

2024

CONSORCIO EDER

MEMORIA DE ACTIVIDADES

L CONSEJO
GENERAL ORDINARIO

14 de mayo de 2025

Consortio EDER, promoviendo
la competitividad y el
desarrollo económico, social y
medioambiental
de la Ribera de Navarra



ÍNDICE

1. EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL.....	21
2. DESARROLLO LOCAL	44
3. GESTIÓN Y MARKETING TURÍSTICO	97
4. ESTRATEGIA TERRITORIAL.....	137



INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

Con fecha de 22 de marzo de 1994, en reunión celebrada en el Palacio del Marqués de San Adrián de Tudela, quedó constituido el Consorcio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra, con el **objetivo de fomentar el desarrollo integral de la Ribera de Navarra.**

En 2024, cuando se cumple el 30 aniversario de la entidad, **la misión de Consorcio es la misma y cobra si cabe más sentido en el contexto actual:** favorecer el **desarrollo económico y social** de la Ribera, garantizando el **bienestar y calidad de vida de la población ribera**, en base a **principios de sostenibilidad, crecimiento inteligente y cohesión social**, mediante la **implementación de Estrategias** que establezcan una agenda integrada de transformación económica, enfocando la política y las inversiones en las prioridades, retos y necesidades claves de la Ribera.

Esta memoria recoge los resultados clave de Consorcio Eder en 2024, organizado en función de las **cuatro áreas de trabajo:**

1. **Área de emprendimiento y Desarrollo Empresarial**
2. **Área de Desarrollo Local**
3. **Área de gestión y Marketing turístico**
4. **Área de Estrategia Territorial**

Más allá de la información recogida en esta memoria, la mejor forma de conocer la actividad de Consorcio EDER es visitar nuestra web (www.consorcioeder.es) o seguirnos en la redes sociales de Facebook (<https://www.facebook.com/consorcioeder.es>), Twitter (@ConsorcioEder), Instagram ([consorcio_eder](https://www.instagram.com/consorcio_eder)) y también LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/consorcio-eder/>).



ENTIDADES CONSORCIADAS

En la actualidad Consorcio EDER cuenta con 35 entidades asociadas, 28 entidades locales y 7 entidades privadas.



ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los Órganos de Gobierno de Consorcio EDER son el Consejo General y la Comisión Ejecutiva.

Consejo General

El Consejo General es el órgano de participación institucional y ciudadana y de decisión del Consorcio, en el que están representadas todas las entidades que sean miembros del mismo. El Consejo General lo componen el Presidente, los Vicepresidentes y los representantes de las entidades consorciadas.

ENTIDAD	REPRESENTANTE
AYUNTAMIENTO DE ABLITAS	Ramiro Arroyo Saballs (Vicepresidente)
AYUNTAMIENTO DE ARGUEDAS	José Luis Sanz Zubieta (Vicepresidente)
AYUNTAMIENTO DE AZAGRA	Rubén Medrano Romeo
AYUNTAMIENTO DE BARILLAS	Alberto Martínez Baigorri
AYUNTAMIENTO DE BUÑUEL	Daniel Francés Sainz
AYUNTAMIENTO DE CABANILLAS	Pablo Arellano Iranzu
AYUNTAMIENTO DE CADREITA	Jesús Nieva Ozcoz (Representante EE.LL)
AYUNTAMIENTO DE CASCANTE	Alberto Añón Jiménez
AYUNTAMIENTO DE CASTEJÓN	Celia M ^a Rincón Sáenz
AYUNTAMIENTO DE CINTRUÉNIGO	Felipa Sáinz Garijo (Vicepresidenta)
AYUNTAMIENTO DE CORELLA	Patricia Cueva Lázaro
AYUNTAMIENTO DE CORTES	Juan Pedro Ros Hernández
AYUNTAMIENTO DE FALCES	M ^a José Mayayo Boleas
AYUNTAMIENTO DE FITERO	Miguel Aguirre Yanguas (Representante EE.LL)
AYUNTAMIENTO DE FONTELLAS	Víctor Sangüesa Pérez
AYUNTAMIENTO DE FUNES	Ignacio F. Domínguez Martínez
AYUNTAMIENTO DE FUSTIÑANA	Estibaliz Laraña Pérez (Vicepresidenta)
AYUNTAMIENTO DE MARCILLA	M ^a Esther Villanueva Úcar (Vicepresidenta)
AYUNTAMIENTO DE MILAGRO	José Ignacio Pardo Blanco
AYUNTAMIENTO DE MONTEAGUDO	Ignacio Manrique Muruzábal
AYUNTAMIENTO DE MURCHANTE	M ^a Luisa Jiménez Malo
AYUNTAMIENTO DE PERALTA	María Basarte Osés
AYUNTAMIENTO DE RIBAFORADA	Tirso Calvo Zardoya (Representante EE.LL)
AYUNTAMIENTO DE SAN ADRIÁN	Marta Ezquerro Martínez
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	Irene García García (Representante EE.LL)
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	Alejandro Toquero Gil (Presidente)
AYUNTAMIENTO DE TULEBRAS	Arantza Ayensa Gómara
AYUNTAMIENTO DE VALTIERRA	Alfonso Pérez Hualde
AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA	Ana Cirauqui Martínez
UGT	Eusebio Sáez García (Presidente Comisión Ejecutiva)
UAGN	Luis Miguel Serrano Cornago (Representante Asociaciones y EE.PP)
ASOCIACIÓN EMPRESA RIBERA	Dolores Garijo Pérez (Representante Asociaciones y EE.PP)
COMUNIDAD DE BARDENAS REALES	Concepción Ausejo Gómez
CAMARA DE COMERCIO DE NAVARRA	Ignacio Ortega Muruzabal (Representante Asociaciones y EE.PP)
CC OO	Gorka Arias Ferraz (Representante Asociaciones y EE.PP)
ANEL	Jesús Manuel Romeo Arnedo

Comisión Ejecutiva

La Comisión Ejecutiva es el órgano colegiado ejecutivo y de gestión en el que recae la responsabilidad de elaboración de las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra, la elaboración del Plan Anual de Proyectos, así como el cumplimiento de los restantes fines del Consorcio. La Comisión Ejecutiva está formada por un total de nueve vocales con voz y voto en representación de las entidades públicas y privadas consorciadas.

ENTIDAD	REPRESENTANTE
PRESIDENCIA CONSORCIO EDER	
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	Alejandro Toquero Gil
PRESIDENCIA COMISIÓN EJECUTIVA	
UGT	Eusebio Sáez García
VICEPRESIDENCIAS	
AYUNTAMIENTO DE MARCILLA	M ^a Esther Villanueva Úcar
AYUNTAMIENTO DE ARGUEDAS	José Luis Sanz Zubieta
AYUNTAMIENTO DE FUSTIÑANA	Estibaliz Laraña Pérez
AYUNTAMIENTO DE ABLITAS	Ramiro Arroyo Saballs
AYUNTAMIENTO DE CINTRUÉNIGO	Felipa Sáinz Garijo
REPRESENTANTES DE ENTIDADES LOCALES	
AYUNTAMIENTO DE CADREITA	Jesús Nieva Ozcoz
AYUNTAMIENTO DE FITERO	Miguel Aguirre Yanguas
AYUNTAMIENTO DE RIBAFORADA	Tirso Calvo Zardoya
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	Irune García García
REPRESENTANTES DE ASOCIACIONES Y ENTIDADES PRIVADAS	
UAGN	Luis Miguel Serrano Cornago
ASOCIACIÓN EMPRESA RIBERA	Dolores Garijo Pérez
CAMARA DE COMERCIO DE NAVARRA	Ignacio Ortega Muruzabal
CC OO	Gorka Arias Ferraz
GERENTE EN FUNCIONES	Sandra Calvo Díaz
SECRETARIO	Íñigo Torrents Lizar
INTERVENTORA	Rosana Ugarte Martínez

EQUIPO TÉCNICO

PERSONAL TÉCNICO	
RESPONSABLES DE ÁREA	
Responsable Administración	Idoya Ullate Amilleta
Responsable Área Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	Sandra Calvo Díaz
Responsable Área Desarrollo Local	Elena Fernández Sánchez
Responsable Área Gestión y Marketing Turístico	Belén Sánchez Huarte
Responsable Área Estrategia Comarcal	Eva Gurría Marco
PERSONAL TÉCNICO	
	Nerea Ruiz Grajera
	Esther Gutiérrez Legarre
	Sofía Galindo Carasusán
	Daniel Fernández Caravaca
	Esther Serrano Villafranca
	Elena Hernández Soria
	Susana Huguet Jiménez
	Paula Mostajo García
	Raquel Huguet Modrego
	Inmaculada de la Torre Peña
	Blanca Cros Lacal
	Pau Nohales Córcoles
	Teresa Arriazu Delmas
	Maite Laínez Romano
	Natalia López Pérez
	Ana Lerchundi León

CONSORCIO EDER: 30 AÑOS DE COMPROMISO CON EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE Y LA COHESIÓN TERRITORIAL Y SOCIAL DE LA RIBERA DE NAVARRA

(Nota de prensa)

Un 22 de marzo de 1994, un grupo de personas, en reunión celebrada en el Palacio Marqués de San Adrián de Tudela, aprobaron la constitución del Consorcio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de NAVARRA (EDER), con la misión de favorecer el desarrollo económico y social en la Ribera de Navarra, misión que actualmente, sigue plenamente vigente.

El pasado 17 de octubre, Consorcio EDER celebró en el AC Hotel Ciudad de Tudela el 30 aniversario de la entidad, con la presencia de representantes de Gobierno de Navarra, así como alcaldes y concejales de las localidades riberas que lo integran y representantes de entidades públicas y privadas.

A lo largo del acto, el presidente de EDER, el alcalde de Tudela, **Alejandro Toquero**, calificó de “visionarios” a los fundadores de Consorcio EDER, que concibieron la entidad como ente común para trabajar en el desarrollo de la Ribera. Destacó la labor de Consorcio EDER a lo largo de sus 30 años de andadura en la dinamización económica y social de la comarca, poniendo en valor la unión existente entre entes públicos y privados de la Ribera y la capacidad de Consorcio Eder de aunar intereses comunes por encima de ideologías.

Por su parte, El presidente de la Comisión ejecutiva, **Eusebio Sáez**, destacó el papel de Consorcio EDER como nexo de unión entre sociedad, empresas, entidades locales, centros de formación y tecnológicos, y agradeció la labor del personal de la entidad en la consecución de los objetivos, resaltando la importancia de asegurar un modelo de financiación que permita a Consorcio EDER seguir adelante con su misión.

En el acto, presentado por **Joaquim Torrens**, se reconoció el trabajo realizado por los anteriores presidentes de Consorcio EDER , ex alcaldes de Tudela: **José Antonio Pérez Sola**, **Luis Campoy**, **Luis Casado** y **Eneko Larrarte**. Por otro lado, se entrevistó en directo a alguno de los participantes en el acto. De esta forma, el alcalde de Ribaforada, **Tirso Calvo**, destacó que “Consortio EDER ha contribuido a la importante labor de cohesionar la Ribera”, por su parte la alcaldesa de Villafranca, **M^a Carmen Segura**, definió al Consortio como “el nexo de unión entre los pueblos”. **Luis Miguel Serrano**, de UAGN y miembro de la Comisión Ejecutiva, destacó que “hemos apartado la política y hemos trabajado para que la Ribera crezca”. Y **Noe Ribas**, de Seosve, agradeció la labor de Consortio EDER en el apoyo al emprendimiento, explicando que “entramos en el programa Ribera Nexo y gracias a él formamos una microcooperativa”.

A lo largo del evento, también actuó la artista Didi Rodan realizando una intervención con arena en la que se representaba como, grano a grano, se suma, poniendo en valor al lema de la entidad “**Junto a ti, hacemos una Ribera mejor**”. También se pudo contemplar la exposición fotográfica “30 años, 30 Riberas”, en la que estaban representadas las 28 localidades que conforman Consortio EDER y Bardenas

Asimismo, se proyectó un video, en el que participan tanto personas emprendedoras como personas representativas de la comarca, y en el que se exponían alguno de los logros de Consortio EDER: más de 40 millones de inversión, más de 1600 empleos creados, más de 2400 empresas creadas y más de 250 proyectos locales y empresariales apoyados.

Para finalizar el acto, se proyectó un video de la Presidenta del Gobierno de Navarra, **Maria Chivite**, que no pudo asistir al evento, en el que felicitó a Consortio EDER “por ser capaz de aunar fuerzas, sumar fortalezas y talento y constituirse como herramienta de progreso que construye prosperidad para la Ribera y para Navarra. Aseguró que el Gobierno de Navarra “rema en la misma dirección que EDER porque todos queremos una Ribera mejor. El desarrollo de la Ribera es un trabajo de todos”.



RELACIONES INTITUCIONALES

Reuniones y sesiones organizadas por Consorcio EDER

- Reunión emprendimiento con concejala del Ayto de Peralta, 11 de enero.
- Nexo DemoDay, Consorcio EDER Tudela, 17 de enero.
- Reunión Ikertalde, 19 de enero.
- Reunión emprendimiento con alcalde de Corella, 20 de enero.
- Presentación Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 – Sesión de retorno, Tudela, 26 de enero.
- Comité de Impulso y Seguimiento, LQV23, online, 26 de enero.
- Mesa técnica del Programa de Prevención de Adicciones y Conductas adictivas en población joven, 1ª sesión, online, 27 de enero.
- Reunión OAPS, 2 de febrero.
- Reunión emprendimiento con alcalde de Corella, 7 de febrero.
- Reunión seguimiento Red comercio Rural de Gobierno de Navarra, 20 de febrero.
- Reunión proyecto Boosting Gemini, 2 de marzo.
- Reunión emprendimiento con Fundación Dédalo, 7 de marzo.
- Reunión proyecto Boosting Gemini, 10 de marzo.
- Jornada Polo Iris Tudela, 14 de marzo.
- Reunión seguimiento Red comercio Rural de Gobierno de Navarra, 21 de marzo.

- Taller multidisciplinar: presentación del material didáctico para prevención del uso de TIC, Consorcio EDER Tudela, 21 de marzo.
- Taller Familias. 5 claves para entender a tu hijo/a adolescente, Ribaforada, 22 de marzo.
- Taller Familias. 5 claves para entender a tu hijo/a adolescente, Castejón, 23 de marzo.
- Reunión Ribera in Red (Zabala), 28 de marzo.
- Taller Familias. 5 claves para entender a tu hijo/a adolescente, Peralta, 29 de marzo.
- Taller Familias. 5 claves para entender a tu hijo/a adolescente, Villafranca, 30 de marzo.
- Reunión emprendimiento con Fundación Ilundain, 30 de marzo.
- Taller Entidades Juveniles. Dinámicas y claves para trabajar con grupos de adolescentes y preadolescentes, 1 de abril.
- Reunión Proyecto rural 2, 4 de abril.
- Taller Asistentes Virtuales. Experiencia piloto. Lab de Innovación Pública del Ribera In RED, Consorcio EDER Tudela, 4 de abril.
- Reunión proyecto Comercio Rural con Javier Lahuerta, 11 de abril.
- Reunión para convocatoria de comercio con Zabala, 13 de abril.
- Presentación Plan de Activación, Consorcio EDER Tudela, 17 de abril.
- Taller Familias. 5 claves para entender a tu hijo/a adolescente, Murchante, 19 de abril.
- Reunión emprendimiento con alcalde de Corella, 20 de abril.
- Mesa técnica del Programa de Prevención de Adicciones y Conductas adictivas en población joven, 2ª sesión, online, 21 de abril.
- 5ª Feria de la Verdura y Gastronomía de la Ribera de Navarra, Tudela, 27 de abril.
- Reunión Metadata, 27 de abril.
- Taller Familias. 5 claves para entender a tu hijo/a adolescente, Cintruénigo, 25 de abril.
- Jornada sobre Digitalización de EE.LL., online, 16 de mayo.
- Reunión Red de Comercio, 18 de mayo.
- Reunión seguimiento Red comercio Rural de Gobierno de Navarra, 19 de mayo.
- Sesión de trabajo de Comité de Impulso y seguimiento de la ECESI RN, Tudela, 19 de mayo.
- Sesión del Comité de Impulso y Seguimiento de la ECESI RN, Consorcio EDER Tudela, 28 de mayo.
- Reunión Forcemanager, 2, 5, 12 y 16 de junio.
- Mesa informativa Cooperativa de vivienda. Gobierno de Navarra, 18 de junio.
- Jornada Productores Locales, Consorcio EDER Tudela, 20 de junio.
- Jornada Scale up, 20 de junio.
- Reunión Proyecto RIVERSO, 21 y 22 de junio.
- Reunión emprendimiento con Valortic, 23 de junio.
- Reunión Proyecto RIVERSO, 26 de junio.
- Reunión Ribera in Red (Zabala), 18 y 21 de julio y 1 y 4 de agosto.
- Reunión Ribera up-check, 9 de agosto.
- Reunión Piloto. Máquinas expendedoras, 9 de agosto.
- Reunión Asistencia Técnica APP Ricco, 28 de agosto.
- Reunión seguimiento Red comercio Rural de Gobierno de Navarra, 11 de septiembre.
- Reunión Consorcio Eder-Manzaning, 15 de septiembre.
- Reunión con José Antonio Cucalón, profesor ETI, 22 de septiembre.

- Retos y proyectos ante el envejecimiento activo y los cuidados en la Ribera de Navarra, 24 de septiembre.
- Reunión Consorcio Eder-Rural Bridge, 25 de septiembre.
- Reunión APP de Ricco con Javier Guembe, 25 de septiembre.
- Socialización de la Hoja de Ruta de Economía Circular, Consorcio EDER Tudela, 25 de septiembre.
- Sesión lanzamiento "TRANSFORMA 4.0", online, 1 de octubre.
- Reunión UNED, 2 de octubre.
- Reunión con José Antonio Cucalón, profesor ETI, 3 de octubre.
- Taller multidisciplinar: Herramientas de prevención vinculadas a la tecnología y contenidos sexuales, Consorcio EDER Tudela, 3 de octubre.
- Mesa técnica del Programa de Prevención de Adicciones y Conductas adictivas en población joven, 4ª sesión, online, 6 de octubre.
- Reunión seguimiento Red comercio Rural de Gobierno de Navarra 9 de octubre.
- Reunión Ribera Digital. Danny Imizcoz, 10 octubre.
- Reunión seguimiento Red comercio Rural de Gobierno de Navarra, 16 de octubre.
- Socialización de la Hoja de Ruta de Economía Circular, Consorcio EDER Tudela, 16 de octubre.
- Gala 30 aniversario Consorcio EDER, AC Hotel Ciudad de Tudela, 17 de octubre.
- Reunión con Grant Thornton, 19 de octubre.
- Reunión Polo Iris, 19 de octubre.
- Reunión con Zabala, 20 de octubre.
- Formación a comercios "Digitalización", Consorcio EDER Tudela, 21 de octubre.
- Jornada de presentación del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera Alta de Navarra a las entidades locales implicadas, Centro de Cultura de Peralta, 23 de octubre.
- Jornada exposición resultados R2C-Ribera Circular Recovery, Consorcio EDER Peralta, 24 de octubre.
- Reto demográfico e innovación en economía de los cuidados, Consorcio EDER Tudela, 24 de octubre.
- Reunión seguimiento Red comercio Rural de Gobierno de Navarra, 25 de octubre.
- Taller Multidisciplinar. Demo Day Juego ¿Yo soy tú? ¿Tú eres yo?, Tudela, 27 de octubre.
- Formación a comercios "Atención al cliente", Consorcio EDER Tudela, 28 de octubre.
- Reunión seguimiento Red comercio Rural de Gobierno de Navarra, 30 de octubre.
- Reunión con Ayto. de Falces acerca de comercio, 30 de octubre.
- Jornada sobre Sistemas Alimentarios-RuralNAV 2024, online, 30 de octubre.
- Reunión seguimiento Red comercio Rural de Gobierno de Navarra, 31 de octubre.
- Clúster Mecatrónica Peralta, 31 de octubre.
- Formación a comercios "Imagen de marca", Consorcio EDER Tudela, 4 de noviembre.
- Reunión seguimiento Red comercio Rural de Gobierno de Navarra, 7 de noviembre.
- Sesión de trabajo de Comité de Impulso y seguimiento de la ECESI RN, Tudela, 8 de noviembre.
- Jornada final. Proyecto RuralNAV 2024, Innovación Rural frente al reto demográfico y la despoblación, Olite, 8 de noviembre.
- Formación a comercios "Sostenibilidad", Consorcio EDER Tudela, 11 de noviembre.

- Jornada Atractividad empresarial, piloto, Cintruénigo, 14 de noviembre.
- Jornada Demostrativa R2C-Ribera Circular Recobery 01 Consorcio EDER Peralta, 19 de noviembre.
- Jornada Demostrativa R2C-Ribera Circular Recobery 02 Consorcio EDER Peralta, 19 de noviembre.
- Jornada Demostrativa R2C-Ribera Circular Recobery 03 Consorcio EDER Peralta, 20 de noviembre.
- Jornada cierre “TRANSFORMA 4.0”, Consorcio EDER Tudela, 22 de noviembre.
- Jornada Demostrativa R2C-Ribera Circular Recobery 04 Consorcio EDER Peralta, 26 de noviembre.
- Taller Multidisciplinar. Sesión de formación especializada sobre prevención en el uso de la tecnología y contenidos sexuales, Tudela, 27 de noviembre.
- II Encuentro Despertar conCIENCIAS 2023. Innovación y tecnología entre la ciudadanía y las empresas de la Ribera Navarra, Tudela, 27 de noviembre.
- Reunión informativa lockers RICCO, 1 de diciembre.
- Jornada de presentación y explicación de las bases de Ayudas REGENERAN a entidades locales de la Ribera Alta, webinar 11 de noviembre.

Participación en actos y jornadas de otras entidades

- Jornada Internacionalización, 13 de enero.
- Jornada “Cómo nos va a afectar la nueva normativa comunitaria en materia energética”, online, 20 de enero.
- Jornada “Ayudas Educación Ambiental, Voluntariado Ambiental y Ciencia Ciudadana”, online, 23 de enero.
- Sesión informativa sobre Ayudas del Gobierno de Navarra para la incorporación de perfiles científicos y tecnológicos, Metaverso Gobierno de Navarra, 23 de enero.
- Reunión Grupo Motor Campus Tudela, Tudela, 24 de enero.
- II Congreso de Comunidades Energéticas, Pamplona, 24 y 25 de enero.
- Feria Internacional de Turismo (FITUR). IFEMA, Madrid, del 24 al 28 de enero.
- Evento FOODRUS: reduciendo el desperdicio alimentario, AIN, online, 31 de enero.
- Evento FOODRUS: reduciendo el desperdicio alimentario, AIN, online, 1 de febrero.
- Jornada “El ámbito local en la promoción del bienestar emocional”, ISPLN-FNMC, Pamplona, 2 de febrero.
- Jornada “Conoce el mercado energético, consumo de la luz y gas en los hogares”, Peralta, 6 de febrero.
- Jornada “La repetición y el abandono educativo. Reflexiones y propuestas”, Consejo Escolar de Navarra, online, 8 de febrero.
- Sesión diagnóstico exportación, Consorcio Eder, 10 de febrero.
- Jornada “Conoce el mercado energético, consumo de la luz y gas en los hogares”, Tudela, 13 de febrero.
- Jornada y sesión de trabajo Proyecto INCOMUNER II, Nasuvinsa, online, 20 de febrero.
- Jornada Proyecto Co-Fresch “El reto de la competitividad en la cadena de valor de la industria agro”, CNTA, online, 20 de febrero.

- Reunión Susana Molpeceres SNE, Consorcio EDER Tudela, 23 de febrero.
- II Concurso de España de Pincho de Verdura, organiza Ayuntamiento de Tudela, Tudela, 27 de febrero.
- Charla ORIENTASARE, online, 29 de febrero.
- Economía circular, Navarra Zirkular, online, 1 de marzo.
- Ticket Rural de Asturias y Gestión Multidisciplinar en los Grupos de Acción Local, REDR, online, 4 de marzo.
- Asistencia presentación Fairness, Tudela, 7 de marzo.
- Presentación web comercio Tudela, 7 de marzo.
- Pasaporte Digital, Navarra Zirkular, online, 8 de marzo.
- Las cuestiones de género en la nueva Ley europea de servicios digitales, Delegación Gobierno de Navarra en Bruselas, online, 8 de marzo.
- Jornada RED PAC: Intercambio de experiencias y armonización de instrumentos jurídicos para la implementación LEADER en el periodo 2023-2027, 11 de marzo.
- Novedades normativas en materia de envases y residuos de envases, Club de Marketing de Navarra, 14 de marzo.
- Jornada “Vulnerabilidad climática, social y edificatoria”, online, 15 de marzo.
- Ciclo de vida de producto, Navarra Zirkular, online, 15 de marzo.
- Novedades legislativas economía circular, Navarra Zirkular, online, 22 de marzo.
- Fundación Emplea, Pueblos Vivid, 24 de marzo.
- Reunión informativa: Dinamización Transición Energética 2023, 28 de marzo.
- El Reto de los ODS, 31 de marzo.
- Webinar Enredarse, 31 de marzo.
- Reunión Grupo Motor Campus Tudela, Tudela, 3 de abril.
- 10 de abril Presentación comunidades de empleo y emprendimiento.
- Reunión Grupo Motor Emprendimiento Emprendedor, 20 de abril.
- Jornada “Acabar con el greenwashing y la nueva directiva europea sobre green claims”, online, 21 de abril.
- Modelo de Plan de accesibilidad para los Municipios de Navarra. Constitución Mesa de Trabajo, D.G. Administración Local y Despoblación, Pamplona, 24 de abril.
- 26 de abril Ribera Talent, CIP ETI Tudela, 26 de abril.
- Presentación Innovasocial, 27 de abril.
- Reunión Susana Molpeceres SNE, Consorcio EDER Tudela, 30 de abril.
- Ribera Talent, Tudela, 4 de mayo.
- Ayuntamiento de Tudela, Grupo Motor Campus Tudela, 7 de mayo.
- Asistencia Jornada AceleraPyme, COIINA Peralta, 7 de mayo.
- Reunión Grupo Motor PAE+COE 2023, 10 de mayo.
- Jornadas “Modelos de accesibilidad y cohesión socio-territorial”, Instituto de Estudios Sociales Avanzados i-Communitas UPNA, online, 10 de mayo.
- Webinar sobre la convocatoria UP2CIRC para la financiación de proyectos de Economía Circular, Navarra Zirkular, online, 10 de mayo.
- Reunión Grupo Motor Campus Tudela, Tudela, 17 de mayo.
- Jornada “¿Cómo avanzar en la cohesión territorial?”, UNED-Tudela-Co-Ciudadana, Tudela, 17 de mayo.

- Reunión Grupo Motor Campus Tudela, Tudela, 18 de mayo.
- Presentación Premios Iníciate en CEIN, 22 de mayo.
- Reunión espacio NEXO con Ayto. de Tudela, Espacio Nexo Tudela, 23 de mayo.
- Seminario Temas de Actualidad: “Actualización de cartera de servicios de la RED” y “La Revolución Chat GPT y la IA Generativa”. Navarra Emprende-CEIN, Noain, 22 de mayo.
- Ayudas Comunidades energéticas, DG Energía, I+D+i empresarial y emprendimiento, online, 28 de mayo.
- Sesión de evaluación del III Plan de Prevención de Drogas y Adicciones de Navarra, ISPLN, Pamplona, 30 de mayo.
- Jornadas SKO-LAGUN, alternativas al porno desde la escuela y las familias, Tudela, 31 de mayo.
- SNE. Presentación COE Tudela, 12 de junio.
- Reunión Susana Molpeceres SNE, Consorcio EDER Tudela, 14 de junio.
- Participación Conecta-Hub con Mar Durán, 15 de junio.
- Participación en el III Congreso escuela vasca de retail, 22 de junio.
- Taller de laboratorios Ciudadanos, 22 de junio.
- Ayuntamiento de Tudela, Grupo Motor Campus Tudela, 25 de junio.
- Oportunidades de la iniciativa europea CBE JU (Circular Bio-based Europe), ADITECH-Navarra Zirkular, online, 2 de julio.
- Webinar Ayudas I+D, 4 de julio.
- Buenas prácticas en comercios, proyecto sostenibilidad rural: afrontando el reto climático común, 20 de julio.
- Jornada Polo IRIS CAT, Ciudad Agroalimentaria de Tudela, 27 de agosto.
- Áreas de pernocta del turismo itinerante de autocaravanas, caravanas en tránsito y similares en la Comunidad Foral de Navarra, DF 22/2024 (Dirección General de Turismo de Gobierno de Navarra), 5 de septiembre.
- Seminario Igualdad de género: políticas europeas y situación en Navarra. Dirección General de Acción Exterior del Gobierno de Navarra, online, 8 de septiembre.
- Ayuntamiento de Tudela, Grupo Motor Campus Tudela, 23 de septiembre.
- Jornada contra el desperdicio alimentario “Una mirada desde el sector primario y la hostelería de Navarra”, Pamplona, 26 de septiembre.
- Sesión sobre Planes de Activación Comarcal, DG Fomento Empresarial, Pamplona, 26 de septiembre.
- Reunión proyecto Tierra de oportunidades, 28 de septiembre.
- Convocatoria Bolsa de cooperación REDR, 2 de octubre.
- Premios Trabajo Autónomo, San Sebastián, 2 de octubre.
- Jornada Escuela Vasca de Retail, San Sebastián, 2 de octubre.
- Reunión Grupo Motor Campus Tudela, Tudela, 4 de octubre.
- Sesión del Consejo Social de Política Territorial, Dpto. Cohesión Territorial, Pamplona, 4 de octubre.
- Jornada Integración de la Igualdad en la gestión pública y privada en Navarra, Pamplona, 6 de octubre.
- Ayuntamiento de Tudela, Grupo Motor Campus Tudela, 8 de octubre.
- Jornada ANEL, 9 de octubre.

- Convocatoria Bolsa de cooperación REDR, 11 de octubre.
- Acción Contra el hambre. Jornada de impulso al emprendimiento en Peralta, 15 de octubre.
- Sesión “EvaluationWORKS! La evaluación del valor añadido de LEADER en el marco del PEPAC” (S.G. de Planificación de Políticas Agrarias en colaboración con RED PAC, ambas pertenecientes al MAPA -Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación-), 16 de octubre.
- Jornada de Evaluación LEADER (S.G. de Planificación de Políticas Agrarias y RED PAC, MAPA), 17 de octubre.
- PRESURA 2023, del 20 al 23 de octubre.
- Convocatoria Bolsa de cooperación REDR, 25 de octubre.
- Encuentro Caja Laboral, 27 de octubre.
- Reunión proyecto Tierra de oportunidades, 30 de octubre.
- Modelo de Plan de Accesibilidad para los Municipios de Navarra-Documentos de trabajo, D.G. de Admón. Local y Despoblación, online, 31 de octubre.
- Reunión proyecto Tierra de oportunidades, 6 de noviembre.
- Nasuvinsa, Pacto alcaldías y PACES, 7 de noviembre.
- Presentación resultados RuralNav 2024, Olite, 8 de noviembre.
- Mesa de Salud sobre Prevención, Pamplona, 9 de noviembre.
- Sesión de evaluación del III Plan de Prevención de Drogas y Adicciones de Navarra, ISPLN, Pamplona, 12 de noviembre.
- Reunión Grupo Motor Campus Tudela, Tudela, 14 de noviembre.
- Encuentro económico de la Ribera, Laboral Kutxa, 15 de noviembre.
- Mesa de Trabajo de Residuos, Gobierno de Navarra-Gestión de residuos, online, 18 de noviembre.
- Presentación Inverduras, Ayuntamiento de Tudela, 18 de noviembre.
- Jornadas territoriales: “Navarra hacia un cambio en el modelo de cuidados” Proyecto AICP.COM, AICP.COM, Corella, 18 de noviembre.
- Economía Circular. Soluciones locales para un impacto local, Arguedas, 18 de noviembre.
- Cámara de Navarra. Jornada Alianza Navarra por los ODS (Agenda 2030), Tudela, 19 de noviembre.
- Jornada “Iniciativas para una mejor gestión de los residuos generados en polígonos industriales”, Pamplona, 23 de noviembre.
- Jornada “Intercambio de mejores prácticas en embalaje”, online, 24 de noviembre.
- Desarrollo de la web Vikena, 24 de noviembre.
- Fundación Dédalo. Jornada Aniversario, 27 de noviembre.
- Seminario Convocatoria de Subvenciones 2022 Reto Demográfico. Secretaría General para el Reto Demográfico, online, 30 de noviembre.
- Jornada resultados del proyecto Reforzando vínculos: promoción de la autonomía en entornos comunitarios, Cruz Roja Navarra, Pamplona, 12 de diciembre.
- Jornadas “Los retos de la migración en los pueblos de Navarra. La educación, la base del desarrollo”, Fitero, 15 de diciembre.
- Fundación Dédalo. Patronato, 17 de diciembre.

- Jornada Economía Circular: “Soluciones locales para un impacto global”, Navarra Zirkular, Arguedas, 18 de diciembre.
- Jornada CEIN-Baluart, 20 de diciembre.
- Desarrollo de la web Vikena, 22 de diciembre.

Participación en cursos de formación

- Formación ANEL, 25 de enero.
- Formación orientasare SNE, 25 de enero.
- Webinar Formación Plan Enogastronomía Navarra, online, 1 de febrero. Organiza Turismo Gobierno de Navarra.
- Curso “Crea tu producto enogastronómico y mejora tu oferta turística”, online, 13 y 15 de febrero. Organiza Turismo Gobierno de Navarra.
- Jornada formación CoFFEE, 15 de febrero.
- Jornada formativa aceleración proyectos turísticos, CEIN, 21 de febrero.
- Acceso a la aplicación COFFEE, online, 1 de marzo.
- Webinar DTI: Economía Circular, online 13 de marzo. Organiza DTI.
- Congreso NITH, 16 de marzo.
- Diseño desde cero de una campaña de marketing multicanal (presencial, en tu web, redes, con publicidad, email...), online, 20 de marzo. Organiza Turismo Gobierno de Navarra.
- Formación “Actualización Instagram”, online, 15 de abril. Organiza Turismo Gobierno de Navarra.
- Co-diseño EiHubNavarra, 18 de abril.
- Measuring Development 2023: Mitigating the Risks and Impacts of Climate Change, 4 de mayo.
- SNE Formación en instrumentos financieros, online, 7 de mayo.
- Formación ANEL empresas de economía social, Consorcio EDER Tudela, 28 de mayo.
- Formación SNE. Cómo atender a personas extranjeras, online, 19 de junio.
- Formación SNE. Cómo atender a personas extranjeras, 26 de junio.
- Formación SNE, metodologías ágiles a cargo de Susana Molpeceres, 27 de junio.
- Taller Creativo LIR, 29 de agosto.
- Formación SNE. Facturación electrónica y Fiscalidad, 19 de septiembre.
- Formación Rural Nav, Estella, 20 de septiembre.
- Formación ANEL, Empresas economía social, 26 de septiembre.
- Formación SNE. Facturación electrónica y Fiscalidad, 26 de septiembre.
- Formación sobre “despoblación y reto demográfico” entre septiembre y octubre con una duración de 22 horas.
- Formación Rural Nav, Estella, octubre.
- Despoblación y reto demográfico (20 horas), TEDER RuralNav, Estella y online, del 20 de septiembre al 25 de octubre.
- Formación instrumentos financieros Nexo-Sodena, 17 de octubre.
- Formación Plan de Marketing (Foro Europeo), 18 de octubre.
- Formación Formas Jurídicas (Foro Europeo), Nexo, 25 de octubre.

- Formación Nexo Nacho Gallardo I, Nexo Tudela, 31 de octubre.
 - Curso SNE-Seguridad social al día, 3 de noviembre.
 - Curso SNE-Seguridad social al día, 10 de noviembre.
 - Curso SNE-Seguridad social al día, 13 de noviembre.
 - Formación en igualdad, 14 de noviembre.
 - Curso SNE-Seguridad social al día, 17 de noviembre.
 - Formación Nexo Cámara I, Nexo Tudela, 18 de noviembre.
 - Formación Nacho Gallardo II, Nexo Tudela, 19 de noviembre.
 - Curso SNE-Seguridad social al día, 20 de noviembre.
 - Formación Internacional, Cámara Navarra S1. NEXO, 20 de noviembre.
 - Formación Marketing Digital, Nexo, 22 de noviembre.
 - Ayudas fiscales existentes, NEXO, 22 de noviembre.
 - Curso SNE-Seguridad social al día, 24 de noviembre.
 - Formación Nexo Cámara II, Nexo Tudela, 25 de noviembre.
 - Formación Nexo Nacho Gallardo III, Nexo Tudela, 26 de noviembre.
 - Formación Internacional, Cámara Navarra S2. NEXO, 27 de noviembre.
 - Formación OAPR - Ejemplos de Buenas Prácticas, 29 de noviembre.
 - Curso SNE-Seguridad social al día, 1 de diciembre.
 - Formación IA, Consorcio EDER Tudela, 9 de diciembre.
 - Formación IA Meta Data II, Consorcio EDER Tudela, 10 de diciembre.
 - Herramientas IA (8 horas), Román Mesa, Consorcio EDER Tudela, 9 y 10 de diciembre.
 - Formación Coffee, 12 de diciembre.
 - Seminario ayudas establecimiento Agricultores y agricultoras PEPAC 2023-2027, 14 de diciembre.
 - Jornada Migración Fitero, 15 de diciembre.
 - Sesión informativa Plataforma Inteligente de Destinos, online, 16 de diciembre.
- Organiza DTI.

Reuniones de trabajo y coordinación con Direcciones Generales de Gobierno de Navarra y empresas y entidades públicas y privadas

- Dirección General de Industria, Energía y Proyectos Estratégicos S3, 5 de enero.
- Dirección General de Turismo Comercio y consumo. Convocatoria Fondo Tecnológico, 9 de enero.
- Reunión Junta Directiva Cluster Audiovisual Navarra, 10 de enero.
- Plan Activación 2024, D.G. Fomento Empresarial, Pamplona, 11 de enero.
- Reunión Grupos de acción local, 16 de enero.
- Reunión Directores Gerentes Grupos de acción local, 23 de enero.
- Reunión Fondo Tecnológico Pamplona, 25 de enero.
- SNE- Jornada informativa Orientasare, 25 de enero.
- Jornada ANEL, 6 de febrero.
- Programa Prevención Adicciones, INSPL, Pamplona, 8 de febrero.

- Reunión de trabajo con el Instituto Navarro de Salud Pública y Laboral para coordinar el programa de Prevención de adicciones y conductas adictivas en población joven, Pamplona, 9 de febrero.
- Reunión de gerencia con Ayuntamiento de Monteagudo, 10 de febrero.
- Propuesta RuralNAV 2024, D.G. Administración Local, Pamplona, 13 de febrero.
- Reunión Presidente y Secretario General Consejo Social UPNA, 14 de febrero.
- Reunión Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, 21 de febrero.
- SNE, Susana Molpeceres, seguimiento Grupos acción local, 23 de febrero.
- Jornadas de seguimiento de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, convocadas por la directora del Departamento y jefe del Servicio de Turismo de gobierno de Navarra, Pamplona, 28 de febrero, 12 y 19 de marzo, 26 de abril, y 28 de mayo.
- Reunión Directores Gerentes Grupos de acción local, 2 de marzo.
- Reunión Director General ALINAR, 14 de marzo.
- Reunión MITECO, 16 de marzo.
- Reunión Director General Administración Local, 17 de marzo.
- Reunión Co-Diseño CEIN, 21 de marzo.
- Reunión Junta Directiva Red de Desarrollo Rural Nacional, 22 de marzo
- Reunión de trabajo con la DG de Política de Empresa, Proyección internacional y Trabajo, 4 de abril.
- Reunión Directora General AMIMET, 5 de abril.
- Reunion GAL, Pueblos Activos, Pueblos Vivos, 9 de abril.
- Reunión Trabajo posible asistencia técnica Agilmente, 11 de abril.
- Reunion GAL, Pueblos Activos, Pueblos Vivos, 12 de abril.
- SNE, Susana Molpeceres, seguimiento Grupos acción local, 30 de abril.
- Jornada informativa Convocatoria de subvenciones para la mejora de la competitividad Pymes comercio minorista 2024, 30 de abril.
- Reunión Presidente AER, 3 de mayo.
- Reunión Director Territorial Caja Rural, 10 mayo.
- Reunión Directores Gerentes Grupos de acción local, 11 de mayo.
- Reunión Directora General Innovación, 12 de mayo.
- Reunión coordinación Dirección general comercio y consumo y consejero, Pamplona, 21 de mayo.
- Jornada coordinación Red Emprende, CEIN, 22 de mayo.
- Reunión proyecto Vivienda Colaborativa. Gobierno de Navarra, 23 de mayo.
- Reunión con el Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial de Navarra, 25 de mayo.
- Reunión Instituto Navarro de Juventud, INJ, Pamplona, 29 de mayo.
- Reunión Directores Gerentes Grupos de acción local, 5 de junio.
- Reunión proyecto Cooperativas de vivienda. Gobierno de Navarra, 5 de junio.
- SNE, Susana Molpeceres, seguimiento Grupos acción local, 14 de junio.
- INTERREG Coop4RuralGov, D.G. Administración Local, Galway (Irlanda), 17 de junio.
- Reunión Presidente y Secretario General Consejo Social UPNA, 20 de junio.
- Reunión Presidente Bardenas Reales, 23 de junio.

- Reunión Comité Dirección Navarra Zirkular, Pamplona, 28 de junio.
- Reunión convocatoria 2024 (segunda PEPAC 2023-2027), 2 de julio.
- Reunión con el Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial de Navarra, Pamplona, 4 de julio.
- Reunión Tierra de oportunidades. Información a GAL, 11 de julio.
- Reunion GAL, Pueblos Activos, Pueblos Vivos, 12 de julio.
- Jornada Técnica Concesión Leader 2023-2027 Convocatoria 2023, Pamplona, 19 de julio.
- Reunión Dirección de Inversiones Sodena, 20 de julio.
- Reunión Director General Desarrollo Rural, 4 de agosto.
- Reunion GAL, Pueblos Activos, Pueblos Vivos, 13 de agosto.
- Reunión Junta Directiva Cluster Audiovisual de Navarra, 21 de agosto.
- Reunión Trabajo posible asistencia técnica Agilmente, 4 de septiembre.
- Reunion GAL, Pueblos Activos, Pueblos Vivos, 4 de septiembre.
- Reunión Director Gerente Mancomunidad de Residuos Ribera Alta, 6 de septiembre.
- Reunión Directores Gerentes Grupos de acción local, 7 de septiembre.
- Reunión Tierra de oportunidades. Información a GAL, 12 de septiembre.
- Reunión Junta Directiva Cluster Audiovisual de Navarra, 13 de septiembre.
- Reunion GAL, Pueblos Activos, Pueblos Vivos, 18 de septiembre.
- Coordinación RuralNAV 2024, D.G. Administración Local, online, 20 de septiembre.
- SNE, Susana Molpeceres, seguimiento Grupos acción local, 20 de septiembre.
- Reunión Presidente Bardenas Reales, 21 de septiembre.
- Reunión Director Gerente Mancomunidad de Residuos Ribera Alta, 29 de septiembre.
- Reunión Directores Gerentes Grupos de acción local, 29 de septiembre.
- Reunión Directores Gerentes Grupos de acción local, 30 de septiembre.
- Nasuvinsa. Proyecto InterRevita, 1 de octubre.
- Taller de Saborea España, organiza Ayuntamiento de Tudela, en Iglesia de San Nicolás, Tudela, 3 de octubre.
- Reunión Director General Desarrollo Rural, 10 de octubre.
- Presentación Agenda de impulso a la movilidad eléctrica de Navarra (2025-2026), 10 de octubre.
- Reunión Director General Administración Local, 11 de octubre.
- Cuidados e Igualdad, Consorcio EDER INAI, online, 11 de octubre.
- Reunión con el Consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial, 13 de octubre.
- Reunion GAL, Pueblos Activos, Pueblos Vivos. Rural Fest, 14 de octubre.
- Jornada coordinación Red Emprende, Olite, 24 de octubre.
- Presentación Comité Dirección Navarra Zirkular, Pamplona, 31 de octubre.
- VIII Mesa de Destinos de los planes de sostenibilidad turística, organizada por Turismo Profesional Navarra, Pamplona, 11 de noviembre.
- Reunión Presidente Asociación Centros Especiales de Empleo, 13 de noviembre.
- Focus Group IV Plan de emprendimiento, CEIN, 18 de noviembre.
- Reunión Consejero de Cohesión Territorial y Director General Administración Local, 20 de noviembre.

- Mesa de Trabajo de Residuos Alimentarios. Oficina de Prevención de Residuos y de Impulso a la Economía circular, online, 20 de noviembre.
- Reunión de trabajo con la Music Commission, Tudela, 20 de noviembre.
- Reunión Directora General de Turismo, 21 de noviembre.
- Reunión Presidente Orden del Volatín, 22 de noviembre.
- Reunión Dirección Instituto Navarro de Inversiones, 28 de noviembre.
- Visita y reunión al futuro centro de dinamización turística “cero emisiones” de Fustiñana, de la Consejera de Cultura, Deporte y Turismo de Gobierno de Navarra, Directora del Departamento y Jefe del Servicio de Turismo, Gerencia y personal técnico de Consorcio EDER, y Junta de Bardenas Reales, 30 de noviembre.
- Reunión acciones economía circular, Navarra Zirkular, online, 13 de diciembre.
- Reunión coordinación Dirección general comercio y consumo y consejero, nueva sede Comercio y Consumo, 13 de diciembre.
- Reunión Consejo de Turismo de Navarra, 15 de diciembre.
- Grupo Motor Estrategia lucha contra la despoblación, D.G. Administración Local, Pamplona, 16 de diciembre.
- Reunión Patronato Fundación Dédalo, 18 de diciembre.
- Participación en la Jornada Impulsa (Análisis DAFO del Turismo Enogastronómico), organizada por Turismo de Gobierno de Navarra. Museo de la Conserva de San Adrián, 18 de diciembre.
- Reunión Trabajo posible asistencia técnica Agilmente, 19 de diciembre.
- Reunión Directora Gerente Servicio Navarro Empleo, 22 de diciembre.
- Seguimiento del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera de Navarra y Ribera Alta de Navarra, por parte del personal técnico de Consorcio EDER-Smart Office y la Oficina Técnica de los Fondos Next Generation EU del Gobierno de Navarra, Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo, a través de la empresa SEIXAS INVEST (llamada semanal y reunión quincenal telemática).

Reuniones de trabajo y coordinación con Bardenas Reales

- Convocatoria de subvenciones para actuaciones en las Reservas de la Biosfera, 25 de enero.
- Reunión convenio interadministrativo 2024, 29 de febrero.
- Procedimiento a seguir en la tramitación de evaluación ambiental de forma previa a la aprobación definitiva del Plan de Turismo, requerida por el Servicio de Biodiversidad, 15 de marzo.
- Reunión trabajo definición de Centros de Dinamización Turística de Fustiñana y Carcastillo, 20 de marzo.
- Visita a las instalaciones de Centro de Información de Aguilares para la detección de necesidades, 23 de marzo.
- Reunión valoración Memoria de necesidades para los Centros de Dinamización Turística de Fustiñana y Carcastillo, 27 de marzo.

- Análisis documentación gráfica parcelas ubicación Centro de Dinamización Turística de Carcastillo, 30 de marzo.
- Entrega primer informe de necesidades de los Centros de Dinamización Turística, 4 de abril.
- Reunión convenio y estudio impacto socioeconómico, 9 de abril.
- Borrador proyecto constructivo para centros de Fustiñana y Carcastillo, 11 de abril.
- Estudio impacto socioeconómico y ambiental, Junta de Bardenas Tudela, 17 de abril.
- Reunión trabajo revisión borrador proyecto Centros de Dinamización Turística, 21 de abril.
- Reunión seguimiento convenio interadministrativo 2024, 29 de mayo.
- Reunión de trabajo Curso de Guías turísticas, 6 de junio.
- Asamblea preparatoria Bardenas, Centro Aguilares, 4 de julio.
- Reunión revisión final pliego contratación desarrollo proyectos técnicos de los Centros de Dinamización Turística, 6 de julio.
- Reunión estudio impacto socio económico, 30 de agosto.
- Reunión de trabajo centros dinamización turística cero emisiones, 5 de septiembre.
- Presentación de resultados iniciales estudio impacto socio económico, 19 de septiembre.
- Firma del convenio interadministrativo Consorcio Eder – Bardenas Reales, 21 de septiembre.
- Reunión equipos arquitectura centros de dinamización turística, 26 de septiembre.
- Plazos ejecución PSTD. Alta subproyecto “Espacios de Dinamización Turística -Cero Emisiones- Bardenas” en plataforma gestión CoFFEE, 11 de octubre.
- Seguimiento proyectos y actuaciones convenio interadministrativo, 17 de octubre.
- Seguimiento convenio interadministrativo, 31 de octubre.
- Asistencia a la Asamblea General de la Comunidad de Bardenas Reales en Aguilares, 3 de noviembre.
- Seguimiento proyectos y actuaciones convenio interadministrativo, 13 de noviembre.
- Presentación del estudio de impacto socioeconómico, 22 de noviembre.
- Comité técnico UGET Ribera de Navarra. Sede Bardenas, 25 de noviembre.
- Reunión seguimiento del proyecto “Espacios de Dinamización Turística-Cero emisiones-Bardenas”, con la participación de la consejera de Cultura, Deporte y Turismo, de la directora general de Turismo de Gobierno de Navarra, Gerente de Consorcio EDER y presidencia de la Comunidad de Bardenas Reales, 30 de noviembre.
- Reunión convenio interadministrativo 2024, 31 de diciembre.

Celebración de Comisiones Ejecutivas y Consejos Generales

- Comisión Ejecutiva EDER, 26 de enero.
- Comisión Ejecutiva GAL, 26 de enero.
- Comisión Ejecutiva EDER, 6 de marzo.
- Comisión Ejecutiva GAL, 6 de marzo.
- XLV Consejo General Ordinario, 21 de marzo.

- Comisión Ejecutiva EDER, 26 de abril.
- Comisión Ejecutiva GAL, 26 de abril.
- XLVI Consejo General Extraordinario, 4 de octubre.
- Comisión Ejecutiva EDER, 18 de octubre.
- Comisión Ejecutiva GAL, 18 de octubre.
- Comisión Ejecutiva EDER, 26 de octubre.
- Comisión Ejecutiva EDER, 15 de noviembre.
- XLVII Consejo General Extraordinario, 11 de diciembre.

1



consorcio
EDER
e s v i

EMPRENDIMIENTO
Y DESARROLLO
EMPRESARIAL

1. EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Consortio EDER nace en 1994 con la doble misión de favorecer **el desarrollo económico y social de la Ribera de Navarra y garantizar el bienestar y calidad de vida de la población ribera**, en base a principios de sostenibilidad, crecimiento inteligente y cohesión social.

Para alcanzar estos fines, Consorcio EDER ha desarrollado entre sus líneas estratégicas de trabajo **la atención integral a personas emprendedoras y empresas**, a través del *Área de emprendimiento y desarrollo empresarial*. El área comprende diferentes aspectos relacionados con el emprendizaje: la identificación, captación, atención y asesoramiento de las personas emprendedoras, la difusión del espíritu emprendedor, la formación para el emprendimiento y el apoyo y seguimiento a las empresas constituidas, siendo actualmente la labor de Consorcio EDER en esa área, un **referente en el emprendimiento de la Ribera de Navarra**.

El emprendimiento constituye actualmente en un territorio como la Ribera Navarra una clara oportunidad para la generación de empleo, la incorporación al ámbito económico y el asentamiento de diferentes profesionales; mejorando tanto el tejido empresarial de la Comarca como la calidad de vida de sus habitantes y contribuyendo en general, al **enriquecimiento del territorio y la cohesión con el resto de los territorios de Navarra**.

La **característica principal del servicio es su dinamismo y constante adaptación tanto a las personas que se benefician del servicio como a los cambios del entorno**. En este sentido, La aprobación de la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente de la Ribera de Navarra (ECEI) en noviembre de 2017 y su revisión en 2021 para adecuarla las nuevas necesidades y retos surgidos tras la pandemia (ECESI), supusieron un punto de inflexión en la visión de la Comarca y en los objetivos de desarrollo a medio plazo, priorizando sectores y factores de competitividad.

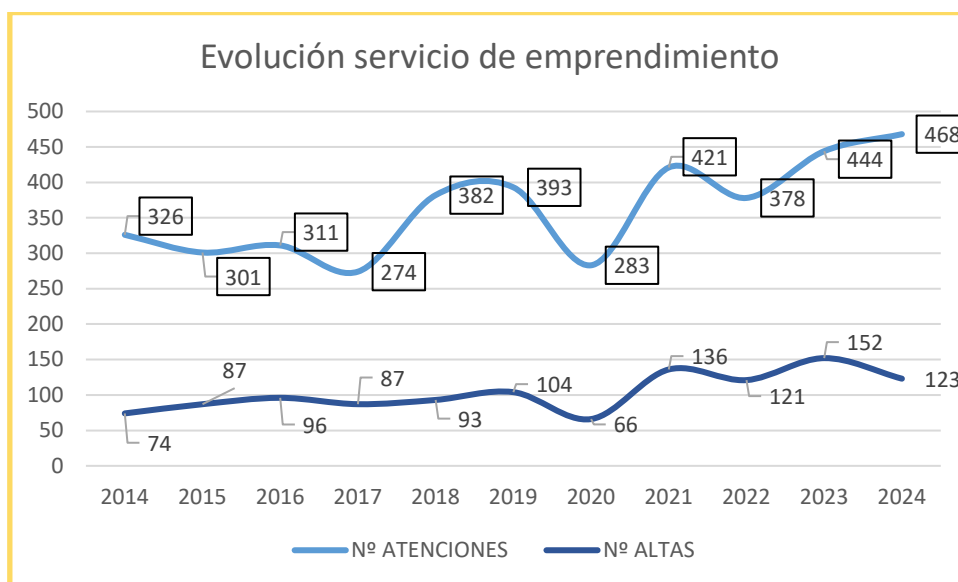
Como en la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra, uno de los factores de competitividad es el **desarrollo empresarial**, con el que el objetivo general es facilitar el cambio en las empresas, tanto de los sectores priorizados por la ECESI RN como de las empresas que forman parte de su entorno, para mejorar su competitividad, favoreciendo la consolidación, crecimiento y creación de nuevas empresas a partir de una **nueva cultura basada en el conocimiento, la innovación, la cooperación, la internacionalización y la responsabilidad social**.

El trabajo y objetivos del área a lo largo de 2024 se han gestionado a través de **diferentes convocatorias y programas**:

- ❖ Convocatoria de Subvenciones del SNE a Entidades Locales y entidades dependientes o vinculadas a las mismas, para la prestación de Servicios de Apoyo al emprendimiento.
- ❖ Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural.
- ❖ Oficina Acelera Pyme Rural.
- ❖ Tierra de Oportunidades.
- ❖ Apoyo a la actividad comercial en zonas rurales (RICCO y RICCO+).

1.- SERVICIO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DEL SNE

Desde el año 2014 el servicio está cofinanciado por el Servicio Navarro de Empleo a través de la ***“Convocatoria de Subvenciones a Entidades Locales y entidades dependientes o vinculadas a las mismas, para la prestación de Servicios de Apoyo al Emprendimiento”***, presentando los siguientes datos generales:



Las principales actuaciones realizadas en el marco de esta convocatoria en 2024 han sido las siguientes:

- ❖ Captación, sensibilización y difusión del Espíritu Emprendedor.
- ❖ Atención y asesoramiento a personas emprendedoras.
- ❖ Apoyo a empresas constituidas.

1.1.- CAPTACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR

A lo largo de 2024, se han realizado diversas acciones con este objetivo:

- ❖ Talleres de pre-emprendimiento.
- ❖ Talleres para estudiantes.
- ❖ Difusión y redes de colaboración.

1.1.1.- TALLERES DE PRE-EMPENDIMIENTO

Los talleres de pre-empendimiento se han planteado a partir de la demanda de diferentes entidades. Durante 2023, hemos realizado **un total 4 talleres**, bajo el título “Primeros pasos para emprender”, en los que han participado un total de **52 personas**.

Estos talleres pretenden resolver a aquellas personas que se están planteando montar una actividad por cuenta propia, algunas dudas que surgen al plantearse la idea de emprender. Se tratan cuestiones previas al inicio de la puesta en marcha, como el análisis de la idea de negocio, las capacidades emprendedoras, fuentes de financiación, trámites a realizar, etc.

	TALLER	LUGAR	FECHA	Nº ALUMNOS
1	Primeros pasos para emprender	OLITE (INTIA)	12/02/2024	14
2	Primeros pasos para emprender	Tudela (Ilundain)	16/04/2024	12
3	Primeros pasos para emprender	OLITE (INTIA)	23/09/2024	14
4	Primeros pasos para emprender	Tudela (Ilundain)	05/11/2024	14
TOTAL ALUMNOS				54

1.1.2.- TALLERES PARA ESTUDIANTES

A lo largo de 2024, hemos realizado un total de **29 talleres para estudiantes** en cuatro centros de secundaria de la Comarca: la ETI de Tudela y el IES de Peralta, IES San Adrián e IES Valle del Ebro.

La temática de cada taller se ha consensuado con el equipo formativo de cada centro, en función de las necesidades de cada clase y centro: Cómo afrontar una entrevista, Hablar en público, Validar una idea de negocio a través de internet, Herramientas digitales para el trabajo diario, Certificado digital y trámites con la administración y Primeros pasos para emprender. Por otro lado, y a través del programa INIZIA en colaboración con la ETI de Tudela y el Departamento de Educación de Gobierno de Navarra, se han llevado sesiones con el alumnado con el fin de impulsar aulas de emprendimiento en Formación Profesional.

Cada uno de los talleres ha tenido una duración de entre una y dos horas, participando **un total de 328 alumnos y alumnas**.

	TALLER	LUGAR	FECHA	GRUPO	Nº ALUMNOS
1	Lab emprendimiento: Conocemos trámites, hacemos números	IES Valle del EBRO	11/01/2024	1º bach	25
2	Como afrontar una entrevista de trabajo	San Adrián	19/01/2024	2º EPA	9
3	Como afrontar una entrevista de trabajo	San Adrián	19/01/2024	2º GA	15
4	Como hablar en público	San Adrián	26/01/2024	1º y 2º GA	25
5	Validar una idea de negocio a través de Internet	San Adrián	02/02/2024	2º EPA	9
6	Validar una idea de negocio a través de Internet	San Adrián	02/02/2024	2º GA	15
7	Herramientas Digitales para el trabajo diario	San Adrián	09/02/2024	2º EPA	6
8	Herramientas Digitales para el trabajo diario	San Adrián	09/02/2024	2º GA	13
9	Certificado Digital y trámites con la administración	Peralta	19/04/2024	1º FMM1	8
10	Certificado Digital y trámites con la administración	Peralta	22/04/2024	1º GM agrario	8
11	Certificado Digital y trámites con la administración	Peralta	24/04/2024	FINF1	13
12	Certificado Digital y trámites con la administración	Peralta	25/04/2024	1º GM admon	11
13	Certificado Digital y trámites con la administración	Peralta	25/04/2024	FMS1	4
14	Primeros pasos para emprender	Peralta	07/10/2024	FMS2	3
15	Primeros pasos para emprender	Peralta	10/10/2024	FMM2	6
16	Primeros pasos para emprender	Peralta	11/10/2024	FINF2	9
17	Primeros pasos para emprender	Peralta	18/10/2024	2º GMA	11
18	Primeros pasos para emprender	San Adrián	13/11/2024	2º GA	15
19	Certificado Digital y trámites con la administración	San Adrián	20/11/2024	2º GA	15
20	Validar una idea de negocio a través de Internet	San Adrián	22/11/2024	2º GA	15
21	Programa INIZIA 1º sesión	ETI	25/11/2024	2º GS Mk y Publicidad	8
22	Validar una idea de negocio a través de Internet	San Adrián	28/11/2024	2º GA	15
23	Certificado digital y trámites con la administración	Peralta	11/12/2024	1º GM informática	16
24	Certificado digital y trámites con la administración	Peralta	12/12/2024	1º GM Mantenimiento	23
25	Certificado digital y trámites con la administración	Peralta	13/12/2024	2º GS Mantenimiento	2
26	Programa INIZIA 2º sesión	ETI	16/12/2024	2º GS Mk y Publicidad	8
27	Certificado digital y trámites con la administración	Peralta	18/12/2024	1º GS Agraria	2
28	Certificado digital y trámites con la administración	Peralta	18/12/2024	1º GM agrario	11
29	Programa INIZIA 3º sesión	ETI	20/12/2024	2º GS Mk y Publicidad	8
TOTAL ALUMNOS					328



1.1.3.- DIFUSIÓN Y REDES DE COLABORACIÓN

Es importante que la población en general conozca los recursos y servicios que tienen a su disposición las personas emprendedoras a la hora de asesorarse para la puesta en marcha de una idea de negocio, y que conozcan los servicios y entidades de la Red de apoyo al emprendimiento y de la página web www.navarraemprende.com.

Durante 2024, Consorcio EDER ha publicado en la web www.navarraemprende.com, información sobre personas emprendedoras y servicios. Concretamente hemos realizado **36 inserciones**.

