

2025

CONSORCIO EDER

MEMORIA DE ACTIVIDADES

LII CONSEJO GENERAL ORDINARIO

19 de mayo de 2026

Consortio EDER, promoviendo
la competitividad y el
desarrollo económico, social y
medioambiental
de la Ribera de Navarra



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL.....	12
2. DESARROLLO LOCAL.....	32
3. GESTIÓN Y MARKETING TURÍSTICO	77
4. ESTRATEGIA TERRITORIAL	139



INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

El **Consortio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra (Consortio EDER)** comenzó su andadura el 22 de marzo de 1994. Aquella primera reunión en el Palacio del Marqués de San Adrián de Tudela marcó el inicio de un compromiso que hoy, más de treinta años después, tiene si cabe más relevancia: trabajar en unión para impulsar el desarrollo de todos y cada uno de los municipios que forman la Ribera.

Llegados a 2025, nuestra misión no ha cambiado, pero sí se ha adaptado a los nuevos tiempos. Sabemos que el mundo actual presenta retos importantes, y por eso nuestro esfuerzo se centra en conseguir que la Ribera sea un lugar mejor para vivir y trabajar. Queremos un desarrollo que no solo traiga crecimiento económico, sino que también asegure el bienestar de las personas, cuide nuestro entorno y nos permita avanzar de forma inteligente y unida. Para lograrlo, ponemos en marcha estrategias reales que dan respuesta a las necesidades y prioridades de nuestro territorio.

En esta memoria queremos compartir los resultados más importantes conseguidos por Consorcio EDER a lo largo de 2025. Para que la información sea más clara, hemos organizado el documento en torno a cuatro grandes áreas de trabajo:

- ❖ **Área de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial:** donde apoyamos a quienes quieren poner en marcha un negocio o mejorar su empresa.
- ❖ **Área de Desarrollo Local:** centrada en mejorar los servicios y la vida en nuestras localidades y nuestros habitantes
- ❖ **Área de Gestión y Marketing Turístico:** dedicada a promocionar la Ribera como un destino de calidad.
- ❖ **Área de Estrategia Territorial:** donde planificamos el futuro de nuestro territorio a largo plazo.

Aunque este documento es un resumen de 2025, os invitamos a estar al día de todo lo que hacemos a través de nuestra página web y de nuestras redes sociales, donde compartimos el día a día de nuestra actividad.

- **Web:** www.consortioeder.es
- **Redes sociales:**
 Facebook (<https://www.facebook.com/consorcioeder.es>)
 Twitter (@ConsortioEder)
 Instagram (consorcio_eder)
 LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/consorcio-eder/>).

En la actualidad Consorcio EDER cuenta con 35 entidades asociadas, 28 entidades locales y 7 entidades privadas.



Los Órganos de Gobierno de Consorcio EDER son el Consejo General y la Comisión Ejecutiva.

Consejo General

El Consejo General es el órgano de participación institucional y ciudadana y de decisión del Consorcio, en el que están representadas todas las entidades que sean miembros del mismo. El Consejo General lo componen el Presidente, los Vicepresidentes y los representantes de las entidades consorciadas.

ENTIDAD	REPRESENTANTE
AYUNTAMIENTO DE ABLITAS	Ramiro Arroyo Saballs (Vicepresidente)
AYUNTAMIENTO DE ARGUEDAS	José Luis Sanz Zubieta (Vicepresidente)
AYUNTAMIENTO DE AZAGRA	Rubén Medrano Romeo
AYUNTAMIENTO DE BARILLAS	Alberto Martínez Baigorri
AYUNTAMIENTO DE BUÑUEL	Vicente Litago Tabuenca
AYUNTAMIENTO DE CABANILLAS	Pablo Arellano Iranzu
AYUNTAMIENTO DE CADREITA	Jesús Nieva Ozcoz (Representante EE.LL)
AYUNTAMIENTO DE CASCANTE	Alberto Añón Jiménez
AYUNTAMIENTO DE CASTEJÓN	Celia M ^a Rincón Sáenz
AYUNTAMIENTO DE CINTRUÉNIGO	Felipa Sáinz Garijo (Vicepresidenta)
AYUNTAMIENTO DE CORELLA	Patricia Cueva Lázaro
AYUNTAMIENTO DE CORTES	Juan Pedro Ros Hernández
AYUNTAMIENTO DE FALCES	M ^a José Mayayo Boleas
AYUNTAMIENTO DE FITERO	Miguel Aguirre Yanguas (Representante EE.LL)
AYUNTAMIENTO DE FONTELLAS	Víctor Sangüesa Pérez
AYUNTAMIENTO DE FUNES	Ignacio F. Domínguez Martínez
AYUNTAMIENTO DE FUSTIÑANA	Estibaliz Laraña Pérez (Vicepresidenta)
AYUNTAMIENTO DE MARCILLA	M ^a Esther Villanueva Úcar (Vicepresidenta)
AYUNTAMIENTO DE MILAGRO	José Ignacio Pardo Blanco
AYUNTAMIENTO DE MONTEAGUDO	Ignacio Manrique Muruzábal
AYUNTAMIENTO DE MURCHANTE	M ^a Luisa Jiménez Malo
AYUNTAMIENTO DE PERALTA	María Basarte Osés
AYUNTAMIENTO DE RIBAFORADA	Tirso Calvo Zardoya (Representante EE.LL)
AYUNTAMIENTO DE SAN ADRIÁN	Marta Ezquerria Martínez
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	Irene García García (Representante EE.LL)
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	Alejandro Toquero Gil (Presidente)
AYUNTAMIENTO DE TULEBRAS	Arantza Ayensa Gómara
AYUNTAMIENTO DE VALTIERRA	Alfonso Pérez Hualde
AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA	Ana Cirauqui Martínez
UGT	Eusebio Sáez García (Presidente Comisión Ejecutiva)
UAGN	Luis Miguel Serrano Cornago (Representante Asociaciones y EE.PP)
ASOCIACIÓN EMPRESA RIBERA	Dolores Garijo Pérez (Representante Asociaciones y EE.PP)
COMUNIDAD DE BARDENAS REALES	Concepción Ausejo Gómez
CAMARA DE COMERCIO DE NAVARRA	Ignacio Ortega Muruzabal (Representante Asociaciones y EE.PP)
CC OO	Gorka Arias Ferraz (Representante Asociaciones y EE.PP)
ANEL	Raúl Pilar Andrés

Comisión Ejecutiva

La Comisión Ejecutiva es el órgano colegiado ejecutivo y de gestión en el que recae la responsabilidad de elaboración de las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra, la elaboración del Plan Anual de Proyectos, así como el cumplimiento de los restantes fines del Consorcio. La Comisión Ejecutiva está formada por un total de nueve vocales con voz y voto en representación de las entidades públicas y privadas consorciadas.

ENTIDAD	REPRESENTANTE
<i>PRESIDENCIA CONSORCIO EDER</i>	
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	Alejandro Toquero Gil
<i>PRESIDENCIA COMISIÓN EJECUTIVA</i>	
UGT	Eusebio Sáez García
<i>VICEPRESIDENCIAS</i>	
AYUNTAMIENTO DE MARCILLA	M ^a Esther Villanueva Úcar
AYUNTAMIENTO DE ARGUEDAS	José Luis Sanz Zubieta
AYUNTAMIENTO DE FUSTIÑANA	Estibaliz Laraña Pérez
AYUNTAMIENTO DE ABLITAS	Ramiro Arroyo Saballs
AYUNTAMIENTO DE CINTRUÉNIGO	Felipa Sáinz Garijo
<i>REPRESENTANTES DE ENTIDADES LOCALES</i>	
AYUNTAMIENTO DE CADREITA	Jesús Nieva Ozcoz
AYUNTAMIENTO DE FITERO	Miguel Aguirre Yanguas
AYUNTAMIENTO DE RIBAFORADA	Tirso Calvo Zardoya
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	Iruna García García
<i>REPRESENTANTES DE ASOCIACIONES Y ENTIDADES PRIVADAS</i>	
UAGN	Luis Miguel Serrano Cornago
ASOCIACIÓN EMPRESA RIBERA	Dolores Garijo Pérez
CAMARA DE COMERCIO DE NAVARRA	Ignacio Ortega Muruzabal
CC OO	Gorka Arias Ferraz
<i>GERENTE</i>	Sandra Calvo Díaz
<i>SECRETARIO</i>	Íñigo Torrents Lizar
<i>INTERVENTORA</i>	Rosana Ugarte Martínez



PERSONAL TÉCNICO (2025)	
<i>RESPONSABLES DE ÁREA</i>	
Responsable Administración	Idoya Ullate Amilleta
Responsable Área Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	Sandra Calvo Díaz
Responsable Área Desarrollo Local	Elena Fernández Sánchez
Responsable Área Gestión y Marketing Turístico	Belén Sánchez Huarte
Responsable Área Estrategia Comarcal	Maite Laínez Romano
<i>PERSONAL TÉCNICO</i>	Nerea Ruiz Grajera
	Esther Gutiérrez Legarre
	Sofía Galindo Carasusán
	Ignacio Chiquirrín Zubieta
	Esther Serrano Villafranca
	Elena Hernández Soria
	Susana Huguet Jiménez
	Paula Mostajo García
	Raquel Huguet Modrego
	Inmaculada de la Torre Peña
	Teresa Arriazu Delmas
	Belén Bazán Benítez
	Itziar López Martínez de Morentin
	Ana Lerchundi León

RELACIONES INTITUCIONALES

Reuniones y sesiones organizadas por Consorcio EDER

- Reunión inicio proyecto observatorio estrellas, 4 de febrero.
- Reunión ayuntamientos de Azagra y San Adrián PSTD RAN, 12 de febrero.
- Taller presentación materiales Plan de Prevención de Adicciones y conductas adictivas RN, 13 de marzo.
- 1ª sesión Taller Familias Prevención Adicciones online, 18 de marzo.
- 2ª sesión Taller Familias Prevención Adicciones online, 25 de marzo.
- Jornada de presentación de la campaña #RuralMood proyecto "Pueblos Vivos, Pueblos Activos", 25 de abril.
- Rueda de prensa y presentación RuralNav 2025, 27 de mayo.
- Rueda de prensa final proyecto Inteligencia Rural, 25 de junio
- Jornada los y las nuevas pobladoras. RuralNav, 26 de septiembre.
- Presentación IV edición Nexo, 8 de octubre.
- II Jornada sobre innovación y Reto demográfico, 23 de octubre.
- Presentación III edición La Probeta.
- Cuidar desde lo cercano (retorno proyecto piloto centros sociales de personas mayores), 4 de noviembre.
- Jornada Despertar Conciencias, 11 de noviembre.
- Jornada de especialización Plan de prevención de adicciones y conductas adictivas, 14 de noviembre.

Participación en actos y jornadas de otras entidades

- Debate sectorial agroalimentario, UPNA-NAGRIFOOD, 23 de enero.
- Comisión seguimiento Pacto Alcaldías, Dpto. Desarrollo Rural, 23 de enero.
- Asistencia a FITUR, 24 de enero.
- Reunión organización fiesta de las verduras, 7 de febrero.
- Turismo, reto demográfico y cohesión territorial" - III Simposio sobre ciudades medias y pequeñas españolas, UNED Tudela, 13 y 14 de febrero.
- Presentación Análisis del empleo y la formación de la población extranjera de Navarra, CCOO y Villa Javier, 19 de febrero.
- Reunión proyecto Camino de Santiago NASERTIC, 5 de marzo.
- Reunión seguimiento CMI, 6 de marzo.
- Reunión mesas de participación creación de producto, 12 de marzo.
- Reunión Mesa Destino en San Martín de Unx, 20 de marzo.
- Reunión Red Explora, 20 de marzo.
- Jornada POCTEFA, 21 de marzo.
- Presentación PERTE QAMPO Diversia #QD, AMIMET, 27 de marzo.
- Presentación CIT Estella, DG Admón. Local y Despoblación, 27 de marzo.
- Presentación proyecto Interrevita, Lursarea, 2 de abril.

- Jornada Mujer y Liderazgo, MEYER, CEIN y EDER, 3 de abril.
- Senda Viva- Presentación nueva temporada, 4 de abril.
- Webinar DTI, 4 de abril.
- Jornada online del Departamento Turismo de Gobierno de Navarra: Presentación Decreto Foral Eventos Sostenibles en Navarra, 9 de abril.
- Congreso de la Verdura, 29 de abril.
- Reunión ayuntamiento de Cadreita, 30 de abril.
- Presentación Ayudas Turismo para PYMES. Organiza el departamento de Turismo de Gobierno de Navarra, 6 de mayo.
- Jornada Encuentro profesional Eventos Sostenibles y Accesibles en la Mancomunidad de Pamplona. Organiza Departamento Turismo de Gobierno de Navarra, 15 de mayo.
- Jornada de Presentación del Plan de Adicciones, 22 de mayo de 2025.
- Reunión cambios creación producto turístico, 26 de mayo.
- Comisión plenaria DTI, 5 de junio.
- Jornada XXIII edición Futuros Profesionales AER, Corella 6 de junio.
- Jornada presencial Marketing Turístico en INAP Pamplona. Organiza Departamento Turismo de Gobierno de Navarra, 11 de junio.
- Comité técnico UGET, 11 de junio.
- Jornada "Procesos productivos e Inteligencia Artificial", CAT, 13 de junio.
- Jornada presencial INAP Pamplona "Tendencias publicitarias 2025". Organiza Departamento Turismo de Gobierno de Navarra, 17 de junio.
- Asamblea Club Producto Navarra en Bici, 18 de junio.
- Reunión Life Ebro Resilience, 18 de junio.
- Grupo Motor Campus Tudela, Ayuntamiento de Tudela, 19 de junio.
- Premios AER, 30 de junio.
- 5º Encuentro de agentes clave Interrevita, Nasuvinsa Lursarea, 2 de julio.
- Plataforma Coffee guía instrucciones, 3 de julio.
- Pueblos Vivid, Fundación Emplea.
- Identificación de Retos y Variables Estratégicas de presente y futuro de la Ribera de Navarra, AER, 8 de julio.
- Identificación de Retos y Variables Estratégicas de presente y futuro de la Ribera de Navarra, ADER, 8 de julio.
- Reunión Nasuvinsa con técnicos de sostenibilidad, 17 de julio.
- Reunión experiencias turísticas, 17 de julio.
- Reunión inicio itinerarios ciclables RAN, 5 de agosto.
- Taller Práctico 1/2025 "ley desperdicio alimentario", Mesa de residuos, 11 de septiembre.
- Ayuntalia edición 2025, 18-19-20 de septiembre.
- Día de la Red Explora, 19 de septiembre.
- Asistencia Ayuntalia en Ribaforada, 19 de septiembre.
- El reto de la generación del agua en procesos industriales, Proyecto ECIV, 25 de septiembre.
- OPREC. Mesa trabajo de residuo, Mesa de residuos, 30 de septiembre.
- Gala Premios Trabajo Autónomo, 1 de octubre.

- Plan Ribera - Borrador del diagnóstico, AER Oficina prospección y análisis, 7 y 22 de octubre.
- III Jornada Pacto de Alcaldías, Nasuvinsa Lursarea, 22 de octubre.
- Congreso Starlight en Soria, 22, 23 y 24 de octubre.
- Jornada Relevó, Cámara de Comercio de Tudela, 27 de octubre.
- Jornada de presentación Convocatorias LEADER 2025 organizada por el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente (DRyMA), 27 de octubre.
- Grupo Motor Campus Tudela, Ayuntamiento de Tudela, 28 de octubre.
- Jornada "Los cuidados: responsabilidades individuales y colectivas", Ayuntamiento de Corella, 29 de octubre.
- Mesa S4 Turismo Sostenible SODENA, 31 de octubre.
- Encuentro Económico de la Ribera, Laboral Kutxa, Tudela 7 de noviembre.
- Reunión Plataforma Coffee PSTD Ribera Navarra y Ribera Alta Navarra, 7 de noviembre.
- Programa Innova - "Estudio ODS-LAB-Envejecimiento en Navarra", INNICIA, 18 de noviembre.
- Asamblea Red Explora en Peralta, 20 de noviembre.
- Almuerzo / Networking del Proyecto Raíz, AER, 26 de noviembre.
- 8ª reunión del Grupo LEADER impulsada por el MAPA a través de la DG Desarrollo Rural, Innovación y formación Agroalimentaria, 26-27 de noviembre.
- Grupo Motor Campus Tudela, Ayuntamiento de Tudela, 28 de noviembre.
- Reunión turismo, paisajes enogastronómicos, 28 de noviembre.
- Comité técnico UGET Ribera, 9 de diciembre.
- Webinar informativo para las potenciales entidades beneficiarias de la convocatoria del MITECO 2025 sobre proyectos innovadores para combatir la despoblación, MITECO, 12 de diciembre.
- Webinar formativo: análisis del impacto turístico a través del sistema de inteligencia turística SIT, gasto en destino, 12 de diciembre.
- Estado de situación LEADER 22-27 y 28-34 y buenas prácticas LEADER en la Comunidad Valenciana, REDR, 16 de diciembre.
- Reunión mesa de destinos en Pamplona, 16 de diciembre.
- Encuentro "¿Cómo afrontar las nuevas longevidades", Fundación Caja Navarra, 17 de diciembre.
- Investigación y realidad: cómo mejorar la vida de las personas con DI con problemas de adicciones, Progestión Plan Nacional sobre Drogas, 18 de diciembre.

Participación en cursos de formación

- Cómo realizar eventos accesibles – Instituto Europeo de Turismo, del 23 de enero al 3 de febrero.
- Cómo hacer folletos y guías inclusivas – Instituto Europeo de Turismo, del 23 de enero al 6 de febrero.
- Materiales de lectura fácil – Instituto Europeo de Turismo, del 23 de enero al 13 de febrero.

- Materiales de lectura fácil – Instituto Europeo de Turismo, del 20 de enero al 19 de febrero.
- Cómo realizar eventos accesibles, Instituto Europeo de Turismo, del 20 de enero al 19 de febrero.
- Estrategias Efectivas de Comunicación: Plan de Comunicación y Plan de difusión – Projecta Comunicación, del 8 al 10 de julio.
- Formación en Estrategias efectivas de comunicación dentro del proyecto “Pueblos Vivos, Pueblos Activos con Projecta Comunicación, 1-3-8-10 de julio.
- Formación sobre Microcooperativas, Burlada, 12 de agosto.
- Formación en Igualdad organizada por Consorcio EDER, el 11 y el 23 de septiembre.
- Formación Comunicación en Perspectiva de Género, online, diciembre.

Reuniones de trabajo y coordinación con Direcciones Generales de Gobierno de Navarra y empresas y entidades públicas y privadas

- DG Comercio-Reunión de Coordinación Red de Comercio, 8 de enero.
- GALs- Reunión de coordinación de gerencias, 17 de enero.
- DG Comercio- reunión Coordinación red de comercio, 17 de enero.
- ISPLN - Planificación programa de prevención 2025, 23 de enero.
- SNE- Reunión de coordinación ADL, 27 de enero.
- DG Comercio- reunión Coordinación red de comercio, 3 de febrero.
- SNE- Reunión de coordinación Red de emprendimiento, 4 de febrero.
- DG Comercio- reunión Coordinación red de comercio, 13 de febrero.
- GALs- Reunión de coordinación de gerencias, 14 de febrero.
- Acción Exterior- Convocatorias acciones transfronterizas, 21 de febrero.
- Asociación de Comerciantes de San Adrian- Reunión técnica, 26 de febrero.
- SNE- Reunión de coordinación, 27 de febrero.
- Red Rural Navarra- presentación, 27 de febrero.
- DG Comercio-Reunión de Coordinación Red de Comercio, 4 de marzo.
- DG Fomento Industrial - Plan Activación Comarcal 2025, 11 de marzo.
- DG Comercio-Reunión de Coordinación Red de Comercio, 11 de marzo.
- SODENA/NZ - Plan Activación Comarcal 2026, 20 de marzo.
- CEIN- Red de emprendimiento, 21 de marzo.
- Ayuntamiento de Comercio- Sesión informativa comercio, 24 de marzo.
- Tierra de Oportunidades- Coordinación, 28 de marzo.
- SODENA- Invest navarra, 2 de abril.
- DG Políticas Migratorias – reunión, 1 de abril.
- Departamento de Cohesión Territorial- Nueva ley Ordenación del territorio, 3 de abril.
- Nasuvinsa- Presentación Mugaziklo, 7 de abril.
- UGET-Comité técnico, 9 de abril.
- GALs- Reunión de coordinación de gerencias, 9 de abril.
- DG Comercio-Reunión de Coordinación Red de Comercio, 22 de abril.
- GN- Mesa Plan de Trabajo Autónomo, 28 de abril.
- GN- Mesa Plan de Trabajo Autónomo, 6 de mayo.

- Reunión en la D.G. de Turismo, 6 de mayo.
- DG Comercio-Reunión de Coordinación Red de Comercio, 9 de mayo.
- DG Comercio-Reunión de Coordinación Red de Comercio, 16 de mayo.
- Ayuntamiento de Fitero y Asociación de Comerciantes, 20 de mayo.
- DG Comercio-Reunión de Coordinación Red de Comercio, 23 de mayo.
- Enercluster- Reunión de trabajo, 30 de mayo.
- DG Comercio-Reunión de Coordinación Red de Comercio, 9 de junio.
- Mesa de Comercio de Tudela, 9 de junio.
- Mesa de trabajo con comerciantes de Buñuel, 10 de junio.
- Oficina de Despoblación - Guía práctica que incorpore las gafas de despoblación en el diseño de las convocatorias de ayudas, 19 de junio.
- DG Administración Local - Grupo Motor Lucha contra la Despoblación, 23 de junio.
- DG Comercio-Reunión de Coordinación Red de Comercio, 23 de junio.
- DG Comercio-Reunión de Coordinación Red de Comercio, 4 de julio.
- Diversificación y Desarrollo Rural- Jornada técnica leader 2023-2027, 26 de junio.
- DG Cohesión- Servicios poblacionales, 16 de julio.
- SODENA/NZ - Navarra Zirkular - Proyectos coordinación Planes de Activación comarcal, 27 de agosto.
- Reunión Turismo Gobierno de Navarra, 5 de agosto.
- Campus UPNA Tudela – reunión colaboración proyectos varios, 10 de septiembre.
- DG Cohesión- Programa de Repoblación, 11 de septiembre.
- DG Comercio-Reunión de Coordinación Red de Comercio, 12 de septiembre.
- CIP ETI Tudela – reunión colaboración proyectos varios, 16 de septiembre.
- DG Comercio-Reunión de Coordinación Red de Comercio, 29 de septiembre.
- DG Vivienda- Mesa de trabajo de Vivienda Rural, 3 de octubre.
- GN- Mesa Plan de Trabajo Autónomo-Mesa de Formación, 8 de octubre.
- GN- Mesa Plan de Trabajo Autónomo- Mesa de emprendimiento, 10 de octubre.
- Diversificación y Desarrollo Rural- Jornada técnica leader simplificación CSO, 28 de octubre.
- GALs- Reunión de coordinación de gerencias, 5 de diciembre.

Reuniones de trabajo y coordinación con Bardenas Reales

- Reunión de trabajo, 31 de enero.
- Reunión de seguimiento, 9 de abril.
- Reunión de trabajo, 5 de mayo.
- Reunión de trabajo, 29 de mayo.
- Reunión de trabajo señalética, 19 de junio.
- Reunión de trabajo señalética, 1 de julio.
- Reunión de trabajo señalética, 8 de julio.
- Reunión de trabajo, 31 de julio.
- Reunión de trabajo, 1 de agosto.
- Reunión de trabajo, 1 de septiembre.
- Reunión de trabajo señalización, 4 de septiembre.

- Reunión seguimiento obra, 5 de septiembre.
- Reunión seguimiento obra, 11 de septiembre.
- Reunión de trabajo, 22 de septiembre.
- Reunión de trabajo, 21 de octubre.
- Reunión de trabajo, 22 de diciembre.

Celebración de Comisiones Ejecutivas y Consejos Generales

- Comisión Ejecutiva EDER, 13 de enero
- Comisión Ejecutiva EDER, 18 de febrero
- Comisión Ejecutiva GAL, 18 de febrero.
- Comisión Ejecutiva EDER, 14 de marzo.
- Comisión Ejecutiva EDER, 15 de abril.
- Comisión Ejecutiva GAL, 15 de abril.
- L Consejo General Ordinario, 14 de mayo.
- Comisión Ejecutiva EDER, 11 de junio.
- Comisión Ejecutiva GAL, 11 de junio.
- Comisión Ejecutiva EDER, 20 de junio.
- Comisión Ejecutiva EDER, 23 de septiembre.
- Comisión Ejecutiva GAL, 23 de septiembre.
- Comisión Ejecutiva EDER, 21 de octubre.
- Comisión Ejecutiva GAL, 21 de octubre.
- Comisión Ejecutiva EDER, 20 de noviembre.
- Comisión Ejecutiva GAL, 20 de noviembre.
- LI Consejo General Extraordinario, 16 de diciembre.

1



EMPRENDIMIENTO
Y DESARROLLO
EMPRESARIAL

1. EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Desde su creación en 1994, Consorcio EDER ha tenido muy claro que **el motor de la Ribera de Navarra es el emprendimiento**. Para que nuestro territorio sea un lugar con bienestar y calidad de vida, necesitamos una economía fuerte y moderna. Por eso, una de nuestras misiones principales es **acompañar de forma completa tanto a las personas que tienen una idea de negocio como a las empresas que ya están funcionando**.

Hoy en día, **el Área de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial se ha convertido en un referente en nuestra zona**. No solo nos dedicamos a asesorar a quienes quieren empezar de cero, sino que también trabajamos en detectar nuevas oportunidades, fomentar la cultura emprendedora, ofrecer formación y dar apoyo constante a las empresas una vez que ya han puesto en marcha una actividad. Creemos firmemente que **el emprendimiento es la mejor herramienta que tenemos para crear empleo, atraer profesionales y fortalecer el tejido social y económico de nuestros pueblos**.

Nuestro servicio se adapta constantemente a lo que las personas, el territorio y el momento actual necesitan en cada momento. Un paso clave en este camino fue la aprobación y posterior revisión de la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente de la Ribera. Esta estrategia, nos ha servido para marcar el rumbo y decidir qué sectores son prioritarios para que nuestro territorio sea más competitivo y resiliente. En definitiva, queremos ayudar a que las empresas de la Ribera crezcan, innoven y se adapten a los nuevos tiempos, fomentando una cultura de trabajo basada en el conocimiento y la responsabilidad.

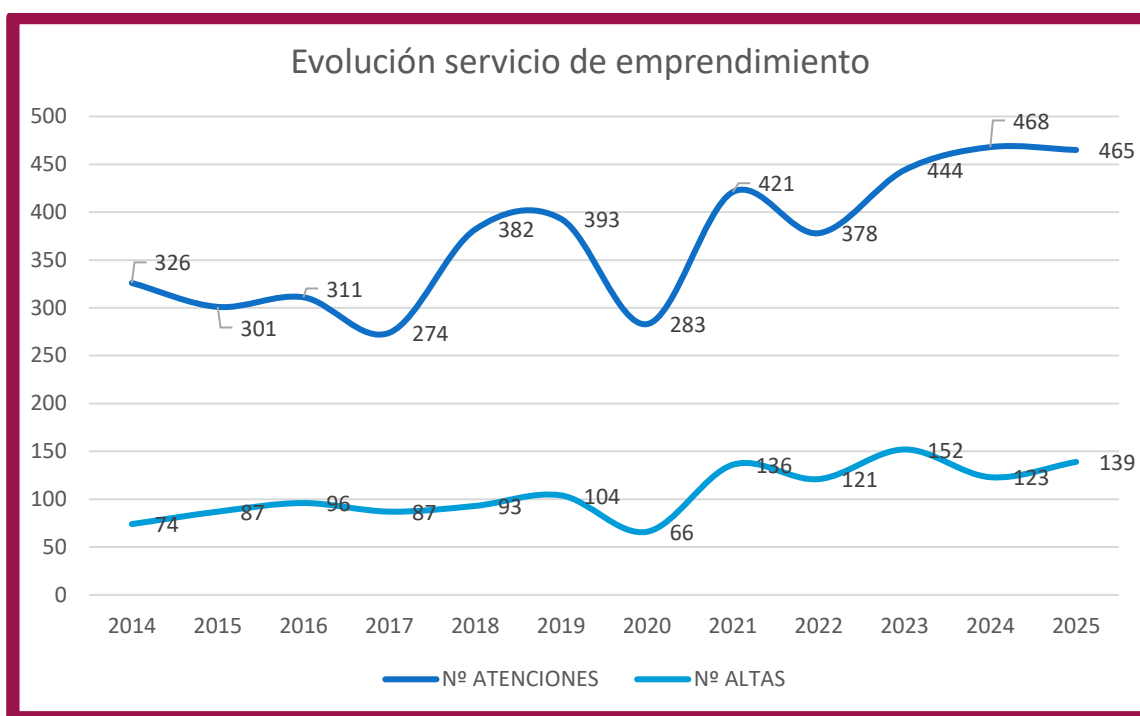
A lo largo del año 2025, hemos trabajado para cumplir estos objetivos a través de diferentes programas y convocatorias que nos han permitido estar cerca del territorio:

- ❖ **Servicios de Apoyo al Emprendimiento:** En colaboración con el Servicio Navarro de Empleo, prestamos atención directa a quienes deciden poner en marcha sus proyectos o están en las primeras fases de la actividad.
- ❖ **Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural:** Un apoyo fundamental para mantener vivos los comercios en nuestros pueblos.
- ❖ **Oficina Acelera Pyme:** como apoyo a la digitalización empresarial del territorio
- ❖ **Tierra de Oportunidades:** Un programa enfocado en impulsar la actividad económica y el empleo en el medio rural.



1.- SERVICIO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DEL SNE

Desde el año 2014 el servicio está cofinanciado por el Servicio Navarro de Empleo a través de la *“Convocatoria de Subvenciones a Entidades Locales y entidades dependientes o vinculadas a las mismas, para la prestación de Servicios de Apoyo al Emprendimiento”*, presentando los siguientes datos generales:



Las principales actuaciones realizadas en el marco de esta convocatoria en 2025 han sido las siguientes:

- Captación, sensibilización y difusión del Espíritu Emprendedor.
- Atención y asesoramiento a personas emprendedoras.
- Apoyo a empresas constituidas.



1.1.- CAPTACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

A lo largo de 2025, se han realizado diversas acciones con este objetivo:

- Talleres de pre-emprendimiento.
- Talleres para estudiantes.
- Difusión y redes de colaboración.

1.1.1.- Talleres de pre-emprendimiento

Los talleres de pre-emprendimiento se han planteado a partir de la demanda de diferentes entidades. Durante 2025, hemos realizado **un total 4 talleres**, bajo el título “Primeros pasos para emprender”, en los que han participado un total de **68 personas**.

Estos talleres pretenden resolver a aquellas personas que se están planteando montar una actividad por cuenta propia, algunas dudas que surgen al plantearse la idea de emprender. Se tratan cuestiones previas al inicio de la puesta en marcha, como el análisis de la idea de negocio, las capacidades emprendedoras, fuentes de financiación, trámites a realizar, etc.

	TALLER	LUGAR	FECHA	Nº ALUMNOS
1	Primeros pasos para emprender	INTIA Olite	10/02/2025	26
2	Primeros pasos para emprender	Cruz Roja	29/05/2025	17
3	Primeros pasos para emprender	Ilundain	11/09/2025	10
4	Primeros pasos para emprender	INTIA Olite	29/09/2025	15
TOTAL ALUMNOS				68

1.1.2.- Talleres para estudiantes

A lo largo de 2025, hemos realizado un total de **43 talleres para estudiantes** en cinco centros de secundaria de la Comarca: ETI Central de Tudela, ETI San Juan de Tudela, IES Ribera del Arga de Peralta, IES Ega de San Adrián e IES Valle del Ebro de Tudela (prácticamente un 50% que en 2024).

La temática de cada taller se ha consensuado con el equipo formativo de cada centro, en función de las necesidades de cada clase y centro: “Hablar en público”, “Taller de LinkedIn”, “Primeros pasos para emprender”, “Herramientas digitales para el trabajo”, “Metodologías para emprender”, “Validación de ideas de negocio”, “Creación de ideas de negocio”, “Cómo hablar en público”, “Entrevista de trabajo”, “Casos de éxito”. Por otro lado, y a través del programa INIZIA en colaboración con la ETI de Tudela y el Departamento de Educación de Gobierno de Navarra, se han llevado sesiones con el alumnado con el fin de impulsar aulas de emprendimiento en Formación Profesional.

Cada uno de los talleres ha tenido una duración de entre una y dos horas, participando **un total de 650 alumnos y alumnas**.

	TALLER	LUGAR	FECHA	GRUPO	ALUMNOS
1	Taller "Cómo hablar en público"	ETI	23/05/2025	1GM.Mecanizado	10
2	Taller de "Entrevista de Trabajo"	ETI	23/05/2025	1ºGB.Electricidad	7
3	Taller LinkedIn	ETI San Juan	06/10/2025	M2A1	15
4	Taller LinkedIn	ETI San Juan	07/10/2025	S2CO	13
5	Taller LinkedIn	ETI San Juan	07/10/2025	S2AD	9
6	Taller LinkedIn	ETI San Juan	07/10/2025	M2CO	13
7	Taller LinkedIn	ETI San Juan	08/10/2025	S2TR	4
8	Taller LinkedIn	ETI San Juan	08/10/2025	S2AT	11
9	Taller LinkedIn	ETI San Juan	09/10/2025	M2A2	16
10	Primeros pasos emprender	Ribera del Arga	20/10/2025	2º GM administrativo	22
11	Primeros pasos emprender	Ribera del Arga	22/10/2025	2º GS Mecatronica	2
12	Herramientas Digitales para el trabajo diario	ETI San Juan	23/10/2025	M1A1 y M1A2	45
13	Primeros pasos emprender	Ribera del Arga	24/10/2025	2º GM Mantenimiento	15
14	Primeros pasos emprender	Ribera del Arga	27/10/2025	2º GM Sist. Microinformaticos	10
15	Metodologías para emprender	San Juan	29/10/2025	M2CO	10
16	Metodologías para emprender	San Juan	29/10/2025	M2PE	16
17	Primeros pasos emprender	Ribera del Arga	29/10/2025	GS Paisajismo	3
18	Primeros pasos emprender	Ribera del Arga	30/10/2025	2º GM ecológica	9
19	Metodologías para emprender	San Juan	30/10/2025	M2A2	15
20	Metodologías para emprender	San Juan	30/10/2025	M2ES	16
21	Metodologías para emprender	San Juan	31/10/2025	M2IN	18
22	Metodologías para emprender	San Juan	03/11/2025	Administracion	15
23	Validación idea de negocio	IES Ega San Adrián	05/11/2025	Electromecanica	10
24	Primeros pasos emprender	IES Ega San Adrián	05/11/2025	Empresa	16
25	Validación idea de negocio	IES Ega San Adrián	05/11/2025	Gestion Administrativa	21
26	Validación idea de negocio	IES Ega San Adrián	05/11/2025	Atencion sociosanitaria	10
27	Creación de ideas de negocio	IES Ega San Adrián	12/11/2025	Empresa	16
28	Cómo hablar en público	San Juan	13/11/2025	M1A1 y M1A2	41
29	Cómo hablar en público	San Juan	17/11/2025	S1CO y M2CO	31
30	Creación de ideas de negocio	San Juan	17/11/2025	M2A	12
31	Entrevista de Trabajo	San Juan	18/11/2025	S2CO y M2CO	26

	TALLER	LUGAR	FECHA	GRUPO	ALUMNOS
32	Creación de ideas de negocio	San Juan	18/11/2025	2º GS administracion y finanzas	9
33	Cómo hablar en publico	ETI	18/11/2025	M2CT y S2TR	15
34	Entrevista de Trabajo	ETI	18/11/2025	M2CT y S2TR	15
35	Creación de ideas de negocio	San Juan	19/11/2025	M2CO	10
36	Creación de ideas de negocio	San Juan	19/11/2025	M2PE	13
37	Creación de ideas de negocio	San Juan	20/11/2025	M2A2	16
38	Creación de ideas de negocio	San Juan	21/11/2025	M2IN	17
39	Creación de ideas de negocio	San Juan	21/11/2025	M2CO	10
40	Casos de éxito	IES Ega San Adrián	26/11/2025	Empresa	16
41	Casos de éxito	Valle del Ebro	09/12/2025	E3AD	14
42	Casos de éxito	Valle del Ebro	09/12/2025	E3BI	17
43	Casos de éxito	Valle del Ebro	09/12/2025	E3CG	21
TOTAL ALUMNOS					650



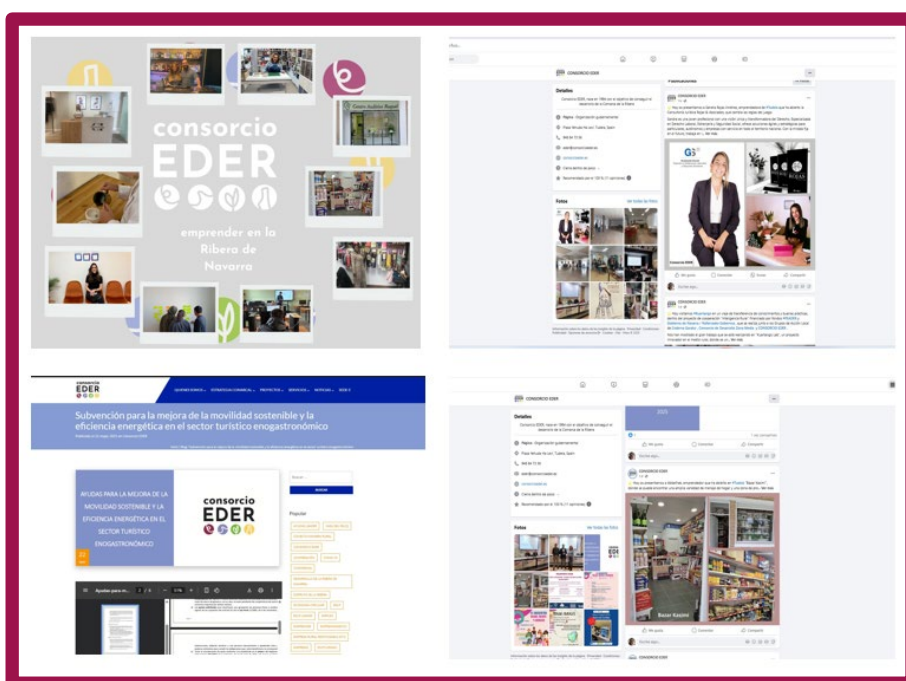
1.1.3.- Difusión y redes de colaboración

Es importante que la población en general conozca los recursos y servicios que tienen a su disposición las personas emprendedoras a la hora de asesorarse para la puesta en marcha de

una idea de negocio, y que conozcan los servicios y entidades de la Red de apoyo al emprendimiento y de la página web www.navarraemprende.com

Durante 2025, Consorcio EDER ha publicado en la web www.navarraemprende.com, información sobre personas emprendedoras y servicios. Concretamente hemos realizado **31 inserciones**.

Por otro lado, hemos **realizado 214 inserciones a través de la página web, Facebook de Consorcio EDER, Newsletter mensual de Consorcio EDER y RRSS** (Twitter, Instagram, LinkedIn), con el objetivo de difundir y dinamizar los servicios dirigidos a personas emprendedoras ofrecidos por la entidad, las entrevistas a personas emprendedoras que han puesto en marcha su actividad empresarial, las subvenciones de ayudas publicadas, jornadas y otras noticias relacionadas con el emprendimiento.