Por otro lado, hemos **realizado 223 inserciones a través de la página web, Facebook de Consorcio EDER, Newsletter mensual de Consorcio EDER y RRSS** (Twitter, Instagram, LinkedIn), con el objetivo de difundir y dinamizar los servicios dirigidos a emprendedores ofrecidos por la entidad, las entrevistas a personas emprendedoras que han puesto en marcha su actividad empresarial, las subvenciones de ayudas publicadas, jornadas y otras noticias relacionadas con el emprendimiento.



Por último, el personal de Consorcio EDER ha acudido o/y organizado encuentros entre emprendedores y empresas con el objetivo de crear redes de colaboración, creación de sinergias e informar sobre temáticas comunes.

1.2.- ATENCION Y ASESORAMIENTO A PERSONAS EMPRENDEDORAS

El Servicio de Atención a Emprendedores de Consorcio EDER es un servicio personalizado y adaptado a cada equipo emprendedor, idea de negocio y territorio, que, en términos generales, recoge a su vez diferentes actuaciones, que podemos resumir en:

- ❖ Servicio de acogida, información y entrevista diagnóstica.
- ❖ Análisis y configuración de proyectos de emprendimiento.

1.2.1.- SERVICIO DE ACOGIDA, INFORMACIÓN Y ENTREVISTA DIAGNÓSTICA

Para todas aquellas personas que solicitan información para emprender, se realiza el servicio de acogida, información y entrevista diagnóstica. En estas entrevistas se les proporciona la siguiente información:

- Información General (Sobre Consorcio EDER, Carta de Servicios ofertados (Consorcio EDER y RED), Servicio Navarro de Empleo y la RED de emprendimiento.
- Formas jurídicas.
- Trámites administrativos (Certificado Digital, Ayuntamiento, Seguridad Social, Hacienda...)
- Plan de empresa.
- Sostenibilidad (eficiencia energética) y digitalización.
- Subvenciones y/o ayudas.

En el año 2024, hemos atendido a **468 personas** en el servicio de acogida, información y entrevista diagnóstica, **siendo el mejor dato anual de todos los registrados hasta la fecha por el servicio de emprendimiento.**

1.2.2.- ANÁLISIS Y CONFIGURACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Como todo el servicio en general, también el asesoramiento se adapta a las necesidades de cada persona y proyecto, pudiendo contemplar las siguientes actuaciones:

- ❖ Asesoramiento.
- ❖ Planes de empresa y Viabilidad.
- ❖ Tramitaciones y puesta en marcha.

Asesoramiento

Durante el año 2024, hemos asesorado a **208 personas emprendedoras**. De éstas, 141 personas iniciaron su itinerario de emprendimiento en 2024, y 67 lo habían iniciado en 2023.

El itinerario de asesoramiento de cada persona emprendedora se ha adaptado individualmente en función de las características y necesidades de las personas emprendedoras, realizando un análisis y configuración empresarial de los proyectos de emprendimiento.

Planes de empresa y viabilidad

El Plan de Empresa es una herramienta clave en el desarrollo de un proyecto empresarial, en el que se analiza la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo.

Podemos diferenciar dos tipos de estudios:

- Planes de Empresa
- Planes de Viabilidad

Por un lado, en el Plan de Empresa, se estudia la idea de negocio en profundidad. En este análisis exhaustivo se trabajan todos los aspectos que afectan al proyecto, definición del mercado al que se dirigen, estudios de mercado, planes de marketing, inversión realizada, necesidades de financiación, trámites necesarios para la puesta en marcha, etc.

Por otro lado, en el Plan de Viabilidad, se realiza un estudio menor, en el que se describe el producto o servicio ofrecido y se realiza un cálculo del umbral de rentabilidad y del punto muerto.

Durante el año 2024, hemos elaborado un total de 99 Planes, 3 Planes de Empresa y 96 Planes de Viabilidad.

Tramitaciones y puesta en marcha

Durante el año 2024, se han puesto en marcha un total de **123 nuevas actividades, que han creado 157 empleos y han supuesto una inversión total de 1.897.715 euros.**

Para la puesta en marcha de estas actividades, desde Consorcio EDER se ha apoyado a las personas emprendedoras en los diferentes pasos a seguir para la apertura del negocio.

Por otro lado, a lo largo de 2024 hemos realizado un total de **467 tramitaciones**, principalmente relacionadas con la gestión de subvenciones, capitalización, acompañamiento en tramitaciones on-line (principalmente altas en RETA), registros varios y otras tramitaciones con administraciones públicas.

Estas tramitaciones en algunos casos se realizan previas al inicio de la actividad, como es el caso de la constitución de sociedad, solicitudes de la Capitalización o Pago Único (SEPE), mientras que otras tramitaciones se realizan una vez iniciada la actividad, como las Ayudas para la promoción del empleo autónomo, las Ayudas a cuotas de Seguridad Social y las ayudas específicas de entidades locales (principalmente Ayuntamiento de Tudela).

1.3.- APOYO A EMPRESAS CONSTITUIDAS

El asesoramiento empresarial realizado por Consorcio EDER va dirigido a **empresas ya creadas que han recibido, o no, asesoramiento por parte de la entidad en la fase previa a su puesta en marcha.**

El asesoramiento empresarial, como en el caso del asesoramiento a emprendedores, es un proceso personalizado e individualizado, que responde a las características y necesidades de la empresa o persona autónoma, con el objetivo de conseguir su consolidación y/o diversificación.

Las técnicas de la entidad pautan una serie de reuniones con las empresas creadas para analizarlas.

Los servicios ofrecidos han sido:

- Apoyo a la tramitación de ayudas: justificación capitalizaciones de desempleo, ayudas de creación de empresas o a emprendedores de las entidades locales, modificaciones de formas jurídicas, etc.
- Formación: derivados a otras entidades o con formación realizada por la entidad (E. Acciones de Formación para el Emprendimiento).
- Diversificación: estudio de nuevos productos o servicios y su implantación en el mercado.
- Revisión de Plan de Viabilidad o Plan de Empresa. Seguimiento de los objetivos marcados.
- Financiación: refinanciación, negociación con entidades bancarias.
- Marketing online: mejora de la visibilidad web de la empresa.

Las reuniones se realizan de manera periódica, según las demandas de las empresas.

Durante 2024 hemos realizado **112 seguimientos empresariales (actividades con menos de un año desde el alta) y 147 asesoramientos a empresas (actividades con más de un año desde el alta).**

2.- RED DE SERVICIO DE DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO RURAL

Este proyecto se articula a través de un **Convenio con la Dirección General de Comercio y Consumo y los diferentes Grupos de Acción Local**, para la realización de actuaciones de apoyo al comercio rural durante el periodo 2023-2024. (diciembre 2023/noviembre 2024), convenio que se ha prorrogado para 2025.

El objetivo general del proyecto es **favorecer el mantenimiento y la generación de actividades económicas en las zonas rurales en aras de frenar el despoblamiento y lograr un mayor equilibrio territorial**. Para ello, a través de la Red se **pretende apoyar e impulsar la mejora competitiva de los comercios** de cada una de las comarcas objeto de actuación, contribuyendo a la mejora del bienestar de la ciudadanía mediante el desarrollo sostenible de la actividad comercial.

Para lograrlo, el plan de trabajo aglutina cinco ejes distintos:

- ❖ Observación y análisis.
- ❖ Estructura y cooperación.
- ❖ Comunicación y coordinación.
- ❖ Sistema de asesoramiento y seguimiento.
- ❖ Competitividad y dinamización.

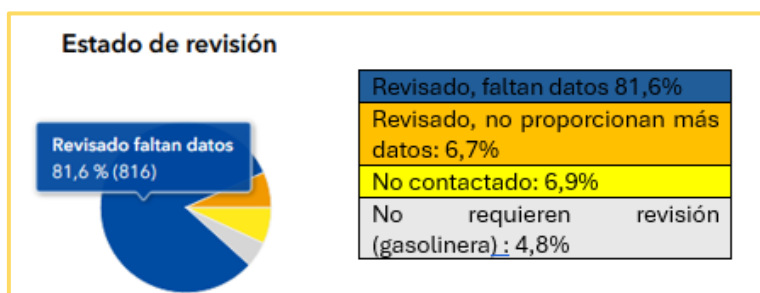
2.1.- EJE 1: OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS CONTINUO

Este eje contempla tres tipos de actuaciones:

- ❖ Base de datos.
- ❖ Diagnóstico de comercio rural.
- ❖ Estudios monográficos.

2.1.1.- BASE DE DATOS

El objetivo de esta acción ha sido **la actualización de una BBDD que recopila información relevante a nivel municipal sobre los comercios y empresas de economía de la comarca**. Esta base de datos, que recoge aproximadamente 1000 actividades comerciales. Esta labor de actualización se ha realizado en colaboración de una asistencia técnica con Tasubinsa.



2.1.2.- DIAGNÓSTICO DE COMERCIO RURAL

En esta línea de actuación se ha llevado a cabo un **informe coyuntural del Comercio Rural en Navarra en colaboración con el resto de los grupos** a través de la difusión de un formulario que fue contestado por 249 comercio de toda Navarra. Las principales conclusiones de este informe arrojan los siguientes resultados:

- El sector comercial es un sector feminizado (64,5%) y de titularidad nacional (97,6%).
- Es un sector mayoritariamente adulto (el 52,3% de los titulares, tienen más de 51 años), por lo que a medio y corto plazo la falta de relevo generacional se agudizará.
- Existe un bajo índice de emprendimiento y una clara falta de relevo generacional.
- Los comercios analizados, son de reducido tamaño, proximidad, y predomina la alimentación (31,5%), y el sector textil, calzados y complementos (21,3%). Mayor concentración comercial en la Ribera de Navarra.
- Las expectativas de futuro están mermadas, lo que puede ser un desincentivo a la hora de modernizar los negocios y adaptarlos a los nuevos hábitos de compra.

Con el objetivo de conocer cuál es la situación general en nuestro territorio se ha llevado a cabo un **informe de coyuntural sobre la situación del Comercio Rural en la Ribera de Navarra**. Las principales conclusiones de este informe arrojan los siguientes datos:

- El sector comercial es un sector feminizado (57%) y de titularidad nacional (98%).
- Es un sector mayoritariamente adulto (el 82% de los titulares, tienen más de 51 años), por lo que a medio y corto plazo la falta de relevo se agudizará.
- En la Ribera el comercio rural corre el riesgo de desaparecer debido a la falta de relevo generacional y el bajo índice de emprendimiento.
- Comercios analizados, son de reducido tamaño, proximidad y predomina la alimentación (28,6%) y el sector textil, calzado y complementos (26,2%).
- Las expectativas de futuro enfrentan un panorama con cierto aliento hacia la estabilidad, lo que puede ser un incentivo a la hora de modernizar los negocios, adaptándolos a los nuevos hábitos de compra.

2.1.3.- ESTUDIOS MONOGRÁFICOS

En esta línea de actuación se ha llevado a cabo un **informe sobre el grado servitización del comercio en la Ribera de Navarra** a través de la difusión de un formulario que fue contestado por 45 comercios. Las principales conclusiones de este informe arrojan los siguientes resultados:

- El 25,5% de los comercios encuestados, aseguran que sus clientes valoran especialmente la atención personalizada, siendo una fortaleza clave de los comercios.
- Los servicios de pedido por WhatsApp, entrega a domicilio y ampliación de horarios comerciales son consideradas valiosas, pero aun con baja implementación.
- 43,2% de los comercios vende producto local, resaltando una oportunidad de incrementarlo, dada la creciente demanda de estos productos.

- El uso de herramientas de fidelización es limitado, pero son percibidos como estrategias valiosas por un 63,7% de los encuestados.
- La adopción de servitización en los Comercios Riberos, aunque es incipiente, con margen de mejora en servicios de fidelización y diferenciación.

Otra de las acciones contempladas en esta línea de actuación, se ha llevado a cabo un **informe sobre la situación del comercio ambulante en la Ribera de Navarra a través de visitas in situ a los 23 mercados** de esta tipología existentes y diferentes entrevistas en profundidad. Las principales conclusiones arrojan los siguientes resultados:

- Los mercados ambulantes son importantes para municipios pequeños. Estos son lugares de socialización para sus vecinos, principalmente personas mayores de 65 años.
- La oferta de productos se adapta a las necesidades locales, siendo la alimentación lo más demandado en municipios pequeños.
- El sector se caracteriza por una mayoría de comerciantes ambulantes de sector masculino y de origen extranjero.
- Para asegurar la viabilidad de estos mercados, se requiere atender los desafíos organizativos, mejorar las infraestructuras, revisión de impuestos y poner en valor el sector.



Para finalizar con esta línea de actuación se ha realizado una **recopilación de buenas prácticas** comerciales, para ello se ha elaborado un video conjunto de todos los GAL en la que se presenta una buena práctica de cada una de las zonas de Navarra.

Vídeo Buenas Prácticas comerciales: <https://youtu.be/opn9LObZ-Qg>

2.2.- EJE 2: ESTRUCTURA Y COOPERACIÓN

2.2.1.- CONEXIÓN HORIZONTAL Y CON NUEVOS AGENTES RELEVANTES

Se ha seguido manteniendo **contacto con las asociaciones de ASCOPE y ACOFalces**, y además han nacido nuevas relaciones con la **asociación de Comerciantes de Tudela y Corella**. A su vez,

todas las asociaciones de comerciantes de la Ribera reciben información de interés en relación a ayudas, formularios, programas formativos, etc.

Además, con el objetivo de dar a conocer los servicios de la RED de Comercio en Consorcio EDER se han mantenido reuniones **presenciales con las diferentes entidades locales**. Estas reuniones han servido para llevar a cabo diferentes acciones encaminadas a dinamizar, impulsar y poner en valor el comercio de proximidad en las localidades riberas, **en colaboración con el proyecto Ribera Comercio Competitivo**.

2.2.2.- CONTACTO CON ESTRUCTURAS ANÁLOGAS

Una de las actuaciones contempladas en el plan de trabajo y con el objetivo de conocer la situación del comercio y las iniciativas llevadas a cabo en otros territorios se ha **asistido a una jornada de intercambio en la Cámara de Guipúzcoa**, en el marco del IV Congreso de Comercio de la Escuela Vasca de Retail.

2.3.- EJE 3: COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN

2.3.1.- IDENTIDAD

A través de esta acción se ha mantenido el uso de la denominación común que ha permitido otorgar esa identidad al grupo, así como una propuesta de valor y cartera de servicios común en todos los Grupos de Acción Local.



Además, se ha **seguido actualizando la landing dentro de la propia página web de Consorcio**, desde la que se puede acceder tanto a la información del proyecto, como a las ayudas a las que puede acceder el sector, noticias de interés incluso solicitar cita una cita online.

Se ha incorporado un nuevo apartado con preguntas y respuestas frecuentes, sobre diferentes temáticas de interés para el sector.

2.3.2.- COORDINACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERNA

En esta línea, se ha participado tanto en el espacio de trabajo compartido del personal técnico de comercio de los GAL mediante la implantación de mecanismos de comunicación ligeros y de uso compartido (Google Drive y grupo de WhatsApp) como en las reuniones de coordinación y seguimiento de la Red (un total de 27).

2.3.3.- COMUNICACIÓN DEL SERVICIO Y DE LOS PROGRAMAS

En esta línea de actuación, se ha trabajado en **comunicar el servicio y las ayudas disponibles para el sector comercial de la Ribera de Navarra**, a través de la web de Consorcio EDER (20 actualizaciones), prensa comarcal, RRSS (27 publicaciones), y la elaboración y difusión de un tríptico a con los servicios de la RED en Consorcio EDER.



2.4.- EJE 4: ASESORAMIENTO Y SEGUIMIENTO

2.4.1.- SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO

Entre diciembre de 2023 y noviembre de 2024, se han **realizado 166 visitas a comercios**, de las cuales 38 han sido visitas in situ en los propios establecimientos comerciales y también a comerciantes ambulantes. Mientras que el resto (128) han sido asesoramientos presenciales en las oficinas de Consorcio EDER (Tudela y Peralta).

Además, se han atendido 113 consultas por mail y por teléfono se ha trabajado en estrecha colaboración con la oficina Acelera Pyme Rural Ribera de Navarra, canalizando a muchos comercios e incluso realizando asesoramientos conjuntos. Además, se han realizado 16 sesiones de seguimiento a 8 comercios de nueva apertura, en las cuales se ha valorado como ha sido el proceso inicial y se han planteado próximos pasos a seguir.

2.4.2.- SISTEMA DE AYUDAS

Gracias a la BBDD creada desde la Red de Servicio **se ha podido difundir información sobre ayudas y subvenciones a través de mail, teléfono y RRSS a 665 personas comerciantes**, es decir, aquellas para las que hay una vía de contacto válida.

Se han utilizado diferentes herramientas para la difusión de la información sobre subvenciones y ayudas: mailing, RRS, teléfono, web de Consorcio EDER, por lo que se ha acompañado a la tramitación de 37 subvenciones (19 Ayudas para la mejora de la competitividad comercial 2024,

lo que ha supuesto una inyección de 150.861€; y 19 subvenciones específicas del Ayuntamiento de Tudela).

2.5.- EJE 5: COMPETITIVIDAD Y DINAMIZACIÓN

2.5.1.- IMPULSO A LA DIGITALIZACIÓN

En esta línea, se ha actualizado, publicado y difundido el **inventario en materia de digitalización, en el cual se recoge la oferta formativa en digitalización y las subvenciones destinadas a la digitalización y a las nuevas tecnologías.**

2.5.2.- IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO Y TRANSMISIÓN

En esta línea, se actualizado, publicado y difundido tanto **los inventarios en materia de relevo generacional como en materia de emprendimiento comercial**, en los cuales se recogen los programas destinados tanto al fomento de la transmisión de negocios comerciales como de los programas formativos y las subvenciones dirigidas a apoyar el emprendimiento comercial.

Otro de los retos a los que nos enfrentamos en la Ribera de Navarra es el cierre de muchos negocios. El objetivo es informar a todos aquellos comerciantes de las herramientas existentes para que su negocio tenga una continuidad, facilitando y fomentando los traspasos de negocios, implantando medidas como subvenciones. Hemos informado a 6 comercios sobre la **Bolsa de Relevo de negocios.**

2.5.3.- MEJORA DE PROFESIONALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

Aprovechando la encuesta para el Segundo Informe de Coyuntura del Comercio en la Ribera de Navarra, se ha realizado un **diagnóstico de necesidades formativas**. Motivo de ello, se ha realizado la actualización del inventario de la oferta formativa.

En este sentido, y **colaborando con el proyecto RICCO** se ha realizado un **programa formativo** específico para comercios que se ha realizado en los meses de octubre y noviembre de 2024, este **programa “Como es adentro es afuera”**, ha constado de **4 sesiones, de cuatro horas de duración, cada una: Digitalización, Atención al cliente, Imagen del comercio/Escaparatismo y Sostenibilidad y Economía Circular**. Además, se han complementado con mentorías individualizadas de las temáticas de Digitalización, Atención al cliente e Imagen de comercio/escaparatismo. Cada comercio participante, ha disfrutado de 4 horas de coaching en su establecimiento. Participaron un total de 11 comercios., por lo que han realizado 33 procesos de coaching particularizado.

2.5.4.- FOMENTO DE SERVITIZACIÓN Y COLABORACIÓN INTERSECTORIAL

Dentro de la estrategia de servitización se están identificando buenas prácticas transferibles, para las cuales se han detectado siete. Se ha publicado en la landing de comercio.



Durante este año, **la Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural en la Ribera de Navarra se ha nutrido y ha apoyado al proyecto Ribera Comercio Competitivo (RICCO)**, cuyo principal objetivo ha sido modernizar, consolidar y fomentar la actividad comercial de las zonas rurales. En este sentido se han llevado a cabo diversas actuaciones enfocadas a la transformación digital, embellecimiento de las zonas comerciales, la sostenibilidad y la economía circular, así como en la incorporación de técnicas innovadoras en la cadena de suministro. Además, se han impulsado iniciativas de sensibilización y formación para comercios, con el fin de fortalecer su competitividad y adaptabilidad a un mercado en constante cambio.

3.- OFICINA ACELERA PYME RURAL RIBERA DE NAVARRA

Este proyecto se articula a través de la “**Convocatoria de Ayudas 2021 para la creación de oficinas Acelera Pyme para entornos rurales**”, convocatoria promovida por Red.es de en la que Consorcio EDER fue entidad seleccionada para ejecutar el proyecto en el periodo 2022-2024.

Consorcio EDER gestiona la oficina acelera pyme rural Ribera de Navarra desde octubre de 2022, y lo hace con el **objetivo de fomentar la digitalización entre empresas, personas autónomas y emprendedoras del territorio, así como para fomentar el estímulo de la demanda tecnológica.**

La oficina Acelera Pyme Rural Ribera de Navarra tiene como objetivo principal acompañar a empresas y personas emprendedoras en su proceso de digitalización, desde la estrategia inicial y conceptualización del negocio, hasta la implantación final y el análisis de resultados.

Para ello, se han ofrecido una serie de servicios gratuitos con el asesoramiento individual y personalizado como centro de los mismos. Desde su arranque, se han realizado más de 1.300 asesorías a más de 600 pymes, **correspondiendo 700 de esas asesorías al año 2024, con más de 350 pymes atendidas y una media de 2 atenciones por pyme asesorada.**

Cabe destacar que, en el año 2024, el 45% de las pymes atendidas estaban dirigidas por mujeres, que el 44% de todos los asesoramientos fue a personas emprendedoras, y que el 32% sobre el total correspondió al sector comercial, poniendo de relevancia la importancia de esta actividad en nuestro territorio, y la apuesta que desde Consorcio EDER se está llevando a cabo para el apoyo y la mejora del comercio, clave para generar economía, empleo y fijar a la población.

Además, gracias al servicio prestado desde la Oficina Acelera Pyme Rural Ribera de Navarra desde su inicio, se han solicitado más de 350 ayudas del programa Kit Digital, lo cual ha supuesto para la Ribera de Navarra más de 1.200.000 €, **correspondiendo 190 de estas ayudas al año 2024, con una inversión superior al medio millón de euros** en financiación pública destinada a la transformación digital del sector empresarial en nuestro territorio.

Al margen del servicio de asesoramiento, desde la Oficina Acelera Pyme Rural Ribera de Navarra también se han llevado a cabo **acciones de capacitación en materia de digitalización.**

Para ello, desde su puesta en marcha se han programado más de 70 talleres celebrados en 16 localidades de la Ribera de Navarra, con un impacto total superior a los 500 inscritos, **correspondiendo 25 de esos talleres al año 2024 y celebrados en 8 localidades, con una afluencia superior a los 350 inscritos**, lo que supone un incremento notable respecto a 2023.

Las temáticas de estos talleres fueron desde, aprender de forma básica el uso de WordPress y WooCommerce para gestionar uno mismo su propia página web y/o comercio electrónico, hasta la factura electrónica y los usos de la identidad digital, pasando por las redes sociales, la gestión de clientes a través de CRM y el posicionamiento en Google o SEO.

Por último, la **valoración de nuestros servicios ha aumentado del 9,6 al 9,7 sobre 10**, poniendo de manifiesto la consolidación de la Oficina Acelera Pyme Rural en nuestro territorio, y la importancia de integrar dentro de una entidad como Consorcio EDER estos servicios.

La oficina acelera pyme rural Ribera de Navarra, que gestiona Consorcio EDER cierra 2024 con unos números muy satisfactorios, pero, sobre todo, con el firme objetivo de incrementar sus resultados y seguir fomentado la digitalización tanto en pymes, como en personas emprendedoras y autónomas de la Ribera de Navarra, durante 2025.



4.- TIERRA DE OPORTUNIDADES

Este proyecto se articula a través de un **acuerdo con CaixaBank, en el marco de los proyectos de apoyo a iniciativas de creación de empleo, emprendimiento y fijación de población en el entorno rural de Acción Social CaixaBank.**

El objetivo del proyecto, es llegar directamente al emprendedor rural para detectar sus necesidades, ofrecerle formación y ayudas económicas a través de los Grupos de Desarrollo Rural y, al mismo tiempo, implicarse desde diferentes áreas de CaixaBank para impulsar sus proyectos con acompañamiento y mentorización (Asociación de Voluntarios CaixaBank), financiación (MicroBank y AgroBank) y contacto con otras personas emprendedoras de todo el país, orientación y trabajo en equipo (en la incubadora de Rural Talent, con el impulso de CaixaBank).

Las principales actuaciones realizadas en el marco de este proyecto en 2024 han sido:

- ❖ Concurso “Tierra de Oportunidades”.
- ❖ Formación, asesoramiento y acompañamiento.

4.1.- CONCURSO “TIERRA DE OPORTUNIDADES”

En esta línea de actuación se puso en marcha en el segundo trimestre de 2024, el Concurso “Tierra de Oportunidades”, con un **premio para las 4 personas ganadoras consistente en una bolsa de apoyo de 1.000€ y el acceso a formación y asesoramiento especializado** tanto por parte de personal técnico de Consorcio EDER como del programa de CaixaBank.

Para realizar la acción, se elaboraron unas bases reguladoras, se hizo difusión de estas a través de diferentes medios, se habilitó un enlace en la web de Consorcio EDER para que se presentaran candidaturas, se seleccionó a las personas ganadoras, se realizó el itinerario de formación y asesoramiento y se hizo una rueda de prensa final con la presentación de los proyectos seleccionados.

Las cuatro personas ganadoras de nuestro territorio han participado de forma muy activa en el Reto Final de Tierra de Oportunidades. Cabe mencionar que uno de los proyectos ha llegado a la final, mientras que el resto han quedado entre los 30 primeros a nivel nacional. Destaca en el proceso la implicación y el buen hacer de los ganadores de la Ribera de Navarra.



4.2.- FORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO

En esta línea de actuación, se han llevado a cabo **2 tipos de formación**. **Por un lado, se pusieron en marcha 5 talleres presenciales**, en los que se daban a conocer tanto los nuevos modelos de negocio en entornos rurales, como el programa “Tierra de oportunidades”. **Por otro lado, se puso en marcha la formación específica para las personas finalistas del concurso**, con la realización de un curso de SEO y Marketing Digital con sesiones teóricas y prácticas adaptados a sus negocios.

	TALLER	LUGAR	FECHA	Duración	Nº ALUMNOS
1	Creatividad y generación de ideas de negocio	Presencial	07/10/2024	3	3
2	Nuevos modelos y oportunidades de negocio en entornos rurales	Presencial	11/10/2024	3	9
3	Consolidación de modelos de negocio y puesta en marcha	Presencial	18/12/2024	3	2
4	Sáltate la cola y tramita on-line	Presencial	18/12/2024	3	15
5	Chat GPT aplicado al emprendimiento	Presencial	22/11/2024	3	16
6	SEO y Marketing Digital	30 horas 15 sesiones	14/12/2023	5	5
TOTAL ALUMNOS “ÚNICOS”					50

Al margen de las píldoras formativas grupales realizadas con las personas finalistas del concurso, se ha realizado un acompañamiento y asesoramiento individual acerca de implementación digital y sobre la valoración de los productos y servicios ofrecidos.

5.- APOYO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN ZONAS RURALES (RICCO y RICCO+)

Estos proyectos se articulan a través de la “**Convocatorias de Ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales**”, convocatorias promovidas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y en la que Consorcio EDER ha entidad seleccionada en las convocatorias de 2021 (RICCO) y 2022 (RICCO+) para ejecutar los proyectos en el periodo 2023-2024.

Ambos proyectos, con sus especificidades, tienen como **objetivo general apoyar la implementación, modernización y fomento de la actividad comercial en zonas rurales, mejorando la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural.**

De esta forma:

- **El objetivo general de RICCO, es la modernización, consolidación y fomento** de la actividad comercial en zonas rurales de la Ribera de Navarra con especial hincapié en los **mercados no sedentarios y el embellecimiento de las zonas comerciales**, a través de actuaciones vinculadas a los ámbitos de la **sostenibilidad y la digitalización** que visibilicen y pongan en valor el comercio rural y la producción local y kilómetro 0 y mejoren su competitividad.
- **El objetivo general de RICCO+ es el fortalecimiento e impulso de la actividad comercial rural de la Ribera de Navarra** a través de actuaciones vinculadas principalmente a la sostenibilidad y la digitalización, que contribuyan a su actualización y modernización, visibilizando, poniendo en valor el comercio rural y mejorando su competitividad **con especial hincapié en el turismo y la movilidad sostenible.**

Las entidades beneficiarias de estos proyectos han sido los ayuntamientos (de forma directa aquellos con una población inferior a 5000 habitantes y de forma indirecta aquellos con población superior a 5000 habitantes), el comercio con establecimiento permanente y el comercio no sedentario.

Ambos proyectos han contado con un presupuesto total de **1.090.000 euros** (la subvención total es de 968.000 euros), lo que supondrá con su implementación un importante espaldarazo para la mejora del ámbito del comercio en nuestro territorio.

Para la consecución de los objetivos del proyecto, se plantean las siguientes líneas de trabajo:

- ❖ Transformación digital.
- ❖ Transformación del punto de venta.
- ❖ Sostenibilidad y economía circular.
- ❖ Cadena de suministro y trazabilidad.
- ❖ Sensibilización y formación.
- ❖ Otros.

5.1.- TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En el marco de esta línea de trabajo, se ha puesto en marcha una web/app y una campaña de visibilización del comercio rural.

<https://somosribera.com/>



5.2.- TRANSFORMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA

En el marco de esta línea de trabajo, se ha puesto en marcha las siguientes actuaciones:

- **Señalética comercial** (71 señales).
- **Adecuación de zonas comerciales** (164 bancos y 89 vallas tapa contenedores).
- **Pop up Stores** (2).
- **Corners promocionales de venta de productos comerciales** (24 Corners digitales y 3 Corners físicos).



5.3.- SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

- **Campaña de visibilización y concienciación:** 16.534 bolsas de algodón reciclado.
- **Contenedores de separación de residuos:** 329 papeleras.
- **Aparcamientos para bicicletas:** 167 aparcamientos galvanizados y 74 aparcamientos de material reciclado.
- **Estaciones de mantenimiento de bicicletas:** 28.
- **Postes de recarga de coches eléctricos:** 10 postes de recarga.
- **Bicicletas:** 24 bicicleta eléctricas 34 convencionales.
- **Bicihangares:** 9.



5.4.- CADENA DE SUMINISTRO

- **Proyecto piloto máquina expendedora productos locales.**
- **Lockers:** 11.



5.5.- SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

- Programa de sensibilización y formación a comerciantes “Como es adentro es afuera”.
- Campaña de comunicación.



5.6.- OTROS

- Instalación de redes wifi: 12.
- Señalización de rutas ciclables: 10.
- Instalación de paneles informativos en zonas de autocaravanas: 9.



2



DESARROLLO LOCAL



2. DESARROLLO LOCAL

Una de las líneas estratégicas de trabajo de Consorcio EDER es la puesta en marcha de actuaciones vinculadas al impulso y dinamización territorial, a través del Área de Desarrollo Local. Esta línea engloba los proyectos de desarrollo impulsados a través de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) en el marco de la metodología LEADER, y busca la revitalización de la Ribera, la mejora de su competitividad territorial y la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

El desarrollo local constituye hoy en día una herramienta clave para afrontar los grandes retos de la Ribera Navarra, como son el reto demográfico, la diversificación de la economía, la transición ecológica y digital, o la mejora de los servicios y la calidad de vida en el medio rural. A través del trabajo colaborativo con agentes sociales, económicos e institucionales del territorio, se generan proyectos que fortalecen el tejido socioeconómico, impulsan la innovación territorial y contribuyen a una Ribera más dinámica, cohesionada y resiliente.

La principal característica del área es su enfoque participativo y adaptativo, que responde a las necesidades reales del territorio y apuesta por el trabajo en red, la cooperación interterritorial y la movilización de recursos públicos y privados. La EDLP 2023-2027, orienta los esfuerzos hacia un desarrollo más inclusivo, innovador y sostenible, alineándose con los objetivos de la Agenda 2030 y con las políticas de especialización inteligente tanto a nivel comarcal como regional.

El trabajo y los objetivos del área durante 2024 se han canalizado a través de distintas líneas de acción y programas, entre los que destacan:

- ❖ Evaluación Final EDLP 2014-2020
- ❖ Leader EDLP RN (PEPAC 2023-2027): 1ª y 2ª Convocatoria
- ❖ Proyectos de cooperación: Conecta Navarra, Inteligencia Rural, Pueblos Vivos-Pueblos Activos
- ❖ Otras colaboraciones en el marco del desarrollo local: Buenas prácticas de Conecta Rural y Paisajes Sonoros

1.- EVALUACIÓN FINAL EDLP 2024-2020

En marzo de 2024, se presentaron los resultados de la autoevaluación final de la EDLP Ribera de Navarra del PDR de Navarra 2014-2020.

En la autoevaluación se realizó una **valoración de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (LEADER) en el Marco del Programa de Desarrollo Rural de Navarra 2014-2020 (submedida M19.02.01) en la Ribera Navarra, realizando una valoración de las cinco convocatorias desarrolladas en el periodo 2014-2020 y en el periodo transitorio 2021-2022 (convocatoria de los años 2016, 2017, 2018, 2019 y 2021) y su impacto a nivel territorial.**

Los principales objetivos de esta autoevaluación final fueron:

- Analizar y valorar los datos derivados de la implementación de la EDLP en la Ribera de Navarra.
- Conocer el grado de consecución de las metas y objetivos planeados para su desarrollo.
- Comprobar si los objetivos de la EDLP definidos para la Ribera de Navarra son relevantes.
- Identificar los logros y áreas de mejora derivados de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de la Ribera de Navarra.
- Aumentar la transparencia y la rendición de cuentas de las actuaciones realizadas.

Para ello se realizaron las siguientes acciones:

- Evaluación del nivel de coherencia de la EDLP, tanto a nivel interno como externo.
- Evaluación de las contribuciones de las operaciones de la EDLP hacia la consecución de los objetivos de la EDLP, así como la eficacia y eficiencia de dichas contribuciones.
- Análisis de los factores de éxito y fracaso en relación con la consecución de los objetivos definidos para la EDLP.
- Valoración de los elementos de dinamización y animación territorial desarrollada por el GAL para favorecer la implementación de la EDLP a nivel territorial.
- Evaluación de los mecanismos de aplicación de las ayudas LEADER/EDLP.
- Evaluación del valor añadido generado a nivel territorial mediante el mecanismo de aplicación y la animación en la implementación.

A continuación, se presentan los **principales datos y conclusiones extraídos de la autoevaluación.**

El Cuadro Presupuestario de la Medida M19 (LEADER) para el periodo 2014-2020 y el periodo transitorio 2021-2022 quedó como sigue:

	LINEA	TOTAL		
CUADRO PRESUPUESTARIO PERIODO 2014-2020 Y PERIODO TRANSITORIO 2021-2022	19.1 Ayuda preparatoria	22.748,00	14.786,20	7.961,80
	19.2 Estrategias Desarrollo Local	3.920.337,76	2.548.219,54	1.372.118,22
	19.3 Cooperación	477.847,54	310.600,90	167.246,64
	19.4 Costes de funcionamiento y animación	1.473.644,44	957.868,89	515.775,55
	Total	5.894.577,74	3.831.475,53	2.063.102,21

Valoración de las metas/objetivo de ejecución para la evaluación intermedia 2019 y para la evaluación final en 2022.

En la siguiente tabla, se puede observar las estimaciones para los años 2019 y 2022 y los resultados obtenidos en dichos años:

VALORACIÓN METAS 2019 y 2022					
INDICADOR OBJETIVOS EDLP	META 2019	DATOS REALES 2019	META 2022	DATOS REALES 2023	% EJECUCIÓN 2023
Nº empleos creados	37	11	75	34	45,33%
Nº de empleos mantenidos/consolidados	73	0	147	93	63,27%
Nº de personas formadas	300	726	600	726	121,00%
Nº de proyectos productivos	19	9	39	33	84,62%
Nº de proyectos no productivos	81	44	162	89	54,94%
Proyectos de cooperación	2	1	3	2*	66,67%
Proyectos con promotores públicos	53	40	104	84	80,77%
Proyectos con promotores privados	48	13	97	38	39,18%

En la siguiente tabla se observa el grado de implementación en concesión del presupuesto por anualidades, es decir, las ayudas que se conceden en euros y el porcentaje conforme al presupuesto previsto:

GRADO DE IMPLEMENTACIÓN-CONCESIÓN			
CONVOCATORIA	PRESUPUESTO TOTAL	PRESUPUESTO CONCEDIDO	% CONCESIÓN
2016 (1ª anualidad)	604.598,00 €	545.434,51 €	90%
2016 (2ª anualidad)	600.000,00 €	258.713,94 €	43%
2017	825.449,56 €	825.449,56 €	100%
2018	840.311,13 €	840.311,13 €	100%
2019	687.011,13 €	687.011,13 €	100%
2021	1.066.954,11 €	1.066.954,11 €	100%
Proyecto Propio: Plan Turismo Comarcal	175.000,00 €	175.000,00 €	100%
Proyecto Propio: Ecoturismo Fluvial	79.830,29 €	79.830,29 €	100%
Proyecto Propio: Ribera Movisse	72.169,71 €	72.169,71 €	100%
Proyecto Cooperación: Birdwatchig	129.515,29 €	129.515,29 €	100%
Proyecto Cooperación: Sostenibilidad Rural	55.222,08 €	55.222,08 €	100%
Proyecto Cooperación: Conecta Navarra Rural	137.918,85 €	137.918,85 €	100%
Proyecto Cooperación: Inteligencia Rural	162.646,40 €	162.337,19 €	99,81 %

En el siguiente cuadro se puede observar el grado de implementación y/o ejecución durante el periodo 2014-2022, es decir el importe y el porcentaje del presupuesto que finalmente se ha materializado y/o ejecutado:

GRADO DE IMPLEMENTACIÓN-EJECUCIÓN			
CONVOCATORIA	PRESUPUESTO CONCEDIDO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN
2016 (1ª anualidad)	545.434,51 €	433.274,02 €	79,44%
2016 (2ª anualidad)	258.713,94 €	235.148,28 €	90,89%
2017	825.449,56 €	693.747,15 €	84,04%
2018	840.311,13 €	780.587,43 €	92,89%
2019	687.011,13 €	554.646,08 €	80,73%
2021	1.066.954,11 €	904.390,13 €	84,76%
Proyecto propio: Plan Turismo Comarcal	175.000,00 €	174.706,40 €	99,83%
Proyecto Propio: Ecoturismo Fluvial	79.830,29 €	79.504,14 €	99,59%
Proyecto Propio: Ribera Movisse	72.169,71 €	43.589,97 €	60,40%
Proyecto cooperación: Birdwatching	129.515,29 €	122.369,43 €	94,48%
Proyecto cooperación: Sostenibilidad Rural	55.222,08 €	52.160,26 €	94,46%
Proyecto cooperación: Conecta Navarra Rural	137.918,85 €	--	--
Proyecto cooperación: Inteligencia Rural	162.337,19 €	--	--
TOTALES	4.735.611,75 €	4.074.123,29 €	86,03%

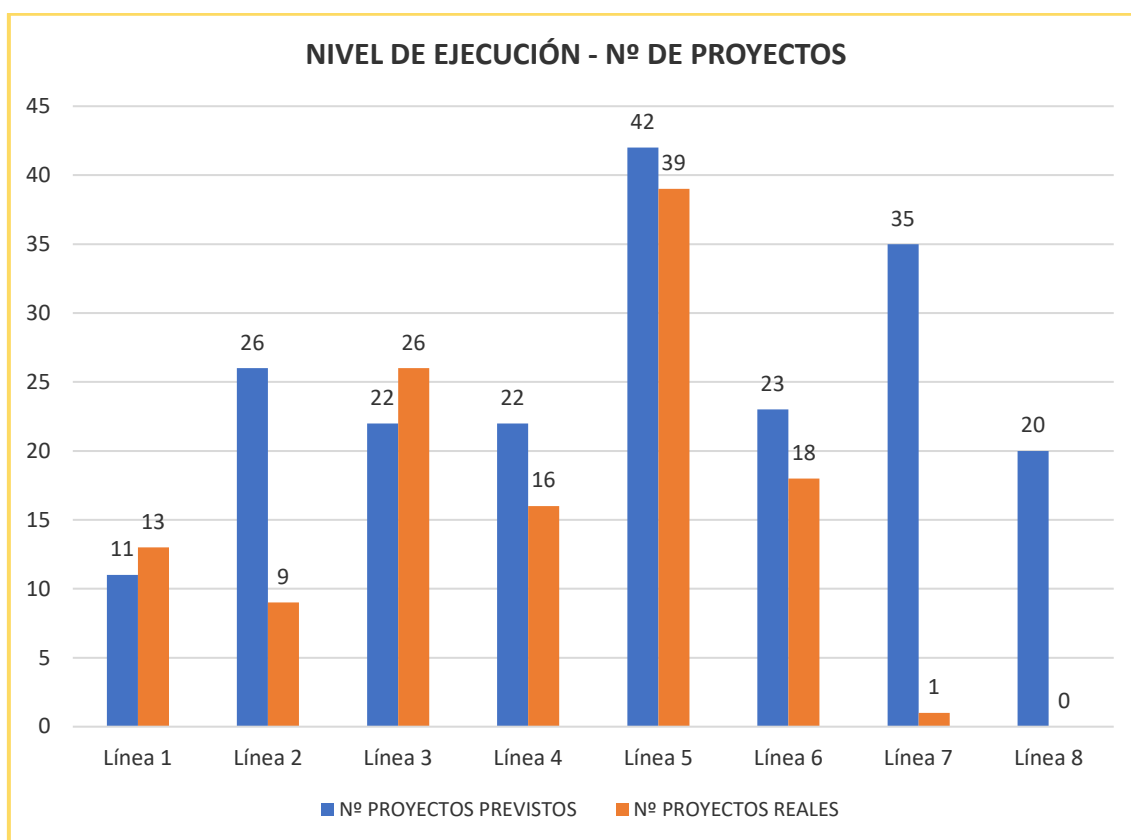
A continuación, se presenta el resumen de los proyectos presentados, aprobados y finalizados por cada convocatoria, así como el porcentaje de ejecución:

RESUMEN PROYECTOS POR CONVOCATORIA					
CONV.	ANUALIDAD	PROYECTOS PRESENTADOS	PROYECTOS APROBADOS	PROYECTOS FINALIZADOS	% EJECUCIÓN
2016	2017	47	20	16	80,00%
2016	2018	12	8	8	100,00%
2017	2019	76	29	27	93,10%
2018	2022	46	28	26	92,86%
2019	2021	56	22	18	81,82%
2021	2023	55	33	27	81,82%
TOTALES		292	140	122	87,14%

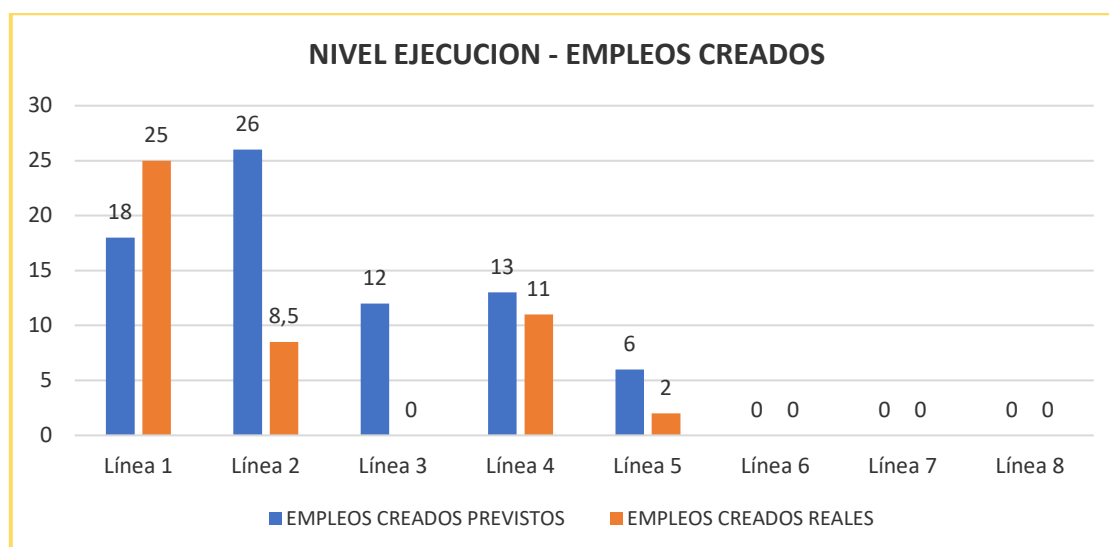
En el siguiente cuadro se puede ver el resumen por proyecto Productivos y No Productivos:

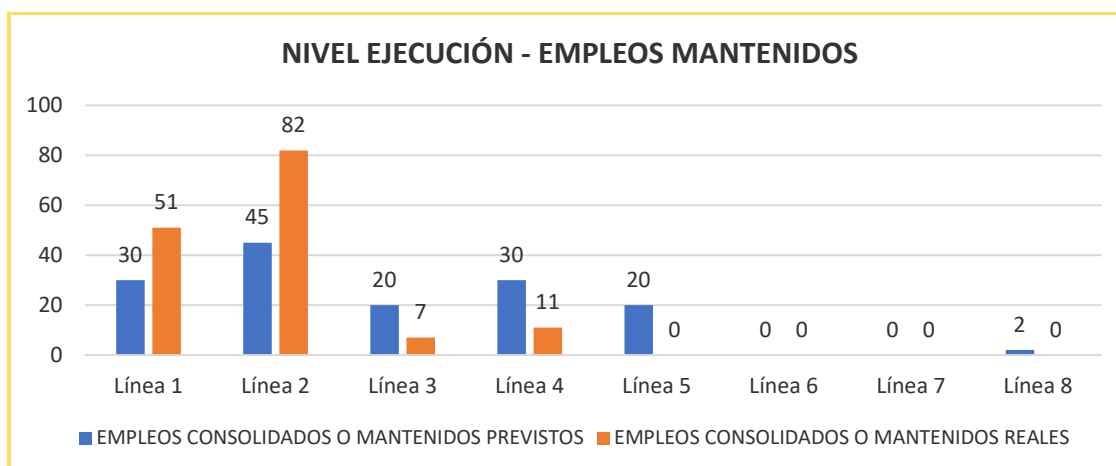
RESUMEN PROYECTOS POR CONVOCATORIA								
CONV.	ANUALIDAD	PROYECTOS PRESENTADOS	PROYECTOS NO PRODUCTIVOS APROBADOS	PROYECTOS NO PRODUCTIVOS FINALIZADOS	% EJECUCIÓN PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	PROYECTOS PRODUCTIVOS APROBADOS	PROYECTOS PRODUCTIVOS FINALIZADOS	% EJECUCIÓN PROYECTOS PRODUCTIVOS
2016	2017	47	16	13	81,25%	4	3	75,00%
2016	2018	12	8	8	100,00%	0	0	0,00%
2017	2019	76	21	21	100,00%	8	6	75,00%
2018	2022	46	24	23	95,83%	4	3	75,00%
2019	2021	56	11	10	90,91%	11	8	72,73%
2021	2023	55	15	14	93,33%	18	13	72,22%
TOTALES		292	95	89	93,68%	45	33	73,33%

En el siguiente gráfico, podemos observar el nivel de ejecución por líneas de acción, es decir el nº de proyectos previstos en cada una de las 8 líneas de acción de la EDLP y el nº de proyectos ejecutados en cada una de ellas:



Los siguientes gráficos muestran el nivel de ejecución de empleos creados y empleos mantenidos por línea de acción:





En las siguientes tablas, se muestran las acciones de dinamización y comunicación realizadas por el GAL, para la difusión de las convocatorias de ayudas:

	2016	2017	2018	2019	2021
	1ª CONV.	2ª CONV.	3ª CONV.	4ª CONV.	5ª CONV.
Nº de anuncios insertados en prensa escrita	4	5	5	3	3
Nº de cuñas insertadas en radios comarcales	142	180	385	180	180
Anuncio BON	1	1	1	1	2*
Nota prensa/Rueda de prensa sobre la presentación de la convocatoria	1	1	1	1	1
Nota prensa/Rueda de prensa sobre el cierre de la convocatoria	1	1	1	0	1
Nota prensa/Rueda de prensa sobre la resolución de la convocatoria	1	1	1	1	1
Nota prensa/Rueda de prensa sobre la firma de Contratos	0		1	1	0
Entrevistas de radio			1	3	5

**Corresponde a la ampliación del presupuesto de la submedida 19.02.01*

A continuación, podemos ver las actividades realizadas por el personal del equipo técnico:

	2016	2017	2018	2019	2021
	1ª CONV.	2ª CONV.	3ª CONV.	4ª CONV.	5ª CONV.
Charlas informativas	6	5	5	6	4
Asistentes charlas informativas	104	66	44	64	50
Jornadas Técnicas			3	3	2
Asistentes Jornadas Técnicas			24	27	25

Acciones de difusión realizada a través de las redes sociales de Consorcio EDER, relacionadas con las convocatorias de ayudas y los proyectos desarrollados por el propio grupo:

	2016	2017	2018	2019	2021
	1ª CONV.	2ª CONV.	3ª CONV.	4ª CONV.	5ª CONV.
Publicaciones Facebook	8	8	5	7	10
Publicaciones Twitter	8	10	11	9	20
Perfil Instagram	-	3	1	1	5

En la siguiente tabla, se muestra los importes de las ayudas pagadas, así como la inversión realizada por cada una de las convocatorias realizadas y de los proyectos propios y de cooperación realizados por Consorcio EDER:

INVERSIÓN REALIZADA EN EL TERRITORIO		
CONVOCATORIA	AYUDA PAGADA	INVERSIÓN TOTAL
Convocatoria 2016	668.424,30 €	1.703.588,21 €
Anualidad 2017	433.276,02 €	1.181.104,50 €
Anualidad 2018	235.148,28 €	522.483,71 €
Convocatoria 2017	693.747,15 €	1.488.590,31 €
Convocatoria 2018	780.587,43 €	1.847.223,08 €
Convocatoria 2019	554.646,08 €	1.775.765,17 €
Convocatoria 2021	904.390,13 €	2.236.376,75 €
Proyectos propios/proyectos cooperación	471.984,24 €	479.225,31 €
TOTAL PERIODO 2014-2022	4.073.779,33 €	9.530.768,83 €

En la última tabla, se muestran las ayudas pagadas por localidad (incluye proyectos Productivos y proyectos No Productivos) y la inversión realizada en cada uno de los municipios:

LOCALIDAD	N.º DE PROYECTOS PAGADOS TODAS CONVOCATORIAS	AYUDA PAGADA	INVERSIÓN REALIZADA
Ablitas	7	184.242,73 €	735.894,51 €
Arguedas	6	221.598,03 €	352.599,50 €
Azagra	3	98.704,82 €	145.117,99 €
Barillas	1	21.022,64 €	30.025,05 €
Bañuel	1	30.000,00 €	53.282,92 €
Cabanillas	3	100.000,00 €	308.668,94 €
Cadreita	1	75.000,00 €	272.463,03 €
Cascante	7	253.862,78 €	473.826,24 €
Castejón	6	125.165,31 €	269.912,01 €
Cintruénigo	8	253.184,17 €	457.341,36 €
Corella	4	116.367,20 €	221.050,55 €
Cortes	4	161.692,11 €	352.414,22 €
Falces	5	142.067,47 €	237.997,15 €
Fitero	3	66.316,30 €	157.835,50 €
Fontellas	4	105.804,01 €	286.982,70 €
Funes	2	41.743,14 €	60.320,90 €
Fustiñana	3	89.020,62 €	168.133,37 €
Marcilla	2	80.000,00 €	296.963,94 €
Milagro	1	80.053,60 €	184.216,30 €
Monteagudo	3	81.602,19 €	108.762,82 €
Murchante	0	- €	- €
Peralta	3	92.284,76 €	479.939,59 €
Ribaforada	5	115.884,01 €	392.811,76 €
Tudela	28	760.028,29 €	2.268.595,16 €
Tulebras	3	72.157,05 €	97.253,63 €
Valtierra	4	99.904,08 €	372.280,40 €
Villafraña	2	70.000,00 €	159.624,29 €
Ribera de Navarra	2	39.403,78 €	73.597,77 €
Valle Alhama	1	24.684,00 €	33.631,92 €
Valle Cuadros	0	- €	- €
TOTALES	122	3.601.793,09 €	9.051.543,52 €

NOTA: Murchante se adhirió a Consorcio EDER en 2021, por lo que únicamente ha podido optar a las ayudas de la convocatoria de 2023

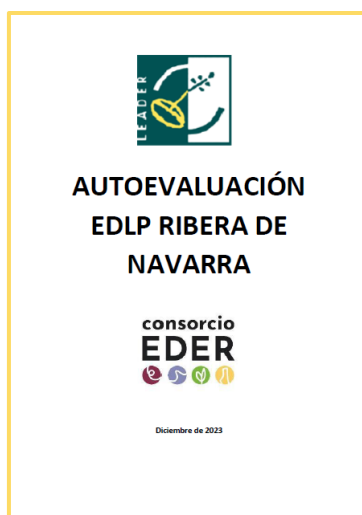
CONCLUSIONES de la autoevaluación final:

- **Las líneas de trabajo establecidas para la EDLP responden a las necesidades detectadas a nivel territorial en el diagnóstico de situación elaborado para el desarrollo de la EDLP de la Ribera Navarra**, manteniendo a momento actual vigencia en cuanto a su consecución, aspecto reforzado dada la alineación de la EDLP con la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente de la Ribera Navarra (ECESI RN) revisada en noviembre de 2021 y con un período de implementación establecido hasta el año 2030. Entre ambas herramientas de planificación se ha establecido sinergias de trabajo y colaboración utilizando las potencialidades de ambas y ámbitos de actuación para favorecer un desarrollo socioeconómico efectivo a nivel territorial.
- En cuanto a las aportaciones planificadas y en base a una valoración general destacar el **buen grado de implementación que ha conseguido la EDLP Ribera Navarra en el período de tiempo analizado**, que contaba con un presupuesto total concedido de 4.735.611,75 € (incluidos los proyectos propios y de cooperación ejecutados por Consorcio EDER) de los cuales se han ejecutado 4.074.123,29€, lo que supone el 86% de la financiación. Cabe destacar que todavía se están ejecutando los dos proyectos de cooperación “Conecta Navarra Rural” e “Inteligencia Rural”, que tienen comprometidos 300.339,53 €, lo que acabará suponiendo más de un 92% de ejecución de la financiación prevista inicialmente.
NOTA: A fecha de redacción de esta memoria de actividades 2024, ha finalizado el proyecto “Conecta Navarra Rural”, con una ejecución del 99,46%. El proyecto “Inteligencia Rural” sigue ejecutándose.
- **La implementación de las ayudas EDLP han favorecido el desarrollo de 122 proyectos, 89 de carácter no productivo y 33 productivos. Añadir la ejecución de 5 proyectoS de cooperación con otros GAL de Navarra y 3 proyectos propios ejecutados por Consorcio EDER.**
- En cuanto a su grado de ejecución por línea de actuación **el mayor número de proyectos realizados se encuentran distribuidos en la línea 5 de la EDLP (Calidad de vida) y la línea 3 (Eficiencia y ahorro energético)**, líneas que inciden directamente en la consecución de los retos territoriales establecidos para la Ribera Navarra. Por el contrario, las líneas 7 (Formación) y línea 8 (Fortalecimiento de la unidad territorial) cuenta con un escaso nivel de desarrollo de proyectos, nulo en el caso de la línea 8. Ambas líneas forman parte de áreas de acción transversales de la EDLP que en la Ribera hasta el momento no han despertado especial interés.
- De su grado de ejecución respecto a la previsión de metas establecidas para el año 2022 hay que destacar que 2 de las 8 líneas establecidas presentan una ejecución igual o superior al 100% de las previsiones con respecto al nº de proyectos ejecutados. En ambos casos, tanto la Línea 1. creación y mantenimiento de empleo, como la Línea 3. Eficiencia y ahorro energético, presentan un porcentaje de ejecución de 118 %.

- Según tipología de proyecto las metas establecidas para el año 2022 establecían la realización de 201 proyectos, 39 de carácter productivo y 162 de carácter no productivo. Los proyectos realizados a lo largo de la implementación de la EDLP nos dejan un mayor grado de implementación de los proyectos no productivos, cuyo grado de ejecución alcanza el 84% de las metas establecidas, frente al 55 % de los productivos.
- **En cuanto a promotores de los proyectos tanto en las previsiones establecidas como en los proyectos puestos en marcha hay mayor presencia de promotores públicos.** Destacar que en las metas establecidas para el año 2022 se preveía mayor peso de los promotores privados (47%) frente a los públicos (53%). Finalmente, el peso de los promotores privados ha sido bastante inferior quedando en un 27 % frente al 73 % de los promotores públicos.
- **La implementación del programa ha conllevado desde su inicio mejoras en la elaboración de tareas de comunicación, información y establecimiento de procedimientos que favorezcan la participación de diferentes agentes del territorio en las convocatorias de ayudas establecidas.** En concreto desde el equipo del GAL Consorcio EDER se estableció una estrategia de información y comunicación sobre el programa y un sistema de seguimiento para el apoyo y asesoramiento en la implementación de proyectos puestos en marcha con ayudas de la EDLP.
- A lo largo del período de tiempo **analizado las labores de sensibilización y animación del programa en el territorio han constituido un elemento clave para su desarrollo, mejorando en cada una de las convocatorias analizadas.** En concreto se han desarrollado talleres informativos, talleres formativos y comunicación tanto en medios de comunicación convencionales (prensa escrita y radio) como en RRSS. Este esfuerzo comunicativo ha favorecido el conocimiento del programa y la presentación de proyectos, permitiendo que en la cuatro últimas convocatorias, se comprometiese toda la dotación financiera disponible y se tuvieron que denegar proyectos por falta de dotación presupuestaria.
- **El procedimiento administrativo continúa constituyendo un elemento de freno para la participación de agentes debido a su complejidad en materia de documentación y requisitos a cumplir, sobre todo del ámbito privado,** en la solicitud de ayudas para la puesta en marcha de proyectos que favorezcan la consecución de objetivos definidos en la EDLP Ribera Navarra.
- Las metas establecidas en los indicadores de resultado tanto para el período intermedio como para la finalización del programa requieren de una revisión en profundidad dado que en base al análisis realizado no resultan realistas en cuanto a la implementación real del programa.

- Poca operatividad de muchos de los indicadores de evaluación y seguimiento definidos en la elaboración de la EDLP no resultan adecuados para las diferentes casuísticas que presentan los proyectos presentados a las convocatorias.
- Los mecanismos de aplicación establecidos por Consorcio EDER para la gestión de las ayudas han favorecido de forma eficaz la implementación de proyectos en el territorio, constituyendo un elemento clave en su desarrollo.
- Las opiniones de los agentes territoriales respecto al valor añadido que aporta la EDLP al territorio resultan muy positivas, incidiendo en el impulso para la puesta en marcha de proyectos y la generación de sinergias y colaboraciones entre diferentes actores, lo que fortalece el dinamismo y las oportunidades del territorio y el buen quehacer del GAL en el territorio.
- **Los proyectos desarrollados en la Ribera Navarra han contado con una inversión total de 9.530.768,83€, ascendiendo la cuantía de las ayudas EDLP concedidas y pagadas a 4.073.779,33€, lo que manifiesta por una parte el esfuerzo inversor de las entidades participantes (2,34€ por cada 1€ de ayuda) y como la existencia de estas medidas y sistemas de aplicación favorecen la inversión territorial.**
- En cuanto a su distribución a nivel territorial las ayudas se reparten entre las diferentes localidades del ámbito GAL con un buen derrame a lo largo de todo el territorio ribero. El mayor número de proyectos se concentra en la localidad de Tudela, la de mayor tamaño poblacional y volumen empresarial, pero con una proporción baja, lo que ha asegurado la descentralización de los beneficiarios de ayudas por todo el territorio, cumpliendo con el objetivo de vertebración y cohesión territorial y local para la Ribera de Navarra.

En el siguiente enlace, puede descargarse el documento completo “Autoevaluación EDLP Ribera de Navarra”: <https://www.consorcioeder.es/wp-content/uploads/2025/04/AUTOEVALUACION-EDLP-RIBERA-DE-NAVARRA-2023-DEF.pdf>



2.- LEADER EDLP RN (PEPAC 2023-2027)

Como ya se ha expuesto anteriormente, **La Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de la Ribera de Navarra 2023-2027**, gestionada por el Consorcio EDER, es una iniciativa clave dentro del enfoque LEADER del Plan Estratégico de la PAC (PEPAC) en Navarra. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo económico y social de la comarca mediante un enfoque participativo que involucra a diversos actores locales.

La EDLP está cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y el Gobierno de Navarra, con una aportación del 45% y 55% respectivamente. Las ayudas están destinadas a personas físicas, empresas y entidades que operen en los municipios asignados al Consorcio EDER.

Para su implementación, se utilizan diferentes instrumentos, entre ellos, la puesta en marcha de Convocatorias impulsadas desde Consorcio EDER dirigidas a entidades locales y empresas.

A lo largo de 2024, se ha trabajado en dos convocatorias:

- ❖ 1º Convocatoria (2023)
- ❖ 2º Convocatoria (2024)



2.1. PRIMERA CONVOCATORIA DE AYUDAS EDLP RN PDR 2023-2027

Para el presente período se ha establecido, como **novedad**, la **disponibilidad de una dotación económica asignada a dos partidas presupuestarias de igual cuantía: una destinada a proyectos de carácter productivo y otra a proyectos de carácter no productivo**. Asimismo, se habilita la **posibilidad de transferir los fondos no ejecutados de una partida a la otra, dentro del ámbito de cada convocatoria**.