Por último, el personal de Consorcio EDER ha acudido o/y organizado encuentros entre personas emprendedoras y empresas con el objetivo de crear redes de colaboración, creación de sinergias e informar sobre temáticas comunes.

1.2.- ATENCION Y ASESORAMIENTO A PERSONAS EMPRENDEDORAS

El Servicio de Atención a Emprendedores de Consorcio EDER es un servicio personalizado y adaptado a cada equipo emprendedor, idea de negocio y territorio, que, en términos generales, recoge a su vez diferentes actuaciones, que podemos resumir en:

- Servicio de acogida, información y entrevista diagnóstica.
- Análisis y configuración de proyectos de emprendimiento.

1.2.1.- Servicio de acogida, información y entrevista diagnóstica

Para todas aquellas personas que solicitan información para emprender, se realiza el servicio de acogida, información y entrevista diagnóstica. En estas entrevistas se les proporciona la siguiente información:

- Información General (Sobre Consorcio EDER, Carta de Servicios ofertados (Consortio EDER y RED), Servicio Navarro de Empleo y la RED de emprendimiento.
- Formas jurídicas.
- Trámites administrativos (Certificado Digital, Ayuntamiento, Seguridad Social, Hacienda...)
- Plan de empresa.
- Sostenibilidad (eficiencia energética) y digitalización.
- Subvenciones y/o ayudas.

En el año 2025, hemos atendido a **465 personas** en el servicio de acogida, información y entrevista diagnóstica, **siendo un dato muy similar al de 2024 (468)**.

1.2.2.- Análisis y configuración de proyectos de emprendimiento

Como todo el servicio en general, también el asesoramiento se adapta a las necesidades de cada persona y proyecto, pudiendo contemplar las siguientes actuaciones:

- Asesoramiento.
- Planes de empresa y Viabilidad.
- Tramitaciones y puesta en marcha.

Asesoramiento

Durante el año 2025, hemos asesorado a **208 personas emprendedoras**. De éstas, 141 personas iniciaron su itinerario de emprendimiento en 2024, y 67 lo habían iniciado en 2023.

El itinerario de asesoramiento de cada persona emprendedora se ha adaptado individualmente en función de las características y necesidades de las personas emprendedoras, realizando un análisis y configuración empresarial de los proyectos de emprendimiento.

Planes de empresa y viabilidad

El Plan de Empresa es una herramienta clave en el desarrollo de un proyecto empresarial, en el que se analiza la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo.

Podemos diferenciar dos tipos de estudios:

- Planes de Empresa
- Planes de Viabilidad

Por un lado, en el Plan de Empresa, se estudia la idea de negocio en profundidad. En este análisis exhaustivo se trabajan todos los aspectos que afectan al proyecto, definición del mercado al que se dirigen, estudios de mercado, planes de marketing, inversión realizada, necesidades de financiación, trámites necesarios para la puesta en marcha...

Por otro lado, en el Plan de Viabilidad, se realiza un estudio menor, en el que se describe el producto o servicio ofrecido y se realiza un cálculo del umbral de rentabilidad y del punto muerto.

Durante el año 2024, hemos elaborado un total de **99 Planes, 3 Planes de Empresa y 96 Planes de Viabilidad.**

Tramitaciones y puesta en marcha

Durante el año 2024, se han puesto en marcha un total de **123 nuevas actividades, que han creado 157 empleos y han supuesto una inversión total de 1.897.715 euros.**

Para la puesta en marcha de estas actividades, desde Consorcio EDER se ha apoyado a las personas emprendedoras en los diferentes pasos a seguir para la apertura del negocio.

Por otro lado, a lo largo de 2024 hemos realizado un total de **467 tramitaciones**, principalmente relacionadas con la gestión de subvenciones, capitalización, acompañamiento en tramitaciones on-line (principalmente altas en RETA), registros varios y otras tramitaciones con administraciones públicas.

Estas tramitaciones en algunos casos se realizan previas al inicio de la actividad, como es el caso de la constitución de sociedad, solicitudes de la Capitalización o Pago Único (SEPE), mientras que otras tramitaciones se realizan una vez iniciada la actividad, como las Ayudas para la promoción del empleo autónomo, las Ayudas a cuotas de Seguridad Social y las ayudas específicas de entidades locales (principalmente Ayuntamiento de Tudela).



1.3.- APOYO A EMPRESAS CONSTITUIDAS

El asesoramiento empresarial realizado por Consorcio EDER va dirigido a **empresas ya creadas que han recibido, o no, asesoramiento por parte de la entidad en la fase previa a su puesta en marcha.**

El asesoramiento empresarial, como en el caso del asesoramiento a emprendedores, es un proceso personalizado e individualizado, que responde a las características y necesidades de la empresa o persona autónoma, con el objetivo de conseguir su consolidación y/o diversificación.

Las técnicas de la entidad pautan una serie de reuniones con las empresas creadas para analizarlas.

Los servicios ofrecidos han sido:

- Apoyo a la tramitación de ayudas: justificación capitalizaciones de desempleo, ayudas de creación de empresas o a emprendedores de las entidades locales, modificaciones de formas jurídicas, etc.
- Formación: derivados a otras entidades o con formación realizada por la entidad (E. Acciones de Formación para el Emprendimiento).
- Diversificación: estudio de nuevos productos o servicios y su implantación en el mercado.
- Revisión de Plan de Viabilidad o Plan de Empresa. Seguimiento de los objetivos marcados.
- Financiación: refinanciación, negociación con entidades bancarias.
- Marketing online: mejora de la visibilidad web de la empresa.

Las reuniones se realizan de manera periódica, según las demandas de las empresas.

Durante 2025 hemos realizado **82 seguimientos empresariales (actividades con menos de un año desde el alta) y 156 asesoramientos a empresas (actividades con más de un año desde el alta).**



2.- RED DE SERVICIO DE DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO RURAL

Este proyecto se articula a través de un **Convenio con la Dirección General de Comercio y Consumo y los diferentes Grupos de Acción Local**, para la realización de actuaciones de apoyo al comercio rural durante el periodo 2024-2025. (diciembre 2024/noviembre 2025), convenio que se ha prorrogado para 2026.

El objetivo general del proyecto es **favorecer el mantenimiento y la generación de actividades económicas en las zonas rurales en aras de frenar el despoblamiento y lograr un mayor equilibrio territorial**. Para ello, a través de la Red se **pretende apoyar e impulsar la mejora competitiva de los comercios** de cada una de las comarcas objeto de actuación, contribuyendo a la mejora del bienestar de la ciudadanía mediante el desarrollo sostenible de la actividad comercial.

Para lograrlo, el plan de trabajo aglutina cinco ejes distintos:

- Observación y análisis
- Cooperación y relaciones
- Comunicación y coordinación
- Gestión y asesoramiento
- Competitividad y profesionalización
- dinamización



2.1.- EJE 1: OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS CONTINUO

Este eje contempla tres tipos de actuaciones:

- Base de datos
- Diagnóstico de comercio rural
- Estudios monográficos

2.1.1.- Base de datos

El objetivo de esta acción ha sido **la actualización de una BBDD que recopila información relevante a nivel municipal sobre los comercios y empresas de economía de la comarca**. Esta base de datos, que recoge aproximadamente 1000 actividades comerciales.

2.1.2.- Diagnóstico de comercio rural

En esta línea de actuación se ha llevado a cabo un **informe coyuntural del Comercio Rural en Navarra en colaboración con el resto de los grupos** a través de la difusión de un formulario que fue contestado por 320 comercios de toda Navarra.

Las principales sugerencias que aporta la Red y que pueden contribuir a la mejora de la competitividad del sector son:

- Es necesario profundizar en la gestión económica del comercio: Capacitación de las personas comerciantes en la gestión de ingresos, costos y márgenes mediante herramientas adaptadas a su contexto, para mejorar la rentabilidad y la gestión económica.
- Es necesaria una mayor planificación y rotación de stock: Promover el uso de controles básicos de inventarios que ayuden a equilibrar las existencias y minimizar pérdidas por falta o exceso de productos.
- Es necesario observar el comportamiento de las personas consumidoras: Incentivar la recopilación de información detallada sobre las necesidades y preferencias de las personas consumidoras para mejorar la oferta y ajustar el inventario a las demandas reales.

2.1.3.- Estudios monográficos

En esta línea de actuación se ha llevado a cabo un informe sobre la Situación del Comercio Rural próximo al Relevé en la Ribera de Navarra y se ha elaborado un video de sensibilización de casos de éxitos de traspasos en cada uno de los territorios rurales de Navarra, una actuación conjunta con el resto de los grupos de acción local.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=D6gl2j9icdw&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.consorcioeder.es%2F&embeds_referring_origin=https%3A%2F%2Fwww.consorcioeder.es&source_ve_path=Mjg2NjY

La Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural es una iniciativa impulsada por la Dirección General de Comercio y Consumo, en colaboración con los Grupos de Acción Local, entre los que se encuentra Consorcio EDER. Tiene como objetivo la revitalización de la actividad comercial en las zonas rurales.



2.2.- EJE 2: COOPERACIÓN Y RELACIONES

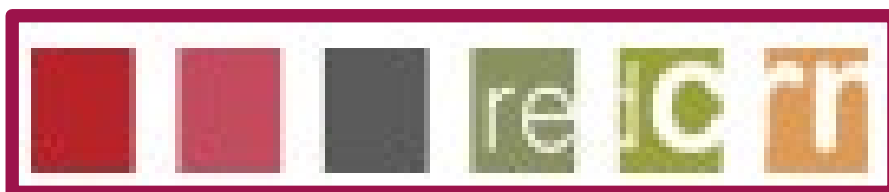
Se ha seguido manteniendo **contacto con asociaciones de comerciantes tanto comarcales como territoriales**. A su vez, todas las asociaciones de comerciantes de la Ribera reciben información de interés en relación a ayudas, formularios, programas formativos, etc.

Además, con el objetivo de dar a conocer los servicios de la RED de Comercio en Consorcio EDER se han mantenido reuniones **presenciales con diferentes entidades locales**. Estas reuniones han servido para llevar a cabo diferentes acciones encaminadas a dinamizar, impulsar y poner en valor el comercio de proximidad en las localidades riberas.

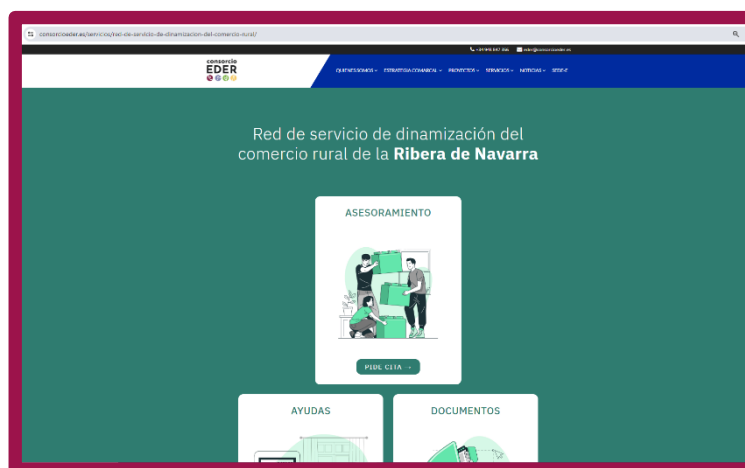
2.3.- EJE 3: COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN

2.3.1.- Identidad

A través de esta acción se ha mantenido el uso de la denominación común que ha permitido otorgar esa identidad al grupo, así como una propuesta de valor y cartera de servicios común en todos los Grupos de Acción Local.



Además, se ha **seguido actualizando la landing dentro de la propia página web de Consorcio**, desde la que se puede acceder tanto a la información del proyecto, como a las ayudas a las que puede acceder el sector, noticias de interés incluso solicitar una cita online. Por otro lado, se ha seguido trabajando en la actualización del apartado de preguntas y respuestas frecuentes, sobre diferentes temáticas del sector comercial.



2.3.2.- Coordinación y comunicación interna

En esta línea, se ha participado tanto en el espacio de trabajo compartido del personal técnico de comercio de los GAL mediante la implantación de mecanismos de comunicación ligeros y de uso compartido (Google Drive y grupo de WhatsApp) como en las reuniones de coordinación y seguimiento de la Red (un total de 22).

2.3.3.- Divulgación de información

En esta línea de actuación, se ha trabajado en **comunicar el servicio y las ayudas disponibles para el sector comercial de la Ribera de Navarra**, a través de la web de Consorcio EDER (20 actualizaciones), prensa comarcal, RRSS (36 publicaciones) y mail a comercios (17 mails masivos).





2.4.- EJE 4: GESTIÓN Y ASESORAMIENTO

2.4.1.- Atención al comercio

Entre diciembre de 2024 y noviembre de 2025 se han realizado **45 visitas in situ** en los propios establecimientos comerciales y 135 asesoramientos presenciales en las oficinas de Consorcio EDER.

Además, se han atendido a **155 consultas por mail y por teléfono** entre diciembre de 2024 y noviembre de 2025. El 14% de las consultas fueron en materia de digitalización, el 49% para resolver dudas sobre convocatorias de ayudas disponibles, el 5% sobre emprendimiento y sobre otros temas/programas de interés el 32%.

En todo momento, se ha trabajado en estrecha colaboración con el técnico de Digitalización de Consorcio EDER, canalizando a muchos comercios e incluso realizando asesoramientos conjuntos en determinados casos.

2.4.2.- Acompañamiento en ayudas y subvenciones

Gracias a la BBDD creada desde la Red de Servicio **se ha podido difundir información sobre ayudas y subvenciones** a través de diferentes herramientas para la difusión de la información sobre subvenciones y ayudas: mailing, RRS, teléfono, web de Consorcio EDER, por lo que se ha acompañado a la tramitación de 23 subvenciones:

- **Convocatoria para la mejora de la competitividad de las pymes de comercio minorista.** 13 solicitudes, importe de las subvenciones 191.739,37€, suponiendo inversiones de 496.077,54€.
- **Convocatoria ayudas Ayuntamiento de Tudela:** 6 solicitudes, importe de las subvenciones 11.677,50€, suponiendo inversiones por 30.087€.
- **Ayuda para traspasos de comercios en localidades de hasta 5.000 habitantes:** 1 solicitud, importe de las subvenciones 12.000 euros.
- **Ayudas para la promoción de empleo autónomo:** 6 solicitudes.
- También se ha contribuido a la solicitud de **dos inscripciones en el registro de artesanos de Navarra.**



2.5.- EJE 5: COMPETITIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN

2.5.1.- Impulso a la digitalización

En esta línea, se ha actualizado, publicado y difundido el **inventario en materia de digitalización, en el cual se recoge la oferta formativa en digitalización y las subvenciones destinadas a la digitalización y a las nuevas tecnologías.**

2.5.2.- Impulso al emprendimiento y transmisión

En esta línea, se actualizado, publicado y difundido tanto **los inventarios en materia de relevo generacional como en materia de emprendimiento comercial**, en los cuales se recogen los programas destinados tanto al fomento de la transmisión de negocios comerciales como de los programas formativos y las subvenciones dirigidas a apoyar el emprendimiento comercial.

Otro de los retos a los que nos enfrentamos en la Ribera de Navarra es el cierre de muchos negocios. El objetivo es informar a todos aquellos comerciantes de las herramientas existentes para que su negocio tenga una continuidad, facilitando y fomentando los traspasos de negocios, implantando medidas como subvenciones. Hemos informado a 6 comercios sobre la **Bolsa de Relevo de negocios**.

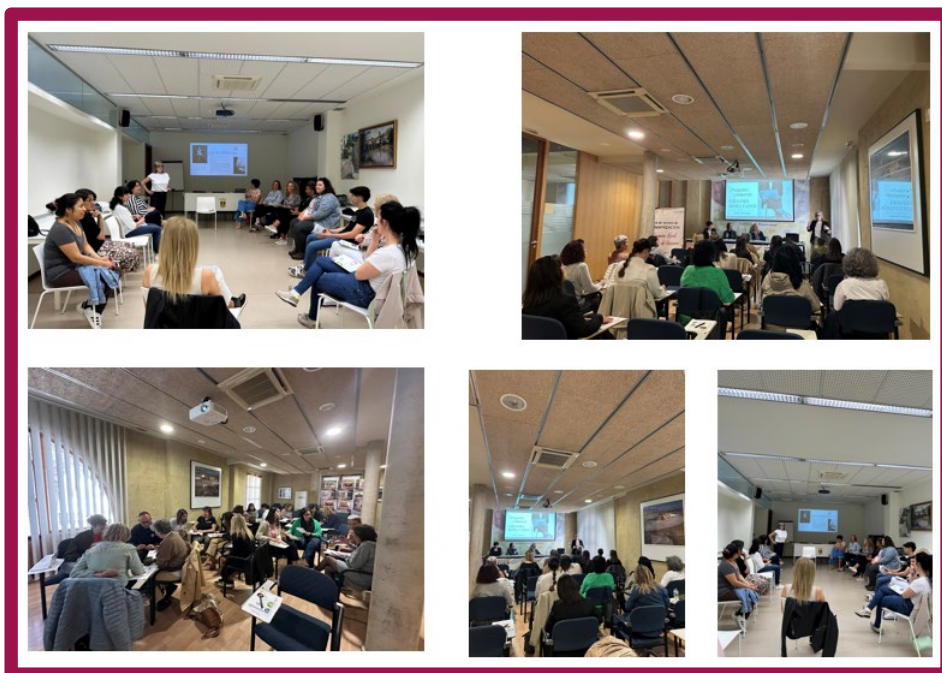
2.5.3.- Mejora de profesionalización y capacitación

La formación es un pilar esencial para garantizar el crecimiento del comercio local, ya que es uno de los principales motores de desarrollo en la Ribera. Por eso, Consorcio EDER y la Red de Comercio apuesta por la profesionalización del sector comercial. A lo largo del año se han organizado dos programas formativos, celebrados en Tudela y Peralta para garantizar la participación de comercios de Ribera Alta y Ribera Baja. Los asesoramientos individualizados y personalizados, junto con las visitas in situ en los establecimientos comerciales, nos permite determinar cuáles son las carencias de los comercios en materia formativa y así enfocar las formaciones en función de estas necesidades.

A lo largo de este periodo se han realizado dos programas formativos: “Pequeño Comercio. Grandes Resultados” y “WhatsApp Business y Redes Sociales”. Ambos tuvieron lugar en Tudela y Peralta, con el objetivo de asegurarnos la asistencia de personas comerciantes tanto en Ribera Alta como en Ribera Baja y se han realizado un total de 43 mentorías individuales:

- **Pequeño Comercio Grandes resultados:** Asistieron un total de **32 participantes** entre las sesiones celebradas en Tudela y Peralta. De los cuales, **27 personas comerciantes disfrutaron de mentorías sobre la temática que más se adaptaba a sus necesidades** (Atención al cliente (9mentorías), imagen de comercio y escaparatismo (9 mentorías) y Digitalización (11 mentorías)).
- **“WhatsApp Business y Redes Sociales”:** Asistieron un total de **41 participantes**. El caso de la sesión de Peralta, que contó con 11 asistentes, tras la formación grupal se procedió a dividir a las personas comerciantes en dos grupos de trabajo, con el fin de garantizar una atención más práctica, personalizada y orientada a las necesidades concretas de cada comercio. Dado que la participación en la jornada de Tudela fue significativamente elevada (30 participantes), se optó por complementar la formación con un modelo mixto de apoyo. Para los establecimientos en los que se identificaron necesidades específicas de mayor intensidad, se habilitaron mentorías individuales (7 personas disfrutaron de esta mentoría). Además, se constituyeron dos grupos de trabajo

reducidos (un grupo de 4 personas y otro de 3 personas) orientados a abordar retos comunes y facilitar el intercambio técnico entre comercios.





3.- OFICINA ACELERA PYME RURAL RIBERA DE NAVARRA

Este proyecto se articula a través de la **“Convocatoria de Ayudas 2021 para la creación de oficinas Acelera Pyme para entornos rurales”**, convocatoria promovida por Red.es de en la que Consorcio EDER fue entidad seleccionada para ejecutar el proyecto en el periodo 2022-2024.

Consorcio EDER ha gestionado la oficina acelera pyme rural Ribera de Navarra desde octubre de 2022 hasta junio de 2025, y lo ha hecho con el **objetivo de fomentar la digitalización entre empresas, personas autónomas y emprendedoras del territorio, así como para fomentar el estímulo de la demanda tecnológica.**

La oficina Acelera Pyme Rural Ribera de Navarra tiene como objetivo principal acompañar a empresas y personas emprendedoras en su proceso de digitalización, desde la estrategia inicial y conceptualización del negocio, hasta la implantación final y el análisis de resultados. Para ello, se han ofrecido una serie de servicios gratuitos con el asesoramiento individual y personalizado como centro de los mismos, con los siguientes resultados:

	2022	2023	2024	2025	TOTAL
EMPRESAS	14	245	351	68	678
ATENCIONES	18	472	700	220	1.410
EVENTOS	0	38	39	10	87
ASISTENTES	0	486	363	309	1.158

A lo largo de 2025 las actuaciones se han centrado en el asesoramiento en digitalización a personas emprendedoras y pymes y en la puesta en marcha de 10 ferias digitales en Ablitas, Azagra, Cascante, Corella, Cortes, Marcilla, Milagro, San Adrián, Valtierra y Villafranca. Todas las ferias tuvieron una duración de 3 horas y contaron con 3 expositores:

- Realidad aumentada (virtual): para mostrar las posibilidades que ofrece a la hora visualizar espacios físicos reales a los que se incorporan elementos digitales (maquetas digitales), recibir asistencia técnica en remoto, controlar robots, planificar recursos y controlar grandes extensiones mediante drones.
- Drones: para mostrar las posibilidades que ofrecen a la hora de controlar grandes extensiones (agrícolas o industriales), prevenir o intervenir emergencias (incendios, inundaciones, rescates, etc), mejorar en el transporte y hacer más eficiente y seguro el mantenimiento de instalaciones.
- Impresión 3D: para mostrar las posibilidades que ofrece a la hora de crear dispositivos, herramientas, piezas y toda clase de maquetas o prototipos personalizables a un bajo coste, acelerando procesos productivos e introduciendo nuevos materiales de fabricación con características únicas.

Además de los expositores con pequeñas charlas rotativas hubo una ponencia magistral sobre la inteligencia artificial impartida por personal de Consorcio EDER:

LOCALIDAD	FECHA	PARTICIPANTES
ABLITAS	24/03/2025	42
AZAGRA	01/04/2025	26
CASCANTE	18/03/2025	32
CORELLA	25/03/2025	89
CORTES	27/03/2025	23
MARCILLA	20/03/2025	18
MILAGRO	03/04/2025	11
SAN ADRIAN	11/03/2025	17
VALTIERRA	13/03/2025	16
VILLAFRANCA	17/03/2025	35
TOTAL		309



4.- TIERRA DE OPORTUNIDADES

Este proyecto se articula a través de un **acuerdo con Caixabank, en el marco de los proyectos de apoyo a iniciativas de creación de empleo, emprendimiento y fijación de población en el entorno rural de Acción Social CaixaBank.**

El objetivo del proyecto, es **llegar directamente al emprendedor rural para detectar sus necesidades, ofrecerle formación y ayudas económicas** a través de los Grupos de Desarrollo Rural y, al mismo tiempo, implicarse desde diferentes áreas de CaixaBank para impulsar sus proyectos con acompañamiento y mentorización (Asociación de Voluntarios CaixaBank), financiación (MicroBank y AgroBank) y contacto con otras personas emprendedoras de todo el país, orientación y trabajo en equipo (en la incubadora de Rural Talent, con el impulso de CaixaBank).

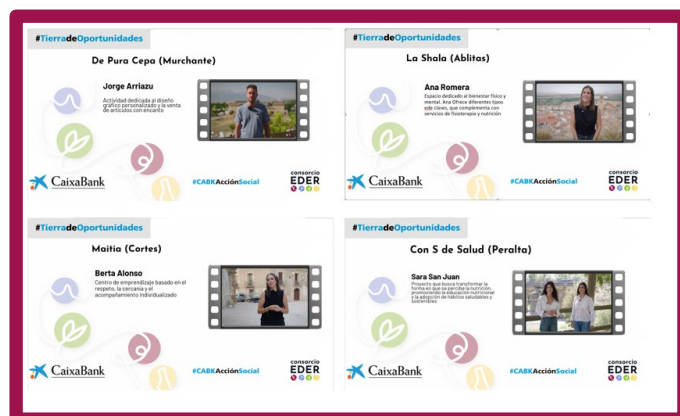
Las principales actuaciones realizadas en el marco de este proyecto en 2025 han sido:

- Concurso “Tierra de Oportunidades”.
- Formación, asesoramiento y acompañamiento.

4.1.- CONCURSO “TIERRA DE OPORTUNIDADES”

En esta línea de actuación se puso en marcha en el segundo trimestre de 2025, el Concurso “Tierra de Oportunidades”, con un premio para las 4 personas ganadoras consistente en una bolsa de apoyo de 1.000€ y el acceso a formación y asesoramiento especializado tanto por parte de personal técnico de Consorcio EDER como del programa de Caixabank.

Para realizar la acción, se elaboraron unas bases reguladoras, se hizo difusión de éstas a través de diferentes medios, se habilitó un enlace en la web de Consorcio EDER para que se presentaran candidaturas, se seleccionó a las personas ganadoras, se realizó el itinerario de formación y asesoramiento y se hizo una rueda de prensa final con la presentación de los proyectos seleccionados. Las cuatro personas ganadoras de nuestro territorio han participado de forma muy activa en el Reto Final de Tierra de Oportunidades. Este año como novedad del programa, se elaboró un video con los cuatro ganadores.





4.2.- FORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO

En esta línea de actuación, se han llevado a cabo 2 tipos de formación. Por un lado, se pusieron en marcha 5 talleres presenciales, en los que se daban a conocer tanto los nuevos modelos de negocio en entornos rurales, como el programa “Tierra de oportunidades”. Por otro lado, se puso en marcha la formación específica para las personas finalistas del concurso, con la realización de un curso de SEO y Marketing Digital con sesiones teóricas y prácticas adaptadas a sus negocios.

ACCIÓN FORMATIVA (TÍTULO Y CONTENIDO RESUMIDO)	DURACIÓN (NÚMERO DE HORAS POR ALUMNO)	MODALIDAD (PRESENCIAL, ONLINE, HÍBRIDA...)	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	NÚMERO DE ALUMNOS PARTICIPANTES
Creatividad y generación de ideas en entornos rurales	3	Presencial	19/11/2025	19/11/2025	13
Nuevos modelos y oportunidades de negocio en entornos rurales	3	Presencial	09/12/2025	09/12/2025	17
Consolidación de modelos de puesta en marcha	3	Presencial	03/11/2025	03/11/2025	15
Sáltate la cola y tramita on-line	3	Presencial	05/11/2025	05/11/2025	10
Chat Gpt aplicado al emprendimiento	3	Presencial	23/10/2025	23/10/2025	45
Marketing Digital y creación de vídeos cortos para RRSS	10	On Line	06/10/2025	17/11/2025	6

Al margen de las píldoras formativas grupales realizadas con las personas finalistas del concurso, se ha realizado un acompañamiento y asesoramiento individual acerca de implementación digital y sobre la valoración de los productos y servicios ofrecidos.

2



DESARROLLO LOCAL



2. DESARROLLO LOCAL

Otra de las áreas fundamentales en el trabajo de Consorcio EDER es el **impulso y dinamización de nuestros pueblos a través del Área de Desarrollo Local**. Esta línea de trabajo se encarga de **poner en marcha proyectos que nacen directamente del territorio, utilizando una forma de trabajar que llamamos metodología LEADER**. El objetivo es muy claro: dar nueva vida a la Ribera, haciendo que nuestro territorio sea más competitivo y, sobre todo, que sea sostenible tanto en lo económico como en lo social y medioambiental.

Hoy en día, **el desarrollo local es la mejor herramienta que tenemos para enfrentarnos a los grandes retos de la Ribera**. Hablamos de temas tan importantes como afrontar los retos demográficos, conseguir que nuestra economía no dependa de una sola actividad, adaptarnos a los cambios digitales y ecológicos, y mejorar los servicios para que vivir en el medio rural sea una opción de calidad. Para lograrlo, no trabajamos solos; lo hacemos de la mano con asociaciones, empresas e instituciones de la zona, sumando fuerzas para crear un territorio más dinámico y preparado para el futuro.

Lo que mejor define a esta área es la participación y la adaptación a lo que la Ribera necesita en cada momento. Trabajamos bajo un plan estratégico diseñado para el periodo 2023-2027, que nos guía para que todas nuestras acciones ayuden a que el territorio crezca de forma justa e innovadora. Además, se pone en valor el trabajo en red, colaborando con otros territorios para aprender unos de otros y aprovechar al máximo todos los recursos disponibles.

Durante el año 2025, el trabajo de esta área se ha centrado en varios programas y actividades clave:

- ❖ **Ejecución de proyectos LEADER EDLP RN (PEPAC 2023-2027):** a través de convocatorias
- ❖ **Proyectos de cooperación:** Inteligencia Rural y Pueblos Vivos-Pueblos Activos
- ❖ **Viaje de transferencia de conocimientos y buenas prácticas:** por parte de Grupos de Acción Local catalanes

1.- EJECUCIÓN PROYECTOS ÁREA DESARROLLO LOCAL LEADER EDLP RN PEPAC



1.1.- SOLICITUD DE GASTOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y ANIMACIÓN 2024

Con fecha 28 de febrero de 2025 se presenta ante el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, la solicitud de pago de la ayuda para Gastos de Funcionamiento y Animación para la anualidad 2024, siendo esta aprobada por Resolución 232E/2025, de 2 de junio.

Con fecha de 18 de septiembre de 2025, se solicita la modificación de la solicitud de aceptación presentada el 29 de diciembre de 2024 para solicitar la ayuda para Gastos de Gestión, Seguimiento, Evaluación y animación para la anualidad 2025.

1.2.- SOLICITUD DE GASTOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y ANIMACIÓN 2026

Con fecha 30 de diciembre de 2025 se presenta ante el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, la solicitud de ayuda para Gastos de Gestión, Seguimiento, Evaluación y animación para la anualidad 2026.

1.3.- FIRMA DE CONVENIOS

Con Fecha 25 de agosto de 2025, se firma la modificación del convenio de colaboración entre el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y el Consorcio EDER para la implementación de su estrategia de desarrollo local participativo (LEADER) en el marco del PEPAC 2023-2027

1.4.- CONVOCATORIAS Y BASES REGULADORAS DE AYUDAS LEADER

1.4.1.- PRIMERA CONVOCATORIA DE AYUDAS EDLP RN PDR 2023-2027

Solicitudes de pago de la 1ª convocatoria PEPAC 2023-2027

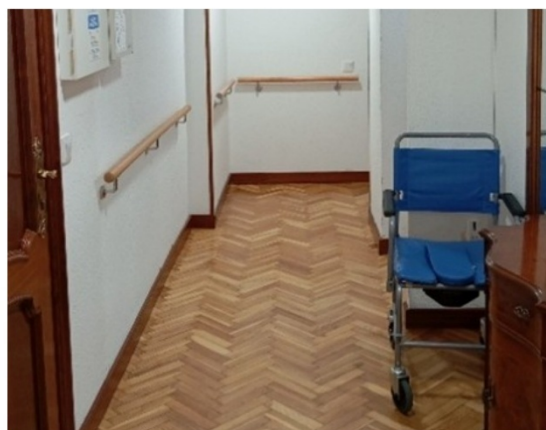
Durante el año 2025 se han atendido **27 solicitudes de pago**, todos ellos correspondientes a los proyectos aprobados para la anualidad 2025 (1ª convocatoria publicada en 2023). Finalmente se han tramitado un total de 26 proyectos de los 29 que se aprobaron mediante acuerdo de fecha 3 de julio de 2024. De los 3 expedientes, que no se han pagado, 2 renunciaron antes de la solicitud de pago y uno de ellos no se pudo pagar por no cumplir con los requisitos exigidos en la convocatoria.

A continuación, se exponen los proyectos ejecutados, justificados y cuya ayuda ha sido pagada durante el año 2025:

Expediente nº 254232801 “Vivienda comunitaria Virgen de la Nieva” de David Balmont Lara

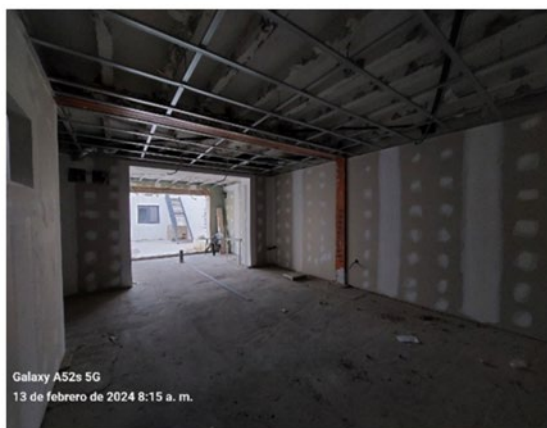


Situación inicial

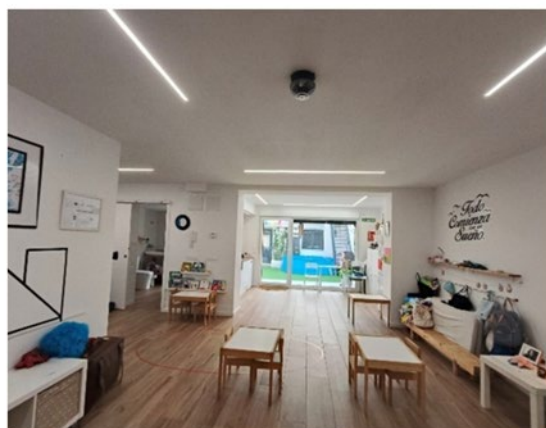


Situación final

Expediente nº 254232802 “Ludoteca – centro infantil “La Casita” de Beatriz Villafranca Gómez

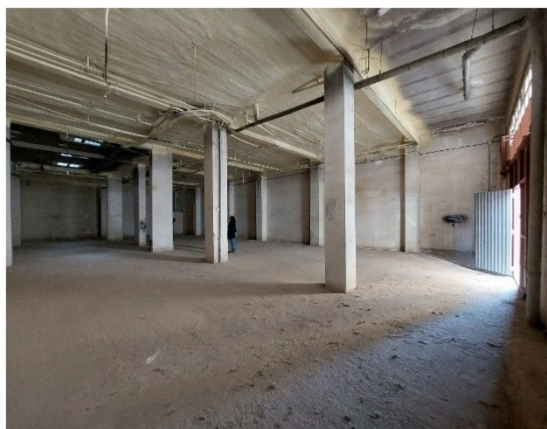


Situación inicial

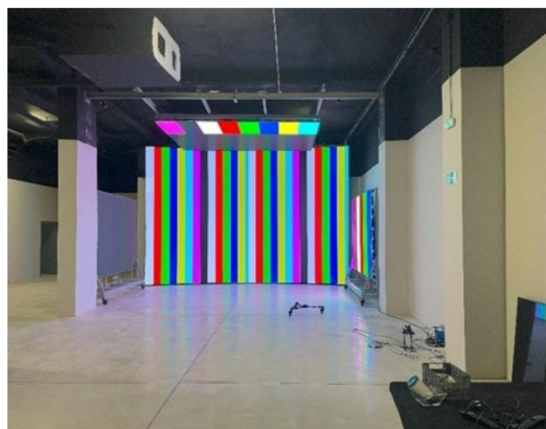


Situación final

Expediente nº 254232803 “Plató de producción virtual en Tudela” de Alfredo Orduña Gurrea



Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232805 “Guide Offroad Bardenas SL” de Guide Offroad Bardenas SL



Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232806 “Servicios veterinarios Chueca” de Saúl Chueca Buzón



Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232807 “La Shala by Ana Romera. Espacio de bienestar” de Ana Romera Hernández



Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232808 “Camping Moncayo Bardenas” de Campos de Urzante SL



Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232809 “Mejora y diversificación de la actividad productiva del artesano Sergio Gómara” de Sergio Gómara Royo

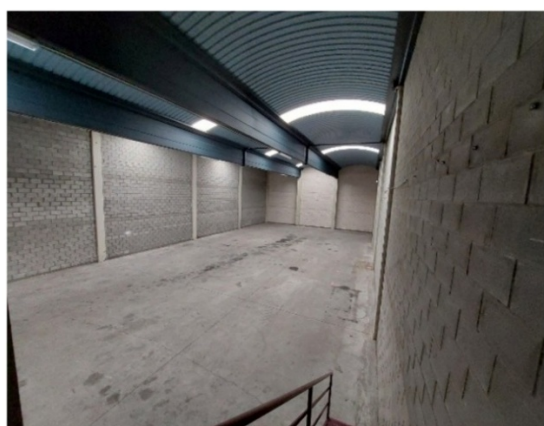


Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232810 “Centro deportivo Halterofilia” de Ángel Matute Bonel



Situación inicial



Situación final

**Expediente nº 254232812 “Línea de fabricación de panel sándwich” de Arriazu
puertas y automatismos SL**



Situación inicial



Situación final

**Expediente nº 254232901 “Acercando capacidades” de Asociación de personas con
discapacidad “AMIMET”**



Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232902 “Sectorización de la red de abastecimiento de agua” del Ayuntamiento de Cintruénigo

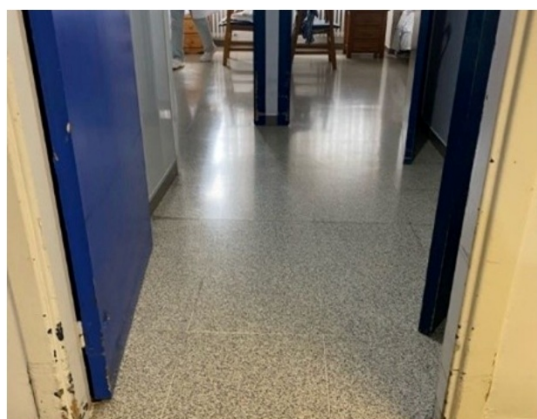


Situación inicial

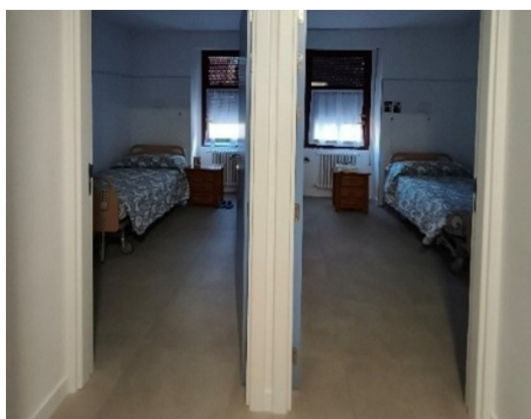


Situación final

Expediente nº 254232903 “Conservación y puesta en valor habitaciones adaptadas en residencia de Fitero” del Ayuntamiento de Fitero



Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232904 “Baños públicos en parque la constitución” del Ayuntamiento de Cabanillas

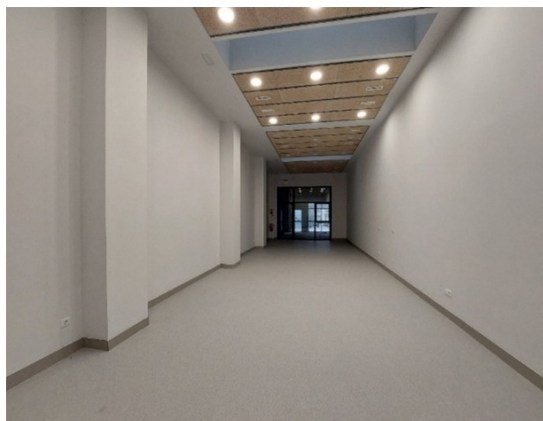


Situación inicial

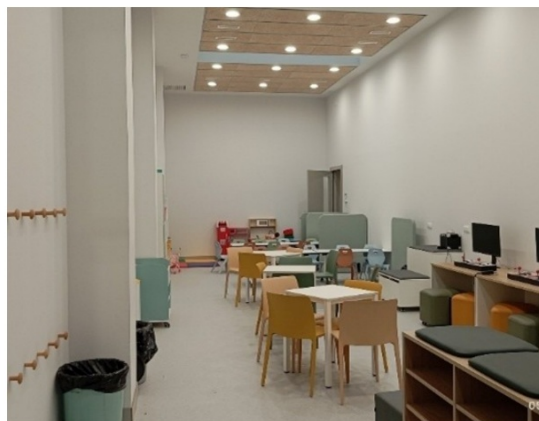


Situación final

Expediente nº 254232905 “Mobiliario para centro cívico de Cabanillas” del Ayuntamiento de Cabanillas



Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232906 “Parking autocaravanas” del Ayuntamiento de Azagra



Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232907 “Espacio de atención e información ciudadana Kiosko” del Ayuntamiento de Arguedas



Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232910 “Sistema para la detección y control de fugas de agua potable en Falces” del Ayuntamiento de Falces



Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232911 “Creación de ruta de la Reserva Natural del Arquillo en Falces” del Ayto. de Falces



Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232915 “Adecuación área de aparcamiento de autocaravanas” del Ayto. de Fustiñana



Situación inicial



Situación final

**Expediente nº 254232916 “Adquisición de gigantes medianos y gigantes de goma”
del Ayto. de Cortes**



Situación inicial

Situación final

Expediente nº 254232917 “RED genera Salinas Forestal” del Ayto. de Valtierra



Situación inicial

Situación final

**Expediente nº 254232921 “Acondicionamiento de parcela para equipamiento deportivo” del
Ayuntamiento de Monteagudo**



Situación inicial

Situación final

Expediente nº 254232922 “Mejora del entorno en el Casco Viejo” del Ayto. de Monteagudo

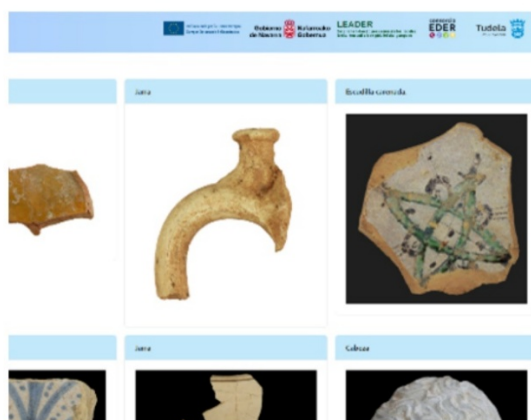


Situación inicial



Situación final

Expediente nº 254232924 “Carta-Inventario de intervenciones arqueológicas” del Ayuntamiento de Tudela



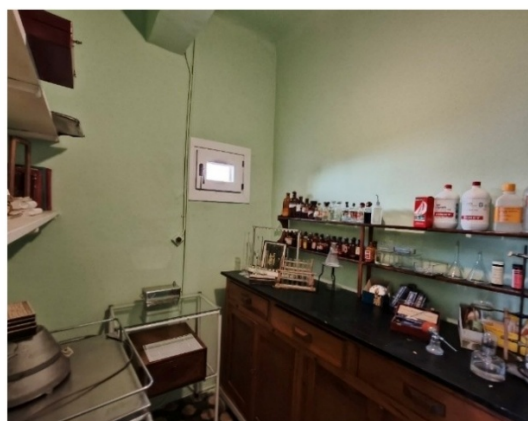
Situación inicial

Situación final

Expediente nº 254232926 “Museo casa del médico rural D. José Jiménez” del Ayuntamiento de Cintruénigo



Situación inicial



Situación final

Para llevar a cabo de una forma correcta la gestión de las solicitudes de pago de los proyectos detallados ha sido preciso un seguimiento especial de cada uno de los expedientes.