2.1.1.- SOLICITUDES, EVALUACIÓN Y CONCESIÓN DE AYUDA EN LA 1ª CONVOCATORIA

El 31 de enero de 2024, finalizó el plazo para solicitar ayudas en la primera convocatoria de este periodo, **se recibieron 42 solicitudes a través del registro electrónico de Consorcio EDER (14 proyectos Productivos y 28 proyectos No Productivos)**.

De ellas, dos solicitudes fueron desestimadas por ser presentadas fuera de plazo, una de proyectos Productivos y otra de No Productivos.

Tras cerrar el plazo de solicitud, se tramitaron 40 expedientes en total (13 proyectos productivos y 27 proyectos no productivos).

Durante el proceso de evaluación de las solicitudes tramitadas, uno de los proyectos productivos renunció de forma previa a la resolución de concesiones y otros 2 expedientes fueron desestimados por no subsanación de la documentación requerida.

Tras el proceso de evaluación de las solicitudes, donde se analiza el cumplimiento de los requisitos específicos de elegibilidad y viabilidad para ser subvencionables, siguiendo el procedimiento de concurrencia competitiva, **se concedió ayuda a 29 expedientes (12 productivos y 17 no productivos)**.

El importe total de las ayudas concedidas ascendió a 953.211,82 €, aprobándose los siguientes proyectos:

PROYECTO	TÍTULO DEL PROYECTO	SOLICITANTE
Productivo	PLANTA DE PRODUCCIÓN DE HARINA DE TRIGO SIN GLUTEN	BREAD FREE SL
Productivo	LA SHALA BY ANA ROMERA. ESPACIO DE BIENESTAR	ANA ROMERA HERNANDEZ
Productivo	LUDOTECA - CENTRO INFANTIL "LA CASITA"	BEATRIZ VILLAFRANCA GOMEZ
Productivo	SERVICIOS VETERINARIOS CHUECA	SAÚL CHUECA BUZON
Productivo	TURISMO ACTIVO ADAPTADO	GUIDE OFFROAD BARDENAS S.L.
Productivo	CENTRO DEPORTIVO HALTEROFILIA	ANGEL MATUTE BONEL
Productivo	LÍNEA DE FABRICACIÓN DE PANEL SÁNDWICH	ARRIAZU PUERTAS Y AUTOMATISMOS, S.L.
Productivo	MEJORA Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL ARTESANO DE MARROQUINERÍA SERGIO GÓMARA ROYO	SERGIO GOMARA ROYO
Productivo	VIVIENDA COMUNITARIA VIRGEN DE LA NIEVA	DAVID BALMONT LARA
Productivo	E-SPIDER, VEHÍCULOS TODOTERRENO, 100% ADAPTADOS A P.M.R Y 100% ELÉCTRICOS	FRANCISCO JOSE DE IRIZAR FERNANDEZ
Productivo	PLATÓ PRODUCCIÓN VIRTUAL TUDELA	ALFREDO ORDUÑA GURREA
Productivo	CAMPING MONCAYO BARDENAS	CAMPOS DE URZANTE, S.L.
No productivo	MUSEO CASA DEL MÉDICO RURAL DON JOSÉ JIMÉNEZ BOROBIA	AYUNTAMIENTO DE CINTRUENIGO
No productivo	CARTA INVENTARIO DE INTERVENCIONES ARQUEOLÓGICAS EN EL ÁREA URBANA DE LA CIUDAD DE TUDELA	AYUNTAMIENTO DE TUDELA
No productivo	ÁREA DE ATENCIÓN TURÍSTICA PUERTA DE BARDENAS (FASE 1 ESPACIO DE ESTANCIA DE CARAVANAS Y AUTOCARAVANAS)	AYUNTAMIENTO DE ARGUEDAS
No productivo	CREACIÓN DE RUTA DE LA RESERVA NATURAL DEL ARQUILLO EN FALCES	AYUNTAMIENTO DE FALCES
No productivo	MOBILIARIO PARA CENTRO CÍVICO DE CABANILLAS	AYUNTAMIENTO DE CABANILLAS
No productivo	BAÑOS PÚBLICOS EN PARQUE DE LA CONSTITUCIÓN	AYUNTAMIENTO DE CABANILLAS
No productivo	CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE 4 HABITACIONES DE LA RESIDENCIA DE FITERO (BIC) MEDIANTE LA CREACIÓN DE UNIDAD DE ATENCIÓN PARA "GRANDES DEPENDIENTES" CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y SALUBRIDAD	AYUNTAMIENTO DE FITERO
No productivo	ESPACIO DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN CIUDADANA "KIOSKO"	AYUNTAMIENTO DE ARGUEDAS
No productivo	SISTEMA PARA DETECCIÓN Y CONTROL DE FUGAS DE AGUA POTABLE DE FALCES	AYUNTAMIENTO DE FALCES
No productivo	ACONDICIONAMIENTO DE PARCELA PARA EQUIPAMIENTO DEPORTIVO	AYUNTAMIENTO DE MONTEAGUDO
No productivo	ADQUISICIÓN UNA PAREJA DE GIGANTES MEDIANOS Y DE 200 PAREJAS DE GIGANTES PEQUEÑOS DE GOMA	AYUNTAMIENTO DE CORTES
No productivo	ACERCANDO CAPACIDADES	AMIMET
No productivo	ADECUACIÓN DE UN ÁREA DE APARCAMIENTO DE AUTOCARAVANAS	AYUNTAMIENTO DE FUSTIÑANA
No productivo	RED GENERA SALINAS FORESTAL	AYUNTAMIENTO DE VALTIERRA
No productivo	PARKING AUTOCARAVANAS	AYUNTAMIENTO DE AZAGRA
No productivo	MEJORA DEL ENTORNO Y CONSTRUCCIÓN DE ZONA AJARDINADA EN EL CASCO ANTIGUO DE MONTEAGUDO	AYUNTAMIENTO DE MONTEAGUDO
No productivo	SECTORIZACIÓN DE LA RED DE ABASTECIMIENTO DE AGUA	AYUNTAMIENTO DE CINTRUENIGO

Tras haber sido concedidas las ayudas, se recibió renuncia del expediente ÁREA DE ATENCIÓN TURÍSTICA PUERTA DE BARDENAS (FASE 1 ESPACIO DE ESTANCIA DE CARAVANAS Y AUTOCARAVANAS), promovido por el Ayuntamiento de Arguedas.

Esta renuncia posibilitó con su liberación de crédito la ampliación de la ayuda otorgada al último de los expedientes en la concurrencia competitiva, “SECTORIZACIÓN DE LA RED DE ABASTECIMIENTO DE AGUA” del Ayuntamiento de Cintruénigo, que inicialmente no había recibido la cuantía total que le correspondía debido a la insuficiencia de la dotación presupuestaria, así como conceder parcialmente la ayuda al siguiente expediente en la concurrencia competitiva:

No productivo	ACERA DE ACCESO A ZONA PEATONAL.CALLE IGLESIA-PASEO SAN RAIMUNDO	AYUNTAMIENTO DE FITERO
---------------	--	------------------------

<https://www.consortioeder.es/consorcio-eder-abre-el-plazo-de-la-1a-convocatoria-de-ayudas-para-la-ribera-de-navarra-con-un-presupuesto-total-de-953-21182-e/>

2.1.2.- MODIFICACIONES Y PRÓRROGAS DE LAS SOLICITUDES DE AYUDA

En 2024 se han tramitado 2 modificaciones correspondientes a los expedientes titulados “TURISMO ACTIVO ADAPTADO” (GUIDE OFFROAD BARDENAS, S.L.) y “ADQUISICIÓN UNA PAREJA DE GIGANTES MEDIANOS Y DE 200 PAREJAS DE GIGANTES PEQUEÑOS DE GOMA” (Ayuntamiento de Cortes).

Por otro lado, a fin de facilitar la ejecución y posterior justificación en tiempo y forma, en 2024 se han tramitado las prórrogas correspondientes a 3 expedientes:

- MUSEO CASA DEL MÉDICO RURAL DON JOSÉ JIMÉNEZ BOROBI (Ayuntamiento de Cintruénigo).
- SECTORIZACIÓN DE LA RED DE ABASTECIMIENTO DE AGUA (Ayuntamiento de Cintruénigo).
- CARTA INVENTARIO DE INTERVENCIONES ARQUEOLÓGICAS EN EL ÁREA URBANA DE LA CIUDAD DE TUDELA (Ayuntamiento de Tudela).

2.2. SEGUNDA CONVOCATORIA DE AYUDAS EDLP RN PDR 2023-2027

Desde agosto y hasta octubre de 2024, se trabajó, junto al Departamento de Desarrollo Local y al resto de Grupos de Acción Local de Navarra, en la preparación de la segunda convocatoria de ayudas LEADER.

Como novedad en este periodo se aprueban, en común para los cuatro GALs de Navarra, las bases reguladoras para la submedida 7119.02.01 “Ejecución de las operaciones seleccionadas en el marco de la estrategia de desarrollo local participativo (EDLP): promotores públicos y privados” en el marco del PEPAC 2023-2027 en Navarra. Estas bases reguladoras fueron publicadas en el BON nº 199 de 1 de octubre de 2024, por el Departamento de Desarrollo Rural.

Posteriormente, Consorcio EDER publicó en el **BON nº 209 de 15 de octubre de 2024 la convocatoria de ayudas a la ejecución de las estrategias de desarrollo local participativo: promotores públicos y privado. LEADER – PEPAC en Navarra 2023-2027, para la Ribera de Navarra.**

2.2.1.- DIFUSIÓN DE LA 2ª CONVOCATORIA DE AYUDAS LEADER

Para dar a conocer la 2ª convocatoria de ayudas de la submedida 7119.01 en el territorio Ribera de Navarra, se han realizado las siguientes acciones de comunicación:

- **Publicación de las ayudas en el BON n.º 209 de 15 de octubre de 2024.**
- **Acciones publicitarias en medios de comunicación:**
 - ✓ Diseño de carteles y banners para difundir la información sobre la convocatoria, charlas informativas y plazos.
 - ✓ 150 cuñas de radio en cada una de las siguientes emisoras: Radio Tudela (30 cuñas), Onda Cero Tudela (30 cuñas), Europa FM (30 cuñas), Onda Cero Zona Media (30 cuñas), Cope Peralta-Tudela (30 cuñas).
 - ✓ Inserción de Banner en prensa digital comarcal durante 3 semanas en: La Voz de la Ribera, Plaza Nueva, Tudeocio, Diario de Navarra (sección de la Ribera) y Diario de Noticias (sección de la Ribera).
 - ✓ Inserción de banner en principales medios de comunicación digitales (elmundo.es, elpais.com, as.com, marca.com, etc.).
 - ✓ Inserción de carteles en medios de comunicación propios de Consorcio EDER (página web, RRSS y newsletter).
- Además, Se llevaron a cabo un total de **4 charlas informativas para dar a conocer la convocatoria de ayudas, dirigidas a particulares, asociaciones y entidades locales.** Dos de ellas se realizaron de forma presencial y las otras dos de manera online, abarcando tanto horarios de mañana como de tarde. Tras su celebración, se envió por correo electrónico a todas las personas inscritas la documentación con el contenido tratado en las sesiones:
 - ✓ Charla avance novedades para EE.LL. en formato online (03/10/24).
 - ✓ Jornada informativa de ayudas EDLP y sostenibilidad en Tudela (17/10/24).
 - ✓ Charla online dirigida a proyectos no productivos (29/10/24)
 - ✓ Charla presencial dirigida a proyectos productivos en Tudela (29/10/24).
- **Se organizaron 2 jornadas técnicas presenciales dirigidas a personas y entidades interesadas en solicitar las ayudas, con el objetivo de explicar cómo presentar correctamente la solicitud.** Durante las sesiones se ofrecieron indicaciones prácticas sobre la documentación necesaria, cómo redactar la memoria descriptiva, los criterios de valoración y cómo justificar los costes. La primera jornada se realizó en Tudela y la segunda en Peralta, ambas en el mes de noviembre

- Se realizaron 39 asesoramientos y atenciones individualizadas a entidades y empresas, a demanda, con personas y entidades interesadas en solicitar la ayuda. En estas sesiones se explicaron las características principales de las bases reguladoras y se analizó cada proyecto de forma personalizada, con algunas entidades se realizaron varias reuniones de asesoramiento y orientación previos a la solicitud de la ayuda.



2.2.2.-TRAMITACIÓN DE SOLICITUDES DE LA 2ª CONVOCATORIA DE AYUDAS LEADER

En esta 2ª convocatoria cada entidad queda limitada a la presentación de un único proyecto por solicitante. La convocatoria se cerró el día 27 de noviembre, con un total de 29 solicitudes recibidas (9 para proyectos productivos y 20 para proyectos no productivos).

El importe total de las ayudas solicitadas asciende a 1.135.587,96 €. La cuantía de la inversión prevista en los proyectos asciende a 2.835.030,84 €, correspondiendo 997.011,60 € a proyectos productivos y 1.838.019,24 € a los proyectos no productivos, confirmando que es en uno de los instrumentos de movilización de inversión y creación de valor más importantes de la Ribera de Navarra.

Por su parte, los proyectos productivos con las inversiones a realizar, tienen previsto crear 3 nuevos empleos y mantener 78 puestos de trabajo.

Una vez finalizado el proceso de tramitación de las solicitudes, se procedió a la realización de visitas presenciales a los solicitantes con el fin de suscribir las correspondientes “actas de no inicio”, que acreditan que las inversiones objeto de solicitud de ayuda no han sido ejecutadas. Paralelamente, se dio inicio al proceso de análisis y valoración de los expedientes, con el objetivo de emitir la resolución de concesión de la segunda convocatoria de ayudas en el plazo establecido.

<https://www.consortioeder.es/la-2a-convocatoria-de-ayudas-leader-en-la-ribera-de-navarra-cierra-con-29-proyectos-presentados-y-una-inversion-prevista-de-28-millones-de-euros/>

3.- PROYECTOS DE COOPERACIÓN

En el marco de esta actuación, se ha trabajado en los siguientes proyectos:

- ❖ Conecta Navarra Rural
- ❖ Inteligencia Rural
- ❖ Pueblos Vivos, Pueblos Activos

3.1. PROYECTO DE COOPERACIÓN CONECTA NAVARRA RURAL

Conecta Navarra Rural es un proyecto de cooperación (M19.03 del PDR de Navarra 2014-2020) con el resto de GALs de Navarra (Asociación TEDER, Consorcio de Zona Media de Navarra y Asociación Cederna Garalur) y en el que Consorcio EDER ha sido el Grupo de Acción Local responsable de la coordinación, seguimiento y justificación del mismo. El proyecto incluía acciones comunes a todos los territorios, así como acciones individuales específicas de cada grupo. **El proyecto se inició en enero 2023 y finalizó en junio de 2024 y el importe del proyecto ha ascendido a 137.168,22 €.**

Su objetivo era mejorar la funcionalidad de los territorios, optimizando la eficiencia de los recursos disponibles a través de la conectividad (digital, movilidad y producción local) para favorecer el arraigo y atraer población a los territorios, con el objeto de luchar contra el reto demográfico. Dicha conectividad se abordó desde una triple perspectiva, que constituyeron las **principales líneas de acción del proyecto:**

- ❖ Conectividad digital (Acción 1. Digitalización de las zonas rurales).
- ❖ Conectividad física (Acción 2. Movilidad sostenible).
- ❖ Conectividad entre oferta y demanda (Acción 3. Fomento del producto local).
- ❖ De manera complementaria a todas ellas se planteó la cuarta línea de acción (Acción 4. Comunicación del proyecto y sus acciones).

3.1.1.- DIGITALIZACIÓN DE ZONAS RURALES (ACCIÓN 1)

En el marco de la **LÍNEA DE ACCIÓN 1. DIGITALIZACIÓN DE ZONAS RURALES** se han realizado diferentes acciones y actividades para impulsar la digitalización de los servicios que ofrecen las entidades locales, mejorar las competencias digitales tanto de la ciudadanía como de pequeñas empresas locales para acceder a dichos servicios digitales. Además, se impulsó la transferencia de conocimiento y el intercambio de experiencias replicables relacionadas con la digitalización de servicios entre las entidades locales.

En concreto, en esta línea se han desarrollado las siguientes **actuaciones durante el año 2024:**

- ❖ Inventario de recursos formativos digitales
- ❖ Identificación del nivel de digitalización de las entidades locales del territorio
- ❖ Jornada con mesas de trabajo online para EE.LL. sobre digitalización

Inventario de recursos formativos digitales

En esta línea se elaboró un **inventario online de recursos formativos digitales, en abierto y gratuitos, para adquirir y reforzar competencias digitales tanto básicas como avanzadas**. Una vez identificados los recursos, Consorcio EDER elaboró una guía online interactiva con el objetivo de darle un formato más atractivo para su visualización y consulta. La **guía** dispone de un total de 602 recursos entre vídeo tutoriales, píldoras informativas, cursos online y otros formatos digitales. Se trata de una guía muy intuitiva y con pequeñas indicaciones para que pueda ser consultada fácilmente, que está disponible en la [página web del proyecto “Conecta Navarra Rural”](#), en el apartado de digitalización.

Consortio EDER dio a conocer esta guía a través de la página web del proyecto, a través de entrevistas de radio y programas de Navarra TV y para reforzar su difusión, informó a los 27 municipios de su territorio a través del boletín informativo “Newsletter Consorcio EDER”, que se envía por correo electrónico a más de 1.600 suscriptores procedentes de todos los municipios del ámbito de actuación de Consorcio EDER.

Identificación del nivel de digitalización de las entidades locales del territorio

Se trata de una **acción común a todos los Grupos de Acción Local**, siendo Consorcio EDER el grupo responsable de la misma. **El objetivo principal de la actividad consistió en evaluar y analizar el nivel de digitalización de las entidades locales en el ámbito de actuación de los cuatro GALs, examinar el estado actual de la implementación de servicios digitales, identificar las dificultades enfrentadas durante este proceso y resaltar las buenas prácticas que puedan servir como modelo para futuras mejoras.**

Para identificar el nivel de digitalización de las entidades locales rurales de Navarra, se realizó un cuestionario para todo el territorio. Este cuestionario fue diseñado por Consorcio EDER y se contrastó y aprobó con el resto de los grupos de acción local.

Cada grupo se encargó de la difusión del cuestionario entre las EELL de su territorio. Consorcio EDER contactó con los 27 ayuntamientos de la Ribera vía telefónica y correo electrónico para recabar la información del cuestionario, obteniendo respuesta de casi la totalidad del territorio (25 respuestas), lo que supone una tasa de participación del 93%, la más alta de los cuatro GALs. Consorcio EDER fue el responsable del análisis de los datos obtenidos con el cuestionario, del que se pueden destacar las siguientes **conclusiones**:

- Cerca del 50% de las entidades locales del territorio rural de Navarra han participado en este estudio, indicando un **interés significativo por mejorar sus servicios a través de la digitalización**.
- Aunque la mayoría de los ayuntamientos ya cuentan con sede electrónica, existe un claro potencial de optimización a través la automatización de procesos y la integración de una pasarela de pagos electrónicos.

- Es fundamental que las entidades locales ofrezcan servicios digitales que minimicen la necesidad de desplazarse a otras localidades para realizar trámites administrativos, lo que a su vez facilita el acceso y mejora la comodidad para los ciudadanos.
- A pesar de la digitalización creciente, **ciertos grupos de población requieren atención personalizada**. Por lo tanto, es recomendable que cada entidad local disponga de personal capacitado que pueda asistir a la ciudadanía en la realización de estas gestiones digitales, asegurando que todos los ciudadanos puedan beneficiarse de los avances tecnológicos.

Finalmente, los resultados de esta encuesta fueron presentados y discutidos en unas mesas de participación online centradas en la digitalización (actividad 1.4).

Jornada con mesas de trabajo online para EE.LL. sobre digitalización

Como continuación al trabajo realizado en la actividad 1.3 y con objeto de **impulsar la transferencia de conocimiento entre las entidades locales** sobre sus experiencias en la puesta en marcha de servicios digitales, se programó una jornada online dirigida a todas las entidades locales del territorio navarro.

Esta jornada, organizada y dinamizada por Consorcio EDER, se celebró el 16 de mayo de 2024 en formato online. Tuvo una duración total de 2 horas (dos sesiones de 1 hora) y contó con una asistencia de 55 personas, pertenecientes a 47 entidades.




JORNADA

DIGITALIZACIÓN EE.LL.

Compartiendo experiencias de digitalización de servicios públicos

DIRIGIDO A
MODALIDAD
HORARIO
FECHA

Entidades locales
online
10:00h. a 12:00h.
16 de mayo de 2024




OBJETIVOS

Conocer experiencias de entidades locales rurales que han digitalizado servicios que pueden ser replicables. Además, se presentarán los resultados de la encuesta sobre digitalización y el Polo Iris explicará qué puede ofrecer a las EE.LL.

PROGRAMA

- Resultados de encuesta sobre digitalización de las EE.LL. navarras
- Presentación de IRIS Navarra y sus servicios para entidades locales.
- Premio CNIS al mejor proyecto de España de incorporación de nuevas tecnologías de Ayto. de Legarda
- Chatbot de Ayto. de Murchante
- Cl@ve permanente de Ayto. de Lesaka



INSCRIPCIONES Y MÁS INFORMACIÓN:
CONECTANAVARRARURAL.ORG



El **programa** de la jornada fue el siguiente:

Sesión 1

- **10:00** La digitalización en el proyecto Conecta Navarra Rural: resultados de la encuesta sobre servicios digitalizados y buenas prácticas en las EE.LL. de Navarra.
- **10:15** Presentación de IRIS Navarra y los servicios que puede ofrecer a las entidades locales del territorio.
- **10:30** Premio CNIS al mejor proyecto de España en incorporación de nuevas tecnologías otorgado al Ayuntamiento de Legarda.
- **10:50** Ronda de preguntas.

Sesión 2

- **11:00** Lab de Innovación Pública del proyecto “Ribera in Red”: experiencia piloto con Chatbot en 6 localidades de la Ribera.
- **11:20** Cl@ve permanente del Ayuntamiento de Lesaka.
- **11:40** Ronda de preguntas.

Consorcio EDER se encargó de todas las tareas necesarias para la organización del encuentro (contactos con los ponentes, inscripciones, tareas de difusión), así como de la encuesta de satisfacción posterior, de la recopilación de materiales de la jornada para su envío a los asistentes y de habilitar un acceso en abierto al vídeo de la jornada y sus materiales en la página web del proyecto.

Además, participó en dos de las ponencias: por un lado, presentó los resultados obtenidos tras el análisis de los cuestionarios realizados en la actividad 1.3, y por otro, explicó la experiencia piloto de implantación de ChatBot (asistente virtual en la página web municipal, para consultas de la ciudadanía), este piloto ha contado con la colaboración de 6 ayuntamientos de la Ribera con el proyecto “Ribera in Red”.

Como resultado de la jornada de digitalización y las encuestas realizadas, **se han identificado 22 servicios susceptibles de digitalización y que pueden ser replicados por EE.LL. que no dispongan de ellos:**

1. Servicios gratuitos de Polo Iris para diagnóstico y acompañamiento en digitalización de las EELL
2. Recreación virtual de patrimonio cultural
3. Red de Internet de las Cosas (IoT) bajo tecnología LoRaWAN
4. Wifi libre en espacios públicos
5. Sistema alerta/monitorización de personas mayores y/o dependientes
6. Teletrabajo: puestos gratuitos en el Ayuntamiento
7. Administración electrónica
8. Informatización y digitalización del archivo municipal
9. Sistema de riego inteligente de jardines municipales
10. Control de accesos en edificios municipales mediante sensores Wifi
11. Web municipal como vía de información: Guía de Bienvenida a las personas que van a vivir a la localidad
12. Canal de comunicación por SMS y correo electrónico
13. ChatBot en web de entidades locales (asistente virtual con IA)
14. Servicio de oficina CI@ve
15. Pasarela de pagos
16. Habilitar pagos por Bizum
17. Accesibilidad de servicios digitales para personas con necesidades especiales
18. Automatización de procesos
19. Presentación de quejas y sugerencia
20. Cita previa
21. Aplicaciones móviles para interactuar con la ciudadanía
22. Encuestas de satisfacción para la mejora continua

La grabación de la jornada está disponible en el siguiente enlace:

<https://conectanavarrarural.org/jornada-digitalizacion-ee-ll-compartiendo-experiencias-de-digitalizacion-de-servicios-publicos/>

3.1.2. MOVILIDAD SOSTENIBLE (ACCIÓN 2)

El **objetivo de la LÍNEA DE ACCIÓN 2. MOVILIDAD SOSTENIBLE** era conocer la situación actual de los municipios de los cuatro Grupos de Acción Local en materia de movilidad, identificar soluciones adaptadas a las zonas rurales que fomenten la movilidad sostenible y desarrollar una propuesta de medidas que impulsen una movilidad más sostenible en la Ribera. Además, con el fin de involucrar a los diferentes agentes del territorio y buscar soluciones consensuadas en este ámbito, se organizó una jornada participativa en la que se compartieron casos de éxito.

En concreto, en esta línea se han desarrollado las siguientes **actuaciones durante el año 2024:**

- ❖ Jornada de movilidad
- ❖ Estudio de propuestas movilidad Ribera

Jornada de movilidad

Con el objetivo de compartir buenas prácticas en movilidad sostenible y contribuir a la reducción del impacto ambiental del transporte en nuestro territorio, así como sensibilizar sobre la necesidad de transitar hacia un modelo de movilidad más sostenible, se organizó una **jornada online conjunta para los cuatro GALs. Este evento estuvo dirigido a representantes de entidades locales, agentes económicos y turísticos, y a la ciudadanía en general de los ámbitos de actuación de cada Grupo.**

La jornada se celebró el **15 de abril de 2024** y a ella asistieron **59 entidades** y un total de **73 personas**.

El **programa** de la jornada fue el siguiente:

- **12:00: Normativa y planificación sobre movilidad sostenible en las áreas rurales de Navarra** de la mano de la compañía de servicios ambientales Garrapo .
- **12:30: Puntos de recarga eléctrica:** financiación pública, modelos de gestión y mantenimiento que nos expondrá la Dirección del Servicio de Transición Energética de la Dirección General de Energía, I+d+i Empresarial y Emprendimiento de Gobierno de Navarra.
- **12:50:** Presentación de la **herramienta para movilidad** rural Kudea-go.
- **13:10:** Acercamiento al servicio de vehículo **eléctrico compartido para las zonas rurales** que propone el proyecto **VIVE de Hyundai** y que presentará Automóviles Zaray.
- **13:40:** Más sobre la iniciativa **Metrominuto** que impulsa la entidad TEDER al estilo de los mapas de metro de las grandes ciudades, marca los puntos destacados de una localidad y la distancia entre ellos para animar a la ciudadanía a recorrerlos andando.

Consorcio EDER colaboró en la organización de la jornada, participando en su diseño y en la búsqueda de experiencias transferibles, realizando los contactos necesarios para una de las intervenciones (proyecto VIVE de Hyundai).

Además, se encargó de la difusión de la jornada en la Ribera a través de las redes sociales y la página web, con el fin de llegar a los municipios de la Ribera y garantizar una amplia participación en el evento.

Las presentaciones de la jornada están disponibles en la página web del proyecto (<https://conectanavarrarural.org/jornada-online-sobre-movilidad-sostenible-el-15-de-abril/>)



Estudio de propuestas movilidad Ribera

Consorcio EDER contrató de manera individual una asistencia técnica para la elaboración de un **informe con soluciones y propuestas a nivel comarcal para potenciar una movilidad sostenible, eléctrica y del transporte público en la Ribera, que pretende convertirse en una hoja de ruta para impulsar la movilidad sostenible.**

El estudio incluye un programa completo de actuaciones a ejecutar para fomentar una movilidad urbana sostenible, impulsar la movilidad en bicicleta, fomentar el uso del transporte público y del vehículo eléctrico y la electromovilidad entre los municipios de la Ribera.

El conjunto de planes y programas de actuación permitirá programar las actuaciones necesarias para impulsar la movilidad sostenible en la Ribera y proponer la realización de intervenciones a las diferentes entidades implicadas en su ejecución.

A continuación, se muestra un esquema de las áreas de intervención, objetivos específicos y los programas de actuación a desarrollar:

Áreas de Intervención	Objetivos específicos	Programas de Actuación
(FMS) Fomento movilidad urbana sostenible	- Protección y fomento de la movilidad peatonal en los ámbitos urbanos - Fomento de la movilidad ciclista en los ámbitos urbanos - Desarrollo de redes de transporte público urbanas - Diseño de zonas de bajas emisiones en los municipios - Mejorar e impulsar la movilidad sostenible al trabajo, colegios y centros atractores - Sensibilización de la ciudadanía ante la política de movilidad sostenible	(FMS01) Desarrollo de Planes de Movilidad Urbana Sostenible en los municipios (FMS02) Desarrollo de Planes de Transporte al Trabajo en grandes empresas y polígonos industriales (FMS03) Desarrollo de Planes de Movilidad Escolar municipales (FMS04) Plan de educación y comunicación de la movilidad sostenible en la Ribera de Navarra
(FMC) Fomento movilidad ciclista periurbana e interurbana	- Mejorar e impulsar la movilidad cotidiana en bicicleta - Mejorar e impulsar la movilidad a centros de actividad en bicicleta - Fomento de la movilidad interurbana ciclista por ocio y deporte, cicloturismo	(FMC01) Mejorar Conexiones con centros atractores y centros de actividad cercanos a los municipios (centros comerciales, centros educativos, sanitarios, polígonos industriales y grandes empresas, < 5 km a núcleo urbano) (FMC02) Señalización homogénea en la red ciclable (FMC03) Programa de instalación de aparcamientos para bicicletas (FMC04) Programa de Implantación de un sistema público de bicicletas integrado para todos los municipios de la Ribera de Navarra (FMC05) Plan Ciclista Deportivo en la Ribera de Navarra (distancias > 5 km)
(MTP) Movilidad en transporte público	- Aumento uso del transporte público comarcal con mejora oferta radial con Tudela - Aumento uso del transporte público comarcal con mejora oferta con Pamplona - Fomento de viajes transversales en transporte público	(MTP01) Mejora de la oferta de autobús entre la Ribera de Navarra y Pamplona (MTP02) Mejora de la oferta de autobús entre Tudela y los municipios de Falces, Peralta, Marcilla, Funes y Azagra (MTP03) Nueva línea circular en la Ribera con conexión en Tudela

medidas tecnológicas implementación de Electricidad (EME) - Mejora de la eficiencia y eficacia de Navarra - Impulsar la electricidad entre los municipios de la Ribera - Impulsar la electricidad	medidas tecnológicas implementación de Electricidad (EME) - Mejora de la eficiencia y eficacia de Navarra - Impulsar la electricidad entre los municipios de la Ribera - Impulsar la electricidad	medidas tecnológicas implementación de Electricidad (EME) - Mejora de la eficiencia y eficacia de Navarra - Impulsar la electricidad entre los municipios de la Ribera - Impulsar la electricidad
medidas tecnológicas implementación de Electricidad (EME) - Mejora de la eficiencia y eficacia de Navarra - Impulsar la electricidad entre los municipios de la Ribera - Impulsar la electricidad	medidas tecnológicas implementación de Electricidad (EME) - Mejora de la eficiencia y eficacia de Navarra - Impulsar la electricidad entre los municipios de la Ribera - Impulsar la electricidad	medidas tecnológicas implementación de Electricidad (EME) - Mejora de la eficiencia y eficacia de Navarra - Impulsar la electricidad entre los municipios de la Ribera - Impulsar la electricidad

Consortio EDER dio soporte a la asistencia técnica en las diferentes fases del estudio. Antes de su inicio, se proporcionó toda la documentación relevante de la actuación 2.1 del presente proyecto (recopilación de las planificaciones existentes en el territorio y legislación en torno a movilidad que prevalecen en Navarra) y otras disponibles en Consorcio EDER y relacionadas con el objeto del estudio.

Durante el proceso de participación, se colaboró en el diseño de la encuesta telefónica sobre movilidad, así como en la selección y contacto con agentes clave del territorio para la realización de entrevistas. También se difundió un formulario vía email para recoger opiniones sobre la satisfacción con la movilidad en la Ribera y aportar sugerencias para el estudio.

Por último, se mantuvieron reuniones online para analizar de manera conjunta el Modelo de Movilidad, Áreas de Intervención y Objetivos Específicos propuesto y se realizaron aportaciones para el desarrollo de las propuestas operativas, antes de validar el documento final.

El documento final está disponible a través del siguiente enlace:

<https://www.consortioeder.es/wp-content/uploads/2024/09/Estudio-Movilidad-Sostenible-RN24.pdf>

3.1.3.- FOMENTO DEL PRODUCTO LOCAL (ACCIÓN 3)

En el marco de la **LÍNEA DE ACCIÓN 3: FOMENTO DEL PRODUCTO LOCAL**, se ha continuado con las **acciones dirigidas a promover la conectividad entre los agentes del producto local (productores, ofertantes, clientes, demandantes, asociaciones...), con el fin de poner en valor el producto local y, a su vez, impulsar la economía de las zonas rurales.**

Se llevaron a cabo diversas iniciativas de **visibilización y promoción del producto local**, además de ofrecer asesoramiento a los profesionales del sector para el **desarrollo de habilidades sociales**. También se elaboró un **inventario de la producción local**.

En concreto, en esta línea se han desarrollado las siguientes **actuaciones durante el año 2024**:

- ❖ Acciones de visibilización y puesta en valor del producto local
- ❖ Asesoramiento para profesionales del producto local en el desarrollo de habilidades sociales y tecnológicas
- ❖ Soluciones para conectar oferta y demanda

Acciones de visibilización y puesta en valor del producto local

Se organizaron **3 jornadas en torno al producto local**, que incluían una mesa redonda y un **encuentro profesional**, en las que participaron un total de **45 personas (24 hombres y 18 mujeres)**.

Durante el año 2024 se realizó el **2º y el 3º encuentro en torno al producto local de la Ribera**. El 2º encuentro tuvo lugar el 19 de enero de 2024, en la Casa de Cultura de Peralta.

Se abrió la jornada con un resumen de las conclusiones alcanzadas en la primera jornada celebrada en noviembre de 2023. A continuación, se celebró el 2º encuentro entre profesionales y una mesa redonda sobre “Consumir productos locales: beneficios para la economía, el medio

ambiente y la salud” con la participación de Sara San Juan (nutricionista local), Vicente Ursúa (chef creativo local) y Jesús Aranda (productor local de aceite ecológico y biodinámico).




SEGUNDO ENCUENTRO EN TORNO AL PRODUCTO LOCAL DE LA RIBERA

FECHA: 19 DE ENERO, 2024

DÓNDE: CASA DE CULTURA DE PERALTA
C/ PABLO SARASATE, 4.



17:45 h - 19:15 h

2º ENCUENTRO PROFESIONAL EN TORNO AL PRODUCTO LOCAL DE LA RIBERA

Dirigido a productores, comerciantes y restaurantes que operan con el producto local, con el objetivo de identificar ideas y acciones para impulsar el consumo local (previa inscripción)

19:30 h - 21:00 h

2ª MESA REDONDA “CONSUMIR PRODUCTOS LOCALES: BENEFICIOS PARA LA ECONOMÍA, EL MEDIO AMBIENTE Y LA SALUD”

Dirigida al público en general y a profesionales del sector

Ponentes:

- Sara San Juan, nutricionista
- Vicente Ursúa, chef Creativo
- Jesús Aranda, productor local de aceite ecológico y biodinámico



Consortio EDER
Teléfono: 948 84 73 56
leader@consorcioeder.es

Más información
conexionnavarrarural.org











El 3^{er} encuentro tuvo lugar el 20 de julio de 2024, en la sede de Consorcio EDER y se estructuró de la siguiente manera:

- Bienvenida a cargo de las técnicas del Consorcio EDER.
- Análisis de la Ley Foral de Canales Cortos de Comercialización, seguido de una mesa de trabajo sobre esta legislación, impartidos por INTIA.
- Presentación de experiencias en Navarra con el canal corto de comercialización:
 - ✓ COCOREADO.
 - ✓ HoBBea y Asociación Hazialdeko.
 - ✓ Tejiendo la Despensa de Cederna Garalur.
 - ✓ EKOALDE y sus productores de la Ribera.
- Dinámica de trabajo: ¿Cómo impulsar el canal corto en la Ribera?

Para la dinamización de las jornadas se contrató una asistencia técnica y Consorcio EDER se encargó de todas las tareas necesarias para su organización (programación, contactos con los ponentes, reserva de salas, inscripciones, tareas de difusión). En el inicio de cada una de las

sesiones de mesas redondas y encuentros profesionales, personal técnico de Consorcio EDER se encargó de enmarcar la actividad dentro del proyecto, así como de supervisar la correcta ejecución de estas jornadas y apoyar en la recogida de información para el posterior informe justificativo.

En cuanto a la difusión, Consorcio EDER realizó la difusión de las jornadas a través de las páginas web de Consorcio EDER y página web del proyecto, además de sus redes sociales (Facebook, Instagram, X, LinkedIn).



Asesoramiento para profesionales del producto local en el desarrollo de habilidades sociales y tecnológicas

Con el objetivo de asesorar a profesionales del producto local, pequeñas empresas artesanas y comercios en el desarrollo de habilidades sociales, se realizaron 3 talleres, con los siguientes contenidos:

Taller 1. Aprender a venderse a sí mismo/a y al producto. Atención a la clientela

- DFO personal
- Análisis CAME
- Canva de producto
- Estrategias de venta de producto
- Estrategia de atención a la clientela
- Networking para personas emprendedoras
- Plan de marketing

Taller 2. Diversificación e hibridación del producto local

- Dinámica mercado actual
- Entre lo global y lo local
- Propuesta de valor
- Fórmulas y pautas
- Modalidades y ejemplos

Taller 3. Recursos publicitarios sencillos y baratos: cómo insertar publicidad en medios on y off line

- El momento actual
- Introducción al Marketing
- Conceptos fundamentales de Marketing Digital
- Qué es un Plan de Marketing Digital
- Elementos básicos Plan de Marketing Digital (Resumen ejecutivo)
- Desarrollo Plan de Marketing Digital
- Tendencias Marketing Digital
- La IA y el Marketing Digital
- Herramientas que nos ayuden con nuestro Plan de Marketing
- Preguntas y dudas

Cada uno de los talleres se organizó en 3 sesiones, que se pudieron realizar tanto de manera presencial como online, y a los que asistieron 15 participantes.

TALLERES GRATUITOS HABILIDADES SOCIALES
DIRIGIDOS A PROFESIONALES DE PRODUCTO LOCAL, PEQUEÑAS EMPRESAS ARTESANAS Y COMERCIO

¿Quieres aprender a vender tu empresa y sus productos?
¿Te gustaría crear un Plan de Marketing para tu negocio?

INSCRÍBETE EN NUESTROS TALLERES
Pincha aquí.

TALLER 1. APRENDER A VENDERSE A SÍ MISMO/A Y AL PRODUCTO. ATENCIÓN A LA CLIENTELA

Modalidad: online o presencial
Sede de Consorcio EDER
C/ Plaza Yeluda He-Lery s/n.
31000 Tudela (Navarra)

FECHAS Y HORARIOS TALLER 1

- Lunes 12/02/2024: 14.30 a 17.00 h.
- Martes 13/02/2024: 14.30 a 17.00 h.
- Miércoles 14/02/2024: 14.30 a 17.30 h.

Consorcio EDER
Teléfono: 848 84 73 58
leader@consorcioder.es

TALLERES GRATUITOS HABILIDADES SOCIALES
DIRIGIDOS A PROFESIONALES DE PRODUCTO LOCAL, PEQUEÑAS EMPRESAS ARTESANAS Y COMERCIO

¿Sabes cómo diferenciar tu producto o servicio en el mercado?
Encuentra lo que te hace diferente

INSCRÍBETE
(Inscripción online o telefónica)
Pincha aquí.

TALLER 2. DIVERSIFICACIÓN E HIBRIDACIÓN DEL PRODUCTO LOCAL

Modalidad: online o presencial
Sede de Consorcio EDER
C/ Plaza Yeluda He-Lery s/n.
31000 Tudela (Navarra)

FECHAS Y HORARIOS TALLER 2

- Lunes 26/02/2024: 14.30 a 17.00 h.
- Martes 27/02/2024: 14.30 a 17.00 h.
- Miércoles 28/02/2024: 14.30 a 17.30 h.

Consorcio EDER
Teléfono: 848 84 73 58
leader@consorcioder.es

TALLERES GRATUITOS HABILIDADES SOCIALES
DIRIGIDOS A PROFESIONALES DE PRODUCTO LOCAL, PEQUEÑAS EMPRESAS ARTESANAS Y COMERCIO

¿Quieres conocer recursos publicitarios sencillos y baratos?
¿Sabes cómo aplicar la inteligencia artificial a la publicidad de tu negocio?

INSCRÍBETE EN NUESTROS TALLERES
Pincha aquí.

TALLER 3. RECURSOS PUBLICITARIOS SENCILLOS Y BARATOS: CÓMO INSERTAR PUBLICIDAD EN MEDIOS ON Y OFF LINE

Modalidad: online o presencial
Sede de Consorcio EDER
C/ Plaza Yeluda He-Lery s/n.
31000 Tudela (Navarra)

FECHAS Y HORARIOS TALLER 3

- Lunes 19/03/2024: 14.30 a 17.00 h.
- Martes 20/03/2024: 14.30 a 17.00 h.
- Miércoles 21/03/2024: 14.30 a 17.30 h.

Consorcio EDER
Teléfono: 848 84 73 58
leader@consorcioder.es

Se contrató una asistencia técnica para desarrollar los contenidos y elaborar los materiales de los talleres y Consorcio EDER se encargó de todas las tareas necesarias para su organización (cartelería y difusión, control de inscripciones, control y apoyo en la plataforma online, ...).

Además, Consorcio EDER realizó la difusión de los talleres a través de su página web y sus redes sociales, así como en la página web propia del proyecto.

Soluciones para conectar oferta y demanda

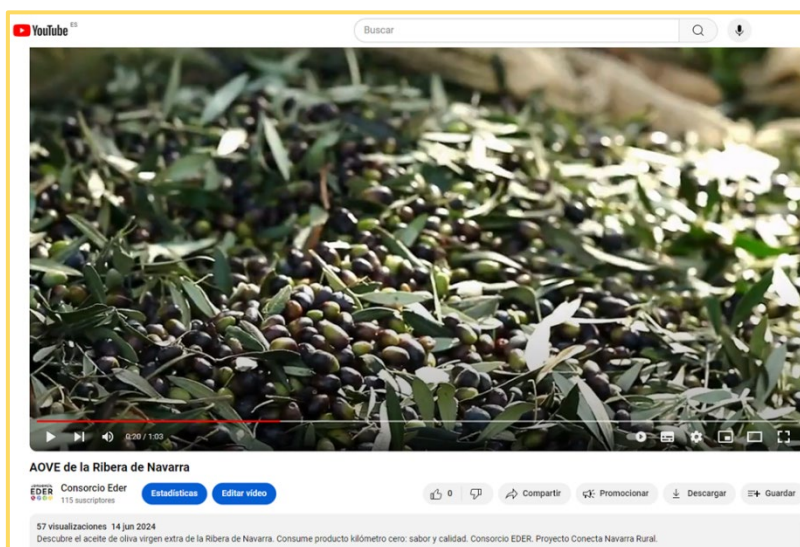
En relación con las soluciones para conectar oferta y demanda, Consorcio EDER ha realizado una campaña de concienciación ciudadana con el objetivo de destacar las ventajas de consumir productos locales de la Ribera, enfatizando tanto los beneficios para la salud como el impacto positivo en la economía local.

La campaña se desarrolló a través de un **folleto digital y de tres vídeos** centrados en tres de los principales productos de la Ribera: **verduras, aceites de oliva virgen extra y vino** y en cada uno de ellos se muestra la variedad, la calidad y la sostenibilidad de los productos locales. Con esta campaña se pretendía generar un cambio de actitud en los consumidores, incentivando la compra de productos de la Ribera de Navarra no solo por su valor nutricional, sino también por el impacto positivo que tiene en la economía local y el medio ambiente.

Consorcio EDER contrató una asistencia técnica para la grabación y edición de los videos y para el diseño del folleto digital, manteniendo reuniones conjuntas hasta la validación del diseño final. El equipo técnico de Consorcio EDER revisó todo el proceso de diseño, los guiones, las imágenes, el estilo visual y la coherencia del mensaje con los objetivos de sensibilización y promoción de los productos locales. Además, Consorcio EDER se encargó de la difusión de los videos y del folleto digital a través de redes sociales y página web. Los vídeos han sido alojados en el canal YouTube de Consorcio EDER y están publicados de forma permanente en la página web de Consorcio EDER y en la página web del propio proyecto Conecta Navarra Rural. Además, se hizo difusión de los mismos a través de la Newsletter de Consorcio EDER.

VÍDEO PROMOCIONAL DE AOVE DE LA RIBERA DE NAVARRA

Alojado en YouTube de Consorcio EDER: <https://www.youtube.com/watch?v=0CaRAPxGFIQ>



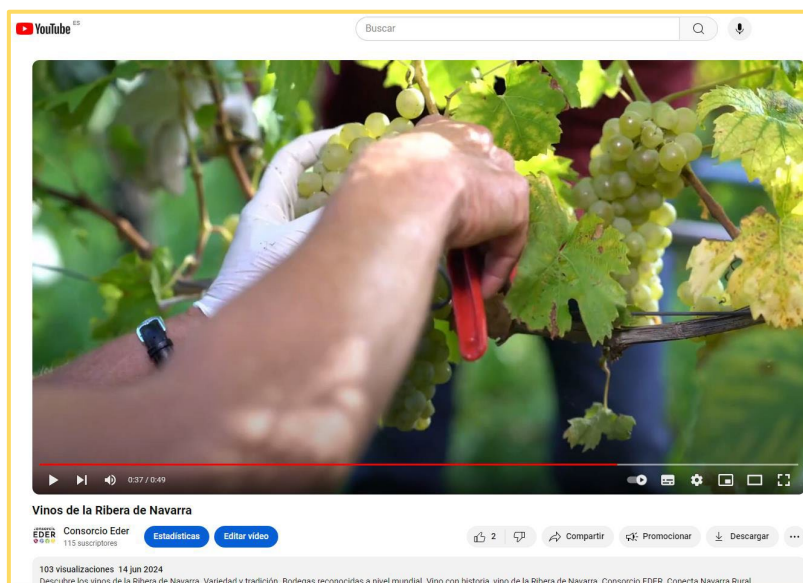
VÍDEO PROMOCIONAL DE VERDURAS Y FRUTAS DE LA RIBERA DE NAVARRA

Alojado en YouTube de Consorcio EDER: <https://www.youtube.com/watch?v=-r0Y7i5n0pg>



VÍDEO PROMOCIONAL DE VINOS DE LA RIBERA DE NAVARRA

Alojado en YouTube de Consorcio EDER: <https://www.youtube.com/watch?v=9XCvVuC-t60>





3.1.4.- COMUNICACIÓN DEL PROYECTO Y SUS ACCIONES (ACCION 4)

El **objetivo de la LÍNEA DE ACCIÓN 4. COMUNICACIÓN DEL PROYECTO Y SUS ACCIONES** era **comunicar, sensibilizar y difundir los objetivos y acciones del proyecto**. El proyecto contaba con un **plan de comunicación y difusión** de las diferentes acciones y resultados del proyecto, que se ha ido desarrollando conforme se ha ido ejecutando el proyecto.

Consortio EDER, además de las publicaciones realizadas divulgando las actividades a medida que se han ido implementando, ha preparado noticias con un contenido más general al comienzo, durante y final del proyecto, estas noticias han sido publicadas en su boletín informativo Newsletter, página web y redes sociales de Consorcio EDER.

Además, Gerencia de Consorcio EDER participó en 2024 en el programa de Navarra TV “Está Pasando” donde se habló sobre el proyecto, con especial atención a las sesiones de scape room que se han puesto en marcha en todo el territorio rural navarro.

Como colofón al proyecto, se ha realizado una actividad de divulgación lúdica abierta a la ciudadanía. En concreto, un **Escape Room llamado “El desafío de la conexión rural”**, que ha puesto en común y relacionado las tres formas de conectividad contempladas en el proyecto para divulgar, fomentar y sensibilizar sobre la necesidad de impulsar la digitalización, la movilidad sostenible y el producto local en los territorios rurales como parte de las soluciones disponibles ante el reto de la despoblación.

Se contó con una asistencia técnica para el diseño y ejecución del Escape Room y, desde CONSORCIO EDER, se han realizado diversas actuaciones para la organización y puesta en marcha de esta actividad, des del contacto con los municipios participantes, la solicitud de espacios,

formularios de inscripción, difusión de las actividades...hasta la supervisión y el control presencial de cada Escape Room, para asegurar su correcto funcionamiento. Las fechas y lugares de ejecución fueron:



En esta actividad participaron 6 ayuntamientos de la Ribera, se ofrecieron 6 sesiones en cada localidad y participaron en total 354 personas (137 hombres y 217 mujeres).

Por último, Consorcio EDER ha sido el GAL responsable de la **coordinación general**, seguimiento y justificación del proyecto, garantizando el control y seguimiento del proyecto, organizando la información obtenida en las reuniones y manteniendo un flujo de información constante entre los grupos de acción local parte del Proyecto hasta su finalización y justificación.

3.2.- PROYECTO DE COOPERACIÓN INTELIGENCIA RURAL

En diciembre del año 2023 se solicitó ayuda para el proyecto **“Inteligencia Rural: Territorios que enseñan y colaboran”**. Se trata de un proyecto de cooperación (M19.03), solicitado por tres GALs de Navarra (Asociación Cederna Garalur, Consorcio de Zona Media de Navarra y Consorcio EDER). El proyecto incluye acciones comunes a todos los territorios, así como acciones individuales específicas de cada grupo. El presupuesto del proyecto asciende a 509.279,87 €, siendo el presupuesto correspondiente a Consorcio EDER de 162.337,19 €, el plazo de ejecución del proyecto finalizará en junio del 2025.

El objetivo del proyecto es valorizar los territorios rurales de la Comunidad Foral de Navarra, por parte de quienes viven en él, toman decisiones en y sobre él, poniendo así de manifiesto la necesidad de desarrollar políticas específicas para el medio rural que tengan en cuenta las especificidades y casuísticas diversas de los territorios rurales, garantizando de esta manera la equidad de oportunidades y recursos con el entorno urbano.

Inteligencia Rural está estructurado en torno a tres ejes temáticos —juventud, vivienda y Agenda Rural Europea—, y se desarrolla en dos líneas de acción:

- ❖ el empoderamiento de los territorios rurales, mediante generación y transferencia de conocimiento;
- ❖ la creación de una nueva narrativa positiva sobre el medio rural, a través de campañas de comunicación y herramientas para la cohesión social.

3.2.1.- LÍNEA DE ACCIÓN 1: EMPODERAMIENTO DE LOS TERRITORIOS RURALES

El empoderamiento de los territorios rurales es clave para avanzar en la equidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. En esta línea de acción se han desarrollado diversas actividades vinculadas a los tres ejes temáticos del proyecto, anteriormente citados:

- ❖ Construcción de Comunidad Rural
- ❖ Transferencia de conocimiento

Acción 1.1: Construcción de Comunidad Rural

En el marco de la Acción 1.1 "Construcción de Comunidad Rural", **se han desarrollado diversas actividades orientadas a fortalecer la organización territorial y fomentar la participación ciudadana en la Ribera de Navarra:**

- ❖ **Diseño de propuestas de organización territorial**
- ❖ **Espacios que faciliten la participación de la comunidad rural en la toma de decisiones sobre el territorio**

Actividad 1.1.1: Diseño de propuestas de organización territorial

Como parte de esta línea de acción, se ha desarrollado una "**Herramienta metodológica de organización territorial participativa y descentralizada**", diseñada para acercar el conocimiento y la toma de decisiones al territorio del Consorcio EDER. Esta actividad se ha desarrollado con el objetivo de establecer un canal de comunicación bidireccional y efectivo entre el Grupo de Acción Local (GAL) y el territorio. Este instrumento se fundamenta en el enfoque bottom-up que ha incluido los siguientes ejes de trabajo:

- **Identificación de Personas Aliadas y Referentes Territoriales**
Se ha llevado a cabo un proceso de identificación de asociaciones, grupos dinamizadores y personas comprometidas con el desarrollo local, denominadas "personas aliadas". Estas personas desempeñan un papel clave en la movilización de iniciativas y actividades en sus respectivas comunidades. Como resultado de este trabajo, se ha conformado una base de datos actualizada que recoge asociaciones y personas activamente involucradas en la Ribera.
- **Diseño de Herramientas Participativas**
Con el propósito de materializar iniciativas sociales y profesionales en el territorio, se elaboró un cuestionario de participación ciudadana para recopilar ideas, percepciones e inquietudes de la población. La difusión y aplicación del cuestionario contó con el apoyo de las personas y asociaciones aliadas, logrando una participación significativa de 345 respuestas. Este resultado evidencia la eficacia del trabajo en red. El análisis de las respuestas permitió identificar las principales preocupaciones de la población vinculada a la Ribera de Navarra, entre las que destacan:
 - Sistema de atención sociosanitaria.
 - Dificultad de acceso al empleo acorde al perfil e intereses de la población.
 - Acceso a la compra o alquiler de vivienda.
 - Infraestructura de transporte público y movilidad entre municipios.
- **Creación de una Red de Agentes Interrelacionados:**
Considerando la positiva implicación de las personas y asociaciones aliadas en la difusión del cuestionario, se ha avanzado en la consolidación de una red dinámica de aliados.

Este espacio busca canalizar las iniciativas emergentes del territorio y trasladarlas al GAL Consorcio EDER. Con este fin, se han organizado Mesas de Participación Ciudadana, destinadas a fomentar el diálogo, la reflexión y la toma de decisiones colectivas.

- La **I Mesa de Participación Ciudadana**, celebrada los días 28 y 29 de mayo en Tudela y Peralta, tuvo un carácter generalista. Durante estas sesiones, se analizaron los resultados del cuestionario y se debatieron sus implicaciones para el futuro de la Ribera de Navarra. Entre las principales conclusiones, se identificó el interés de la ciudadanía por trabajar de manera participativa en la mejora del sector sociosanitario.

Como respuesta a esta inquietud, se organizó la **II Mesa de Participación Ciudadana**, enfocada específicamente en el ámbito sociosanitario. Este encuentro se llevó a cabo los días 17 y 18 de septiembre en Tudela y en modalidad online. Previo a su realización, se amplió la base de datos de personas aliadas y asociaciones para incluir actores clave del sector sociosanitario. La participación en esta mesa estuvo abierta tanto a la ciudadanía en general como a profesionales del sector, trabajando en el diseño conjunto de un prototipo de mecanismo participativo en materia de atención sociosanitaria.



Actividad 1.1.2 Espacios que faciliten la participación de la comunidad rural en la toma de decisiones sobre el territorio

En agosto de 2024, en el marco de esta línea de trabajo, se desarrolló una **actividad participativa con el objetivo de analizar la situación actual del acceso a la vivienda en la Ribera de Navarra**.

Esta iniciativa buscó comprender el estado del mercado de vivienda en alquiler y venta, evaluar el conocimiento de la población sobre las herramientas que Nasuvinsa pone a disposición de la ciudadanía y recoger las dificultades que enfrentan los habitantes de la región. Para la ejecución de esta actividad, se contrató la asistencia técnica de Garrapo.

Para la recopilación de información, se llevó a cabo una campaña de difusión del cuestionario en las 28 localidades adheridas al Consorcio EDER, obteniendo un total de 148 respuestas.

Estos datos han permitido una primera aproximación a las necesidades y demandas en materia de vivienda en la Ribera de Navarra. El análisis de los resultados, realizado entre septiembre y octubre de 2024, ha revelado conclusiones clave de gran interés tanto para la ciudadanía como para las entidades locales. Entre las principales conclusiones se destacan:

- Brecha en el mercado de alquiler.
- Acceso limitado a la vivienda.
- Discriminación y vulnerabilidad.
- Desconocimiento de los servicios públicos disponibles.

La participación es un eje transversal en el proyecto **Inteligencia Rural**, y también en esta actividad. **Tras el análisis del cuestionario, se decidió difundir los resultados mediante la organización de Asambleas Abiertas de Vivienda**, con el fin de recoger soluciones, opiniones y propuestas de la población de manera personalizada en cada municipio. Para ello, se invitó a la ciudadanía en general, a las corporaciones municipales y a Lursarea (Nasuvinsa).

Dado que los recursos disponibles no permitían la celebración de 28 asambleas, se seleccionaron seis municipios con un volumen significativo de respuestas en el cuestionario de agosto de 2024: **Milagro, Murchante, Marcilla, Fustiñana, Peralta y Monteagudo**. Estos encuentros se celebraron en diciembre de 2024.

De manera complementaria, el 11 de diciembre se concedió una entrevista a **Onda Cero Peralta**, en la que se abordaron los resultados del cuestionario y se promovieron las Asambleas Abiertas de Vivienda, incentivando la participación ciudadana. Enlace a la entrevista:

[Hoy hablamos de las asambleas abiertas de vivienda de la Ribera de Navarra – Consorcio Eder](#)

En cuanto a los indicadores obtenidos a través de las Asambleas Abiertas de Vivienda, se registró una participación total de 61 asistentes en los seis encuentros celebrados. Se elaboró un informe de resultados que no solo confirma los hallazgos del cuestionario, sino que también incorpora conclusiones específicas para cada localidad, proporcionando información clave para el diseño de futuras estrategias en materia de vivienda.



Acción 1.2: Transferencia de conocimiento

En el marco de la Acción 1.2 "Transferencia de conocimiento", **se ha programado para el año 2025 una actividad que comprenderá tres viajes de transferencia de experiencias y conocimientos entre territorios rurales**. Concretamente, se visitarán a diferentes grupos de acción local en Kuartango (Álava), Ejea (Zaragoza) y Pirineo Occidental y Alt Urgell (Gerona y Lérida).

3.2.2.- LÍNEA DE ACCIÓN 2: CREACIÓN DE UNA NUEVA NARRATIVA DESDE LOS TERRITORIOS RURALES

La construcción de una nueva narrativa sobre el medio rural es esencial para transformar su percepción social, destacando su valor, potencial y aportación al desarrollo sostenible. Esta línea de acción impulsa estrategias de comunicación que visibilizan las oportunidades e iniciativas innovadoras del entorno rural.

La construcción de una nueva narrativa sobre los territorios rurales es fundamental para cambiar la percepción que la sociedad tiene del medio rural, destacando su valor, oportunidades y contribución al desarrollo sostenible. Dentro de la línea de acción 2, se han desarrollado las siguientes acciones:

- ❖ Campaña de comunicación
- ❖ Herramientas de cambio en los territorios rurales

Acción 2.1: Campaña de comunicación

En el marco de la Acción 2.1 "Campaña de comunicación", se han desarrollado **diversas actividades de forma paralela a las anteriormente citadas, orientadas a mejorar la imagen que se traslada del medio rural, desarrollando una estrategia de comunicación de las realidades rurales, en clave positiva, que demuestre la utilidad y necesidad de crear políticas específicas para el medio rural:**

- ❖ Plan de comunicación para valorizar el medio rural y hacer más visibles a los territorios y sus potencialidades
- ❖ Difusión y comunicación de las realidades rurales y sus potencialidades
- ❖ Divulgación, difusión y comunicación de acciones y resultados del proyecto

Actividad 2.1.1: Plan de comunicación para valorizar el medio rural y hacer más visibles a los territorios y sus potencialidades

En junio de 2024, se inició la implementación de la actividad A.2.1.1, con la **contratación de la asistencia técnica de Proyecto Comunicación para el desarrollo del Plan de Comunicación y Plan de Medios del proyecto Inteligencia Rural**. Este plan ha sido diseñado con el propósito de

poner en valor el medio rural navarro, destacando sus territorios y potencialidades a través de una estrategia de comunicación efectiva. Los principales objetivos del plan son:

- Promoción del medio rural navarro.
- Visibilización de los territorios y su riqueza.
- Participación e implicación de los actores locales.
- Difusión del proyecto.

A mediados de julio de 2024, se recibió el Plan de Comunicación y Plan de Medios, los cuales han sido integrados en la estrategia de comunicación del Consorcio EDER, fortaleciendo así la difusión y puesta en valor del medio rural navarro. Cabe destacar que, la difusión del proyecto Inteligencia Rural en los medios de prensa contemplados en el Plan de Medios, está programada para el año 2025.

Actividad 2.1.2: Difusión y comunicación de las realidades rurales y sus potencialidades

En mayo de 2024, los tres Grupos de Acción Local junto con una asistencia técnica, iniciaron el diseño de la Guía de Comunicación con Perspectiva Rural. Dado que esta acción es compartida entre los tres GAL y que cada territorio presenta realidades diferenciadas, la guía busca identificar los elementos comunes que definen la población rural navarra, destacando tanto su diversidad como los aspectos que la unen. Como resultado de este trabajo, se han elaborado cuatro documentos que conforman la Guía de Comunicación:

- **Contexto social y territorial:** Análisis cuantitativo de aspectos clave como demografía, economía y empleo, nivel educativo, renta media, salarios e índice de Gini, con el fin de comprender las características socioeconómicas de la población rural navarra.
- **Análisis de medios de comunicación y entidades locales:** Estudio de la presencia del medio rural en los medios de comunicación, identificando la frecuencia de aparición de noticias, los temas predominantes (infraestructura, política local, economía y empleo, sanidad y emprendimiento) y los estereotipos utilizados en el lenguaje y los mensajes.
- **Encuestas y análisis de percepción:** Recopilación y evaluación de los resultados de una encuesta online y entrevistas telefónicas dirigidas a ciudadanos de entornos urbanos y rurales, así como a representantes de instituciones públicas, asociaciones y medios de comunicación. Se han analizado diferencias de percepción en función de género, edad y lugar de residencia.
- **Guía de Comunicación:** Documento final que sintetiza los hallazgos de los análisis previos en un manual práctico para garantizar una comunicación clara, coherente y efectiva de los GAL. La guía incluye recomendaciones sobre contenido, elección de canales de comunicación, redacción de mensajes, términos a evitar en determinados temas, periodicidad de publicación y plantillas útiles.