En este sentido, se ha realizado un **análisis de la situación de todos y cada uno de los expedientes**, evaluando las posibilidades de ejecución en tiempos óptimos. A partir de ahí se ha lanzado para cada uno de los expedientes un asesoramiento personalizado, hecho a medida de cada uno de los proyectos, de forma que se ha asesorado a los técnicos locales y a los solicitantes privados con el objetivo de lograr un cumplimiento exitoso de los requisitos exigidos para cada uno de los expedientes, e intentando que ningún proyecto se quedara sin ejecutar y ningún requisito exigido por el programa de ayudas sin cumplir.

Se ha llevado a cabo una **información puntual de las novedades legislativas** que por la especial situación pudieran afectar a los expedientes. La comunicación con la Sección de Diversificación Rural y con los solicitantes ha sido continua y precisa.

Por otro lado, y en la labor de facilitadores del procedimiento de ayudas, el equipo técnico ha propuesto medidas alternativas como prórrogas o modificaciones de expediente, en definitiva, se ha hecho un **seguimiento pormenorizado y cuidado para que ningún proyecto se viera perjudicado en la consecución de su objetivo**.

De esta forma, mencionamos a continuación las gestiones que han supuesto un trabajo más especial respecto al mero acompañamiento y asesoramiento, y que han motivado una tramitación procedimental más precisa:

Modificaciones de Solicitudes de Ayuda

Se han tramitado 5 modificaciones correspondientes a 4 expedientes:

- Expediente 254232802 de Beatriz Villafranca “Ludoteca – centro infantil “La Casita”” – 2 modificaciones.
- Expediente 254232911 del Ayuntamiento de Falces “Creación de ruta de la Reserva Natural del Arquillo en Falces”.
- Expediente 254232926 del Ayuntamiento de Falces “Museo casa del médico rural D. José Jiménez”.

Prórrogas

Se han tramitado prórrogas, correspondientes a 11 expedientes, a fin de facilitar su ejecución y posterior justificación en tiempo y forma:

- Expediente 254232802 de Beatriz Villafranca “Ludoteca – centro infantil “La Casita””.
- Expediente 254232803 de Alfredo Orduña “Plató de producción virtual en Tudela”.
- Expediente 254232805 Guide Offroad Bardenas SL “Guide Offroad Bardenas”.
- Expediente 254232808 de Campos de Urzante SL “Camping Moncayo Bardenas”.

- Expediente 254232809 de Sergio Gómara “Mejora y diversificación de la actividad productiva del artesano Sergio Gómara”.
- Expediente 254232901 de AMIMET “Acercando capacidades”.
- Expediente 254232902 del Ayuntamiento de Fitero “Conservación y puesta en valor habitaciones adaptadas en residencia de Fitero”.
- Expediente 254232910 del Ayuntamiento de Falces “Sistema para la detección y control de fugas de agua potable en Falces”.
- Expediente 254232911 del Ayuntamiento de Falces “Creación de ruta de la Reserva Natural del Arquillo en Falces”.
- Expediente 254232916 del Ayuntamiento de Cortes “Adquisición de gigante medianos y gigantes de goma”.
- Expediente 254232922 del Ayuntamiento de Monteagudo “Mejora del entorno en el Casco Viejo”.

Ampliación de la ayuda

Se ha tramitado la ampliación de la ayuda concedida al último expediente que por falta de dotación presupuestaria no se le pudo conceder la totalidad que le correspondía. Expediente 254232915 “Adecuación área de aparcamiento de autocaravanas” del Ayto. de Fustiñana.

1.4.2.- SEGUNDA CONVOCATORIA DE AYUDAS EDLP RN PDR 2023-2027

Aprobación Resolución de solicitudes de ayuda de la 2ª convocatoria PEPAC 2023-2027

El 27 de noviembre de 2024 a las 10:00 h, finalizó el plazo para solicitar ayudas en la segunda convocatoria de este periodo, se recibieron **30 solicitudes** a través del registro electrónico de Consorcio EDER (**9 proyectos Productivos y 21 proyectos No Productivos**). De ellas, una solicitud de proyecto no productivo, fue desestimada por ser presentada fuera de plazo.

Tras cerrar el plazo de solicitud, se tramitaron **29 expedientes en total (9 proyectos productivos y 20 proyectos no productivos)**.

Durante el proceso de evaluación de las solicitudes tramitadas, tres de los proyectos productivos y dos no productivos, renunciaron de forma previa a la resolución de concesión.

Tras el proceso de evaluación de las solicitudes, donde se analiza el cumplimiento de los requisitos específicos de elegibilidad y viabilidad para ser subvencionables, siguiendo el procedimiento de concurrencia competitiva, en la Comisión Ejecutiva del GAL Consorcio EDER de abril de 2025, **se concedió ayuda a 24 expedientes (6 productivos y 18 no productivos)**. El importe total de las ayudas concedidas ascendió a **940.685,11 €**, aprobándose los siguientes proyectos:

PROYECTO	TÍTULO DEL EXPEDIENTE	NOMBRE SOLICITANTE
Productivo	Lavandería autoservicio y vending	NOSPACU AJ, SOCIEDAD MICROCOOPERATIVA
Productivo	Dosificación automática de pigmentos líquidos y aditivos	PAVIMENTOS DE TUDELA S.L.
Productivo	Ampliación y Modernización de Instalaciones Productivas	RECARTE TALLERES SL
Productivo	Con S de Salud	SANJUAN, MATUTE, SARA
Productivo	Gala Estudio	GARBAYO, ALVERO, IVÁN
Productivo	Implantación de automatización en centro de mecanizado de precisión	GOERNA TUDELA, S.L.
No Productivo	Suministro e instalación del equipamiento del espacio Tudela Green Temple en plaza San Nicolás, 10 de Tudela	AYUNTAMIENTO DE TUDELA
No Productivo	Espacio para el Desarrollo Social y Convivencia de Personas Mayores	AYUNTAMIENTO DE TULEBRAS
No Productivo	Equipamiento Centro de Día Azagra	AYUNTAMIENTO DE AZAGRA
No Productivo	Equipamiento para la puesta marcha del Centro de Día	AYUNTAMIENTO DE MURCHANTE
No Productivo	SALA DE EXPOSICIONES FÁBRICA LA IMPERIAL	AYUNTAMIENTO DE RIBAFORADA
No Productivo	Espacio cultural "Cuevas de Arguedas"	AYUNTAMIENTO DE ARGUEDAS
No Productivo	ACCESIBILIDAD A EDIFICIO "CASA DE CULTURA"	AYUNTAMIENTO DE CASTEJON
No Productivo	MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA SEDE DE LA MANCOMUNIDAD DE LA RIBERA	MANCOMUNIDAD DE LA RIBERA
No Productivo	SMART CASCANTE	AYUNTAMIENTO DE CASCANTE
No Productivo	INSTALACIÓN DE ASCENSOR EN CASA CONSISTORIAL DE ABLITAS	AYUNTAMIENTO DE ABLITAS
No Productivo	Supresión de barreras arquitectónicas, conservación, y drenaje de agua de lluvia mediante árido reciclable en el cementerio de Fitero	AYUNTAMIENTO DE FITERO
No Productivo	Creación Espacio de Socialización y Encuentro en Monteagudo	AYUNTAMIENTO DE MONTEAGUDO
No Productivo	Juegos infantiles didácticos	AYUNTAMIENTO DE CORTES
No Productivo	ITINERARIO PEATONAL SOSTENIBLE	AYUNTAMIENTO DE CADREITA
No Productivo	Instalación de ascensor en Residencia de Ancianos San Gregorio	AYUNTAMIENTO DE BUÑUEL
No Productivo	MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD DEL CLUB DE JUBILADOS	AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA
No Productivo	INSTALACION LUZ LED EN EL ALUMBRADO DE LOS FRONTONES DEL POLIDEPORTIVO	AYUNTAMIENTO DE CABANILLAS
No Productivo	Accesos alfombra roja Fustiñana	AYUNTAMIENTO DE FUSTIÑANA

Tras haber sido concedidas las ayudas, no se aceptó la ayuda del expediente Espacio para el Desarrollo Social y Convivencia de Personas Mayores, promovido por el Ayuntamiento de Tulebras.

Esta renuncia posibilitó con su liberación de crédito la ampliación de la ayuda otorgada al último de los expedientes en la concurrencia competitiva, “Accesos alfombra roja Fustiñana” del Ayuntamiento de Fustiñana, que inicialmente no había recibido la cuantía total que le correspondía debido a la insuficiencia de la dotación presupuestaria.

<https://www.consorticioeder.es/consorcio-eder-impulsa-el-desarrollo-de-la-ribera-aprobando-24-proyectos-que-recibirán-940-68511-euros-en-ayudas/>

1.4.3.- TERCERA CONVOCATORIA DE AYUDAS EDLP RN PDR 2023-2027

Desde junio y hasta septiembre, se trabaja, junto al Departamento de Desarrollo Local y al resto de Grupos de Acción Local de Navarra, en la preparación de la tercera convocatoria de ayudas LEADER. Las bases reguladoras fueron publicadas en el BON nº 183 de 15 de septiembre de 2025, por el Departamento de Desarrollo Rural.

Posteriormente, Consorcio EDER publica en el BON nº 195 de 30 de septiembre de 2025 la convocatoria de ayudas a la ejecución de las estrategias de desarrollo local participativo: promotores públicos y privados, para el 2023. LEADER – PEPAC en Navarra 2023-2027, para la Ribera de Navarra.

DIFUSIÓN de la 3ª convocatoria de ayudas LEADER

Para dar a conocer la 3ª convocatoria de ayudas de la submedida 7119.01 en el territorio Ribera de Navarra, se han realizado las siguientes **acciones de comunicación**:

- Publicación de las ayudas en el BON n.º 195 de 30 de septiembre de 2025.
- Rueda de prensa de presentación de la convocatoria.
- Acto de presentación de las Ayudas LEADER.

El día 2 de octubre, tras la rueda de prensa, se realizó un **acto** cuya finalidad era:

- Dar visibilidad institucional al inicio de la convocatoria y reforzar la notoriedad del programa en el territorio.
- Facilitar a medios y agentes locales información clara sobre cuantía, plazos y requisitos principales.
- Impulsar la participación de potenciales solicitantes mediante un mensaje directo y accesible.

En el acto participaron beneficiarios de la 1ª convocatoria de ayudas LEADER, quienes nos presentaron sus proyectos y nos contaron su experiencia con las ayudas LEADER. Las

entidades participantes fueron Amimet, Ayuntamiento de Monteagudo y Guide Offroad Bardenas SL.

<https://www.consortioeder.es/consorcio-eder-abre-el-plazo-de-la-3a-convocatoria-de-ayudas-para-la-ribera-de-navarra-con-un-presupuesto-total-de-998-57337-e/>

- Acciones publicitarias en **medios de comunicación**:

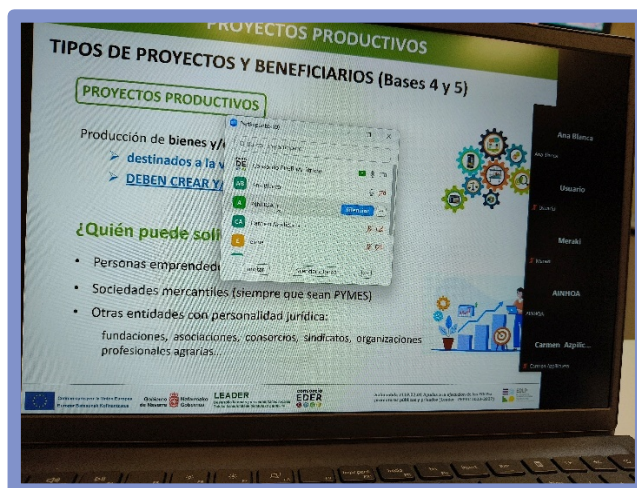
- Material promocional y soportes físicos: diseño, producción y entrega del siguiente material, carteles, tarjetas, carpetas y folletos. La producción de estos soportes responde a un enfoque de comunicación multicanal, asegurando presencia física en puntos de información y espacios de interés y facilitando la difusión directa entre públicos potencialmente beneficiarios.
- Difusión en radio: Cuñas de radio en las emisoras Radio Tudela, Onda Cero Tudela, Cope Peralta-Tudela, cadena SER Tudela.
- Publicidad en prensa escrita comarcal: La Voz de la Ribera, Plaza Nueva, Tudeocio.
- Difusión digital: Campaña en medios digitales (display) con presencia en diariodenavarra.es, lavosdelaribera.com, plazanueva.com, diariodenoticias, Google Banner Display.
- Difusión en RRSS: campaña en RRSS (Meta) activando campañas de publicidad en Facebook Ads y en Instagram Ads.

- **Jornadas y talleres**:

El 8 de octubre, se llevaron a cabo 2 charlas informativas online para dar a conocer la convocatoria de ayudas, dirigidas a particulares, asociaciones y entidades locales.

La primera de ellas, en sesión de mañana, estaba dirigida a proyectos no productivos y asistieron 14 personas representantes de ayuntamientos y asociaciones, mientras que la segunda de ella, en horario de tarde, iba dirigida a proyectos productivos a la que asistieron 15 personas representantes de PYMES y personas autónomas. Tras su celebración, se envió por correo electrónico a todas las personas inscritas la documentación con el contenido tratado en las sesiones.





- El 14 y el 16 de octubre, se organizaron **2 jornadas técnicas presenciales**, dirigidas a personas y entidades interesadas en solicitar las ayudas, con el objetivo de explicar cómo presentar correctamente la solicitud. Durante las sesiones se ofrecieron indicaciones prácticas sobre la documentación necesaria, cómo redactar la memoria descriptiva, los criterios de valoración y cómo justificar los costes. La primera jornada se realizó en Peralta a la que asistieron 5 personas representantes de EELL y la segunda en Tudela, a la que asistieron 23 personas, de las cuales 10 eran representantes de EELL.

Ayudas LEADER

3ª CONVOCATORIA

Dirigidas a PYMES, personas autónomas, entidades locales, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro

Jornadas técnicas

PERALTA

- Martes 14 OCT
- De 10:00h a 13:00h
- Casa de Cultura de Peralta: Calle Pablo Sarasate 4, Peralta
- Para proyectos productivos y no productivos
- Necesaria inscripción previa

TUDELA

- Jueves 16 OCT
- De 10:00h a 13:00h
- Instalaciones Consorcio EDER: Plaza Yehuda He-Levi, s/n, Tudela
- Para proyectos productivos y no productivos
- Necesaria inscripción previa

Inscríbete en:
www.consorcioder.es/planes/edlp/

948 847 356
leader@consorcioder.es
Más info en: consorcioder.es

Asistencia para el desarrollo rural

Gobierno de Navarra

LEADER

consorcio EDER

- Se realizaron **78 asesoramientos y atenciones individualizadas a entidades y empresas**, a demanda, con personas y entidades interesadas en solicitar la ayuda LEADER. En estas sesiones se explicaron las características principales de las bases reguladoras y se analizó cada proyecto de forma personalizada, con algunas entidades se realizaron varias reuniones de asesoramiento y orientación previos a la solicitud de la ayuda.
- **Jornada de presentación de las ayudas leader en navarra:**

El 27 de octubre, se celebró una jornada en Dicastillo, en la que participaron el Consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, José M^a Goñi y el Director General de Desarrollo Rural, Rubén Goñi, así como representantes de los 4 Grupos de Acción Local de Navarra.

En la jornada se anunció a nivel foral la 3^a convocatoria de ayudas, así como los plazos para solicitar las ayudas en cada uno de los grupos de acción.

Así mismo, se mostró cómo las iniciativas puestas en marcha con las Ayudas LEADER, por Ayuntamientos, Asociaciones/Fundaciones y empresas privadas son una valiosa herramienta para potenciar el emprendimiento, revitalizar las zonas rurales y activar la economía local.



Durante la jornada se presentaron cuatro vídeos, uno por cada grupo de acción local, para poner cara y visibilizar algunos de esos proyectos, todos ellos puestos en marcha por emprendedores y emprendedoras de la mano de su grupo de acción local.

A continuación, dejamos el enlace, en el que se puede ver el proyecto “Vivienda comunitaria Virgen de la Nieva” de David Balmont, con el que se han ampliado el número de plazas de la vivienda, pasando de 5 a 8 y en el que las 3 nuevas plazas están adecuadas para atender a personas con gran dependencia, ya que las personas que

están en el piso se han hecho mayores y están pasando de ser no dependientes a ser grandes dependientes.

<https://www.youtube.com/watch?v=FPrsNev8HHw>

- **Nota de prensa de cierre de la convocatoria**, en la que se informa de los proyectos presentados en la convocatoria.

<https://www.consorcioeder.es/la-3a-convocatoria-de-ayudas-leader-en-la-ribera-de-navarra-cierra-con-41-proyectos-presentados-y-una-inversion-prevista-de-35-millones-de-euros/>

- **Otras acciones publicitarias:**

- Producción audiovisual (contenidos para difusión del programa LEADER) Se han realizado 5 piezas audiovisuales para difusiones de las ayudas LEADER en web, RRSS, presentaciones o soportes audiovisuales. Las piezas realizadas son:
 - Video general de las ayudas LEADER.
 - Vídeo del proyecto “Turismo activo adaptado” de Guide Off Road Bardenas.
 - Vídeo del proyecto “Centro deportivo Halterofilia” de Ángel Matute Bonel.
 - Vídeo del proyecto “Acercando capacidades” de Amimet.
 - Vídeo del proyecto “Ludoteca centro infantil La Casita” de Beatriz Villafranca.

TRAMITACIÓN DE SOLICITUDES DE AYUDA de la 3ª convocatoria de ayudas LEADER

En esta 3ª convocatoria, al igual que en la anterior, cada entidad queda limitada a la presentación de un único proyecto por solicitante. La convocatoria se cerró el día 5 de noviembre, con un total de 41 solicitudes recibidas (18 para proyectos productivos y 23 para proyectos no productivos).

El importe total de las ayudas solicitadas ascendió a 1.488.219,70 €. La cuantía de la **inversión prevista en los proyectos ascendió a 3.505.874,62 €**, correspondiendo **1.749.471,20 € a proyectos productivos y 1.756.403,42 € a los proyectos no productivos**, confirmando que es en uno de los instrumentos de movilización de inversión y creación de valor más importantes de la Ribera de Navarra.

Por su parte, los proyectos productivos con las inversiones a realizar, tienen previsto crear **17,25 nuevos empleos y mantener 53,56 puestos de trabajo.**

Una vez finalizado el proceso de tramitación de las solicitudes, se procedió a la realización de visitas presenciales a los solicitantes con el fin de suscribir las correspondientes “actas de no inicio”, que acreditan que las inversiones objeto de solicitud de ayuda no han sido

ejecutadas. Paralelamente, se dio inicio al proceso de análisis y valoración de los expedientes, con el objetivo de emitir la resolución de concesión de la tercera convocatoria de ayudas en el plazo establecido.

<https://www.consortioeder.es/la-3a-convocatoria-de-ayudas-leader-en-la-ribera-de-navarra-cierra-con-41-proyectos-presentados-y-una-inversion-prevista-de-35-millones-de-euros/>

2.- OTROS PROYECTOS Y/O COLABORACIONES

2.1.- PROYECTO DE COOPERACIÓN INTELIGENCIA RURAL

En diciembre del año 2023 se solicitó ayuda para el proyecto “**Inteligencia Rural: Territorios que enseñan y colaboran**”. Se trata de un proyecto de cooperación (M19.03), solicitado entre tres GALs de Navarra (Asociación Cederna Garalur, Consorcio de Zona Media de Navarra y Consorcio EDER). El proyecto incluye acciones comunes a todos los territorios, así como acciones individuales específicas de cada grupo. El presupuesto del proyecto asciende a 509.279,87 €, siendo el presupuesto correspondiente a Consorcio EDER de 162.337,19 €, el plazo de ejecución del proyecto finalizará en junio del 2025.

El objetivo del proyecto es **valorizar los territorios rurales de la Comunidad Foral de Navarra por parte de quienes viven en él, toman decisiones en y sobre él**, poniendo así de manifiesto la necesidad de desarrollar políticas específicas para el medio rural que tengan en cuenta las especificidades y casuísticas diversas de los territorios rurales, garantizando de esta manera la equidad de oportunidades y recursos con el entorno urbano. En definitiva, mostrar las realidades de los territorios rurales alejadas de tópicos y estereotipos, cediendo el protagonismo a la ciudadanía local en la reivindicación de sus derechos y la construcción del futuro de sus propias comunidades.

Inteligencia Rural está estructurado en torno a **tres ejes temáticos —juventud, vivienda y Agenda Rural Europea—**, el proyecto se desarrolla en dos líneas de acción:

- El empoderamiento de los territorios rurales, mediante generación y transferencia de conocimiento.
- La creación de una nueva narrativa positiva sobre el medio rural, a través de campañas de comunicación y herramientas para la cohesión social.

LÍNEA DE ACCIÓN 1: EMPODERAMIENTO DE LOS TERRITORIOS RURALES

El empoderamiento de los territorios rurales es clave para avanzar en la equidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. En esta línea de acción se han desarrollado diversas actividades vinculadas a los tres ejes temáticos del proyecto, anteriormente citados.

Acción 1.1: Construcción de Comunidad Rural

En el marco de la Acción 1.1 "Construcción de Comunidad Rural", se han desarrollado diversas actividades orientadas a fortalecer la organización territorial y fomentar la participación ciudadana en la Ribera de Navarra.

Actividad 1.1.1: Diseño de propuestas de organización territorial

Como parte de esta línea de acción, durante 2024, se desarrolló una "Herramienta metodológica de organización territorial participativa y descentralizada", diseñada para acercar el conocimiento y la toma de decisiones al territorio del Consorcio EDER. Esta actividad se ha desarrollado con el objetivo de establecer un canal de comunicación bidireccional y efectivo entre el Grupo de Acción Local (GAL) y el territorio.

Actividad 1.1.2 Espacios que faciliten la participación de la comunidad rural en la toma de decisiones sobre el territorio

En agosto de 2024, en el marco de esta línea de trabajo, se desarrolló una actividad participativa con el objetivo de analizar la situación actual del acceso a la vivienda en la Ribera de Navarra. Esta iniciativa buscó comprender el estado del mercado de vivienda en alquiler y venta, evaluar el conocimiento de la población sobre las herramientas que Nasuvinsa pone a disposición de la ciudadanía y recoger las dificultades que enfrentan los habitantes de la región.

Durante diciembre de 2024 y enero de 2025, se generaron 3 espacios para fomentar y activar la participación de la población joven en las localidades de Ablitas, Azagra y Corella. En estos espacios se han captado, dinamizado y facilitado la identificación por parte de personas jóvenes proyectos de interés para sus localidades, potenciando la dinamización juvenil e identificando posibles proyectos no productivos que pudieran tener encaje en las EDLP de Consorcio EDER.



Se realizaron dos talleres en cada localidad. En el primer taller, las personas jóvenes trabajaron en torno a las principales necesidades, retos y oportunidades de sus territorios, sentando las bases para la generación de iniciativas. En el segundo taller, se trabajó en la concreción de estas ideas, transformándose en propuestas más definidas y alineadas con las posibilidades del territorio.

Conclusiones generales:

- Participación activa y juventud organizada. Los talleres contaron con la participación de jóvenes comprometidos con sus pueblos, que valoraron positivamente las sesiones como un primer paso para impulsar iniciativas a desarrollar en el futuro. Mostraron una gran motivación y capacidad para identificar retos relevantes en sus municipios, proponiendo soluciones arraigadas a la realidad del territorio, y en función de las principales demandas existentes. Un aspecto destacable es que la mayoría de las personas participantes representaban a asociaciones juveniles, lo que refleja una juventud organizada y con capacidad de acción dentro de sus comunicades.
- Calidad de las propuestas y arraigo territorial. Tras la segunda sesión, muchas de las personas participantes expresaron su voluntad de dar continuidad a los proyectos trabajados, considerando que estas iniciativas pueden ser el inicio de procesos más amplios. La calidad y pertinencia de los retos planteados ponen en valor los elementos identitarios de los pueblos, sus tradiciones, espacios públicos y demandas tanto de la población general como de la juventud. Además, se identificaron numerosos retos intergeneracionales, así como iniciativas orientadas a la recuperación y dinamización de espacios clave, muchos de ellos en situación de deterioro, con el objetivo de devolverles su valor y función dentro de la vida comunitaria.
- Necesidad de apoyo institucional y colaboración local. Otro aspecto relevante es que muchas de las propuestas trabajadas no solo dependen de la iniciativa juvenil, sino que requieren la implicación de otros actores clave, como asociaciones locales, colectivos culturales o sociales, y, especialmente, el apoyo de los ayuntamientos y otras instituciones. Esto refuerza la importancia de generar espacios de colaboración entre distintos agentes del territorio para que las iniciativas tengan viabilidad y un impacto real en el desarrollo de los municipios.

Acción 1.2: Transferencia de conocimiento

En el marco de la Acción 1.2 "Transferencia de conocimiento" se organizaron 3 visitas de estudio a otras comunidades autónomas, para la transferencia de experiencias y conocimientos entre territorios rurales. Concretamente, se visitaron a diferentes grupos de acción local en Kuartango (Álava), Ejea (Zaragoza) y Pirineo Occidental y Alt Urgell (Gerona y Lérida).

La primera de las jornadas se realizó el 20 de febrero, a Kuartango Lab (Álava), tras una breve presentación de la comarca por parte de la ADR Añana, se realizó la presentación del proyecto de recuperación del antiguo Balneario: Kuartango Lab, mostrando los procesos de innovación social, resultados..., a continuación se presentaron varias iniciativas Rural Citizen, como la Gran Kedada Rural. Seguidamente se presentó el trabajo realizado con Juventud por parte del ADR Añana, para terminar con una visita a las empresas instaladas en Kuarango Lab.



La segunda jornada se realizó el 11 de marzo. En esta ocasión visitamos Ejea de los Caballeros, donde distintos grupos de acción local de Aragón, nos mostraron varios proyectos llevados a cabo en sus comarcas como el proyecto de cooperación entre grupos aragoneses Jóvenes dinamizadores, Pueblos vivos y Pon aragón en tu mesa. Los grupos nos mostraron la naturaleza de los citados proyectos, su desarrollo y experiencias positivas de los mismos.



El último de los viajes de conocimiento se realizó del 2 al 4 de abril a Cataluña. Durante la primera jornada, fuimos recibidos en Alpens, donde nos presentaron la comarca y pudimos visitar dos proyectos, el Matadero Móvil y la Quesería compartida.



Durante la segunda jornada se visitó a la Serradora y caldera de biomasa gestionada en forma de cooperativa por parte de la Comunidad Energética de Saldes. A continuación se visitó el proyecto L'Hortal en Cornellara. Más tarde en Espai la Vansa, se nos explicó el proyecto Reviure les Valls, de la Associació Reviure les Valls-Viure a Rural, así como las acciones que está desarrollando el ayuntamiento.



Ya a la tarde, nos desplazamos hasta el Consell Comarcal de l'Alt Urgell en la Seu D'Urgell, donde nos reunimos con el grupo GAL Alt Urgell-Cerdaya, quienes presentaron su grupo y nos explicaron el proyecto Odisseu, por su parte, la mesa de vivienda del pirineo, nos explicaron la experiencia de la mesa de vivienda así como los primeros resultados y por último, la Associació d'iniciatives rurals de catalunya (ARCA), explicaron el proceso de creación de la Agenda Rural de Catalunya y su situación actual. Seguidamente, se realizó una visita guiada a la Seu D'Urgell.



El tercer día de viaje, se mantuvieron reuniones con Consorcio LEADER Pirineo Occidental, quienes nos contaron el proyecto la Remolina, la mesa de relevo generacional agrario, así como la estrategia de Relevo General Agrario de Cataluña.



Durante nuestra estancia, todas la comidas, cenas y pernoctaciones, se realizaron en proyectos financiados por la iniciativa LEADER. Tuvimos la oportunidad de escuchar en primera persona la presentación de todos los proyectos por parte de sus promotores así como sus vivencias y experiencias.

LÍNEA DE ACCIÓN 2: CREACIÓN DE UNA NUEVA NARRATIVA DESDE LOS TERRITORIOS RURALES

La construcción de una nueva narrativa sobre el medio rural es esencial para transformar su percepción social, destacando su valor, potencial y aportación al desarrollo sostenible. Esta línea de acción impulsa estrategias de comunicación que visibilizan las oportunidades e iniciativas innovadoras del entorno rural.

La construcción de una nueva narrativa sobre los territorios rurales es fundamental para cambiar la percepción que la sociedad tiene del medio rural, destacando su valor, oportunidades y contribución al desarrollo sostenible. Dentro de la línea de acción 2, se han desarrollado las siguientes acciones:

Acción 2.1: Campaña de comunicación

En el marco de la Acción 2.1 "Campaña de comunicación", se han desarrollado diversas actividades de forma paralela a las anteriormente citadas, orientadas a mejorar la imagen que se traslada del medio rural, desarrollando una estrategia de comunicación de las realidades rurales, en clave positiva, que demuestre la utilidad y necesidad de crear políticas específicas para el medio rural.

Actividad 2.1.1: Plan de comunicación para valorizar el medio rural y hacer más visibles a los territorios y sus potencialidades

Durante 2024, se recibió el Plan de Comunicación y Plan de Medios, los cuales han sido integrados en la estrategia de comunicación del Consorcio EDER, fortaleciendo así la difusión y puesta en valor del medio rural navarro.

Actividad 2.1.2: Difusión y comunicación de las realidades rurales y sus potencialidades

Durante 2024, diseñó la **Guía de Comunicación con Perspectiva Rural**. La guía busca identificar los elementos comunes a las diferentes comarcas navarra y que definen la población rural navarra, destacando tanto su diversidad como los aspectos que la unen.

Las recomendaciones recogidas en la Guía de Comunicación han sido aplicadas en la estrategia comunicativa del Consorcio EDER, tanto en medios de prensa como en redes sociales, contribuyendo a mejorar la difusión de la realidad y el potencial del medio rural navarro.



Acceso a la guía de comunicación

Ya en 2025, se elaboraron materiales que cumplen con las orientaciones previstas en la Guía. Se desarrollaron banco de imágenes y vídeos promocionales del territorio, una campaña de

difusión de las realidades rurales. A continuación, se muestran algunos ejemplos del material audiovisual creado.



Durante 2025, se realizaron 3 eventos presenciales en Navarra, uno en cada uno de los 3 territorios participantes en el proyecto. Las jornadas incluyeron actividades experienciales, tales como talleres interactivos, visita a iniciativas destacadas y actividades prácticas que conectaron a los participantes con los valores y recursos locales. Estas experiencias lograron un impacto perdurable, despertando el interés y el compromiso de los asistentes con las posibilidades del entorno rural.

Uno de los pilares de cada evento fue la presentación de casos de éxito. Estas exposiciones inspiraron a los asistentes mostrando ejemplos reales de proyecto sostenibles e innovadores que están transformando el medio rural navarro. Gracias a estos testimonios, se generó una visión positiva y realista sobre las oportunidades de desarrollo en estas zonas.

EVENTO DE JUVENTUD EN TUDELA (23/05/2025)

El primero de los eventos dio lugar en Tudela, concretamente en el Centro Cívico Lestonnac, allí acudieron representantes de los 3 Grupos de Acción Local involucrados: Consorcio Eder, Consorcio de Desarrollo de la Zona Media, y Cederna Garalur.

La temática del evento fue “Juventud”. Tras una cálida bienvenida por parte de la representante del Consorcio Eder, se dio un encuentro entre asociaciones juveniles y se compartieron por parte de profesionales y juristas consejos para poder acceder a ayudas, recursos útiles y buenas prácticas en el asociacionismo juvenil.

Posteriormente se hizo una mesa redonda moderada con dos asociaciones juveniles para que compartiesen su experiencia y consejos al resto de asistentes.

Tras el cierre de la mesa redonda, se hizo una despedida y se invitó a las personas asistentes a un Lunch de Networking para poner en común y debatir puntos y temas tratados a lo largo de la jornada.



EVENTO DE VIVIENDA EN LARRAGA (26/05/2025)

El segundo de los eventos dio lugar en Larraga, concretamente en el Centro Cívico, allí acudieron representantes de los 3 Grupos de Acción Local involucrados: Consorcio Eder, Consorcio de Desarrollo de la Zona Media, y Cederna Garalur.

La temática del evento fue “Vivienda”. Tras la bienvenida por parte del Consorcio de la Zona Media, se dio un encuentro en el que se compartieron consejos, recursos útiles y buenas prácticas en materia de vivienda y proyectos de vivienda sostenible.

Tras el cierre, se hizo una despedida y se invitó a las personas asistentes a un Lunch de Networking para poner en común y debatir puntos y temas tratados a lo largo de la jornada.



EVENTO DE PACTO RURAL EN LUMBIER (30/05/2025)

El tercer y último evento realizado fue en Lumbier el día 30 de mayo de 2025, en el Centro Cívico.

En este evento se presentó el Pacto Rural Europeo como herramienta de planificación rural mediante cooperación y compromiso local, en el cual participaron ponentes de la Asociación de Iniciativas Rurales de Cataluña, el director general de Desarrollo Rural de Navarra, personal de la Consultora Polymathia y luego se dispuso una mesa redonda para reafirmar las ideas de participación y cooperación para el impulso de los territorios.

A mitad de mañana, se hizo un Coffee Break que dio pie a compartir ideas comunes y potenciar la cooperación de los territorios.



Actividad 2.1.4: Divulgación, difusión y comunicación de acciones y resultados del proyecto

En el mes de abril de 2024, se comienza a trabajar en la actividad 2.1.4, a través de una asistencia técnica contratada. Esta fue la primera acción implementada dentro del proyecto Inteligencia Rural, debido a su carácter transversal y su relevancia para el desarrollo del mismo. La contratación incluyó el diseño de la imagen corporativa, la definición de la línea gráfica, la creación de modelos de plantillas y el desarrollo de una landing page.

Imagen corporativa y línea gráfica

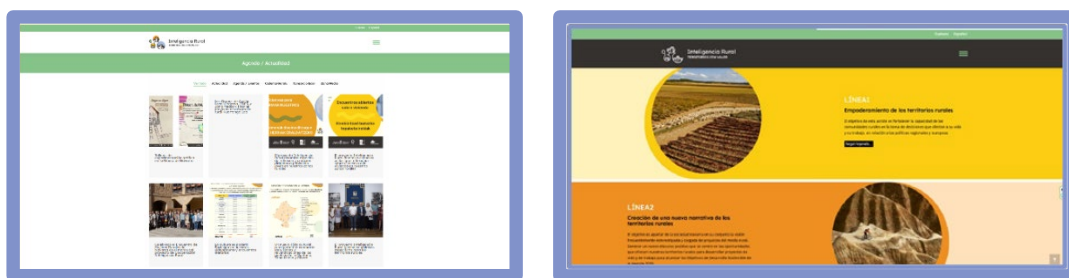
Durante 2024, se realizó el diseño del logotipo, lema del proyecto y plantillas, así como faldones para documentos oficiales.



Landing page

Diseño de la página web del proyecto en castellano y euskera conforme a sus objetivos generales y específicos, y líneas de acción 1 y 2. Se incluye un apartado de agenda y actualidad en el que los GAL vamos publicando las actividades y logros del proyecto.

Acceso a página web en: www.inteligenciarrural.org



Acción 2.2: Herramientas de cambio en los territorios rurales

En el marco de la Acción 2.2 "Herramientas de cambio en los territorios", durante 2024, pero principalmente en 2025, se desarrollaron diversos eventos y actividades con un carácter lúdico que favorecen la inclusión y la cohesión social en la Ribera de Navarra. Estas acciones ayudan a visibilizar, poner en valor y reivindicar las diferentes realidades del mundo rural. La mayor parte de estas actividades se programaron para el año 2025, concretamente la A.2.2.3 Talleres de creatividad con perspectiva rural y la A.2.2.4 Encuentros tecno-lúdicos rurales.

Actividad 2.2.1 Videofórum con perspectiva rural y A.2.2.2 Club de lectura con perspectiva rural

En 2025, las actividades A.2.2.1 Videofórum con perspectiva rural y A.2.2.3 Club de lectura con perspectiva rural se llevaron a cabo de manera parcial, desarrollándose de forma conjunta.

La iniciativa contemplaba la realización de **seis encuentros de lectura y seis cinefóruns en la Ribera de Navarra**. Durante 2025, los encuentros de lectura y cinefóruns se celebraron Arguedas, Villafranca y Fitero.

LUGAR	ENCUENTRO LITERARIO	CINEFÓRUM
San Adrián	16/11/2024	19/11/2024
Montoliu	12/11/2024	15/11/2024
Montoliu	26/11/2024	29/11/2024
Arguedas	16/11/2025	19/11/2025
Villafranca	23/11/2025	26/11/2025
Fitero	30/11/2025	03/12/2025

¡Gracias a todos!
Queremos compartir las visiones y reivindicaciones del mundo rural. Los cinefóruns y encuentros literarios serán un espacio para abrir debates y reflexiones locales y un lugar para compartir reflexiones sobre el mundo rural.

¡Gracias a todos!
Queremos compartir las visiones y reivindicaciones del mundo rural. Los cinefóruns y encuentros literarios serán un espacio para abrir debates y reflexiones locales y un lugar para compartir reflexiones sobre el mundo rural.

¡Gracias a todos!
Queremos compartir las visiones y reivindicaciones del mundo rural. Los cinefóruns y encuentros literarios serán un espacio para abrir debates y reflexiones locales y un lugar para compartir reflexiones sobre el mundo rural.



Actividad 2.2.3 Talleres de creatividad con perspectiva rural

El objetivo de estos talleres fue presentar y debatir las conclusiones de los foros realizados en la acción 1.1, juventud y vivienda, en un formato lúdico y creativo para atraer también a nuevos perfiles, como jóvenes o mayores. En este caso, las sesiones se dinamizaron en forma de talleres creativos gráficos en los que las personas asistentes plasmaban mediante dibujos u otros elementos artísticos las propuestas debatidas. Con ello, las artistas contratadas crearon dos imágenes por territorio que posteriormente se han utilizado en la impresión de material de merchandising, como tazas, bolsas, libretas y pegatinas.



Actividad 2.2.4 Encuentro tecno-lúdico

Los objetivos de esta actividad han sido:

- Fomentar la inclusión digital, la innovación tecnológica y el desarrollo de competencias emergentes en entornos rurales mediante la exposición y demostración práctica de tecnologías emergentes como el uso de drones, herramientas de impresión 3D, realidad virtual e inteligencia artificial.
- Dar a conocer a las empresas locales que trabajan en el sector tecnológico, demostrando la capacidad innovadora de los territorios rurales.

Los eventos se realizaron en los 3 territorios manteniendo un formato estándar en cuanto a duración, público destinatario y dinámica.

El primer evento se realizó en el Centro Cívico Lestonnac de Tudela el 16 de mayo y el segundo tuvo lugar en Falces el 27 de mayo en la Casa de Cultura de la localidad. Con un formato de feria digital, estas jornadas ofrecieron a los asistentes la oportunidad de acercarse de forma interactiva a las nuevas tecnologías desarrolladas por emprendedores navarros. El público pudo experimentar en primera persona cómo funcionan estas tecnologías, probarlas y resolver dudas

directamente con sus creadores. Las tecnologías y experiencias expuestas fueron aplicaciones prácticas de impresión 3D, demostraciones en directo de vuelos de drones, experiencias de realidad virtual y en el mundo de la inteligencia artificial.



2.2.- PUEBLOS VIVOS, PUEBLOS ACTIVOS

En abril de 2024 se solicitó la ayuda para el proyecto “Pueblos Vivos, Pueblos Activos”. Se trata de un **proyecto de cooperación (M19.03)**, solicitado junto con el resto de grupos de acción local de Navarra (Asociación TEDER, Consorcio de Zona Media de Navarra y Asociación Cederna Garalur) en el que Zona Media es el Grupo de Acción Local responsable de la coordinación, seguimiento y justificación del mismo. El proyecto incluye acciones comunes a todos los territorios, así como acciones individuales específicas de cada grupo. **El presupuesto de Consorcio EDER asciende a 87.500 €**, el plazo de ejecución comenzó en abril de 2024 y finalizó en agosto de 2025.

El objetivo principal del proyecto es **mejorar la visión del relato del medio rural a través de mensajes positivos, rompiendo la visión estereotipada y estancada del mismo**. La narrativa renueva la vida social y de manera intrínseca se interioriza en nuestros pensamientos. Se busca la participación directa de la juventud rural navarra para refrescar ese discurso, con apoyo en sus historias vitales y proyectos. Este objetivo se aborda desde una triple perspectiva, que constituyen las principales líneas de acción del proyecto:

1. Campaña de sensibilización y capacitación del personal técnico y representativo de los grupos de acción local

Su objetivo es el de garantizar que tanto el personal técnico de los grupos, como los diferentes agentes socioeconómicos del territorio sean capaces de conocer y trasladar la labor desempeñada desde la entidad a través del relato y las herramientas comunicativas adecuadas.

2. Incorporación de nuevas voces al relato del medio rural navarro

Consiste en trabajar la narrativa de las zonas rurales de Navarra desde el prisma de las generaciones más jóvenes para refrescar la visión de las zonas rurales de dentro hacia afuera a través de las vivencias, propuestas e iniciativas de la juventud rural.

3. Visibilización de los avances realizados en desarrollo rural en los territorios

Se trata de poner en valor la labor de los territorios y sus grupos de acción local en el impulso del desarrollo local en lo económico, social, cultural e igualitario, así como el papel que juegan en la adaptación de sus zonas a las nuevas realidades del medio rural en las últimas décadas.

Dentro de la línea 1. Campaña de sensibilización y capacitación del personal técnico y representativo de los grupos de acción local se han desarrollado las siguientes actuaciones:

Actividad 1.1. Identificación de las necesidades de sensibilización y capacitación en el territorio

Esta acción se desarrolló durante 2024 y se pudo detectar las necesidades y demandas del personal de Consorcio EDER en materia de sensibilización y capacitación.

Actividad 1.2. Asistencia jornadas de capacitación y sensibilización

Además, de las actividades de capacitación y formación realizadas en 2024, durante 2025, se continuó con la misma. Para ello, se impartió un curso de comunicación para el personal técnico de Consorcio EDER, donde se diferenciaron 4 temáticas diferentes; Plan de comunicación, campaña de comunicación, plan de medio y gestión de medios de comunicación. Estas sesiones se realizaron durante la primera quincena de julio.



Por otro lado, también se realizaron 4 jornadas de sensibilización, en los 4 territorios de sensibilización, cuyo objetivo principal era capacitar a las personas que trabajan en los grupos de acción local para poder gestionar el nuevo relato de lo rural creado a partir de las ideas, experiencias y emociones de las personas jóvenes de los cuatro territorios y explicar el origen de la campaña “Pueblos Vivos, Pueblos Activos”, a través de información de los focus Group, que se realizaron durante 2024 y 2025. Se buscaba proporcionar una comprensión completa de los fundamentos y objetivos de la campaña, mejorar las habilidades de las personas asistentes en la creación y gestión de contenido digital, e identificar nuevas oportunidades para el desarrollo local. La jornada dirigida al personal de Consorcio EDER tuvo lugar el 8 de abril.



Dentro de la línea 2 de actuación incorporación de nuevas voces al relato del medio rural navarro se ha intentado trabajar la narrativa de las zonas rurales de Navarra desde el prisma de las generaciones más jóvenes para refrescar la visión de las zonas rurales de dentro hacia afuera a través de las vivencias, propuestas e iniciativas de la juventud rural.

Se ha realizado una reflexión o análisis inicial por parte de los cuatro GALs, centrada en refrescar el relato alrededor del medio rural a través de la visibilización de proyectos económicos, culturales, de ocio y otras iniciativas realizadas por personas jóvenes que viven y trabajan en zonas rurales.

Este contexto, recogido por las entidades, supuso el punto de partida para el desarrollo de una campaña de comunicación sujeta a asistencia técnica externa y que para su desarrollo metodológico ha contado con un focus group juvenil. De esta forma se ha iniciado una campaña de comunicación con enfoque de juventud que incluye el diseño, ejecución y seguimiento del plan de comunicación, divulgación y difusión.

Actividad 2.1. Reflexión y análisis inicial

Durante 2024, un grupo de 8 jóvenes (2 por cada territorio participante), realizaron un Focus Group, con el objetivo de crear una narrativa atractiva desde la visión de la juventud rural sobre las zonas rurales de Navarra.

Durante 2025, el objetivo establecido fue construir una narrativa colectiva para recoger la visión de la juventud rural sobre las realidades, desafíos y oportunidades en las zonas rurales de Navarra. A lo largo del proceso se abordaron aspectos estructurales, comunicativos, simbólicos y estratégicos que conforma la realidad compleja del mundo rural, especialmente en lo que respecta a las oportunidades, desafíos y proyecciones de vida de las personas jóvenes.

El nuevo discurso rural en Navarra surge como una visión de transformación que se opone a las percepciones negativas del pasado y que valora los recursos y oportunidades que la vida en el pueblo puede ofrecer. A través de una narrativa inclusivo y optimista, la juventud de Navarra proyecta una imagen de la vida rural como un espacio lleno de posibilidades, donde la modernidad y la tradición pueden integrarse en un equilibrio que atraiga a las nuevas generaciones y permita a sus comunidades florecer.

Los elementos centrales de este relato – identidad, autenticidad, emprendimiento, equilibrio y orgullo rural – constituyen la base para un modelo de vida rural que se adapta a las necesidades contemporáneas sin perder su esencia. De esta forma, se establece un relato innovador que promueve una vida rural digna, vibrante y moderna, capaz de retener y atraer a la juventud hacia los pueblos navarros.

Actividad 2.2. Diseño campaña de comunicación con participación de población joven rural

En esta actividad se ha realizado la conceptualización y diseño del plan de comunicación, divulgación y difusión, partiendo del trabajo realizado en el focus Group.

Para ello se creó una campaña publicitaria a nivel foral, que buscaba dar la vuelta a los estereotipos de la navarra rural y en la que se lanzaba un mensaje común: *“vivir en un pueblo es una opción de futuro llena de ventajas y oportunidades”*.

Actividad 2.3. Ejecución campaña de comunicación con participación de población joven rural

El lanzamiento de la campaña de comunicación a nivel Foral tuvo lugar en Ribaforada el 25 de abril, a través de una rueda de prensa en la que estuvieron presentes los 4 grupos de acción local de Navarra y el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de Gobierno de Navarra.



Durante la campaña, se puso en el centro a personas jóvenes, quienes nos contaban su historia y en la que se refleja un estilo de vida en constante evolución, basado en la diversidad de experiencias y la construcción de un mensaje colectivo desde lo rural navarro. Estas doce historias reales dan la vuelta a cómo se cuenta el rural, buscan generar identidad y conexión. Desde sus testimonios, se exploran las ventajas, desafíos y aprendizajes de su camino, ofreciendo inspiración y referencia a quienes buscan seguir un rumbo similar. Es una campaña que une voces para contar de otro modo qué significa vivir y trabajar en un pueblo de Navarra, desde una perspectiva joven, diversa y realista.

La campaña estuvo presente en diferentes medios y soportes en toda la Comunidad Foral, cuyo objetivo principal es promover un nuevo discurso sobre lo rural navarro, construido desde la perspectiva de la juventud que habita en los distintos territorios, rompiendo con estereotipos tradicionales y mostrando una visión auténtica, actualizada y multidimensional de las personas que conforman nuestros territorios.

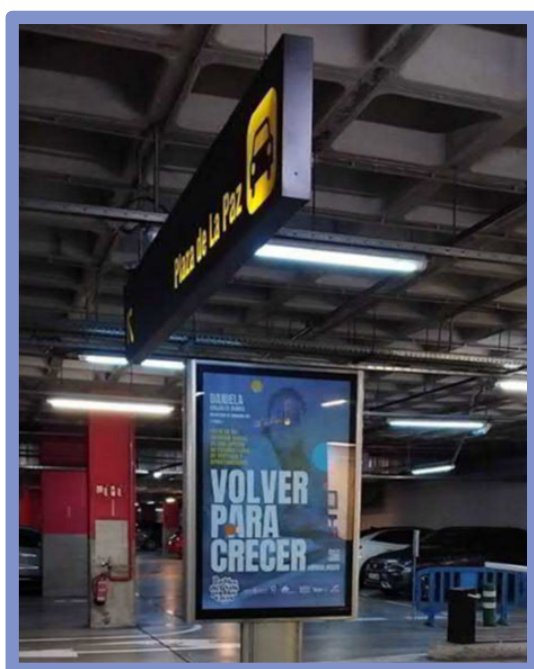
La campaña desarrolló un conjunto amplio de contenidos para medios digitales, priorizando la difusión en redes sociales y plataforma en líneas.



En el siguiente enlace se pueden ver todos los clips de la campaña "[Ruralmood](#)" – [Pueblos Activos pueblos vivos](#).



Además de en medios digitales, se realizaron carteles para visibilizar la campaña en espacios públicos como centros comunitarios, casas de juventud, bibliotecas, así como en mupis o marquesinas.



La campaña también tuvo lugar en diferentes medios de comunicación de cada territorio como emisoras de radio o revistas comarcales.

Actividad 3.1. Espacios de encuentro territorial

Dentro de la línea 3 Visibilización de los avances realizados en desarrollo rural en los territorios se ha tratado de poner en valor la labor de los territorios y sus grupos de acción local en el impulso del desarrollo local en lo económico, social, cultural e igualitario, así como el papel que juegan en la adaptación de sus zonas a las nuevas realidades del medio rural en las últimas décadas.

Es decir, la visibilización del papel de los GAL como elementos e instrumentos de cohesión, espacios de encuentro participativos que trabajan por un medio rural vivo y sostenible. Se trata de que agentes y población local aborden los logros conseguidos en el desarrollo local de la zona y se planteen nuevos retos, como el necesario cambio del discurso asociado a las zonas rurales. Ha prevalecido el empleo ejemplificante de aquellas iniciativas novedosas surgidas en el rural navarro, con el ánimo de impulsar el cambio de relato sobre el mismo.

Consortio EDER organizó un encuentro territorial en 2025. El encuentro tuvo lugar en Falces en su centro cultural durante la mañana del día 21 de junio, donde representantes políticos y personal técnico, así como empresas y ciudadanía pudieron ver el trabajo realizado por Consorcio EDER en la comarca, así como el proyecto “Pueblos Vivos, Pueblos Activos”.



Actividad 3.2. Eventos pop-up

Dentro del proyecto se han realizado cuatro eventos pop-up en distintos territorios rurales de Navarra, orientados a promover un nuevo discurso sobre el entorno rural.

En la Ribera, se celebró en Ribaforada el 16 de mayo, en horario de 18:00 a 21:00. La estructura de cada evento continuó con la de 2024. Surgió del proceso participativo, en el que personas de distintos territorios contribuyeron a definir la programación a través de Focus Group organizados previamente.

Cada evento pop-up se estructuró en torno a una serie de actividades que, en su conjunto, buscaban reflejar la identidad rural de los territorios, promoviendo tanto la participación activa

como la visibilización de productores y artistas locales. Las actividades principales fueron las siguientes:

- **Taller de creación artística y mural colaborativo:** Estas actividades permitieron que las personas asistentes se expresaran creativamente y plasmaran una visión conjunta de su territorio en un mural colectivo. Este mural, construido de manera colaborativa, buscó reflejar no solo los paisajes y símbolos locales, sino también los valores y el dinamismo de la comunidad rural navarra.
- **Taller de decoración de tote bags:** La personalización de tote bags permitió a las personas participantes crear un recuerdo único y funcional, basado en elementos artísticos que representan la cultura y el entorno rural. Esta actividad añadió un toque de creatividad individual, resaltando la importancia de la identidad personal dentro de la identidad comunitaria.
- **Actividad deportiva o de movimiento:** los eventos incorporaron diferentes propuestas físicas – talleres, actividades abiertas al público o exhibiciones – que contribuyeron a crear un ambiente dinámico y participativo, al mismo tiempo que se fomentaba un estilo de vida saludable. Además, permitieron visibilizar y acercar al público la labor de estas iniciativas presentes en el territorio.
- **Actuación musical y DJ de ambiente:** En cada evento, la música en vivo y la ambientación musical de una DJ proporcionaron una atmósfera cálida y festiva, respetuosa con el entorno rural. La música actuó como un hilo conductor que conectó a las personas asistentes, creando un ambiente propicio para el disfrute colectivo y reforzando el carácter cultural del evento.
- **Feria de productores rurales:** La feria de productores rurales ofreció un espacio para dar visibilidad a las personas que desarrollan su actividad en entornos rurales, quienes presentaron productos representativos de cada territorio. Esta feria permitió a las personas asistentes conocer de cerca la oferta de productos de proximidad y, a la vez, fortalecer los lazos entre productores y comunidad, destacando la importancia de los productos locales en la identidad y economía rural.
- **Degustación de productos locales:** Para cerrar cada jornada, se ofreció una degustación de **productos** locales, una muestra representativa de los alimentos y sabores tradicionales de Navarra. Esta actividad final permitió apreciar el valor y la calidad de los productos rurales de cada región y fue clave para subrayar la riqueza gastronómica de estos territorios.



Actividad 3.3. Dinamización infanto-juvenil con desarrollo intergeneracional

El "Pasaporte EDER - Conexiones Intergeneracionales" es una iniciativa colaborativa entre el Consorcio EDER y los ayuntamientos de la comarca, destinada a promover la integración intergeneracional y fortalecer los lazos comunitarios a través de actividades culturales, turísticas y de bienestar. El proyecto se centró en el uso de una plataforma digital para facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entre diferentes generaciones.

A lo largo del periodo 2024 se planificó, preparó y elaboró el proyecto produciendo contenidos y material Promocional.

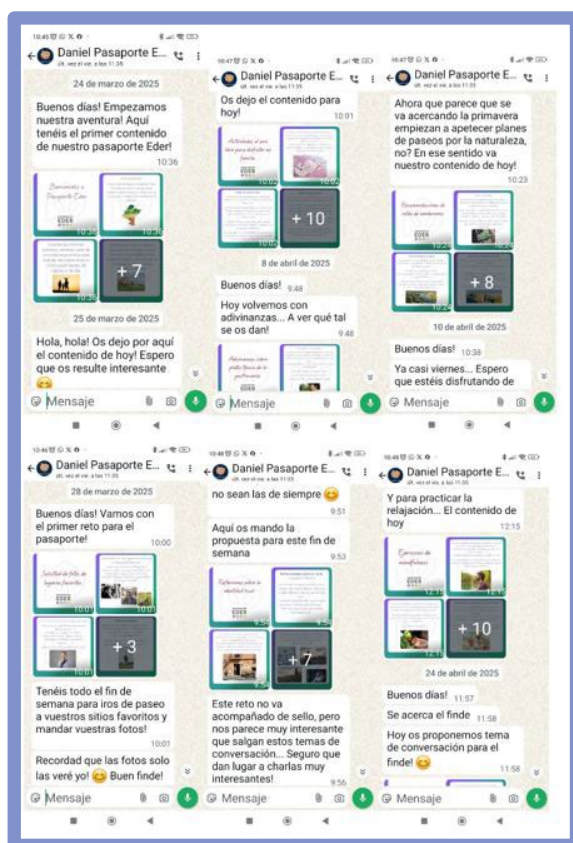
Componentes del Proyecto:

1. Plataforma WhatsApp Dinamización
2. Encuentros Presenciales Mensuales
3. Dinamizaciones Temáticas
4. Sistema de Sellos y Premios

El 18 de febrero, se realizó una rueda de prensa presentado el "Pasaporte EDER". Esta iniciativa diseñada con el doble objetivo de poner en valor el patrimonio cultural, natural y comercial de las localidades rurales de nuestra comarca, al mismo tiempo que fortalecer los lazos entre generaciones y localidades.



"Pasaporte EDER" comenzó el 24 de marzo hasta el 16 de mayo. Cada día, las personas inscritas, recibían a través de WhatsApp una actividad o reto a realizar. Para finalizar la actividad, se realizó una jornada final coincidiendo con el encuentro territorial en Falces el 21 de junio. La actividad fue seguida por familias, por educadores y personas interesadas con diferentes perfiles, cumpliendo así el objetivo de compartir espacios de intercambio de experiencias y de puesta en valor de vivir en el pueblo.



El proyecto "Pueblos Vivos y Activos " ha demostrado ser una iniciativa valiosa para impulsar el desarrollo rural en Navarra a través de la combinación estratégica de actividades de sensibilización, capacitación, participación ciudadana y comunicación. El proyecto sentado las bases necesarias para poder proyectar una imagen renovada y atractiva del medio rural navarro.

2.3.- VIAJE DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y BUENAS PRÁCTICAS A LA RIBERA DE NAVARRA POR PARTE DE GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL CATALANES

El 16 de octubre recibimos la visita de un grupo de compañeros catalanes en un viaje de intercambio de buenas prácticas.

La expedición catalana estuvo representada por:

- Un técnico de ARCA (Associació D'Iniciatives Rurals de Catalunya).
- La gerente Asoc. LEADER de Ponent.
- El responsable del Parque Natural Mas de Melons i Secans de Lleida.
- El técnico dinamizador d'Espais Naturals de Ponent de la Asoc. LEADER de Ponent).
- Un representante de Camps de TerraMar (empresa de dinamización turística).
- Una representante de Cap de Seccio de Participacio Ciutadana de la Direcció General de polítiques ambientales de la Generalitat de Catalunya.

La visita fue de 2 días, en el que el primer día se pasaba en la Ribera de Navarra (Consortio EDER) y el segundo en Zona Media (Consortio de la Zona Media).

La jornada realizada en la Ribera de Navarra, se desarrolló de la siguiente forma; A primera hora de la mañana, nos reunimos en las instalaciones de Consortio EDER, donde se presentó el territorio en el que trabajamos, la Ribera de Navarra. A continuación, se procedió a presentar varios proyectos en los que se trabaja desde el área de turismo de Consortio EDER como el Plan de Turismo Comarcal, ecoturismo, PSTD, DTI, etc.

Tras la reunión en C. EDER, se realizaron visitas a la Fundación Villa Javier, quien impulsa iniciativas sociales, y que han sido beneficiarios de ayudas LEADER en varias ocasiones. Pudimos visitar sus instalaciones y nos contaron todos los proyectos en los que están trabajando entre los que se encontraban el Capacico de Villa Javier (economato para familias en riesgo de exclusión social) y el obrador de Villa Javier (obrador en el que elaboran aprovechando excedentes de empresas y comercios para producir menús de cocina, restauración o catering, cuyo principal cliente es el comedor social de la fundación). La visita continuó en las oficinas de la Comunidad de Bardenas Reales de Navarra, ejemplo de sostenibilidad y patrimonio natural único, donde su presidente les contó la forma de gestión del parque, así como los proyectos que dicha entidad tiene en marcha.

Después de la comida, nos dirigimos al parque natural Bardenas Reales, realizando una parada en su centro de interpretación antes de poder ver el parque y realizar la parada de obligado cumplimiento en el lugar más representativo del parque, el monumento natural de Castildetierra.

Una vez finalizada la visita relámpago al parque natural de Bardenas Reales, el personal técnico del Ayto. de Tudela nos mostró varios proyectos como el Green Temple (centro de actividades

y experiencias en torno a la gastronomía, en especial en los relacionado con el mundo de las verduras) el Humilladero (proyecto de recuperación y puesta en valor del humilladero, monumento que estaba en riesgo de pérdida irreversible) y la carta-inventario arqueológico (elaboración de una carta-inventario digital de las intervenciones arqueológicas realizadas en Tudela desde 1950), todos ellos proyectos LEADER.

Al día siguiente los compañeros catalanes, marcharon a Zona Media donde pudieron visitar la Laguna de Pitillas y San Martín de Unx.



3



GESTIÓN Y MARKETING
TURÍSTICO



3. GESTIÓN Y MARKETING TURÍSTICO

Dentro de las líneas de trabajo del Consorcio EDER, **el turismo ocupa un lugar protagonista como motor de nuestra comarca**. A través de esta área, nos dedicamos a **planificar, cuidar y dar a conocer todo lo que hace única a la Ribera de Navarra: desde nuestros impresionantes paisajes naturales hasta nuestro rico patrimonio cultural y nuestras tradiciones**. No se trata solo de atraer visitantes, sino de crear productos turísticos nuevos y originales que nos permitan competir como un destino de calidad y respetuoso con el entorno.

Hoy en día, el turismo es mucho más que una actividad económica; es una **herramienta clave para dar vida a nuestros pueblos**. Una buena gestión turística ayuda a crear empleo, permite que se mantengan servicios abiertos y refuerza el orgullo de pertenecer a esta tierra. Por eso, nuestra apuesta se centra en un turismo que sea sostenible e innovador, utilizando también las nuevas tecnologías para que la Ribera sea conocida y valorada en todas partes, mejorando al mismo tiempo la vida de quienes vivimos aquí todo el año.

Lo que define nuestra forma de trabajar es la colaboración constante. No entendemos el turismo sin ir de la mano de los ayuntamientos, las empresas del sector y el resto de agentes de la zona. Para que el crecimiento sea equilibrado y no dañe nuestro entorno, seguimos los Planes de Sostenibilidad Turística, que son nuestra hoja de ruta para afrontar retos tan importantes como el cambio climático o la falta de población, adaptándonos siempre a lo que los nuevos viajeros buscan cuando nos visitan.

A lo largo del año 2025, el trabajo de esta área se ha organizado principalmente a través de estos programas y planes estratégicos:

- ❖ **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino “Ribera Navarra”**
- ❖ **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino “Ribera Alta de Navarra”**
- ❖ **Gestión Eventos Turísticos, gastronómicos y culturales**
- ❖ **Plan de Turismo Bardenas Reales**



1.- PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO “RIBERA DE NAVARRA”

Consorcio EDER resultó beneficiario de la convocatoria extraordinaria 2021 del **Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos**, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera de Navarra (PSTD RN).

El PSTD RN, se compone de once actuaciones, enmarcadas en cuatro ejes: Transición Verde y Sostenibilidad, Mejora de la Eficiencia Energética, Transición Digital y Competitividad. **El objetivo de la implantación del PSTD RN, desde su planteamiento y en su ejecución, es transformar a la Ribera de Navarra en un destino turístico sostenible e inteligente proveedor de productos ecoturísticos de calidad que fomenten el desarrollo sostenible a nivel regional-nacional-europeo.**

Las principales actuaciones realizadas en el marco del PSTD RN en **2025**, continuando con la ejecución de la anualidad anterior y su plan de gestión, han sido las siguientes:

- ❖ **Actuación 1. Corredor Verde**
- ❖ **Actuación 2. Centros BTT en la Ribera de Navarra**
- ❖ **Actuación 3. Espacios de Dinamización Turística “cero emisiones” Bardenas Reales**
- ❖ **Actuación 4. Corredor Verde del Ebro: Cicloturismo y Movilidad Sostenible**
- ❖ **Actuación 5. Corredor Verde del Ebro. Entornos urbanos sostenibles: Paseo del Prado de Tudela**
- ❖ **Actuación 6. Ribera de Navarra Destino Turístico Inteligente y Tecnológico**
- ❖ **Actuación 7. Fomento de la competitividad digital del destino**
- ❖ **Actuación 8. Ribera de Navarra: Destino Turístico Inteligente y Accesible**
- ❖ **Actuación 9. Destino Turístico Excelente y Competitivo**
- ❖ **Actuación 10. Somos Cultura y Somos Gastronomía**
- ❖ **Actuación 11. EDER (SDMO): Smart Destination - Oficina de Gestión del PSTD**

Dentro de cada una de ellas, se incluyen una serie de acciones y proyectos en los que se ha trabajado durante el año 2025, numeradas a continuación siguiendo el orden en el que quedan recogidas en el Plan de Gestión del PSTD RN.

1.1.- ACTUACIÓN 1. CORREDOR VERDE DEL EBRO. PARAÍSO SOSTENIBLE

En el marco de esta actuación, durante la anualidad de 2025 se ha trabajado en las siguientes acciones:

Acción 2: Equipamiento de zonas de descanso y vallado de protección

- ❖ **Finalización de los trabajos y contratos referentes a la ejecución de las áreas de descanso Corredor Verde del Ebro: Azagra, Milagro, Castejón, Arguedas, Ribaforada, Buñuel, Cortes.**

Temática de cada área:



La barca de Azagra: unión, fuerza y legado

LAS ALMADÍAS DE MILAGRO

OFICIO DE ESFUERZO Y PRECISIÓN

Durante siglos, fueron muchos los almadieres que descendieron por el río Aragón hasta el Ebro, transportando madera desde los Pirineos hasta la Ribera Navarra.

Con destreza y conocimiento, guiaban los almadieres a través de rápidos y remolinos, asegurando el suministro de un recurso esencial para la construcción e industria. Cada primavera aprovechaban la fuerza de los deshielos para llevar los troncos a las tierras bajas, donde la madera escaseaba tanto como los cultivos en la montaña. Su importancia quedó reflejada en el escudo de Milagro, donde una barca con remos recuerda su labor.

SIENTE EL LEGADO DE LOS ALMADIEROS

Práctica este apasionante oficio. Cierra los ojos y deja que el sonido de las aguas del Ebro te envuelva. Imagina el crujir de la madera, el vértigo del descenso y la esperanza de llegar a puerto.

CORREDOR VERDE DEL EBRO

CAMINO DE CAMINOS PARA CONOCER LA RIBERA DE NAVARRA

Se encuentra en uno de los ámbitos de descanso del Corredor Verde del Ebro, itinerario cicloturista y senderista salvado en la comarca Ribera de Navarra que sustrata su origen e identidad en la importancia histórica del río Ebro como vía de comunicación, enlace comercial y cultural, y lugar de encuentro para el disfrute, ocio y deporte.

Seguendo los caminos generados entorno al Ebro por estas conexiones, a lo largo de sus en torno a 100 km de recorrido, el Corredor Verde del Ebro o bien el trazado del camino Jacobino del Ebro, el camino Ignaciano, y el Camino Natural del Ebro y conecta los municipios navarros por los que transurre: desde Cortes a San Adrián con el Parque Natural de Bandejas Reales, la Vía Verde del Tanatorio, el valle del Albarrana, Arga y Aragón articulándose como uno de los ejes principales de la Ribera de Navarra.

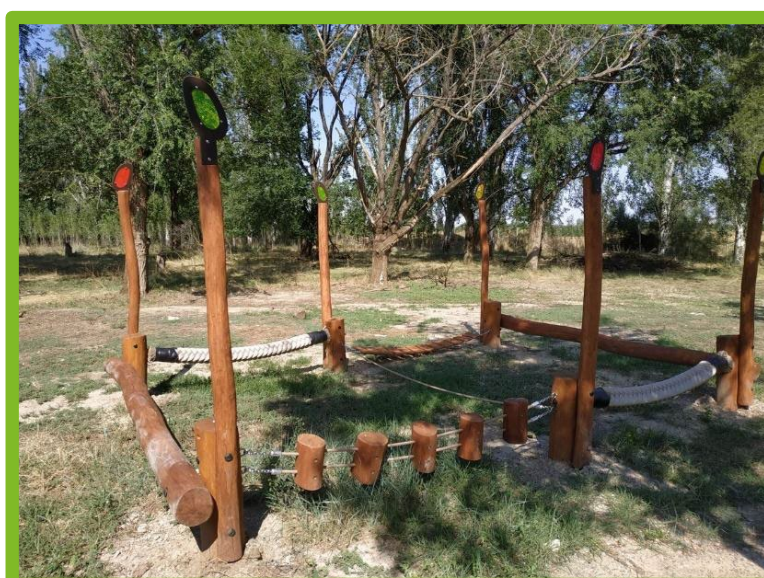
El itinerario dispone de una serie de servicios sostenibles y accesibles como señalización direccional e interpretativa, originales áreas de descanso, observatorios de aves y estrellas, equipamiento para bicicletas, y centros BTT destinados a enriquecer su actividad y experiencias de visita.

Su recorrido ofrece variedad de fauna y flora, y un paisaje y clima estepario que cambia la senda estacional con la fertilidad de su reconocido regadío, tradición hortícola, costumbres y prácticas locales.

Las almadías de Milagro: oficio de esfuerzo y precisión



Castejón y el nacimiento de un nudo ferroviario



Los arrozales de Arguedas: de un pasado salino a un futuro verde



La agricultura en Ribaforada: raíz de tradición y futuro



Las cigüeñas de Buñuel: un destino inesperado



El Paloteado de Cortes: el baile del viento y el sol

Acción 3: Red de Observatorios de aves:

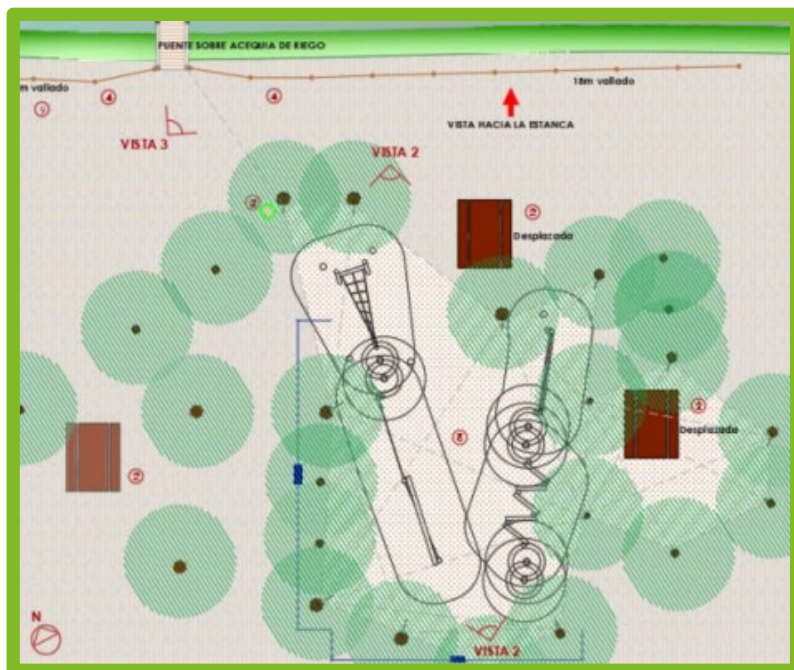
Se ha trabajado con la RED EXPLORA en el análisis de la situación de los observatorios de aves existentes en la comarca; detectándose necesidad de reparación de mobiliario y actualización de vinilado; e iniciándose a finales de año, por ello, la ejecución de estas **mejoras en los observatorios de aves de Tudela, Balsa del Pulguer, Murchante y Azagra**, como parte de la Red de Observatorios de Aves Ribera de Navarra.

Acción 4: Zonas de acceso e interpretación de Ecoturismo Fluvial:

En esta anualidad se ha **proyectado la creación de áreas de interpretación de la biodiversidad en el Valle del Queiles y Alhama** (Murchante: “la vid”, Cascante: “mariposario”, Monteagudo:

“las yeseras” y Corella: “ardillas en torno a la Estanca”), iniciándose la ejecución de las mismas a finales de la misma.

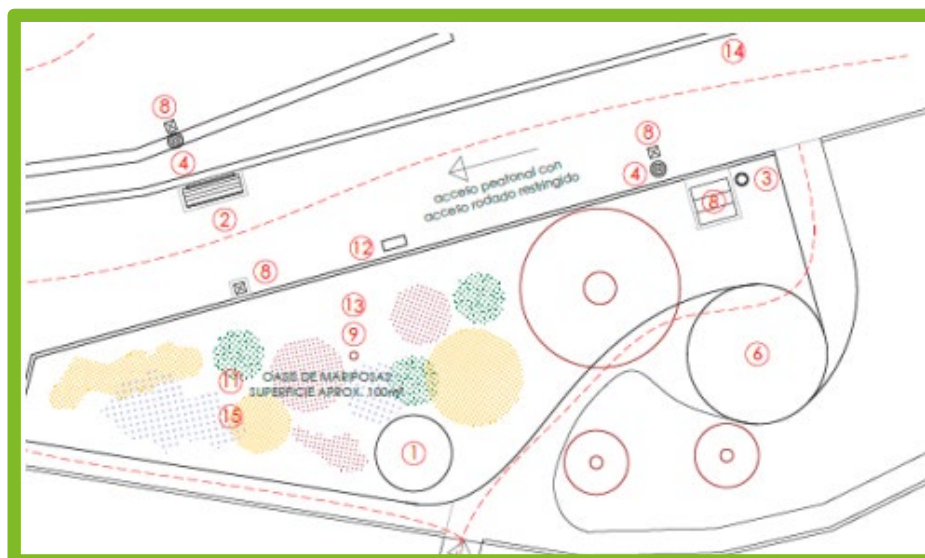
Proyección áreas de la biodiversidad:



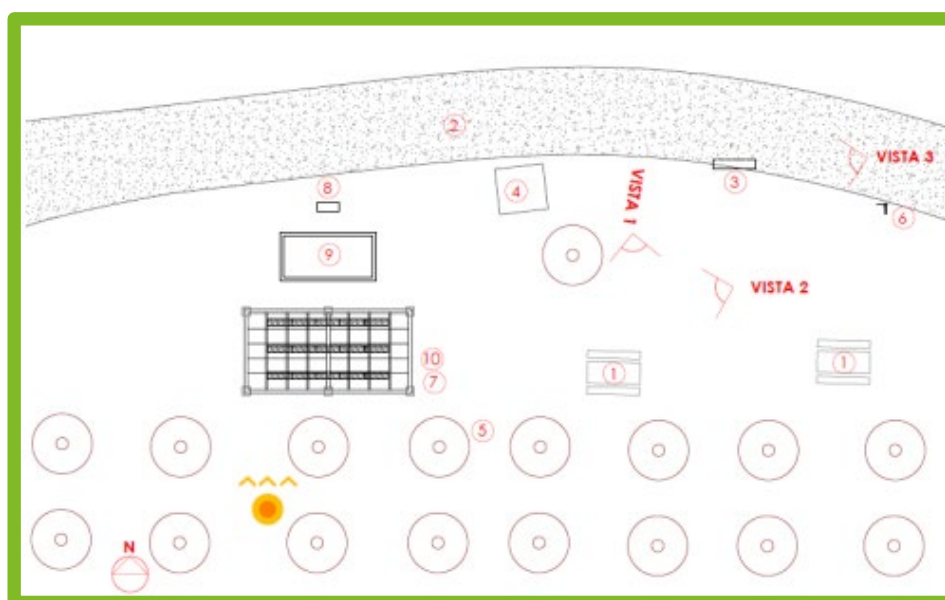
Corella: ardillas en torno a la Estanca



Murchante: la vid



Cascante: mariposario



Monteagudo: las yeseras

1.2.- ACTUACIÓN 2. CENTROS BTT EN LA RIBERA DE NAVARRA

Como parte de la actuación 2, se ha planteado el **desarrollo de nuevas infraestructuras y servicios destinados al uso cicloturista y local que fomentan la visita a la comarca y conexión sostenible entre los municipios de la Ribera de Navarra.**

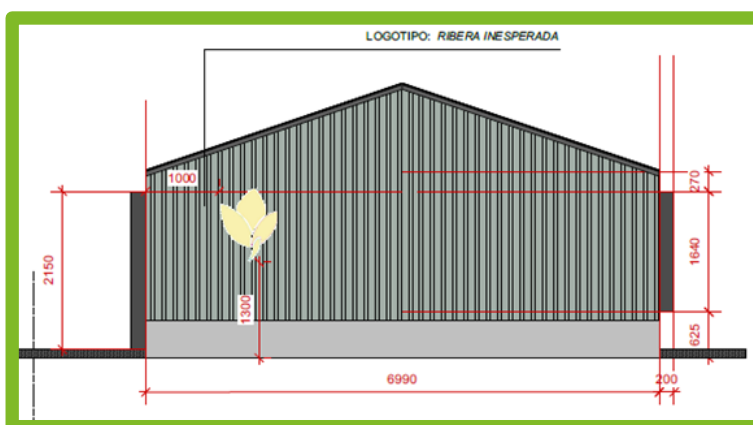
❖ Proyección e inicio de la ejecución de centros BTT

Se ha proyectado e iniciado la ejecución del Centro BTT (Bicicleta Todo Terreno) de Cintruénigo, y adecuación del Centro BTT de Arguedas, con la incorporación de Tótems Digitales de Información y Estaciones de Reparación y Limpieza para bicicletas.