Las recomendaciones recogidas en la Guía de Comunicación han sido aplicadas en la estrategia comunicativa del Consorcio EDER, tanto en medios de prensa como en redes sociales, contribuyendo a mejorar la difusión de la realidad y el potencial del medio rural navarro.

La ejecución de la actividad 2.1.2 se ha desarrollado parcialmente, ya que para 2025 está prevista la licitación de una campaña de marketing que incluirá la producción de material audiovisual (fotografías y videos) y la organización de jornadas de promoción para los tres territorios.



Actividad 2.1.3: Divulgación, difusión y comunicación de acciones y resultados del proyecto

En el mes de abril de 2024, se comienza a trabajar en la actividad 2.1.4, a través de una asistencia técnica. Esta fue la primera acción implementada dentro del proyecto Inteligencia Rural, debido a su carácter transversal y su relevancia para el desarrollo del mismo. La contratación incluyó el diseño de la imagen corporativa, la definición de la línea gráfica, la creación de modelos de plantillas y el desarrollo de una landing page.

Imagen corporativa y línea gráfica

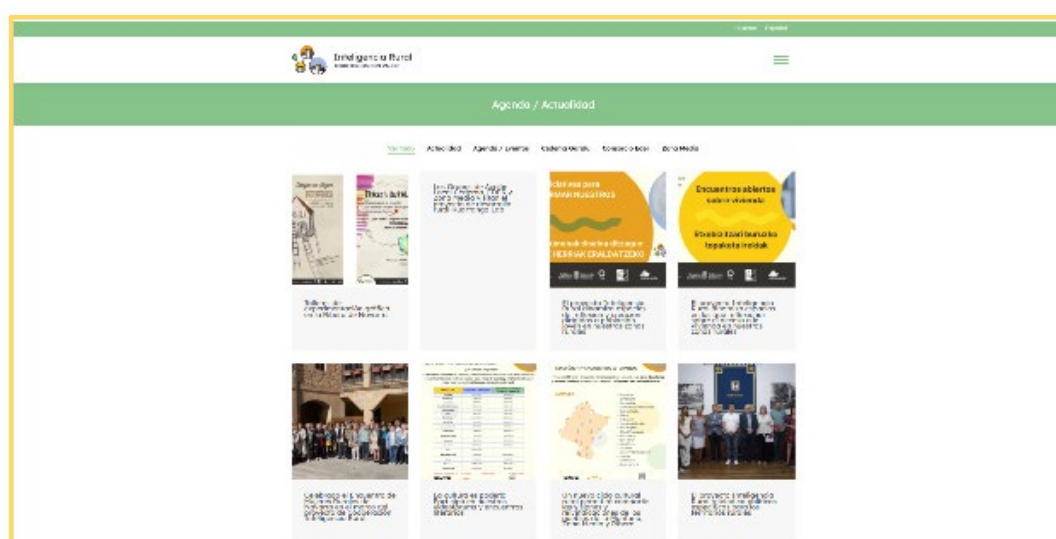
Diseño del logotipo, lema del proyecto y plantillas, así como faldones para documentos oficiales.



Landing page

Diseño de la página web del proyecto en castellano y euskera conforme a sus objetivos generales y específicos, y líneas de acción 1 y 2. Se incluye un apartado de agenda y actualidad en el que los GAL vamos publicando las actividades y logros del proyecto.

Acceso a página web en: www.inteligenciarrural.org



Acción 2.2: Herramientas de cambio en los territorios rurales

En el marco de la Acción 2.2 "Herramientas de cambio en los territorios", **se están desarrollando diversos eventos y actividades con un carácter lúdico que favorecen la inclusión y la cohesión social en la Ribera de Navarra**. Estas acciones ayudan a visibilizar, poner en valor y reivindicar las diferentes realidades del mundo rural. La mayor parte de estas actividades se han programado para el año 2025, concretamente la A.2.2.3 Talleres de creatividad con perspectiva rural y la A.2.2.4 Encuentros tecno-lúdicos rurales.

2.2.1-Videofórum con perspectiva rural y A.2.2.2 Club de lectura con perspectiva rural

En 2024, las actividades A.2.2.1 Videofórum con perspectiva rural y A.2.2.3 Club de lectura con perspectiva rural se llevaron a cabo de manera parcial, desarrollándose de forma conjunta.

La iniciativa contempla la realización de **seis encuentros de lectura y seis cinefóruns en la Ribera de Navarra**. Su organización comenzó a mediados de octubre, con la identificación de las Entidades Locales interesadas en acoger estas actividades culturales. A finales del mismo mes, se definieron las localidades, espacios y horarios para su ejecución. **Durante 2024, los encuentros de lectura y cinefóruns se celebraron en San Adrián, Ribaforada y Monteagudo**, mientras que las sesiones previstas en Arguedas, Villafranca y Fitero se llevarán a cabo en 2025.



CICLO CULTURAL
CINEFÓRUM Y ENCUENTROS LITERARIOS
(¿a quién se puede?)
Queremos compartir las ideas y sensibilidades del mundo rural. Los cinefóruns y encuentros literarios serán un espacio para ideas de autores y valores locales y un lugar para compartir reflexiones sobre el mundo rural.

LOCALIDAD	ENCUENTROS LITERARIOS	CINEFÓRUM
San Adrián	19/10/2024	19/10/2024
Ribaforada	10/11/2024	10/11/2024
Monteagudo	18/11/2024	18/11/2024
Arguedas	15/01/2025	15/01/2025
Villafranca	22/01/2025	22/01/2025
Fitero	29/01/2025	29/01/2025

¡Inscripciones!
Envía un mensaje a través de WhatsApp o correo a través del enlace <https://link.euzkadi.com/foros>
Monteagudo 944 346 006

Ciclo gratuito y abierto a público general
Contenido: 100 minutos (10:00h de inicio) - 11:00h
Encuentro de lectura: Patrones del agua (2024) de Blanca Estrella

UNIÓN EUROPEA
Ministerio de Cultura y Deporte
Gobierno de Navarra
Consejo de Navarra
EDER
Gobierno Vasco
Ayuntamiento de Fitero

El proyecto tiene un plazo de ejecución hasta junio de 2025, periodo en el cual se llevarán a cabo las actividades pendientes previamente mencionadas.

3.3.- PUEBLOS VIVOS, PUEBLOS ACTIVOS

En abril de 2024 se solicitó la ayuda para el proyecto "Pueblos Vivos, Pueblos Activos". Se trata de un proyecto de cooperación (M19.03), solicitado junto con el resto de grupos de acción local de Navarra (Asociación TEDER, Consorcio de Zona Media de Navarra y Asociación Cederna

Garalur) en el que Zona Media es el Grupo de Acción Local responsable de la coordinación, seguimiento y justificación del mismo. **El proyecto incluye acciones comunes a todos los territorios, así como acciones individuales específicas de cada grupo. El presupuesto de Consorcio EDER asciende a 87.500 €, el plazo de ejecución comenzó en abril de 2024 y finalizará en agosto de 2025.**

El proyecto "Pueblos Vivos y Activos " está demostrando ser una iniciativa valiosa para impulsar el desarrollo rural en Navarra a través de la combinación estratégica de actividades de sensibilización, capacitación, participación ciudadana y comunicación. El proyecto está generando las bases necesarias para poder proyectar una imagen renovada y atractiva del medio rural navarro.

La campaña de sensibilización y capacitación está brindado a los grupos de acción local navarros las herramientas necesarias para comunicar eficazmente su labor y el impacto positivo que generan en sus territorios. Esto facilita una mayor comprensión y valoración de nuestro trabajo, no solo por parte de la sociedad en general, sino también entre quienes viven en el medio rural.

El objetivo principal del proyecto es **mejorar la visión del relato del medio rural a través de mensajes positivos, rompiendo la visión estereotipada y estancada del mismo.** La narrativa renueva la vida social y de manera intrínseca se interioriza en nuestros pensamientos. Se busca la participación directa de la juventud rural navarra para refrescar ese discurso, con apoyo en sus historias vitales y proyectos. **Este objetivo se aborda desde una triple perspectiva, que constituyen las principales líneas de acción del proyecto:**

- ❖ Campaña de sensibilización y capacitación del personal técnico y representativo de los grupos de acción local
- ❖ Incorporación de nuevas voces al relato del medio rural navarro
- ❖ Visibilización de los avances realizados en desarrollo rural en los territorios

3.3.1.- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL TÉCNICO Y REPRESENTATIVO DE LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL (ACCION 1)

El objetivo de esta actuación es el de **garantizar que tanto el personal técnico de los grupos, como los diferentes agentes socioeconómicos del territorio sean capaces de conocer y trasladar la labor desempeñada desde la entidad a través del relato y las herramientas comunicativas adecuadas.**

En el marco de esta línea se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- ❖ Actividad 1.1. Identificación de las necesidades de sensibilización y capacitación en el territorio
- ❖ Actividad 1.2. Asistencia jornadas de capacitación y sensibilización

Actividad 1.1. Identificación de las necesidades de sensibilización y capacitación en el territorio

Para desarrollar esta actividad se ha contratado una asistencia técnica que ha consistido la realización de un **informe diagnóstico de necesidades formativas**.

En primer lugar, se ha realizado una primera entrevista con gerencia y a partir de ahí entrevistas individuales con los responsables de área para obtener unos primeros resultados, así como la realización de un cuestionario enviado a todo el personal de Consorcio EDER.

Actividad 1.2. Asistencia jornadas de capacitación y sensibilización

Se ha realizado la actividad de capacitación de carácter común **la comunicación como herramienta de dinamización territorial**.

El contenido de esa actividad formativa ha consistido en trasladar y reflexionar sobre el argumentario desarrollado en el plan de comunicación del proyecto para su interiorización por parte del personal técnico de los grupos.

En Consorcio EDER se celebró en Tudela el día **24 de octubre con la asistencia del equipo técnico**.

Además, dentro de esta acción se ha complementado esa formación con el desarrollo de las siguientes actividades de capacitación específicas:

- Contratación de una asistencia técnica para la impartición de una de las necesidades formativas obtenidas en el diagnóstico realizado previamente.
- “Inteligencia Artificial aplicado al trabajo diario” dividido en dos jornadas formativas de 4 horas cada una de 9:30 a 13:30 horas los días 28 y 29 de octubre.

Tanto el día 28 como el día 29 de octubre acudieron al taller 17 personas (16 mujeres y 1 hombre).



3.3.2.- INCORPORACIÓN DE NUEVAS VOCES AL RELATO DEL MEDIO RURAL NAVARRO (ACCION 2)

El objeto de esta acción es **trabajar la narrativa de las zonas rurales de Navarra desde el prisma de las generaciones más jóvenes** para refrescar la visión de las zonas rurales de dentro hacia afuera a través de las vivencias, propuestas e iniciativas de la juventud rural.

Se ha realizado una reflexión o análisis inicial por parte de los cuatro GALs, centrada en refrescar el relato alrededor del medio rural a través de la visibilización de proyectos económicos, culturales, de ocio y otras iniciativas realizadas por personas jóvenes que viven y trabajan en zonas rurales.

Este contexto, recogido por las entidades, ha supuesto el punto de partida para el desarrollo de una campaña de comunicación que para su desarrollo metodológico ha contado con un focus group juvenil. De esta forma se ha iniciado una campaña de comunicación con enfoque de juventud que incluye el diseño, ejecución y seguimiento del plan de comunicación, divulgación y difusión.

En el marco de esta línea se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- ❖ Actividad 2.1. Reflexión y análisis inicial
- ❖ Actividad 2.2. Diseño campaña de comunicación con participación de población joven rural
- ❖ Actividad 2.3. Ejecución campaña de comunicación con participación de población joven rural

Actividad 2.1. Reflexión y análisis inicial

Esta actividad de reflexión o análisis inicial por parte de los cuatro GALs ha permitido ofrecer un contexto que ha supuesto el **punto de partida para el desarrollo de la campaña de comunicación. El objetivo principal es lanzar un mensaje real de optimismo y esperanza, basándonos en una nueva realidad, llena de ejemplos y de personas que deciden quedarse o volver a un pueblo no con resignación, si no como una elección de futuro llena de nuevos proyectos.**

Para trabajar el desarrollo del concepto y narrativa de la campaña **se ha conformado un Focus Group Juvenil formado por ocho componentes**. El diseño del perfil de las personas participantes, las funciones a desempeñar y la captación y selección de las personas participantes ha sido desarrollado por el personal técnico de los cuatro grupos de acción local.



Actividad 2.2. Diseño campaña de comunicación con participación de población joven rural

En esta actividad se ha realizado la conceptualización y diseño del plan de comunicación, divulgación y difusión.

Actividad 2.3. Ejecución campaña de comunicación con participación de población joven rural

Su objetivo es la ejecución y seguimiento del plan de comunicación, divulgación y difusión elaborado en la actividad 2.2.

En 2024, se ha llevado a cabo una **rueda de prensa conjunta, celebrada el día 3 de octubre en Unzué**. El objetivo de esa rueda de prensa fue comunicar el inicio del proyecto, trasladando el nuevo relato e informando de las fechas y lugares de celebración de los Pop up.

La campaña de comunicación con el nuevo relato de lo rural #RuralMood está prevista para 2025.

3.3.3.- VISIBILIZACIÓN DE LOS AVANCES REALIZADOS EN EL DESARROLLO RURAL DE LOS TERRITORIOS (ACCION 3)

Esta acción pretende **poner en valor la labor de los territorios y sus grupos de acción local en el impulso del desarrollo local** en lo económico, social, cultural e igualitario, así como el papel que juegan en la adaptación de sus zonas a las nuevas realidades del medio rural en las últimas décadas.

En el marco de esta línea se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- ❖ Actividad 3.1. Espacios de encuentro territorial
- ❖ Actividad 3.2. Eventos pop-up
- ❖ Actividad 3.3. Dinamización infanto-juvenil con desarrollo intergeneracional

Actividad 3.1. Espacios de encuentro territorial

En esta línea, se ha tratado de **poner en valor la labor de los territorios y sus grupos de acción local en el impulso del desarrollo local en lo económico, social, cultural e igualitario, así como el papel que juegan en la adaptación de sus zonas a las nuevas realidades del medio rural en las últimas décadas.**

Es decir, la visibilización del papel de los GAL como elementos e instrumentos de cohesión, espacios de encuentro participativos que trabajan por un medio rural vivo y sostenible. Se trata de que agentes y población local aborden los logros conseguidos en el desarrollo local de la zona y se planteen nuevos retos, como el necesario cambio del discurso asociado a las zonas rurales.

Ha prevalecido el empleo ejemplificante de aquellas iniciativas novedosas surgidas en el rural navarro, con el ánimo de impulsar el cambio de relato sobre el mismo.

Consortio EDER organizó **un encuentro territorial en 2024**. Aprovechando la edición de Ayuntalia 2024, durante los días 4 y 5 de octubre y por la que pasaron más de 1.000 personas. Se dispuso de un stand en el Ribaforada Arena, en el que se mostraba tanto el proyecto “Pueblos Vivos y Activos – Landa herriak bizirik” como la labor que desarrollamos los GAL en los territorios y en especial el de Consorcio EDER.

Paralelamente a los actos de Ayuntalia, que principalmente tuvieron lugar en la mañana del día 4 de octubre, Consorcio EDER, organizó una tertulia/debate durante la tarde del 4 de octubre, en la que participaron diferentes personas, representando principalmente a entidades locales y otras instituciones, asociaciones o empresas.

Actividad 3.2. Eventos pop-up

En el marco del proyecto se han realizado cuatro eventos pop-up en distintos territorios rurales de Navarra, orientados a promover un nuevo discurso sobre el entorno rural.

En la Ribera, **se celebró en San Adrián el 25 de octubre, en horario de 18:00 a 21:00.**

La estructura de cada evento surgió de un proceso participativo, en el que personas de distintos territorios contribuyeron a definir la programación a través de Focus Group organizados previamente.

Cada evento pop-up se estructuró en torno a una serie de actividades que, en su conjunto, buscaban reflejar la identidad rural de los territorios, promoviendo tanto la participación activa como la visibilización de productores y artistas locales. Las actividades principales fueron las siguientes:

- **Taller de creación artística y mural colaborativo:** Estas actividades permitieron que las personas asistentes se expresaran creativamente y plasmaran una visión conjunta de su territorio en un mural colectivo. Este mural, construido de manera colaborativa, buscó

reflejar no solo los paisajes y símbolos locales, sino también los valores y el dinamismo de la comunidad rural navarra.

- **Taller de decoración de tote bags:** La personalización de tote bags permitió a las personas participantes crear un recuerdo único y funcional, basado en elementos artísticos que representan la cultura y el entorno rural. Esta actividad añadió un toque de creatividad individual, resaltando la importancia de la identidad personal dentro de la identidad comunitaria.
- **Actuación musical y DJ de ambiente:** En cada evento, la música en vivo y la ambientación musical de una DJ proporcionaron una atmósfera cálida y festiva, respetuosa con el entorno rural. La música actuó como un hilo conductor que conectó a las personas asistentes, creando un ambiente propicio para el disfrute colectivo y reforzando el carácter cultural del evento.
- **Feria de productores rurales:** La feria de productores rurales ofreció un espacio para dar visibilidad a las personas que desarrollan su actividad en entornos rurales, quienes presentaron productos representativos de cada territorio. Esta feria permitió a las personas asistentes conocer de cerca la oferta de productos de proximidad y, a la vez, fortalecer los lazos entre productores y comunidad, destacando la importancia de los productos locales en la identidad y economía rural.
- **Degustación de productos locales:** Para cerrar cada jornada, se ofreció una degustación de productos locales, una muestra representativa de los alimentos y sabores tradicionales de Navarra. Esta actividad final permitió apreciar el valor y la calidad de los productos rurales de cada región y fue clave para subrayar la riqueza gastronómica de estos territorios.



Actividad 3.3. Dinamización infanto-juvenil con desarrollo intergeneracional

El "**Pasaporte EDER - Conexiones Intergeneracionales**" es una iniciativa colaborativa entre el Consorcio EDER y los ayuntamientos de la Ribera, destinada a **promover la integración intergeneracional y fortalecer los lazos comunitarios a través de actividades culturales,**

turísticas y de bienestar. El proyecto se centrará en el uso de una plataforma digital y encuentros presenciales mensuales para facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entre diferentes generaciones.

A lo largo del periodo 2024 se ha preparado y elaborado el proyecto produciendo contenidos y material Promocional.

Pasaporte EDER se compone de:

- Plataforma WhatsApp Dinamización.
- Encuentros Presenciales Mensuales.
- Dinamizaciones Temáticas.
- Sistema de Sellos y Premios.

Durante la primera fase, se ha dedicado tiempo y esfuerzo a la planificación detallada del proyecto, la creación de contenidos y la formación del personal necesario para su ejecución. Esta etapa ha sido crucial para sentar las bases sólidas que permitirán una implementación exitosa y una experiencia gratificante para todos los participantes. La puesta en marcha de la actividad "Pasaporte EDER" se va a realizar durante 2025.

4.- OTRAS COLABORACIONES EN EL MARCO DEL DESARROLLO LOCAL:

Entre las labores realizadas en el Área de Desarrollo Local, se han realizado también otras actuaciones:

- ❖ Memoria de Buenas Prácticas de Dinamización Rural
- ❖ Paisajes sonoros

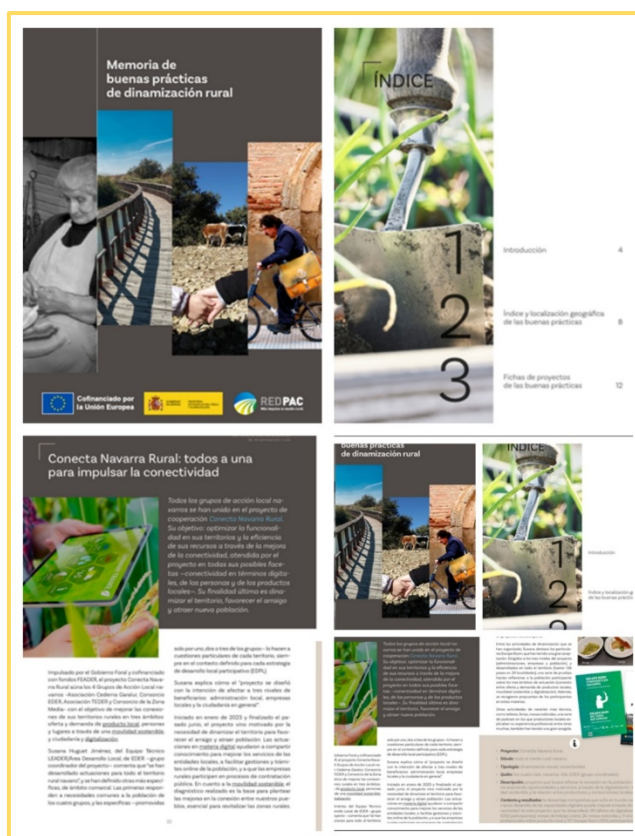
4.1.- MEMORIA DE BUENAS PRÁCTICAS DE DINAMIZACIÓN RURAL

En 2024, se ha procedido a la publicación de **ficha de buenas prácticas del proyecto “Conecta Navarra Rural”**, elaborada con las aportaciones de Consorcio EDER, en el primer volumen **Memoria de Buenas Prácticas de Dinamización Rural**, editada por el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**, con depósito legal M-21489-2024.

Enlace a la publicación:

https://redpac.es/sites/default/files/documents/memoria_buenaspracticass_dinamizacion_rural.pdf

Páginas 22 y 24: **“Conecta Navarra Rural: todos a una para impulsar la conectividad”**



4.2.- PAISAJES SONOROS

En 2024, se ha publicado el podcast “Paisajes Sonoros” impulsado por la Red Española de Desarrollo Rural (REDR). Desde Consorcio EDER se organizó y coordinó la participación de La Ribera de Navarra:

Calendario de Publicación

Orden de la publicación
podcast Paisajes Sonoros



Episodio 0. Introducción	19 marzo
Episodio 1. La Gomera	28 de marzo
Episodio 2. Elvissa y Formentera	4 de abril
Episodio 3. Montaña Alavesa	11 de abril
Episodio 4. Los Merindades	18 de abril
Episodio 5. Vega del Segura	25 de abril
Episodio 6. Montaña Central	2 de mayo
Episodio 7. Caroiç-Xúquer-Serra Grossa	9 de mayo
Episodio 8. Jiloca y Campo de Daroca	16 de mayo
Episodio 9. La Rioja	23 de mayo
Episodio 10. Saja-Nansa	31 de mayo
Episodio 11. Valle del Ambroz	13 de junio
Episodio 12. La Ribera de Navarra	20 de junio
Episodio 13. La Campiña y Los Alcores	27 de junio
Episodio 14. Camp de Tarragona	

Financia



Organiza



El EPISODIO 13 se rodó en la Ribera de Navarra (septiembre-2023) y se publicó el 13 de junio de 2024, contando con la participación desinteresada de:

- 1. Alejo Huerta**
Compositor y músico de Tudela
- 2. Eduardo Blanco**
Fotógrafo y guía de naturaleza
- 3. Paco Irizar**
Gestión de actividades turísticas
- 4. Jesús Aranda**
Agricultura-ganadería ecológica en Falces
- 5. María José Arrondo**
Agricultora y presidenta del Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra
- 6. Amaia Zardoya**
Técnico del Museo de Tudela

El 19 de marzo de 2024 fue presentado en Madrid en un evento de alcance nacional, con la asistencia de representante de Consorcio EDER y la participación de Paco Irizar por parte de la Ribera Navarra.

Enlace a la publicación:

https://www.ivoox.com/en/podcast-paisajes-sonoros_sq_f12394744_1.html

3



GESTIÓN Y MARKETING
TURÍSTICO



3. GESTIÓN Y MARKETING TURÍSTICO

Otra de las líneas estratégicas de trabajo de Consorcio EDER es la **promoción, dinamización y desarrollo turístico en la Ribera de Navarra**, a través del Área de Turismo. Este área trabaja en la **planificación turística, la puesta en valor de los recursos naturales, culturales y patrimoniales, la creación de productos turísticos innovadores y el impulso de la promoción turística de la comarca, contribuyendo así a diversificar la economía local y a posicionar la Ribera como un destino de calidad, sostenible y competitivo.**

El turismo constituye en la actualidad una palanca fundamental para el desarrollo económico, social y cultural de la Ribera Navarra. A través de una gestión sostenible y una apuesta clara por la innovación y la digitalización, se busca no solo atraer visitantes, sino también mejorar la calidad de vida de la población local, generar empleo, consolidar servicios y reforzar el sentimiento de identidad y pertenencia al territorio.

La principal característica del área es su enfoque colaborativo, innovador y sostenible, en estrecha coordinación con los agentes turísticos, los municipios, las empresas y otros actores del territorio. Los Planes de Sostenibilidad Turística de la Ribera de Navarra, impulsados en el marco de diferentes planes de sostenibilidad turística, marca el camino para un crecimiento turístico equilibrado, respetuoso con el entorno y capaz de afrontar los retos del cambio climático, los retos demográficos y las nuevas demandas del visitante.

El trabajo y los objetivos del área durante 2024 se han desarrollado a través de diversas actuaciones y programas, entre los que destacan:

- ❖ Plan de Sostenibilidad Turística en Destino “Ribera Navarra”.
- ❖ Plan de Sostenibilidad Turística en Destino “Ribera Alta de Navarra”
- ❖ Gestión Eventos Turísticos, gastronómicos y culturales
- ❖ Comunicación y Marketing Turístico
- ❖ Ruta del Vino D.O. Navarra
- ❖ Plan de Turismo Bardenas Reales

1.- PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO “RIBERA NAVARRA”

Consortio EDER resultó beneficiario de la convocatoria extraordinaria 2021 del **Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos**, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera de Navarra. El PSTD Ribera de Navarra, se compone de once actuaciones, enmarcadas en cuatro ejes: Transición Verde y Sostenibilidad, Mejora de la Eficiencia Energética, Transición Digital y Competitividad. **El objetivo del PSTD es transformar a la Ribera de Navarra en un destino turístico sostenible e inteligente proveedor de productos ecoturísticos de calidad que fomenten el desarrollo sostenible a nivel regional-nacional-europeo.**

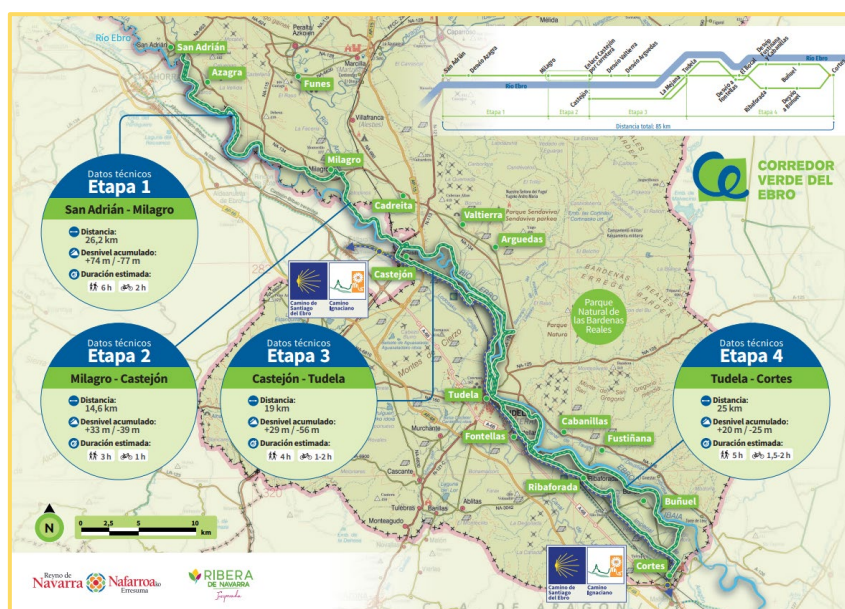
Las principales actuaciones realizadas en el marco del PSTD en 2024 han sido las siguientes:

- ❖ Actuación 1. Corredor Verde.
- ❖ Actuación 2. Centros BTT en la Ribera de Navarra.
- ❖ Actuación 3. Espacios de Dinamización Turística “cero emisiones” Bardenas Reales.
- ❖ Actuación 4. Corredor Verde del Ebro: Cicloturismo y Movilidad Sostenible.
- ❖ Actuación 5. Corredor Verde del Ebro. Entornos urbanos sostenibles: Paseo del Prado de Tudela.
- ❖ Actuación 6. Ribera de Navarra Destino Turístico Inteligente y Tecnológico.
- ❖ Actuación 7. Fomento de la competitividad digital del destino.
- ❖ Actuación 8. Ribera de Navarra: Destino Turístico Inteligente y Accesible.
- ❖ Actuación 9. Destino Turístico Excelente y Competitivo.
- ❖ Actuación 10. Somos Cultura y Somos Gastronomía.
- ❖ Actuación 11. EDER (SDMO): Smart Destination - Oficina de Gestión del PSTD.

1.1.- ACTUACIÓN 1. CORREDOR VERDE DEL EBRO. PARAÍSO SOSTENIBLE

En el marco de esta actuación, se ha trabajado en las siguientes acciones:

- ❖ Adecuación de itinerario cicloturista y senderista.
- ❖ Equipamiento de zonas de descanso y vallado de protección.



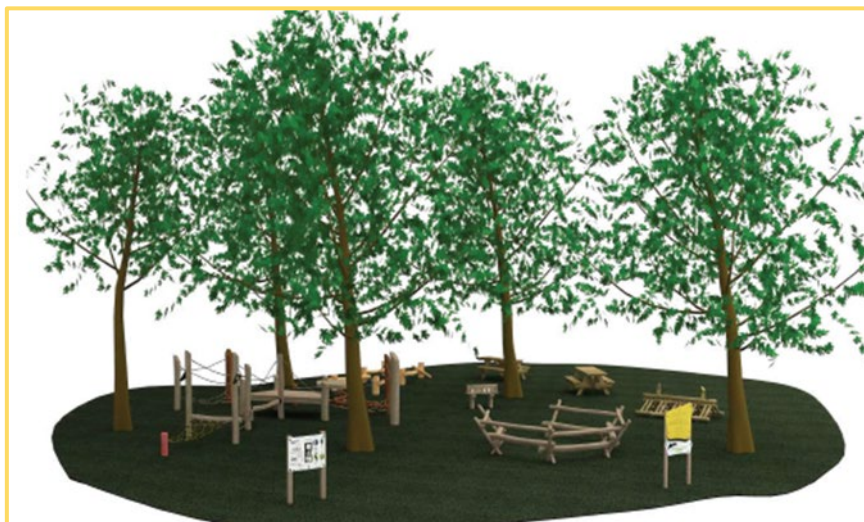
Acción 1: Adecuación de itinerario cicloturista y senderista

A lo largo de 2024, y tras los trabajos previos realizados en 2023, se ha procedido a realizar la **producción, suministro, instalación y ejecución del plan de señalización turística del Corredor Verde**, que incluye más de 800 elementos de señalización (paneles, balizas, postes, flechas, hitos informativos) y así como trabajos de desbroce a lo largo de los aproximadamente 160 kilómetros de itinerario.



Acción 2: Equipamiento de zonas de descanso y vallado de protección

A lo largo de 2024, se ha avanzado en la ejecución de las áreas sitas en los municipios de **Buñuel, Cortes, Ribaforada, Arguedas, Castejón, Azagra y Milagro**; cuya contratación se formalizó en diciembre de 2024.



1.2.- ACTUACIÓN 2. CENTROS BTT EN LA RIBERA DE NAVARRA

A lo largo de 2024, se ha avanzado en la **planificación de las actuaciones a realizar en los centros BTT de Arguedas, Tudela y Cintruénigo**, con la previsión de que se adjudique la ejecución de los mismos en el primer semestre de 2025.

1.3.- ACTUACIÓN 3. ESPACIOS DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA “CERO EMISIONES” BARDENAS REALES

En enero de 2023 se firmó el convenio interadministrativo entre Consorcio EDER y la Comunidad de Bardenas Reales de Navarra, para la ejecución de los Espacios de Dinamización Turística “cero emisiones” Bardenas Reales; quedando la Comunidad de Bardenas Reales como gestora del proyecto, y Consorcio Eder encargado de realizar el seguimiento de su ejecución, y consecución de hitos de acuerdo con el *Plan de Gestión Espacios de Dinamización Turística “cero emisiones” Bardenas Reales*. A lo largo de 2024, **se ha colaborado con Bardenas en el marco del convenio y está previsto que en 2025 se inicien las obras materiales de los centros.**

1.4.- ACTUACIÓN 4. CORREDOR VERDE DEL EBRO: CICLOTURISMO Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

En esta anualidad se han terminado de realizar las valoraciones y estudios internos para determinar la ubicación de los aparcamientos inteligentes de bicicletas y se ha trabajado en el pliego de contratación del suministro, que se ejecutará en 2025 con **tres aparcamientos de tipo individual en Castejón, Cortes y Tudela y 9 aparcamientos de tipo colectivo en Ablitas, Buñuel, Cascante, Cintruénigo, Corella, Fontellas, Fustiñana, Monteagudo y Ribaforada.**

1.5.- ACTUACIÓN 5. CORREDOR VERDE DEL EBRO. ENTORNOS URBANOS SOSTENIBLES: PASEO DEL PRADO DE TUDELA

Durante 2024 han finalizado las obras correspondientes a esta actuación, realizadas a través de un convenio interadministrativo entre Consorcio EDER y el Ayuntamiento de Tudela. El objetivo principal ha sido la remodelación, con criterios de mejora y reducción del impacto medioambiental, del recorrido peatonal y ciclista de la zona urbana colindante con la margen derecha del río Ebro en Tudela -sita entre el acceso al portal de la Mejana y el Bulevar de la Peñica, realizando una serie de remodelaciones y creando infraestructuras que van a reducir el consumo de energía, prevendrán inundaciones, y serán soporte y apoyo a un turismo sostenible, economía circular y a la transformación digital.



1.6.- ACTUACIÓN 6. RIBERA DE NAVARRA DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y TECNOLÓGICO

En el marco de esta actuación, se ha trabajado en las siguientes acciones:

- ❖ Puntos de información turística digital 24h.
- ❖ Plan e instalación de señalización turística inteligente y accesible, interpretativa y direccional de los recursos y productos turísticos, en soporte físico y componentes digitales, Contenidos digitales.
- ❖ Creación de contenidos digitales para rutas (nuevas y existentes) culturales y de naturaleza.

Acción 1. Puntos de información turística digital 24 h

En 2024 se ha seguido trabajando en las diferentes actualizaciones de los **20 Puntos de Información Digital instalados en la Ribera de Navarra.**

Acción 2. Plan e instalación de señalización turística inteligente y accesible, interpretativa y direccional de los recursos y productos turísticos, en soporte físico y componentes digitales, de los municipios que conforman Consorcio Eder

Tras la previa elaboración del Plan de señalización y el Manual de señalización, en 2024 se ha puesto en marcha la ejecución de la señalización, con la adjudicación de los trabajos referentes a confección de textos, adaptación a accesibilidad y fabricación e instalación de señalética. Está previsto que esta acción finalice en el primer semestre de 2025.

Acción 3. Creación de contenidos digitales para rutas (nuevas y existentes) culturales y de naturaleza

A lo largo de 2024, se ha seguido trabajando en la creación de rutas de realidad virtual y la recreación 3D del patrimonio arqueológico de la Ribera. A tal fin, en noviembre de 2024 se publicó un pliego para reconstruir, a través de realidad virtual aumentada en 3D, parte del yacimiento arqueológico de la Judería Nueva del Cerro de Santa Bárbara (Tudela), el horno romano de San Gregorio (Ribaforada), las canteras romanas de Cascante, y las termas y mosaico de la villa romana "El Villar" (Ablitas). La previsión es que estas actuaciones se lleven a cabo en el primer semestre de 2025.

1.7.- ACTUACIÓN 7. FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DIGITAL DEL DESTINO

En el marco de esta actuación, se ha trabajado en las siguientes acciones:

- ❖ Desarrollo de plataforma web para la promoción del destino.
- ❖ Diseño e implantación de un Plan de Marketing Digital 2022-24, incluyendo actuaciones orientadas a captar turistas, contenidos online y escucha activa.

Acción 1. Desarrollo de plataforma web para la promoción del destino

A lo largo de 2024 se ha ido avanzando en las labores técnicas para la renovación de la web de turismo de Consorcio EDER: posicionamiento SEO, desarrollo y diseño de contenidos y creación de banco de imágenes.

Acción 3. Diseño e implantación de un Plan de Marketing Digital 2022-24, incluyendo actuaciones orientadas a captar turistas, contenidos online y escucha activa

En enero de 2024 Consorcio EDER trabajó en la organización de la participación de la entidad en FITUR 2024, presentando el proyecto de El Corredor verde, un paraíso sostenible. Por otro lado, en noviembre de 2024 se publicó el pliego para el diseño y ejecución del Plan de Marketing Digital de la Ribera de Navarra.



1.8.- ACTUACIÓN 8. RIBERA DE NAVARRA: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y ACCESIBLE

En abril de 2024 se publicó el pliego para la puesta en marcha de la **implementación del Plan de Accesibilidad Turística Ribera de Navarra en nueve recursos turísticos: Casa del Almirante (Tudela), Palacio del Marqués de Huarte (Tudela), Palacio del Marqués de San Adrián (Tudela), Centro de Interpretación de la Huerta (Tudela), Monasterio de Santa María la Real (Fitero), Museo del Ferrocarril (Castejón), Rutas turísticas “Hidalga y Barroca” y “Parroquias y Conventos” (Corella), Parque Municipal de Cortes (Cortes), y Castildetierra (Bardenas Reales).** Estas actuaciones se han ido ejecutando a lo largo de 2024.

1.9.- ACTUACIÓN 9. DESTINO TURÍSTICO EXCELENTE Y COMPETITIVO

En el marco de esta actuación, se ha trabajado en las siguientes acciones:

- ❖ Creación de producto competitivo e innovador vinculado al ecoturismo.
- ❖ Miradores Starlight.
- ❖ Adecuación de patrimonio de pequeña-mediana envergadura.

Acción 1. Creación de producto competitivo e innovador vinculado al ecoturismo

Durante la anualidad 2024 se ha continuado con la valoración y análisis continuo por parte del personal técnico de Consorcio EDER de las empresas disponibles en mercado y de los posibles productos competitivos vinculados al ecoturismo a desarrollar.

Acción 3. Miradores Startlight

Tras la elaboración en 2023 del estudio de medición de calidad del cielo nocturno que permitiese la certificación de la Ribera de Navarra como Destino Turístico Startlight /Paraje Startlight y la selección de ubicaciones de los puntos y parajes Startlight, a lo largo de 2024 se ha publicado el pliego para el **diseño, creación, suministro e instalación de puntos para la observación de las estrellas (Red de parajes Starlight) en Ablitas, Arguedas, Buñuel, Cabanillas, Fitero, Fustiñana y Ribaforada.**

Acción 6. Adecuación de patrimonio de pequeña-mediana envergadura

A lo largo de 2024, se han ejecutado las actuaciones previstas en el **Programa de ayudas para inversiones de adecuación de patrimonio de pequeña-mediana envergadura en la Ribera Baja de Navarra-Corredor Verde del Ebro Paraíso Sostenible, para el ejercicio 2023-24**, del cual fueron beneficiarios en 2023 los ayuntamientos de Cascante, Valtierra, Cortes, Ribaforada, Cabanillas, Ablitas, Corella, Tudela.



1.10.- ACTUACIÓN 10. SOMOS CULTURA Y SOMOS GASTRONOMÍA

Dentro de esta actuación se ha trabajado en:

- Celebración de la V Feria de las Verduras y Gastronomía, Paseo del Queiles de Tudela, 27 abril 2024.
- Participación en Desafío Overtrails La Ribera Ebro, Huerta y Bardena celebrado en Ablitas y Fustiñana el 23 y 24 de noviembre.
- Participación en inverduras (actividad de Scape Street “de la huerta a la mesa” el día 7 de diciembre) y Concurso del Pincho de la verdura.
- Difusión, concienciación y promoción semanal en redes sociales de Ribera Inesperada (Facebook e Instagram) de los recursos gastronómicos y turísticos de la Ribera de Navarra, y del trabajo realizado en turismo sostenible y circular.



1.11.- ACTUACIÓN 11. EDER (SDMO): SMART DESTINATION- OFICINA DE GESTIÓN DEL PSTD

En el marco de esta actuación, hemos trabajado a lo largo de 2024 en:

- Redacción de informes, convenios y escritos varios de gestión.
- Gestión y seguimiento de procesos de contratación.
- Participación en reuniones, talleres y visitas institucionales de seguimiento.

2.- PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO “RIBERA ALTA DE NAVARRA”

Consortio EDER resultó beneficiario de la convocatoria extraordinaria 2023 del **Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos**, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera de Navarra.

El objetivo general del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la “Ribera Alta de Navarra” (PSTD RAN), es convertir a la Ribera Alta de Navarra en un destino turístico desestacionalizado, reconocido, reseñable y cohesionado que gire principalmente en torno al ecoturismo y slow tourism; al tiempo que apoyar la puesta en valor, conservación y rehabilitación de sus recursos, fomento de su conocimiento, difusión y divulgación; y apuesta por un desarrollo, competitividad, y mejora del tejido empresarial basado en principios de turismo sostenible y circular, accesibilidad, amabilidad, mitigación del cambio climático, gobernanza, colaboración público - privada, e implementación de nuevas tecnologías.

A lo largo de 2024, se ha trabajado en la planificación y puesta en marcha de las diferentes actuaciones, especialmente en lo relativo a la firma de convenios con las entidades locales beneficiarias: Cadreita, Marcilla, Milagro, Funes, Falces, Villafranca, Azagra, Peralta y San Adrián.

A modo de resumen, se recogen **las actuaciones que contempla el PSTD para la Ribera Alta de Navarra:**

- Actuación 1. Adaptación al cambio climático
 - Adecuación sostenible de entornos fluviales para la prevención de inundaciones.
- Actuación 2. Protección de la biodiversidad e infraestructuras verdes
 - Restauración ambiental y creación de espacios de interpretación.
 - Creación de observatorios de aves.
- Actuación 3. Ribera Alta Destino Turístico Circular
 - Diagnóstico y Plan de Circularidad turística.
 - Implementación de acciones de promoción de la circularidad.
- Actuación 4. Conectividad sostenible y eficiente
 - Adecuación de itinerarios cicloturistas y paseables.
 - Fomento de la movilidad sostenible.
- Actuación 5. Movilidad turística sostenible
 - Suministro e instalación de aparcamientos de bicicletas inteligentes.
 - Dotación de equipamientos de uso cicloturista.
- Actuación 6. Ribera Alta Destino Turístico Inteligente y Tecnológico

- Implementación Plan Señalización turística inteligente.
 - Creación de contenidos digitales, para la promoción de recursos turísticos.
 - Gamificación.
 - Herramientas de promoción y marketing digital.
- Actuación 7. Ribera Alta Destino Turístico Sostenible y Accesible
 - Puesta en valor, conservación y rehabilitación del ecosistema, patrimonio y entorno urbano.
 - Implementación de actuaciones para mejora de la accesibilidad física y/o sensorial en recursos turísticos.
 - Creación de producto de turismo accesible.
 - Creación de nuevos productos y equipamientos turísticos.
 - Actuación 8. Ribera Alta Destino Turístico Excelente y Competitivo
 - Diseño y análisis para el desarrollo de nuevos productos turísticos en la comarca.
 - Implementación de nuevos productos o proyectos turísticos del sector privado.
 - Actuación 9. Oficina de gestión

3.- GESTIÓN EVENTOS TURÍSTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES

Para mejorar la oferta turística y el desarrollo de productos turísticos, especialmente del producto turístico gastronómico y cultural, el servicio de Gestión territorial del turismo de Consorcio EDER **gestiona, coordina y promociona eventos turísticos de los municipios y la comarca.**

Para ello se **gestiona el calendario anual de eventos y se establecen criterios comunes de promoción, difusión y participación de agentes, marca y calidad, mejorando su funcionamiento y diferenciación.**

Estos eventos dan la posibilidad de acceder a la oferta gastronómica de las verduras, hortalizas y frutas de la Ribera de Navarra con una amplia oferta de actividades en las que se incluyen la exposición y venta de producto local y de temporada, actividades infantiles, actividades accesibles, inclusivas y sostenibles, visitas guiadas, degustaciones, etc. Estos eventos se organizan en colaboración con los ayuntamientos y se financian a través de la convocatoria de Desarrollo y Marketing Turístico del Gobierno de Navarra.

En total, se han organizado desde Consorcio EDER un total de **12 propuestas de dinamización turística repartidas en todo el territorio de la Ribera.**

❖ Día del Cardo	Peralta
❖ Día de la Alcachofa y el Espárrago	Cabanillas
❖ Fiesta de la Cereza	Milagro
❖ Mosén Pierres	Peralta
❖ Día del Ajo	Falces
❖ Día del Pimiento Cucón	Peralta
❖ Día del Tomate Feo	Tudela
❖ Día del Arroz	Arguedas
❖ Jornadas Barrocas	Villafranca
❖ Feria del Caballo	Marcilla
❖ Jornadas Barrocas	Corella
❖ Jornadas Cardo Rojo	Corella

3.1.- DÍA DEL CARDO. Peralta. 19 y 20 de enero de 2024

El viernes 19 y sábado 20 de enero de 2024, la localidad de Peralta celebró su IV Edición del “Día del Cardo”, con el **objetivo de exaltar este producto y de destacar la labor de los productores locales; además de potenciar el turismo rural y el gastronómico.** La cita reunió a una gran cantidad de visitantes y vecinos que se acercaron para participar de las diferentes actividades programadas en torno al cardo a pesar del frío.

El programa del evento fue el siguiente:

4º día del Cardo Peralta

19 y 20 de Enero

programa

VIERNES 19 DE ENERO

16:30 H Visita guiada a la finca de Cardos de los "Hermanos Jiménez" (Moreto) Encuentro en el Ayuntamiento. Se compartirán coches.

18:30-19:00 H Charla "El Cardo: una mirada profunda a sus propiedades nutricionales" con Sara San Juan. Casa de Cultura

17:45 -19.15 H 2º Encuentro profesional en torno al producto local de la Ribera, dirigido a productores, comerciantes y restaurantes (previa inscripción <https://forms.gle/v3PCy8apXpxuEK8A>) Casa de Cultura

19:30 a 21:00 H 2ª Mesa redonda "Consumir productos locales: beneficios para la economía, El Medio Ambiente y la Salud", dirigida a profesionales del sector y público en general (no es necesaria inscripción): Sara San Juan (Nutricionista), Vicente Ursúa (Chef creativo) y Jesús Aranda (productor local de aceite ecológico y biodinámico). Casa de Cultura

Organiza: Consorcio EDER, Proyecto "Conecta Navarra Rural", financiado por Fondos Europeos, FEADER (65%) y de Gobierno de Navarra (35%).

SÁBADO 20 DE ENERO

11:00-14:30 H Feria del Cardo y productos locales con exposición, degustación y venta. Carpa Municipal y en la calle Irurzun desde el Mochape hasta el Ayuntamiento.

11:30-14:30 H Actividades Infantiles. C/Irurzun

11:30 H Taller de preparación y pelado de Cardo de Peralta. C/Irurzun

12:00 H Acto de apertura oficial y pregón. Carpa Municipal

12:30 H Degustación de cardo de Peralta acompañado de vinos D.O.Navarra. Carpa Municipal

12:30-14:30 H Rondalla de Jotas.

12:45 H Cocina en directo con el Chef Vicente Ursúa "Cardo de Peralta, parmentier de su tuétano y velouté de berberechos". Carpa Municipal

13:00 H Degustación de pinchos elaborados con cardo por los bares de la localidad.

14:30 H Entrega de premios "Mejor pincho de Cardo de Peralta 2024" y clausura de los actos de la mañana. Carpa Municipal

19:30-21:00 H Cata de Vinos D.O.Navarra de la mano del enólogo Gonzalo Celayeta (Inscripciones en turismo@aytoperalta.com) Bar del Jubilado

Comprometidos con el desarrollo de eventos turísticos sostenibles, accesibles e inclusivos.



3.2.- DÍA DE LA ALCACHOFA Y EL ESPÁRRAGO. Cabanillas. 20 de abril de 2024

El sábado 24 de abril de 2024, la localidad de Cabanillas celebró su VI Edición de la "Alcachofa y del Espárrago", y un año más, **atrajo a una gran cantidad de visitantes a la localidad para participar del evento y conocer los productos estrella de temporada de esta localidad ribera.**

El programa del evento fue el siguiente:

Día de la alcachofa y el espárrago de Cabanillas

SÁBADO, 20 DE ABRIL
NAVARRA



10:00
Diana por las calles amenizada por los Auroros de Cabanillas

10:30 a 12:00
Taller infantil Colorea tus Gigantes, en la Calle San Roque

10:30 a 14:00
Feria con exposición de venta de verdura y otros productos artesanos locales y de temporada, en la Calle San Roque

11:00 a 13:00
Visita guiada a los campos de alcachofas y espárragos. Inscripciones el mismo día en el puesto de venta de espárragos y alcachofas (calle San Roque)

11:00 a 13:00
Visitas guiadas al Trujal de Cabanillas y a la Iglesia San Juan de Jerusalén. Inscripciones en el Ayuntamiento antes del 19 de abril o enviando un correo a ayuntamiento@cabanillas.es

11:30 a 12:30
Demostración de pelado y cocinado de espárragos y alcachofas y Degustación de alcachofas y espárragos, en la Calle San Roque

11:30 a 14:00
Parque infantil en las inmediaciones de la Sala de Cultura

12:00
Pasacalles amenizado por los gaiteros y gigantes de Cabanillas. Salida desde la Plaza del Ayuntamiento, recorriendo la Calle San Roque

14:00
Comida popular en la Sala de Cultura. Caldereta de cordero y verdura o menestra de verduras. Apuntarse antes del 17 de abril en la Tahona ó Chispas. Precio 6 euros

16:30 a 17:30
Concierto en la Sala de Cultura

17:30 a 19:30
Ronda por los bares de la localidad con pinchos elaborados de alcachofas y espárragos, acompañados de charanga

19:30 a 21:00
Concurso de encestado de Alcachofa, en la Plaza del Ayuntamiento. Inscripciones el mismo día en la puerta del Ayuntamiento













3.3.- FIESTA DE LA CEREZA. Milagro. 9 de junio de 2024

La celebración de la “XXIII Fiesta de la Cereza” tuvo lugar el domingo 9 de junio de 2024. El evento, un año más, **contó con una gran afluencia de visitantes, aproximadamente alrededor de 20.000 personas**. Es una cita fija para muchos turistas, que visitan la localidad atraídos por este evento y coincidiendo con la campaña de recolección de la cereza.

El programa del evento fue el siguiente:

DOMINGO 9 DE JUNIO DE 2024

10:00 H. Apertura de los recintos feriales de cereza, artesanía y alimentación

10:00 H. XXII Concurso de Postres de Cereza de Milagro

11:00 H. Salida de la Compañía de Gigantes y pasacalles con los gaiteros

11:30 H. Concierto de la Banda Joven de la Escuela de Música de Milagro (Casa de Cultura)

11:30 H. Show Cooking con un chef para hacer postres de cereza en directo

12:00 H. Recepción institucional en el Ayuntamiento de Milagro

12:00 H. Apertura de la exposición de pintura del grupo Art Milagro en la Casa de Cultura

12:15 H. Concierto de Jota Navarra a cargo de la Escuela de Jotas de Milagro (c/Dos de Agosto)

12:30 H. Himno de Navarra y recorrido con la banda de música municipal, invitados y autoridades por los recintos feriales desde el Ayuntamiento

12:30 H. Pasacalles con los Gaiteros de Milagro

13:00 H. Lectura del Pregón de la Fiesta de la Cereza. Casa de Cultura (avda. de San Juan)

13:15 H. Acto institucional de reconocimiento al 25 aniversario de la fiesta y a la Sociedad Pública Intia-Reyno Gourmet con entrega de insignias de cereza de oro y de plata

13:30 H. Entrega premios del Concurso de Postres de Cereza de Milagro

14:30H. Paelada popular en el Pabellón de la Cereza (venta de tickets en Club Jubilados, 4,50€)

19:00 H. Encierro de vacas con la ganadería de El Chato y toro de fuego

¿Y LOS HUESOS?

Proponemos distintas manualidades para aprovechar al máximo tus cerezas de Milagro.

RELLENA SAQUITOS. Aprovecha los pipos de las cerezas como relleno de saquitos térmicos. Se calientan rápidamente y desprenden calor de forma gradual. Puedes reciclarlos utilizándolos como relleno de peluches o colchas de calor para niños. Los sacos térmicos calientes sirven para aliviar dolores musculares e incluso tendinitis. En frío, son buenos para los dolores de cabeza y hematomas.

LLÉVALOS PUESTOS. Si te gusta la artesanía, fabrica tus propias pulseras, pendientes y collares, decora bolsos artesanales o úslos como cierre de carteras empleando un cordón. Podrás crear complementos 100 % naturales.

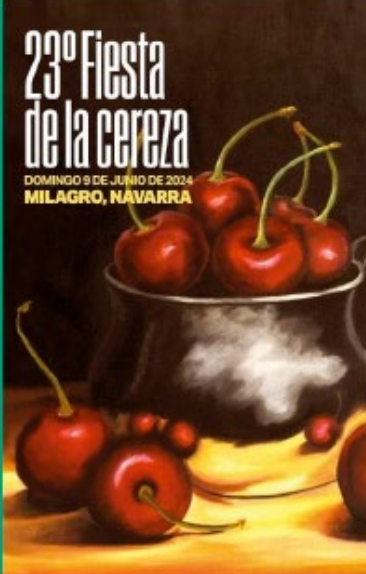
DECORA. Los huesos de cereza pueden ser también un gran aliado en tu hogar como objeto decorativo en sí o como material para hacer tus adornos. Por un lado, las esferas de semillas son muy populares como artículo decorativo. Por otro, al igual que las pequeñas piedras y las conchas, los pipos de la cereza son perfectos para rellenar jarrones o frascos. Puedes pintarlos y alternarlos con otras semillas.

HUERTOS DE CEREZA: VISITAS GUIADAS

Sábado 15 y domingo 23 de junio
11:30 H. | Ermita Ntra. Sra. del Patrocinio
Inscripciones llamando al 940061005 o escribiendo a ayuntamiento@milagro.es

23ª Fiesta de la cereza

DOMINGO 9 DE JUNIO DE 2024
MILAGRO, NAVARRA



"De Milagro son las cerezas" FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO REGIONAL







3.4.- DÍA DE MESÉN PIERRES. Peralta. 15 de junio de 2024

El sábado 20 de junio de 2024, la localidad de Peralta celebró por primera vez el Día de Mosén Pierres de Peralta. Se decidió celebrar este evento para promocionar y divulgar la figura de este personaje histórico, un destacado noble y militar navarro del siglo XV. Nacido en el seno de una poderosa familia, se convirtió en una figura central en la política y las guerras civiles que afectaron al reino durante ese periodo.

El Día de Mosén Pierres, transformó Peralta en una villa medieval y durante la jornada, se desarrolló un **amplio programa de actividades en torno a una feria de mercado medieval en la que se ambientó la localidad**. La cita reunió a una gran cantidad de visitantes y vecinos que se acercaron para participar de las diferentes actividades programadas.

El programa del evento fue el siguiente:



3.5.- DÍA DEL AJO. Falces. 27 y 28 de julio de 2024

Los días 27 y 28 de julio de 2024, la localidad ribera de Falces, celebró su XII Edición del Día del Ajo. La feria, cuyo emplazamiento es la Plaza de los Fueros de Falces, **contó con más de 30**

expositores de toda la comarca destinados exclusivamente a la exposición, venta directa y promoción turística del Ajo y de otros productos agrícolas y artesanales.

El programa del evento fue el siguiente:

XII Día del Ajo

27 Y 28 DE JULIO

FALCES, NAVARRA

PROGRAMACIÓN

SÁBADO 27
11.00 H. Visita al almacén de ajos ecológicos. Demostración de labores de cultivo y horqueado del ajo. Salida de la Plaza de los Fueros. Reserva previa en 698 95 37 41.

DOMINGO 28
10.00-14.00 H. Feria del Ajo de Falces y productos locales:
 - Exposición y venta de ajos de Falces y otros productos locales
 - Degustación de sopa de Ajo
 - Demostración y elaboración de horcas de ajo
 Plaza de los Fueros.

11.00 H. Visita histórica al casco antiguo de Falces. Salida de la plaza de los Fueros. Se recomienda reserva previa en el stand de turismo o en el 698 95 37 41.

11.30-13.30 H. Paseos en pony a cargo de Hipica Zahorí. Calle Echarrí. Precio: 2€ por niño/a.

12.00-12.30 H. Showcooking. Demostración de cocina con ajo a cargo del cocinero Patxi Díez de Ulzurrun: acordeón de hortalizas asadas, queso del Roncal, anchoas, ajo de Falces y alioli. Plaza de los Fueros.

12.30-13.00 H. Entrega de galardón a Patxi Díez de Ulzurrun, cocinero del Restaurante Castillo de Gorraiz.




MÁS INFO





3.6.- DÍA DEL CUCÓN. Peralta. 23 y 24 de agosto de 2024

El viernes 23 y sábado 24 de agosto de 2024, Peralta celebró su VIII Edición del “Día del Cucón”, un evento para **promocionar y divulgar los productos agroalimentarios de temporada de la Ribera**, siendo la variedad del pimiento Cucón de Peralta el principal protagonista, un pimiento parecido al piquillo, pero verde, más suave y digestivo.

El programa del evento fue el siguiente:

PERALTA
Navarra

8º Día del Cucón

Viernes, 23 de agosto

18:30h a 19:15h
Charla 'El pimiento cucón, un alimento interesante para nuestra microbiota intestinal' con Lorena Cervantes de Naturalium
♦ Centro Cívico (1ª planta Club de Jubilados)

20:00h
Concurso de pintxos de Cucón
♦ Bares de la localidad
♦ El fallo del jurado se celebrará en la Sociedad "El Cucón"

20:30h
Visita guiada teatralizada sobre el Patrimonio de Peralta
♦ Salida desde el Punto de Información Turística, hacia la Virgen del Pero, Campanar e Iglesia de San Juan Evangelista.
Inscripciones en turismo@aytoperalta.com o 948 750 005

22:30h
Concierto de 'Mariachis Txingones de La Rencle'
♦ Plaza Principal

Sábado, 24 de agosto

11:00h - 15:00h
Feria del Pimiento Cucón y productos locales con exposición, degustación y venta
♦ Travesía de Peralta (C/Irurzun)

11:00h - 14:00h
Actividades infantiles: Masterchef Junior, pintacaras y taller de arena
♦ Calle Dabán, junto al Ayuntamiento

11:15h
Exhibición de asado y pelado del pimiento Cucón
♦ Plaza Principal.

11:45h
Pregón del Día del Pimiento Cucón
♦ Carpa en la fachada principal del Ayuntamiento
♦ Representación jugadores de Osasuna

12:00h
Degustación de pimientos cucones, vinos D.O. Navarra y cerveza artesanal. Previo ticket
♦ Junto a la feria

12:30h
Rondalla de gaiteros
♦ Calle Irurzun y Plaza Principal

12:45h - 13:15h
Cocina en directo con el chef Vicente Ursúa 'Mojo de Cucón asado, pulpo y crioilo'
♦ Carpa en la fachada principal del Ayuntamiento

13:30h
Entrega de premios 'Mejor pincho Cucón'
♦ Carpa en la fachada principal del Ayuntamiento

20:00h
Concurso por cuadrillas de pintxos de Cucón
♦ Sociedad "El Cucón"





VER PROGRAMA





3.8.- DÍA DEL ARROZ. Arguedas. 21 septiembre de 2024

El sábado 21 de septiembre de 2024, se celebró el “10º Día del Arroz de Arguedas”. Una vez más, la localidad vivió un gran ambiente en la X Edición de esta jornada cultural y gastronómica. El objetivo de este evento es la exaltación y la promoción de las propiedades de este cereal, cultivo estrella, por medio de propuestas gastronómicas, de ocio y turísticas.

El programa del evento fue el siguiente:

10º DÍA DEL

Arroz de Arguedas

Sábado 21 de septiembre 2024 ARGUEDAS • NAVARRA PROGRAMA

10:00h
MERCADO de productos locales, artesanales y TALLERES infantiles, hasta las 14:00.
📍 En Plaza de los Fueros y Calle Real.

11:00h-13:00h
TRENECILLO por los arrozales de Arguedas. Con visita por los arrozales y parada en El Alcaraván.
* (Apuntarse para las visitas en las oficinas del Ayuntamiento).
📍 Salidas desde la parada de autobús.

12:00h
TAMBORRADA de Hendaya con la sociedad Zarpai y la Banda de música Castildetierra.

13:30h
VIII CONCURSO DE PAELLAS MIXTAS, XXVI CONCURSO DE POSTRES.
📍 En la Carpa.
* (Inscripción: Oficinas del Ayuntamiento, obsequio delantal del día del arroz a todos los participantes).

NORMAS CONCURSOS GASTRONÓMICOS:
Bases del concurso: Los participantes en los concursos gastronómicos deben apuntarse en las oficinas municipales antes de las 15:00h del viernes 20 de septiembre. Las Paellas Mixtas se elaborarán en la Plaza General Clemente. Para concursar, este año, los participantes tendrán que elaborar una Paella Mixta. Las Paellas se deben elaborar con arroz que entregará el Ayuntamiento, concurso de Arroz de El Alcaraván. El resto de ingredientes son por cuenta del concursante. Las Paellas y Postres a concursar se presentarán en la Casa de Cultura antes de las 15:30h del día 21 de septiembre.

14:00h
DEGUSTACIÓN DE ARROZ El Alcaraván, en la Carpa, previa compra de ticket de 2€.
* (Venta de tickets en Panadería Virgen del Yugo, Pan y Café, Moiselas y Ayuntamiento).

DEGUSTACIÓN DE PAELLA de verduras, previa compra de ticket de 2€.

NORMAS DEGUSTACIÓN DE ARROZ "El Alcaraván":
El Ayuntamiento repartirá platos-degustación de Paella Mixta con arroz El Alcaraván de Arguedas (solo para vino y gastronomía) a todos los asistentes. El resto de la comida y bebida, por cuenta de los asistentes.

15:30h
NOMBRAMIENTO ARROCERO MAYOR 2024 (Floren Domezain) seguido de entrega de premios del concurso de paellas.
📍 En la Carpa.

16:00h
CONCIERTO de "PURO RELAJO".
📍 En la Carpa.

18:00h
Grupo de SEVILLANAS "Alma Gitana" de Hendaya.
📍 En Plaza de la Noria.

18:30h
Actividad infantil "PINTACARAS".
📍 En El Tinglao.

20:00h
MUSICALLE a cargo de la escuela de Txistularis de Tudela, Tuterako Txistulariak terminando en El Tinglao con Concierto Músicas del Mundo.






















VER PROGRAMA



3.9.- JORNADAS BARROCAS. Villafranca. Del 30 de septiembre al 13 de octubre de 2024

Del 30 de septiembre al 13 de octubre de 2024 se celebraron las XI Jornadas del Barroco en la localidad de Villafranca, que un año más nos dieron la **oportunidad de conocer de cerca el arte barroco y lo que este movimiento supuso para la localidad**. Villafranca es uno de los municipios riberos con uno de los conjuntos monumentales barrocos más significativos de la Ribera de Navarra.

El programa del evento fue el siguiente:

8 DE OCTUBRE

8:00h
1ª visita guiada con los alumnos de 1º de primaria del CPEIP "El Castellar".

10:35
2ª visita guiada con los alumnos de 1º de primaria del CPEIP "El Castellar".

12 DE OCTUBRE

12:00h
Actividad musical para familias.
► Casa de Cultura.

13 DE OCTUBRE

19:00h
Concierto con "Harpías", incluido en el Festival de música barroca de la Ribera alta.
► Iglesia de Nuestra Sra. del Carmen.

DL XA 1668 2024

XI JORNADAS
Barrocas de Villafranca



Del 30 de SEPTIEMBRE al 13 de OCTUBRE

XI JORNADAS
Barrocas de Villafranca
Del 30 de SEPTIEMBRE al 13 de OCTUBRE





XI JORNADAS
Barrocas de Villafranca
Del 30 de SEPTIEMBRE al 13 de OCTUBRE

30 DE SEPTIEMBRE y 13 DE OCTUBRE

20:00h
Showercooling y Curso de cocina barroca impartido por Dña. Araceli Lafuente.
► En la cocina del Bar de las Placitas.

4 DE OCTUBRE

12:00h
Visita guiada "El Castellar" con los alumnos de 6º de primaria del CPEIP.

18:00h
Apertura del Mercado Barroco.
► Plaza de España.

18:00h
Conferencia: "¿Cómo era Villafranca durante el barroco? Aspectos sociales e históricos de los siglos XVII y XVIII". Ponente: Daniel Ceballos Rueda. Doctor en Historia Moderna por la Universidad de Zaragoza.
► Casa de Cultura.

23:00h
Inauguración del mercado por el rey Felipe IV y lectura del pregon.

23:00h
Paseo nocturno por la antigua Villafranca Barroca, con María Ventura.
► Salida porches del Ayuntamiento.

5 DE OCTUBRE

8:00h
Inicio del apdo de la ternera.
► Plaza de los Pueros.

12:00h
Apertura del Mercado Barroco.
► Plaza de España.

12:00h a 13:00h
Recorrido en coche de caballos desde el Atrio de la Iglesia, precio 10€.
► La recomandación se destinará a la compra de material de ornamentación.

13:00h
Inauguración de pinchos de chistorra.
► Plaza de los Pueros.

12:00h a 14:00h
Hinchables en la Plaza Chica y Ecojugos.
► Calle Mayor.

12:30h
Visita teatralizada "Bella Villafranca Barroca" a cargo de la compañía Sapo Producciones.
► Salida puerta de la Sacristía.

13:00h
Ruta del pincho barroco por los bares colaboradores.

16:00h a 18:00h
Recorrido en coche de caballos desde el Atrio de la Iglesia, precio 10€.
► La recomandación se destinará a la compra de material de ornamentación.

16:30h
Visita guiada "Iglesia Parroquial de Santa Eufemia y entorno barroco" por Pedro Alberto Malo.
► Salida Atrio.

18:00h a 19:30h
Hinchables en Plaza Chica y Ecojugos.
► Calle los Muchos.

19:00h
Orquesta de "Damas y Caballeros de Navarra" de Caracava de la Cruz, acompañados por "La Villafranesca".
► Inicio Plaza de la Juventud.

19:00h
Visita teatralizada "Bella Villafranca Barroca" a cargo de la compañía Sapo Producciones.
► Salida puerta de la sacristía.

19:30h
Concierto "In Centro con Martha Muthier", incluido en el Festival de música barroca de la Ribera alta.
► Iglesia de Nuestra Sra. del Carmen.

20:30h
Inauguración de pinchos de ternera junto al Palacio de Bobadilla, pincho + vino o agua 10€.
► La recomandación se destinará a la compra de material de ornamentación.

22:00h
Paseo nocturno por la antigua Villafranca Barroca, con María Ventura.
► Salida porches del Ayuntamiento.

6 DE OCTUBRE

12:00h
Apertura del Mercado Barroco.
► Plaza de España.

12:30h
Demonstración de horreo por Mago Muñoz Goli.
► Plaza de los Pueros.

12:00h
Inauguración de migas.
► En los porches del Ayuntamiento.

12:00h a 14:00h
Hinchables y Ecojugos.
► Calle Mayor.

12:30h
Visita teatralizada "Bella Villafranca Barroca" a cargo de la compañía Sapo Producciones.
► Salida puerta de la Sacristía.

13:00h
Ruta del pincho barroco por los bares colaboradores.

19:00h
Concierto "Voluntaria Scallan" con "Les Trovants", incluido en el Festival de música barroca de la Ribera alta.
► Iglesia de Nuestra Sra. del Carmen.



3.10.- FERIA DEL CABALLO. Marcilla. Del 12 al 15 de octubre de 2024

Los días 11, 12 y 13 de octubre se celebró la Feria del Caballo de Marcilla, este año nombrada Benito Aguerri, con un programa repleto de actos. **Es un evento centenario con más de 700 años de historia que la villa ribera acoge como derecho medieval otorgado por los reyes de Navarra.** Estas jornadas, la Feria del Caballo especialmente, tratan de potenciar el turismo de la zona por un lado exaltando la figura del caballo, protagonista del evento y por otro promocionando los recursos arquitectónicos, históricos y culturales de la época, especialmente el Castillo de Marcilla.

El programa del evento fue el siguiente:

FERIA DEL CABALLO BENITO AGUERRI

11 DE OCTUBRE

19.00 h.
Encierro por la C/ Nueva (19 h - 20 h.)

21.00 h.
Toro de fuego sin ratas, al finalizar Toro con ratas.

21.30 h.
Exhibición a cargo de Luis Benítez.

22.00 h.
Espectáculo ecuestre nocturno a cargo de Santi Serra.

23.00 h.
Verbena a cargo de La Otra Oreja + D' Locos.

12 DE OCTUBRE

10.00 h.
Salida Trashumancia a cargo de Alberto Aguilera.

10.00 h.
Apertura de las Exposiciones en C/ Príncipe de España y Feria de ganado.

10.30 - 13 h.
Visitas guiadas al Castillo de Marcilla.

10.45 h.
Exhibición de saltos a cargo del Centro Ecuestre El Carmen.

11.00 h.
Fosos del castillo.

11.00 h.
Tostorrada (De pincho y vino).

11.00 h.
Fosos de Aranjuez.

11.00 h.
Demostración de herraje con Emilio Martín.

11.00 h.
Pasos de carros con buyes de Iván Suescun.

11.00 h.
Demostración de Forja con Forjas Brón.

11.00 h.
Fosos de España.

11.30 h.
Pasos en Carrea con Octavio Zangróniz.

11.30 h.
Pasos con ponis de H. Los Olivos.

11.30 h.
Llegada TRASHUMANCIA y potros a los fosos del castillo.

12.00 h.
Exhibición a cargo de Luis Benítez.

12.30 h.
Exhibición a cargo de Duende Ecuestre.

14.00 h.
Entrega de los premios al jinete mejor vestido, a la amazona mejor vestida y al mejor caballo arreglado a cargo de Domingo Aguerri.

14.15 h.
Salida de los potros del foso del castillo.

13 DE OCTUBRE

9.15 h.
Encierro C/ Puente

9.30 h.
Encierro C/ Nueva.

10.15 h.
Organización de migas.

10.30 h.
Mercado de Artesanía y Alimentación.

10.30 h.
Concurso de enganches en la campiña de Príncipe de España y a continuación, Exhibición en los fosos del castillo.

11.00 h.
Partido de pelota.

11.00 h.
Frontón municipal.

11.00 h.
Talleres infantiles.

11.00 h.
Fosos de España.

11.30 h.
Pasos en Ponis a cargo de H. Los Olivos.

11.30 h.
Fosos del castillo.

11.30 h.
Cine a cargo de Luis Benítez.

12.00h.
Paseos con los gigantes.

13.00h.
Trashumancia urbana desde el corral de las vacas a C/Gundemaro con Kyra Zapatero.

13.30 h.
Warma concierto a cargo de Estampa Navarra.

14.00 h.
Bombas japonesas.

16.30 h.
Concierto en la Sociedad a cargo de Pan con Chile.

18.00 h.
Encierro por las tres plazas.

19.30 h.
Encierro por la C/ Nueva.

21.00 h.
Toro de fuego sin ratas, al finalizar Toro con ratas.

MARCILLA • NAVARRA

14.15 h.
Salida de las vacas del foso del castillo.

14.30 h.
Concurso de calderos a cargo de la Peña EL Kalimoto.

14.30 h.
Plaza del postigo.

14.30 h.
Paseada (S. I).

14.30 h.
Plaza de la Iglesia.

18.00 h.
Encierro por las tres plazas.

19.30 h.
Encierro por la C/ Nueva.

20.00 h.
Concierto en la sociedad a cargo de la Orquesta Éxito. (Sólo socios)

21.30 h.
Toro de fuego sin ratas, al finalizar Toro con ratas.

24.00 h.
Sesión de DJ.

01.30 h.
Concierto en la sociedad a cargo de la orquesta Éxito. (Sólo socios)

Gobierno de Navarra
Ayuntamiento de Marcilla
consorcio EDER
Ribera de Navarra
www.visitmarcilla.es

VER PROGRAMA:



3.11.- XIX JORNADAS BARROCAS. Corella. 25, 26 y 27 de octubre de 2024

Los días 25, 26 y 27 de octubre de 2024 se celebraron las Jornadas Barrocas de Corella, y un año más, gran cantidad de turistas y corellanos **ensalzaron y pusieron en valor el patrimonio barroco de la ciudad y disfrutaron de las variadas actividades propuesta en el evento**. Un año más, el acto central de las jornadas, recreó la llegada y estancia en Corella durante el año 1711 del rey Felipe V, la reina María Luisa de Saboya, el príncipe y futuro Luis I y la Corte Real.

El programa completo del evento fue el siguiente:

**XIX jornadas
Barrocas**
25, 26 y 27 de octubre 2024

Viernes, 25 de octubre

18:30 h.
IV Congreso Historia Moderna "Corella Ciudad del Barroco" Inauguración del IV Congreso de Historia Moderna, Corella Ciudad del Barroco. "Superstición, magia y represión. La brujería en la Edad Moderna". Exposición "Contra las enfermedades y otros miedos": Colección de fajas protectoras de la infancia del Museo Etnológico de Navarra, "Caro Baroja". (Consultar programa aparte).
¶ Centro Cultural

18:00 h. - 22:00 h.
Inauguración y apertura del Mercado Barroco. Con ambientación de esta época, con puestos de venta de alimentación y artesanía, música y animación callejera, atracciones ecológicas, talleres y juegos infantiles, cuentacuentos...
¶ Plaza de España y Plaza de los Fueros

19:00 h.
Visita teatralizada a cargo de la Asociación Cultural de Corella.
¶ Inscripción gratuita hasta completar aforo (40-50 personas) en la web www.asculco.org, o Centro Joven de Corella.
¶ Parque Junto a Casa Arrese

20:00 h.
Concierto de música barroca a cargo del grupo Rondeau. Quinteto formado por: Arriola Aguilera, Rosa Giménez, Miren Iosane Ripodas, Arcella Sáez (flautas) y Clara de Biarnun (viola da gamba).
¶ Museo de Arte Sacro

Sábado, 26 de octubre

11:00 h. - 14:00 h.
IV Congreso Historia Moderna "Corella Ciudad del Barroco" Continuación del IV Congreso de Historia Moderna, Corella Ciudad del Barroco. "Superstición, magia y represión. La brujería en la Edad Moderna". (Consultar programa aparte).
¶ Centro Cultural

11:00 h. - 14:30 h. / 17:00 h. - 22:00 h.
Mercado Barroco. Con ambientación de esta época, con puestos de venta de alimentación y artesanía, música y animación callejera, atracciones ecológicas, talleres y juegos infantiles, cuentacuentos...
¶ Plaza de España y Plaza de los Fueros

11:00 h.
Visita guiada al Museo de Arte Sacro y al conjunto histórico-artístico de la ciudad, atendida por la Asociación Guías de Corella.
¶ Inscripciones en el tlfno. 611 098 776 o escribiendo a info@guiascorella.com
¶ Museo de Arte Sacro

11:30 h.
Visita teatralizada a cargo de la Asociación Cultural de Corella.
¶ Inscripción gratuita hasta completar aforo (40-50 personas) en la web www.asculco.org, o Centro Joven de Corella.
¶ Parque Junto a Casa Arrese

12:00 h. - 13:00 h.
TALLER FAMILIAR INFANTIL DE ARTE BARROCO Collage, pintura pastel, dibujos a lápiz, carboncillo y rotuladores. Para niñas y niños de 3 a 12 años.
¶ Previa inscripción gratuita llamada al 948401188 o escribir a consej@corella.es, antes del día 24 de octubre. Plazas limitadas.
¶ Museo de Arte Sacro

12:00 h.
Pregón anunciador, por distintas calles de la ciudad, de la llegada de S.M. el Rey Don Felipe V de Borbón, a Corella. Con la participación del Grupo de Teatro Alhama, Grupo de Danzas Tambarria, Comparsa de Gigantes y Gaiteros de Tudela.

Domingo, 27 de octubre

11:00 h. - 14:30 h. / 17:00 h. - 21:00 h.
Mercado Barroco. Con ambientación de esta época, con puestos de venta de alimentación y artesanía, música y animación callejera, atracciones ecológicas, talleres y juegos infantiles, cuentacuentos...
¶ Plaza de España y Plaza de los Fueros

11:00 h.
Visita guiada al Museo de Arte sacro y al conjunto histórico-artístico de la ciudad, atendida por la Asociación Guías de Corella.
¶ Inscripciones en el tlfno. 611 098 776 o escribiendo a info@guiascorella.com
¶ Museo de Arte Sacro

12:00 h. - 13:00 h.
TALLER FAMILIAR INFANTIL DE MANUALIDADES CON ARCILLA Para niñas y niños de 3 a 12 años.
¶ Previa inscripción gratuita llamada al 948401188 o escribir a consej@corella.es, antes del día 24 de octubre. Plazas limitadas.
¶ Museo de Arte Sacro

18:00 h.
Visita teatralizada a cargo de la Asociación Cultural de Corella.
¶ Inscripción gratuita hasta completar aforo (40-50 personas) en la web www.asculco.org, o Centro Joven de Corella.
¶ Parque Junto a Casa Arrese

Durante los días 25, 26 y 27 la exposición "Contra las enfermedades y otros miedos": Colección de fajas protectoras de la infancia del Museo Etnológico de Navarra, "Caro Baroja", permanecerá abierta en horario de 10 h. a 13 h. y de 17 h. a 21 h.



3.12.- JORNADAS DEL CARDO ROJO. Corella. 21 y 22 de diciembre de 2024

Los días 21 y 22 de diciembre se celebraron las XVI Jornadas del Cardo Rojo en la localidad de Corella. El objetivo de las Jornadas del Cardo Rojo de Corella es **poner en valor, promocionar, dar a conocer y mantener el cultivo de un producto casi exclusivo de la ciudad, el cardo rojo**.

El programa completo del evento fue el siguiente:

XVI JORNADAS DEL Cardo Rojo de Corella

21 y 22 de diciembre 2024 Corella, Navarra Programa

Sábado, 21 de diciembre

18:00 h.
Visita al huerto y taller de recogida tradicional de cardo rojo a cargo del reconocido hortelano **Jesús Ayala Mateo**. Seguidamente compartiremos un almuerzo tradicional con chistorra y otros productos a la brasa y vino de Corella.

📍 **Museo de Arte Sacro** (sito a 15 minutos andando, del huerto).

18:30 h.
Visitas guiadas al conjunto histórico-artístico y Museo de Arte Sacro de la Ciudad. Asoc. Guías de Corella.



Jesús Ayala Mateo

Domingo, 22 de diciembre

18:00 h. - 14:00 h.
Inauguración del "Mercado de Verduras de Invierno y Cardo Rojo de Corella". Venta de productos culinarios: coliflor, zanahoria, borraja, puerro... y cardo rojo de Corella.

18:30 h.
Visitas guiadas al conjunto histórico-artístico y Museo de Arte Sacro de la Ciudad. Asoc. Guías de Corella.

18:30 h. - 14:00 h.
Actividades familiares y de concienciación e integración social.

- Junto con padres, madres, abuelos y abuelas, manipulación de tteres con el fin de concienciar a los niños y niñas de la importancia de comer verdura para una alimentación saludable.
- Junto con padres, madres, abuelos y abuelas, juegos y ginkana para el reciclado de materiales en un mundo más ecológico y sostenible.

12:30 h.
Taller de preparación y pelado de cardo rojo a cargo de la Asoc. Mujeres y Hombres el Cruceiro.

12:00 h. - 14:00 h.
Concurso familiar de Master Chef de Verduras, donde se elaborarán divertidos, originales, sanos y deliciosos platos realizados con verduras de invierno y cardo rojo.

- Edad: de 3 a 12 años. A las y los participantes se les obsequiará con un bono de 10 € para la compra de material escolar en comercios locales.
- Inscripción en el teléfono: 948 40 11 88 ó e-mail: consejero@corella.es

13:00 h.
Degustación de Cardo Rojo de Corella cocido, con maridaje de las bodegas locales.



Asociación Mujeres y Hombres el Cruceiro

Notas

- Las personas interesadas en vender sus productos en el Mercado de Invierno y Cardo Rojo, pueden hacerlo llamando al teléfono 948 40 11 88, e-mail: consejero@corella.es, hasta las 13h. del día 18 de diciembre. A los participantes se les suministrará un stand de venta con mesas, sillas y bolsas recicladas de la marca Somos Verdura Ribera de Navarra, facilitadas por Consorcio Eder.
- A excepción del mercado, las actividades reflejadas en este programa son gratuitas, limitadas al número de plazas disponibles.
- Para participar en las visitas guiadas fuera de calendario, es necesario concertar visita previamente llamando al 611 098 776 (también Whatsapp) o escribir a info@guiascorella.com.
- Colaboran:
 - Asoc. Guías de Corella.
 - Producciones locales.
 - El Hortelano Jesús Ayala.
 - Asoc. Cultural M y H el Cruceiro.
 - Asoc. de Comerciantes de Corella

Gobierno de Navarra

consorcio EDER

Departamento de Corella

Consejo de Navarra

www.visitnavarra.es

SOMOS VERDURA

CORELLA BARROCA



Ver programa:



4.- COMUNICACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO

Desde el Servicio de Gestión Turística de Consorcio EDER se desarrollan **acciones de promoción del destino turístico Ribera de Navarra: acciones de comunicación, inserción de artículos y/o publicidad en medios de comunicación, web y Redes Sociales, etc.**

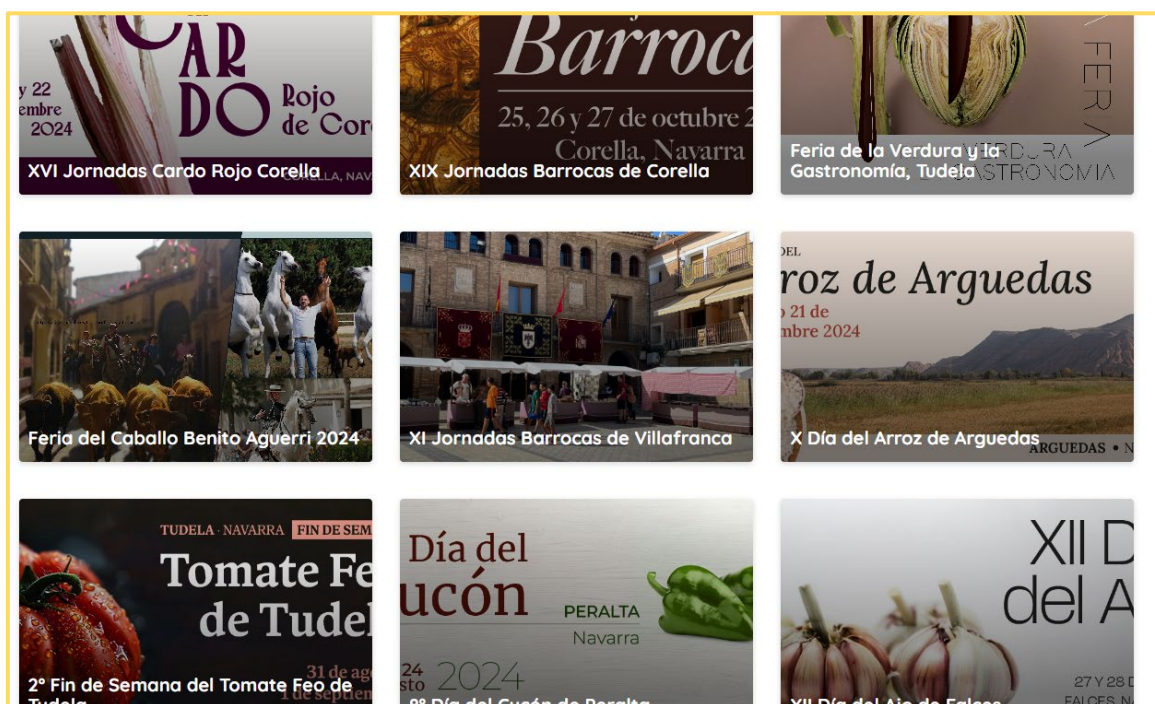
En el año 2024, las acciones realizadas en relación con las herramientas de promoción e información turística y acciones de publicidad en medios de comunicación han sido las siguientes:

- ❖ Portal turístico
- ❖ Redes Sociales

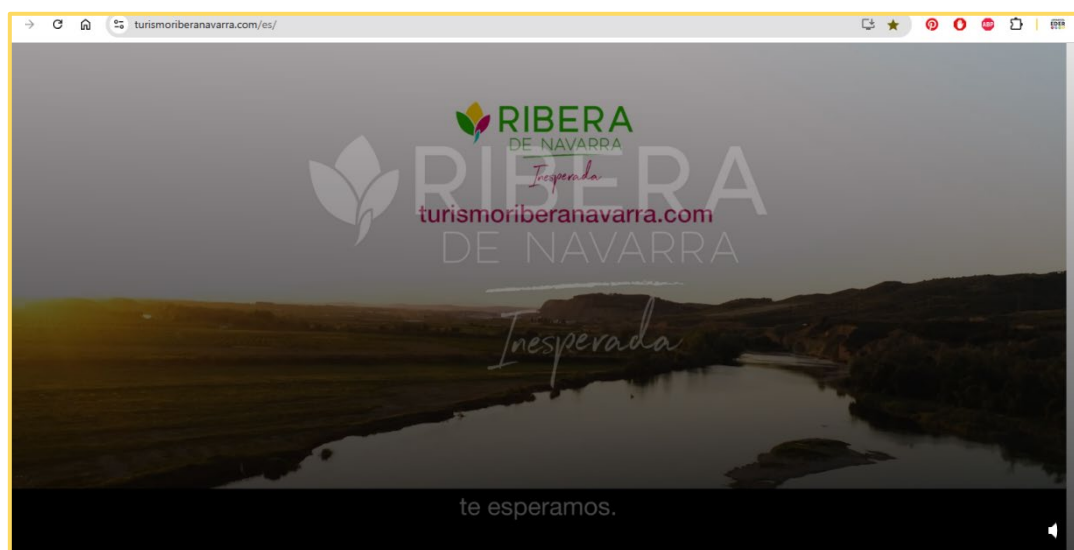
4.1.- PORTAL TURÍSTICO www.turismoriberanavarra.com

Para la promoción del Destino turístico Ribera de Navarra y de los municipios que la componen, se estableció un **calendario de publicaciones en el portal turístico, estableciendo una periodicidad en la promoción turísticas.**

Se han insertado un total de **15 noticias a lo largo de este año 2024, posts sobre planes a realizar para el fin de semana en las distintas localidades de la Ribera y de los eventos gastronómicos y culturales que se celebran a lo largo del año dentro del calendario de Somos Verdura**, como por ejemplo el día del Tomate Feo de Tudela o las Jornadas Barrocas de Villafranca.



También durante este periodo se han ido **actualizando y añadiendo nuevos contenidos, alojamientos y recursos turísticos de las diferentes secciones de la web**, sobre todo las secciones de Somos Cultura, Somos Naturaleza y Planifica tu viaje.



4.2.- REDES SOCIALES

A lo largo del año, **se han mantenido activas las publicaciones en los diferentes perfiles en redes sociales de “Ribera Inesperada” y “Somos Verdura”, tanto en Facebook como Twitter e Instagram**, publicando los diferentes recursos turísticos, actividades, eventos y gastronomía de la Ribera de Navarra. En esta última red social, han incrementado los seguidores considerablemente a lo largo de este 2024, teniendo hoy en día un total de 1022 seguidores en el perfil de “Ribera Inesperada” con un aumento de 154 usuarios si lo comparamos con el año pasado y 1212 seguidores en el de Somos Verdura, con un aumento de 346 usuarios que siguen el perfil.



En Facebook hay un total 1.000 seguidores en el perfil de “Somos Verdura” más de 119 si lo comparamos con el año pasado y 1.000 seguidores en el de Ribera Inesperada, que ha tenido un claro aumento con 71 seguidores, superando así a los usuarios de la página de Somos Verdura.

La red social que menos impacto sigue teniendo es Twitter con 121 followers en el perfil de Somos Verdura y con 168 followers en el de Ribera Inesperada.



5.- RUTA DEL VINO D.O. NAVARRA

Consortio EDER gestiona y coordina las actuaciones de promoción del Club de Producto Ruta del Vino de Navarra en el ámbito territorial de la Ribera de Navarra y participa en la gestión, desarrollo y coordinación de las actuaciones de la Ruta del Vino de Navarra con las entidades pertenecientes a la misma (Consejo Regulador, Consorcio Zona Media y Consorcio Turístico Tierra Estella).

El Plan de Actuaciones del club de producto Ruta del Vino de Navarra, que se ha llevado a cabo durante el 2024, se ha focalizado en la **promoción del destino y de las empresas que forman la Ruta; concretamente en el ámbito territorial de Consorcio EDER, integrantes de la Ruta: 4 bodegas, 1 alojamiento y 1 restaurante y una vinoteca.**

Se han llevado a cabo actuaciones como el **autodiagnóstico del destino** en la realización de los informes de seguimiento, acción de imagen de la ruta del vino y seguimiento de la correcta aplicación por parte de los establecimientos, además de seguir con el posicionamiento de la imagen de la Ruta del Vino en redes y actuaciones en las redes sociales.

También a lo largo de este año 2024 se ha continuado **el trabajo en las diferentes Redes Sociales** de la Ruta del Vino, tanto en Facebook como Instagram. Se han realizado posts de manera continuada en los perfiles de la ruta dando a conocer y visibilizar sobre todo las experiencias enoturísticas y actividades que realizan los establecimientos pertenecientes a la ruta.

Además, se han realizado **varios sorteos de experiencias enoturísticas que ofrecieron las diferentes empresas pertenecientes al club de producto de la Ruta del Vino de Navarra.**

6.- PLAN DE TURISMO BARDENAS REALES

Durante la anualidad 2024 Consorcio EDER ha desarrollado y realizado una serie de acciones que se enmarcan y responden a los fines de las **cuatro líneas de actuación objeto del convenio interadministrativo que mantiene vigente con la Comunidad de Bardenas Reales, tal y como viene haciendo desde el año 2019.**

Dichos fines se **alinean con los objetivos del Plan de Turismo de Bardenas Reales**, y pueden resumirse en:

- La consecución de la conservación, protección y puesta en valor de los recursos naturales y culturales del Parque Natural de Bardenas Reales
- La promoción e impulso turístico sostenible e inteligente del mismo
- Su participación como motor económico dentro de su área de influencia
- Promoción de la cooperación, gobernanza y participación de agentes vinculados al desarrollo turístico del territorio.

En ese sentido, las cuatro líneas principales de actuación ya descritas en el objeto del presente documento fomentan la colaboración y generan el apoyo necesario por parte del personal técnico de Consorcio EDER al de la Comunidad de Bardenas Reales para la captación y gestión de fondos regionales, nacionales y europeos; la conservación, adecuación y gestión del territorio y espacio apto para uso turístico; y el desarrollo turístico, innovación, conservación y respeto del Parque Natural de Bardenas Reales. Todo ello de acuerdo y en pro de la consecución de los fines mencionados.

En este sentido, las actuaciones desarrolladas en 2024, han sido:

- ❖ Estudio del impacto socioeconómico de la comunidad de Bardenas Reales
- ❖ Apoyo técnico para el desarrollo de las actuaciones proyectos del Plan de Turismo de Bardenas
- ❖ Análisis de convocatorias regionales, nacionales y europeas en relación con los fondos europeos NextGenerationEU u otros similares, de cara al asesoramiento técnico para la presentación de propuestas de proyectos para la Comunidad de Bardenas Reales de Navarra
- ❖ Asesoramiento y apoyo técnico para la implementación de actuaciones para el desarrollo del proyecto técnico y de ejecución de los espacios de dinamización turística "cero emisiones" Bardenas Reales ubicados en Fustiñana y Carcastillo.

6.1.- ASESORAMIENTO Y APOYO TÉCNICO EN MATERIA DE ANÁLISIS, ESTUDIOS O DOCUMENTOS SOBRE EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE BARDENAS REALES

La Comunidad de Bardenas Reales y el Ministerio de Defensa suscribieron un **acuerdo sobre el arrendamiento de terrenos para uso como campo de instrucción y adiestramiento aéreo de las fuerzas armadas**, de una superficie de 2.244 hectáreas¹. El arrendamiento acordado establece dos plazos de vigencia, del 01/01/2009 al 31/12/2018 y del 01/01/2019 al 31/12/2028, con un abono anual del Ministerio de Defensa a la Comunidad de Bardenas Reales. El convenio entre las partes conlleva el establecimiento de diferentes medidas de control y seguimiento respecto a los abonos realizados, destinando la Comunidad de Bardenas Reales parte de estos fondos a financiar la implementación de proyectos de inversión propios, así como al reparto entre sus entidades congozantes de fondos para la gestión de los proyectos de inversión que realizan en sus territorios.

A punto de transcurrir 16 años desde la última renovación del acuerdo, ambas partes consideran de interés conocer el impacto de las inversiones realizadas en el territorio desde el punto de vista del desarrollo socioeconómico y la sostenibilidad medioambiental, encargándose Consorcio EDER, en el marco del convenio interadministrativo existente con la Comunidad de Bardenas Reales, de la elaboración de un **estudio de impacto socioeconómico y de sostenibilidad ambiental sobre las inversiones realizadas por las entidades congozantes en el territorio**.

El objeto principal de dicho estudio es el análisis de las inversiones realizadas por la Comunidad de Bardenas Reales y sus entidades congozantes, que se derivan de la aportación económica recibida con base en el acuerdo suscrito entre la Comunidad de Bardenas Reales de Navarra y el Ministerio de Defensa, **con el fin de proporcionar elementos de evaluación de impacto en el territorio, rendición de cuentas y transparencia**.

Con este fin, se han planteado los siguientes **objetivos específicos**:

- **Cuantificar las cantidades abonadas** por el Ministerio de Defensa a la Comunidad de Bardenas Reales, en concepto de arrendamiento, a lo largo del período 2008-2023.
- **Cuantificar y caracterizar las transferencias o el reparto de fondos** derivados del arrendamiento que la Comunidad de Bardenas Reales ha destinado a las entidades congozantes en el período 2008-2023.
- **Recoger y sistematizar información disponible** sobre el uso o destino de las inversiones realizadas con estos fondos durante el periodo 2018-2023.
- **Analizar el impacto de estas inversiones desde una perspectiva socioeconómica y de sostenibilidad ambiental** en las entidades congozantes y el territorio.
- **Proponer recomendaciones y líneas de trabajo** que permitan mejorar el seguimiento, evaluación y valoración del impacto de estos fondos en las entidades congozantes y el territorio.

¹ La Comunidad de Bardenas Reales y el Ministerio de Defensa han suscrito acuerdos previos respecto a este arrendamiento desde el año 1951 hasta el año 2008.

La metodología utilizada para la elaboración del informe ha permitido dar respuesta a los objetivos con un enfoque técnico y trazable, combinando la recogida de información disponible y su análisis desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa. Entre las fuentes de información consultadas se encuentran:

- Comunidad de Bardenas Reales.
- Departamento de Cohesión Territorial (Gobierno de Navarra) Dirección General de Administración Local. Sección de Estudios y Planificación Económica e IDECAL.
- NASTAT. INE.

La información disponible ha permitido realizar una **primera aproximación al volumen y caracterización de las inversiones financiadas con ayuda de los fondos derivados del arrendamiento de terrenos**.

Esta aproximación es más concreta y detallada en el caso de la Comunidad de Bardenas, ya que se cuenta con información específica sobre las partidas de inversión y el presupuesto ejecutado en cada una de ellas. En el caso de las entidades congozantes, la información disponible únicamente permite conocer – para todas ellas – el listado anual de inversiones anuales ejecutadas con cargo a los fondos recibidos.

De esta forma, el análisis de las inversiones en las entidades congozantes ha precisado un tratamiento previo de la información que ha consistido en clasificar cada inversión, según la estructura presupuestaria por programas de las administraciones locales de Navarra. Pese a las limitaciones, esta metodología, ha permitido sistematizar y estructurar con cierta coherencia el listado de inversiones para su posterior análisis.

La estructura del informe parte del encuadre territorial de la Comunidad de Bardenas Reales y sus entidades congozantes, presentando un territorio de fuerte carácter rural, un aspecto que resulta clave a la hora de considerar el impacto de las inversiones y proyectos acometidos tanto por la Comunidad como por las entidades congozantes, mediante el cálculo de indicadores territoriales, este apartado hace referencia también a los agentes clave y modelo de gobernanza de la Comunidad.

El siguiente apartado sirve para caracterizar los ingresos que la Comunidad de Bardenas recibe por el arrendamiento de terrenos al Ministerio de Defensa y los criterios de reparto entre las entidades congozantes, de forma global y para cada entidad, valorando la evolución de ingresos, ingresos por entidad, etc. de forma previa al análisis y caracterización de los proyectos de inversión que estos fondos han permitido desarrollar tanto a la Comunidad de Bardenas como a las entidades receptoras, viendo el número de actuaciones desarrolladas, inversiones por área de gasto y una selección de proyectos clave o emblemáticos.

El impacto socioeconómico y de sostenibilidad que las inversiones y proyectos anteriores tienen sobre el territorio queda recogido en el apartado que precede al último punto del informe donde, a raíz de toda la información anterior y el proceso de trabajo para la realización del

informe, se sistematizan un conjunto de conclusiones y recomendaciones para fortalecer el impacto territorial de las inversiones con cargo a estos fondos.

6.2.- APOYO TÉCNICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTUACIONES PROYECTOS DEL PLAN DE TURISMO DE BARDENAS

Consortio EDER ha trabajado en distintas acciones que promueven la promoción y desarrollo turístico del Parque Natural de Bardenas Reales y su entorno desde principios de sostenibilidad, accesibilidad, innovación y cooperación/gobernanza, **de acuerdo con el Plan de Turismo de Bardenas Reales**, los proyectos, fines y objetivos perseguidos en el mismo, y por las cuatro principales líneas de actuación recogidas en el convenio interadministrativo entre el ente local Comunidad de Bardenas Reales y la entidad de derecho público Consorcio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra (EDER).

Proyecto 5: “Starlight Bardenas” interpretación de las estrellas, del Plan de Turismo de Bardenas Reales:

En relación con el proyecto nº 5: **“Starlight Bardenas”**, del Plan de Turismo de Bardenas Reales, vinculado a la creación de un producto turístico en torno a la observación e interpretación de estrellas y su certificación como Destino Starlight; durante la anualidad 2024 Consorcio EDER ha dado continuidad al trabajo ya iniciado, en pro de la puesta en valor de la calidad del cielo nocturno y estrellas del parque.

Conforme al estudio de calidad lumínica del cielo nocturno realizado en distintos enclaves de la Ribera de Navarra, determinó el entorno del Centro de Información de Aguilares, como un enclave privilegiado para la observación de estrellas. Durante 2024 Consorcio EDER ha trabajado y alcanzado una serie de hitos que aumentan la consecución del proyecto para la definición de una red de puntos de observación de estrellas en la Ribera de Navarra.

La Fundación Starlight es una entidad sin ánimo de lucro, creada en 2009 por el Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC) y Corporación 5, como instrumento para la difusión de la ciencia y de manera especial de la astronomía, así como para desarrollar acciones dirigidas a proteger el cielo oscuro y valorarlo como un importante recurso científico, cultural, medioambiental y turístico. La Fundación creó un Sistema de Certificación, cuyos principios se basan en la “Declaración sobre la Defensa del Cielo Nocturno y el Derecho a la Luz de las Estrellas”. La Comisión Ejecutiva de Consorcio EDER, a fecha 31 de enero de 2024, se aprobó la adhesión a dicha iniciativa para el ámbito territorial de la Ribera de Navarra, adhesión necesaria para la obtención de la perseguida certificación.

Igualmente, en el mes de enero se contrató a la Fundación Starlight para la realización del servicio de **“Auditoria y Certificación Red de Parajes Starlight Ribera de Navarra”**. Durante el primer semestre del año, se estuvo trabajando distintos aspectos solicitados por la Fundación y se aportó información sobre el destino turístico para su diagnóstico. En el mes de mayo,

auditores externos visitaron el destino, para conocer in situ las infraestructuras, actividades proyecto de astroturismo con los que se cuenta, y validar la información aportada por Consorcio EDER. Los auditores visitaron los recursos de mayor potencial, como es el Parque Natural de las Bardenas Reales y el Centro de Información de Aguilares, y se entrevistaron con la presidencia de la comunidad.

La auditoría fue positiva, dando como resultado la obtención el 12 de julio de 2024, de la **Certificación de Red de Parajes Starlight Ribera de Navarra**, encontrándose dentro de la misma el **Centro de Interpretación de Aguilares**, junto con parajes ubicados en los términos municipales de Ablitas, Arguedas, Buñuel, Cabanillas, Fontellas, Fustiñana, Ribaforada, Tudela y Fitero. Esta tipología de red es la única existente en la actualidad en España; y está formada por lugares visitables, alejados de núcleos urbanos para evitar la contaminación lumínica, que gozan de muy buenas cualidades para la contemplación de los cielos estrellados y son especialmente aptos para desarrollar actividades turísticas relacionadas con la observación del cielo y estrellas.

Esta certificación oferta un nuevo producto turístico para el territorio, y busca atraer a un nuevo perfil de “turista de las estrellas”, con estudios superiores y renta media alta, que complementa otro tipo de perfiles de viajeros que ya acuden al Parque Natural de Bardenas y la Ribera de Navarra.

Proyecto 6: Producto turístico de interpretación de la cultura bardenera: imaginario colectivo, historias, leyendas y tradición oral, del Plan de Turismo de Bardenas Reales:

A principios de 2024 se puso en marcha la red de gamificación Ribera de Navarra, siguiendo con el trabajo de valoración de opciones de existentes en mercado y contratación iniciado en 2023; y realizando a lo largo del año un seguimiento de uso del producto turístico existente y resultante, a modo de **gymkana digital, sobre “Sanchicorrota, el rey de las Bardenas”** (enlace acceso gymkana digital):

<https://turismoriberanavarra.com/es/seccion/Red%20de%20gymkanas%20tur%C3%ADsticas%20y%20digitales%20Ribera%20de%20Navarra/subseccion/Red%20de%20Gymkanas%20en%20la%20Ribera%20de%20Navarra/>)

En la citada dirección web, el visitante o turista puede acceder en abierto, de forma gratuita, a través de su teléfono móvil o similar, a un juego virtual con el que conocer y recorrer la historia de Sanchicorrota y sus hazañas en las Bardenas, **la cultura, leyendas y tradición oral del parque**, consiguiendo con ello su conocimiento y difusión.

En ese sentido, igualmente, Consorcio EDER ha realizado una promoción del producto turístico “Sanchicorrota, el rey de las Bardenas”, haciendo publicación de posts especiales, en la web turística Ribera de Navarra y redes sociales de Consorcio EDER, en festividades y fechas de mayor visita al Parque Natural de Bardenas Reales.

Proyecto 11: Infraestructuras para soporte de las tecnologías de la información y comunicación al servicio de la oferta y la demanda, y del desarrollo de la actividad turística: “Smart Bardenas”, del Plan de Turismo de Bardenas Reales:

En relación con las actuaciones las infraestructuras tecnológicas y de digitalización del destino que fomentar el desarrollo tecnológico de la Ribera de Navarra y del Parque Natural de **las Bardenas Reales como Destino Turístico Inteligente** se ha supervisado en remoto e in situ el funcionamiento del equipo, se han realizado actualizaciones periódicas de los contenidos turísticos del **Punto de Información Turística Digital 24 horas**, ubicado en el exterior del Centro de Información de Aguilares. Igualmente, se han realizado supervisiones periódicas de la Webapp y gestor de contenidos vinculado al tótem “Tours selfie” ubicando junto a Castildetierra.

Junto a ello, se ha elaborado un informe final de año 2024, con las **estadísticas de uso** del punto de información 24 horas ubicado en Aguilares, así como las estadísticas de uso del “Turs Selfie Experience”, que ha permitido analizar información consultada, procedencia y comportamiento de los visitantes del Parque Natural.

Proyecto 18 y proyecto 19 de Plan de Turismo de Bardenas Reales: Creación y puesta en marcha de la red de senderos y creación y puesta en marcha de la red ciclable para la práctica de actividades de ocio y deporte:

Se ha continuado trabajando de manera conjunta ambos proyectos, y en la propuesta desarrollada en la anualidad anterior para la puesta en marcha de la red de senderos y red de pistas ciclables y documento “Plan de Señalización de Red de senderos, pistas ciclables y caminos autorizados para vehículos a motor” en el que establecen la tipología de señalización a instalar en los senderos peatonales y en los itinerarios ciclables.

En junio de 2024, se elaboró un documento “**Actuaciones itinerarios turísticos de Bardenas Reales: Red de senderos, pistas ciclables y caminos autorizados para vehículos a motor**” en el que se describe cada una de las actuaciones a desarrollar para la puesta en marcha de la Red de itinerarios turísticos señalizados (senderistas, para bicicleta y vehículos a motor) y se identifica, caracteriza y evalúa las posibles afecciones (suelos, hidrológica, geológica, riesgos naturales, fauna, infraestructuras, usos, etc.) u otros efectos significativos en el medio ambiente; este documento puede ser requerido para tramitación de autorizaciones con el órgano competente en materia medio ambiental, para la ejecución de los proyectos turísticos indicados.

Las conclusiones de dicho documento indican que, con la realización de las actuaciones previstas en el mismo, se prevé minimizar al máximo posible los impactos en la vegetación, en las infraestructuras, en la flora y fauna local, en el patrimonio artístico y cultural, en el paisaje, así como los riesgos naturales y antrópicos asociados a estos itinerarios. Se podría compatibilizar la actividad turística, incluso en épocas de gran afluencia de visitantes, con el grado de protección ambiental y natural, así como con la normativa vigente y el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN).

Proyecto 20: Adecuación, creación y señalización de pistas y viales para actividades que precisan un soporte móvil motorizado, del Plan de Turismo de Bardenas Reales:

Continuando con los trabajos planteados en 2023, se ha trabajado en la propuesta para la mejora de las dotaciones existentes en el parque para vehículos motorizados, planteando el proyecto de ejecución de una **Red de Aparcamientos** para uso turístico, principalmente en la Perimetral, que permitan minimizar el impacto que el tránsito de vehículos motorizados genera al aparcar sin control en diferentes zonas de la misma, y en diferentes parcelas del parque Natural de Bardenas Reales. Se han determinado y priorizado las actuaciones en un total de 12 zonas, de las cuales 11 se ubican en el entorno de la perimetral, 1 en la zona sur de Bardenas para potenciar el ascenso al Cabezo del Fraile.

Al igual que en el proyecto para la adecuación de itinerarios turísticos, se ha elaborado un documento en el que se describe las actuaciones a desarrollar para establecer una red de aparcamientos para uso turístico; en este documento se describen cada uno de los aparcamientos propuestos para vehículos a motor y se identifica la disminución de impactos que generaría, el control del estacionamiento de vehículos en espacios delimitados. Este documento podrá ser requerido para la tramitación del expediente con el órgano competente en materia medio ambiental, para la ejecución del proyecto.

Proyecto 21: Diseño, creación e implementación de infraestructuras y dotaciones interpretativas al servicio de los productos turísticos interpretativos, actividades de ocio, deporte y aventura, del Plan de Turismo de Bardenas Reales:

En el marco del proyecto nº 21 del Plan de Turismo de Bardenas Reales, siguiendo la línea de trabajo iniciada en la anualidad 2023 con la elaboración del “Plan de Accesibilidad Ribera de Navarra”, en el que se incluía la actuación sobre dos de los principales recursos turísticos del Parque Natural Bardenas Reales: Castildetierra y el centro de interpretación de Aguilares; Consorcio EDER ha trabajado durante 2024 en la puesta en marcha y ejecución del mencionado plan en la Ribera de Navarra y Bardenas Reales.

En este último espacio, con el fin de obtener un **producto turístico accesible** de referencia que mejore la accesibilidad universal de los principales reclamos turísticos del Parque Natural Bardenas Reales, a fecha 24 de abril de 2024 se firmó “Manifiesto de conformidad y colaboración Plan de Accesibilidad Turística Ribera de Navarra 2024” por parte de la Comunidad de Bardenas Reales como muestra de conformidad y colaboración con Consorcio EDER en la consecución de los logros indicados.

Paralelamente, el personal técnico de Consorcio EDER realizó las gestiones y trabajos de redacción pertinentes, incluyendo la elaboración de prescripciones técnicas, para la contratación de la ejecución del Plan de Accesibilidad. Tras proceso de licitación y valoración de ofertas, a fecha 12 de junio, se adjudicó a IMPLASER 99 SLL el contrato servicios y suministros para la implementación del Plan de Accesibilidad Turística Ribera de Navarra 2024.

En ese sentido, durante el segundo semestre de 2024 Consorcio EDER se ha realizado seguimiento de la ejecución del contrato servicios y suministros para la implementación del Plan de Accesibilidad Turística Ribera de Navarra en el Parque Natural Bardenas Reales, realizando visitas a terreno e informe de replanteo de las actuaciones a implementar en Castildetierra y el centro de Interpretación de Aguilares.

La propuesta a ejecutar en Bardenas prevista es la siguiente: Instalación en Castildetierra de un panel informativo de los usos del parque natural abiertos al usuario, con código QR dinámico en braille, audio signoguía con vídeo con narración, subtítulos y lengua de signos, PDF accesible compatible con lector de pantalla, y adaptación a lectura fácil; y suministro e instalación de una escultura/réplica de Castildetierra -en material de piedra o resina plástica reciclada-, junto al mástil del “palo selfie” existente frente al recurso, acompañada de código QR dinámico en braille que incluya información accesible de la escultura, y de la formación geológica e historia de Castildetierra (audio signoguía con vídeo con narración, subtítulos y lengua de signos, PDF accesible compatible con lector de pantalla, y adaptación a lectura fácil).

Y en el Centro de Interpretación de las Bardenas el repintado de las 3 plazas de aparcamiento reservadas para personas con movilidad reducida; experiencia inclusiva del sendero sensorial con la instalación de 4 paneles interpretativos; señalización de aseos accesibles.

Proyecto 25: Desarrollo reglamentario para la acreditación y actividad de las empresas de turismo que van a operar en el parque natural, del Plan de Turismo de Bardenas Reales:

Continuando con la línea de trabajo iniciada en años anteriores respecto a la acreditación de actividades y de empresas de turismo a operar en el Parque Natural de Bardenas Reales, Consorcio EDER ha colaborado con la Cátedra Bardenas de Ciencia y Patrimonio de la UPNA, en la planificación y definición del **curso de “Guía intérprete de Bardenas Reales”**. El objetivo de este curso es el de impartir una formación mínima, sólida y homogénea a todas aquellas personas que deseen dedicarse profesionalmente a la actividad de guía cultural y de la naturaleza en el Parque Natural y Reserva de la Biosfera de las Bardenas Reales de Navarra.

El carácter multidisciplinar de dicha formación ha implicado la elaboración de un amplio plan de estudios dirigido tanto a guías profesionales como a personas que no desarrollan actividad profesional como guías-intérpretes; priorizando las solicitudes de inscripción de los segundos, y de estudiantes de disciplinas cuyas salidas profesionales incluyan la de guía-intérprete.

El personal técnico de Consorcio EDER, ha participado en la planificación del plan de estudios en general y especialmente, ha colaborado con la dirección académica en la preparación de documentos con las especificaciones y características que deben tener los trabajos finales de curso y los criterios de calificación, que se pusieron a disposición del alumnado y profesorado en la definición de los contenidos de la elaboración del proyecto.

Igualmente, se realizó la programación y elaboración de contenidos y materiales para la sesión del “**Módulo 6: Visitas guiadas**” y se realizó acompañamiento a las salidas de campo realizadas en Bardenas.

El material elaborado fue el siguiente:

- Documento Alumno sesión presencial: es el que se visualizará durante las 2 horas de la sesión presencial. Está resumido y bastante claro. Hay diapositivas que pasarán bastante rápido y hay otras que redundan en el mismo tema, para para que los alumnos se queden más con esos conceptos. Se explicará a los alumnos que se enviará la presentación más detallada de lo que está en clase (documento del docente).
- Documento Docente sesión presencial: este es como el del alumno, pero extenso, con toda la información que se puede dar o ideas para explicar durante la sesión.
- Temario de la sesión online y cuestionarios para la realización por parte del alumnado.

Proyecto 36: Plan de comunicación y marketing, del Plan de Turismo de Bardenas Reales:

Por un lado, durante la Feria Internacional de Turismo, **FITUR 2024**, la cual se desarrolló entre los días 24 al 28 de enero de 2024 en el recinto de IFEMA (Madrid), Consorcio Eder contó con un espacio propio en el stand de Navarra. En el mismo la promoción del Parque Natural de Bardenas Reales fue una de las prioridades; prueba de ello fue que los mapas y folletos sobre el Parque fueron los más ofertados y reclamados, agotándose los 300 ejemplares preparados para promocionarlo, captar y proporcionar a posibles visitantes y turistas del destino.

Igualmente, en el marco de la mencionada feria, a fecha 25 de enero, la presidencia, gerencia y representantes de Consorcio EDER realizaron una ponencia de presentación del Corredor Verde del Ebro, en la que el Parque Natural Bardenas Reales adquirió gran importancia como reclamo turístico y contó con diapositiva propia.

Por otro lado, se ha trabajado en la creación de un **nuevo portal web de turismo** para promocionar y ofrecer información sobre el destino Ribera de Navarra y sus recursos turísticos, incluyendo el Parque Natural de Bardenas Reales, de un modo accesible y actualizado a las nuevas necesidades y demandas de visitantes y turistas.

En ese sentido, el personal técnico de Consorcio EDER ha llevado a cabo todas las tareas implícitas en los procesos de contratación pública -desde la redacción de los pliegos administrativos y técnicos hasta la firma de los contratos- y el seguimiento de la ejecución de los distintos contratos de menor y mayor cuantía necesarios (SEO, desarrollo web y creación de contenido visual) para puesta en marcha de la nueva web de turismo, actualmente en fase de fin de ejecución.

Todo ello se ha venido complementando con las tareas realizadas por parte del personal técnico de Consorcio EDER a lo largo del año, el cual realiza una difusión sistemática de noticias y actividades relacionadas con la promoción del Parque Natural de Bardenas en las redes sociales

(Facebook e Instagram) y web de turismo de Consorcio EDER, como es el caso de la certificación de parajes Starlight, inicio trabajos plan accesibilidad, difusión de la gymkana digital “Sanchicorrota, el rey de las Bardenas”, etc.

6.3.- ANÁLISIS DE CONVOCATORIAS REGIONALES, NACIONALES Y EUROPEAS EN RELACIÓN CON LOS FONDOS EUROPEOS NEXTGENERATIONEU U OTROS SIMILARES, DE CARA AL ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE PROYECTOS PARA LA COMUNIDAD DE BARDENAS REALES DE NAVARRA

Consortio EDER ha participado activamente en la detección de convocatorias regionales, nacionales y europeas que pudieran ser de interés para la ejecución de proyectos para la comunidad de Bardenas Reales de Navarra. Se han valorado varias convocatorias, como por ejemplo: Ayuda a agentes del SINAI para la realización de proyectos colaborativos, ayuda a entes locales para la transformación de oficinas de información turística, subvención a entes locales para la implantación de sistemas de regulación en áreas de acogida, etc.

Igualmente, como en anualidades anteriores, el personal de Consorcio EDER ha realizado una búsqueda y envío de boletines informativos mensuales (Newsletters) a la Comunidad de Bardenas Reales, con información sobre convocatorias regionales, nacionales y europeas, y el acceso a todas ellas.

6.4.- ASESORAMIENTO Y APOYO TÉCNICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO TÉCNICO Y DE EJECUCIÓN DE LOS ESPACIOS DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA "CERO EMISIONES" BARDENAS REALES UBICADOS EN FUSTIÑANA Y CARCASTILLO NEXT GENERATIONEU

Proyecto 14: Diseño y creación del centro de acogida, información e interpretación de Carcastillo “centro acceso norte” y proyecto 16: diseño y creación del centro de acogida, información e interpretación de Fustiñana “centro acceso sur”, del Plan de Turismo de Bardenas Reales:

Los proyectos 14 y 16 se han abordado y trabajado conjuntamente como una única actuación denominada “Espacios de Dinamización Turística Cero Emisiones”, siguiendo lo estipulado en el “Convenio interadministrativo entre el ente local Comunidad de Bardenas Reales y la entidad de derecho público Consorcio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra (EDER)”, y su Plan de Gestión, como actuación nº 3 del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera de Navarra -en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con Fondos Next-.

En relación al **PSTD Ribera de Navarra**, se recibe resolución positiva respecto a la modificación de plazos de ejecución y justificación del mismo, y por ende, de la actuación nº 3 correspondiente a los Espacios de dinamización turística “cero emisiones” Bardenas Reales. Con fecha 22 de

marzo de 2024, se formaliza la **adenda de modificación** del convenio suscrito entre la Comunidad de Bardenas Reales de Navarra y Consorcio EDER, en la que se recoge modificaciones en relación a periodo de realización, hitos y objetivos, plazo y forma de justificación, concretamente se amplía el periodo de ejecución y justificación a 31 de enero de 2026. Estas modificaciones se actualizan en el Plan de Gestión de la actuación.

Se ha realizado el seguimiento de la actuación nº 3, correspondiente al subproyecto “Espacios de dinamización turística cero emisiones Bardenas Reales”, y elaborado informes mensuales y trimestrales de justificación económica y gestión exigidos por la normativa europea.

Respecto a la **contratación de los Servicios para la redacción de proyectos y direcciones de obras con ocasión del desarrollo de las actuaciones a realizar en parcelas sitas en Fustiñana y Carcastillo dentro de la Actuación 3: Espacios de Dinamización Turística "Cero Emisiones" Bardenas Reales**, en el primer trimestre de 2024 se reanudó su proceso de contratación gracias a la habilitación en la Plataforma Coffee del subproyecto “Centros de Dinamización Turística - Cero emisiones-Bardenas”.

A fecha 15 de julio de 2024 se adjudicó el contrato de *Servicios para la redacción de proyectos y direcciones de obras con ocasión del desarrollo de las actuaciones a realizar en parcelas sitas en Fustiñana y Carcastillo dentro de la Actuación 3: Espacios de Dinamización Turística "Cero Emisiones" Bardenas Reales*. La contratación se realizó mediante la división de dos lotes, que corresponden a la siguiente adjudicación:

- Lote 1 (centro Fustiñana): Ignacio Cordero Fort, 56.765,00 €.
- Lote 2 (centro Carcastillo): Francisco Javier Recalde Mugueta, 56.700,00 €.

Durante la ejecución de ambos contratos el personal de Consorcio EDER ha participado en reuniones con representantes de la Comunidad de Bardenas Reales y con ambos estudios de arquitectura y ha asesorado en relación a las prescripciones técnicas y de determinados criterios a incorporar a ambos proyectos técnicos.

En el último trimestre de 2024, han surgido una serie de imprevistos en relación a la disponibilidad de los solares donde llevar a cabo los proyectos, condiciones urbanísticas de dichos solares, cesión o venta de la propiedad en ambas localizaciones, etc. Desde Consorcio EDER se ha prestado asesoramiento, apoyo técnico e intermediación para la toma de decisiones para la resolución de dichos imprevistos. Procediendo por un lado a la aceptación de la donación del terreno en el término municipal de Carcastillo y a la adquisición del terreno en Fustiñana, que albergaran sendos Centros de Dinamización Turística.

Así mismo, como en la anualidad anterior, Consorcio EDER ha celebrado reuniones internas y ha mantenido contacto y realizado un seguimiento continuo de los fondos concedidos con la Oficina Técnica de los Fondos Next GenerationEU del Gobierno de Navarra, Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo, con la dirección del Servicio de Planificación e Innovación Turística del Gobierno de Navarra, y con distintos miembros de la Comunidad y Junta de

Bardenas Reales; en pro y asegurando la **correcta gestión, seguimiento del proyecto y justificación de los fondos europeos** mencionados. Y, de forma interna, ha venido realizando informes trimestrales y económicos del estado de gestión y ejecución en el que se encuentran todas las actuaciones que conforman el Plan de Sostenibilidad Turística Ribera de Navarra, siendo una de las más importantes la actuación nº 3: Espacios de Dinamización Turística “cero emisiones” Bardenas Reales.

4



consorcio
EDER
e s v i

ESTRATEGIA
TERRITORIAL

4. ESTRATEGIA TERRITORIAL

Una de líneas estratégicas de trabajo de Consorcio EDER es el impulso de la planificación territorial y la puesta en marcha de acciones estratégicas para la activación del territorio, a través del Área de Estrategia Territorial y Plan de Activación. Esta área centra su labor en la elaboración, actualización y ejecución de planes estratégicos comarcales, en la definición de proyectos tractores y en la movilización de agentes públicos y privados para afrontar los retos del futuro de la Ribera de Navarra.

La planificación y la estrategia territorial son hoy herramientas imprescindibles para orientar de forma eficaz el desarrollo económico, social y ambiental de los territorios. A través de procesos participativos, diagnósticos rigurosos y una visión compartida de futuro, se establecen prioridades de actuación que permiten construir un territorio más equilibrado, innovador, resiliente y adaptado a los cambios globales.

La principal característica del área es su capacidad de anticipación, coordinación y dinamización, articulando un **ecosistema de colaboración que involucra a administraciones locales, agentes económicos, organizaciones sociales y ciudadanía**. La elaboración de la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente (ECEI) de 2017, su revisión como Estrategia Comarcal de Especialización Sostenible e Inteligente (ECESI) en 2021, han sido hitos clave que permiten alinear el desarrollo de la Ribera con los grandes objetivos regionales, nacionales y europeos.