Las ubicaciones de los centros y nuevas infraestructuras destinadas al uso cicloturista han sido seleccionadas estratégicamente para conectar a los municipios de la Ribera de Navarra entre sí, con los principales recursos y servicios turísticos BTT, y espacios naturales y urbanos más concurridos.

El Centro BTT de Cintruénigo dispondrá de zona común y office, concebida como espacio de encuentro y descanso de ciclistas; baños y duchas, incluyendo un aseo accesible; vestuarios y taquillas individuales; zona de taller de bicicletas y kit de herramientas, destinada a reparaciones básicas y ajustes por parte de usuarios; y espacios exteriores de sombra, descanso, aparcamiento y lavado de bicicletas, vinculados funcionalmente al edificio y diseñados para facilitar la estancia y el mantenimiento del material ciclista. Igualmente, el espacio contará con un Tótem de Información Ciclista Digital Ribera de Navarra, una pantalla interactiva con información técnica y mapa digital de rutas BTT Ribera de Navarra.

El centro BTT de Arguedas -en parcela cercana a la Cooperativa Agrícola, en edificio construido por el Ayuntamiento del municipio-, igualmente cuenta con zona común interior y exterior de descanso y aseo; que Consorcio EDER dotará de estaciones de reparación completas, aparcabicicletas, taquillas individuales, estaciones de limpieza, taquillas para enseres personales, e igualmente con un Tótem de Información Ciclista Digital Ribera de Navarra.



1.3.- ACTUACIÓN 3. ESPACIOS DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA “CERO EMISIONES” BARDENAS REALES

Se ha trabajado con la Junta de Bardenas Reales, y avanzado enormemente, en el seguimiento y ejecución de los contratos de proyección y ejecución de los *Espacios de Dinamización Turística “Cero Emisiones” Bardenas Reales*, sitios en Carcastillo y Fustiñana.



1.4.- ACTUACIÓN 4. CORREDOR VERDE DEL EBRO: CICLOTURISMO Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Se ha dispuesto, para uso gratuito cicloturista y de la población local, una **Red de Aparcamientos de Bicicletas Seguros e Inteligentes Ribera de Navarra**, compuesta por 12 nuevos módulos de estacionamiento inteligente para bicicletas, con una oferta total de 114 plazas, repartidos por distintos municipios de la Ribera de Navarra, y visualmente identificados con la imagen de la marca turística comarcal: Ribera Inesperada de Navarra.

La ubicación de los mismos se sitúa en puntos clave de conexión con distintos itinerarios ciclables e infraestructuras BTT existentes en la comarca; y nuevos recursos creados recientemente por Consorcio EDER en el marco de los planes de sostenibilidad turística que gestiona, como son el itinerario del Corredor Verde del Ebro, la Red de Itinerarios Ribera Alta de Navarra, y sus correspondientes áreas de descanso, interpretación de la biodiversidad, observación de aves y parajes Starlight. En ese sentido, los aparcamientos, de uso 24 h. y dotados de accesibilidad universal, persiguen el fomento de la comarca.

Sistema de aparcamientos individuales:

Ubicados en **Castejón, Cortes, Fustiñana**; se encuentran los 3 módulos de estacionamiento individuales, con 10 plazas de aparcamiento cada uno de ellos.



Sistema de aparcamientos colectivos:

Se trata de 9 módulos de estacionamiento colectivos con 6 plazas de aparcamiento compartidos cada uno; ubicados en los municipios de **Ablitas, Buñuel, Cascante, Cintruénigo, Corella, Fontellas, Fustiñana, Monteagudo, Ribaforada.**



1.5.- ACTUACIÓN 5. CORREDOR VERDE DEL EBRO. ENTORNOS URBANOS SOSTENIBLES: PASEO DEL PRADO DE TUDELA

Ya en 2024 finalizaron las obras correspondientes a esta actuación, realizadas a través de un convenio interadministrativo entre Consorcio EDER y el Ayuntamiento de Tudela. El objetivo principal ha sido la remodelación, con criterios de mejora y reducción del impacto medioambiental, del recorrido peatonal y ciclista de la zona urbana colindante con la margen derecha del río Ebro en Tudela -sita entre el acceso al portal de la Mejana y el Bulevar de la Peñica, realizando una serie de remodelaciones y creando infraestructuras que van a reducir el consumo de energía, prevendrán inundaciones, y serán soporte y apoyo a un turismo sostenible, economía circular y a la transformación digital.

1.6.- ACTUACIÓN 6. RIBERA DE NAVARRA DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y TECNOLÓGICO

En el marco de esta actuación, se ha trabajado en las siguientes acciones:

- ❖ Puntos de información turística digital 24h
- ❖ Plan e instalación de señalización turística inteligente y accesible, interpretativa y direccional de los recursos y productos turísticos, en soporte físico y componentes digitales, Contenidos digitales
- ❖ Creación de contenidos digitales para rutas (nuevas y existentes) culturales y de naturaleza

Acción 1. Puntos de información turística digital 24 h

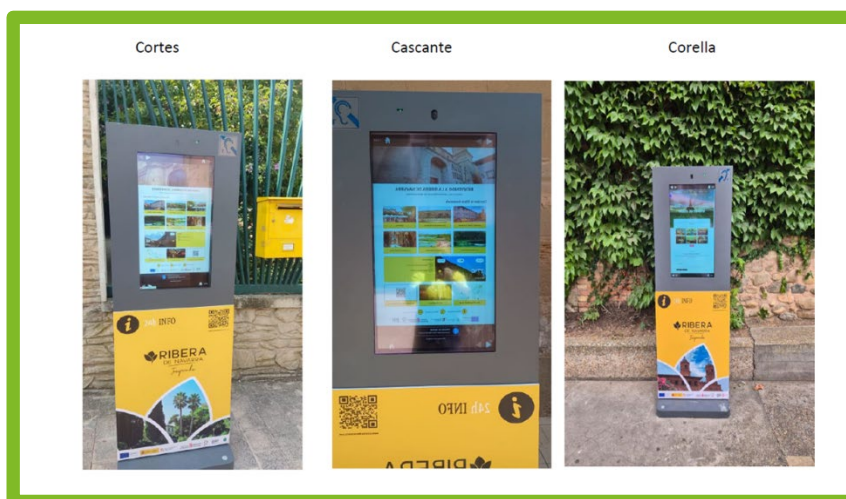
Instalación de nuevos Puntos de Información Turística Digital 24 h. en Corella, Cortes, Cascante, Castejón y Monteagudo, a modo de tótems digitales actualizados.



Monteagudo



Castejón



Acción 2. Plan e instalación de señalización turística inteligente y accesible, interpretativa y direccional de los recursos y productos turísticos, en soporte físico y componentes digitales, de los municipios que conforman Consorcio Eder

Durante 2025 se ha finalizado la **ejecución del Plan de Señalización Turística Ribera de Navarra**, obteniendo una señalización turística accesible de recursos patrimoniales, naturales y servicios, homogénea y referente para toda la comarca. **Se incluye señalización direccional, e interpretativa en los principales hitos turísticos y paneles que recogen un plano con la ubicación de los principales atractivos turísticos de cada municipio.** La señalización interpretativa contiene braille y QR que redirige a la página web de turismo de la Ribera de Navarra.

Las señales de hitos patrimoniales se identifican con la marca turística comarcal por los tonos magentas, las de espacios naturales con tonos verdes, los recursos de ocio se asocian al tono amarillo, y los de servicios al azul. Igualmente, se distinguen los materiales de las señales urbanas, de las de espacios naturales provenientes de maderas sostenibles y primando los plásticos reciclados.



Acción 3. Creación de contenidos digitales para rutas (nuevas y existentes) culturales y de naturaleza

A lo largo de 2025, se ha llevado a cabo el proyecto recreación 3D del patrimonio arqueológico de la Ribera en los yacimientos arqueológicos de la Judería Nueva del Cerro de Santa Bárbara (Tudela), el horno romano de San Gregorio (Ribaforada), las canteras romanas de Cascante, y las termas y mosaico de la villa romana “El Villar” (Ablitas).

Los paneles interpretativos cuentan con **códigos QR accesibles** que, a través de su lectura con dispositivo Android o IOS, redirigen sin necesidad de descarga de aplicación y en abierto a las distintas reconstrucciones virtuales alojadas en la web de Turismo Ribera de Navarra. **Acceso gratuito** disponible en la web de turismo de Consorcio EDER, Turismo Ribera de Navarra:

<https://turismoriberanavarra.com/que-ver/cultura/patrimonio-virtual/>



Vista reconstruida de la villa romana “El Villar de Ablitas”



Cronología de hallazgos culturales del Cerro de Santa Bárbara, Tudela



Reconstrucción en 3D del horno romano de San Gregorio de Ribaforada



Reconstrucción en 3D de escena de trabajo en las canteras romanas del actual Cascante

Acción 4. Soporte Virtual BTT

Durante el año 2025 se ha ejecutado la creación de un espacio web centrado en el producto BTT y cicloturismo de la Ribera de Navarra dentro de la web de Turismo de Consorcio EDER. Donde se han incluido todas las rutas BTT disponibles en la comarca.

<https://turismoriberanavarra.com/espacio-btt/>



Acción 5. Eco-contadores

Instalación de 3 eco-contadores de flujo de movimiento turístico, en lugares estratégicos para la medición del tránsito de turistas (Tudela, Peralta, Bardenas), con las siguientes características:

- Nodo completo de HARWARD Nodos Seeketing, con licencia de 3 años modulo Phygital Analytics para análisis de flujos y perfiles de comportamiento, incluye soporte y actualizaciones.
- Con Dashboard único conectado a la plataforma contratada a Seeketing S.L. por Gobierno de Navarra. Sistema compatible con el empleado y contratado por Gobierno de Navarra, integrándose de forma completa en la plataforma o similar contratada para el análisis de datos de la Comunidad Foral, para medir movimiento de turistas a lo largo de la misma.



Nodo instalado en Tudela, Plaza Yehuda Ha Levi



1.7.- ACTUACIÓN 7. FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DIGITAL DEL DESTINO

En el marco de esta actuación, se ha trabajado en las siguientes acciones:

- ❖ **Desarrollo de plataforma web para la promoción del destino**
- ❖ **Diseño e implantación de un Plan de Marketing Digital 2022-24, incluyendo actuaciones orientadas a captar turistas, contenidos online y escucha activa**

Acción 1. Desarrollo de plataforma web para la promoción del destino

A lo largo de 2025 se ha trabajado en el desarrollo de la nueva web de turismo de la Ribera de Navarra, obteniendo un nuevo portal web actualizado con **posicionamiento SEO, desarrollo y diseño de nuevos contenidos**: <https://turismoriberanavarra.com/>



Ha contado con **un servicio profesional de posicionamiento en buscadores SEO y diseño profesional adaptado al mismo**, con traducción nativa al **inglés y francés**, oferta y está enfocado a la difusión de los recursos y servicios turísticos existentes en la comarca Ribera de Navarra, a la captación de visitantes al destino, a su guía, acompañamiento, apoyo y generación de una grata experiencia.

Se sustenta en un **estudio de palabras clave**, linkbuilding externo, posicionamiento, estructura de la información, redacción de **artículos turísticos de recomendaciones SEO**, y diseño propio siguiendo el manual de marca de Ribera Inesperada de Navarra; cuyo icono característico es la ya reconocible flor de tres hojas y cuatro tonos: amarillo en alusión a los recursos turísticos relacionados con el ocio, verde con la naturaleza y sostenibilidad, magenta con patrimonio, y el azul que la sustenta en alusión a los servicios turísticos.



Como **novedades**, el nuevo portal web comarcal incorpora un **buscador, planificador de viaje**, espacio propio para los recursos de cada municipio de la Ribera de Navarra, portal de recursos BTT, Corredor Verde del Ebro, miradores Starlight, gymkanas turísticas digitales, recursos accesibles, reconstrucción de patrimonio en 3D, entre otros; **agenda, calendario, climatología del destino, plano comarcal con la ubicación de sus recursos turísticos, sección de noticias**; al igual que todos los proyectos ejecutados en el marco de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera de Navarra y Ribera Alta de Navarra.



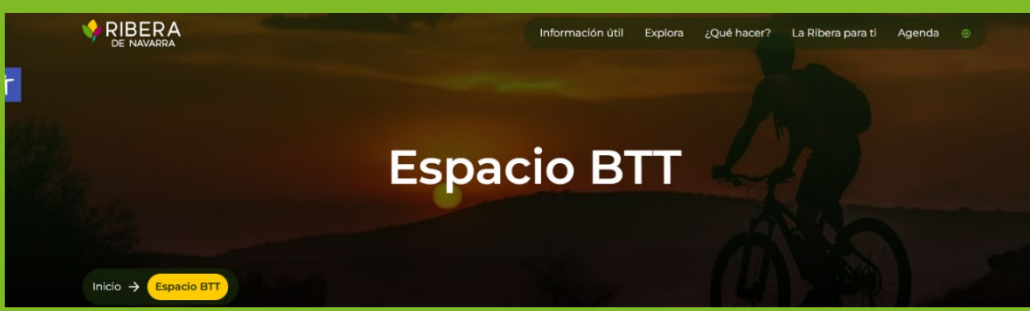
Parajes de Observación Astronómica en la Ribera de Navarra

La Ribera de Navarra ha sido reconocida como la primera **Red de Parajes Starlight de España**, consolidando diecisiete ubicaciones ideales para el astroturismo: Abilias, Arguedas, Azagra, Buñuel, Cabanillas, Cascante, Cintruénigo, Corella, Falces, Fitero, Fontellas, Funes, Fustiñana, Monteagudo, Murchante, Ribaforada y Tudela.

Cada paraje de la red Starlight tiene su propio encanto:

- **Abilias y Buñuel:** Escapadas rurales donde el silencio y la oscuridad del cielo crean el ambiente perfecto para la observación de estrellas.
- **Arguedas:** Cerca del Parque Natural de las Bardenas Reales, permite una combinación única de naturaleza y astroturismo.
- **Tudela y Fitero:** Atractivos históricos que enriquecen la experiencia nocturna, con monumentos que complementan el paisaje estelar.

El próximo objetivo es mejorar las infraestructuras de observación astronómica con miradores y puntos de observación, con lo que fomentaremos el astroturismo y pondremos en valor este recurso natural único.



RIBERA DE NAVARRA

Información útil Explora ¿Qué hacer? La Ribera para ti Agenda

Espacio BTT

Inicio → **Espacio BTT**



RIBERA DE NAVARRA

Información útil Explora ¿Qué hacer? La Ribera para ti Agenda

Corredor Verde del Ebro en la Ribera de Navarra: Un Paraíso Natural y Sostenible

Inicio → Qué hacer → Rutas → **Corredor Verde del Ebro en la Ribera de Navarra: Un Paraíso Natural y Sostenible**

Acción 3. Diseño e implantación de un Plan de Marketing Digital 2022-24, incluyendo actuaciones orientadas a captar turistas, contenidos online y escucha activa

Durante 2025 se ha trabajado en la ejecución del **Plan de Marketing Digital**, incluyendo actuaciones orientadas a captar turistas, contenidos online y escucha activa.

Se han venido realizando publicaciones en redes sociales (Instagram, Facebook preferentemente) trabajando con reconocidos influencers, y consiguiendo aumento de seguidores en las mismas.

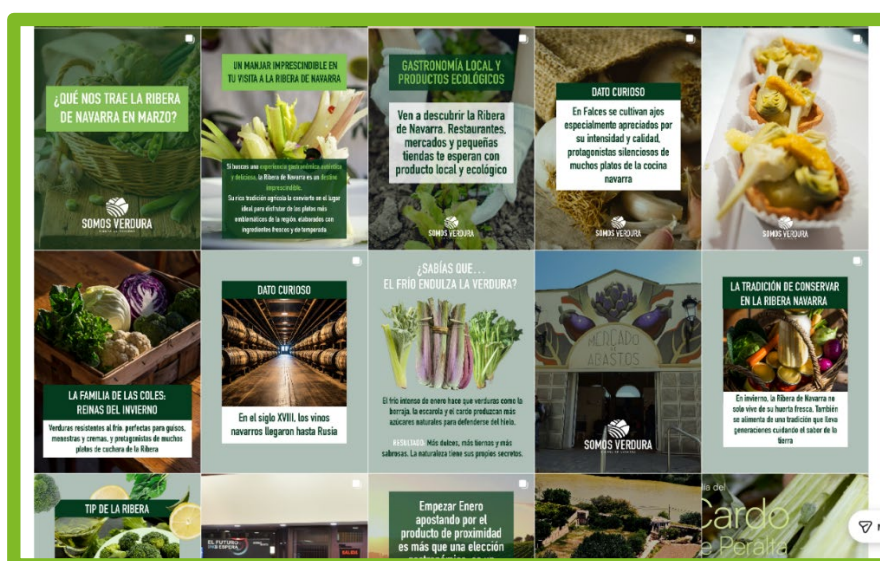
Instagram Ribera Inesperada

Seguidores: 2319



Instagram Somos Verdura

Seguidores: 3320



1.8.- ACTUACIÓN 8. RIBERA DE NAVARRA: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y ACCESIBLE

- ❖ Ejecución del Plan de Accesibilidad Ribera de Navarra
- ❖ Trabajo y adquisición de bucles de inducción accesibles

Ejecución del **Plan de Accesibilidad Turística Ribera de Navarra** en nueve recursos turísticos: Casa del Almirante (Tudela), Palacio del Marqués de Huarte (Tudela), Palacio del Marqués de San Adrián (Tudela), Centro de Interpretación de la Huerta (Tudela), Monasterio de Santa María la Real (Fitero), Museo del Ferrocarril (Castejón), Rutas turísticas “Hidalga y Barroca” y “Parroquias y Conventos” (Corella), Parque Municipal de Cortes (Cortes), y Castildetierra (Bardenas Reales).

Se incluyen en estos recursos:

- **Planos hápticos** con información en relieve y braille que facilitan la orientación de personas con discapacidad visual.
- **Señalización podotáctil** que guía el recorrido con mayor autonomía y seguridad.
- **Estaciones táctiles** con objetos antiguos reales y reproducciones para una experiencia sensorial completa.
- **Señalización y directorios** con **pictogramas**, grandes caracteres y braille.
- Información adaptada en **Lengua de Signos Española** (LSE), **Lectura Fácil** y **PDF** accesible para garantizar la comprensión de sus visitantes.
- **Lazos de inducción y kits** para mejorar la **escucha** durante las visitas guiadas.





Igualmente, en pro de la mejora de la accesibilidad turística del destino, se han **adquirido bucles de inducción accesible para tener a disposición de requerimientos turísticos, e instalados en la sede de Consorcio EDER en Tudela de cara a la realización de cursos y charlas.**



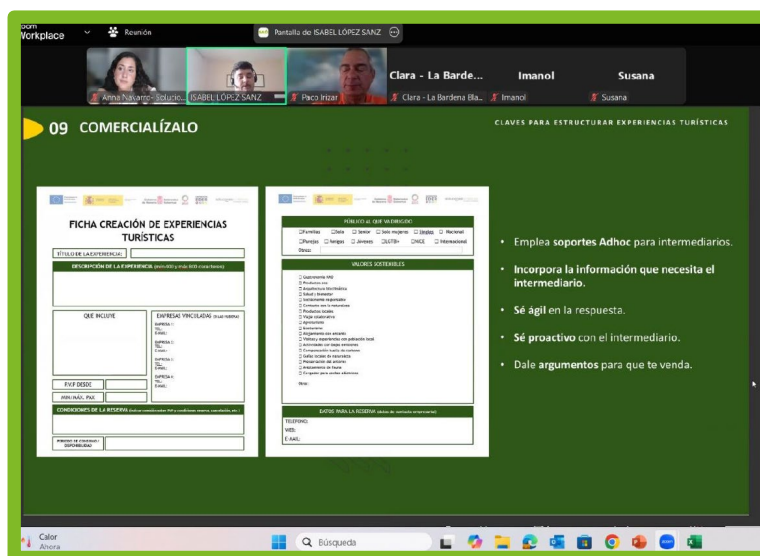
1.9.- ACTUACIÓN 9. DESTINO TURÍSTICO EXCELENTE Y COMPETITIVO

En el marco de esta actuación, se ha trabajado en las siguientes acciones:

- ❖ **Creación de producto competitivo e innovador vinculado al ecoturismo**
- ❖ **Miradores Starlight**

Acción 1. Creación de producto competitivo e innovador vinculado al ecoturismo

Durante la anualidad 2025 se ha trabajado en la creación de producto turístico comarcal, junto con las empresas disponibles del sector y posibles productos competitivos vinculados al ecoturismo a desarrollar. Al respecto, se ha **impartido formación y realizado mesas de diagnóstico con agentes del sector**, y tutorías personalizadas para la creación de producto; dando como resultado un **catálogo de productos turísticos comarcales, disponible en la web de turismo comarcal Ribera de Navarra: <https://turismoriberanavarra.com/wp-content/uploads/2025/09/catalogo-experiencias-turisticas-ribera-navarra.pdf>**



Acción 2. Formación Starlight

Entre los meses de julio y agosto se realizó la actividad **“Viaje astronómico por la Ribera de Navarra”**; una serie de sesiones nocturnas al aire libre, en espacios naturales certificados que cuentan con infraestructuras para la observación astronómica. Guiadas por personal especializado y con material profesional, las actividades fueron aptas para todos los públicos e incluyeron observación con telescopios, mapas estelares, relatos mitológicos y tradición astro rural navarra. A lo largo de 90 minutos, entre las 22:30 h. y las 00:00 h., los asistentes disfrutaron de una experiencia inmersiva y gratuita que combinó divulgación científica, tradición oral y observación del firmamento.



Acción 3. Miradores Starlight

En 2025, se ha instalado la Red de Parajes Starlight del Corredor Verde del Ebro que incorpora siete miradores astronómicos ubicados en espacios naturales situados en los municipios de **Fitero, Ablitas, Arguedas, Cabanillas, Fustiñana, Buñuel y Ribaforada**. Estos puntos de observación han sido diseñados para ofrecer una experiencia completa de contemplación del cielo nocturno, combinando tranquilidad, paisaje y conocimiento; y conforman la primera red de parajes Starlight de España, reconocida y certificada por la Fundación Starlight.

Cada mirador incluye señalización específica, elementos interpretativos sobre astronomía y el firmamento, así como recursos recreativos y didácticos que permiten a visitantes y residentes descubrir los secretos del universo de forma accesible y amena.

Integrados en entornos de baja contaminación lumínica, estos parajes fomentan la conexión con la naturaleza también durante la noche, convirtiéndose en lugares ideales para la observación estelar, la divulgación científica y el turismo sostenible.



Acción 5. Auditoria y certificado DTI, seguimiento e implantación del plan para obtener el distintivo definitivo

Obtención de resultado favorable del diagnóstico realizado por parte de la red DTI, continuando con ello el destino Ribera de Navarra formando parte de la mencionada red.

1.10.- ACTUACIÓN 10. SOMOS CULTURA Y SOMOS GASTRONOMÍA

Dentro de esta actuación se ha trabajado en:

- Difusión, concienciación y promoción semanal en redes sociales de Ribera Inesperada (Facebook e Instagram) de los recursos gastronómicos y turísticos de la Ribera de Navarra, y del trabajo realizado en turismo sostenible y circular.
- Celebración de la VI Feria de la Verdura y Gastronomía Somos Ribera, en el Paseo del Queiles de Tudela, el día 12 de abril de 2025.





1.11.- ACTUACIÓN 11. EDER (SDMO): SMART DESTINATION- OFICINA DE GESTIÓN DEL PSTD

En el marco de esta actuación, a lo largo de 2025 se ha continuado trabajando en:

- Redacción de informes, convenios y escritos varios de gestión.
- Gestión y seguimiento de procesos de contratación.
- Participación en reuniones, talleres y visitas institucionales de seguimiento.

2.- PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO “RIBERA ALTA DE NAVARRA”

Consorcio EDER resultó beneficiario de la convocatoria extraordinaria 2023 del **Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos**, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera de Navarra.

El objetivo general del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la “Ribera Alta de Navarra” (PSTD RAN), es convertir a la Ribera Alta de Navarra en un destino turístico desestacionalizado, reconocido, reseñable y cohesionado que gire principalmente en torno al ecoturismo y slow tourism; al tiempo que apoyar la puesta en valor, conservación y rehabilitación de sus recursos, fomento de su conocimiento, difusión y divulgación; y apuesta por un desarrollo, competitividad, y mejora del tejido empresarial basado en principios de turismo sostenible y circular, accesibilidad, amabilidad, mitigación del cambio climático, gobernanza, colaboración público - privada, e implementación de nuevas tecnologías.

A lo largo de 2025, se ha trabajado en la planificación y puesta en marcha de las diferentes actuaciones, especialmente en lo relativo a la firma de convenios con las entidades locales beneficiarias: Cadreita, Marcilla, Milagro, Funes, Falces, Villafranca, Azagra, Peralta y San Adrián.

Las actuaciones que contempla el PSTD para la Ribera Alta de Navarra son las siguientes:

- ❖ **Actuación 1. Adaptación al cambio climático**
- ❖ **Actuación 2. Protección de la biodiversidad e infraestructuras verdes**
- ❖ **Actuación 3. Ribera Alta Destino Turístico Circular**
- ❖ **Actuación 4. Conectividad sostenible y eficiente**
- ❖ **Actuación 5. Movilidad turística sostenible**
- ❖ **Actuación 6. Ribera Alta Destino Turístico Inteligente y Tecnológico**
- ❖ **Actuación 7. Ribera Alta Destino Turístico Sostenible y Accesible**
- ❖ **Actuación 8. Ribera Alta Destino Turístico Excelente y Competitivo**
- ❖ **Actuación 9. Oficina de gestión**

Y dentro de las miasmas se ha trabajado en una serie de acciones y proyectos siguiendo lo recogido en el Plan de Gestión del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera Alta de Navarra.

2.1.- ACTUACIÓN 1. ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Acción 1. Adecuación sostenible de entornos fluviales para la prevención de inundaciones

Puesta en marcha y seguimiento administrativo del cumplimiento y justificación del Convenio Interadministrativo entre Consorcio EDER y el **Ayuntamiento de Marcilla** para la ejecución del **proyecto de adecuación sostenible del entorno fluvial del río Aragón para la prevención de inundaciones a su paso por Marcilla**.

2.2.- ACTUACIÓN 2. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD E INFRAESTRUCTURAS VERDES

Acción 1. Restauración ambiental y creación de espacios de interpretación del medio natural y la biodiversidad

Puesta en marcha y seguimiento administrativo del cumplimiento y justificación del Convenio Interadministrativo entre Consorcio EDER y el **Ayuntamiento de Peralta** para la ejecución del proyecto de **Adecuación ambiental y espacio de interpretación del Molino de Agua de Peralta**.

2.3.- ACTUACIÓN 3. RIBERA ALTA DESTINO TURÍSTICO CIRCULAR

Acción 1. Diagnostico e implementación de acciones de promoción de la circularidad para el destino

Durante la presente anualidad se ha trabajado en la detección de accesiones de circularidad turística, determinando la necesidad de **dotar de circularidad al consumo de agua turístico de la comarca** -persiguiendo la reducción del uso de agua embotellada y plásticos-. Por ello, se han adquirido **2 unidades de Fuente de pie MF12**, para poder emplearlas en eventos turísticos, con:

- Tratamiento de agua: prefiltro de sedimentos, 2 prefiltros de carbón activo GAC y membrana de ultrafiltración sin rechazo o membrana RO(+200tds).
- Depósito de 7,5 litros agua fría y de 3 litros de agua del tiempo, con opción a caliente.
- Capacidad de enfriamiento de 6 litros por hora.
- Sistema desinfección con dos lámparas Ultravioleta LED.
- Pedal integrado "contacto cero" para agua fría y/o del tiempo.
- Boquillas sin acceso y extraíbles para su higienización.
- Dispensación de 32 cm de altura para botellas reutilizables.
- Sistema de detección de fugas y parada automática de agua.
- Contador de litros totales.



2.4.- ACTUACIÓN 4. CONECTIVIDAD SOSTENIBLE Y EFICIENTE

Acción 1. Adecuación de itinerarios cicloturistas y paseables

En 2025 se ha trabajado en la elaboración del proyecto de una **Red de itinerarios cicloturistas y paseables: Red de Itinerarios Ribera Alta de Navarra; y conseguido la ejecución del mismo**. Se establece así una red definida de itinerarios de uso público para senderistas y cicloturistas en la Ribera Alta de Navarra; adecuados, con **señalización común direccional e interpretativa** (paneles e hitos) de sus recursos turísticos naturales y patrimoniales, dotada de servicios y conectividad circular.

El itinerario transcurre por los municipios pertenecientes a la Ribera Alta de Navarra -en concreto por **Azagra, Cadreita, Falces, Funes, Marcilla, Milagro, Peralta, Villafranca y San Adrián**- aprovechando trazados ya existentes como el Camino Natural del Ebro, el Camino de la Vera Cruz y la Ruta ciclable del Visón, y potencia rutas locales con gran interés natural y paisajístico; conformando un mallado de trazados que aporte conexión circular entre las localidades de la Ribera Alta de Navarra, y a ésta con el total de la comarca Ribera de Navarra y Corredor Verde del Ebro.



Logo de la Red de Itinerarios Ribera Alta de Navarra



Imágenes de distinta señalización incluida en su itinerario

2.5.- ACTUACIÓN 5. MOVILIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE

Acción 1. Suministro e instalación de aparcamientos de bicicletas inteligentes

Se ha dispuesto, para uso gratuito cicloturista y de la población local, siguiendo lo ya realizado en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera de Navarra, dentro de la **Red de Aparcamientos de Bicicletas Seguros e Inteligentes Ribera de Navarra**, 3 nuevos módulos de estacionamiento inteligente para bicicletas. En este caso se trata del sistema de uso de aparcamientos individuales, anteriormente mencionado, situados en los municipios de **Funes, Peralta y San Adrián**; puntos clave de conexión con los distintos itinerarios ciclables e infraestructuras BTT existentes en la comarca.



2.6.- ACTUACIÓN 6. RIBERA ALTA DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y TECNOLÓGICO

Acción 1. Creación de contenidos digitales, para la promoción de recursos turísticos

Siguiendo la línea de las actuaciones ya realizadas para el Plan de Sostenibilidad Turística en destino Ribera de Navarra, se han llevado a cabo actuaciones similares para el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera de Alta de Navarra.

- ❖ En ese sentido, se han creado contenidos digitales en 3D para la promoción de recursos turísticos patrimoniales en el Castillo de los Moros y villa romana de San Esteban en Falces, bodegas romanas de Funes y Virgen del Pero en Peralta



Reconstrucción en 3D del conocido como "Castillo de los Moros" de Falces



Reconstrucción en 3D de escena de trabajo en bodega romana de Funes



Reconstrucción en 3D de la Ermita del Pero, Peralta

- ❖ Se han instalado contadores de movimiento de flujo de visitantes en puntos estratégicos de la comarca, en el exterior del castillo de Marcilla



2.7.- ACTUACIÓN 7. RIBERA ALTA DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y ACCESIBLE

Acción 1. Puesta en valor, conservación y rehabilitación del ecosistema, patrimonio y entorno urbano

En el marco de la actuación 7, durante 2025 se concedió y gestionó el **Programa de Ayudas REGENERAN**, dirigida a entidades locales de la Ribera Alta de Navarra, en pro de la recuperación de patrimonio turístico con características accesibles, dando lugar a la ejecución de los siguientes proyectos:



Funes: "Conservación yacimiento arqueológico bodegas romanas"



Marcilla: "Actuaciones para la mejora de la iluminación en el exterior del Castillo"



Peralta: "Recuperación y conservación de zona verde junto a la ruta del visón"



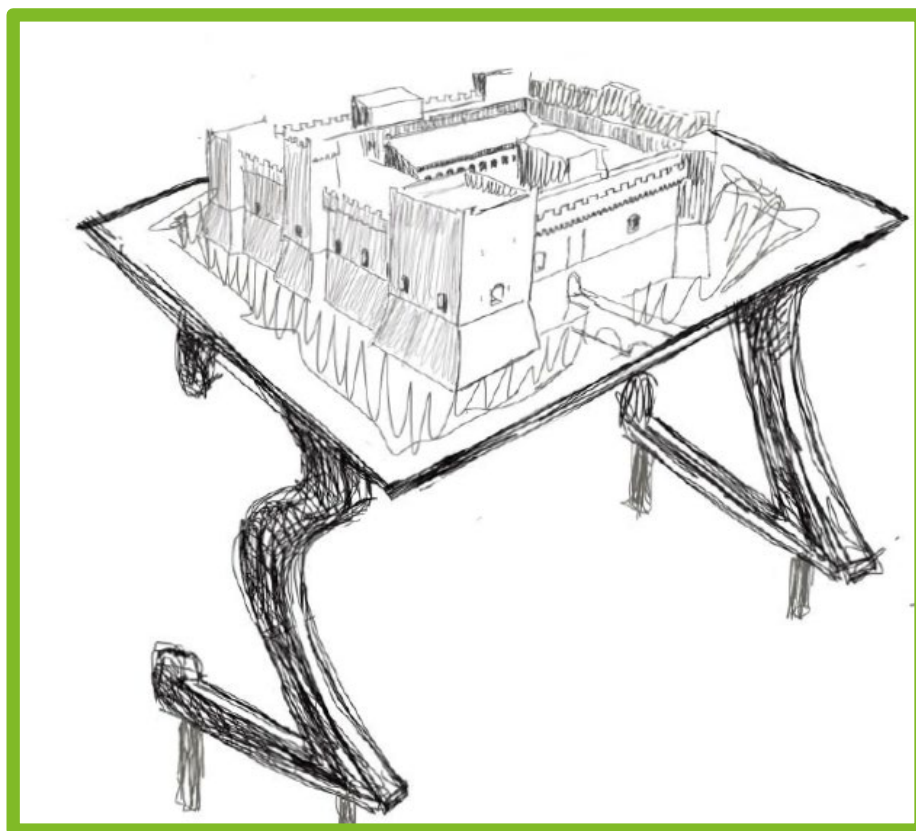
San Adrián: Adecuación y puesta en valor de paraje "Cabeza del Buey" como elemento turístico

Acción 2. Creación de nuevos productos, y equipamientos turísticos

Creación del **Plan de Accesibilidad Turística Ribera Alta de Navarra** en los principales recursos turísticos de la comarca.

Se plantea la inclusión, siguiendo lo ya realizado en el PSTD Ribera de Navarra, de:

- **Planos hápticos** con información en relieve y braille que facilitan la orientación de personas con discapacidad visual.
- **Señalización podotáctil** que guía el recorrido con mayor autonomía y seguridad.
- **Estaciones táctiles** con objetos antiguos reales y reproducciones para una experiencia sensorial completa.
- **Señalización y directorios** con pictogramas, grandes caracteres y braille.
- Información adaptada en **Lengua de Signos Española (LSE)**, **Lectura Fácil y PDF** accesible para garantizar la comprensión de sus visitantes.
- **Lazos de inducción y kits** para mejorar la escucha durante las visitas guiadas.



Maqueta de estación táctil planteada para el castillo de Marcilla



2.8.- ACTUACIÓN 8. RIBERA ALTA DESTINO TURÍSTICO EXCELENTE Y COMPETITIVO

Durante 2025 se ha trabajado en el planteamiento de diseño y análisis para el desarrollo de nuevos productos turísticos en la comarca, avanzando en propuestas muy interesantes asociadas a espacios urbanos adecuados para uso turístico, a desarrollar en la siguiente anualidad.



2.9.- ACTUACIÓN 9. OFICINA DE GESTIÓN

En el marco de esta actuación, a lo largo de 2025 se ha continuado trabajando en:

- Redacción de informes, convenios de todas las actuaciones planteadas con los ayuntamientos implicados, y escritos varios de gestión.
- Gestión y seguimiento de procesos de contratación.
- Participación en reuniones, talleres y visitas institucionales de seguimiento.



3.- GESTIÓN EVENTOS TURÍSTICOS: GASTRONÓMICOS Y CULTURALES

Para mejorar la oferta turística y el desarrollo de productos turísticos, especialmente del producto turístico gastronómico y cultural, el servicio de Gestión territorial del turismo de Consorcio EDER gestiona, coordina y promueve eventos turísticos de los municipios y la comarca.

Para ello se gestiona el calendario anual de eventos y se establecen criterios comunes de promoción, difusión y participación de agentes, marca y calidad, mejorando su funcionamiento y diferenciación.

Estos eventos dan la posibilidad de acceder a la oferta gastronómica de las verduras, hortalizas y frutas de la Ribera de Navarra con una amplia oferta de actividades en las que se incluyen la exposición y venta de producto local y de temporada, actividades infantiles, actividades accesibles, inclusivas y sostenibles, visitas guiadas, degustaciones, demostraciones de cocina en directo etc. Estos eventos se organizan en colaboración con los ayuntamientos y se financian a través de la convocatoria de Desarrollo y Marketing Turístico del Gobierno de Navarra.

En total, se han organizado desde Consorcio EDER un total de 13 propuestas de dinamización turística repartidas en todo el territorio de la Ribera.

- | | |
|--------------------------------------|-------------|
| • Día del Cardo | Peralta |
| • Día de la Alcachofa y el Espárrago | Cabanillas |
| • Feria de la Conserva | San Adrián |
| • Fiesta de la Cereza | Milagro |
| • Mosén Pierres | Peralta |
| • Día del Ajo | Falces |
| • Día del Pimiento Cucón | Peralta |
| • Día del Tomate Feo | Tudela |
| • Día del Arroz | Arguedas |
| • Jornadas Barrocas | Villafranca |
| • Feria del Caballo | Marcilla |
| • Jornadas Barrocas | Corella |
| • Jornadas Cardo Rojo | Corella |

3.1.- DÍA DEL CARDO. Peralta. 21 y 22 de febrero de 2025

El viernes 21 y sábado 22 de febrero de 2025, la localidad de Peralta celebró su 5ª edición del “Día del Cardo”, con el objetivo de exaltar este producto y de destacar la labor de los productores locales; además de potenciar el turismo rural y el gastronómico. La cita reunió a una gran cantidad de visitantes y vecinos que se acercaron para participar de las diferentes actividades programadas en torno al cardo a pesar del frío.