El trabajo y los objetivos del área durante 2024 se han concretado en diversas actuaciones, entre las que destacan:

- ❖ Priorización de proyectos
- ❖ Implementación de actuaciones

1.- PROYECTOS PRIORIZADOS PARA EL AÑO 2024

A continuación, se detallan los **proyectos estratégicos de la ECESI RN priorizados para su ejecución a lo largo del año 2024**, con el desarrollo de diferentes actuaciones y acciones vinculadas a su diseño, puesta en marcha e implementación, colaborando mediante su desarrollo a la consecución de los objetivos planteados en la Estrategia Comarcal.

PROYECTO	RETO	SECTOR/FACTOR
10. Implementación del Plan de Turismo Comarcal de la Ribera de Navarra	Reto 10	Turismo Inteligente
11. Desarrollo e implementación del Plan de Turismo del Parque Natural de Bardenas Reales	Reto 10	Turismo Inteligente
19. Programa para el fomento de la competitividad, la innovación y la internacionalización empresarial en la Ribera Navarra	Reto 18 Reto 19	Desarrollo empresarial
21. Proyecto para el fortalecimiento de ecosistemas empresariales: economía colaborativa y cooperación empresarial	Reto 18 Reto 19	Desarrollo empresarial
22. Programas de incubación/aceleradora de proyectos empresariales vinculados a los sectores estratégicos ECESI	Reto 17	Desarrollo empresarial
23. Desarrollo de una Estrategia de Competitividad y crecimiento empresarial en los sectores priorizados	Reto 18 Reto 19	Desarrollo empresarial
26. Plan Comarcal de prevención de adicciones	Reto 21	Educación y formación
32. Hoja de ruta para el desarrollo de la cohesión territorial y la innovación rural	Reto 23	Cohesión Territorial
34. Observatorio de Desarrollo Inteligente y Sostenible de la Comarca	Reto 27	Administración pública; Digitalización; Desarrollo empresarial
36. Plan de activación y puesta en valor de atractivos comarcales profesionales para la promoción empresarial y profesional	Reto 28	Administración pública
40. Ribera de Navarra-Destino Turístico Inteligente	Reto 10	Digitalización
43. Hoja de ruta de economía circular para EELL y empresas	Reto 29	Transición ecológica
GOBERNANZA		

2.- ACTUACIONES IMPLEMENTADAS

A continuación, se detallan las **actuaciones desarrolladas a lo largo del año 2024 para la implementación de los proyectos estratégicos de la Estrategia Comarcal** que han contado con mayor nivel de desarrollo, ordenadas en base a cada proyecto estratégico.

- ❖ After Care RN"
- ❖ Proyecto para el fortalecimiento y clusterización de las cadenas de valor de mecatrónica y digitalización desde la ribera navarra
- ❖ La Probeta
- ❖ Nexo
- ❖ Proyecto Cosmos 24.
- ❖ Programa Transforma 4.0 RN
- ❖ Plan comarcal de prevención de adicciones
- ❖ Ribera in Red: innovación rural ante el reto demográfico en la ribera de navarra
- ❖ RuralNav
- ❖ Observatorio sobre la situación socioeconómica, tejido empresarial y generación del empleo en la Ribera Navarra
- ❖ Plan de activación y puesta en valor de atractivos comarcales profesionales para la promoción empresarial y profesional
- ❖ Hoja de ruta de economía circular para entidades locales y empresas
- ❖ FoodRus

2.1.- PROGRAMA "AFTER CARE RN" PARA EL FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA RIBERA NAVARRA

El programa "After Care RN" se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial.

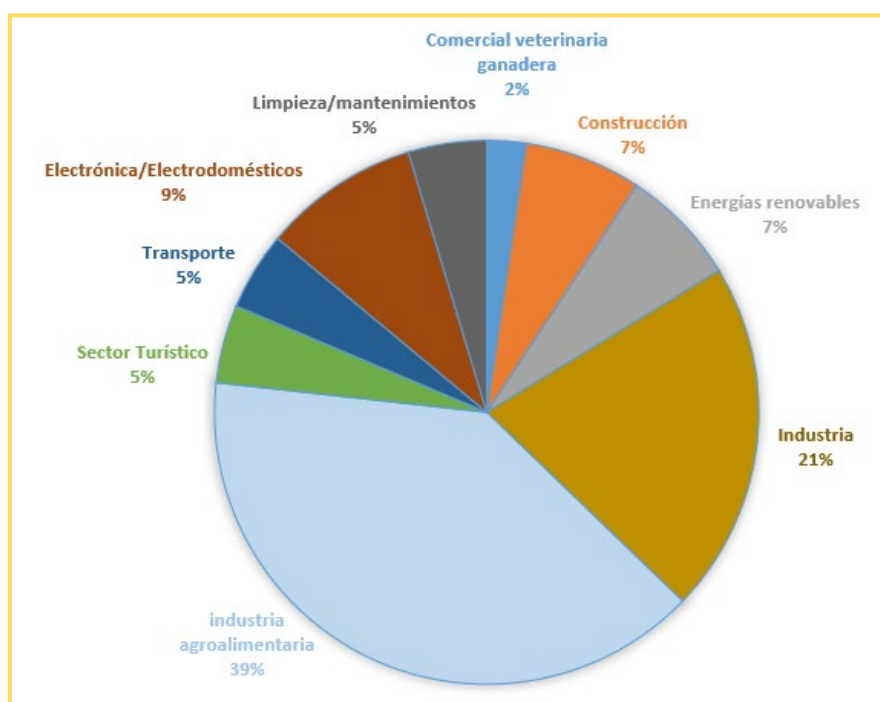
Siendo el tercer año en el que se ha llevado a cabo el programa, se han realizado una serie de actuaciones **de adaptación del diseño del programa, implementación y seguimiento, realizando las siguientes tareas:**

- ❖ Selección de empresas
- ❖ Revisión del protocolo de actuación y fichas de caracterización y recogida de datos
- ❖ Contacto con empresas
- ❖ Realización de visitas
- ❖ Recopilación de información y actualización de datos
- ❖ Conclusiones generales

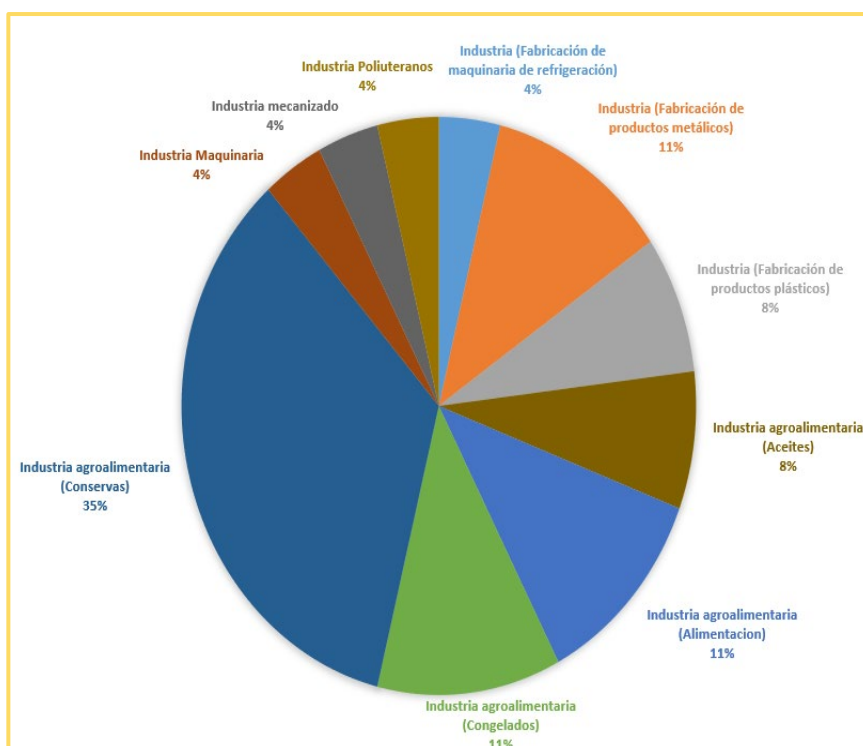
2.1.1.- SELECCIÓN DE EMPRESAS

Para la selección de empresas se ha tenido en cuenta como criterio las ubicadas en la Ribera de Navarra, con mayor capital comarcal o regional y que generan un impacto significativo, tanto en el ámbito económico como en el social; elaborando a tal fin un **listado con 43 empresas de especial relevancia**.

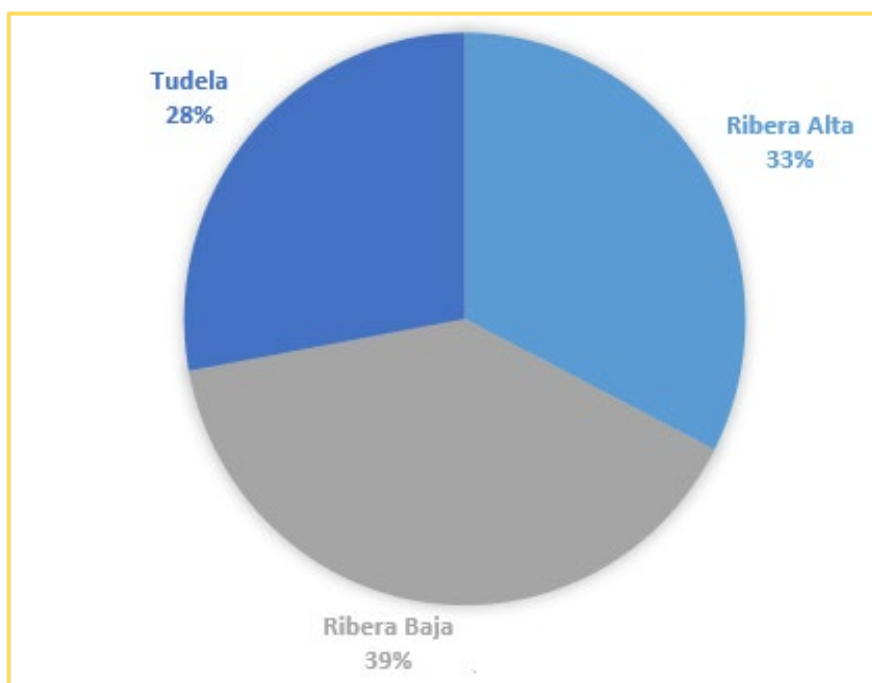
Nº	EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR
1	ACEITE SANDUA	Ablitas	Industria agroalimentaria (Aceites)
2	AGENOR MANTENIMIENTO, S. A	Tudela	Ingeniería Clínica
3	ALIMENCO (CELORRIO)	Milagro	Industria agroalimentaria (Conservas)
4	ALINACO PALACIOS	Buñuel	Industria agroalimentaria (Congelados)
5	APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS (GRUPO APEX)	Ribaforada	Industria agroalimentaria (Conservas)
6	AR RACKING, S.A.	Tudela	Industria (Fabricación de estructuras metálicas)
7	AZCOYEN S.A	Peralta	Máquinas expendedoras
8	BALNEARIO FITERO	Fitero	Sector Turístico
9	BS EDULCORANTES	Monteagudo	Industria agroalimentaria
10	CONGELADOS DE NAVARRA	Fustiñana	Industria agroalimentaria (Congelados)
11	CONSERVAS DANTZA	Castejón	Industria agroalimentaria (Conservas)
12	CONSERVAS HIJOS MANUEL SÁNCHEZ BASARTE, S.A.U.	Villafranca	AGROALIMENTARIO
13	CONSERVAS RIA	Cadreita	Industria agroalimentaria (Conservas)
14	CONSTRUCCIONES CHIVITE	Cintruéñigo	Construcción
15	COVEGAN	Tudela	Comercial veterinaria ganadera
16	E-COGENERACIÓN CABANILLAS	Cabanillas	Energía (Biogás)
17	ELABORADOS NATURALES DE LA RIBERA DEL EBRO	Funes	Industria agroalimentaria (Conservas)
18	ELECTRODOMÉSTICOS JATA	Tudela	Electrodomésticos
19	ELECTRONICA FALCON	Peralta	Electrónica
20	EXPOSICIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS (EXKAL)	Marcilla	Industria (Fabricación de maquinaria de refrigeración)
21	FORJADOS ORGUES	Murchante	Construcción
22	GOERNA	Tudela	Servicios de mecanizado
23	GRUPO EMPRESARIAL ENHOL	Tudela	Energías renovables
24	IBERFRUTA MUERZA	Azagra	Industria agroalimentaria (Conservas)
25	ICER BRAKES	Tudela	Industria (Fabricación de material fricción)
26	INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS DE NAVARRA (IAN)	Villafranca	Sector agrario
27	INYECCIONES PLÁSTICAS MECACONTROL	Cascante	Industria (Inyecciones plásticas)
28	JAMONES VOLATIN	Tudela	Industria Agroalimentaria
29	JAYLO	Cortes	Transporte
30	JOFEMAR	Peralta	Tecnológico
31	LIMPIEZAS RUBIO	Tudela	Servicios de limpieza
32	MAQUINARIA FERLO	San Adrián	Maquinaria
33	MURO LEÓN	Cadreita	Construcción
34	NAVAPLASTIC	Marcilla	Industria (Fabricación de productos plásticos)
35	POLIUTERANOS AISMAR	Ribaforada	Poliuretanos
36	PRECOCINADOS FRIDE LA (AHORA VIRU)	Tudela	Industria agroalimentaria (Conservas)
37	RÍOS RENOVABLES	Fustiñana	Energías renovables
38	SENDA VIVA	Arguedas	Sector Turístico
39	TRANSPORTES AGR	Buñuel	Transporte
40	ULTRACONGELADOS VIRTO	Azagra	Industria agroalimentaria (Congelados)
41	URZANTE	Tudela	Industria agroalimentaria (Aceites)
42	UVESA	Tudela	Industria agroalimentaria
43	VITROMETAL	Cortes	Industria (Fabricación de productos metálicos)



Se puede observar que más de la mitad de las empresas influyentes pertenecen al sector Industria (60%). Se ha creído conveniente desglosar los sectores de cada una de las empresas del sector de industria por tener mucho peso en este informe:



En cuanto a la ubicación de las empresas con mayor capital comarcal o regional y que generan un impacto significativo, es la que a continuación se expone, pudiéndose apreciar una importante concentración en Tudela, la capital ribera, con una proporción cercana a 1/3 del total:



2.1.2.- REVISIÓN DEL PROTOCOLO DE ACTUACIÓN Y FICHAS DE CARACTERIZACIÓN Y RECOGIDA DE DATOS

En enero de 2024 se procedió a **revisar y actualizar, en base a los resultados obtenidos en 2023, tanto el protocolo de actuación del Programa de apoyo a empresas de alto impacto en la Ribera de Navarra, como las fichas de caracterización.**

2.1.3.- CONTACTO CON EMPRESAS

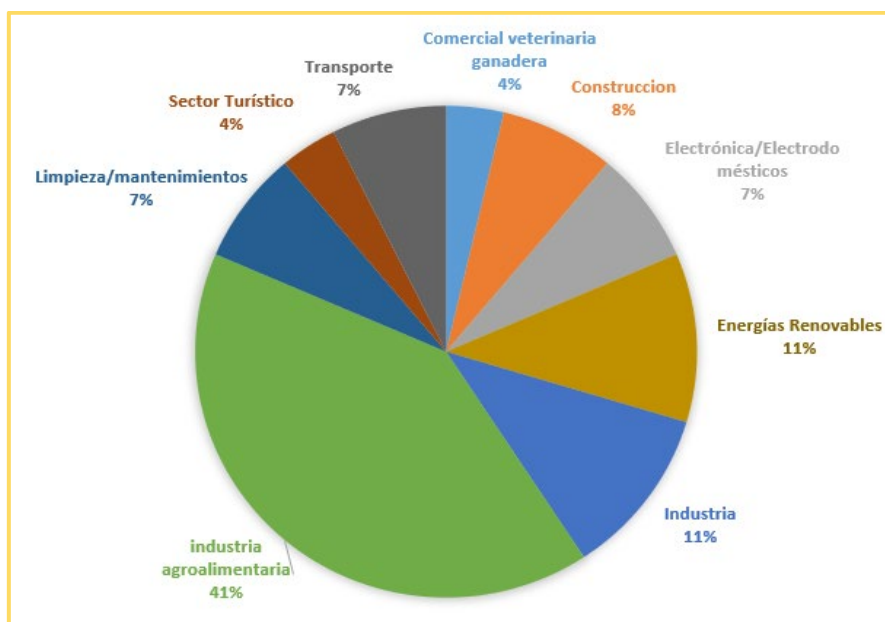
A continuación, se procedió a enviar un mail genérico a cada una de las 43 empresas, explicando brevemente el proyecto, los objetivos de este, e informando de que, en breve, la Asociación Empresas Ribera (AER) se pondría en contacto con ellos para concertar una visita presencial en sus instalaciones.

Para concertar las visitas con las diferentes empresas, se realizaron tanto llamadas como envíos de correos electrónicos por parte del personal asignado para la realización de dichas entrevistas de Consorcio Eder.

2.1.4.- REALIZACIÓN DE VISITAS

Tras la selección de empresas y la elaboración del protocolo de actuación, se planificaron las visitas a cada de las empresas, visitas que se han venido realizando entre agosto de 2024 y noviembre de 2024.

En total, **se han realizado en este periodo un total de 27 visitas (62,8% del total)**, siendo la representatividad en cuanto a sector:



2.1.5.- RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE DATOS

Conforme se han realizado las visitas, se han incorporado los resultados en la tabla elaborada a tal fin, actualizando además los datos de contacto de las diferentes empresas.

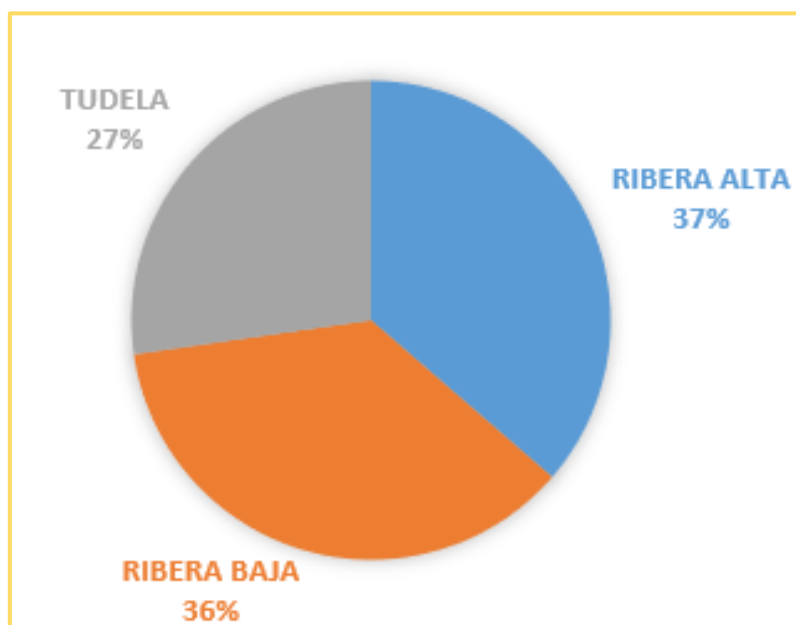
2.1.6.- CONCLUSIONES GENERALES

Debido a la alta representatividad de industrias visitadas vinculadas al sector agroalimentario (41%), haremos una primera aproximación, diferenciando entre empresas ligadas al sector agroalimentario y resto de empresas.

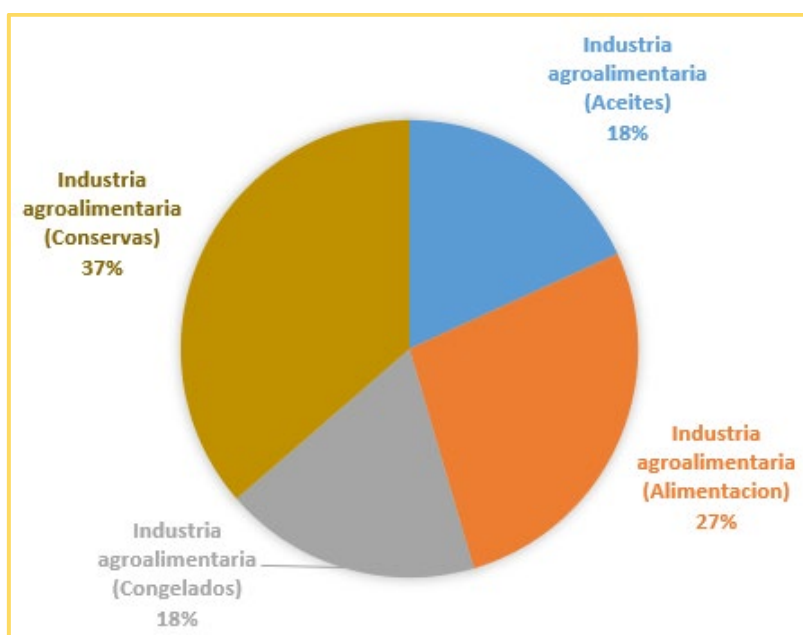
Sector Industria agroalimentaria

En términos generales, podemos concluir con respecto a las empresas vinculadas a este sector:

- Dentro de la Ribera de Navarra, las empresas entrevistadas están distribuidas de forma muy equitativa entre Tudela, Ribera Alta y Ribera Baja.



- Con respecto al producto que fabrican las empresas entrevistadas dentro del sector agroalimentario hay un claro predominio del producto en **conserva** con un 37% del total.



- El 100% de las empresas visitadas, tienen una **percepción positiva de la situación actual del mercado y las proyecciones de la empresa a futuro**. Todas las empresas entrevistadas tienen un resultado del ejercicio positivo en 2023. Respecto a las empresas que han proporcionado los datos exactos podemos decir que han obtenido unos resultados de entre 425.000 y 11'9 millones de euros.
- Con respecto a la facturación, el 100% de las empresas entrevistadas tienen entre 13 y 1.549 millones de euros de facturación. Las empresas con más facturación sobre el resto son las empresas agroalimentarias son las empresas conserveras.
- El total de las empresas del sector agroalimentario, **adolecen de falta de personal tanto cualificado como no cualificado**, sobre todo la necesidad del personal cualificado. En cuanto al personal cualificado, los perfiles más demandados son aquellos relacionados con grados medios/superiores de mantenimiento industrial, laboratorio, administración, comerciales y marketing y solicitan aún más cualificación para empleos en calidad, contabilidad (SAP), digitalización, programadores e incluso perfiles directivos. Con respecto a los perfiles menos cualificados, hay una necesidad de auxiliares de almacén y peones. Gran parte de las empresas están de acuerdo en que hay un gran ausentismo entre sus trabajadores, lo que les supone un gran problema.

En general todas comparten una misma sensación: falta de actitud a la hora de trabajar y a la hora de hacer las entrevistas a la hora de contratar personal.

La plantilla en este tipo de empresas difiere mucho, encontrándonos plantillas de entre 15 hasta 900 trabajadores entre las empresas encuestadas. Lo que sí que es destacable, es que, en el último año, solo tres empresas han ampliado personal.

- Todas las empresas visitadas han sido reticentes en proporcionar los datos de inversión en I+D+i. Solamente dos han comentado que tienen prevista una inversión en I+D+i de 2 y 32M de euros, respectivamente, a financiar con fondos propios, entidades bancarias y subvenciones. Estas inversiones suponen un 3% y un 10% respectivamente de la ratio de I+D+i.
- En general las empresas agroalimentarias son las que más invierten en I+D+i, sobre todo en la automatización de procesos y en las creaciones de nuevas líneas de negocio/producción con nuevos productos. El 75% de ellas han comentado que su innovación es continua debido al tipo de empresas que son y que no tienen un % fijo de gasto destinado a innovación.
- Con respecto a la sostenibilidad el 100% de las empresas entrevistadas ha comentado una correcta gestión de los residuos que generan y en oficinas un correcto reciclaje de papel y cartón, plástico y residuo orgánico. El 78% de las empresas entrevistadas tienen placas solares que usan como autoconsumo para reducir el gasto en electricidad y las empresas que no tienen placas solares han comentado una futura inversión en ellas.

Muchas de ellas utilizan productos de km0, fincas ecológicas y usan plástico y carbón reciclado y reciclable en sus negocios.

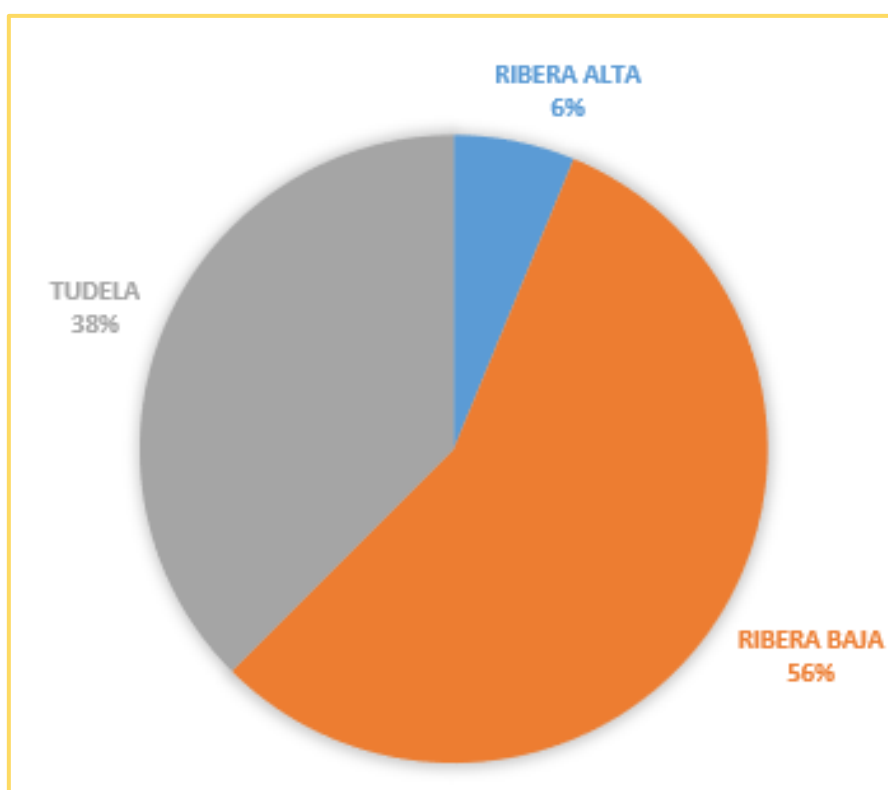
- Finalmente, con respecto a los puntos débiles y falta de infraestructuras de Navarra todos coinciden en que la fiscalidad (altos impuestos) y el pago de altos cánones les está perjudicando en gran medida y que tanto el Canal de Navarra como el tren de mercancías son unas infraestructuras que, para el tipo de empresas que son, no hay en Navarra y son muy necesarias para su sector. En menor medida, solicitan un uso gratuito de la autopista, buenas infraestructuras públicas de acceso a trabajadores a los polígonos de trabajo y nuevos equipos de media y alta tensión.

Como puntos fuertes de Navarra destacan la calidad de vida, la formación que se imparte y la ubicación estratégica de la comarca con respecto al resto de España.

Resto de Sectores

Como conclusiones generales, y salvando la circunstancia de la diversidad de este tipo de empresas (industria no agroalimentaria, transportes, energía, construcción, turismo, limpieza, electrónica, poliuretanos), podemos afirmar a la vista de las visitas realizadas que:

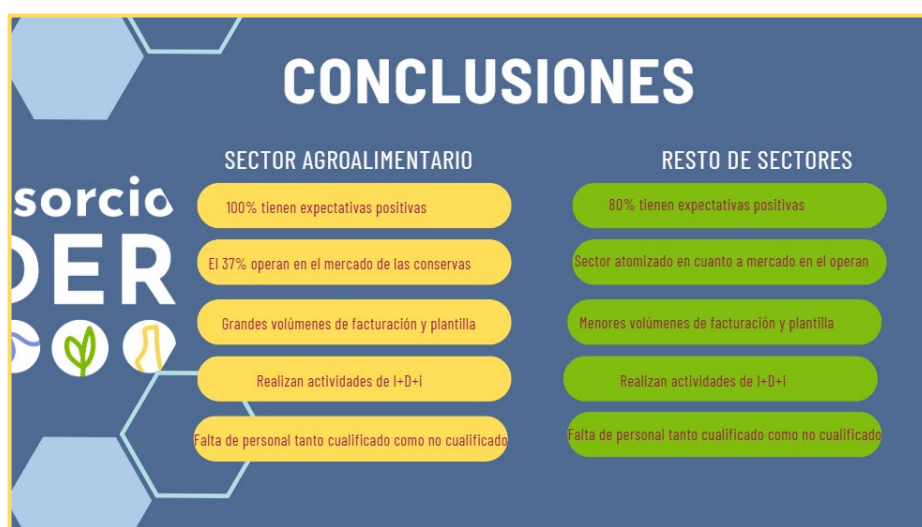
- Dentro de la Ribera de Navarra, las empresas entrevistadas no pertenecientes al sector agroalimentario se concentran, sobre todo en la Ribera Baja con un 56% y en Tudela con un 38%. La Ribera alta en el resto de los sectores no agroalimentarios pierde bastante peso.



- El 80% de las empresas visitadas, tienen **una percepción positiva de la situación actual del mercado y las proyecciones de la empresa a futuro**, únicamente una muestra su descontento y desmotivación por el clima político y legislativo de Navarra.
- **Tanto el nivel de facturación en 2023 (entre 1M y 160M de facturación anual) como el resultado del ejercicio de 2023** (entre 7.000 y 85M de euros) son positivos en todas las empresas, lo que genera un ambiente positivo. Es difícil analizar este tipo de variables debido a las grandes diferencias entre las empresas de sectores muy diferenciados.
- **El nivel de facturación y la plantilla de esta tipología de empresa, es mucho menor que el del sector industria agroalimentaria**, y solo el 9 de estas empresas encuestadas superan los 15M euros de facturación y esas mismas 9 empresas son las que tienen una plantilla superior a las 100 personas.
- Un punto que destacar y que choca con las empresas del sector de la industria agroalimentaria es que, en estos sectores, **casi el 70% de las empresas ha contratado nuevas personas trabajadoras. De estas empresas, el 40% de ellas ha contratado personas menores de 35 años.**
- **El total de las empresas adolecen de falta de personal tanto cualificado como no cualificado** y muchas de ellas coinciden en la falta de ganas de la gente que va a trabajar y a hacer las entrevistas. En cuanto al personal cualificado, los perfiles más demandados son personal con conocimiento en robótica, soldadores, informáticos, técnicos en logística, ingenieros industriales, personas de calidad, Marketing, desarrolladoras e ingenieros mecánicos.
- **Todas las empresas del sector entrevistadas coinciden en que los puntos débiles de Navarra son la fiscalidad, la alta burocracia** con los temas administrativos y que la gente entiende “lo rural” como un adjetivo peyorativo de la Ribera de Navarra.
- **Como infraestructuras necesarias, el 75% de las encuestadas comentan el tren de mercancías y el AVE como algo necesario.** Este porcentaje se amplía al 90% si incluimos mejoras en las conexiones vía autobús y la gratuidad de la autopista.
- En general las empresas entrevistadas, salvando las distancias del sector, apenas han ofrecido información en inversiones de I+D+i. De las que tenemos datos podemos destacar que dedican entre un **1% y un 5%** del gasto para este tipo de inversión.
- **Con respecto a la sostenibilidad el 100% de las empresas entrevistadas ha comentado una correcta gestión de los residuos que generan y en oficinas un correcto reciclaje de papel y cartón, plástico y residuo orgánico.** El 84% de las empresas entrevistadas tienen placas solares que usan como autoconsumo para reducir el gasto en electricidad y las empresas que no tienen placas solares han comentado una futura inversión en ellas.

Las empresas dedicadas al transporte están de acuerdo en que optimizan las cargas con sus camiones y tienen un proceso instaurado para la medición de la huella de carbono. Muchas de ellas tienen sellos e ISO en calidad y medioambiente certificados en auditorías.

- Finalmente, dos empresas nos han hecho un comentario que entendemos hay que resaltar. Hace 5 años el Gobierno de Navarra les concedió una **ayuda a la digitalización** con resolución firme de pago. A la hora de recibir dicha subvención el Gobierno de Navarra les notificó que dicha subvención no tenía fondos y que quedaba automáticamente sin pagar. Una de las dos empresas ha ido a juicio y lo ha ganado en primera instancia. La otra empresa no ha comentado resultado final.



Debilidades y Amenazas

Debido al contexto inflacionista en el que nos encontramos, cabe destacar que para el 90% de las empresas visitadas, **el contexto económico y político en general y el precio de las materias primas y el gasoil y la energía en particular, suponen una amenaza. (prisma más estable que en 2023).**

Por otro lado, y aunque existen peculiaridades en relación con el sector de actividad en el que las empresas operan, podemos clasificar las **debilidades y amenazas** percibidas en función de diferentes factores de competitividad, en:

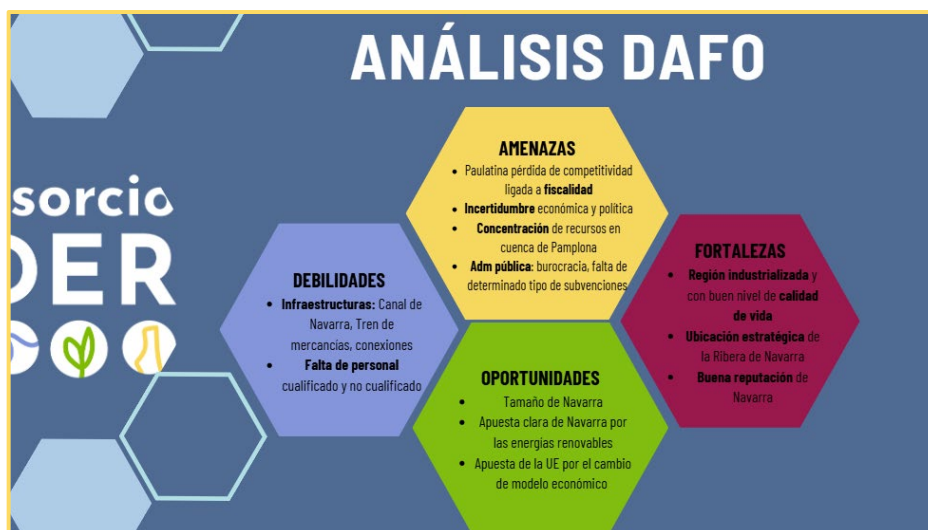
- **Capital humano:**
 - Falta de personal no cualificado. Es la debilidad más importante de todas las detectadas.
 - Falta de personal cualificado.
 - Ausentismo del personal trabajador.
 - Mala comunicación con respecto a las incapacidades temporales (IT) con el cambio legislativo (comunicación directa médico-empresa).

- Costes laborales y fiscales superiores a los de otras regiones limítrofes.
 - Fuga de cerebros por el poco arraigo al territorio.
 - Desidia a la hora de trabajar e ir a las entrevistas de trabajo.
- **Infraestructuras y medios:**
- Canal de Navarra.
 - Tren de mercancías y AVE.
 - Mejores conexiones por carretera con autobús con más horarios y más vehículos.
 - Débil logística (centralización por parte del gobierno de los recursos en mejorar las infraestructuras de la comarca de Pamplona, dejando de lado la zona de la Ribera).
 - Elevada concentración de las empresas tractoras y recursos en Pamplona y comarca. Comentan que Navarra NO es solo Pamplona.
- **Administración Pública:**
- Baja intensidad de subvenciones con respecto a otras regiones.
 - Excesiva regularización legal y burocracia para el sector agrícola.
 - Problemas con la CHE y Gobierno de Navarra no ayuda.
 - Lentitud de la administración pública y excesiva burocracia (no hay buena comunicación).
 - Pérdida de la ventaja fiscal que Navarra tenía.
 - Otras cuestiones con una sola respuesta: falta de apoyo a pequeñas PYMES y autónomos, dificultad para cumplir requisitos de las licitaciones públicas, débil comunicación con la Administración Pública, mal clima político y legislativo, peores convenios colectivos con respecto a comunidades autónomas limítrofes, lo que les suponen ser menos competitivo con respecto a empresas asentadas en otras comunidades autónomas.

Fortalezas y Oportunidades

Las empresas visitadas, perciben un **menor número de fortalezas y oportunidades que de debilidades y amenazas**, concretándose en:

- Tienen una visión positiva de la comarca, en cuanto a nivel de industrialización, de oferta educativa, cooperación interempresarial y reputación exterior.
- Consideran que la ubicación de Navarra (y sobre todo la Ribera) es estratégica y que es una fortaleza para el desarrollo de la comarca. La buena logística de la AP-68 comunicando Navarra con La Rioja y Aragón y la AP-15 con el País Vasco.
- Navarra al ser una comunidad pequeña que es más fácil de gestionar y además comentan la buena calidad de vida de la gente que vive en Navarra.
- Fácil acceso a mercados internacionales.
- Buena reputación de Navarra con respecto a España y a otras comunidades autónomas.



Peticiones, sugerencias y posibles proyectos que podrían implementarse en la Ribera de Navarra

Como en el apartado anterior, se agrupan las peticiones realizadas en función de las necesidades detectadas por parte de las empresas visitadas en función de diferentes factores de competitividad:

- **Capital humano:**
 - Necesidad de acomodar la oferta educativa a las necesidades de las empresas. Esta petición, es la más demandada por las empresas visitadas, en línea con la falta de personal cualificado y no cualificado detectado. Sobre todo, la necesidad de instaurar más FP duales.
 - Necesidad de retener y atraer talento. No hay arraigo territorial con la comunidad.
- **Infraestructuras y medios:**
 - Necesidad de mejorar conectividad vía transporte público con polígonos industriales y con la comarca de Pamplona. Más vehículos y más horarios.
 - Necesidad de mejorar comunicaciones por carretera y ferrocarril.
- **Transición ecológica:**
 - Necesidad de elaborar y poner en marcha un plan efectivo de control de inundaciones e incendios.
 - Necesidad de poner en marcha proyectos relacionados con la acumulación de energías renovables.
- **Administración Pública:**
 - Necesidad de un mayor apoyo a grandes empresas.
 - Necesidad de poner en marcha un instrumento que canalice las peticiones de esta tipología de empresas.

- Necesidad de fomentar a través de la Administración el emprendimiento innovador.
- Mayores incentivos fiscales.



2.2.- PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO Y CLUSTERIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR DE MECATRÓNICA Y DIGITALIZACIÓN DESDE LA RIBERA NAVARRA

El programa “Fortalecimiento y clusterización de las cadenas de valor de mecatrónica y digitalización ” se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial.

Ya en el año 2022 y en colaboración con el Departamento de Desarrollo Económico de Gobierno de Navarra, Consorcio EDER desarrolló una actuación para valorar el “**Marco de oportunidad para la implementación de un espacio para el crecimiento empresarial en los ámbitos de mecatrónica y digitalización en La Ribera Alta de Navarra**”, considerando que en torno a 4 municipios de la Ribera Alta (Falces, Funes, Marcilla y Peralta) se localiza uno de los hubs empresariales más importantes de toda Navarra, e incluso de España, con empresas tractoras en ambas cadenas de valor.

Con el propósito de continuar trabajando las oportunidades identificadas, se ha planteado el **desarrollo de la Iniciativa de Refuerzo para la Competitividad (IRC) en las cadenas de valor de mecatrónica y digitalización a través de un grupo motor cuyo epicentro sean las empresas de estos ámbitos afincadas en la Ribera de Navarra, aunque con la vocación de configurar un clúster para toda Navarra**. Esta iniciativa se alinea con la S4 y la política y estrategia de Clúster de Gobierno de Navarra, y tiene como objetivo contribuir al impulso y desarrollo de la industria de ambas cadenas de valor, de especial relevancia en el tejido productivo de la Ribera Alta, mediante acciones destinadas a diseñar, dinamizar e impulsar un proceso de clusterización.

Los objetivos específicos, a conseguir con la implementación del proyecto son los siguientes:

- **Impulsar y potenciar un ecosistema de empresas y agentes en torno a las cadenas de valor mecatrónica y digitalización de La Ribera Alta**, que permita aprovechar su marco de oportunidad con un enfoque que involucre liderazgo, gobernanza, reflexión y participación del conjunto de empresas y agentes.
- **Abordar el reto de iniciar un proceso de clusterización** que pueda promover el crecimiento, la innovación y la cooperación de las empresas del ámbito de la mecatrónica y la digitalización a través de diferentes líneas de actuación.
- **Desarrollar un análisis basado en fuentes cuantitativas y cualitativas** que a través de la ejecución de una Iniciativa de Refuerzo para la Competitividad.
- **Elaborar el plan estratégico del nuevo clúster**, resultante de la Iniciativa de Refuerzo a la Competitividad, como herramienta orientadora para la consolidación y crecimiento sostenible de las cadenas de valor en el en el ámbito de la mecatrónica y digitalización en La Ribera Alta.

En el marco del proyecto, las actuaciones desarrolladas han sido:

- ❖ **Coordinación general y contacto con agentes y entidades colaboradoras**
- ❖ **Organización: grupo motor para el desarrollo de la iniciativa de refuerzo de la competitividad**
- ❖ **Desarrollo y dinamización de la Iniciativa de Refuerzo de la Competitividad**

2.2.1. -COORDINACIÓN GENERAL Y CONTACTO CON AGENTES Y ENTIDADES COLABORADORAS

- Coordinación del proceso técnico (participación y labor de consultoría) desarrollado a lo largo de la elaboración del proyecto en sus diferentes fases.
- Establecimiento de contacto e información sobre el proyecto y actuaciones a desarrollar con agentes económicos, empresas, agentes institucionales y entidades colaboradoras vía mail, contactos telefónicos y en las sesiones de participación establecidas en su proceso de elaboración.
- Seguimiento del desarrollo el proyecto.

2.2.2.- ORGANIZACIÓN: GRUPO MOTOR PARA EL DESARROLLO DE LA INICIATIVA DE REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD

Desde Consorcio EDER se ha llevado a cabo una actualización del mapa de agentes existente a nivel territorial, tomando como base contactos de entidades consorciadas, agentes económicos y empresas que ya colaboraron en el diagnóstico realizado en el año 2022 sobre el sector de la mecatrónica y la digitalización en la Ribera Navarra. El trabajo realizado ha permitido establecer un mapa de actores compuesto por 164 empresas de la Ribera Navarra y 15 agentes territoriales de especial relevancia, vinculadas al ámbito académico, empresarial e institucional. A todos estos actores se les ha informado sobre la puesta en marcha de la iniciativa, invitándoles a participar de forma activa en el proyecto iniciado con el fin de configurar si así se considera

pertinente por parte de los actores implicados en la iniciativa la constitución de un grupo motor de impulso para el impulso de la IRC.

2.2.3.- DESARROLLO Y DINAMIZACIÓN DE LA INICIATIVA DE REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD

Desarrollo de una Iniciativa de Refuerzo para la Competitividad (IRC) en las cadenas de valor de mecatrónica y digitalización a través de un grupo motor cuyo epicentro sean las empresas de estos ámbitos afincadas en la Ribera de Navarra, aunque con la vocación de configurar un clúster para toda Navarra, llevando a cabo un proceso de reflexión estratégica participativa con empresas y agentes de las cadenas de valor objeto de la IRC con las siguientes fases:

- ❖ FASE 0: Definición del alcance
- ❖ FASE 1: Análisis del Clúster regional
- ❖ FASE 2: Definición de los retos estratégicos
- ❖ FASE 3: Plan de acción de carácter estratégico
- ❖ FASE 4: Acompañamiento en la constitución de la asociación clúster

FASE 0: Definición del alcance

Durante esta fase del trabajo se ha procedido al ajuste y fijación de los objetivos y expectativas planteados para el desarrollo del mismo, determinando el ámbito de trabajo de la IRC y las tareas a desarrollar para su correcta implementación.

FASE 1: Análisis del Clúster regional

Esta fase del trabajo se ha centrado en detectar y analizar las empresas e instituciones concretas vinculadas a las cadenas de valor objeto de análisis, valorando su posición competitiva en cada eslabón de la cadena y la evolución del mercado al que se dirigen.

Para la realización del análisis se ha realizado recopilación de información secundaria, tratamiento de datos y técnicas de trabajo de campo para recabar información de actores relevantes en la puesta en marcha del proyecto.

FASE 2: Definición de los retos estratégicos

Con el fin de consensuar una visión de la cadena de valor futura del clúster, y de las líneas y nichos de negocio a priorizar, entre los agentes se ha puesto en marcha el siguiente trabajo de campo:

- Realización de entrevistas

Se han llevado a cabo un total de 22 entrevistas en las que han participado 26 personas (15 hombres y 9 mujeres) a lo largo del mes de octubre, las entrevistas han versado principalmente sobre la situación y evolución de las empresas, cadenas de valor, oportunidades y áreas de mejora. En las entrevistas además se ha dado a conocer el proyecto, valorando con los interlocutores la pertenencia e interés por participar en el mismo.

- **Cuestionarios online**
Lanzamiento de un cuestionario online a empresas y agentes a nivel regional, con el fin de ampliar el conocimiento sobre el sector y valorar el interés sobre la reflexión sectorial y proyecto puesto en marcha.
- **Jornadas de trabajo participativo:**
1ª sesión (31/10/2024); 2ª sesión (14/11/2024).

FASE 3: Plan de acción de carácter estratégico

Establecimiento de un plan de acción con líneas de actuación que permitan orientar una hoja de ruta para la puesta en marcha y siguientes pasos del desarrollo del proyecto, tanto hacia las empresas individuales como hacia el entorno regional (clúster, administración pública...), que facilite el tránsito de los negocios actuales hacia los negocios del futuro.

El plan está compuesto de los siguientes elementos:

- Visión y Misión.
- Prioridades temáticas del sector.
- Premisas sobre las que edificar el Plan.
- Objetivos estratégicos y específicos.
- Ejes estratégicos y líneas de actuación.
- Proyecto de interés a poner en marcha.

FASE 4: Acompañamiento en la constitución de la asociación clúster

Establecimiento del sistema de seguimiento y evaluación para la puesta en marcha del proceso de clusterización y siguientes pasos a desarrollar.

2.3.- PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE PROYECTOS VINCULADOS AL SECTOR DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y AUDIOVISUALES. LA PROBETA

El programa “La probeta” se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial.

La Probeta es un programa para la aceleración de proyectos empresariales en el marco de las industrias creativas y audiovisuales a desarrollar en la Ribera Navarra, cuyo **objetivo principal es favorecer la promoción, desarrollo y capacitación empresarial de PYMES y personas emprendedoras vinculadas al sector**, siempre con un enfoque de impulso a proyectos trectores y con el fin último de consolidar y generar mayor actividad económica y empleo en el sector creativo y audiovisual, apoyando desde el ámbito comarcal la especialización regional en dicho sector de actividad.

El proyecto se enmarca y da continuidad a la labor de Consorcio EDER para el acompañamiento, promoción y consolidación de iniciativas empresariales vinculadas al sector de las industrias creativas y audiovisuales, sector de actividad priorizado en la S4 Navarra y en la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente de la Ribera Navarra (ECESI RN), en el que se está trabajando de forma planificada y continua a lo largo de los últimos años. Contribuyendo con el desarrollo del proyecto a la implementación de las políticas de promoción y apoyo al emprendimiento recogidas en el III Plan de Emprendimiento de Navarra 2021-2024.

La aceleradora va dirigida a profesionales de la industria creativa y audiovisual que quieran mejorar sus competencias, escalar sus negocios y abordar nuevos retos empresariales, implicando también a diferentes agentes especializados del sector, que puedan reforzar e impulsar las iniciativas empresariales en proceso de aceleración.

Este programa de aceleración tiene como objetivos:

- Potenciar y apoyar la creación creativa y audiovisual, favoreciendo el desarrollo de proyectos e iniciativas en este sector de actividad.
- Mejorar las competencias empresariales de profesionales vinculados a las industrias creativa y audiovisuales, sector priorizado en la ECESI RN y en S4 de Navarra.
- Ayudar en el desarrollo territorial equilibrado de la política de promoción y apoyo al emprendimiento recogido en el III Plan de Emprendimiento de Navarra, y en concreto en su línea de actuación 4.5.
- Generar colaboración y redes de trabajo en el sector de las industrias creativas y audiovisuales.
- Fortalecer la industria creativa y audiovisual en el ámbito comarcal, mejorando el ecosistema emprendedor y el crecimiento de empresas del sector.
- Favorecer la especialización comarcal y regional centrada en el sector de las industrias creativas y audiovisuales.

En cuanto a las actuaciones desarrolladas, a lo largo de 2024 han sido:

- ❖ Coordinación general del proyecto
- ❖ Diseño y Gestión del programa de aceleración
- ❖ Comunicación y difusión
- ❖ Resultados e impacto

2.3.1.- COORDINACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Contacto con agentes colaboradores

Establecimiento de contacto e información sobre el proyecto y actuaciones a desarrollar con agentes del sector de las industrias creativas y audiovisuales, agentes institucionales y entidades colaboradoras, realizándose desde Consorcio EDER una labor de información y

prospección del proyecto. Este año se ha contado con la colaboración del Clúster Audiovisual de Navarra (CLAVNA) para el diseño y gestión del proyecto.

Seguimiento del desarrollo el proyecto. Para el seguimiento del proyecto se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- **Reuniones de seguimiento** con CLAVNA y otros colaboradores para revisar la puesta en marcha y correcto desarrollo del proyecto en base al programa establecido y los resultados esperados, con reuniones de seguimiento con CLAVNA. Fechas: 21/10/2024 (presencial); 08/11/2024 (presencial); 20/11/2024 (presencial).
- **Preparación de las instalaciones y equipamiento necesario** para el desarrollo del programa de aceleración en la sede de Consorcio EDER en Tudela.
- **Elaboración de las bases de la convocatoria** para participar en el programa de aceleración y contacto con las personas inscritas.
- **Gestión económica y de proveedores**, con la solicitud de ofertas, gestión de hojas de encargo, solicitud de facturas y realización de pagos.
- **Elaboración del informe y memoria justificativa** del proyecto.

2.3.2.- DISEÑO Y GESTIÓN DEL PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Diseño de las fases del programa de aceleración, contenidos y calendario de trabajo

con el establecimiento de las fases de trabajo y contenidos a desarrollar en cada una de las mismas

Lanzamiento. (21/10/2024):

Desarrollo de acciones de comunicación y apertura del plazo de presentación de proyectos al programa de aceleración.

- **Fase I. Campus formativo** (7 y 8 de noviembre), abierto a todos los proyectos inscritos que cumplen los requisitos establecidos en las bases que regulan el acceso al programa de aceleración. El campus formativo se desarrolla en Tudela en las instalaciones de Consorcio EDER.
- **Fase II. Aceleradora (20, 21 y 22 de noviembre)**, fase de trabajo centrada en la aceleración de una selección de 5 proyectos con acciones de formación/capacitación y mentorías individualizadas, en las que se da atención y soporte en base a las temáticas y objetivos planteados en cada uno de los proyectos seleccionados. La fase de aceleración se desarrolla en Tudela en las instalaciones de Consorcio EDER.

Acciones de capacitación y networking

En base al programa de trabajo establecido se han desarrollado acciones de formación para la capacitación y mejora de las competencias empresariales de las personas promotoras de los

proyectos, así como el desarrollo de acciones de networking para favorecer el conocimiento entre las personas participantes, la generación de sinergias entre proyectos y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio a lo largo de las fases de formación y capacitación.

A continuación, se detalla el **programa desarrollado**, en el que se refleja las fases de trabajo, contenidos y calendario de trabajo:

PROGRAMA	
OCTUBRE	Día 21. Lanzamiento del programa y apertura del plazo de inscripción.
NOVIEMBRE	<u>CAMPUS FORMATIVO</u>
JUEVES 7 NOVIEMBRE	10:00 a 10.30h- Bienvenida. Sandra Calvo (Consorti) 10.30 a 11.00h- Asociacionismo y colaboración público-privada. Itziar Lacunza (CLAVNA). 11:00 a 11.45h- Como (no) presentar un proyecto cultural. Iñigo Osés, facilitador Red Innova, gestor cultural Transit. 11.45h a 12.15h- Café 'networking'. 12:15 a 14:00h- Los derechos de propiedad intelectual (derechos de autor, de imagen). Conchi Cagide. INTANGIA. 16:00 a 17:45h- La IA en las industrias creativas y culturales. Román Mesa. Meta DATA. 18:00 a 19:00h- Picheo de proyectos. Pablo Iraburu. 19:00 a 20:00h- Planes de negocio. Bea Setuain.
VIERNES 8 NOVIEMBRE	10:00 a 11.45h- Fiscalidad y búsqueda de financiación – Arpa Abogados Consultores. 11.45 a 12:15h- Descanso / Café. 12:15 a 13.15h- Producción ejecutiva de proyectos de E-sports, música y artes escénicas. Dani Renna. 13.15 a 14.15h- Comunicación de proyectos culturales. Sergio Rodriguez. 16:00 a 19:00- Sesión de 'pitches'.
	<u>ACELERADORA</u>
20, 21 y 22 NOVIEMBRE	Con un calendario individualizado para cada uno de los proyectos seleccionados. Mentores y temas. - Itziar Lacunza (CLAVNA)- Sesión de diagnóstico inicial y sesión de diagnóstico final. Sesiones conjuntas. - Eva Gurría (Consortio EDER)- "Subvenciones, licitaciones y memorias técnicas". Sesión conjunta. - Iñigo Urizar (Arpa Abogados)- "Consultoría legal sobre fiscalidad y ayudas". - Sandra Calvo (Consortio EDER)- "Estados financieros, presupuestos, 'cashflow'". - Pablo Iraburu- "Plan Estratégico". - Arturo Cisneros (CLAVNA)- "Oportunidades de negocio". - Conchi Cagide (INTANGIA). Los derechos de propiedad intelectual, autor, e imagen. La defensa de los intangibles - Román Mesa(META DATA). Aplicaciones IA. - Jennifer Colas (OLD CAMERA. Fotografía Analógica. - Andrés García de la Riva (9 cartas). Plan de comunicación. - Cesar Abades- Efectos Especiales. - Itziar García Zubiri. Gestionar un proyecto documental desde 0. - Iñigo Osés. Como gestionar un centro cultural - Nerea Ruiz (Consortio EDER). Ayudas y tramitaciones - Rosa Martin (Tangram). Necesidades de un plató Virtual - Oroitz Zabala (Labrit Comunicación). Desarrollando un proyecto documental - Koldo Aiestaran (Kukuxumusu). De la idea a la venta

Tal y como se muestra en el programa de trabajo establecido, **se han desarrollado diferentes acciones de formación para la capacitación y mejora de las competencias empresariales** de las personas emprendedoras que se han sumado al proceso de aceleración, así como el desarrollo de acciones de networking para favorecer el conocimiento entre las personas participantes, la generación de sinergias entre proyectos y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

Campus formativo (07 y 08 de noviembre): 10 sesiones de trabajo de carácter grupal.

Aceleradora (20, 21 y 22 de noviembre): 3 sesiones de trabajo de carácter grupal y 9 sesiones individuales para cada uno de los 5 proyectos seleccionados para esta fase del programa de trabajo.



2.3.3.- COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

- **Actualización de contenidos de la página web de La Probeta.** Enlace a la página web: <https://laprobeta.es/>
- **Celebración Rueda de prensa para la presentación del proyecto y elaboración de notas de prensa**



- **Notas de prensa.** Publicadas en la web y enviadas a medios de comunicación de ámbito comarcal y regional. Fechas de envío: 21/10/2024 (lanzamiento del programa); 08/11/2024 (inicio campus formativo); 20/11/2024 (inicio aceleradora).
- **Gestión de RRSS:** Los contenidos y desarrollo del programa se difundieron en las redes sociales que se han generado propias del proyecto (Perfiles en facebook e Instagram) y en las RRSS, página web y newsletter de Consorcio EDER.
- **Desarrollo de publicidad: Anuncios en prensa digital**
- **Difusión radiofónica**

2.3.4. -RESULTADOS E IMPACTO

- A la probeta se han presentado un total de **18 proyectos**, participando finalmente en el campus de formación 13 proyectos y en la fase de aceleración 5 proyectos.

- **Campus formación**

División sectorial. En el programa de aceleración han predominado los proyectos del sector audiovisual, contando también con representación de proyectos vinculados a la gestión cultural, las artes escénicas y las artes plásticas.

En cuanto al género, se ha contado con un predominio de los hombres respecto a las mujeres.

- **Aceleración**

Los 5 proyectos que han participado en la fase de aceleración son los siguientes:

- Alfredo Orduña, VP Code LAB, Plató Virtual. Sector Audiovisual.
- Jorge Hernández, Metaloflexia. Esculturas creadas con materiales reciclados. Artes plásticas.
- Tamara González. Raíces. Proyecto audiovisual.
- Aitor Lanas, Atelier N1. Espacio destinado a la creación y fomento de la cultura. Gestión cultural.
- Héctor Ramírez. Efectos especiales. Sector audiovisual.

2.4. PROGRAMA DE INCUBACIÓN/ACELERADORA DE PROYECTOS EMPRESARIALES VINCULADOS A LOS SECTORES ESTRATÉGICOS ECESI: NEXO

El programa “Nexo” se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial.

El proyecto Ribera Nexo se encuadra dentro del proyecto estratégico nº22 “Programas de incubación/aceleradora de proyectos empresariales vinculados a los sectores estratégicos de la ECESI RN” vinculado al Plan de Activación de Consorcio Eder.

Los principales objetivos de la tercera edición del proyecto Ribera Nexo son:

- Mejorar la competitividad de la comarca a través del emprendimiento innovador y con alto valor añadido.
- Generar comunidad y promover la colaboración y redes de trabajo entre profesionales relacionados con la innovación y las tecnologías.

- Visibilizar y poner en valor el emprendimiento y desarrollo empresarial de profesionales y microempresas relacionados con sectores de la ECESI.
- Ayudar en el desarrollo territorial equilibrado de la política de promoción y apoyo al emprendimiento recogido en el III Plan de Emprendimiento de Navarra, y en concreto en su línea de actuación 4.5.
- Favorecer la especialización comarcal y regional centrada en los sectores priorizados por la ECESI.

NEXO



En el marco del proyecto, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- ❖ Renovación del convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Tudela para la cesión del espacio en el que desarrollar el programa de aceleración
- ❖ Detección de iniciativas emprendedoras a través de la puesta en marcha de un proceso de selección
- ❖ Puesta en marcha, gestión y coordinación del programa de aceleración
- ❖ Difusión y comunicación

2.4.1. RENOVACIÓN DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE TUDELA PARA LA CESIÓN DEL ESPACIO EN EL QUE DESARROLLAR EL PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Para la puesta en marcha del programa, se suscribió en 2022, con motivo de la puesta en marcha de la I Edición Ribera Nexo, un convenio interadministrativo con el Ayuntamiento de Tudela para la cesión gratuita de parte de la planta baja del “Espacio Nexo”, de propiedad municipal.

Con fecha 3 de mayo de 2024 el M.I. Ayuntamiento de Tudela y Consorcio EDER acuerdan la PRÓRROGA del CONVENIO INTERADMINISTRATIVO de cesión de uso de forma gratuita del

“Espacio Nexo” hasta el próximo 31 de diciembre de 2024, como expone la cláusula SEXTA de dicho convenio.

El espacio cuenta con aproximadamente 450m2, distribuidos en: Recepción, baños diferenciados con duchas, comedor y office, 2 salas de reuniones y 5 oficinas habilitadas.

2.4.2.- DETECCIÓN DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS A TRAVÉS DE LA PUESTA EN MARCHA DE UN PROCESO DE SELECCIÓN

Para la detección de iniciativas emprendedoras que pudieran participar en el proyecto, se han puesto en marcha las siguientes actuaciones:

- ❖ Actualización microsite
- ❖ Campaña de difusión para la detección de iniciativas
- ❖ Apertura de plazo de presentación de candidaturas.
- ❖ Selección de candidaturas

Actualización de Microsite

Se han actualizado los contenidos dentro de la web de Consorcio Eder: Aceleradora Ribera Nexo III Edición – Consorcio Eder Incorporando el video promocional.

Campaña de difusión para la detección de iniciativas

Se ha diseñado y puesto en marcha la campaña de difusión del programa a través de la web de Consorcio EDER y RRSS, realizando las siguientes actuaciones:

- **Jornada de presentación** (14 de junio de 2024)
- **Difusión no promocionada en Redes Sociales.**
- **Difusión promocionada en Redes Sociales.**



Apertura de plazo de presentación de candidaturas

Desde el 2 de septiembre de 2024 hasta el 11 de septiembre de 2024. Hay que mencionar que se presentaron 12 candidaturas y se preseleccionaron 7 proyectos.

Selección de candidaturas

Desde el 19 de septiembre de 2024 en la sede de Consorcio Eder), siendo los 4 proyectos seleccionados los siguientes:

- **Realtainer España:** Construcción modular a base de contenedores marítimos en desuso. Los principales usos serán para oficinas, casetas de campo, piscinas o casas familiares en zonas urbanas entre otros. Equipo promotor formado por Nicolás Martín Musacchio y Vanesa Edelweis Basualdo.
- **Gremios Maca:** proyecto de servicios avanzados de gestión y mantenimiento predictivo y correctivo de propiedades en régimen de alquiler. Hacia un modelo de gestión más eficiente y sostenible. Equipo promotor formado por Pedro David Berrueta Les y Enrique Morte Garayoa.
- **Academia Alineados:** Implantación de una plataforma de educación online dirigida a adultos mayores de 25 años que quieren optar a desarrollar estudios superiores en la universidad. La formación se basará en el método de microlearning. El equipo promotor lo compone Anabel Casbas Alejandre.
- **Drones Futura:** empresa de drones utilizados para múltiples áreas, (filmación de marketing, fumigación, limpieza) y nuevas funcionalidades que hoy en día se están desarrollando. El equipo promotor lo compone Guillermo Cabrera Ruiz.