El programa del evento fue el siguiente:

5º DÍA DEL
CARDO de Peralta

21 y 22 de febrero 2025 Peralta, Navarra Programa

Viernes, 21 de febrero

18:00 h. - 18:45 h.
Charla “El cardo de Peralta: algo más que un manjar” con Marga Cervantes Munita, técnica en Farmacia, especialista en fitoterapia y suplementación natural del Centro Naturalium.
📍 (Bar del Jubilado)

19:30 h. - 21:30 h.
Cata de Vinos D.O. Navarra de la sección del panel de cata.
📍 (Inscripciones en turismo@aytaperalta.com)
📍 (Bar del Jubilado)

Sábado, 22 de febrero

11:00 h. - 14:30 h.
Feria del cardo y productos locales con exposición, degustación y venta.
📍 (Campa Municipal y en la Calle Irurzun desde el Mochope hasta el Ayuntamiento)

11:00 h. - 14:00 h.
Actividades infantiles.
📍 (Fachada principal del Ayuntamiento)

11:30 h.
Taller de preparación y pelado del Cardo de Peralta.
📍 (Calle Irurzun)

12:00 h.
Acto de apertura oficial y pregón.
📍 (Campa municipal)

12:30 h.
Degustación de cardo de Peralta acompañado de vinos D.O. Navarra.
📍 (Campa municipal)

12:30 h. - 14:30 h.
Grupo de guitarra de la escuela de música y amigos.

12:45 h.
Cocina en directo con el Chef Vicente Ursúa “Cardo a la perigourdine”.
📍 (Campa municipal)

Degustación de pinchos elaborados con cardo por los bares de la localidad.

14:30 h.
Clausura del día del Cardo.
📍 (Campa municipal)

Ver programa:



3.2.- DÍA DE LA ALCACHOFA Y EL ESPÁRRAGO. Cabanillas. 26 de abril de 2025

El sábado 26 de abril de 2025, la localidad de Cabanillas celebró su 7ª edición de la “Alcachofa y del Espárrago”, y un año más, atrajo a una gran cantidad de visitantes a la localidad para participar del evento y conocer los productos estrella de temporada de esta localidad ribera.

El programa del evento fue el siguiente:

Día de la ALCACHOFA y el ESPÁRRAGO de Cabanillas

26/04/25 Cabanillas, Navarra Programa

10:00h
Diana por las calles amenizada por los Auroros de Cabanillas.

10:30h a 11:30h
Taller infantil Tresmontes.
Calle San Roque.

10:30h a 14:00h
Feria con exposición de venta de verdura y otros productos artesanos locales y de temporada.
Calle San Roque.

11:00h a 13:00h
Visita guiada a los campos de alcachofas y espárragos.
Inscripciones el mismo día en el puesto de venta de espárragos y alcachofas.
Calle San Roque.

11:00h a 13:00h
Visitas guiadas al Trujal de Cabanillas y a la Iglesia San Juan de Jerusalén.
Inscripciones en el Ayuntamiento o enviando un correo a ayuntamiento@cabanillas.es

11:30h a 12:30h
Demostración de pelado y cocinado de espárragos y alcachofas. A continuación, degustación.
Calle San Roque.

11:30h a 14:00h
Parque infantil en las inmediaciones de la Sala de Cultura.

12:00h
Pasacalles amenizado por los gaiteros y gigantes de Cabanillas.
Salida desde la Plaza del Ayuntamiento, recorriendo la Calle San Roque.

14:30h
Comida popular en la Sala de Cultura. Caldereta de cordero con espárrago y alcachofa.
Apuntarse en el Ayuntamiento hasta el miércoles 23. Precio 6 euros.

15:30h
Concierto en la Sala de Cultura "Tal Kual Band".

17:30h
Ronda por los bares de la localidad con la charanga Riau Riau.

19:30h
Concurso de encestado de Alcachofa, en la Plaza del Ayuntamiento.
Las inscripciones serán por la mañana, durante la demostración de pelado y degustación.

23:30h
Concierto "La Fragua" en Sala de Cultura.



3.3.- FERIA DE LA CONSERVA. San Adrián. 1 de junio de 2025

La localidad navarra celebró el 1 de junio de 2025 la primera edición de la Feria de la Conserva, un evento que ha nacido con vocación de convertirse en una cita anual para poner en valor la tradición conservera y los productos agroalimentarios de la zona.

La primera edición de la Feria de la Conserva de San Adrián ha sido valorada muy positivamente por los asistentes y organizadores. La combinación de actividades culturales, gastronómicas e infantiles permitió disfrutar de un ambiente cercano y participativo, que destacó el papel histórico y actual de San Adrián como referente de la conserva vegetal en Navarra.

El programa del evento fue el siguiente:

FERIA de la CONSERVA de SAN ADRIÁN		
31.05.25-01.06.25 SAN ADRIÁN, NAVARRA PROGRAMA		
SÁBADO, 31 DE MAYO	10:00h y 12:00h	Visitas guiadas al Museo de la Conserva "La Fábrica Vieja". • Entradas gratuitas. 2 pases de visitas: - Primer pase a las 10:00 horas. - Segundo pase a las 12:00 horas.
	18:00h	Teatro "LA HABICHUELA ISABELA", con Natalia Erice. • En la Casa de Cultura.
	19:30h	Ronda de pinchos por los bares haciendo un guiño a la conserva. • Participan: Cafetería Ríos, Bar Jubilado, Casino, Bar La Esquina, Bar Anay, Cafetería La Ribera y Bar La Reja.
DOMINGO, 1 DE JUNIO I Feria de la Conserva	10:00h-15:00h	Feria con exposición y venta de conservas y más productos de la tierra. • C/ta. Estella y Plaza de los Fueros (Rebote).
	10:30h	Recepción de invitados y autoridades en el Ayuntamiento. • Invitados de honor: Carlos Oyarbide, Propietario del restaurante "Carlos Oyarbide Bistronómico" y Julia Medrano Cerdán, cocinera del hotel familiar Villa de Almazán (Soria). Reconocimiento a sus trayectorias profesionales y compromiso con San Adrián a "Conservas El Navarico", "Conservas Ebron" y "Conservas El Escorial". • Visita al Museo de la Conserva.
	10:00h-11:00h	Taller infantil. Diseña tu bolsa de tela.
	11:30h-12:30h	• Previa inscripción en la web del Ayuntamiento (plazas limitadas por orden de inscripción). Organiza: Marlafra.
	11:30h-12:15h	Cocina en directo con el Chef Vicente Ursúa. Plato: "Puerros a la plancha, pesto de guisantes y queso feta".
	12:30h	Entrega de premios al concurso de dibujo "El Espárrago del Año" V Edición. • Organiza: Colegio Alfonso X El Sabio, Conservas El Navarico y Museo de la Conserva. Colabora: Ayuntamiento de San Adrián.
	12:00h-14:00h	Degustación de vinos, cervezas y pinchos amenizada por "Charanga Los Cachorros". • Bodegas: JF Arriazu, Bagordi y Finca La Canter. Cerveza artesanal: Escenzeva.
		Tickets: Copa + vino o cerveza + pincho: 6€ Vino o cerveza + pincho: 4€ 2 vinos: 4€ 2 cervezas: 4€ 2 pinchos: 4€



3.4.- DÍA DE MOSEN PIERRES. Peralta. 7 de junio de 2025

El sábado 7 de junio se celebró el Día de Mosen Pierres de Peralta. Esta segunda edición ha consolidado el evento que el año pasado se realizó por primera vez. Se decidió celebrar este evento para promocionar y divulgar la figura de este personaje histórico. Éste trata de la recuperación de la memoria histórica de un pueblo, en este caso, de la memoria histórica de la Ribera Alta de Navarra, a través de una recreación teatralizada de la vida de este célebre personaje.

El programa del evento fue el siguiente:

**UBICACIÓN Y ORDEN DE LAS ESCENAS:
MOSEN PIERRES - AD ARDUA PER ALTA**

PROGRAMA

MAÑANA
11:00 -14:00h Feria de mercado medieval. Plaza frente a la Iglesia San Juan Evangelista.
12:00h Pasacalles de los gaiteros de Peralta. Salida desde el Ayuntamiento.
13:00h Espectáculo de combates y duelos medievales con gran realismo y apto para todas las edades acompañados de explicaciones en la Plaza Emilio Rodríguez.

TARDE
17:00 - 22:00h Feria de mercado medieval. Plaza frente a la Iglesia San Juan Evangelista.
18:30h Espectáculo de combates y duelos medievales con gran realismo y apto para todas las edades acompañados de explicaciones en la Plaza Emilio Rodríguez.
19:00h Ronda de tambores (Plaza Principal, C/ Dabán, alrededores Iglesia San Juan Evangelista...)

20:00h Representación Mosen Pierres "Ad Ardua Per Alta" en la Plaza Principal. Recorrido nupcial hasta la Iglesia San Juan Evangelista. Continuará la representación en su interior, Plaza Emilio Rodríguez y Plaza de los Fueros hasta las 21:30h.
22:00h Cena medieval en la Carpa Municipal. Tickets en www.culturaperalta.com y en la taquilla de la Casa de Cultura.
00:00h Concierto Los Tenampas en la Plaza Principal.



3.5.- FIESTA DE LA CEREZA. Milagro. 8 de junio de 2025

La celebración de la “24º Fiesta de la Cereza” tuvo lugar el domingo 8 de junio de 2025. El evento, un año más, contó con una gran afluencia de visitantes, aproximadamente alrededor de 20.000 personas. Es una cita fija para muchos turistas, que visitan la localidad atraídos por este evento y coincidiendo con la campaña de recolección de la cereza.

El programa del evento fue el siguiente:

DOMINGO 8 DE JUNIO DE 2025

10:00 h.
Apertura de los recintos feriales de cereza, artesanía y alimentación

10:00 h.
XXIII Concurso de Postres de Cereza de Milagro

11:00 h.
Salida de la Comparsa de Gigantes y pasacalles con los gaiteros.

11:30 h.
Concierto de la Banda Joven de la Escuela de Música de Milagro.
Escenario Casa de Cultura

12:00 h.
Recepción institucional en el Ayuntamiento de Milagro

12:00 h.
Apertura de la exposición de pintura del grupo Art Milagro en la Casa de Cultura

12:15 h.
Concierto de Jota Navarra a cargo de la Escuela de Jotas de Milagro. c./Dos de Agosto

12:15 h.
Himno de Navarra y recorrido con la banda de música municipal, invitados y autoridades por los recintos feriales desde el Ayuntamiento

12:30 h.
Pasacalles con los Gaiteros de Milagro

13:00 h.
Lectura del Pregón de la Fiesta de la Cereza. Casa de Cultura. Avda. de San Juan

13:15 h.
Acto institucional de reconocimiento al trabajo, cuidado y divulgación del medio ambiente y la biodiversidad con entrega de insignias de cereza de oro y de plata

13:30 h.
Entrega premios del Concurso de Postres de Cereza

14:30h.
Paellada popular en el Pabellón de la Cereza

19:00 h.
Encierro de vacas con la ganadería de Eulogio Mateo. A continuación, toro de fuego

¿Y LOS HUESOS?

Proponemos distintas manualidades para aprovechar al máximo tus cerezas de Milagro.

Rellena saquitos
Aprovecha los pipos de las cerezas como relleno de saquitos térmicos. Se calientan rápidamente y desprenden calor de forma gradual. Puedes reciclarlos utilizándolos como relleno de peluches o cojines de calor para niños. Los sacos térmicos calientes sirven para aliviar dolores musculares e incluso tendinitis. En frío, son buenos para los dolores de cabeza y hematomas.

Llévalos puestos
Si te gusta la artesanía, fabrica tus propias pulseras, pendientes y collares, decora bolsos artesanales o úsalos como cierre de carteras empleando un cordón. Podrás crear complementos 100 % naturales.

Decora
Los huesos de cereza pueden ser también un gran aliado en tu hogar, como objeto decorativo en sí o como material para hacer tus adornos. Por un lado, las esferas de semillas son muy populares como artículo decorativo. Por otro, al igual que las pequeñas piedras y las conchas, los pipos de la cereza son perfectos para rellenar jarrones o frascos. Puedes pintarlos y alternarlos con otras semillas.

24º FIESTA DE LA CEREZA

De Milagro son las Cerezas

MILAGRO, NAVARRA

VISITAS GUIADAS
Huertos de cereza

Domingo 1 de junio, sábado 14 y domingo 15 de junio - 11:00 H. | Ermita Ntra. Sra. del Patrocinio

Inscripciones llamando al 948861005 o escribiendo a ayuntamiento@milagro.es



3.6.- DÍA DEL AJO. Falces. 26 y 27 de julio de 2025

Los días 26 y 27 de julio de 2025, la localidad ribera de Falces, celebró su 13ª edición del Día del Ajo. La feria, cuyo emplazamiento es la Plaza de los Fueros de Falces, contó con más de 30 expositores de toda la comarca destinados exclusivamente a la exposición, venta directa y promoción turística del Ajo y de otros productos agrícolas y artesanales. Una fecha muy asentada en el calendario falcesino que pretende potenciar a los productores locales y poner en valor este manjar. Este año de nuevo, las actividades se repartieron a lo largo del fin de semana.

Cientos de visitantes y vecinos acudieron a la cita, para descubrir las bondades y las cualidades de este producto y para comprar directamente a los productores este imprescindible condimento culinario.

El programa del evento fue el siguiente:

13º Día del Ajo de Falces

26 y 27 de julio Falces, Navarra Programa

Sábado 26

11:00h
VISITA AL ALMACÉN DE AJOS ECOLÓGICOS OLITE-TAINTA
Demostración de labores de cultivo y horqueado del ajo.
📍 Salida de la Plaza de los Fueros
📞 Reserva previa en 698 95 37 41

Domingo 27

10:00h-14:00h
APERTURA DE LA FERIA
1. Venta de ajos
2. Productos de artesanía local
3. Degustación de sopa de ajo
4. Demostración y elaboración de horcas de ajo
📍 Lugar: Plaza de los Fueros

11:00h
VISITA HISTÓRICA
Por el casco antiguo de Falces.
📍 Salida de la Plaza de los Fueros
📞 Se recomienda reserva previa en el stand de turismo o en 698 95 37 41

11:30h-13:30h
PASEOS EN PONY
A cargo de Hípica Zahori.
📍 Lugar: Calle Echarri
📞 Precio: 2€ por niño/a

12:00h-12:30h
SHOWCOOKING
Demostración de cocina con ajo a cargo del cocinero Nicolás Ramírez Jiménez.
📍 Plato: Tataki de bonito con tartar de tomate y ajo blanco
📍 Lugar: Plaza de los Fueros



12:30h-13:00h
ENTREGA DE GALARDÓN
Al cocinero del Restaurante Tubal de Tafalla, Nicolás Ramírez Jiménez.

"Comprometidos con el desarrollo de eventos turísticos accesibles y sostenibles"





3.7.- DÍA DEL CUCÓN. Peralta. 30 y 31 de agosto de 2025

El domingo 31 de agosto de 2025, la localidad de Peralta celebró su noveno día del “Pimiento Cucón”, el cual, un año más, atrajo a una gran cantidad de visitantes a la localidad, para participar del evento y a conocer el producto estrella del verano. Este evento se celebró para promocionar y divulgar los productos agroalimentarios de temporada de la Ribera, siendo la variedad del pimiento Cucón de Peralta el principal protagonista, un pimiento parecido al piquillo, pero verde, más suave y digestivo.

El programa del evento fue el siguiente:

9º

día del Cucón

30-31/08 Programa
Peralta, Navarra

Sábado, 30

20:00h
Concurso de pintxos de cucón
Degustación de pinchos elaborados con pimiento cucón por cuadrillas, familias, particulares...
Concurso en la Sociedad el Cucón para dar el fallo del jurado.

20:30h
Visita teatralizada sobre la vida de Mosen Pierres
La visita comenzará en el Punto de Información Turística y para continuar hacia la Virgen del Pero, Campanar e Iglesia de San Juan Evangelista.
Duración aproximada 1 hora y media.

22:00h
Concierto prefiestas Banda de Música "El Preti" de Peralta
De la mano de la Banda de Música "El Preti" de Peralta, disfrutaremos de un programa compuesto por obras de carácter festivo, previo a las fiestas patronales de la localidad en el escenario de la Plaza Principal.

Domingo, 31

11:00h
Exhibición de asado y pelado
A lo largo de la mañana, un aroma excepcional inundará las calles e irá abriendo el apetito de los visitantes, que podrán disfrutar de una exhibición de asado y pelado de pimientos cucones. Elaborados a la manera tradicional.
Plaza Principal.

11:00h-14:30h
Feria de productos locales, gastronómicos y artesanos y comercio
Travesía de Peralta (C/ruzun) y en la Calle Dabán.
Los asistentes podrán degustar género de kilómetro cero como el cucón de Peralta, aceite de trujal y vino, o cerveza artesana.

11:00h-14:00h
Actividades infantiles
A lo largo de la mañana, los más pequeños podrán disfrutar de actividades infantiles como Master Chef Junior y Talleres de manualidades.
Calle Dabán, junto al Ayuntamiento.

12:00h
Pregón del Día del Pimiento Cucón
Los asistentes podrán conocer de primera mano qué hace especial a esta variedad de pimiento escuchando el "Pregón del cucón", que dará inicio a la jornada.

12:30h
Ronda de gaiteros
Los gaiteros de Peralta y otras localidades amenizarán la feria mientras los visitantes disfrutan del día del cucón, entre pinchos y raciones.

12:30h
Degustación de pimientos cucones
Se repartirán para degustación de los asistentes, un pincho elaborado con pimiento cucón acompañado de una copa de vino D.O. Navarra y cerveza artesanal de la comarca.
Previamente se deberá recoger un ticket para cambiarlo por la consumición.

12:30h
Showcooking
De la mano del chef Vicente Urzúa asistiremos a la elaboración del plato gourmet "Cucones, escabeche de perdiz y foie".
De tal modo que apreciemos la gran versatilidad que ofrece este ingrediente, y la diversidad de recetas en las que se puede incluir.

14:30h
Clausura del día del Cucón



3.8.- DÍA DEL TOMATE FEO. Tudela. 30 y 31 de agosto de 2025

El sábado 30 y el domingo 31 de agosto de 2025, se celebró la tercera edición del “Día del Tomate Feo de Tudela”, protagonizando así un fin de semana repleto de sabor y actividades gastronómicas en Tudela. Con esta tercera edición ha quedado claro que ya es un evento imprescindible en la Ribera de Navarra y que un año más atrajo a una gran cantidad de visitantes, vecinos y vecinas tudelanos y del resto de la comarca a participar del evento y conocer y probar uno de los productos más representativos de su cocina, junto con la reconocida alcachofa de Tudela y los cogollos.

El programa del evento fue el siguiente:

Fin de semana del Tomate Feo de Tudela

30-31 agosto • Tudela, Navarra

SÁBADO, 30 DE AGOSTO

De 10:00h a 14:00h **Plaza Nueva**
Feria del Tomate Feo de Tudela

10:30h Inauguración de la exposición Fotografías. Concurso del Tomate Feo de Tudela. FotoTutRibera.

10:30h Talleres infantiles con **EL TALLER (espacio de creación artística)**. Crea en barro la propia Tomate Feo de Tudela. 2 turnos:
1er Turno de 10:30 a 11:30 horas.
2º Turno de 12:00 a 13:00 horas.

11:00h Imposición del **paseo** de la Cofradía del Tomate Feo de Tudela al monumento del Monumento y Plaza Vieja de los Gigantes de la Comparsa del Casco Viejo con los Gaiteros de Tudela.

C/Muro

DOMINGO, 31 DE AGOSTO

18º CONCURSO DEL TOMATE FEO DE TUDELA

De 10:00h a 14:00h **Hotel Restaurante Remigio**
RECEPCIÓN DE TOMATES.

Categorías Y Premios:
"Mejor Tomate": 1er Premio 300 € trofeo y maldito de aceite. 2º Premio 150 € y trofeo. 3er Premio Vale Regalo cena valorada con 100 € en Restaurante Remigio.
"Tomate Más FEO" (Votación Popular): 1. Jarrón y maldito de aceite.
"Categoría Cofradía" (Cofrades de Número, de honor, embajadores y de mérito): Vale regalo cena valorada con 100 € en Restaurante Remigio.

13:30h Entrega de Premios. **Hotel Restaurante Remigio**

Concurso de Ajedrez. III JAQUETO MATE.
10:00h **Puentes de Plaza Nueva.** Club Ajedrez de Tudela Santa Ana.
* Las inscripciones se realizan por WhatsApp a través del número: 651612618

12:30h **VERMUT TOMATE algo.** Ruta por los bares y restaurantes colaboradores. Pinchos y platos elaborados a base de Tomate Feo de Tudela.

Bares: Bar la Estrella, El Gaitero, 17 Cortes, Bar Malvarida, Bar La Catedral, Le Bistrot, Bar José Luis y Casa Alberto.
Restaurantes: Remigio, Inula, Le Bistrot, Pichonadicas (Casa Alor), Topero, Sula y Enqueteta de Al.

III CAPITULO GENERAL COFRADIA TOMATE FEO DE TUDELA

10:00h Acogida y recepción de Cofrades.

11:00h Marcha Cívica. Desfile III Capítulo. Con Gaiteros de Tudela y la Comparsa del Casco Viejo desde la Plaza Nueva hasta el Ayuntamiento de Tudela. Imposición del Paseo de la Cofradía del Tomate Feo de Tudela al monumento del Monumento y Plaza Vieja de los Gigantes con los Gaiteros de Tudela.

11:15h Recepción oficial en el salón de plenos del Ayuntamiento de Tudela.

11:30h III Capítulo General de la Cofradía del Tomate Feo de Tudela.

12:00h Foto de I hermandad y posterior Marcha Cívica. Desfile con los Gaiteros de Tudela y la comparsa del Casco Viejo hasta la Plaza Nueva.

12:15h Visita a la feria por parte de las Cofradías, amparada con la charanga.

12:30h VERMUT TOMATE algo. Ruta por los bares y restaurantes colaboradores.

15:00h Comida de I hermandad de Cofrades. (Restaurante Remigio).

12:00h Degustación gratuita de salmorejo elaborado con Tomate Feo ecológico a cargo de El Obrador de Villa Javier.

Más información



3.9.- DÍA DEL ARROZ. Arguedas. 20 septiembre de 2025

El sábado 20 de septiembre de 2025, se celebró el “11º Día del Arroz de Arguedas”. Una vez más, la localidad vivió un gran ambiente en la undécima edición de esta jornada gastronómica y cultural. El objetivo de este evento fue la exaltación y la promoción de las propiedades de este cereal, cultivo estrella de la localidad, por medio de propuestas gastronómicas, de ocio y turísticas. Esta edición estuvo repleta de actos muy variados, los cuales atrajeron a una gran afluencia de visitantes y vecinos.

El programa del evento fue el siguiente:

11º DÍA DEL
Arroz de Arguedas
Sábado 20 de septiembre 2025 ARGUEDAS • NAVARRA Programa

10:00h-14:00h
MERCADO de productos locales, artesanales y **TALLERES** infantiles.
📍 En Plaza de los Fueros y Calle Real

11:00h
Musicalle a cargo de la escuela de Txistularis de Tudela, Tuterako Txistulariak. Salida desde La Plaza los Fueros terminando con **Concierto Músicas del Mundo**
📍 En plaza La Noria

10:00h-12:00h
Trencillo por los arrozales de Arguedas. Con visita por los arrozales y parada en El Alcaraván.
* (Apuntarse para las visitas en las oficinas del Ayuntamiento, antes del 19 de septiembre o hasta completar aforo)
📍 Salidas desde la parada de autobús en Carretera Nueva (Martínico)

12:00h
Degustación de arroces El Alcaraván en su carpa del mercado.

13:00h
TAMBORRADA de Hendaya de la Sociedad Zarpai, por el centro.

13:30h
9º CONCURSO DE PELLAS MIXTAS, 26º CONCURSO DE POSTRES
📍 En la Carpa
* (Inscripción: Oficinas del Ayuntamiento, obsequio a todos los participantes)

14:00h
DEGUSTACIÓN DE ARROZ El Alcaraván
📍 En la Carpa
* Venta de tickets en la capilla. 3€ (carpa y para llevar). Días 15, 16 y 17 de septiembre. Horario: 11:00-13:00h y de 18:00-20:00h

16:30h
Concierto de "RUMBO TIJUANA".
📍 En la Carpa

18:00h
Grupo de SEVILLANAS "Alma Gitana" de Hendaya.
📍 En Plaza de la Noria

19:00h
Actividad infantil: El Gallo kiriko y los tres cerditos.
📍 En El Tinglao
*Todo el arroz que se consume en las pellas es donado por arroces "El Alcaraván".















VER PROGRAMA



XII JORNADAS *Barrocas* DE VILLAFRANCA

29-30 DE SEPTIEMBRE Y 1-2 DE OCTUBRE

20:00h
Showcooking y Curso de cocina barroca
Impartido por el chef Ibai Arrondo Lafraña.
📍 Cocina del bar de las piscinas.

3 DE OCTUBRE

12:00h
Yincana barroca "El Castellar"
Con los alumnos de 6º de primaria del CPEIP

18:00h
Apertura del Mercado Barroco
📍 Plaza de España

19:30h
Conferencia: "300 años de una Reforma Barroca:
¿Cómo era la Iglesia de Sta. Eufemia antes de 1725?
Ponente: Daniel Ochoa Rudi, Doctor en Historia Moderna
por la Universidad de Zaragoza

20:00h
Los bufones de la corte. Pasacalles circenses
📍 Calles del mercado y adyacentes

21:00h
Pregón de inauguración. Los pregoneros de su majestad
el rey Felipe IV inauguran el mercado

21:45h
Paseo nocturno por la antigua Villafraanca Barroca
Con María Ventura
📍 Salida desde los porches del Ayuntamiento

22:00h
Al calor del fuego. Espectáculo de malabares de fuego
para concluir la jornada

4 DE OCTUBRE

08:00h
Comienza el asado de la ternera
📍 Plaza de los Pueros

11:00h
Apertura del Mercado Barroco
📍 Plaza de España

11:00 a 13:00h
Recorrido en coches de caballos. Precio: 1 euro.
La recaudación se destinará a la compra de material
de ornamentación
📍 Desde el Atrio de la Iglesia

11:30h
Degustación de pinchos de chistorra
📍 Plaza de los Pueros

12:00h
Pregoneros reales recorrerán las calles de la villa dando
cuenta del estado de la nación y de los sucesos más notorios
📍 Inicio: Plaza de España

12:30 a 14:30h
Hinchables y Ecojuegos
📍 Plaza Chica y Calle Mayor

12:30h
Visita teatralizada "Francamente Barroquísima"
con la compañía Sapo Producciones
📍 Salida puerta de la Sacristía

13:00h
"In vino veritas" coplas y cántigas de amigo y del buen beber
📍 Inicio Plaza de España

13:00h
Ruta del pincho barroco por los bares colaboradores

16:00 a 18:00h
Recorrido en coches de caballos. Precio: 1 euro.
La recaudación se destinará a la compra de material
de ornamentación
📍 Desde el Atrio de la Iglesia

16:30 a 19:30h
Hinchables y Ecojuegos
📍 Plaza Chica y Calle Mayor

17:00h
Visita guiada "Iglesia parroquial de Sta. Eufemia
y entorno barroco" con Pedro Alberto Malo
📍 Salida del atrio

18:30h
Cuarentacientos tradicionales
📍 Plaza de España

19:00h
Visita teatralizada "Francamente Barroquísima"
con la compañía Sapo Producciones
📍 Salida puerta de la sacristía

20:00h
Los bufones de la corte. Pasacalles circenses

20:30h
Degustación de pinchos de ternera. Pincho + vino o agua:
1 euro. La recaudación se destinará a la compra de material
para ornamentación
📍 Junto al Palacio de Bobadilla

22:00h
Paseo nocturno por la antigua Villafraanca Barroca
Con María Ventura
📍 Salida desde los porches del Ayuntamiento

22:15h
Queimada. Espectáculo nocturno con conjuro y degustación
final de queimada recién hecha

5 DE OCTUBRE

11:00h
Apertura del Mercado Barroco
📍 Plaza de España

12:00 a 13:30h
Bajo la misma máscara. Forja y Arte en vivo con J. Ignacio Zubieta
📍 Plaza de los Pueros

12:00
Degustación de migas.
📍 Porches del Ayuntamiento



3.11.- FERIA DEL CABALLO. Marcilla. Del 10 al 12 de octubre de 2025

Los días 10, 11 y 12 de octubre se celebró la Feria del Caballo Benito Aguerri de Marcilla con un programa repleto de actos. Es un evento centenario con más de 700 años de historia que la villa ribera acoge como derecho medieval otorgado por los reyes de Navarra.

Estas jornadas, la Feria del Caballo especialmente, tratan de potenciar el turismo de la zona por un lado exaltando la figura del caballo, protagonista del evento y por otro promocionar los recursos arquitectónicos, históricos y culturales de la época, especialmente el Castillo de Marcilla.

Las actividades están relacionadas sobre todo con el ganado caballar. Éstas se desarrollaron en esta ocasión no solo en torno al Castillo, sino también en la Plaza España y en la Calle príncipe de España. Fueron muchos, más de 15.000 los visitantes y vecinos, llegados de diferentes puntos de la Comunidad foral y del país, los que volvieron a llenar de actividad las calles de la localidad. Año tras año, aumenta el número de visitantes a las ferias consolidándose, así como uno de los eventos con mayor atractivo turístico de la Ribera de Navarra.

El programa del evento fue el siguiente:

FERIA DEL CABALLO BENITO AGUERRI

10-12 DE OCTUBRE
MARCILLA, NAVARRA

VIE.
10 OCT

SÁBADO
11 OCT

DOMINGO
12 OCT

19.00-20.00 h. Encierro por la C/ Nueva 21.00 h. Espectáculo Equestre Ramenco en los fosos del castillo a cargo de "Equestre de Andalucía" 22.30 h. Pasacalles con los gigantes de fuego. A continuación, Toro de Fuego infantil y, al finalizar, Toro con ratas.	23.30 h. Verbena a cargo de "Dos pájaros y un trío" 01.00 h. Dj Sevillano en la Sociedad (solo socios)
10.00 h. Mercado de artesanía y alimentación 10.30 h. Degustación de migas V Plaza de España 10.30 h. Concurso de enganches V Campa de C/Príncipe de España 11.00 h. Partido de cesta punta V Frontón municipal 11.00 h. Taller de alfarería V Plaza de España 11.30 h. Paseos en ponis V Los fosos 12.00 h. Trashumancia infantil con "Kiyra Zapatería" 12.30 h. Pasacalles con los gigantes 13.00 h. Verrn concierto con el Showman "Forso Blanco" V Plaza de España	14.00 h. Encierro chigal y disparo de bombas japonesas 14.30 h. Concurso de calderos a cargo de las Peñas El Kalmotro & El Vicio V Fosos del castillo 16.30 h. Concierto en la Sociedad con "Welcome Band" (Solo socios) 17.00 h. Actividad infantil "Decora tu estuche" V Plaza de España 18.00 h. Encierro por las tres plazas 19.30 h. Encierro por la C/ Nueva 21.00 h. Espectáculo nocturno "Placo Martos Horse Show" 22.30 h. Toro de fuego sin ratas y, al finalizar, Toro con ratas 00.00 h. Sesión de DJ 01.00 h. Concierto en la Sociedad con Welcome Band (Solo socios)
10.00 h. Salida Trashumancia a cargo de "Alberto Aguirre" 10.00 h. Apertura de las Exposiciones y Feria de ganado V C/ Príncipe de España 10.30h. a 13 h. Visitas guiadas al Castillo de Marcilla 10.45 h. Exhibición de saltos a cargo del "Centro Equestre El Carmen" V Fosos del Castillo 11.00 h. Txiatorrada (DE pincho y vino) V Paseo de Aranjuez 11.00 h. Demostración de heraje con "Emilio Martín" en Plaza de la cava. Paseos de carros con bueyes de Iván Suecos. Demostración de Forje con Forjas Brun. Paseos en calesas con Octavio Zangróniz. 11.30 h. Paseos con ponis de "H. Los Olivos" 11.30 h. Llegada Trashumancia y potros a los Fosos del Castillo	12.00 h. Exhibición a cargo de "Javier García" 12.30 h. Exhibición a cargo de "Oscar Borjas" 13.30 h. Recortes a vacas Betizu en los Fosos del Castillo 14.00 h. Salida de los potros del Foso del Castillo 14.00 h. Salida de las vacas del Foso del Castillo 14.30 h. Pielada (5 €) V Paseo de Aranjuez 16.30 h. Concierto Sociedad: Mondrago Dani Fontecha 17.00 h. Actividad infantil "Caballos de colores" V Plaza de España 18.00 h. Encierro por las tres plazas 19.30 h. Encierro por la C/ Nueva. A continuación, Toro de fuego sin ratas, al finalizar Toro con ratas

VER
PROGRAMA



3.12.- 20º JORNADAS BARROCAS. Corella. 24, 25 y 26 de octubre de 2025

Los días 24, 25 y 26 de octubre de 2025 se celebraron las Jornadas Barrocas de Corella, y un año más, gran cantidad de turistas y vecinos ensalzaron y pusieron en valor el patrimonio barroco de la ciudad y disfrutaron de las variadas actividades propuesta en el evento. Un año más, el acto central de las jornadas, recreó la llegada y estancia en Corella durante el año 1711 del rey Felipe V, la reina María Luisa de Saboya, el príncipe y futuro Luis I y la Corte Real.

El programa completo del evento fue el siguiente:

XX JORNADAS

Barrocas

24, 25 Y 26 DE
OCTUBRE DE 2025

VIERNES, 24 DE OCTUBRE

18:30 h.
V Congreso Historia Moderna "Corella Ciudad del Barroco". Inauguración del V Congreso de Historia Moderna, Corella Ciudad del Barroco. "Entre ciencia y creencias. La medicina en la Edad Moderna"
📍 Centro Cultural

18:45 h.
Ponencia Inaugural sobre la organización social del cuidado en la España del Antiguo Régimen
*Consultar programa aparte
📍 Centro Cultural

18:00 h. - 22:00 h.
Inauguración y apertura del Mercado Barroco. Con ambientación de época, puestos de venta de alimentación y artesanía, música y animación callejera, atracciones ecológicas, talleres y juegos infantiles, cuentacuentos...
📍 Plaza de España y Plaza de los Fueros

20:30 h.
Recital de Música Barroca. A cargo de Camerata "Cantantibus Organisi"
*Gratuito previa retirada de Invitaciones en el Centro Cultural a partir del día 16 de octubre
📍 Auditorio Centro Cultural

SÁBADO, 25 DE OCTUBRE

11:00 h. - 14:00 h.
V Congreso Historia Moderna "Corella Ciudad del Barroco" Continuación del V Congreso de Historia Moderna, Corella Ciudad del Barroco. "Entre ciencia y creencias. La medicina en la Edad Moderna" (Consultar programa aparte)
📍 Centro Cultural

11:00 h. - 14:30 h. / 17:00 h. - 22:00 h.
Mercado Barroco. Con ambientación de época, puestos de venta de alimentación y artesanía, música y animación callejera, atracciones ecológicas, talleres y juegos infantiles, cuentacuentos...
📍 Plaza de España y Plaza de los Fueros

11:00 h.
Visita guiada al Museo de Arte Sacro y al conjunto histórico-artístico de la ciudad, atendida por la Asociación Guías de Corella.
*Inscripciones en el tfo. 611 098 776 o escribiendo a info@guiascorella.com
📍 Museo de Arte Sacro

12:00 h.
Pregón anunciador, por distintas calles de la ciudad, de la llegada de S.M. el Rey Don Felipe V de Borbón, a Corella. Con la participación del Grupo de Teatro Alhama, Grupo de Danzas Tamberria, Comparsa de Gigantes y Gaiteros de Tudela.

11:30 h. - 13:30 h.
Taller familiar infantil de manualidades con arcilla
*Para niños y niñas de 3 a 12 años, previa inscripción, gratuita, escribiendo a conserjecc@corella.es o llamando al 948 4011 88, hasta el 22 de octubre.
Plazas limitadas
📍 Museo Arte Sacro

13:30 h.
Fallo y entrega del III Premio de Investigación "Corella, Ciudad del Barroco" y clausura del mismo (consultar programa aparte)
📍 Centro Cultural

19:00 h. - 20:30 h.
Representación teatralizada conmemorativa de la visita de SS. MM. Los Reyes Felipe V y María Luisa Gabriela de Saboya, acompañados por los Nobles de su Corte, a la ciudad de Corella. Con el Grupo de Teatro Alhama, Agrupación Banda de Música de Corella, Agrupación Auroros de Corella, Rondalla centinela, Orfeón Virgen del Villar, Grupo de danzas Tamberria, Gaiteros de Tudela, Comparsa de Gigantes...

Recorrido del desfile: Residencia San José, Avda. Pascual Ohate, Crucero, Plaza de los Fueros, C/ Emilio Malumbres, Plaza de España, C/ Losada, Casa de las Cadenas.

Tras el desfile, tendrá lugar un colorido y melodioso "balle barroco" acompañado de un "aperitivo palaciego" donde podrán participar los y las figurantes del Cortejo Real y todos los asistentes que estén caracterizados con indumentaria barroca.
📍 Museo de Arte Sacro

DOMINGO, 26 DE OCTUBRE

11:00 h. - 14:30 h. / 17:00 h. - 21:00 h.

Mercado Barroco. Con ambientación de época, puestos de venta de alimentación y artesanía, música y animación callejera, atracciones ecológicas, talleres y juegos infantiles, cuentacuentos...

📍 Plaza de España y Plaza de los Fueros

11:00 h.

Visita guiada al Museo de Arte Sacro y al conjunto histórico-artístico de la ciudad, atendida por la Asociación Gulas de Corella.

📞 Inscripciones: 611 098 776 o info@gulascorella.com

📍 Museo de Arte Sacro

11:30 h. - 13:30 h.

Taller familiar infantil arte barroco

📌 Collage, pintura pastel, dibujos a lápiz, carboncillo y rotuladores, para niños y niñas de 3 a 12 años, previa inscripción, gratuita, llamando al 948 401 188 o email a conserjecc@corella.es, hasta el 22 de octubre. Plazas limitadas

📍 Museo Arte Sacro

24, 25 Y 26 DE OCTUBRE.

Visitas a la Iglesia de San Miguel

Horarios (cuando no haya servicio religioso):

Víernes 24: 16:00 a 18:30 h.

Sábado 25: 09:00 a 12:00 y de 16:00 a 18:30 h.

Domingo 26: 16:00 a 19:00 h.



3.13.- JORNADAS DEL CARDO ROJO. Corella. 21 de diciembre de 2025

El domingo 21 de diciembre se celebraron las 17ª Jornadas del Cardo Rojo en la localidad de Corella. El objetivo de las Jornadas del Cardo Rojo de Corella es poner en valor, promocionar, dar a conocer y mantener el cultivo de un producto casi exclusivo de la ciudad, el cardo rojo.

El programa completo del evento fue el siguiente:

17ª Jornadas del
cardo rojo de Corella

Domingo, 21 de diciembre 2025 Corella, Navarra Programa

Domingo, 21 de diciembre

11:00 h. - 14:00 h.
Inauguración del "Mercado de Verduras de Invierno y Cardo Rojo de Corella". Venta de productos culinarios: borraja, puerro, coliflor... y cardo rojo de Corella.
📍 Plaza de los Fueros

11:00 h. - 14:00 h.
Mercado Navideño. Asociación de Comerciantes de Corella.
📍 Plaza de los Fueros

11:30 h.
Visitas guiadas al conjunto histórico – artístico y Museo de Arte Sacro de la ciudad. Asociación de Guías de Corella.
📞 Contacto: 611098776
📍 Museo de Arte Sacro



11:30 h. - 14:00 h.
Actividades familiares y de concienciación e integración social. Talleres familiares.
• Ginkana navideña con temática cardo. Juegos tradicionales, juegos de navidad, música...diversión, risas, trabajo en equipo todo ello combinado con la concienciación de una alimentación saludable para nuestros niños.
• Master Chef de Cardo Rojo con empanadas. Taller de cocina donde nuestros pequeños prepararán unas empanadas con el ingrediente clave del Cardo Rojo de Corella.
📍 Plaza de los Fueros

12:30 h.
Taller de preparación y pelado de cardo rojo a cargo de la Asociación Mujeres y Hombres el Crucero.
📍 Plaza de los Fueros

13:00 h.
Degustación de Cardo Rojo de Corella cocido.
📍 Plaza de los Fueros












Ver programa:



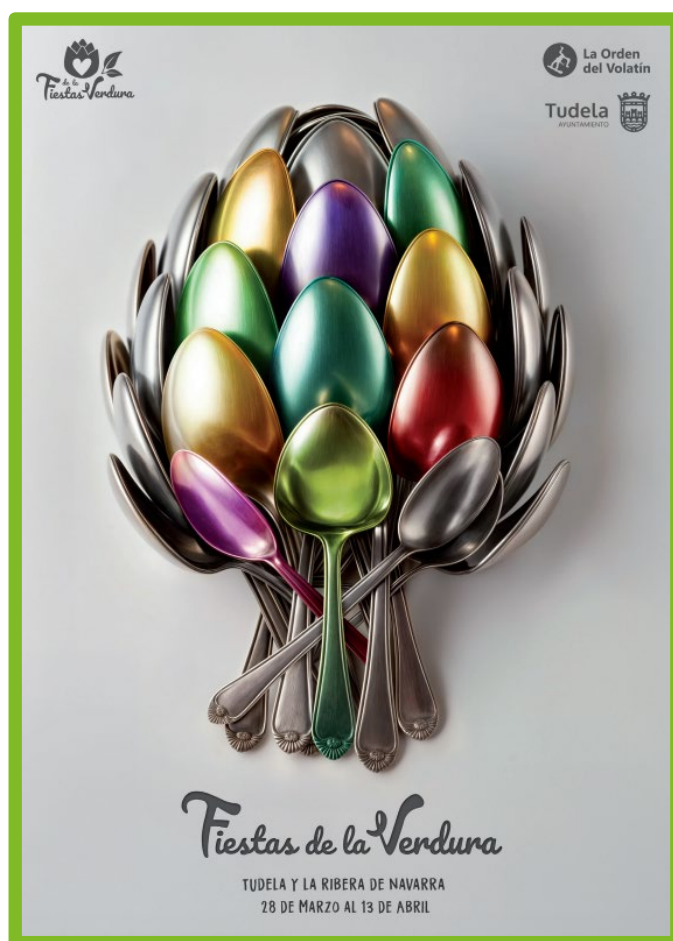
FIESTAS DE LA VERDURA TUDELA Y LA RIBERA 2025. Del 28 de marzo al 13 de abril

El 7 de febrero de 2025 se celebró en Tudela en las oficinas de Consorcio EDER una reunión de coordinación entre Consorcio EDER, la Orden del Volatín y las entidades locales participantes para la organización de las Fiestas de la Verdura 2025.

Las fechas oficiales fueron del 28 de marzo al 13 de abril, con posibilidad de ampliación en las localidades participantes durante el fin de semana del 25 al 27 de abril para realizar sus actividades. Asimismo, se definieron aspectos organizativos como la celebración del Concurso de Menestras, cuya final tuvo lugar el 27 de abril en Falces, y la presentación oficial del programa el 14 de marzo.

Durante la reunión también se abordó la coordinación con los ayuntamientos para la recopilación de actividades y recursos turísticos, así como la organización de la Feria de la Verdura y la Gastronomía de la Ribera de Navarra, prevista para el 12 de abril en Tudela, con participación de productores locales.

Esta reunión permitió avanzar en la planificación conjunta del evento, reforzando la colaboración entre entidades y la promoción del producto local y del territorio.



Fiestas Verdures

Programa Localidades

CASTEJÓN

2 ABRIL

• 18:00 Taller de Sushis Veganos imparte Tina Asensio Biochef, profesora de cocina saludable. Biblioteca de Castejón. Biblioteca de semillas

4 ABRIL

• 18:00 Taller Museo de Castejón. Acto de apertura de la IX Fiestas de la Verdura. Hablamos de verdura Antonio de Benito. Escritor y profesor.

• 19:30 Museo de Castejón. CATA COMENTADA Pizza-Ging Maridaje de pizza ganadora del concurso de Navarra y ginebra navarra Spirit con Alfredo Moya de Pizzería Yamona y Javier Goñi de Basandere.

Precio: 08€
Inscripción previa en el Museo de Castejón hasta completar aforo (máximo 25 pax). 608176450.

• 19:30 a 22:00 horas PINCHOPOTE "Fiestas de la verdura". Por los bares de la localidad.
Precio: 3,50€

5 ABRIL

• 10:00 Visita a Los invernaderos de AN salida puerta cementerio.

• 12:00 Bodegas Marqués de Montecierzo. Cata comentada 4 vinos y aperitivo.
Precio: 10€ inscribirse en la Bodega.

Inscripción previa en la propia bodega hasta completar aforo. 948814414 / 619405523.

• 12:00 a 15:00 PINCHOPOTE "Fiestas de la verdura". Por los bares de la localidad.
Precio: 3,50€

• 12:30 Residencia Mixta solidaridad de Castejón concierto de "los Jesuses" y degustación de "travesitas" producto gastronómico local colabora PANVIVO.

• 14:30 Calle Merindades. COMIDA POPULAR. Menú: Ensalada, croquetas de verduras, guiso de carne, helado y travesitas, bebida y menaje. Grupo AN Danza, Pan vivo y Maite catering

Precio: 10€ adulto / 6€ niño (hasta 12 años)
Colabora Ajuacas
Compra de tickets en el Museo de Castejón hasta completar aforo. 608176450

• 16:30h Calle Merindades. CAFÉ-CONCIERTO del grupo Los Jesuses.

• 18:30 Junto al Museo de Castejón titeres El Caballero del Grifo roto y su pelea con las verduras. Colectivo Humo.

• 19:30 a 22:00 PINCHOPOTE "Fiestas de la verdura". Por los bares de la localidad.
Precio: 3,50€

Fiestas Verdures

• 20:00 "Música y Poesía Tú". Disfruta de un espectáculo único sobre un recital poético y musical en el que se homenajea la poesía de Antonio Custodio con motivo de la publicación de su obra completa. Cuenta con catorce poemas en las que coinciden con música de Pablo Sarasate y tres obras de Abuxarra, Don Quijote y Juan Latino.
Lugar: Centro Cívico Pedro Iturralde.
Precio entrada: 5€.

12 Y 13 DE ABRIL FIN DE SEMANA DEL PINTXO

Concurso de pintxos elaborados con verdura en los diferentes bares de la localidad.

FUSTIÑANA

30 DE MARZO: FUSTICHEF
Concurso de menestras (Según bases del concurso)

5 y 6 DE ABRIL: FIN DE SEMANA DEL PINCHO

Concurso de pinchos elaborados con verdura en los diferentes bares de la localidad.



VALTIERRA

10 ABRIL

Talleres en el Colegio con @ Horelano y Chef

11 ABRIL

Pincho pote de verduras, por los bares de la localidad

12 ABRIL

• 13:00 - 13:30 concurso de menestras. Premios 1.-300€, 2.-200€, 3.-100€. Pabellón multiusos Valtierra Arena

• 13:30 - 14:00 Degustación de menestra, Congelados de Navarra

13 ABRIL

• 12:30 Concierto de música sacra del Coro Fernando Remacha de Tudela, en la Parroquia Santa María

• 19:00 Concierto del cuarteto ALMA VOLUTA en la casa de cultura de Valtierra

4.- PLAN DE TURISMO BARDENAS REALES

Durante la anualidad 2025 Consorcio EDER ha desarrollado y realizado una serie de acciones que se enmarcan y responden a los fines de las **cuatro líneas de actuación objeto del convenio interadministrativo que mantiene vigente con la Comunidad de Bardenas Reales, tal y como viene haciendo desde el año 2019.**

Dichos fines se **alinean con los objetivos del Plan de Turismo de Bardenas Reales**, y pueden resumirse en:

- La consecución de la conservación, protección y puesta en valor de los recursos naturales y culturales del Parque Natural de Bardenas Reales.
- La promoción e impulso turístico sostenible e inteligente del mismo.
- Su participación como motor económico dentro de su área de influencia.
- Promoción de la cooperación, gobernanza y participación de agentes vinculados al desarrollo turístico del territorio.

En ese sentido, las cuatro líneas principales de actuación ya descritas en el objeto del presente documento fomentan la colaboración y generan el apoyo necesario por parte del personal técnico de Consorcio EDER al de la Comunidad de Bardenas Reales para la captación y gestión de fondos regionales, nacionales y europeos; la conservación, adecuación y gestión del territorio y espacio apto para uso turístico; y el desarrollo turístico, innovación, conservación y respeto del Parque Natural de Bardenas Reales. Todo ello de acuerdo y en pro de la consecución de los fines mencionados.

En este sentido, las actuaciones desarrolladas en 2025, han sido:

- ❖ **Estudio del impacto socioeconómico de la comunidad de Bardenas Reales**
- ❖ **Apoyo técnico para el desarrollo de las actuaciones proyectos del Plan de Turismo de Bardenas**
- ❖ **Análisis de convocatorias regionales, nacionales y europeas en relación con los fondos europeos NextGenerationEU u otros similares, de cara al asesoramiento técnico para la presentación de propuestas de proyectos para la Comunidad de Bardenas Reales de Navarra**
- ❖ **Asesoramiento y apoyo técnico para la implementación de actuaciones para el desarrollo del proyecto técnico y de ejecución de los espacios de dinamización turística "cero emisiones" Bardenas Reales ubicados en Fustiñana y Carcastillo**

4.1. - APOYO TÉCNICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTUACIONES PROYECTOS DEL PLAN DE TURISMO DE BARDENAS

Consortio EDER ha trabajado en distintas acciones que promueven la promoción y desarrollo turístico del Parque Natural de Bardenas Reales y su entorno desde principios de sostenibilidad, accesibilidad, innovación y cooperación/gobernanza, **de acuerdo con el Plan de Turismo de Bardenas Reales**, los proyectos, fines y objetivos perseguidos en el mismo, y por las cuatro principales líneas de actuación recogidas en el convenio interadministrativo entre el ente local Comunidad de Bardenas Reales y la entidad de derecho público Consorcio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra (EDER).

Proyecto 18 y proyecto 19 de Plan de Turismo de Bardenas Reales: Creación y puesta en marcha de la red de senderos y creación y puesta en marcha de la red ciclable para la práctica de actividades de ocio y deporte

Se ha continuado trabajando de manera conjunta ambos proyectos, y en la propuesta desarrollada en la anualidad anterior para la puesta en marcha de la red de senderos y red de pistas ciclables y documento “Plan de Señalización de Red de senderos, pistas ciclables y caminos autorizados para vehículos a motor” en el que establecen la tipología de señalización a instalar en los senderos peatonales y en los itinerarios ciclables.

En junio de 2024, se elaboró un documento **“Actuaciones itinerarios turísticos de Bardenas Reales: Red de senderos, pistas ciclables y caminos autorizados para vehículos a motor”** en el que se describe cada una de las actuaciones a desarrollar para la puesta en marcha de la Red de itinerarios turísticos señalizados (senderistas, para bicicleta y vehículos a motor) y se identifica, caracteriza y evalúa las posibles afecciones (suelos, hidrológica, geológica, riesgos naturales, fauna, infraestructuras, usos, etc.) u otros efectos significativos en el medio ambiente; este documento puede ser requerido para tramitación de autorizaciones con el órgano competente en materia medio ambiental, para la ejecución de los proyectos turísticos indicados.

Las conclusiones de dicho documento indican que, con la realización de las actuaciones previstas en el mismo, se prevé minimizar al máximo posible los impactos en la vegetación, en las infraestructuras, en la flora y fauna local, en el patrimonio artístico y cultural, en el paisaje, así como los riesgos naturales y antrópicos asociados a estos itinerarios. Se podría compatibilizar la actividad turística, incluso en épocas de gran afluencia de visitantes, con el grado de protección ambiental y natural, así como con la normativa vigente y el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN).

Proyecto 20: Adecuación, creación y señalización de pistas y viales para actividades que precisan un soporte móvil motorizado, del Plan de Turismo de Bardenas Reales

Continuando con los trabajos planteados en 2023, se ha trabajado en la propuesta para la mejora de las dotaciones existentes en el parque para vehículos motorizados, planteando el proyecto

de ejecución de una **Red de Aparcamientos** para uso turístico, principalmente en la Perimetral, que permitan minimizar el impacto que el tránsito de vehículos motorizados genera al aparcar sin control en diferentes zonas de la misma, y en diferentes parcelas del parque Natural de Bardenas Reales. Se han determinado y priorizado las actuaciones en un total de 12 zonas, de las cuales 11 se ubican en el entorno de la perimetral, 1 en la zona sur de Bardenas para potenciar el ascenso al Cabezo del Fraile.

Al igual que en el proyecto para la adecuación de itinerarios turísticos, se ha elaborado un documento en el que se describe las actuaciones a desarrollar para establecer una red de aparcamientos para uso turístico; en este documento se describen cada uno de los aparcamientos propuestos para vehículos a motor y se identifica la disminución de impactos que generaría, el control del estacionamiento de vehículos en espacios delimitados. Este documento podrá ser requerido para la tramitación del expediente con el órgano competente en materia medio ambiental, para la ejecución del proyecto.



4.2.- ASESORAMIENTO Y APOYO TÉCNICO EN MATERIA DE ANÁLISIS, ESTUDIOS O DOCUMENTOS SOBRE EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE BARDENAS REALES

La Comunidad de Bardenas Reales y el Ministerio de Defensa suscribieron un acuerdo sobre el arrendamiento de terrenos para uso como campo de instrucción y adiestramiento aéreo de las fuerzas armadas, de una superficie de 2.244 hectáreas. El arrendamiento acordado establece dos plazos de vigencia, del 01/01/2009 al 31/12/2018 y del 01/01/2019 al 31/12/2028, con un abono anual del Ministerio de Defensa a la Comunidad de Bardenas Reales. El convenio entre las partes conlleva el establecimiento de diferentes medidas de control y seguimiento respecto a los abonos realizados, destinando la Comunidad de Bardenas Reales parte de estos fondos a financiar la implementación de proyectos de inversión propios, así como al reparto entre sus entidades congozantes de fondos para la gestión de los proyectos de inversión que realizan en sus territorios.

En el marco del convenio interadministrativo existente con la Comunidad de Bardenas Reales, Consorcio EDER elaboró en 2024 un estudio de impacto socioeconómico y de sostenibilidad ambiental sobre las inversiones realizadas por las entidades congozantes en el territorio, para el periodo 2008-2023.

A lo largo de 2025 se ha dado continuidad a esta colaboración prestando apoyo y asistencia técnica a la Comunidad de Bardenas relativa a:

- Asistencia a reuniones técnicas de coordinación y seguimiento.
- Revisión y actualización del informe con nuevos datos sobre:
 - Ingresos y reparto entre entidades congozantes 2008-2024.
 - Inversiones, proyectos y actuaciones de la Comunidad de Bardenas 2018-2025.

- Análisis de proyectos de inversión de las entidades congozantes 2018-2024.
 - Actualización de indicadores sobre la incidencia del reparto en la Comunidad de Bardenas, haciendas locales congozantes y valoración de impacto.
- Elaboración de material informativo y acompañamiento a la Comunidad de Bardenas en la presentación de resultados del informe con instituciones, entidades y agentes del territorio.
 - Asesoramiento técnico relativo al seguimiento, evaluación y priorización de inversiones derivadas del reparto de fondos.

4.3.- ASESORAMIENTO Y APOYO TÉCNICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO TÉCNICO Y DE EJECUCIÓN DE LOS ESPACIOS DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA "CERO EMISIONES" BARDENAS REALES UBICADOS EN FUSTIÑANA Y CARCASTILLO NEXT GENERATIONEU

Proyecto 14: Diseño y creación del centro de acogida, información e interpretación de Carcastillo "centro acceso norte" y proyecto 16: diseño y creación del centro de acogida, información e interpretación de Fustiñana "centro acceso sur", del Plan de Turismo de Bardenas Reales

Los proyectos 14 y 16 se han abordado y trabajado conjuntamente como una única actuación denominada "Espacios de Dinamización Turística Cero Emisiones", siguiendo lo estipulado en el "Convenio interadministrativo entre el ente local Comunidad de Bardenas Reales y la entidad de derecho público Consorcio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra (EDER)", y su Plan de Gestión, como actuación nº 3 del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera de Navarra -en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con Fondos Next-.

Durante la anualidad 2024 se llevaron a cabo los trabajos de seguimiento de la actuación nº 3, correspondiente al subproyecto "Espacios de dinamización turística cero emisiones Bardenas Reales", así como la elaboración de informes mensuales y trimestrales de justificación económica y gestión exigidos por la normativa europea. Igualmente, se procedió a la contratación de los servicios para la redacción de proyectos y direcciones de obra de los centros de Fustiñana y Carcastillo, adjudicándose dichos trabajos en julio de 2024, y desarrollándose labores de coordinación con los equipos redactores y la Comunidad de Bardenas Reales.

Asimismo, durante dicho periodo surgieron diversos condicionantes relacionados con la disponibilidad de los terrenos y sus condiciones urbanísticas, ante los cuales Consorcio EDER prestó apoyo técnico e intermediación, procediéndose finalmente a la aceptación de la donación del terreno en el término municipal de Carcastillo y a la adquisición del terreno en Fustiñana.

Durante la anualidad 2025 se ha dado continuidad a los trabajos iniciados, centrados principalmente en el seguimiento técnico de la redacción y ejecución de los proyectos, la toma

de decisiones constructivas y la adaptación de las propuestas a las condiciones reales de las parcelas y a los criterios de viabilidad económica y funcional de las actuaciones.

Seguimiento de obra y visitas técnicas en el centro de Fustiñana

Durante la anualidad 2025 se ha dado continuidad al seguimiento técnico de la obra mediante visitas periódicas a la parcela de Fustiñana, en las que ha participado Consorcio EDER junto con la dirección facultativa, la constructora y la propiedad, permitiendo el control de la ejecución y la toma de decisiones in situ.

A continuación, se recogen de forma resumida las principales cuestiones abordadas en dichas visitas:

- **17/07/2025:** Revisión de armados de estructura de cubierta, sustitución del sistema de refuerzo de punzonamiento por zunchos, rechazo del ladrillo previsto para fachada por no cumplir condiciones estéticas al quedar visto, y definición de alternativas.



- **14/08/2025:** Seguimiento del levante de fábrica de ladrillo y definición de criterios de cubierta, acordándose solución mediante lucernario practicable en sustitución de escalera de acceso.
- **29/08/2025:** Replanteo de instalaciones y ajustes de diseño en cocina y núcleo de servicios, incluyendo modificación de distribución para incorporación de aseo y reorganización de instalaciones técnicas.
- **11/09/2025:** Ejecución de soleras exteriores e interiores, definición de criterios de instalaciones de climatización y electricidad, y ajustes en ubicación de elementos técnicos.



- **25/09/2025:** Replanteo de pavimentos de aparcamiento, definición de soluciones constructivas (hormigón drenante, pendientes y contornos), así como revisión de instalaciones de climatización, saneamiento y electricidad.
- **02/10/2025 – 09/10/2025:** Coordinación de instalaciones interiores, definición de acabados de techos y soluciones de aislamiento, así como ajustes en elementos de cubierta e iluminación.
- **16/10/2025:** Seguimiento de ejecución de aparcamientos y caminos de acceso, definición de acabados interiores, carpinterías, mobiliario y soluciones de sombreado, así como revisión de instalaciones.
- **27/11/2025:** Revestimientos en madera y terminaciones de ventanas.



Seguimiento de obra y visitas técnicas en el centro de Carcastillo

Durante la anualidad 2025 se ha realizado el seguimiento técnico de la actuación correspondiente al centro de Carcastillo, si bien con una menor intensidad de visitas respecto a Fustiñana, dado el inicio más tardío de las obras.

Las visitas realizadas han permitido analizar la implantación del proyecto en parcela, revisar criterios constructivos y adoptar decisiones encaminadas a la optimización técnica y económica de la actuación.

A continuación, se recogen las principales cuestiones abordadas:

- **05/09/2025:** Primera visita de seguimiento de la obra tras el inicio de los trabajos, en la que se analizan las condiciones de implantación en parcela, la relación con los espacios exteriores y los criterios generales de ejecución. Se revisan aspectos vinculados a la configuración de los accesos y zonas de aparcamiento, así como condicionantes derivados de la topografía y del entorno inmediato.



- **12/11/2025:** Visita de obra centrada en la definición de ajustes del proyecto y toma de decisiones constructivas. Entre las cuestiones abordadas, destaca la modificación del cerramiento exterior entre las zonas de aparcamiento, optando por la eliminación parcial del muro previsto inicialmente, manteniendo únicamente un tramo aproximado

de 6 metros y resolviendo el resto mediante cerramiento con malla electrosoldada, con el objetivo de optimizar los costes de ejecución.



Asimismo, se define el uso del espacio generado en planta sótano, derivado de la situación del terreno, acordándose su utilización como espacio accesible para instalaciones y almacenamiento, sin proceder a su adecuación como espacio de uso principal.

Igualmente, se plantea la apertura de nuevos huecos en fachada no contemplados inicialmente en el proyecto, con el objetivo de mejorar la relación visual del edificio con el entorno, permitiendo vistas hacia el Monasterio de La Oliva.

ASESORAMIENTO Y REDACCIÓN DE INFORMES SOBRE LA RED DE APARCAMIENTOS EN BARDENAS REALES

Durante la anualidad 2025, Consorcio EDER ha desarrollado labores de asesoramiento y apoyo técnico en relación con el análisis, definición y planificación de una red de aparcamientos turísticos en el ámbito de Bardenas Reales, en coordinación con la Comunidad de Bardenas y en el marco de las actuaciones vinculadas al Plan de Turismo.

Estos trabajos responden a la necesidad de ordenar el estacionamiento de vehículos en el entorno del Parque Natural, especialmente en el ámbito de la pista perimetral, donde el

incremento de visitantes ha generado dinámicas de aparcamiento espontáneo con afecciones directas sobre el medio natural, la actividad agraria y la seguridad vial.

En este contexto, se ha llevado a cabo un proceso técnico que ha incluido el análisis previo de documentación existente, la identificación de áreas potenciales, la realización de visitas de campo y la definición progresiva de ubicaciones viables para la implantación de una red ordenada de aparcamientos.

Como parte fundamental de este proceso, se realizó una visita in situ al ámbito de actuación, con fecha 26 de septiembre de 2025, en la que, junto con distintos miembros de la Comunidad de Bardenas Reales, se recorrió la totalidad de la pista perimetral, analizando sobre el terreno los distintos puntos potenciales para la ubicación de aparcamientos y valorando sus condicionantes en relación con accesos, usos agrarios, proximidad a puntos de interés y afecciones ambientales.



Fruto de esta visita, se procedió a la elaboración de una serie de planos individualizados por ubicación, en los que se definía gráficamente la implantación de cada aparcamiento, incluyendo su delimitación dentro de parcelas concretas, accesos previstos y relación con la red viaria existente. Las propuestas planteadas responden a actuaciones de pequeña escala, generalmente entre 10 y 20 plazas, adaptadas a las características de cada enclave.

De manera paralela, se redactó un informe técnico de definición de ubicaciones, en el que se estructuró el trabajo realizado, incorporando criterios ambientales, funcionales y técnicos que han guiado la selección final de los emplazamientos, así como una descripción detallada de cada uno de ellos.

Posteriormente, se mantuvo una reunión en la sede de Bardenas Reales para el análisis conjunto de las propuestas, tras la cual, con fecha 12 de noviembre de 2025, se realizó una nueva visita a campo junto con el técnico ambiental de Bardenas, con el objetivo de ajustar de manera más precisa la ubicación de los aparcamientos y validar sobre el terreno las alternativas planteadas.

Las aportaciones realizadas en esta fase han resultado determinantes en la definición final de las ubicaciones, incorporando criterios de mínima afección ambiental, priorizando la implantación en parcelas agrícolas frente a zonas de matorral o arbustivas en regeneración, evitando consolidar usos inadecuados existentes y garantizando la compatibilidad con los tránsitos ganaderos y los usos tradicionales del territorio.

Como resultado de este proceso iterativo (basado en trabajo de campo, análisis técnico y validación ambiental) se han definido un total de once ubicaciones viables, quedando descartadas aquellas que presentaban afecciones ambientales, requerían intervenciones excesivas o no aportaban un valor funcional claro dentro de la red.

De forma paralela a estos trabajos, se ha coordinado el desarrollo de los proyectos técnicos redactados por la ingeniería encargada de la definición de la red de aparcamientos, realizando labores de revisión, contraste y apoyo técnico en relación con las soluciones planteadas.

Finalmente, se han redactado dos informes técnicos dirigidos a distintas administraciones e instituciones competentes, con el objetivo de solicitar las autorizaciones necesarias para la ejecución de las actuaciones previstas, constituyendo la base para el desarrollo de la siguiente fase del proyecto.

4



consorcio
EDER
e s v i

ESTRATEGIA
TERRITORIAL

4. ESTRATEGIA TERRITORIAL

Una de las líneas estratégicas de trabajo de Consorcio EDER es el impulso de la planificación territorial y la puesta en marcha de acciones estratégicas para la activación del territorio, a través del Área de Estrategia Territorial y Plan de Activación. En esta área, centramos nuestra labor en la elaboración, actualización y ejecución de planes estratégicos comarcales, en la definición de proyectos tractores y en la movilización de agentes públicos y privados para afrontar los retos del futuro de la Ribera de Navarra.

La planificación y la estrategia territorial son hoy herramientas imprescindibles para orientar de forma eficaz el desarrollo económico, social y ambiental de los territorios. A través de procesos participativos, diagnósticos rigurosos y una visión compartida de futuro, se establecen prioridades de actuación que permiten construir un territorio más equilibrado, innovador, resiliente y adaptado a los cambios globales.

La principal característica del área es su capacidad de anticipación, coordinación y dinamización, articulando un **ecosistema de colaboración que involucra a administraciones locales, agentes económicos, organizaciones sociales y ciudadanía**. La elaboración de la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente (ECEI) de 2017, su revisión como Estrategia Comarcal de Especialización Sostenible e Inteligente (ECESI) en 2021, han sido hitos clave que permiten alinear el desarrollo de la Ribera con los grandes objetivos regionales, nacionales y europeos.

El trabajo y los objetivos del área durante 2025 se han concretado en diversas actuaciones, entre las que destacan:

- ❖ **Priorización de proyectos**
- ❖ **Implementación de actuaciones**

1.- PROYECTOS PRIORIZADOS PARA EL AÑO 2025

A continuación, se detallan los **proyectos estratégicos de la ECESI RN priorizados para su ejecución a lo largo del año 2025**, con el desarrollo de diferentes actuaciones y acciones vinculadas a su diseño, puesta en marcha e implementación, colaborando mediante su desarrollo a la consecución de los objetivos planteados en la Estrategia Comarcal.

PROYECTO	RETO	SECTOR/FACTOR
3.Desarrollo de la cadena de valor de la industria agroalimentaria	Reto 4	Agroalimentación innovadora
10. Implementación del Plan de Turismo Comarcal de la Ribera de Navarra	Reto 10	Turismo Inteligente
11. Desarrollo e implementación del Plan de Turismo del Parque Natural de Bardenas Reales	Reto 10	Turismo Inteligente
19. Programa para el fomento de la competitividad, la innovación y la internacionalización empresarial en la Ribera Navarra	Reto 18 Reto 19	Desarrollo empresarial
20. Fortalecimiento del servicio de impulso al emprendimiento	Reto 17	Desarrollo empresarial
21. Proyecto para el fortalecimiento de ecosistemas empresariales: economía colaborativa y cooperación empresarial	Reto 18 Reto 19	Desarrollo empresarial
22. Programas de incubación/aceleradora de proyectos empresariales vinculados a los sectores estratégicos ECESI	Reto 17	Desarrollo empresarial
23. Desarrollo de una Estrategia de Competitividad y crecimiento empresarial en los sectores priorizados	Reto 18 Reto 19	Desarrollo empresarial
26. Plan Comarcal de prevención de adicciones	Reto 21	Educación y formación
32. Hoja de ruta para el desarrollo de la cohesión territorial y la innovación rural	Reto 23	Cohesión Territorial
34. Observatorio de Desarrollo Inteligente y Sostenible de la Comarca	Reto 27	Administración pública; Digitalización; Desarrollo empresarial
36. Plan de activación y puesta en valor de atractivos comarcales profesionales para la promoción empresarial y profesional	Reto 28	Administración pública
40. Ribera de Navarra-Destino Turístico Inteligente	Reto 10	Digitalización
43. Hoja de ruta de economía circular para EELL y empresas	Reto 29	Transición ecológica
GOBERNANZA		

2.- ACTUACIONES IMPLEMENTADAS

A continuación, se detallan las **actuaciones desarrolladas a lo largo del año 2025 para la implementación de los proyectos estratégicos de la Estrategia Comarcal** que han contado con mayor nivel de desarrollo, ordenadas en base a cada proyecto estratégico.

- ❖ **After Care RN**
- ❖ **La Probeta**
- ❖ **Nexo**
- ❖ **Programa Transforma 4.0 RN**
- ❖ **Plan de atraktividad territorial para la mejora del fomento empresarial**
- ❖ **Hoja de ruta de economía circular para entidades locales y empresas**
- ❖ **Plan comarcal de prevención de adicciones**
- ❖ **Proyecto Cosmos 25**
- ❖ **Observatorio sobre la situación socioeconómica, tejido empresarial y generación del empleo en la Ribera Navarra**
- ❖ **RuralNav**
- ❖ **Plan de igualdad**
- ❖ **Agrosol**

2.1.- PROGRAMA “AFTER CARE RN” PARA EL FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA RIBERA NAVARRA

El programa “After Care RN” se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial.

El programa se ha llevado a cabo por cuarto año consecutivo, con un carácter plurianual, correspondiendo a 2025 las siguientes actuaciones **centradas en su fase de diseño y planificación**:

- ❖ **Elaboración informe ejecutivo After Care RN - 2024**
- ❖ **Acciones de proactividad, escucha y participación en el ecosistema empresarial y territorial**
- ❖ **Revisión y actualización del listado de empresas incorporadas al programa**
- ❖ **Revisión del protocolo y mejoras en el cuestionario de recogida de información**
- ❖ **Gestión y coordinación administrativa y documental**

2.1.1.- ELABORACIÓN INFORME EJECUTIVO AFTER CARE RN - 2024

En este marco, se ha elaborado un **informe ejecutivo** que sistematiza los principales hitos de la edición anterior After Care RN (2024), incluyendo una caracterización básica de las empresas participantes, necesidades identificadas, demandas recogidas y las conclusiones más relevantes

del servicio prestado durante 2024. Este informe, que se incorpora a la microsite del proyecto (<https://www.consorcioeder.es/servicios/after-care-empresas/>) no solo constituye una referencia para su traslado a las empresas en la presente edición, sino que también ha servido como punto de partida identificar dificultades y oportunidades de esta nueva edición, permitiendo introducir adaptaciones y mejoras en el diseño del programa.

2.1.2.- ACCIONES DE PROACTIVIDAD, ESCUCHA Y PARTICIPACIÓN EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL

En coherencia con el enfoque del programa After Care, y teniendo en cuenta que entre las **necesidades detectadas por las empresas se encuentra la adecuación de la oferta educativa a la demanda empresarial, así como la atracción y retención del talento en zona, Consorcio EDER ha mantenido una actitud proactiva de escucha, presencia y participación** en foros, reuniones y espacios de trabajo compartidos con agentes clave del territorio. Esta participación ha permitido identificar nuevas oportunidades y reforzar la conexión entre empresas, sistema educativo e instituciones, alimentando el diseño y adaptación del programa en la presente edición. De forma más concreta, Consorcio EDER ha participado activamente en:

- **Espacios estables de coordinación territorial**, a través de la participación en las reuniones periódicas del **Grupo Motor del Campus Tudela**, en el que participan agentes del ámbito educativo, empresarial, agentes de empleo e instituciones del territorio.
- **Encuentros y foros empresariales** como el organizado por la UPNA y Nagrifood, el 23/01/2025, centrado en el sector agroalimentario.
- **Presentaciones de estudios, informes y proyectos estratégicos** como el “Análisis del empleo y la formación de la población extranjera de Navarra” elaborado por CCOO y presentado en Tudela en febrero de 2025; la presentación del PERTE QAMPO Diversia #QD de AMIMET; o el Almuerzo Networking del proyecto Raíz de la Asociación de Empresas de la Ribera (AER) celebrado el 26/11/2025.
- **Colaboración con empresas y entidades del territorio** en jornadas y encuentros como **“Mujer y Liderazgo”** organizada el 3/04/2025 por CEIN y la Asociación de Mujeres Empresarias y Empresarias de la Ribera, donde se colaboró en la cesión del espacio; Encuentro de agentes Interrevita sobre el diagnóstico de Capital Territorial de la comarca de Ribera organizado por Nasuvinsa – Lursarea el 2/7/2025.
- Apoyo a la **visibilidad y asociacionismo de mujeres en el ámbito económico** mediante asistencia a la presentación institucional de la Asociación Meyer – Mujeres Empresarias y Emprendedoras de la Ribera – el 24/10/2025 en el Trujal Artajo de Fontellas.
- **Colaboraciones estratégicas de carácter estructural** como la que mantiene con AER y la Oficina de Prospección y Análisis de Gobierno de Navarra en torno a la “Identificación de Retos y Variables Estratégicas de presente y futuro de la Ribera de Navarra”.
- **Participación en ferias y eventos** de empleo como Ribera Talent (Tudela 8/5/2025), Ayuntalia (Ribaforada, septiembre de 2025).

2.1.3.- REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE EMPRESAS INCORPORADAS AL PROGRAMA

De forma más operativa, se ha procedido a la **revisión y actualización** del listado de empresas incluidas en el programa, incorporando nuevas propuestas conforme a criterios estratégicos previamente definidos. Entre estos **criterios** se ha considerado el tamaño empresarial, implicación en el territorio (capital mayoritario regional), el volumen de inversión o empleo, pertenencia a sectores clave de la S4 o de la ECESI RN, potencial de innovación, impacto en cadenas de valor, así como su capacidad de arrastre sobre el tejido económico de la comarca.

Como resultado de este proceso, se dispone de una **propuesta inicial de 65 empresas participantes en el programa – tras la incorporación de 22 nuevas empresas** - Asimismo, para la identificación de nuevas empresas se ha prestado atención al liderazgo a criterios transversales como liderazgo femenino, inclusión y sostenibilidad.

PROPUESTA DE EMPRESAS PARTICIPANTES PROGRAMA AFTER CARE RN		
EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR/OBJETO
ACEITES SANDÚA	Ablitas	Industria agroalimentaria (Aceites)
AGENOR MANTENIMIENTO, S.A.	Tudela	Ingeniería clínica
ALIMENCO (CELORRIO)	Milagro	Industria agroalimentaria (Conservas)
ALINACO PALACIOS	Buñuel	Industria agroalimentaria (Congelados)
APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS (GRUPO APEX)	Ribaforada	Industria agroalimentaria (Conservas)
AR RACKING, S.A.	Tudela	Industria (Fabricación de estructuras metálicas)
AZCOYEN	Peralta	Máquinas expendedoras
BALNEARIO FITERO	Fitero	Sector turístico
BS EDULCORANTES	Monteagudo	Industria agroalimentaria
CONGELADOS DE NAVARRA	Fustiñana	Industria agroalimentaria (Congelados)
CONSERVAS DANTZA	Castejón	Industria agroalimentaria (Conservas)
CONSERVAS HIJOS MANUEL SÁNCHEZ BASARTE, S.A.U.	Villafranca	Agroalimentario
CONSERVAS RIA	Cadreita	Industria agroalimentaria (Conservas)
CONSTRUCCIONES CHIVITE	Cintruénigo	Construcción
COVEGAN	Tudela	Comercial veterinaria ganadera
E-COGENERACIÓN CABANILLAS	Cabanillas	Energía (Biogás)
ELABORADOS NATURALES DE LA RIBERA DEL EBRO	Funes	Industria agroalimentaria (Conservas)
ELECTRODOMÉSTICOS JATA	Tudela	Electrodomésticos
ELECTRÓNICA FALCÓN	Peralta	Electrónica

PROPUESTA DE EMPRESAS PARTICIPANTES PROGRAMA AFTER CARE RN

EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR/OBJETO
EXPOSICIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS (EXKAL)	Marcilla	Industria (Fabricación de maquinaria de refrigeración)
FORJADOS ORGUES	Murchante	Construcción
GOERNA	Tudela	Servicios de mecanizado
GRUPO EMPRESARIAL ENHOL	Tudela	Energías renovables
IBERFRUTA MUERZA	Azagra	Industria agroalimentaria (Conservas)
ICER BRAKES	Tudela	Industria (Fabricación de material fricción)
INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS DE NAVARRA (IAN)	Villafranca	Sector agrario
INYECCIONES PLÁSTICAS MECACONTROL	Cascante	Industria (Inyecciones plásticas)
JAMONES VOLATÍN	Tudela	Industria Agroalimentaria
JAYLO	Cortes	Transporte
JOFEMAR	Peralta	Tecnológico
LIMPIEZAS RUBIO	Tudela	Servicios de limpieza
MURO LEÓN	Cadreita	Construcción
NAVAPLASTIC	Marcilla	Industria (Fabricación de productos plásticos)
POLIUTERANOS AISMAR	Ribaforada	Poliuretanos
PRECOCINADOS FRIDELA (AHORA VIRU)	Tudela	Industria agroalimentaria (Conservas)
RÍOS RENOVABLES	Fustiñana	Energías renovables
SENDA VIVA	Arguedas	Sector Turístico
TRANSPORTES AGR	Buñuel	Transporte
ULTRACONGELADOS VIRTO	Azagra	Industria agroalimentaria (Congelados)
URZANTE	Tudela	Industria agroalimentaria (Aceites)
UVESA	Tudela	Industria agroalimentaria
VITROMETAL	Cortes	Industria (Fabricación de productos metálicos)

Las 22 nuevas empresas propuestas refuerzan su alineación con los criterios estratégicos definidos, **aportando diversidad sectorial y territorial**, potencial de **innovación y capacidad de impacto en la Ribera de Navarra**.

Se incluyen nuevas empresas de la **industria agroalimentaria** o empresa auxiliares (AIT, Artajo, Bodegas Príncipe de Viana, Cebollas Marchite, Grupo Foodys, Frutas y Verduras Castel Ruiz), **vinculadas a cadenas locales de valor**; empresas relacionadas con **industria y tecnología avanzada** (Artidis, Bobinados Osés, GIMA, Lamuce, MRC Soluciones Integrales, Electrónica Selco, Sinase, Metálicas Olea, Grupo Axiom,), con fuerte potencial innovador; así como empresas vinculadas a la **economía circular y sostenibilidad** (TRASA, Salix Solar), alineadas con proyectos estratégicos del territorio.