2.4.3.- PUESTA EN MARCHA, GESTIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Los proyectos seleccionados se incorporaron al programa el 1 de octubre de 2024, tanto físicamente con la puesta a disposición del espacio, como con el inicio del programa de aceleración propiamente dicho. El programa formativo y de asesoramiento se ha previsto con diferentes ponentes, temáticas y metodologías, pudiéndose resumir en los siguientes bloques:

- ❖ Sesiones con personal de Consorcio EDER
- ❖ Sesiones con profesionales expertos
- ❖ Sesiones con personal de entidades regionales relacionadas con el emprendizaje
- ❖ Sesiones con mentores

Sesiones con personal de Consorcio EDER

En cuanto al seguimiento y asesoramiento de las personas participantes, se ha contado con el propio personal técnico del área de emprendimiento de Consorcio EDER, realizando las siguientes sesiones:

- 1 de octubre de 2024: acogida grupal a todos los emprendedores del proyecto.
- 4 de octubre de 2024: asesoría individual empresa "Realtainer España".
- 8 de octubre de 2024: asesoría individual empresa "Alineados".
- 9 de octubre de 2024: asesoría individual empresa "Gremios Maca".
- 10 de octubre de 2024: asesoría individual empresa "Drones Futura".
- 29 de octubre de 2024: acompañamiento y seguimiento en la facturación de la empresa "Realtainer España."

- 11 de noviembre de 2024. tramitación de la línea 1 de la ayuda del Ayuntamiento de Tudela “Gremios Maca”.
- 13 de noviembre de 2024: tramitación de la línea 1 de la ayuda del Ayuntamiento de Tudela “Drones Futura”.
- 20 de noviembre de 2024: reunión online con “Drones Futura” aclarar dudas sobre la fiscalidad y facturación de su empresa. Resolver dudas sobre las bonificaciones a la seguridad social del año 2025.

Sesiones con profesionales expertos

Se han puesto en marcha las siguientes formaciones grupales y mentorías:

- Pilar Sanchez Bazán: Mindset emprendedor. Formación grupal de 5 horas realizada el 7 de octubre de 2024. Durante la jornada se han trabajado siete claves para tener un mindset poderoso:
 1. Tener una visión personal y empresarial clara.
 2. Superar el autosabotaje y las limitaciones autoimpuestas.
 3. Salir del piloto automático.
 4. Construir una autoestima de acero.
 5. Tener bajo control la autocrítica.
 6. Practicar la autenticidad genuina y superar la vergüenza.
 7. Conocer y reconocer tus cualidades y defectos.
- Nacho Gallardo Albajar: Estrategia en emprendeduría. Formación grupal presencial e individual online durante los meses de octubre y noviembre de 2024. Dicha formación se ha dividido en dos fases:
 - ✓ FASE 1 – DIAGNÓSTICO: Formación en estrategia de dos sesiones grupales de 5 horas cada una y 8 sesiones individuales de 1 hora de duración con cada emprendedor.
 - ✓ FASE 2 – PUESTA EN MARCHA PLAN DE NEGOCIO: Combinando 3 sesiones presenciales prácticas con sesiones individuales a medida de cada emprendedor.

Las sesiones presenciales abordan las siguientes temáticas:

- a) Taller 1: Sesión para estructurar y ordenar el Business Plan.
- b) Taller 2: de marketing y comercial (reflexiones estratégicas y ejercicios de ventas prácticas de su oferta).
- c) Taller 3: de Financiación y Venta del proyecto a inversores aportando el punto de vista de los inversores.

Las 5 sesiones individuales a medida tienen 3 objetivos:

- a) Seguimiento de su hoja de ruta.

- b) Acompañamiento en decisiones estratégicas críticas. Les ofreceremos acompañamiento para contrastar y validar muchas de estas decisiones más complejas.
 - c) Integración de todos los talleres dentro de su plan de trabajo.
- Asier Rebollo Rupérez: Plan de Marketing en emprendeduría. Formación grupal de 5 horas el 7 de noviembre de 2024 y formación individual de 5 horas (1 hora con cada emprendedor) el 11 de noviembre de 2024. Durante la jornada grupal se ha impartido aspectos clave del plan de marketing:
 1. Identificación de los objetivos a perseguir en base a tu cadena de comercialización.
 2. Cómo seleccionar y llegar a tus públicos objetivo.
 3. Personalización de mensajes comerciales para lograr el mayor éxito.
 4. Canales y herramientas para alcanzar objetivos.
 5. La importancia de los formatos en la nueva era de la comunicación comercial. Cómo seleccionarlos de forma adecuada.
 6. Medición y analítica: aprende de los datos para optimizar tu tiempo y tus acciones.

Sesiones con personal de entidades regionales relacionadas con el emprendizaje

- SODENA ha realizado una formación en profundidad de 4 horas el 17 de octubre de 2024 sobre instrumentos financieros.
- ANEL ha realizado una exposición de 3 horas sobre empresas de economía social el 22 de octubre de 2024.
- Cámara Navarra ha realizado dos formaciones de 4 horas, 8 horas en total basadas en el comercio internacional. Las sesiones tuvieron lugar el 18 y 25 de noviembre de 2024.

Sesiones con mentores/as

Han expuesto su experiencia vital emprendedora:

1. Diego y Gonzalo Oliver de Grupo Enhol.
2. Gonzalo Soto de Caja Rural de Navarra.
3. Paco Irizar de Activa Experience.
4. Noe Rivas de SEOSVE.ACADEMY.



2.4.4.- DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Con el doble objetivo de dar a conocer el programa de aceleración y de dar visibilidad a la actividad de las personas participantes en el mismo, **se han realizado diferentes actividades de comunicación y difusión en redes sociales, página web de Consorcio EDER y medios.**

- ❖ Redes Sociales: twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn
- ❖ Web de Consorcio EDER
- ❖ Entrevistas de radio
- ❖ Publicación TudeOcio

Redes Sociales: twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn

A lo largo de toda la edición, se han realizado publicaciones en las diferentes redes sociales de Consorcio Eder sobre las diferentes acciones e hitos del programa. Se muestran los datos de estas redes sociales:

- **Twitter:** Se han realizado un total de 10 publicaciones en las cuales se han obtenido los siguientes resultados: 1.534 impresiones, 80 interacciones, 14 Retweets y 21 “me gusta”, 22 ampliaciones en detalle, 4 visitas al perfil de Consorcio Eder, 2 comentario, 2 nuevos seguidores en Twitter.
- **Instagram:** Se han realizado un total de 8 post y 17 “story” de 24 horas de duración. Con la publicación de estos posts y las historias se han conseguido 26 nuevas visitas al perfil de Consorcio Eder y 8 toques a los enlaces publicados. Además, se han obtenido los siguientes resultados: 66 “likes”, 74 interacciones, Han sido alcanzadas 4.069 cuentas de Instagram, un total de 4.656 impresiones, de las cuales 2.610 vienen de la sección de inicio (56%), 327 impresiones de otro perfil (21%) y 2442 impresiones de otro acceso (5%). El 18% restante no está registrado.
- **Facebook:** Se han realizado un total de 9 publicaciones y 17 “story” de 24 horas de duración, en las cuales se han obtenido los siguientes resultados: Ha alcanzado a un total de 2.385 usuarios De estos usuarios alcanzados el 67’5% son seguidores de Consorcio Eder y el 32’5% restante son no seguidores. Han recibido un total de 23 “likes” y 2.586 impresiones. Las publicaciones se han compartido un total de 10 veces recibiendo un total de 11 “clics” en los enlaces publicados.
- **LinkedIn:** Se han realizado un total de 10 divulgaciones de información en las cuales se han obtenido los siguientes resultados: Un total de 5.467 impresiones de las cuales hemos obtenido 105 reacciones. A través de estas divulgaciones se ha conseguido un total de 251 “clics” en los enlaces incluidos. Las divulgaciones se han compartido 8 veces, contando con 367 interacciones, con una tasa interacción promedio del 5.38 % alcanzando en algunas publicaciones hasta casi un 12%.

Página web de Consorcio Eder

Tal y como se ha mencionado anteriormente, se ha habilitado un espacio específico para el programa en la web de Consorcio EDER. <https://www.consorcioeder.es/servicios/aceleradora-ribera-nexo/>

Por otro lado, se han publicado un total de 7 noticias en la página de la entidad sobre los avances del proyecto:

- 29/11/2024: Hoy hablamos con... Paco Irizar de Activa Experience.
- 28/11/2024: Hoy hablamos con los ganadores de esta III Edición del proyecto Ribera Nexa.
- 15/11/2024: Hoy hablamos del programa de incubación y aceleración de proyectos Ribera Nexa.
- 30/09/2024: Newsletter: Actualidad Eder: "Seleccionados los cuatro proyectos emprendedores para la tercera edición de la Aceleradora Ribera Nexa".
- 25/09/2024: Seleccionados los cuatro proyectos emprendedores para la tercera edición de la Aceleradora Ribera Nexa.
- 13/09/2024: Hoy hablamos del programa Ribera Nexa.
- 02/09/2024: Abierto el plazo para la presentación de proyectos emprendedores de la III edición del programa "Ribera Nexa".

Entrevistas de radio

Se han realizado cuatro entrevistas radiofónicas en el espacio comarcal "Hoy por hoy Tudela" (05/09/2024, 13/11/2024 y 21/11/2024), así como un especial de una hora de duración en COPE Tudela (27/11/2023).

Publicación Revista TudeOcio

Se ha realizado promoción, difusión y divulgación del Proyecto Ribera Nexa en la revista Tudeocio "La Revista con estilo" en el ejemplar de octubre de 2024 revista número 164. La difusión consistió en una noticia de una página completa.



2.5.- PROYECTO COSMOS 24. CIENCIA, CIUDADANA E INNOVACIÓN EN LA RIBERA NAVARRA

Enmarcado en el proyecto estratégico “Programa para el fomento de la competitividad, la innovación y la internacionalización empresarial en la Ribera Navarra” se han realizado avances vinculados a la I+D+i en el territorio.

Este proyecto estratégico pretende poner a disposición del territorio un programa de actuaciones en el que participen los distintos agentes relacionados con el tejido empresarial de la comarca para inducir un cambio en la cultura empresarial tradicional, fomentando la competitividad, la innovación y la internacionalización de las empresas ribera y transversalmente, la sostenibilidad, digitalización y responsabilidad social corporativa, priorizándose a lo largo del territorio actuaciones vinculadas a la potenciación de la competitividad e innovación en el territorio y las empresas.

En concreto y dada su condición de Entidad Singular del SINAI, Consorcio EDER ha optado a la convocatoria de Ayudas al fomento de la cultura científica, la difusión de la I+D+i realizada en navarra y al fomento de las vocaciones STEM. COSMOS 24, de la DG de Innovación con el proyecto “Despertar conCIENCIAS en la Ribera Navarra”, dando continuidad a la labor iniciada en años anteriores en el marco de estas ayudas. Dentro de los objetivos principales del proyecto se encuentra visibilizar y poner en valor el desarrollo de iniciativas de Innovación en el entorno empresarial de la Ribera y favorecer las vocaciones STEM en el territorio.

Las actuaciones realizadas en el marco del proyecto, han sido:

- ❖ Labores de coordinación
- ❖ Jornada Despertar Conciencias
- ❖ Elaboración de nuevo material para la exposición despertar ConCIENCIAS
- ❖ Scape Room “Despertar conCIENCIAS
- ❖ Acciones de comunicación y difusión

2.5.1.- LABORES DE COORDINACIÓN

El equipo técnico de Consorcio EDER ha llevado a cabo las labores de planificación, propuesta y seguimiento del desarrollo del proyecto, contando con asistencias técnicas externas y los medios necesarios para su correcto desarrollo.

Además, desde el equipo técnico de Consorcio EDER se ha llevado a cabo la interlocución y coordinación con agentes territoriales, empresas (participantes, proveedoras, etc.), centros educativos, etc., para la correcta implementación de las acciones definidas y desarrolladas durante el proyecto.

El proyecto conjuga elementos de comunicación, participación y networking que permiten generar visibilización, reflexión y espacios compartidos vinculados a la relevancia y socialización de la Ciencia e I+d+i en la Ribera Navarra.

2.5.2. JORNADA DESPERTAR conCIENCIAS

Elaboración de la III Edición de la jornada “Despertar conCIENCIAS” celebrada el 08 de noviembre de 2024 en el Campus de la UPNA de Tudela.

La jornada de carácter informativo y participativo contó con presentaciones y una mesa redonda, generando espacios para el fomento de la cultura científica y la visibilización y difusión de la I+D+i en agentes del ámbito económico, académico y población estudiante de la Ribera Navarra, sumando una asistencia total de 120 personas.



2.5.3.- ELABORACIÓN DE NUEVO MATERIAL PARA LA EXPOSICIÓN DESPERTAR ConCIENCIAS

La exposición itinerante Despertar conCIENCIAS, se oferta al alumnado de centros formativos de la Ribera con etapa de ESO (en total 13 centros) de la Ribera, con temáticas vinculadas al impacto de la ciencia, la tecnología y la innovación en las empresas y las personas.

En concreto **se ha elaborado un nuevo material expositivo centrado en las siguientes temáticas: “Biotecnología” y “Mujer, ciencia e innovación”, contando con la producción de 2 nuevos paneles informativos (X Banner) y 2 nuevos materiales didácticos vinculados a estas temáticas**, que se suman a los 5 paneles ya elaborados a lo largo del año pasado con los que ya contaba la exposición.

Para su desarrollo se han elaborado contenidos de las temáticas seleccionadas (textos infografías y material didáctico), material gráfico y la producción de los X Banner, igualmente **se ha trabajado en la organización del calendario para su distribución y presencia en los diferentes centros educativos de la Ribera Navarra**, en base al interés y disponibilidad de los mismos para acoger la exposición.

Tras realizar varias consultas con centros educativos y enviar un mail informativo, los centros que han participado y con previsión de participación son los siguientes:

CENTRO	LOCALIDAD	FECHAS DE EXPOSICIÓN
IESO Cintruénigo La Paz DBHI	Cintruénigo	10/03/2025 al 14/03/2025
IES Valle del Ebro	Tudela	17/03/2025 al 21/03/2025
IESO Azagra Reyno de Navarra	Azagra	24/03/2025 al 28/03/2025
Jesuitas Tudela- Colegio San Francisco Javier	Tudela	31/03/2025 al 04/04/2025
IESO Castejón DBHI	Castejón	07/04/2025 al 11/04/2025
IES Benjamín de Tudela	Tudela	28/04/2025 al 30/04/2025
CC Anunciata	Tudela	05/05/2025 al 09/05/2025
IES Corella Alhama	Corella	12/05/2025 al 23/05/2025

Acceso material didáctico: <https://www.consorcioeder.es/innovacion-ciencia-ribera-navarra/>

2.5.4.- SCAPE ROOM “DESPERTAR conCIENCIAS”

Con un formato The Box, se desarrolló una **actividad lúdica que permitió al alumnado de 3 centros educativos diferentes resolver a modo gymkana y acertijos, cuestiones vinculadas a la ciencia e innovación y su relevancia en el bienestar y calidad de vida de las personas en entornos rurales, como instrumento para el desarrollo de talento científico y tecnológico para el territorio.**

Se han realizado 6 sesiones de scape room en colaboración con los centros educativos de la Ribera Navarra (educación post-obligatoria), que se describen a continuación:

	CENTRO	DÍA	HORA	ALUMNADO
Sesión 1	ETI Central, Tudela	13/11/24	08:00h	40
Sesión 2	ETI Central, Tudela	13/11/24	10:00h	41
Sesión 3	ETI Central, Tudela	13/11/24	13:00h	42
Sesión 4	ETI San Juan, Tudela	14/11/24	09:00h	50
Sesión 5	ETI San Juan, Tudela	14/11/24	15:30h	42
Sesión 6	IESO El Cierzo, Ribaforada	19/11/24	10:30h	12



2.5.5.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Desde Consorcio EDER y desde la puesta en marcha de la actuación se ha dado difusión al proyecto, a través de: Publicaciones en prensa; Noticias en la web y newsletter de EDER; Apartado específico sobre el programa en la web de Consorcio EDER; Difusión en RRSS de la jornada de I+D+i y de la exposición itinerante y del material gráfico, tipo infografía, con el fin de fortalecer el mensaje contando con diferentes elementos de comunicación y difusión del proyecto.

Infografía Biotecnología

DESPERTAR CONCIENCIAS: BIOTECNOLOGÍA

Aunque la biotecnología moderna es un concepto reciente, sus aplicaciones vienen dando forma desde las civilizaciones antiguas utilizando la fermentación para hacer pan, vino o cerveza.

La biotecnología es una rama de la ciencia que utiliza organismos vivos, células o moléculas para desarrollar productos y procesos útiles. Combina disciplinas como la biología, la genética, la bioquímica y la ingeniería para mejorar o crear tecnologías en áreas diversas, como la medicina, la agricultura, el medio ambiente y la industria.

Son muchas las cuestiones que se pueden abordar desde la biotecnología para ofrecer soluciones sostenibles y respetuosas con el planeta, como la lucha contra enfermedades emergentes, gracias a avances como la edición genética. Además, la biotecnología verde está promoviendo soluciones más sostenibles, mejorando la eficiencia en la producción y reduciendo el impacto ambiental. En un mundo con crecientes desafíos, la biotecnología se presenta como una herramienta clave para un futuro más sostenible.

Gobierno de Navarra
Departamento de Innovación
Consorcio EDER

DATOS CURIOSOS

El término "biotecnología" se acuñó en 1919 fue introducido por el ingeniero húngaro Károly Ereky, quien lo utilizó para describir la creación de productos a partir de materias primas biológicas.

Existen varios tipos de biotecnología, cada uno de los cuales se centra en distintos objetivos y aplicaciones: biotecnología roja (relacionada con la medicina y la salud), biotecnología verde (aplicada en la agricultura), biotecnología blanca (se usa en la producción industrial) y biotecnología azul (aplicada en entornos acuáticos).

Más del 70% de la soja y el maíz producidos en el mundo son genéticamente modificados. Estos cultivos aumentan el rendimiento y reducen el uso de pesticidas.

Microorganismos genéticamente modificados o seleccionados se utilizan para descomponer contaminantes como petróleo, plásticos o metales pesados en el ambiente.

La ingeniería genética permite insertar genes humanos en bacterias que pueden producir proteínas humanas, como la insulina, de manera más eficiente que antes.

RETOS

Desde las instituciones educativas, se promueve un aprendizaje que desarrolle en nuestro alumnado competencias que permitan dar solución a los retos del siglo XXI.

Como sociedad, necesitamos personas críticas que tengan en cuenta la moralidad y repercusión de disciplinas como la biotecnología para dar soluciones que mejoren nuestra calidad de vida desde el respeto y mejora de los recursos naturales. Es esencial que los avances biotecnológicos se distribuyan de manera equitativa, asegurando que beneficien a todas las comunidades y no solo a unos pocos sectores. De este modo, se fomentará un desarrollo más justo y sostenible, respetando el medio ambiente y la biodiversidad.

Infografía Mujer, ciencia e innovación

DESPERTAR CONCIENCIAS: MUJER, CIENCIA E INNOVACIÓN

La evolución de la mujer en la ciencia y la investigación ha sido un camino de lucha, avance y logros significativos. Gracias al tesón, confianza y carácter que muchas mujeres han tenido a lo largo de la historia, las mujeres han pasado de estar invisibilizadas en la ciencia a convertirse en figuras clave en diversos campos científicos.

La escasez de referentes en estos sectores ha influido en niñas y mujeres a la hora de elegir su formación. Sin embargo, gracias a los avances sociales y culturales, la ciencia se enriquece con la participación de mujeres que aportan ideas y enfoques innovadores, contribuyendo a avances cada vez más inclusivos y colaborativos.

IMPOSSIBLE

RETOS

Las mujeres representan aproximadamente el 30% del personal científico a nivel mundial, esta cifra varía por región y campo, con menos representación en sectores como la física y la ingeniería. Tenemos que contribuir a la ruptura de estereotipos de género que separan a los niños y mujeres de disciplinas científico-tecnológicas y de investigación.

La educación tiene la llave del cambio. Divulguemos referentes femeninos y mostremos entre nuestro alumnado evidencias y estudios que determinan que la elección profesional no está vinculada al sexo biológico con el que nacemos. Fomentemos la ruptura de creencias socioculturales relativas al género.

Promover esta mentalidad científica en la infancia es fundamental, ya que mantiene vivo el interés por aprender, descubrir y experimentar. Cuando el aprendizaje se asocia con el placer de descubrir, los niños y niñas pueden desarrollar una actitud científica, lógica y creativa que perdura y se fortalece a lo largo de su vida.

Gobierno de Navarra
Departamento de Innovación
Consorcio EDER

DATOS CURIOSOS

Sólo un 3% de los premios Nobel de las diferentes disciplinas de ciencias han sido otorgados a mujeres.

Caroline Herschel fue una astrónoma alemana que, junto con su hermano William, descubrió varios cometas y otros cuerpos celestes en el siglo XVIII.

Mary Anning, en el siglo XIX, fue una paleontóloga autodidacta que hizo hallazgos cruciales de fósiles en Inglaterra sentando las bases para la teoría de la evolución, aunque al principio no se le reconoció el mérito.

Ada Lovelace, considerada la primera programadora de la historia, trabajó en la década de 1840 en la máquina analítica de Charles Babbage, escribiendo algoritmos adelantados a su tiempo.

Marie Curie fue una figura trascendental siendo la primera persona en ganar dos premios Nobel en distintas áreas (Física y Química) por sus investigaciones sobre la radioactividad. Su ejemplo inspiró a muchas mujeres a entrar en el campo científico.

Sally Ride se convirtió en la primera mujer estadounidense en el espacio en 1983, abriendo puertas a futuras generaciones de mujeres astronautas.

Jennifer Doudna y **Emmanuelle Charpentier** recibieron el Nobel de Química en 2020 por desarrollar la tecnología CRISPR de edición genética.

Sara Grandt Alonso, bióloga investigadora que lidera un proyecto para descubrir nuevos fármacos contra el cáncer de pulmón y de páncreas. Primera mujer seleccionada como astronauta para la Agencia Espacial Europea en 2022.

2.6.- PROGRAMA TRANSFORMA 4.0 RN: IMPULSO DE LA TRANSICIÓN INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA EN LA RIBERA DE NAVARRA

El programa “Transforma 4.0 RN” se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial.

Tal y como establece la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente y Sostenible de la Ribera Navarra (ECESI RN), **el desarrollo empresarial constituye un factor de competitividad clave para la Ribera Navarra**, entendiendo la existencia de un tejido empresarial fuerte como un agente generador de actividad económica y empleo, y por lo tanto de bienestar y calidad de vida a nivel territorial, que redunde no solo en la comarca si no también en el conjunto regional.

En este marco de actuación y de forma alineada con el tratamiento de los factores de competitividad contemplados en la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra (S4), desde Consorcio EDER se han realizado diferentes proyectos con el fin de fortalecer el desarrollo empresarial a nivel comarcal, con la puesta en marcha de acciones para favorecer el mantenimiento y generación de empresas vinculadas a sectores priorizados del territorio, fortalecimiento de infraestructuras y sistemas de soporte para el tejido empresarial y generación de sinergias y colaboraciones entre empresas, trabajando igualmente aspectos de competitividad con carácter transversal a nivel empresarial, como son la sostenibilidad y digitalización. Considerando necesario a momento actual avanzar en los nuevos retos y necesidades de crecimiento empresarial que presentan las empresas riberas en clave de industrialización y en concreto respecto al avance en la industrial 4.0.

La transformación digital debe venir impulsada por los avances exponenciales que está experimentando la tecnología, en campos diversos que ahora deberán convivir e interrelacionarse y que a su vez necesitarán infraestructuras de alta capacidad, escalables a un precio razonable y seguras.

En base a esta necesidad, el presente proyecto plantea **la elaboración de un programa de trabajo con empresas industriales de la Ribera de Navarra** para identificar y abordar de una forma eficaz los retos que enfrentan a la hora de realizar acciones de transición industrial hacia la Industria 4.0.

Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes:

- Fortalecer la estructura empresarial industrial en la Ribera Navarra.
- Mejorar la competitividad de las empresas industriales y del territorio ribero.
- Generar un programa de desarrollo del Plan Industrial de Gobierno de Navarra con enfoque territorializado y enfocado en la Ribera de Navarra.
- Avanzar en la Industria 4.0 a través del impulso de la integración de la tecnología y la digitalización en las industrias de la Ribera de Navarra.
- Impulsar la transición industrial hacia una economía verde y digital a nivel comarcal.

- Generar dinamismo y redes de trabajo empresariales que mejoren el desarrollo de la industria en la comarca, tendiendo puentes con programas de transición industrial de carácter regional.
- Reforzar el ecosistema industrial que apoye el crecimiento, consolidación y transformación de la industria de la Ribera de las cadenas de valor prioritarias.

En cuanto a las Actuaciones desarrolladas son:

- ❖ Programa de asesoramiento especializado en Industria 4.0
- ❖ Comunicación y difusión

2.6.1.- PROGRAMA DE ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO EN INDUSTRIA 4.0

El proyecto se ha estructurado en tres fases principales y una fase final de cierre del proyecto:

Fase 1: Diseño del Programa

En esta primera fase se ha trabajado la organización del programa, preparando materiales para trabajar con las empresas adheridas al proyecto.

Fase 2: Lanzamiento y Selección de Empresas participantes

En esta fase se trabajó la selección de empresas aptas para el programa, tras una reunión de lanzamiento donde se explicaba en qué consistía el proyecto.

Fase 3: Ejecución del Programa

Con el objetivo de Implementar actividades de diagnóstico, planificación de mejora y capacitación práctica, personalizando cada una de ellas para las 9 empresas seleccionadas. Esta fase buscó identificar oportunidades específicas, recomendar soluciones tecnológicas adaptadas y facilitar su adopción de manera eficiente y sostenible.

- **Diagnóstico inicial de partida.**
Los diagnósticos constituyeron el núcleo de la Fase 3, diseñados para evaluar en profundidad la situación tecnológica y organizativa de cada empresa. Estas actividades se llevaron a cabo mediante visitas presenciales a las instalaciones de las empresas por parte de META-DATA, entrevistas con responsables clave y análisis de datos específicos. Cada diagnóstico fue adaptado a las particularidades del sector, tamaño y nivel de madurez tecnológica de la empresa.
- **Plan de mejora/soluciones 4.0.**
En base a la información recopilada en los diagnósticos de cada empresa se ha elaborado un plan de mejora con soluciones 4.0 personalizadas a sus necesidades específicas.
- **Desarrollo de un Taller Práctico sobre soluciones tecnológicas a las empresas seleccionadas.**

El taller se llevó a cabo para proporcionar una visión clara y práctica de las tecnologías emergentes incluidas en el programa, como IoT, IA, Big Data y Ciberseguridad. Durante la sesión se revisaron las tecnologías identificadas dentro del programa con casos prácticos y se identificación de oportunidades de financiación y subvenciones actuales.

Fase Final: Reuniones de seguimiento y cierre

Revisión del progreso de los trabajos en reuniones online celebradas con las 9 empresas de manera bilateral.

2.6.2.- COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

A lo largo de este año se han realizado las siguientes acciones para mejorar la difusión y comunicación del proyecto:

- Creación de contenidos sobre el proyecto en la página web de Consorcio EDER.
Enlace web: <https://www.consortioeder.es/proyectos/proyectos-en-curso/>
- Noticias, notas de prensa e información en RRSS y web de Consorcio EDER.
- Difusión radiofónica:
Entrevista SER TRANSFORMA 4.0 (29/09/24)
<https://www.consortioeder.es/hoy-hablamos-del-programa-transforma-4-0/>
Presentación programa TRANSFORMA 4.0 (09/10/24)
<https://www.consortioeder.es/arranca-el-programa-transforma-4-0-del-plan-de-activacion-comarcal-2024/>
- Jornada de inicio del programa, celebrada el 24/10/2024. Con difusión en RRSS.

2.7.- PLAN COMARCAL DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES

Consortio EDER en colaboración con el Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra (ISPLN) lleva desarrollando desde el año 2019 un programa de prevención de adicciones y conductas adictivas en población joven en la Ribera Navarra, enmarcando el trabajo desarrollado dentro del III Plan de prevención de drogas y adicciones con y sin sustancia de Gobierno de Navarra.

El programa establece una línea de trabajo conjunta y coordinada a nivel comarcal entre diferentes agentes del territorio que desarrollan actuaciones de prevención frente a conductas adictivas y adicciones, contando con una Mesa Técnica de Prevención formada por representantes de los Servicios Sociales de Base que operan en el territorio, área de salud y EDER y con un Marco Estratégico de Intervención que sirve de hoja de ruta para la organización de programa.

A nivel territorial el desarrollo de este programa se incardina en la implementación del proyecto “Plan Comarcal de prevención de adicciones”, proyecto estratégico priorizado en el

Plan de Activación Comarcal de la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente y Sostenible de la Ribera Navarra (ECESI RN).

El objetivo general es promover y preservar la salud de la población joven en la Ribera de Navarra, fomentando conductas y hábitos saludables. Objetivos específicos:

- Dotar a la población joven y a las familias de recursos para la potenciación de factores de protección frente a conductas adictivas y adicciones.
- Concienciar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la prevención de conductas adictivas y adicciones.
- Fomentar sinergias y establecer herramientas de trabajo comunes para la prevención de adicciones en población joven, incorporando el componente territorial.
- Involucrar a diferentes agentes territoriales en la prevención de conductas adictivas y adicciones.
- Fomentar el ocio seguro y saludable.

En cuanto a las actuaciones desarrolladas, son las que a continuación se detallan:

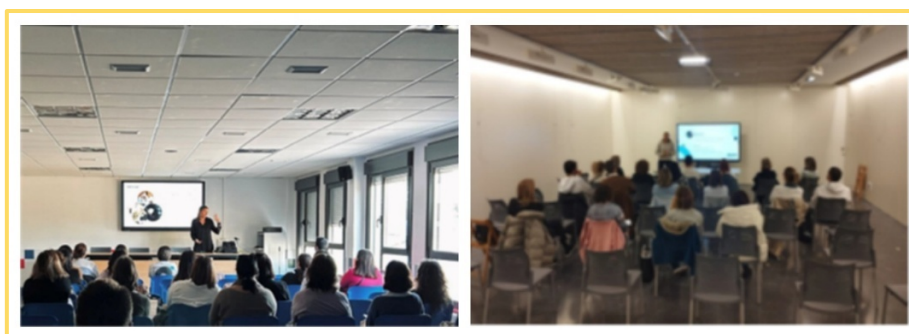
- ❖ Actuaciones para la potenciación de factores de protección
- ❖ Campañas de prevención/sensibilización
- ❖ Formación y capacitación
- ❖ Gobernaza

2.7.1.- ACTUACIONES PARA LA POTENCIACIÓN DE FACTORES DE PROTECCIÓN

Dentro de esta acción se han llevado a cabo **6 talleres presenciales, y 1 taller online, dirigidos a familias, y 1 taller presencial dirigido a personas jóvenes de entidades juveniles**, ambos con el objetivo de dotar de recursos y herramientas para favorecer el fortalecimiento de protección como medida de prevención de consumos y conductas adictivas en menores.

Talleres a familias: “Equilibrio digital para el bienestar en la adolescencia”. Presencial y online.

- Presencial, 6 sesiones.
- Online, 1 sesión.
- Municipios en los que se ha desarrollado: Castejón, Corella, Cascante, Cintruénigo, Ribaforada, San Adrián.
- N.º personas asistentes: 109 mujeres, 16 hombres.



Taller a entidades juveniles: “Cómo establecer límites de forma respetuosa”.

Taller sobre dinámicas y claves para trabajar con grupos de adolescentes y preadolescentes.

Fecha de realización 26/10/2024. N.º personas asistentes: 13 mujeres, 4 hombres.

2.7.2.- CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN/SENSIBILIZACIÓN

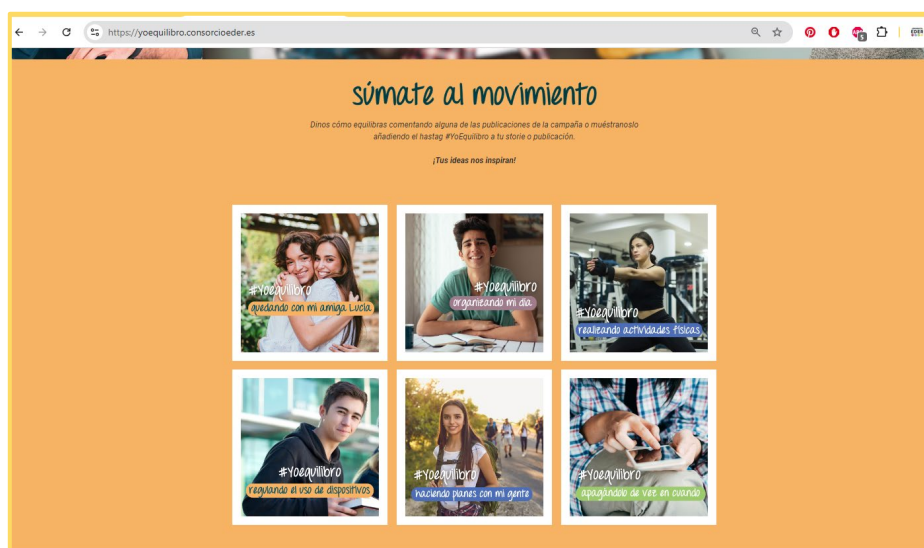
Dentro de esta actuación se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- ❖ Actuaciones de sensibilización/concienciación sobre el uso de nuevas tecnologías
- ❖ Actuación de sensibilización/concienciación sobre el bienestar emocional en población joven
- ❖ Actuación de sensibilización/concienciación sobre el consumo de sustancias (alcohol) en población joven.

Actuaciones de sensibilización/concienciación sobre el uso de nuevas tecnologías

Esta acción da continuidad a la campaña “**yoequilibrio**”, actuación centrada en elementos de autorregulación respecto al uso de la tecnología en población joven.

- **Diseño de la campaña y elaboración de contenidos centrados en elementos de autorregulación y equilibrio digital para población joven:**
 - ✓ **Elaboración de 6 publicaciones para la página web del programa y RRSS**, dando recomendaciones sobre autorregulación y equilibrio digital, invitando a la población joven a compartir sus experiencias en estos temas.
 - ✓ **Difusión y comunicación: Campaña en RRSS (Instagram).**



- **Diseño de la campaña y elaboración de contenidos para familias:**
 - ✓ **Infografía con 6 claves para un uso saludable de la tecnología en la familia.**

✓ **Difusión y comunicación:**

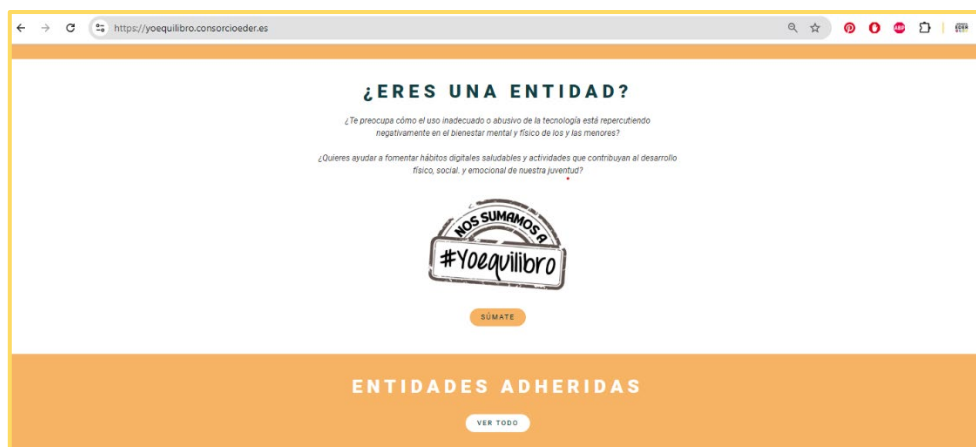
- Campaña en RRSS (Instagram y Facebook). Octubre 2024.
La campaña con anuncios estáticos y con un vídeo, estuvo activa durante el mes de octubre, orientada a aumentar el tráfico hacia la web <https://yoequilibrio.consortioeder.es/> y al formulario de inscripción a las charlas destinadas a familias.
- Cartelería infografía. 300unid. Repartida en los 28 municipios de la Ribera.
- Publicidad Marquesinas (7). Tudela. Del 26 de noviembre al 03 de diciembre.

- **Actualización de contenidos de la página web**, www.yoequilibrio.consortioeder.es con la actualización de contenidos de la campaña (#yoequilibrio24).

Actuación de sensibilización/concienciación sobre el bienestar emocional en población joven

Este año, continuando con las actuaciones a favor del bienestar emocional en población joven, realizada en años anteriores, **el trabajo se ha centrado en elementos de equilibrio digital, complementando las actuaciones desarrolladas en la campaña “yoequilibrio24” para jóvenes, con la campaña de adhesión *Súmate al movimiento #yoequilibrio***, dirigida a entidades de diferentes ámbitos (sociales, sanitarios, educativos, administración, etc.) para entre todos/as intentar concienciar a más población joven sobre la importancia de regular el uso de la tecnología para su bienestar físico y mental. Actuaciones desarrolladas:

- **Diseño de la campaña y elaboración de contenidos centrados en elementos de equilibrio digital y bienestar emocional.**
 - ✓ Adhesión a la campaña y sello identificativo.
 - ✓ Entidades adheridas.
 - ✓ Infografía con recomendaciones sobre equilibrio digital y bienestar emocional en población joven.
- **Actualización de contenidos de la página web**, <https://yoequilibrio.consortioeder.es/> con la actualización de contenidos de la campaña “#yoequilibrio24”.
- **Difusión y comunicación:**
 - ✓ Mailing informativo sobre la campaña de adhesión.
 - ✓ Campaña en RRSS (Instagram).

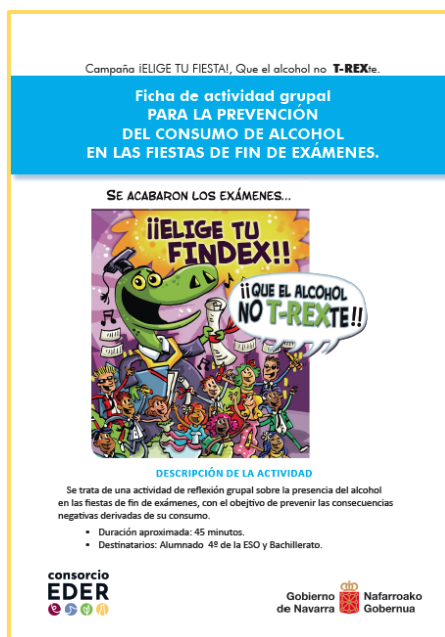


Actuación de sensibilización/concienciación sobre el consumo de sustancias (alcohol) en población joven.

- **Elaboración de una campaña de prevención previa a las fiestas patronales de los pueblos** de la Ribera Navarra poniendo el acento en una forma responsable de disfrutar de las fiestas, actuaciones desarrolladas:
 - ✓ Diseño de la campaña y difusión en RRSS (Instagram y Facebook).
 - ✓ Elaboración de una landing page con información sobre la campaña [¡Elige tu fiesta! Que el alcohol no T-RexTE.](#)
 - ✓ Elaboración de material de difusión de la campaña (Pegatinas, flyers, abanicos, cartelería).



- **Elaboración de una campaña de prevención previa a los “findex”**, fiesta de fin de exámenes que celebra el alumnado de secundaria y estudios post-obligatorios, continuando con la imagen y mensaje de la campaña de prevención previa a las fiestas patronales. Actuaciones desarrolladas:
 - ✓ Diseño de la campaña y contenidos.
 - ✓ Ficha de trabajo para desarrollar en el aula.



2.7.3.- FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

- **Taller multidisciplinar. Presentación de las Guías de actividades para la prevención en el uso de las TIC.** Sesión de trabajo para presentar los contenidos de las guías de actividades para la prevención en el uso de las TIC, para trabajar con población joven y también con familias.
Fecha de realización: 21/03/2024. N.º personas asistentes: 22 mujeres, 7 hombres.
- **Taller multidisciplinar. “Herramientas de prevención vinculadas a la tecnología y contenidos sexuales. El porno en la adolescencia.”** Jornada de trabajo presencial, dirigida a personal técnico que trabaja con la población joven, sobre la prevención de adicciones y conductas adictivas en población joven.
Fecha de realización: 03/10/2024. N.º personas asistentes: 24 mujeres, 3 hombres.



- **Mapa de recursos vinculados a la prevención y juventud.**

Se ha realizado un mapa de recursos de entidades y profesionales que trabajan temáticas vinculadas a prevención de adicciones y conductas adictivas, en el ámbito comarcal, regional y nacional con el fin de ampliar el conocimiento sobre recursos y poder generar sinergias.

LOCALIZACIÓN	DENOMINACIÓN	RECuento
Navarra	Asociaciones específicas	19
	Reciben subvenciones	1
	Realizan proyectos	13
	Servicios públicos	13
	Centros de desintoxicación	2
	Programas 2024	25
	Documentación, WEBS, recursos	14
Total Navarra		87
Nacional	Asociaciones específicas	23
	ONG	39
	Centro de estudios	5
Total		154

2.7.4.- GOBERNANZA

- **Mesa Técnica de Prevención**

Se ha continuado con la labor del grupo de trabajo en materia de prevención con quién se realiza reuniones periódicas en función de necesidades para la correcta implementación de los programa y medidas establecidas. En la Mesa de Prevención participan profesionales de los SSB, personal técnico de juventud de entidades locales y área de salud de Tudela. Sesiones de trabajo:

- ✓ 1ª sesión (online). Fecha 05/02/24. N.º personas asistentes: 5 personas.
- ✓ 2ª sesión (online). Fecha 12/04/24. N.º personas asistentes: 6 personas.
- ✓ 3ª sesión (online). Fecha 13/09/24. N.º personas asistentes: 5 personas.

- **Presentación del programa de prevención de adicciones y conductas adictivas en la Ribera de Navarra**

Desarrollo de una jornada de presentación sobre el programa de prevención, dirigida a responsables políticos de la Ribera Navarra.

Fecha de realización:19/04/2024. N.º personas asistentes: 3 mujeres, 4 hombres.

- **Página web**

Actualización de contenidos en la sección sobre el proyecto en la página en la web de consorcio Eder.

<https://www.consorticioeder.es/prevencion-adicciones-y-conductas-adictivas/>

2.8.- RIBERA IN RED: INNOVACIÓN RURAL ANTE EL RETO DEMOGRÁFICO EN LA RIBERA DE NAVARRA

El proyecto Ribera in Red se puso en marcha para impulsar **acciones para la innovación territorial, la reactivación de la actividad socioeconómica y la lucha contra la despoblación, contando para ello con financiación de la Secretaría de General para el Reto Demográfico del MITECO.**

Se trata de un proyecto plurianual, entre enero de 2023 y junio de 2024, desarrollado en municipios menores de 5.000 habitantes de la Ribera con el **objetivo general de mejorar la calidad de vida y promover la cohesión territorial de la Ribera con acciones que ayuden a mejorar y fortalecer la competitividad y las condiciones económicas de personas emprendedoras, empresas, entidades locales, comercios y servicios.**

Los objetivos específicos del Ribera in Red son:

- Mejorar la innovación, dinamización y adaptación digital de las entidades locales, especialmente en gestiones y tramitaciones en el ámbito de la promoción económica.
- Fortalecer y modernizar el pequeño y mediano comercio y el sector servicios.
- Avanzar en la escalabilidad de la población emprendedora y PYMES de actividades priorizadas en la ECESI.

Con base en los objetivos específicos, y dando continuidad a las actuaciones desarrolladas en 2023, este año se han realizado las **siguientes actuaciones en cada una de las líneas de trabajo del proyecto que se dio por finalizado el 31/06/2024:**

- ❖ Lab de Innovación Pública para la mejora y acercamiento de servicios digitales al territorio
- ❖ kit de nuevos modelos de negocio
- ❖ Ribera Scale-up en el marco de la ECESI RN
- ❖ Otras acciones

2.8.1.- LAB DE INNOVACIÓN PÚBLICA PARA LA MEJORA Y ACERCAMIENTO DE SERVICIOS DIGITALES AL TERRITORIO

A lo largo de 2023, se llevó a cabo un análisis sobre la madurez digital de los ayuntamientos de la Ribera, se trabajó en la búsqueda de buenas prácticas y soluciones innovadoras con capacidad de transferencia a estas entidades locales y se avanzó en el diseño de una experiencia piloto para la implementación de asistentes virtuales (chatbot) en las páginas web de 5 ayuntamientos, que ha culminado en el primer semestre de 2024.

La configuración, entrenamiento, validación y puesta en producción de los asistentes virtuales en las páginas web de Ablitas, Fitero, Milagro, Murchante y Villafranca se fue completando a lo largo de los meses de enero-febrero de 2024. Este fue el punto de partida para la puesta en marcha de la **experiencia piloto** en la que se desarrollaron:

- **Sesiones de formación y capacitación**, con personal técnico de cada ayuntamiento, para facilitar la autonomía en la gestión de cada asistente virtual. Las sesiones fueron individuales y mediante talleres conjuntos.
- **Materiales de apoyo y tutoriales.**
- **Informes de seguimiento de los asistentes y evaluación** de la experiencia mediante el análisis de métricas de uso y valoraciones de cada entidad participante. A 1/6/2024 los 5 asistentes virtuales habían recibido un total de 1.632 consultas.



2.8.2.- KIT DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Esta actuación busca **diseñar un plan de acompañamiento y asesoramiento a comercios de la Ribera de Navarra para que puedan adaptarse a las necesidades y demandas actuales, con el objetivo de crear un tejido comercial innovador, resiliente y sostenible**, que ponga en valor el comercio local.

En 2023 se llevaron a cabo las siguientes actuaciones: prospección de la oferta y la demanda en el sector comercial de la Ribera; Identificación de buenas prácticas y nuevos modelos de negocio en el sector comercial; diseño de kit de modelos de negocio para el comercio rural aplicables o transferible a los comercios de la comarca.

Durante el primer semestre de 2024 el material elaborado (kit de modelos de negocio) fue difundido, entre los comercios de la Ribera y utilizado, por el servicio de emprendimiento y dinamización del comercio rural, como material de apoyo para realizar asesoramientos personalizados sobre las posibilidades de implementación en 70 comercios de la zona y personas emprendedoras. En este primer semestre de 2024 al menos 24 de los comercios asesorados habían implementado alguno de los kits.



2.8.3.- RIBERA SCALE-UP EN EL MARCO DE LA ECESI RN

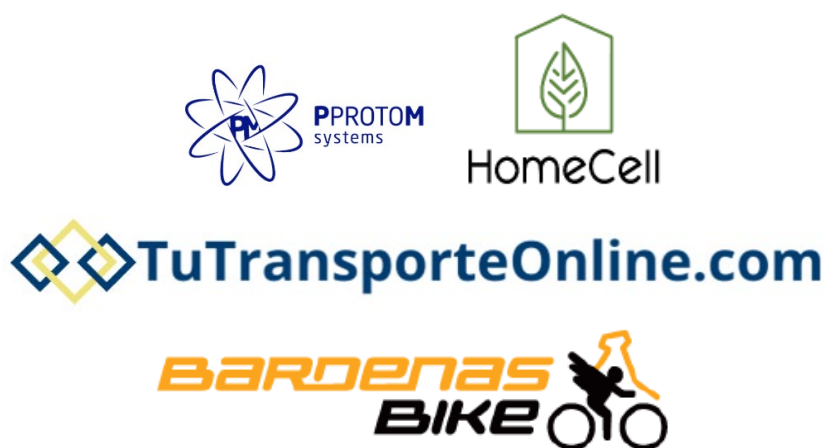
Se plantea como un programa de escalado para población emprendedora y PYMES de la Ribera, en actividades relacionadas con la industria agroalimentaria, el turismo sostenible, las energías renovables, la construcción sostenible y las industrias creativas y audiovisuales. Su diseño contempla orientación para el escalado mediante acciones de mentorización y asesoramiento especializado y apoyo en cuestiones legales, entre otras.

En 2023 se llevó a cabo el diseño, organización y preparación del programa de aceleración, así como el lanzamiento y difusión de sus bases legales y proceso de inscripción.

De esta forma, entre enero y junio de 2024 se llevó a cabo:

- **Desarrollo de programa de formación y consultoría con las empresas participantes.**
- **Jornada final y difusión de resultados.**

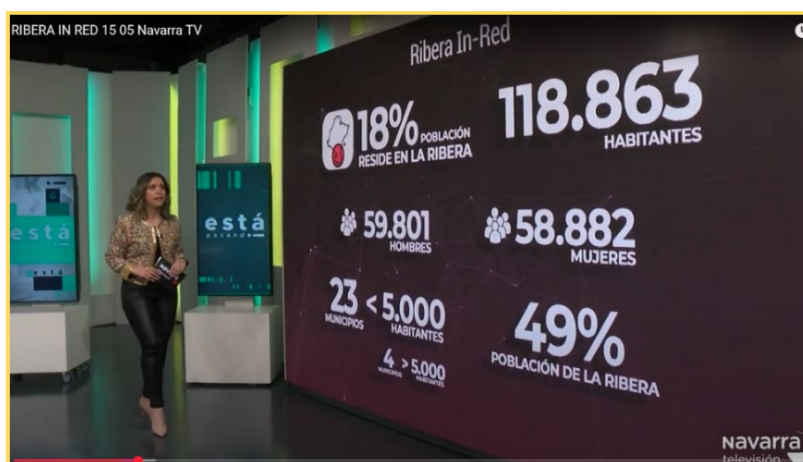
Las empresas beneficiarias del escalado fueron:



2.8.4.- OTRAS ACCIONES

Además de las actuaciones de cada línea, se han realizado otras actividades relacionadas con la **comunicación y la difusión del proyecto** como:

- Página web. Ribera in Red.
- Notas de prensa, radio y difusión en redes.
- 3 programas de televisión en la Sección “Está Pasando” de Navarra TV.



Asimismo, se dio respuesta a los requerimientos de la convocatoria realizando un **informe auditor** de cuenta justificativa con resultado favorable.

2.9.- PROGRAMA RuralNAV

En el año 2024 el Departamento de Cohesión Territorial firmó con los Grupos de Acción Local de Navarra (Consortio EDER, Asociación Cederna Garalur, Consortio TEDER y Consortio de la Zona Media), un convenio de colaboración para la realización del programa de innovación rural frente al reto demográfico y la despoblación: **RURALNAV 2024**.

RURALNAV 2024 se enmarca en la Estrategia del Departamento de Administración Local de la lucha contra la despoblación en Navarra. Alineado con dicha estrategia, el proyecto RURALNAV 2024 **tiene por objetivo afrontar el reto demográfico y la despoblación a través del desarrollo de iniciativas innovadoras en los ámbitos rurales** que contribuyan a transformar el territorio, manteniendo y revitalizando su población. Para llevarlo a cabo, el proyecto cuenta con la colaboración de los Grupos de Acción Local (GAL) ya citados, que como dinamizadores de sus territorios, son capaces de identificar los retos de las distintas comunidades rurales, así como las iniciativas que den respuesta a ellos.

El proyecto aglutina acciones enmarcadas en los ámbitos y líneas de actuación definidos en la Estrategia de lucha contra la Despoblación de Navarra (la Estrategia), haciendo suyos los objetivos a conseguir para cada uno de ellos, favoreciendo una respuesta conjunta desde los

territorios competencia de los GAL frente a la lucha contra la despoblación y el reto demográfico en Navarra, con el desarrollo de acciones conjuntas de carácter colaborativo. **Los ámbitos de actuaciones seleccionados de la Estrategia para el desarrollo del proyecto han sido: Ámbito 2 - Los servicios básicos y Ámbito 4 – La cohesión económica.**

Vinculadas al objeto y ámbitos mencionados, el proyecto RURALNAV 2024 incluye acciones conjuntas y territoriales.

ÁMBITO TRABAJO	ACCIONES	TIPO DE ACTUACIÓN
Acción 1. Mejora de los servicios a la ciudadanía para afrontar el reto demográfico	1.1.- Identificación y establecimiento de retos vinculados al ámbito	Conjunta
	1.2.- Plataforma de Buenas Prácticas	Conjunta
	1.3.- Mejora de la información y conocimiento sobre los servicios municipales existentes y otros relacionados con la oferta de ocio, cultural y deportiva en los ámbitos rurales	Territorial
	1.4.- Economía de los cuidados y envejecimiento activo, análisis de la oferta y la demanda de los servicios de atención en el ámbito rural	Territorial
	1.5.- Mejora de los servicios profesionales (gremios, salud, etc.), de acceso a los productos básicos (comercio, hostelería) y otros servicios que no sean públicos	Territorial
Acción 2. Escuela de innovación rural	2.1. programa de capacitación y desarrollo técnico para personal de los GAL	Conjunta
	2.2.- Sesiones de formación/networking para agentes territoriales	Territorial
	2.3. Sesiones formativas sobre competencias empresariales	Territorial
	2.4. Sesiones relacionadas con la mejora de la responsabilidad social empresarial	Territorial
Acción 3.- Fortalecimiento de los sistemas alimentarios territorializados	3.1. Jornada conjunta sobre sistemas alimentarios	Conjunta
	3.2. Análisis del potencial de las parcelas de tierra para ampliar y diversificar los productos hortofrutícolas	Territorial

Coordinación

La coordinación global del proyecto se ha llevado a cabo por **Consortio EDER**, tal y como se ha convenido entre los 4 GAL, asumiendo cada uno la coordinación en la implementación de las acciones previstas en cada uno de sus territorios, así como la coordinación de una de las actuaciones conjuntas desarrolladas entre todos los grupos a lo largo del proyecto.

Comunicación y difusión

Este programa, ha contado con el diseño y ejecución de acciones de comunicación y difusión conjuntas.

Para visibilizar y dar a conocer el programa, las actuaciones puestas en marcha, así como favorecer la involucración y participación de la ciudadanía de todos los territorios. Acción coordinada por el Consorcio EDER.

- ✓ Diseño del Naming e imagen de marca.
- ✓ Plan de comunicación del Programa RuralNAV2024.
- ✓ Gestión de RRSS: Perfiles, elaboración de contenidos, publicación y programación en [Instagram](#) y [Facebook](#).
- ✓ Página web: www.ruralnav.es
- ✓ Vídeo de difusión de la Escuela de Innovación Rural
Ver material audiovisual: <https://ruralnav.es/2-escuela-de-innovacion-rural/>
- ✓ Jornada final RuralNav



En cuanto a las actuaciones desarrolladas, han sido las que a continuación se detallan:

- ❖ Acción 1. Mejora de los servicios a la ciudadanía para afrontar el reto demográfico
- ❖ Acción 2. Escuela de Innovación Rural
- ❖ Acción 3.- Fortalecimiento de los sistemas alimentarios territorializados

Acción 1. Mejora de los servicios a la ciudadanía para afrontar el reto demográfico

En el ámbito de esta acción que busca mejorar los servicios para afrontar el reto demográfico se han llevado a cabo las acciones que se presentan a continuación.

1.1. Identificación y establecimiento de retos vinculados al ámbito 2 (acción conjunta)

Mediante una metodología de trabajo conjunta implementada por los 4 GAL. Trabajando en la Ribera Navarra los siguientes aspectos:

- Priorización y abordaje de retos en el ámbito territorial.
- Fortalecimiento los servicios básicos a la ciudadanía, tanto en su promoción y conocimiento como en el acceso a los mismos, de forma específica en aquellos que apoyan a las personas en su proceso de envejecimiento y que tienen que ver con la economía de los cuidados y el envejecimiento activo en el medio rural.
- Mejora de las competencias profesionales a través de la formación especializada.

1.2. Plataforma de buenas prácticas (acción conjunta)

La presente actuación ha consistido en la creación de una Plataforma de Buenas Prácticas, en torno a los servicios de proximidad en el ámbito rural. Se han tenido en cuenta buenas prácticas que han corregido las disparidades territoriales en entornos rurales, que han dado soluciones a los problemas de adaptación de los sistemas de atención y cuidados a la población rural, y a las dificultades de abastecimiento de elementos básicos en otros territorios rurales, tanto de Navarra como de otras Comunidades Autónomas.

Actuaciones de carácter territorial:

1.3. Identificación y establecimiento de retos vinculados al ámbito de los servicios básicos

a) Abordaje de retos territoriales

Desde el año 2022, Consorcio EDER cuenta con Hoja de Ruta de Cohesión Territorial y Social como marco de trabajo para abordar los principales retos para la cohesión del territorio, estableciendo objetivos específicos y líneas de trabajo en la Ribera de Navarra.

En el marco del proyecto RuralNav la Hoja de Ruta ha servido como referente a la hora de trabajar y profundizar en estos retos territoriales, identificando y priorizando líneas de trabajo y proyectos alineados con los objetivos y retos de la hoja de ruta. De forma más concreta, el trabajo se ha centrado en:

b) Mapeo de agentes

Se ha llevado a cabo un mapeo de agentes clave con incidencia en el ámbito del envejecimiento activo y los cuidados, mediante la revisión de fuentes secundarias oficiales con acceso web, revisión de bases de datos propias y registros oficiales accesibles a través de consultas públicas.

El objetivo de este mapeo ha sido identificar agentes y recursos disponibles en el territorio de la Ribera para analizar sinergias, colaboraciones y posibles redes de acción en torno al reto demográfico del envejecimiento y fortalecimiento de las cadenas y sistemas de cuidados. El fin último impulsar líneas de trabajo que, en colaboración con

el conjunto de agentes clave, permitan preparar el territorio, y adelantarse, para los desafíos futuros que el envejecimiento de la población va a plantear en los próximos años. Como resultado, se ha conseguido una base de datos estructurada con información y contactos de 379 agentes.

1.4. Mejora de la información y conocimiento sobre los servicios municipales existentes y otros relacionados con la oferta de ocio, cultural y deportiva en ámbitos rurales

Esta actuación plantea avanzar en el fortalecimiento y/o puesta en marcha de herramientas que permitan acercar los servicios que ofrece la administración (ámbito local) y otros grupos a la ciudadanía, adaptando las actuaciones en base a las necesidades de cada territorio. De esta forma, Consorcio EDER ha realizado un análisis de identificación y caracterización de los canales de información que se utilizan en entornos rurales de la Ribera para emitir información sobre actividades, jornadas, propuestas sociales, de ocio, culturales y deportivas enfocados a la población de mayor edad.

Entre las conclusiones del trabajo se puede **destacar que la comunicación en los municipios estudiados se basa principalmente en canales presenciales y directos; y que las personas mayores prefieren una combinación de medios tradicionales y herramientas digitales sencillas para recibir información.**

1.5. Economía de los cuidados y envejecimiento activo, análisis de la oferta y la demanda de los servicios de atención en el ámbito rural

Esta actuación tiene como objetivo identificar áreas de intervención y líneas de trabajo que permitan abordar el envejecimiento, como reto demográfico de la Ribera, desde un enfoque centrado en el envejecimiento activo con las siguientes acciones:

a) **Elaboración de un marco estratégico de análisis para la identificación de retos y líneas de trabajo en torno a los cuidados en el territorio de la Ribera de Navarra**

Esta acción ha facilitado una reflexión estratégica a nivel territorial, aportando un **marco general de referencia sobre envejecimiento y economía de los cuidados. El análisis ha permitido establecer una línea base e identificar retos y oportunidades que ayuden a impulsar líneas de trabajo que ayuden a preparar a la Ribera de Navarra para afrontar los desafíos del envejecimiento, fortaleciendo la organización de sistemas de cuidados y el apoyo a proyectos vitales en esta etapa vital. En su desarrollo metodológico se llevaron a cabo entrevistas y sesiones de trabajo con agentes del territorio.**

- 1ª Sesión de trabajo. (10/09/2024).
- 2ª Sesión de trabajo (24/09/2024).



b) Informe sobre expectativas y demandas ante el proceso de envejecimiento y los cuidados en la Ribera de Navarra

El análisis de la demanda de servicios de atención y cuidados en la Ribera recoge un conjunto de tareas y trabajos elaborados para complementar el informe anterior, donde a través del marco general se realiza una revisión de la oferta de estos servicios en el territorio. Se trata de un análisis clave para entender las demandas, expectativas y preocupaciones que surgen ante la etapa vital del envejecimiento y los cuidados, entendiendo que las personas que envejecen presentan un conjunto de población creciente y diverso, cuyas opiniones, expectativas, demandas y formas de vida han de ser consideradas e integradas en el diseño de servicios y recursos que está por venir.

c) Prototipado de soluciones

El objetivo de esta actuación es reflexionar, experimentar o testar soluciones innovadoras centradas en apoyar el envejecimiento activo en la Ribera facilitando la adaptación de servicios y cadenas de cuidados para diferentes situaciones.

La actuación desarrollada ha consistido en identificar soluciones, valorar su pertinencia para la mejora de los cuidados y envejecimiento activo en el medio rural y darlas a conocer en el territorio, a través de un prototipado de soluciones tecnológicas para fortalecer la economía de los cuidados en el territorio de la Ribera de Navarra. Para la presentación de estas soluciones se han desarrollado 6 ferias en los siguientes municipios:

- Arguedas, 29/10/2024
- Cabanillas, 29/10/2024
- Falces, 05/11/2024
- Fitero, 06/11/2025
- Monteagudo, 06/11/2025

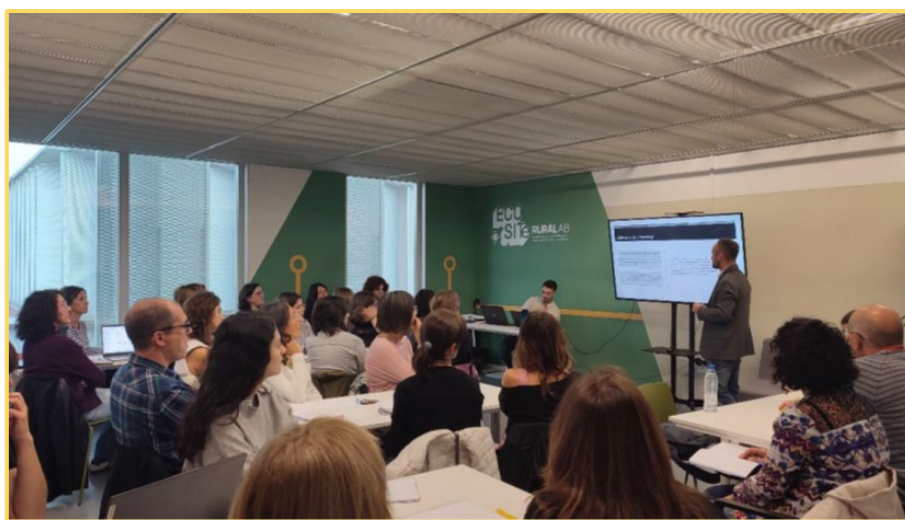


Acción 2. Escuela de Innovación Rural

La escuela de innovación rural tiene como objeto el establecimiento de una programación formativa que contribuya al enriquecimiento de posibles soluciones para resolver problemas derivados del reto demográfico y la despoblación, que fomente oportunidades colaborativas a través del intercambio de conocimiento, generación de ideas innovadoras y la mejora del desarrollo y competencias empresariales.

2.1. Desarrollo de un programa de capacitación y desarrollo técnico para personal de los GAL especializado en retos demográficos y lucha contra la despoblación en el medio rural (Actuación conjunta)

Esta acción ha consistido en el desarrollo de un programa de capacitación y desarrollo técnico especializado en retos demográficos y lucha contra la despoblación en el medio rural, cuyo objetivo principal ha sido dotar a los participantes de herramientas metodológicas y estratégicas para abordar los desafíos demográficos y de despoblación en el medio rural.



2.2. Sesiones formativas sobre competencias empresariales encaminadas a la mejora de la competitividad y escalamiento de negocios en el ámbito rural (Acción territorial)

Se concreta en una formación dirigida a personas emprendedoras y pymes de la Ribera de Navarra para profundizar en las utilidades de la IA vinculada al emprendimiento del entorno rural, con el objetivo de dotar de conocimientos y herramientas encaminadas a la mejora de la competitividad de negocios en el ámbito rural.

TALLER	FECHA
Taller 1, la IA, buenas prácticas y aplicación a documentos Tudela	30/09/2024
Taller 1, la IA, buenas prácticas y aplicación a documentos, Peralta	02/10/2024
Taller 1, la IA, buenas prácticas y aplicación a documentos, ONLINE	28/10/2024
Taller 2, La IA para creatividades, Tudela	07/10/2024
Taller 2, la IA para creatividades, Peralta	09/10/2024
Taller 2, la IA para creatividades, ONLINE.	29/10/2024



2.3. Jornada sobre reto demográfico e innovación en economía de los cuidados

El 24 de octubre de 2024 se realizó una jornada de especialización sobre reto demográfico e innovación en economía de los cuidados, que tuvo lugar en la sede Consorcio EDER. Esta jornada contó con retransmisión en Streaming y traducción simultánea en lenguaje de signos para con el fin de que tuviera un carácter más inclusivo.



Acción 3.- Fortalecimiento de los sistemas alimentarios territorializados

Mejorar la diversificación de las explotaciones agropecuarias en los territorios, preferentemente de cercanía o de km 0, así como analizar el potencial de los suelos públicos para facilitar la instalación de nuevas empresas productoras y consolidar redes de distribución de alimentación.

Acciones conjuntas:

3.1. Realización de una jornada conjunta sobre sistemas alimentarios, elementos clave de desarrollo y retos a futuro

Con el objetivo de compartir y poner en valor los casos prácticos y experiencias desarrolladas en territorios rurales de Navarra vinculadas a la producción sostenible y economía circular se realizó una jornada conjunta de carácter online “CAMBIANDO EL MUNDO DESDE LO LOCAL: SISTEMAS ALIMENTARIOS TERRITORIALIZADOS”.

2.10.- OBSERVATORIO SOBRE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA, TEJIDO EMPRESARIAL Y GENERACIÓN DEL EMPLEO EN LA RIBERA NAVARRA

Desde la aprobación de la ECEI en 2017, y su actualización con la ECESI RN en 2021, Consorcio EDER cuenta con un **Observatorio Socioeconómico de la Comarca como instrumento de soporte para la planificación y monitoreo de programas y políticas públicas** a desarrollar en el ámbito comarcal.

El Observatorio se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial.

El proyecto estratégico supone el desarrollo de un **sistema permanente de información y análisis comarcal que permite conocer la realidad del territorio respecto a diferentes aspectos de interés y sus necesidades** (población, situación económica, empresas, empleo, sostenibilidad, etc.), poniendo el foco en los retos a superar, prioridades de actuación y fortalezas territoriales, favoreciendo el desarrollo y la competitividad territorial. Además de servir a los fines propios relacionados con el seguimiento y monitorización de la Comarca en el marco de la ECESI RN (Control de especialización y monitorización de retos), tal y como establece su alineación con la S4 Navarra².

El proyecto se ha ido ajustando y escalando con base en las necesidades detectadas a nivel comarcal y las demandas de sectores de actividad y diferentes agentes territoriales, con la

² Financiación. Subvención para la elaboración y ejecución de planes de activación Comarcal 2023. Gobierno de Navarra.

realización de análisis y monitoreos en base a áreas específicas de interés (formación, sectores de actividad económica, emprendimiento, etc.), manteniendo un trabajo constante respecto a la **revisión y actualización del panel de indicadores definidos a nivel comarcal que tienen como punto inicial y/o de referencia las tres herramientas delimitadas por la ECESI-RN para su monitorización: “Cuadro de Mando”; “Control de la especialización”; “Monitorización de retos”.**

Además de servir a los fines propios relacionados con el seguimiento y monitorización de la Comarca en el marco de la ECESI el Observatorio **está funcionando como base informativa y fundamento para otros proyectos que necesitan datos e indicadores**, como instrumento técnico para recoger de forma ordenada y actualizada información relevante para identificar necesidades y desplegar nuevas líneas de trabajo y herramienta para fomentar la divulgación de información de interés sobre la comarca y una mayor cultura del dato.

En cuanto a las actuaciones desarrolladas a lo largo de 2024, son las siguientes:

- ❖ Actualización y cálculo de indicadores del cuadro de mando de la ECESI RN (monitorización)
- ❖ Revisión del estado de implementación de los proyectos estratégicos de la ECESI RN
- ❖ Avance en el uso de nuevas herramientas digitales para la gestión y visualización de datos del observatorio
- ❖ Difusión, divulgación y acceso público del Observatorio
- ❖ Principales resultados 2024
- ❖ Informes monográficos o estudios específicos

2.10.1. ACTUALIZACIÓN Y CÁLCULO DE INDICADORES DEL CUADRO DE MANDO DE LA ECESI RN (MONITORIZACIÓN)

La revisión y actualización de los indicadores para monitorizar el seguimiento de la implementación de la ECESI RN ha implicado diferentes tareas relacionadas con la actualización de los cuadros de mando y control de la especialización.

Entre ellas se encuentran:

- **Búsqueda de las fuentes de información necesarias para realizar el cálculo de los indicadores**, descarga de datos y gestión de solicitudes específicas de información que no ha sido publicada o no se ha difundido con el nivel de detalle o desagregación requerido.
- **Cálculo de indicadores de los cuadros de mando: sociodemografía, mercado laboral y actividad productiva y control de la especialización de sectores priorizados**. La actualización toma como referencia el año 2024 o en su defecto los últimos años disponibles. En caso de que la fuente informativa no hubiera sido actualizada se mantienen datos de fechas anteriores. La variable sexo y municipio

se incorpora a los indicadores si es posible metodológicamente y el nivel de agregación de la fuente lo permite.

- **Definición y cálculo de un cuadro de mando de indicadores para el seguimiento de la transición ecológica y economía circular.** Se trata de una mejora implementada en 2024 para ganar operatividad en los cuadros de mando de sostenibilidad medioambiental, ya que los anteriores presentaban dificultades para su actualización. La propuesta de nuevos indicadores permite establecer mediciones periódicas, a nivel de municipios y el conjunto del territorio, alineándose con la Hoja de Ruta de Economía Circular RN en los siguientes temas: autoconsumo energético (potencia en instalaciones de autoconsumo), consumo doméstico e industrial de agua, generación de residuos, empleos en economía circular.
- **Actualización y mantenimiento de las fichas metodológicas para el cálculo de indicadores.** Se han realizado ajustes en la metodología de cálculo de algunos indicadores proponiéndose nuevas fuentes cuando ha sido necesario mejorar su operatividad o responder a cambios de las propias fuentes. Asimismo, se han desarrollado fichas para nuevos indicadores para el seguimiento de la sostenibilidad y transición ecológica.

2.10.2.- REVISIÓN DEL ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE LA ECESI RN

Como cada periodo se ha realizado un trabajo de revisión del estado de implementación de los proyectos definidos en la ECESI RN para realizar la monitorización de retos, que da lugar a un informe que incorpora indicadores sobre el grado de ejecución, inversión económica e impacto sobre el territorio, tomando en consideración los sectores de actividad priorizados en la ECESI.

2.10.3.-AVANCE EN EL USO DE NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS DEL OBSERVATORIO

Se ha dado continuidad al periodo anterior implementado nuevos desarrollos en la herramienta utilizada (POWER BI) con fines operativos y divulgativos. Esto ha permitido hacer más fácil y amable la experiencia de consulta y visualización de datos, mejorando el acceso a información clave sobre el territorio.

De forma más concreta se han desarrollado las siguientes tareas y mejoras:

- **Mejora y optimización en los procesos de recogida y presentación de datos públicos del observatorio (Poner BI).** El avance más destacable ha sido la conexión con la API del Instituto Nacional de Estadística (INE), que ha permitido reforzar la automatización del proceso de captación de datos.
- **Mantenimiento del acceso público al observatorio.** Los dashboards existentes incorporan ajustes en sus objetos visuales (gráficos, tablas, mapas). Pese a no ser perceptible desde el acceso público, este periodo ha implicado un trabajo técnico adicional por cambios y rupturas de series en algunas fuentes de información clave

como el padrón de habitantes. La publicación de datos de población del Padrón se extingue y será reemplazada por los Censos Anuales de Población, haciendo que la conexión con la API del INE pueda ser de mayor utilidad en próximos periodos.

- **Diseño e integración de nuevos Dashboard con datos relacionados con la sostenibilidad medioambiental (accesos temáticos)**

2.10.4.- DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y ACCESO PÚBLICO DEL OBSERVATORIO

En relación con este punto se han realizado las siguientes tareas:

- **Mantenimiento y actualización de la página web**

La página web del observatorio se encuentra alojada en una sección específica de la página web de Consorcio EDER y puede consultarse a través del siguiente enlace:

PÁGINA WEB DEL OBSERVATORIO → <https://www.consorcioeder.es/observatorio/>

A lo largo del año, se han realizado acciones mantenimiento y actualización con una periodicidad mensual, especialmente en la sección de informes y nuevas publicaciones.

- **Infografías temáticas**

El observatorio cuenta con una sección mensual fija en la newsletter de Consorcio EDER para la que se preparan diferentes infografías temáticas.

Entre noviembre de 2023 y octubre de 2024 las infografías han abordado los siguientes contenidos:

- ✓ Estado de digitalización de ayuntamientos menores de 5.000 habitantes.
- ✓ Despertar conciencias: robótica.
- ✓ Evolución del parque residencial de la Ribera, tendencias y cifras clave.
- ✓ Radiografía salarial: aspectos territoriales y brechas salariales.
- ✓ Educación como factor de competitividad territorial.
- ✓ Control de la Especialización: Sectores Productivos.
- ✓ Control de la Especialización: Sectores prioritarios.
- ✓ Seguimiento: Cuadro de mando de sociodemografía.
- ✓ Seguimiento del emprendimiento (I Parte).
- ✓ Seguimiento del emprendimiento (II Parte).
- ✓ Oportunidades de la Economía Plateada

- **Atención a solicitudes de información**

Desde el observatorio se atienden y gestionan demandas informativas de carácter territorial y se colabora técnicamente con otras áreas dando soporte a cuestiones metodológicas, búsqueda de información o análisis territoriales.

A lo largo de 2024 han gestionado y atendido solicitudes de información relacionadas con las siguientes temáticas:

- ✓ Industrias Creativas y Audiovisuales.
- ✓ Comercio ambulante.
- ✓ Índices /indicadores.
- ✓ Datos socioeconómicos de la Ribera.
- ✓ Revisión y consolidación datos de población de entidades locales.
- ✓ Explotación de encuesta, gráficos y apoyo para análisis de resultados de cuestionario de digitalización.
- ✓ Revisión del estudio de movilidad sostenible.
- ✓ Datos afiliaciones y CCC por CNAE para cálculo de indicadores sostenibilidad.
- ✓ Datos estudio de expectativas y demandas de la población ribera ante el envejecimiento.

- **Medios de comunicación**

Se han realizado dos entrevistas radiofónicas en Cadena SER Tudela relacionadas con el observatorio.



2.10.5.- PRINCIPALES RESULTADOS 2024

Han sido la revisión y actualización del panel de indicadores del observatorio, tal y como se detalla en los siguientes cuadros:

OG	OBJETIVOS GENERALES	PUNTO DE PARTIDA	ACTUALIZACIÓN (2024)	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
1	INDICE GINI (Distribución igualitaria de la riqueza) ³	31,67 (2019)	32,33 (2022)	30	29
3	Tasa de riesgo de pobreza	29,27% (2019)	28,78 % (2022)	27%	22%
4	Tasa de desempleo	17,3%	7,9%-7,0% (2024)	12,5%	10%
2	PIB per cápita (% sobre Navarra)	93%	s.d.	96%	100%
5	Eficiencia energética (Consumo energético final en TEP)	SD	SD	800	1.600
6	Reducción de emisiones GEI (Reducción emisiones totales para efecto invernadero sobre niveles 1990)	SD	SD2023	-10%	-20%

³ El Índice de Gini y la Tasa de Riesgo de Pobreza tienen como fuente la Estadística Municipal de la Renta de la Población Navarra. Por cambios metodológicos, existe una ruptura de serie y los datos anteriores a 2019 no son comparables a los publicados con posterioridad. Por este motivo se utiliza como base el año inicial (2019) de la nueva serie. El dato hace referencia al agregado de las Comarcas Ribera y Ribera alta. La última actualización disponibles es con datos de 2022.

SOCIODEMOGRAFÍA					
INDICADOR	Descripción	Ribera de Navarra		Navarra	
		2016	2024(*)	2016	2024(*)
Crecimiento demográfico	Tasa media anual de crecimiento poblacional (‰)	-3,2 (2015/16)	14,91 (2022/2023)	0,3	11,49 (2022/2023)
% personas de 65 y más años (Índice de envejecimiento)	% población de 65 o más años respecto al total poblacional	19,3	19,9 (2023)	19,2	20,4 (2023)
Índice de juventud	% población de 0-14 años respecto a la población de 65 o más años	79,8	78,4 (2023)	81,8	71,6 (2023)
Tasa de riesgo de pobreza⁴	% población en riesgo de pobreza	29,27 (2019)	28,78 (2022)	21,93 (2019)	21,82 (2022)
Nivel de Renta⁵	Renta media por hogar (€)	32.638 (2019)	37.128 (2022)	37.010 (2019)	40.760 (2022)

(*) Año en que se realiza la actualización

⁴ Ver nota anterior sobre Tasa de Riesgo de Pobreza e Índice de Gini

⁵ Ver nota anterior sobre Tasa de Riesgo de Pobreza e Índice de Gini

MERCADO LABORAL Y ACTIVIDAD PRODUCTIVA							
INDICADOR	Descripción	Ribera de Navarra			Navarra		
		2016	2022	2023	2016	2022	2023
Tasa de actividad	% población ocupada y desempleada respecto al total de población en edad laboral	55,1-58,3	56,5-55,3 ⁶	56,3-55,2 ⁷	58,9	59,3	59,1
Tasa de paro	% población desempleada respecto al total de población activa	11,7-9,3	11,4-10,6 ³	11,0-9,2 ³	10,01	10,01	9,32
Tasa de empleo/ocupación	% población ocupada respecto al total de población activa	48,7-52,8 ³	50,0-49,4 ³	50,1-50,1 ³	53,1.	53,4	53,6
Paro femenino registrado	% mujeres desempleadas respecto a la población desempleada	55%	62%	63%	54,9	60%	60%
Temporalidad de la contratación laboral⁸	% contratos temporales respecto al total de contratos anuales	95%	74%	69%	95%	78%	77%
Oferta de trabajo por las empresas	Empleo en régimen laboral por cada 1.000 empresas cotizantes, ‰	629	895* ⁹ (2022)	905* ⁷ (2023)	696	913* (2022)	927* ⁷ (2023)
Tasa de empleo autónomo	% empleo autónomo sobre el empleo total	22,4%	13%	17%	17,8%	16%	15%
PIB per cápita	(Euros por habitante) ¹⁰	21.885	SD	SD	28.857	31.162	SD

⁶ Tudela y Ribera Alta

⁷ Tudela y Ribera Alta

⁸ Indicador propuesto para revisión tras entrada en vigor de la última Reforma Laboral.

⁹ Indicador propuesto para revisión metodológica.

¹⁰ No actualizado

Cuadro de mando de evolución sectorial y de la especialización

ÍNDICES DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS				
ESTRUCTURA SECTORIAL EMPRESARIAL				
(% Empresas-Cuentas de cotización a la Seg.Social)				
	RIBERA NAVARRA		NAVARRA	
AÑO 2016	%		%	
Sector Agrario	13%		5%	
Sector Industrial	12%		8%	
Sector Construcción	7%		6%	
Sector servicios	67%		81%	
Totales	100,00		100,00	
AÑO 2022	%		%	
Sector Agrario	12%		9%	
Sector Industrial	12%		11%	
Sector Construcción	7%		8%	
Sector servicios	68%		72%	
Totales	100%		100%	
AÑO 2023	%		%	
Sector Agrario	6%		4%	
Sector Industrial	11%		8%	
Sector Construcción	8%		6%	
Sector servicios	75%		82%	
Totales	100%		100%	

ÍNDICES DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS		
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL EMPLEO AUTÓNOMO (% Afiliación al R.E.T.A.)		
	RIBERA NAVARRA	NAVARRA
AÑO 2016	nº	nº
Sector Agrario	15%	11%
Sector Industrial	14%	9%
Sector Construcción	13%	14%
Sector servicios	57%	66%
Totales	100%	100%
AÑO 2022	%	%
Sector Agrario	16%	11%
Sector Industrial	8%	7%
Sector Construcción	14%	16%
Sector servicios	63%	67%
Totales	100%	100%
AÑO 2023	%	%
Sector Agrario	16%	11%
Sector Industrial	7%	7%
Sector Construcción	14%	16%
Sector servicios	63%	67%
Totales	100%	100%

CONTROL ESPECIALIZACIÓN SECTORES PRIORIZADOS		
PARTICIPACION DE LOS SECTORES PRIORITARIOS EN LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL*		
	RIBERA NAVARRA	CF NAVARRA
AÑO 2016	%	%
Cadena Alimentaria	17,0%	7,2%
Energías Renovables y Recursos	0,1%	0,2%
Turismo	7,5%	7,2%
Industrias Creativas y Digitales	0,7%	0,7%
Construcción*	7,1%	5,4%
Total Sectores Prioritarios	32,4%	20,6%
	RIBERA NAVARRA	CF NAVARRA
AÑO 2022	%	%
Cadena Alimentaria	15,1%	5,9%
Energías Renovables y Recursos	0,2%	0,2%
Turismo	7,6%	7,3%
Industrias Creativas y Digitales	0,5%	0,6%
Construcción*	7,1%	5,7%
Total Sectores Prioritarios	30,5%	19,7%
	RIBERA NAVARRA	CF NAVARRA
AÑO 2023	%	%
Cadena Alimentaria	14,4%	5,8%
Energías Renovables y Recursos	0,2%	0,2%
Turismo	8,1%	7,4%
Industrias Creativas y Digitales	0,4%	0,6%
Construcción*	7,1%	5,8%
Total Sectores Prioritarios	30,3%	19,7%

2.10.6.- INFORMES MONOGRÁFICOS O ESTUDIOS ESPECÍFICOS

A lo largo de 2024, a través del Observatorio, se han elaborado dos informes específicos:

Análisis sobre la evolución de la situación socioeconómica, tejido empresarial y generación de empleo en la Ribera de Navarra

Este informe tiene como objetivo la identificación de retos y oportunidades de mejora socioeconómica en el territorio de la Ribera, con una metodología basada en la revisión y tratamiento de fuentes secundarias de carácter interno y como externo, que en su mayor parte queda recogida en los cuadros de mando de los indicadores que Consorcio EDER actualiza periódicamente desde el observatorio. Entre los aspectos señalados del informe, se puede destacar los siguientes puntos:

- La influencia de las características sociales, estructurales y demográficas, como el envejecimiento de la población y el aumento de la inmigración configuran una realidad socioeconómica diferenciada respecto al resto de Navarra. A pesar de mejoras en la renta media y la oferta de empleo, en la zona se mantiene una desigualdad económica,

una alta tasa de pobreza y la creciente desigualdad de género en el mercado laboral que ha de tomarse en consideración en la planificación del territorio.

- El tejido empresarial se caracteriza por la presencia de sectores tradicionales como son servicios, comercio y la agricultura. La industria agroalimentaria, no obstante, constituye uno de los valores más reconocidos del territorio por su implantación, liderazgo y capacidad de innovación. Como sectores emergentes se identifican: suministros de energía y las actividades creativas.

Monográfico sobre emprendimiento y nichos de actividad en la Ribera de Navarra

Este monográfico se planteó con el objetivo de examinar las tendencias actuales en las actividades de emprendimiento e identificar nichos de negocio que se perfilan como oportunidades futuras.

La metodología utilizada en este informe contempla la revisión y tratamiento de información facilitada por el servicio de emprendimiento, fuentes secundarias, así como la consulta y de informes precedentes elaborados por administraciones, entidades locales u otras organizaciones.

Entre las conclusiones derivadas de este trabajo, se pueden extraer, de forma sintética, las siguientes tendencias en el emprendimiento en relación con los sectores priorizados en la ECESI:

- **Agroalimentación:** desde el servicio de emprendimiento no se han atendido iniciativas relacionadas con la agroalimentación en sí misma. Sin embargo, se ha dado apoyo y asesoramiento a proyectos relacionados con agricultura, regadíos y jardinería, alineados con la transición ecológica y sostenibilidad.
- **Turismo sostenible:** destacan emprendimientos en alojamientos rurales y empresas turísticas, que valoran el patrimonio cultural y natural, mejorando la profesionalización del sector.
- **Industria creativas y audiovisuales:** se identifican proyectos de diseño gráfico, sonido y audiovisuales, como actividades de soporte al sector de las industrias creativas y audiovisuales.
- **Pequeño comercio y hostelería:** son los sectores con más emprendimientos entre mujeres, especialmente en actividades de cuidado y educación, y reparación técnica, en el caso de hombres.

Se detecta con preocupación las dificultades para el relevo generacional en sectores como la agricultura y talleres, especialmente en municipios de menor tamaño. Al mismo tiempo, emergen oportunidades en los **servicios de cuidados, impulsados por la estructura demográfica y social de la zona.**

2.11.- PLAN DE ACTIVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS COMARCALES PROFESIONALES PARA LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL

El programa se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial

La Ribera Navarra se enfrenta al reto de convertirse en un territorio inteligente y competitivo, presentando elementos que resulten atractivos para la población, en especial para segmentos poblacionales con intereses más especializados y exigentes, así como para las empresas y el desarrollo económico, favoreciendo la continuidad en territorio de empresas ya presentes y favoreciendo la llegada y asentamiento de nuevas empresas e iniciativas empresariales a la Ribera Navarra.

En base a esta necesidad territorial desde Consorcio EDER se está impulsando la puesta en marcha de **actuaciones cuya principal finalidad consiste en mejorar la competitividad del territorio avanzando en mejores estándares de bienestar, empleo de calidad y dinamismo económico**. En este sentido, la Ribera cuenta con importantes recursos y potencialidades para poner en valor, así como elementos de mejora en los que hay trabajar para mejorar sus oportunidades de atracción, en el caso de este proyecto desde el punto de vista de la atraktividad en el desarrollo de la actividad económica.

Dentro de este marco de acción Consorcio EDER **ha centrado sus actuaciones en mejorar la atraktividad del territorio desde el punto de vista económico, en concreto en referencia a la implantación de nuevas empresas en la Ribera Navarra**, lo que favorezca su desarrollo económico e incremente su competitividad territorial, impulsando el mercado de trabajo y generando mayor nivel de empleo¹¹.

En este sentido, los objetivos de la actuación son:

- Poner en valor las potencialidades de la Ribera Navarra para el mantenimiento y nueva llegada de empresas al territorio.
- Analizar y desarrollar una estrategia de mejora de los polígonos de la Ribera Navarra como herramienta clave de captación empresarial.
- Favorecer el desarrollo empresarial en el territorio.
- Generar dinamismo y redes de trabajo empresariales e institucionales para la potenciación de la captación de empresas e inversión.
- Contar con modelos de atención a empresas e inversores.
- Incrementar el atractivo del territorio desde el punto de vista empresarial y económico
- Abordar nuevos retos vinculados a la sostenibilidad y digitalización en entornos empresariales

¹¹ Financiación. Subvención para la elaboración y ejecución de planes de activación Comarcal 2023. Gobierno de Navarra.

En cuanto las actuaciones desarrolladas en 2024, son:

- ❖ Fortalecimiento y mejora de la competitividad de los polígonos industriales
- ❖ Ejecución acción de mejora/pilotaje
- ❖ Acciones de comunicación

2.11.1.- FORTALECIMIENTO Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES

Prospección de los equipamientos y servicios de los polígonos industriales ubicados en la Ribera Navarra

Esta acción **complementa las actuaciones ya iniciadas a lo largo del año 2023, con la recopilación de información sobre los equipamientos y servicios existentes en polígonos industriales de la Ribera Navarra**, mediante la cumplimentación de una ficha de caracterización a través del desarrollo de visitas y contacto con responsables de su gestión (EELL, Gobierno de Navarra, iniciativa privada) y posterior análisis de la información recibida.

Las temáticas abordadas mediante la ficha de caracterización han sido las siguientes:

- **Datos básicos:** Antigüedad, superficie, parcelas, gestores, etc.
- **Infraestructuras y servicios:** Abastecimiento de agua, depuración y saneamiento, Gestión de residuos sólidos, alumbrado, suministro eléctrico, generación y autoconsumo energético, aparcamientos públicos, aparca-bicis, etc.
- **Servicios de promoción:** Web, existencia de un plan de implantación de empresas, dificultades para la captación de empresas, etc.
- **Proyectos y colaboraciones:** Transición ecológica y digital, red de colaboración, et

En total, del número de polígonos y áreas de actividad objeto de análisis se han obtenido 9 nuevas fichas de trabajo, información cuyo tratamiento se ha realizado de forma conjunta con el análisis realizado a lo largo del año 2023, incorporando la nueva información lo que ha permitido mejorar la caracterización a nivel territorial, sumando un total de 27 polígonos, de los cuales 14 están ubicados en la Ribera Alta y 13 en la Ribera Baja.

MUNICIPIO	DENOMINACIÓN POLÍGONO	RIBERA
Azagra	Polígono Municipal	Alta*
Azagra	Polígono La Landa	Alta*
Cadreita	Las Navas	Alta
Falces	La Vergalada	Alta*
Funes	Polígono Bodega Romana	Alta
Funes	Sardilla	Alta*
Funes	San Colombar	Alta*
Funes	El Alto	Alta*
Marcilla	Polígono El Campillo	Alta
Marcilla	Polígono Industrial "La Azucarera de Marcilla"	Alta*
Milagro	Polígono Industrial Montehondo	Alta*
Peralta	El Escopar	Alta
Villafranca	Polígono Industrial Alesves II	Alta
Ablitas	Polígono Industrial Municipal	Baja
Ablitas	Antiguo polígono Agrícola	Baja
Arguedas	Polígono Industrial de Arguedas	Baja*
Buñuel	Polígono Industrial de Buñuel	Baja
Cascante	El parral	Baja
Castejón	Polígono Industrial de Castejón	Baja
Cintruénigo	Polígono Industrial	Baja
Corella	Polígono Industrial	Baja
Cortes	Polígono Industrial	Baja
Fitero	La Dehesa de Ormiñen	Baja
Fustiñana	Santos "Justo y Pastor"	Baja
Monteagudo	La Moyuela	Baja
Murchante	Carrilabarca	Baja
Ribaforada	Municipal	Baja
Tudela-CAT	La Serna (Ciudad Agroalimentaria de Tudela).	Baja
Tudela-Municipal	Polígono industrial Municipal	Baja

Detección de las principales áreas de acción y líneas de trabajo

En base a la información recopilada se llevó a cabo un **análisis integral sobre la situación de los polígonos profundizando en las áreas de mejora** respecto a la competitividad de los polígonos a nivel general y en especial en términos de sostenibilidad y potenciación de la economía circular como elementos de valor añadido.

A partir de los resultados obtenidos se detectan algunas necesidades y puntos de mejora para los polígonos de la Ribera. Estos se agrupan en torno a las siguientes secciones:

- Comunicación y difusión.
- Gestión de los polígonos.
- Conexiones y acceso.
- Transición ecológica y sostenibilidad.
- Implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) del Polígono.
- Elaboración de un sistema de indicadores medioambientales.

2.11.2- EJECUCIÓN ACCIÓN DE MEJORA/PILOTAJE

En base al análisis realizado en el año anterior se ha puesto en marcha una acción de mejora/pilotaje en uno de los polígonos que se analizaron en el año 2023, en concreto **en el polígono de Cintruénigo, para lo cual se ha desarrollado un trabajo de diagnóstico y matriz DAFO personalizado, con la propuesta de actuaciones** necesarias para mejorar la atraktividad del espacio y la captación de empresas.

El Plan de mejora definido para el polígono municipal de Cintruénigo, cuenta con la siguiente estructura y contenidos:

- Introducción.
- Metodología.
- Descripción del municipio.
- Factores de atracción en la Ribera Baja.
- Caracterización de los polígonos de la Ribera. El caso de Cintruénigo.
- Propuesta de actuación.
- Ejemplos de alianzas industriales propias de polígonos industriales en España.

El polígono de Cintruénigo cuenta con 98 empresas instaladas y dentro de las diferentes propuestas de acción planteadas se consideró de interés por parte de los agentes locales la creación de una Alianza Industrial en el polígono de Cintruénigo.

Para el desarrollo del Plan se desarrolló trabajo técnico y una jornada con empresas del municipio ubicadas en el polígono.



2.11.3.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN

A lo largo de este año se han realizado las siguientes acciones para mejorar la difusión y comunicación del proyecto:

- Actualización de contenidos en la página web de Consorcio EDER.
- Difusión radiofónica del proyecto. Entrevista (20/11/2024).
- Noticias y gestión RRSS.

2.12.- HOJA DE RUTA DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA ENTIDADES LOCALES Y EMPRESAS

El programa se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial

A lo largo de 2024 se ha avanzado en la **implementación de las actuaciones definidas en la Hoja de Ruta de Economía Circular Ribera de Navarra (HREC RN)** con el apoyo del proyecto “Plan e implementación de actuaciones de la Hoja de Ruta de Economía Circular de la Ribera Navarra”. Las actuaciones desarrolladas incluyen la socialización y búsqueda de alianzas a nivel territorial para la implementación de las acciones de la HREC RN, su priorización, así como el avance en la gobernanza y seguimiento.

De forma específica, los objetivos asociados a este proyecto han sido:

- Avanzar hacia un modelo de economía circular como elemento clave para la mejora y competitividad de la Ribera Navarra.
- Favorecer la circularidad en el territorio en los sectores de actividad priorizados para su especialización comarcal.
- Generar sinergias y redes de trabajo que favorezcan la circularidad en ámbitos de actividad económica.
- Contar con un sistema de monitoreo a nivel comarcal respecto a la circularidad del territorio.
- Avanzar en el desarrollo, testaje, análisis e implementación integral de soluciones técnicas vinculadas a la circularidad en la gestión de residuos (sector agroalimentario).
- Contar con un pull de proyectos estratégicos priorizados en materia de economía circular para el territorio, que permita su implementación en los próximos años.
- Sensibilizar y promocionar la circularidad a nivel territorial.

En cuanto a las actuaciones desarrolladas en 2024, han sido:

- ❖ Socialización de la Hoja de Ruta de Economía Circular
- ❖ Priorización de proyectos estratégicos
- ❖ Jornada informativa sobre el pilotaje de la máquina R2C e informe ejecutivo
- ❖ Acciones demostrativas sobre el funcionamiento de la solución técnica R2C-RIBERA CIRCULAR RECOVERY
- ❖ Proyecto “VALORIZA SEPARACIÓN Y RECICLADO DE RESIDUOS DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA GENERADOS EN LA ELABORACIÓN DE CONSERVAS VEGETALES CON ENVASES DE CRISTAL”
- ❖ Testaje de la solución mecanizada “VALORIZA”: separación y reciclado de residuos en la industria agroalimentaria generados en la elaboración de conservas vegetales con envases de cristal
- ❖ .Acciones de comunicación

2.12.1. -SOCIALIZACIÓN DE LA HOJA DE RUTA DE ECONOMÍA CIRCULAR

Se ha realizado un proceso para la socialización de la HREC RN con agentes de carácter económico, empresas e instituciones como base para la priorización proyectos, implementación, seguimiento y la definición del modelo de gobernanza. Como punto de partida se elaboró un mapeo de agentes clave para dar soporte al proceso.



El proceso de participación y socialización tuvo un carácter presencial, mediante **dos sesiones de trabajo, y se habilitaron medios electrónicos para el traslado de aportaciones off- line**. Las sesiones se desarrollaron de la siguiente forma:

Sesión I. 25 de septiembre de 2024

Duración: 2 horas. Horario: 9:30-11:30

Asistentes: 7 mujeres – 1 hombre

Entidades participantes: Ayuntamiento de Tudela, CNTA, Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT), Mancomunidad RSU Ribera Alta, Servicio Navarro de Empleo, SODENA, Navarra Zirkular.

Contenidos:

Contexto general y presentación Hoja de Ruta de Economía Circular RN

Conceptos clave

HREC RN: situación de partida, análisis DAFO, propósito, misión y valor, objetivos estratégicos y plan de acción

Dinámica de trabajo

Sesión II. 16 de octubre de 2024

Duración: 2 horas. Horario: 9:30-11:30

Asistentes: 3 mujeres – 2 hombres

Entidades participantes: Ayuntamiento de Ablitas, Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT), Escuela de Arte y Superior de Diseño (Corella), Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra.

Contenidos:

Recapitulación sesión I

Dinámica de trabajo sobre barreras, necesidades y prioridades ante la transición hacia un modelo de economía circular en el territorio.

2.12.2.-PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

La priorización de proyectos del Plan de Acción de la HREC RN se llevó a cabo tomando en consideración los resultados del proceso de participación, el asesoramiento de la asistencia técnica contratada y las aportaciones del equipo de Consorcio EDER. **El listado de proyectos identificados es el siguiente:**

- Participación de Consorcio EDER en proyectos europeos estratégicos, en redes y órganos regionales y suprarregionales.
- Nodo de conexión de ideas y emprendimientos circulares.
- Mapa de habilidades para empleos del futuro en materia de economía circular.
- Desarrollo del modelo de gobernanza para la implementación de la Hoja de Ruta de Economía Circular de la Ribera de Navarra.
- Promover la conservación de los recursos endógenos.
- Visitas técnicas entre empresas para asentar la colaboración empresarial en economía circular (colaboración con asociaciones empresariales).
- Incentivar y apoyar proyectos dirigidos a la optimización de la gestión de los residuos.
- Incentivar y apoyar proyectos para evitar el desperdicio alimentario.

- Impulso de las prácticas de estudiantes y proyectos final de carrera asociados a las nuevas tecnologías y oportunidades de negocio de reciclaje y valorización de residuos en la RN (colaboración con la UPNA, FPs, Asociaciones empresariales).
- Incentivar y apoyar proyectos para la reutilización o el reciclaje de residuos que requieran infraestructuras básicas a pequeña escala o cooperación entre agentes.

Para cada proyecto se realizó una ficha descriptiva para apoyar su implementación y se definió un cuadro de mando operativo con indicadores para el seguimiento del Plan de Acción de la HREC RN y sus proyectos estratégicos.

El plan de implementación de la HREC RN se apoya en un modelo de gobernanza articulado en torno a una mesa de economía circular con agentes clave, de carácter público y privado, coordinada por Consorcio EDER.

2.12.3- JORNADA INFORMATIVA SOBRE EL PILOTAJE DE LA MÁQUINA R2C E INFORME EJECUTIVO

El 24 de octubre se llevó a cabo una Jornada informativa sobre los resultados obtenidos en el pilotaje del prototipo de la máquina R2C, realizado en el año 2023. La jornada se celebró en la Casa de Cultura de Peralta y contó con la asistencia de 14 personas de diferentes entidades y empresas.

Los resultados del pilotaje se encuentran recogidos en un informe ejecutivo, elaborado para favorecer su socialización y conocimiento, con los siguientes contenidos:

- Antecedentes: breve exposición de los motivos que llevaron a realizar este trabajo.
- Definición de Objetivos y Alcance : puntos importantes a tener en cuenta a la hora de realizar el testaje.
- Prototipo de línea Completa de apertura de bolsas IV gama : explicación de las partes y componentes de la máquina, así como características técnicas de la misma.
- Extracción de datos, conclusiones, extrapolaciones y recomendaciones: datos obtenidos tras el testaje.
- Estudio de viabilidad: estudio de rentabilidad o no de la máquina en relación a los resultados obtenidos.
- Rentabilidad de la inversión: estudio económico de gastos e inversiones a realizar para la puesta en marcha de la máquina.
- Conclusiones del estudio: pasos a seguir y primeras observaciones.

2.12.4.- Acciones demostrativas sobre el funcionamiento de la solución técnica R2C-RIBERA CIRCULAR RECOVERY

A lo largo de este año se han organizado **cuatro jornadas demostrativas para presentar in situ el funcionamiento del prototipo de máquina R2C-Ribera Circular Recovery para la separación y reciclaje de bolsas de ensalada**. Este prototipo, cuyo funcionamiento fue testado en 2023, se encuentra ubicado en las instalaciones de la Mancomunidad de la Ribera Alta en Peralta.

Tres de las jornadas estuvieron dirigidas a todas las empresas del sector agro de la Ribera de Navarra, a quienes se ofreció la posibilidad de poner a prueba la máquina con sus productos y valorar cambios o posibles ajustes para aplicaciones o formatos alternativos. Además, se organizó una jornada específica dirigida a entidades, públicas y privadas, relacionadas la economía circular y la gestión de residuos.

Las acciones demostrativas se llevaron a cabo en las siguientes fechas utilizando material no conforme de diferentes tipologías y empresas:

- **Jornada I** (19 de noviembre de 2024). Se emplearon bolsas de 100 g de brotes como canónigos, rúcula o espinacas, así como bolsas de 300 g de verduras mixtas para microondas y bolsas de cebolla, proporcionadas por Florette.
- **Jornada II** (19 de noviembre de 2024). Se utilizó material proporcionado por Grupo Apex de diferentes formatos y envoltorio como bolsas de 65gr de estrellas y bolsas de 80 gr de popitas.
- **Jornada III** (20 de noviembre de 2024). El material utilizado fue de Grupo Virto.
- **Jornada IV** (26 de noviembre de 2024). Se celebró una sesión con entidades públicas y privadas para explicar el origen del prototipo y realizar demostraciones con material empleado en las tres jornadas anteriores.



2.12.5.- Proyecto “VALORIZA SEPARACIÓN Y RECICLADO DE RESIDUOS DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA GENERADOS EN LA ELABORACIÓN DE CONSERVAS VEGETALES CON ENVASES DE CRISTAL”

Dentro del marco de la Economía Circular, Consorcio EDER viene trabajando desde hace años con diversos proyectos vinculados a la mejora de la gestión y valorización de los residuos generados en las industrias agroalimentarias y los residuos orgánicos domiciliarios, trabajando también con el sector de restauración y pequeño comercio.

La implementación del proyecto de inversión¹² VALORIZA se encuadra dentro de los proyectos priorizados por Consorcio EDER en su Hoja de Ruta de Economía Circular y **supone la puesta en marcha de una solución mecanizada dirigida a hacer más factible el desenvasado, recuperación y reutilización de envases de vidrio de la industria agroalimentaria que por diversos motivos no son aptos para la venta o donación, permitiendo con el sistema planteado poder extraer la materia orgánica y realizar la separación y gestión del residuo agroalimentario y del envase de vidrio de una forma automatizada y más eficiente. Actuaciones desarrolladas:**

Colaboraciones para la puesta en marcha del proyecto

La ubicación de la máquina desenvasadora se encuentra en las instalaciones del Culebrete, de la Mancomunidad de Residuos de la Ribera en el municipio de Tudela.

Esta colaboración se ha concretado mediante la firma de un convenio interadministrativo entre la entidad de derecho público Consorcio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera (Consorcio EDER) y la entidad local Mancomunidad para la gestión de residuos sólidos urbanos Ribera Alta de Navarra formalizado al amparo de lo dispuesto en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Además de la colaboración con la Mancomunidad de la Ribera se ha establecido un acuerdo de colaboración con la empresa Alimenco S.A., para el suministro de envases de vidrio de conservas vegetales (rechazo de producto final) de diferentes tamaños y tipología de producto durante el período de prueba de la máquina y en su posterior testeo y pilotaje, lo que permita comprobar su grado de eficacia y resultado.

Licitación para el desarrollo del proyecto

Gestión administrativa para la contratación del suministro y montaje de la solución mecanizada a través de la plataforma electrónica PLENA con el desarrollo de las siguientes tareas: Elaboración del pliego; proceso de licitación; contratación; seguimiento del proyecto.

¹² Financiación. Subvención para la elaboración y ejecución de planes de activación Comarcal 2023. Gobierno de Navarra (Línea C).

Descripción de la solución mecanizada

Se ha desarrollado el diseño y montaje de un sistema semiautomático y mecanizado de apertura de envases de cristal sin rotura del recipiente, con separación de materiales y lavado para su futura esterilización y posible reincorporación en la industria, mediante un proceso con 4 fases de trabajo:

- Fase 1. Posicionamiento del envase.
- Fase 2. Apertura del envase, con la retirada de tapa del envase.
- Fase 3. Vaciado del producto del envase mediante volteo y soplado.
- Fase 4: Transferencia del envase a la estación y túnel de lavado.

Para ello se ha contado con el desarrollo de una línea de reciclaje con los siguientes módulos principales:

- Abridora semiautomática de tarros de cristal, para la apertura de los envases.
- Transportador de charnela plástica con sistema de volteo de tarros de cristal.
- Transportador gripper para salida de tarros de volteador.
- Lavadora de tarros de cristal semiautomática.
- Mesa giratoria.



2.12.6- TESTAJE DE LA SOLUCIÓN MECANIZADA “VALORIZA”: SEPARACIÓN Y RECICLADO DE RESIDUOS EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA GENERADOS EN LA ELABORACIÓN DE CONSERVAS VEGETALES CON ENVASES DE CRISTAL

El desarrollo del prototipo de la máquina VALORIZA ha contado con la elaboración de un **testaje para comprobar su eficacia y viabilidad**. Para el testaje, se contó con la colaboración de la empresa **ALIMENCO S.A.**, dedicada al transformado vegetal, que aportó material no conforme para realizar las pruebas necesarias y con personal de la Mancomunidad de la Ribera que se encargó de llevarlas a cabo.

La solución diseñada se materializa en una línea de reciclaje semi automática con tres módulos que permite abrir tarros de vidrio (sin romper), separar la tapa, vaciar el tarro (para correcta gestión del residuo interior) y limpiar el envase para recuperarlo. De esta forma, la separación y gestión del residuo se realiza de una forma más eficiente.

El testaje de la máquina ha implicado las siguientes actuaciones:

- Diseño de registros para el control del equipo, mediante fichas para la recogida de información.
- Control y seguimiento in situ del funcionamiento de la máquina y recogida de información.
- Valoración del funcionamiento del prototipo con diferentes tamaños de envases y productos (alubia verde y acelga), con el fin de detectar áreas de mejora y recomendaciones.

A partir del análisis realizado, se ha llevado a cabo un estudio económico y de viabilidad de la máquina para extrapolar sus costes, rentabilidad y aplicabilidad en distintos escenarios, con el objetivo de valorar el interés por la creación de un espacio para la recogida, separación y gestión de residuo de la industria agroalimentaria de II gama.

2.12.7.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Las actuaciones desarrolladas en torno a la Hoja de Ruta de Economía Circular han llevado asociadas diferentes acciones de comunicación y difusión:

- Actualización de contenidos y publicación de noticias en la página web de Consorcio EDER.
- Rueda de prensa del proyecto “Valoriza”.
- Publicaciones en redes sociales de Consorcio EDER (Linkedin, Facebook, Instagram y X).
- Difusión radiofónica de 3 entrevistas específicas en Cadena SER.



2.13.- PROYECTO DE ECONOMÍA CIRCULAR-FOOD R US. PROGRAMA HORIZON 2020

FoodRUs tiene como objetivo la prevención del residuo alimentario, siendo la ECONOMÍA CIRCULAR un modelo a partir del cual generar, implementar y replicar soluciones en diferentes cadenas de valor alimentarias. El proyecto que se ha desarrollado de noviembre de 2020 a abril de 2024.

El proyecto cuenta con la participación de **29 socios de 10 países europeos**: España, Eslovaquia, Dinamarca, Italia, Bélgica, Hungría, Rumanía, Bulgaria, Austria y Grecia. El proyecto es coordinado por la Universidad de Deusto y cuenta con la colaboración de otras regiones europeas, seguidoras del proyecto, replicando soluciones del proyecto adecuándolas a su territorio.

Se centra en el análisis de 3 cadenas de valor alimentarias. Desde el piloto español se analiza la cadena de las ensaladas de cuarta gama, el piloto danés se centra en la carne y el pescado, y el piloto eslovaco estudia la cadena de valor del pan.

Cada piloto analiza todo el proceso, desde el inicio de producción hasta el consumo doméstico final, así como la gestión de los residuos generados en los diferentes eslabones de la cadena de valor, tratando de identificar puntos críticos, en ineficiencia y vulnerabilidad, donde aportar soluciones.

En este contexto, **FoodRUs trabaja en el desarrollo de 23 soluciones o innovaciones tecnológicas en ámbito social, financiero, legal, educativo, político, de etiquetado y organizativo.**

Estas soluciones, una vez desarrolladas, son replicadas y contrastadas en varias regiones europeas asociadas a través de una hoja de ruta (*roadmap*).

A lo largo del año 2024 se ha trabajado en la **recta final del proyecto, y desde Consorcio EDER se ha ejecutado y participado en las siguientes acciones:**

- ❖ Evento “Días de réplica FoodRUs en España”:
- ❖ Acciones para concienciar sobre la inclusión de “prácticas circulares” en hostelería y eventos gastronómicos
- ❖ Análisis de una solución externa a FoodRUs relacionada con la valorización del desperdicio alimentario
- ❖ Consorcio EDER ha elaborado y publicado dos fichas de buenas prácticas “practices abstracts” sobre dos de las experiencias implementadas
- ❖ Organización y participación en Zamudio (Vizcaya) de taller dirigido a los representantes de entidades locales y Mancomunidades de residuos de la Ribera
- ❖ Participación en webinar (taller online)
- ❖ Asistencia al evento final celebrado en Bruselas, donde se presentaron las soluciones implementadas por los tres pilotos (español, danés y eslovaco)

2.13.1.- EVENTO “DÍAS DE RÉPLICA FOODRUS EN ESPAÑA”

Celebrado durante dos días en las instalaciones de AIN (Cordovilla, Navarra) con talleres de réplica a nivel regional, nacional e internacional, con objeto de:

- Presentar las normativas (europeas y nacionales) para prevenir el desperdicio de alimentos.
- Sensibilizar sobre los retos que supone el cumplimiento de las obligaciones para los actores y clusters de la cadena de valor alimentaria.
- Compartir las soluciones desarrolladas en FoodRUs para ayudar a resolver algunos de esos retos.
- Avanzar en la definición de la hoja de ruta que permite replicar el modelo FoodRUs.

Consorcio EDER estuvo presente en el evento y cooperó en su organización, además, el gerente, Sergio Villava, participó como ponente presentando los resultados del prototipo desarrollado por Consorcio EDER en el marco del proyecto “R2C Ribera Circular Recovery” (*desenvasadora de vegetales frescos embolsados*).

La presentación de los actos contó con Cristina Lisetchi de la Comisión Europea, y Ana Díaz del Ministerio de Agricultura español, quienes introdujeron aspectos clave normativos en la materia. También participaron representantes de los gobiernos de Navarra, País Vasco y Cataluña exponiendo sus estrategias regionales en relación al desperdicio.

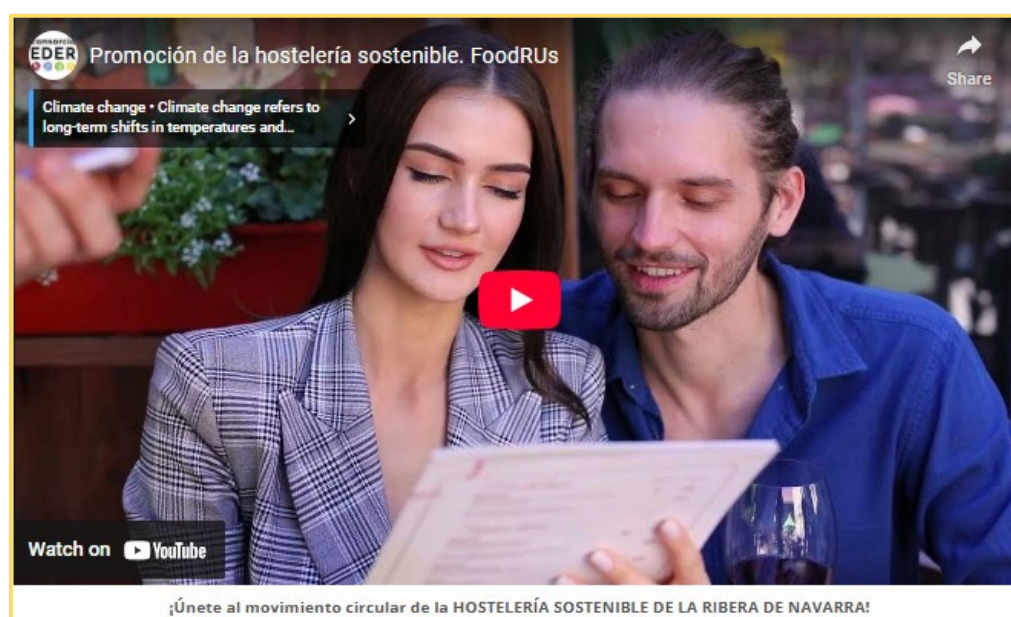
Las jornadas continuaron con mesas redondas y presentaciones que abordaron desde temas como gobernanza y revitalización de los territorios, o soberanía alimentaria, hasta el desafío que supone abordar esta problemática desde cada uno de los eslabones de las diversas cadenas de valor alimentarias.

En los actos participaron entidades públicas, líderes industriales y organizaciones sin ánimo de lucro que compartieron su visión, y posibilitaron sinergias y colaboraciones entre los participantes. En el evento, celebrado en modalidad presencial y online, participaron más de 200 personas que han quedado registradas en la propia [WEB](#) de las jornadas para continuar fomentando futuras cooperaciones.



2.13.2.- ACCIONES PARA CONCIENCIAR SOBRE LA INCLUSIÓN DE “PRÁCTICAS CIRCULARES” EN HOSTELERÍA Y EVENTOS GASTRONÓMICOS

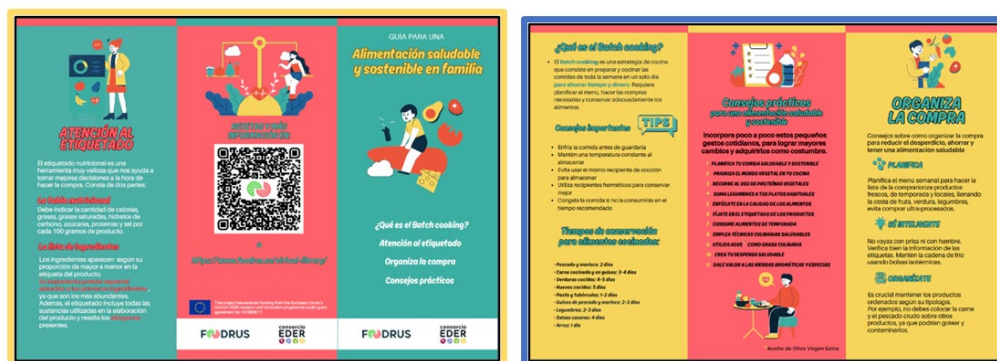
Coincidiendo con las jornadas de las verduras de la Ribera 2024, **Consortio EDER** preparó y **difundió dos vídeos que promueven las prácticas circulares**, con ellos se pretende concienciar tanto a los profesionales del sector HORECA, como a organizadores de eventos gastronómicos, sobre la necesidad de incluir prácticas sostenibles en estas actividades.



Para concienciar a la ciudadanía, se preparó el folleto “Guía para una alimentación saludable y sostenible en familia”, cuya versión impresa se distribuyó entre el público de la IV Feria de la Verdura y la Gastronomía celebrada el 27 de abril de 2024, y la versión digital se difundió a través de las redes sociales y web, tanto de Consorcio EDER como del proyecto FoodRUs.

Enlaces a vídeos y folleto:

<https://www.consorcioeder.es/consorcio-eder-difunde-dos-videos-que-promueven-las-practicas-circulares-en-la-hosteleria-y-en-los-eventos-gastronomicos-en-la-ribera/>



2.13.3.- ANÁLISIS DE UNA SOLUCIÓN EXTERNA A FOODRUS RELACIONADA CON LA VALORIZACIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Entre los hitos del proyecto estaba identificar soluciones externas a las planteadas por FoodRUs relacionadas con la reducción y/o valorización del desperdicio alimentario, por ello, se propuso analizar el prototipo desarrollado por Consorcio EDER (Proyecto R2C “Ribera Circular Recovery”) de una desensasadora de vegetales embolsados, que posibilita valorizar y dar el tratamiento medioambiental más adecuado a cada tipo de residuo (plástico y vegetales no aptos para consumo humano).

Como resultado de este trabajo se obtuvo un informe con propuestas de mejora, y un vídeo demostrativo con subtítulos en inglés, que se utilizó para su presentación en el evento “Días de réplica FoodRUs en España” antes mencionado.



2.13.4.- CONSORCIO EDER HA ELABORADO Y PUBLICADO DOS FICHAS DE BUENAS PRÁCTICAS "PRACTICES ABSTRACTS" SOBRE DOS DE LAS EXPERIENCIAS IMPLEMENTADAS,

ambas están disponibles en la librería virtual de FoodRUs (enlace: <https://www.foodrus.eu/virtual-library/>):

- Sobre actividades de compostaje con escolares.
- Sobre el prototipo de máquina desensadora de vegetales embolsados.



2.13.5.- ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN ZAMUDIO (VIZCAYA) DE TALLER DIRIGIDO A LOS REPRESENTANTES DE ENTIDADES LOCALES Y MANCOMUNIDADES DE RESIDUOS DE LA RIBERA, para conocer modelos con buenos resultados en materia de gestión pública, con objeto de poder trasladar estas experiencias a la Ribera.

Durante la visita los participantes pudieron conocer el papel de las entidades locales en relación con la Ley7/2022, de 8 de abril de residuos y suelos contaminados para una economía circular, y posteriormente se visitó el proyecto piloto del ayuntamiento de Zamudio con contenedores inteligentes, y el programa de vermicompostaje del colegio Vizcaya, también promovido por el Ayuntamiento de Zamudio.

Dirigido a:

- AYUNTAMIENTOS
- MANCOMUNIDADES DE RESIDUOS
- OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS

INSCRÍBETE ANTES DEL 19 DE MARZO

Máximo 2 personas por entidad

Actividad gratuita

The FOODRUS project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N° 101000617.

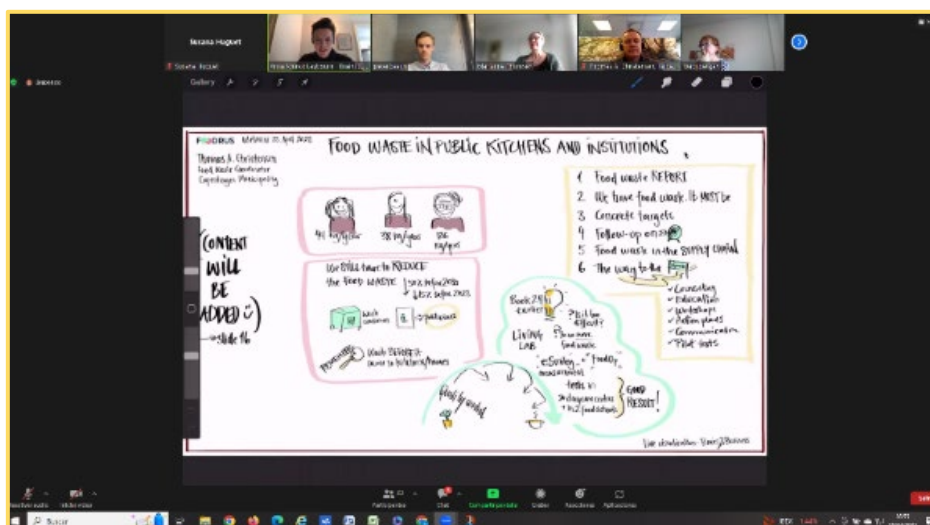
VISITA DE APRENDIZAJE
CONTENEDORES INTELIGENTES Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL:
EXPERIENCIA PILOTO DE ZAMUDIO

Fecha: 22 de marzo de 2024

08.00	Salida en autobús Tudela – Marcilla - Zamudio 08.00 h. Plaza Estación de Tudela 08.35 h. E.S. Castillo Marcilla, AV Estación, s/n, Marcilla
10.30	Bienvenida oficial a la jornada Lander Aretxabala (Alcalde de Zamudio) Sergio Villava (Gerente de Consorcio EDER)
10.45	"El papel de las entidades locales para un futuro sostenible: claves para cumplir con la Ley 7/2022, de 8 de abril"
11.45	Visita a isla de contenedores inteligentes del Ayuntamiento de Zamudio
12.00	"Modelo de pago por generación en Zamudio" Alejandro Loustau (Gerente de Egoz Txorierri)
13.00	Visita al colegio Vizcaya: "Vermicompostaje impulsado por Ayto. Zamudio" Belén Rodilla (Directora de Colegio Vizcaya)
14.00	Comida
15.00	Salida en autobús Zamudio - Marcilla - Tudela

2.13.6.- PARTICIPACIÓN EN WEBINAR (TALLER ONLINE)

organizado por el piloto danés de FoodRUs relacionados con certificación de sistemas de monitorización de pérdidas alimentarias.



2.13.7.- ASISTENCIA AL EVENTO FINAL CELEBRADO EN BRUSELAS, DONDE SE PRESENTARON LAS SOLUCIONES IMPLEMENTADAS POR LOS TRES PILOTOS (ESPAÑOL, DANÉS Y ESLOVACO):

Consorcio EDER estuvo presente en las jornadas de un evento final compartido de los proyectos FoodRUs y CO-FRESH (proyecto europeo que ha trabajado en la misma línea que FoodRUs). En el evento participaron representantes de la Comisión Europea (*Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria*), ofreciendo a los asistentes información detallada sobre la Estrategia «De la granja a la mesa» (*From Farm to Fork*) y una perspectiva de futuro para seguir trabajando en acciones relacionadas con pérdida, desperdicio y seguridad de los alimentos.

FOODRUS Final Event: Revealing Innovation, Collaboration, and Sustainable Solutions for Future Food Systems

March 25, 2024



Food stakeholders gather in Brussels for the final event of the EU-funded projects FOODRUS and CO-FRESH

Todas las actividades mencionadas han ido acompañadas de acciones de difusión y promoción para concienciar tanto a entidades como a la ciudadanía.

Este proyecto de tres años y medio ha llegado a su fin, gracias a sus resultados y a la colaboración con otros proyectos financiados por la UE, se han compartido conocimientos, experiencias y lecciones aprendidas. Esto ha permitido difundir los resultados y concienciar en toda Europa, así **como trabajar juntos en la creación de recomendaciones para las políticas de la UE sobre los sistemas alimentarios sostenibles.**

Más información: <https://www.foodrus.eu/about-the-project/>

consorcio **EDER**



L CONSEJO GENERAL ORDINARIO

JUNTO A TI HACEMOS
UNA RIBERA MEJOR