2.1.4.- REVISIÓN DEL PROTOCOLO Y MEJORAS EN EL CUESTIONARIO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Por otro lado, se ha avanzado en la revisión del protocolo del programa, incorporándose mejoras en el cuestionario de recogida de información entre las que se encuentran:

- Mejora en la **estructura y organización** a través de bloques temáticos más definidos que facilitan el registro y sistematización de la información.
- Mayor **operatividad de la ficha de recogida de información** aportando más opciones de respuesta cerradas que facilitarán la sistematización y el análisis cuantitativo, manteniendo la posibilidad de recoger observaciones o aportaciones cualitativas.
- Refuerzo de la recogida de **datos relacionados con el entorno sociodemográfico y laboral, acordes con los retos actuales** (mujeres, talento senior, población de origen extranjero, absentismo, etc.).
- Mayor enfoque estratégico y prospectivo (situación actual, perspectivas del sector, necesidades de digitalización, automatización que permite vincular la información con la planificación de apoyo y oportunidades de desarrollo de la comarca.
- Ampliación de la información recogida sobre I+D+i y sostenibilidad (proyectos o inversiones en curso, proyectos de economía circular).
- Integración de cuestiones concretas relacionadas con la **gobernanza y la participación** para reforzar oportunidades de redes de apoyo y nuevas oportunidades de colaboración.

2.1.5.- GESTIÓN Y COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCUMENTAL

Asimismo, se ha avanzado en la elaboración de memorias de solitud y justificación, así como en la preparación de la documentación necesaria (técnica, administrativa y organizativa) para contar con una asistencia técnica como apoyo a la prestación del servicio.

El programa continuará en 2026 con la configuración de la muestra de empresas que serán visitadas y la puesta en marcha de las siguientes fases del proyecto.



2.2.- PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE PROYECTOS VINCULADOS AL SECTOR DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y AUDIOVISUALES. LA PROBETA

El programa “La probeta” se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial.

La Probeta es un programa para la aceleración de proyectos empresariales en el marco de las industrias creativas y audiovisuales a desarrollar en la Ribera Navarra, cuyo **objetivo principal es favorecer la promoción, desarrollo y capacitación empresarial de PYMES y personas emprendedoras vinculadas al sector**, siempre con un enfoque de impulso a proyectos tractores

y con el fin último de consolidar y generar mayor actividad económica y empleo en el sector creativo y audiovisual, apoyando desde el ámbito comarcal la especialización regional en dicho sector de actividad.

El proyecto se enmarca y da continuidad a la labor de Consorcio EDER para el acompañamiento, **promoción y consolidación de iniciativas empresariales vinculadas al sector de la industrias creativas y audiovisuales**, sector de actividad priorizado en la S4 Navarra y en la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente de la Ribera Navarra (ECESI RN), en el que se está trabajando de forma planificada y continua a lo largo de los últimos años. Contribuyendo con el desarrollo del proyecto a la implementación de las políticas de promoción y apoyo al emprendimiento recogidas en el III Plan de Emprendimiento de Navarra.

La aceleradora va dirigida a profesionales de la industria creativa y audiovisual que quieran mejorar sus competencias, escalar sus negocios y abordar nuevos retos empresariales, implicando también a diferentes agentes especializados del sector, que puedan reforzar e impulsar las iniciativas empresariales en proceso de aceleración.

Este programa de aceleración tiene como objetivos:

- Potenciar y apoyar la creación creativa y audiovisual, favoreciendo el desarrollo de proyectos e iniciativas en este sector de actividad.
- Mejorar las competencias empresariales de profesionales vinculados a las industrias creativa y audiovisuales, sector priorizado en la ECESI RN y en S4 de Navarra.
- Ayudar en el desarrollo territorial equilibrado de la política de promoción y apoyo al emprendimiento recogido en el III Plan de Emprendimiento de Navarra, y en concreto en su línea de actuación 4.5.
- Generar colaboración y redes de trabajo en el sector de las industrias creativas y audiovisuales.
- Fortalecer la industria creativa y audiovisual en el ámbito comarcal, mejorando el ecosistema emprendedor y el crecimiento de empresas del sector.
- Favorecer la especialización comarcal y regional centrada en el sector de las industrias creativas y audiovisuales.

Las actuaciones desarrolladas, a lo largo de 2025 han sido:

- ❖ **Coordinación general del proyecto**
- ❖ **Diseño y Gestión del programa de aceleración**
- ❖ **Comunicación y difusión**
- ❖ **Resultados e impacto**

2.2.1.- COORDINACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Contratación de agentes

Teniendo en cuenta la Ley de Contratos y que en este periodo está prevista la puesta en marcha de dos ediciones de La Probeta, para la gestión de las contrataciones se elaboraron **dos pliegos con sus respectivas prescripciones técnicas** para la contratación mediante procedimiento simplificado de la puesta en marcha y justificación de la Aceleradora y el desarrollo de acciones de comunicación y marketing.

Contacto con agentes y entidades colaboradoras

Establecimiento de contacto e información sobre el proyecto y actuaciones a desarrollar con agentes del sector de las industrias creativas y audiovisuales, agentes institucionales y entidades colaboradoras, realizándose desde Consorcio EDER una labor de información y prospección del proyecto. Este año se ha contado con la colaboración del Clúster Audiovisual de Navarra (CLAVNA) para el diseño y gestión del proyecto.

Seguimiento del desarrollo el proyecto

Para el seguimiento del proyecto se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- **Reuniones de seguimiento** con CLAVNA y Navarra Capital para revisar la puesta en marcha y correcto desarrollo del proyecto en base al programa establecido y los resultados esperados.
- **Preparación de las instalaciones y equipamiento necesario** para el desarrollo del programa de aceleración en la sede de Consorcio EDER en Tudela.
- **Elaboración de las bases de la convocatoria** para participar en el programa de aceleración y contacto con las personas inscritas.
- Elaboración **del informe y memoria justificativa** del proyecto.

2.2.2.- DISEÑO Y GESTIÓN DEL PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Diseño de las fases del programa de aceleración, contenidos y calendario de trabajo con el establecimiento de las fases de trabajo y contenidos a desarrollar en cada una de las mismas:

Lanzamiento (29/10/2025): Desarrollo de acciones de comunicación y apertura del plazo de presentación de proyectos al programa de aceleración.

Fase I. Campus formativo (13 y 14 de noviembre de 2025), abierto a todos los proyectos inscritos que cumplen los requisitos establecidos en las bases que regulan el acceso al programa de aceleración. El campus formativo se desarrolla en Tudela en las instalaciones de Consorcio EDER.

Fase II. Aceleradora (19, 20 y 21 de noviembre de 2025), fase de trabajo centrada en la aceleración de una selección de 4 proyectos con acciones de formación/capacitación y mentorías individualizadas, en las que se da atención y soporte en base a las temáticas y objetivos planteados en cada uno de los proyectos seleccionados. La fase de aceleración se desarrolla en Tudela en las instalaciones de Consorcio EDER.

Acciones de capacitación y networking

En base al programa de trabajo establecido se han desarrollado acciones de formación para la capacitación y mejora de las competencias empresariales de las personas promotoras de los proyectos, así como el desarrollo de acciones de networking para favorecer el conocimiento entre las personas participantes, la generación de sinergias entre proyectos y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio a lo largo de las fases de formación y capacitación.

A continuación, se detalla el **programa desarrollado**, en el que se refleja las fases de trabajo, contenidos y calendario de trabajo:

PROGRAMA

OCTUBRE

Día 29. Lanzamiento del programa y apertura del plazo de inscripción hasta el día 10 de noviembre.

NOVIEMBRE. FASE 1:

CAMPUS FORMATIVO

JUEVES 13 NOVIEMBRE

10.15 a 10.30h- Bienvenida institucional

10.30 a 11.30- Conoce los aspectos jurídicos a tener en cuenta; y activa tus proyectos audiovisuales con financiación inteligente.

11.30 a 12.15h- Aprovecha deducciones fiscales para productoras, promotores y creadores. Mejora tu rentabilidad con soluciones a medida para el sector cultural. BESHOW-EJASO

12.15h a 12.30h- Networking.

12.30 a 14:00h- Aprende a pichear tu proyecto, lo que debes y no debes hacer. Itziar García Zubiri.

14.00 a 15.00h- Cómo emprender en las industrias creativas y audiovisuales y no morir en el intento. Sandra Calvo

VIERNES 14 NOVIEMBRE

10.00 a 11.00h- Cómo autogestionar los derechos de autor.

11.00 a 12.00h- INTANGIA ayuda a empresas, creadores e instituciones a identificar, medir y proteger sus activos intangibles —marca, reputación, PI, datos y know-how.

12.00 a 12.30h- Networking

12.30 a 13.45h- Marketing. Cómo maximizar el impacto y optimizar tu presupuesto.

13.45 a 14.00h- Te acompañamos en la comunicación con tu público y potenciamos las comunidades digitales interesadas en tu producción. WONKOS COMUNICACIÓN.

16.00 a 20:00- Sesión de ‘pitch’ proyectos presentados con Beatriz Setuain, Íñigo Osés, Sandra Calvo e Itziar Lacunza

NOVIEMBRE. FASE 2:

ACELERADORA

MIÉRCOLES, 19 DE NOVIEMBRE

09.00 a 10.00 h- Bienvenida y autodiagnóstico inicial.

10.00 a 12.00 h- De la idea a la factura: guía exprés con Jon Redín. ANADE.

12.00 a 12.30 h- Networking.

12.30 a 14.00 h- Los derechos de propiedad intelectual. Conchi Cagide. INTAGIA.

14.00 a 16.00 h- Comida.

16.00 a 17.30 h- Soluciones avanzadas de inteligencia artificial para transformar las industrias creativas digitales. Cristina García. ATANA.

JUEVES 20 NOVIEMBRE

10.00 a 12.00 h- Estrategia, datos y marketing para hacer crecer tu proyecto. YCG y Beatriz Setuáin. WONKOS.
12.00 a 12.30 h- Networking.
12.30 a 14.00 h- Cómo buscar y preparar tu subvención: del encaje al expediente. Iñigo Osés.
14.00 a 16.00 h- Comida.
16.00 a 18.00 h- Gestor cultural/ Asesoría y desarrollo de proyectos. Fernando Sáenz de Ugarte.

VIERNES 21 NOVIEMBRE

09.00 a 10.00 h: Pitchear tu proyecto ante la cámara. Alberto Guzmán.
10.00 a 12.00 h: Tutorías personales. Bárbara Gragirena (Directora de arte del filme 'D'Artacan y los tres mosqueperros') Laura Laiglesia (BUTACA 78) y Mikel Izura (FESTARO)
12.00 a 13.00 h: Diagnóstico final.
13.00 a 14.00 h: Ponencia inspiradora, visita al plató virtual VP Code Lab, proyecto seleccionado en la aceleradora en 2024.
14.00 a 15.30 h: Networking.

Tal y como se muestra en el programa de trabajo establecido, **se han desarrollado diferentes acciones de formación para la capacitación y mejora de las competencias empresariales** de las personas emprendedoras que se han sumado al proceso de aceleración, así como el desarrollo de acciones de networking para favorecer el conocimiento entre las personas participantes, la generación de sinergias entre proyectos y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

Campus formativo (13 y 14 de noviembre): 9 sesiones de trabajo de carácter grupal.

Aceleradora (19, 20 y 21): 8 sesiones de trabajo de carácter grupal y sesiones individuales para cada uno de los 4 proyectos seleccionados para esta fase del programa de trabajo.





2.2.3.- COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

- **Actualización de contenidos de la página web de La Probeta.**
Enlace a la página web: <https://laprobetarn.es/>
- **Celebración Rueda de prensa para la presentación del proyecto.**



- **Elaboración de notas de prensa.** Publicadas en la web y enviadas a medios de comunicación de ámbito comarcal y regional, en la presentación del proyecto, el inicio del Campus Formativo y el de Aceleración de proyectos.
- **Gestión de RRSS:** Los contenidos y desarrollo del programa se difundieron en las redes sociales que se han generado propias del proyecto (Perfiles en Facebook, LinkedIn e Instagram) y en las RRSS, página web y newsletter de Consorcio EDER.

- **Difusión radiofónica:** Grabación de 1 micro con la Cadena Ser Tudela sobre el programa. Enlace grabación: <https://www.consorticioeder.es/hoy-hablamos-con-ignacio-chiquirrin-sobre-la-iii-edicion-de-laprobeta/>

2.2.4.- RESULTADOS E IMPACTO

- A la probeta se han presentado un total de **18 proyectos**, participando finalmente en el campus de formación 10 proyectos y en la fase de aceleración y acompañamiento 4 proyectos.
- Participación de un **núcleo sólido de mentores, mentoras y entidades especializadas** (ANADE, INTANGIA, ATANA, WONKOS, Tránsit, Navarra Capital, VP Code Lab, profesionales del sector audiovisual y de la gestión cultural).
- Refuerzo del papel de Consorcio EDER y CLAVNA como entidades articuladoras del ecosistema creativo y audiovisual de la Ribera.
- Aceleración.

Los 4 proyectos que han participado en la fase de aceleración son los siguientes:

- Angry Cat Games – Emilio Egle.
- Proyecto de artes escénicas – Carlota Marín Lahuerta.
- Entre tierras – Yaiza Aguerri.
- Relatos gráficos de polvo y luz – Myriam Cameros.



2.3.- PROGRAMA DE INCUBACIÓN/ACELERADORA DE PROYECTOS EMPRESARIALES VINCULADOS A LOS SECTORES ESTRATÉGICOS ECESI: RIBERA NEXO

El programa “Nexo” se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial.

El proyecto Ribera Nexo se encuadra dentro del proyecto estratégico nº22 “Programas de incubación/aceleradora de proyectos empresariales vinculados a los sectores estratégicos de la ECESI RN” vinculado al Plan de Activación de Consorcio Eder.

Los principales objetivos de la tercera edición del proyecto Ribera Nexo son:

- Mejorar la competitividad de la comarca a través del emprendimiento innovador y con alto valor añadido.
- Generar comunidad y promover la colaboración y redes de trabajo entre profesionales relacionados con la innovación y las tecnologías.
- Visibilizar y poner en valor el emprendimiento y desarrollo empresarial de profesionales y microempresas relacionados con sectores de la ECESI.

- Ayudar en el desarrollo territorial equilibrado de la política de promoción y apoyo al emprendimiento recogido en el III Plan de Emprendimiento de Navarra, y en concreto en su línea de actuación 4.5.
- Favorecer la especialización comarcal y regional centrada en los sectores priorizados por la ECESI.

NEXO



En el marco del proyecto, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- ❖ Renovación del convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Tudela para la cesión del espacio en el que desarrollar el programa de aceleración
- ❖ Detección de iniciativas emprendedoras a través de la puesta en marcha de un proceso de selección
- ❖ Puesta en marcha, gestión y coordinación del programa de aceleración
- ❖ Difusión y comunicación

2.3.1. RENOVACIÓN DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE TUDELA PARA LA CESIÓN DEL ESPACIO EN EL QUE DESARROLLAR EL PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Para la puesta en marcha del programa, se suscribió en 2022, con motivo de la puesta en marcha de la I Edición Ribera Nexo, un convenio interadministrativo con el Ayuntamiento de Tudela para la cesión gratuita de parte de la planta baja del “Espacio Nexo”, de propiedad municipal.

En 2024 el M.I. Ayuntamiento de Tudela y Consorcio EDER acuerdan la PRÓRROGA del CONVENIO INTERADMINISTRATIVO de cesión de uso de forma gratuita del “Espacio Nexo” hasta el próximo 31 de diciembre de 2024, como expone la cláusula SEXTA de dicho convenio. **En octubre de 2025 se suscribe una nueva prórroga del Convenio, hasta 2028.**

El espacio cuenta con aproximadamente 450m2, distribuidos en: Recepción, baños diferenciados con duchas, comedor y office, 2 salas de reuniones y 5 oficinas habilitadas. En 2025 y debido a la falta de salas para poder albergar a los nuevos equipos emprendedores, se solicitó a los proyectos de ediciones anteriores que presentaran un avance de los mismos, de cara a priorizar aquellos proyectos en los que su permanencia en el espacio, iba a favorecer tanto el desarrollo del proyecto como el ecosistema emprendedor del espacio.

2.3.2.- DETECCIÓN DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS A TRAVÉS DE LA PUESTA EN MARCHA DE UN PROCESO DE SELECCIÓN

Para la detección de iniciativas emprendedoras que pudieran participar en el proyecto, se han puesto en marcha las siguientes actuaciones:

- ❖ **Actualización microsite**
- ❖ **Campaña de difusión para la detección de iniciativas**
- ❖ **Apertura de plazo de presentación de candidaturas**
- ❖ **Selección de candidaturas**

Actualización de Microsite

Se han actualizado los contenidos dentro de la web de Consorcio Eder: Aceleradora Ribera Nexo IV Edición – Consorcio Eder.

Campaña de difusión para la detección de iniciativas

Se ha diseñado y puesto en marcha la campaña de difusión del programa a través de la web de Consorcio EDER y RRSS, realizando las siguientes actuaciones:

- **Jornada de presentación** (9 de octubre de 2025).
- **Campaña de lanzamiento de Ribera Nexo 2025:**
 - **Landing page con elementor**
 - **Redacción, edición y unión de 3 videos completos**
 - **Diseño de publicaciones**
 - **Publicación de contenidos**
 - **Gestión de campañas: Coste Meta Ads Manager y Google Ads**



Apertura de plazo de presentación de candidaturas

Desde el 9 de octubre de 2025 hasta el 26 de octubre de 2025. Se presentaron 24 candidaturas (el doble de la edición anterior) y se preseleccionaron 10 proyectos.

Selección de candidaturas

El 30 de octubre de 2025 en la sede de Consorcio Eder, siendo 3 los proyectos seleccionados y una mención especial:

- **SON PELIS:** Plataforma audiovisual enfocada en promover y dar visibilidad al cine independiente y de autor. Su propósito es acercar nuevas voces cinematográficas al público y apoyar producciones emergentes. Además, fomenta la colaboración entre creadores, productoras y festivales para construir una red cultural sostenible. Equipo promotor formado por Jose Manuel García Serrano y Stephanny Rosalía Espinoza Apolinario.
- **MALONE NATURE HIDES:** Es una red de refugios camuflados para la observación y fotografía respetuosa de fauna salvaje en Marcilla y la Ribera de Navarra. El proyecto une sostenibilidad, innovación y educación ambiental, con escondites integrados en el entorno y contruidos con materiales reciclados, usando energía solar para sus equipos. Promueve un turismo de naturaleza responsable y de bajo impacto que apoya la economía local y la conservación. Equipo promotor formado por Felipe Marín Malo.
- **AUXILIA-T:** El proyecto propone crear una academia de formación especializada para higienistas y auxiliares de odontología, con el fin de cubrir las carencias prácticas y teóricas que quedan tras la FP. Ofrece un curso intensivo de un día y medio que combina teoría en aula y práctica en la Clínica IMC Dental y Maxilofacial (sin pacientes), centrado en ortodoncia y cirugía. El equipo promotor lo compone Marta Ciria Esteban y Paula Palenzuela Curbelo.
- **RENTALO:** (mención especial) crear una aplicación que conecta a particulares para alquilar objetos, promoviendo la economía circular, el consumo responsable y la sostenibilidad. Permite ahorrar dinero, reducir el impacto ambiental y aprovechar mejor los recursos. Los usuarios podrán obtener ingresos alquilando lo que no usan y acceder fácilmente a lo que necesiten —desde herramientas hasta material deportivo o tecnológico— mediante un sistema con reputación, pagos seguros y seguros de cobertura. El equipo promotor lo compone Alejandro Huguet Iturre y Ángel Zardoya Casas.

2.3.3.- PUESTA EN MARCHA, GESTIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Los proyectos seleccionados se incorporaron al programa el 1 de noviembre de 2025, tanto físicamente con la puesta a disposición del espacio, como con el inicio del programa de aceleración propiamente dicho. El programa formativo y de asesoramiento se ha previsto con diferentes ponentes, temáticas y metodologías, pudiéndose resumir en los siguientes bloques:

- ❖ **Sesiones con personal de Consorcio EDER**
- ❖ **Sesiones con profesionales expertos**
- ❖ **Sesiones con personal de entidades regionales relacionadas con el aprendizaje**
- ❖ **Sesiones con mentores/as**

Sesiones con personal de Consorcio EDER

En cuanto al seguimiento y asesoramiento de las personas participantes, se ha contado con el propio personal técnico del área de emprendimiento de Consorcio EDER, acompañando a los participantes en todas las sesiones junto a los mentores. Esto permite resolver dudas del programa y como enfocar la idea de negocio.

Entre diciembre de 2024 y noviembre de 2025, las sesiones con personal de Consorcio EDER se han centrado fundamentalmente en el seguimiento y apoyo a proyectos de ediciones anteriores.

Sesiones con profesionales expertos

Se han planificado hasta la fecha o puesto en marcha las siguientes formaciones grupales y mentorías:

- Pilar Sanchez Bazán: Mindset emprendedor. Formación grupal de 5 horas. Durante la jornada se han trabajado siete claves para tener un mindset poderoso:
 1. Tener una visión personal y empresarial clara.
 2. Superar el autosabotaje y las limitaciones autoimpuestas.
 3. Salir del piloto automático.
 4. Construir una autoestima de acero.
 5. Tener bajo control la autocrítica.
 6. Practicar la autenticidad genuina y superar la vergüenza.
 7. Conocer y reconocer tus cualidades y defectos.
- Nacho Gallardo Albajar: Estrategia en emprendeduría. Formación grupal presencial e individual online durante el mes de diciembre de 2025, que continuará hasta abril 2026. La formación está dividida en dos fases:
 - FASE 1 – DIAGNÓSTICO: Formación en estrategia de tres sesiones grupales de 5 horas cada una y 8 sesiones individuales (2 sesiones online para cada participante).
 - FASE 2 – PUESTA EN MARCHA PLAN DE NEGOCIO: Combinando 2 sesiones presenciales prácticas con 2 sesiones individuales online de 1 hora de duración a medida de cada emprendedor. Las sesiones presenciales abordan las siguientes temáticas:
 - a) Workshop de marketing + Comercial.
 - b) Workshop de financiación+ venta de proyectos a inversores.

Sesiones con personal de entidades regionales relacionadas con el aprendizaje

- ANEL ha realizado una exposición de 3 horas sobre empresas de economía social el 12 de noviembre de 2025.
- Cámara Navarra ha realizado dos formaciones de 4 horas, 8 horas en total basadas en el comercio internacional. Las sesiones tuvieron lugar el 15 y 22 de diciembre de 2025.

2.3.4.- DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Con el doble objetivo de dar a conocer el programa de aceleración y de dar visibilidad a la actividad de las personas participantes en el mismo, **se han realizado diferentes actividades de comunicación y difusión en redes sociales, página web de Consorcio EDER y medios.**

- ❖ **Redes Sociales: Instagram, Facebook y LinkedIn**
- ❖ **Web de Consorcio EDER**
- ❖ **Publicaciones en medios de prensa comarcales**
- ❖ **Entrevistas de radio**

Redes Sociales: Instagram, Facebook y LinkedIn

A lo largo de toda la edición, se han realizado publicaciones en las diferentes redes sociales de Consorcio Eder sobre las diferentes acciones e hitos del programa. Se muestran los datos de estas redes sociales:

- **Instagram:** Se han realizado un total de 7 post y 3 “story” de 24 horas de duración. Se han obtenido los siguientes resultados: 237.886 visualizaciones, 76.114 cuentas de Instagram alcanzadas y 68 likes.
- **Facebook:** Se han realizado un total de 8 publicaciones y 3 “story” de facebook de 24 horas de duración, las cuales han tenido 1019 visualizaciones.
- **LinkedIn:** Se han realizado un total de 11 divulgaciones de información, de los cuales se han obtenido los siguientes resultados: 4.700 impresiones acumuladas y más de 340 visualizaciones registradas.

Página web de Consorcio Eder

Tal y como se ha mencionado anteriormente, se ha habilitado un espacio específico para el programa en la web de Consorcio EDER. <https://www.consortioeder.es/servicios/aceleradora-ribera-nexo/>

Por otro lado, se han publicado un total de 3 noticias en la página de la entidad sobre los avances del proyecto:

- 19/09/2025 Web: SODENA y Consorcio EDER firman un nuevo convenio de colaboración.

- 09/10/2025 Web: Lanzamiento de la 4ª Edición de “Ribera NEXO”.
- 05/11/2025 Web: Cuatro proyectos emprendedores seleccionados.

Publicaciones en medios de prensa comarcales

Se ha realizado promoción del Proyecto Ribera Nexo en prensa escrita comarcal, esta vez en la Revista Plaza Nueva, en la Edición especial octubre de “Empresa y sociedad”, reforzando su difusión en www.plaza.nueva.com.



Entrevistas de radio

Se ha realizado una entrevista radiofónica grabada en el espacio comarcal de Onda Cero y publicada el 12/11/25.

<https://www.consortioeder.es/hoy-hablamos-con-sandra-calvo-sobre-la-iv-edicion-de-ribera-nexo/>



2.4.- PROGRAMA TRANSFORMA 4.0 RN: IMPULSO DE LA TRANSICIÓN INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA EN LA RIBERA DE NAVARRA

El programa “Transforma 4.0 RN” se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial.

Tal y como establece la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente y Sostenible (ECESI RN), el desarrollo empresarial constituye un factor de competitividad clave para la Ribera Navarra. En este marco, el proyecto no solo se alinea con la Estrategia de Especialización

Inteligente de Navarra (S4), sino que se ha consolidado como una herramienta clave frente al avance del Anteproyecto de Ley Foral de Industria y de Fomento Empresarial de Navarra.

Tras el progreso de este marco legal a lo largo de 2025, el programa TRANSFORMA 4.0 RN ha dado cumplimiento efectivo a sus objetivos troncales: situar a la industria en el centro de la política socioeconómica y, de manera muy específica, atender al Artículo 19 referente a la digitalización integral de las pymes en el medio rural. Esta actuación garantiza que la transformación tecnológica sea accesible y eficaz en nuestro territorio, evitando brechas de competitividad geográfica. El modelo tradicional debe evolucionar hacia la 4ª Revolución Industrial, un reto que Consorcio EDER ha abordado en este periodo mediante el impulso de tecnologías habilitadoras (Big Data, IoT, robótica) que requieren infraestructuras escalables y, sobre todo, seguras.

Por ello, en base a las necesidades detectadas en el periodo anterior, este año el encuadre ha evolucionado desde la sensibilización hacia la estandarización técnica, estructurándose en tres vías de actuación fundamentales que responden a las áreas priorizadas por el Servicio de Fomento de la Industria:

- Planes de Transición Industrial: Bajo las especificaciones UNE 0060:2018 y 0061:2019, permitiendo a las pymes industriales de la Ribera adoptar un modelo de madurez digital homologado y profesional.
- Resiliencia y Ciberseguridad: Implementación de auditorías para cumplir la ISO 27001, protegiendo los activos digitales de las empresas y garantizando su continuidad operativa en un entorno global interconectado.
- Sensibilización y comunicación: en relación a la importancia de la digitalización empresarial como factor de competitividad.

Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes:

- Fortalecer el ecosistema industrial de la Ribera, especialmente en pymes y empresas familiares, mejorando su resiliencia y arraigo.
- Desplegar territorialmente el Plan Industrial de Navarra, adaptando sus medidas de forma *ad hoc* a la realidad y necesidades detectadas en la Ribera.
- Impulsar la transición hacia una economía verde y digital, optimizando procesos productivos y fomentando la servitización vinculada a tecnologías IoT.
- Generar dinamismo y redes de trabajo, tendiendo puentes entre los programas de carácter regional y las necesidades específicas del tejido empresarial local.

En cuanto a las Actuaciones desarrolladas son:

- ❖ **Planes de transición industrial bajo especificaciones UNE 0060:2018 Y 0061:2019**
- ❖ **Auditoría en Ciberseguridad para cumplir la ISO 27001**
- ❖ **Difusión y sensibilización**

2.4.1.- PLANES DE TRANSICIÓN INDUSTRIAL BAJO ESPECIFICACIONES UNE 0060:2018 Y 0061:2019

Durante esta anualidad, el equipo técnico del Consorcio EDER ha iniciado las tareas preparatorias esenciales para el despliegue de los planes de transición. Estas acciones han incluido:

- Vigilancia y Difusión de Ayudas: A raíz de la publicación en junio de 2025 de las ayudas para el fomento de la empresa digital de Gobierno de Navarra, se ha realizado una labor de asesoramiento específico a las empresas industriales de la Ribera.
- Identificación de empresas beneficiarias: Se han mantenido contactos preliminares con empresas del sector para evaluar su grado de madurez digital inicial, vinculando sus necesidades con los requisitos de las especificaciones UNE 0060:2018 y 0061:2019.
- Diseño de la Metodología de Diagnóstico: Se ha trabajado en la estructuración de los cuestionarios y herramientas de toma de datos que se emplearán en la fase de ejecución de 2026, asegurando su alineación con los estándares oficiales.

2.4.2.- AUDITORÍA EN CIBERSEGURIDAD PARA CUMPLIR LA ISO 27001

En coherencia con el carácter estratégico de la ciberseguridad en la nueva Ley de Industria, el trabajo desarrollado en 2025 se ha centrado en:

- Prospección de Necesidades Técnicas: Aprovechando el marco de las ayudas de digitalización publicadas en mayo de 2025, se han detectado brechas de seguridad críticas en las empresas consultadas, lo que justifica y asienta las bases para las auditorías bajo la norma ISO 27001.
- Selección de Perfiles Técnicos: Se ha iniciado el proceso de definición de requisitos para la contratación de la asistencia técnica especializada en ciberseguridad, garantizando que los diagnósticos previstos para la segunda anualidad cuenten con el máximo rigor normativo.
- Sensibilización Crítica: Se ha integrado la ciberseguridad como un eje prioritario en las consultas atendidas durante el periodo, preparando la cultura organizacional de las pymes beneficiarias para el proceso de auditoría que se llevará a cabo en 2026.

2.4.3.- SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

Siguiendo el enfoque de proximidad territorial, se han ejecutado acciones para preparar al tejido empresarial hacia la transformación digital:

- Actualización de la microsite Transforma 4.0: Se ha realizado una reestructuración integral de la sección web del proyecto. Se han actualizado contenidos técnicos para hacerlos más accesibles, garantizando que sea la herramienta de referencia para las empresas que iniciarán sus planes de transición en la siguiente fase.

<https://www.consortioeder.es/proyectos/proyectos-en-curso/>

- Dinamización Territorial en Ferias Tecnológicas: Durante los meses de marzo y abril de 2025, el Consorcio, en el marco de otro proyecto, ha organizado y promovido eventos presenciales en 9 localidades (Ablitas, Azagra, Cascante, Corella, Cortes, Marcilla, Milagro, San Adrián, Valtierra y Villafranca). Estas jornadas han permitido descentralizar la innovación y generar el *networking* necesario para identificar a las empresas beneficiarias de las futuras auditorías.
- Inteligencia de Mercado: Infografía de la Mecatrónica: Se ha elaborado y publicado un análisis visual sobre el estado de la mecatrónica en la Ribera. Este recurso es fundamental para que las empresas industriales comprendan sus retos y la necesidad de adoptar los planes de acción que propone el programa.

<https://www.consortioeder.es/el-sector-de-la-mecatronica-en-la-ribera-de-navarra/>



2.5.- PLAN DE ATRACTIVIDAD TERRITORIAL PARA LA MEJORA DEL FOMENTO EMPRESARIAL

El programa se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial, tratándose de un proyecto de carácter plurianual a desarrollar entre 2025 y 2026.

La Ribera Navarra se enfrenta al reto de convertirse en un territorio inteligente, sostenible y competitivo, presentando elementos que resulten atractivos para la población, en especial para segmentos poblacionales con intereses más especializados y exigentes, así como para las empresas y el desarrollo económico, fortaleciendo la continuidad en territorio de empresas ya presentes y favoreciendo la llegada y asentamiento de nuevas empresas e iniciativas empresariales a la Ribera Navarra.

Con base a esta necesidad territorial desde Consorcio EDER se está impulsando la puesta en marcha de **actuaciones cuya principal finalidad consiste en mejorar la competitividad del territorio avanzando en mejores estándares de bienestar, empleo de calidad, resiliencia y dinamismo económico**. En este sentido, la Ribera cuenta con importantes recursos y potencialidades para poner en valor, así como elementos de mejora en los que hay trabajar para mejorar sus oportunidades de atracción, en el caso de este proyecto desde el punto de vista de la atraktividad en el desarrollo de la actividad económica.

Dentro de este marco de acción Consorcio EDER **ha centrado sus actuaciones en mejorar la atraktividad del territorio desde el punto de vista económico, en concreto en referencia a la implantación de nuevas empresas en la Ribera Navarra**, lo que favorezca su desarrollo económico e incremente su competitividad territorial, impulsando el mercado de trabajo y generando mayor nivel de empleo¹.

¹ Financiación. Subvención para la elaboración y ejecución de planes de activación Comarcal 2023. Gobierno de Navarra.

En este sentido, el objetivo general de la actuación es:

- Mejorar los elementos de competitividad que ofrecen las áreas de actividad económica, polígonos y áreas industriales de los municipios de la Ribera, para el mantenimiento y asentamiento de nuevas empresas en el territorio.

Los objetivos de la actuación son:

- Poner en valor las potencialidades de la Ribera Navarra para el mantenimiento y nueva llegada de empresas al territorio.
- Implementar actuaciones para la mejora de los polígonos de Ribera Navarra como herramienta clave de captación empresarial.
- Favorecer el desarrollo empresarial en el territorio.
- Generar dinamismo y redes de trabajo empresariales e institucionales para la potenciación de la captación de empresas e inversión.
- Incrementar el atractivo del territorio desde el punto de vista empresarial y económico
- Abordar nuevos retos vinculados a la sostenibilidad y digitalización en entornos empresariales

Las actuaciones desarrolladas en 2025, han sido:

- ❖ **Presentación de fortalezas de la Ribera Navarra como territorio industrial**
- ❖ **Plan de atraktividad industrial de polígonos municipales**
- ❖ **Seguimiento e impulso de planes de atraktividad**
- ❖ **Infraestructura verde y soluciones basadas en la naturaleza para la adaptación climática de espacios industriales de la Ribera**
- ❖ **Acciones de comunicación**

2.5.1.- PRESENTACIÓN DE FORTALEZAS DE LA RIBERA NAVARRA COMO TERRITORIO INDUSTRIAL

Está acción complementa las actuaciones ya iniciadas en años anteriores, con la **elaboración de un material informativo que aborda las fortalezas y oportunidades que la Ribera** ofrece a las empresas, trabajadores y trabajadoras, ecosistema empresarial, etc., dando especial relevancia a los polígonos industriales, desarrollado a partir de los resultados y la información obtenida en anteriores actuaciones.

Las acciones que se han llevado a cabo son las siguientes:

- **Revisión documental de análisis, estudios e informes pre-existentes** propios de Consorcio Eder y otras entidades:
 - ECESI RN
 - EDLP 2023 -2027

- Documentación generada en torno al Plan de Atractividad en los últimos años
 - Invest Ribera / Invest in Navarra
 - Diagnóstico del capital territorial de la Comarca de la Ribera (Lursarea/Nasuvinsa)
 - Otros
- **Actualización, sistematización y análisis** de la información recopilada.
 - Definición del **enfoque, estructura y contenidos del material informativo**, así como la selección de los **principales elementos de atractividad**.
 - Definición y propuesta de diseño en formato digital de un **documento informativo, con carácter divulgativo**, con los principales atractivos del territorio. Esta primera propuesta continuará trabajándose en los próximos meses.



- De forma paralela, se ha avanzado en el **diseño de una ficha informativa** sobre cada polígono analizado en anteriores ediciones anteriores, destacando aspectos que refuerzan su atractivo para la implantación y desarrollo de actividad económica. El prototipo de ficha informativa, sobre el que se continuará trabajando en los próximos meses, se presenta a continuación.



2.5.2- PLAN DE ATRACTIVIDAD INDUSTRIAL DE POLÍGONOS MUNICIPALES

Como herramienta para potenciar los elementos de competitividad y atraktividad de los polígonos y áreas industriales de la Ribera, está previsto desarrollar cinco nuevos planes de atraktividad.

Para poder llevarlos a cabo se han avanzado en las siguientes fases del proyecto:

- Definición y ajuste del **programa de trabajo** para el lanzamiento y puesta en marcha de los planes considerando la experiencia del piloto realizado en Cintruénigo.
- Preparación de **condiciones técnicas y bases para la contratación** de la asistencia técnica para la realización de los planes de actividad.
- Definición de los **criterios de selección de los espacios, áreas** de actividad o polígonos sobre los que desarrollar nuevos planes de atraktividad.

2.5.3.- SEGUIMIENTO E IMPULSO PLANES DE ATRACTIVIDAD

En 2025 se ha avanzado en la **planificación de la acción**, así como en la elaboración de las condiciones técnicas y bases para la contratación de la asistencia técnica para el seguimiento del plan piloto para impulsar la atraktividad del polígono industrial de Cintruénigo, elaborado en 2024.

2.5.4.- INFRAESTRUCTURA VERDE Y SOLUCIONES BASDAS EN LA ANTURALEZA PARA LA ADAPTACIÓN CLIMÁTICA DE ESPACIOS INDUSTRIALES DE LA RIBERA

Esta actuación destaca de manera innovadora **el papel de los espacios económicos para la sostenibilidad ambiental y adaptación climática**, potenciándolo **como factor de competitividad y atractivo** para la implantación de empresas en la Ribera que integran estos valores en su estrategia corporativa y empresarial.

La implementación de Infraestructura Verde tiene beneficios tanto en el ámbito ambiental

Mitigación del cambio climático, adaptación, reducción de riesgos naturales, gestión del agua y conservación de la biodiversidad como en el ámbito social, económico y cultural:

- **Gestión del territorio:** mejora de la calidad y atractivo del entorno, incremento del valor de las propiedades.
- **Inversión y empleo:** fortalecimiento de la imagen territorial, incremento de inversiones, generación de empleo, mayor productividad y diversificación económica.
- **Salud y bienestar social:** regulación de niveles de ruido, espacios para el ejercicio y esparcimiento, mejores condiciones para la salud.
- **Educación y conocimiento:** funciona como recurso educativo y laboratorio natural.

Durante este año los avances realizados en esta actuación se han centrado en:

- Definición y ajuste del **programa de trabajo**.
- Preparación de las condiciones para la búsqueda y contratación de la **asistencia técnica** orientada a la integración de elementos de infraestructura verde y soluciones basadas en la naturaleza en áreas de actividad económica y espacio industriales de la Ribera.
- **Contratación** de asistencia técnica especializada y coordinación.
- **Inicio de la ejecución** del estudio de caracterización climática, urbanística y funcional de los espacios industriales para la identificación de soluciones e inicio del diseño de una jornada técnica monográfica al respecto.
- **Revisión e incorporación de buenas prácticas y referencias sobre infraestructura verde** y soluciones basadas en la naturaleza en espacios de actividad económica.

De forma más concreta, las acciones realizadas en la **fase de preparación del estudio** han sido las siguientes:

- **Identificación de elementos del territorio que presentan capacidad para formar parte de una infraestructura verde que aporte valor a estos espacios.**
- **Caracterización de cada uno de los espacios industriales** pertenecientes al programa, aplicando una metodología cualitativa para detectar mayores **potencialidades de intervención**, elaborando una ficha para cada polígono.
- **Selección de los espacios** con mayor potencial para la implantación de soluciones basadas en la naturaleza que permitan llegar a constituir una infraestructura verde local:

Fustiñana	Santos “Justo y Pastor”	Industrial	30
Azagra	Municipal	Industrial	22
Arguedas	Polígono Industrial de Arguedas	Industrial	22
Funes	Sardilla	Servicios	23

2.5.5.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Las actuaciones desarrolladas en torno al “Plan de activación y puesta en valor de atractivos comarcales profesionales para la promoción empresarial y profesional”, han llevado asociadas diferentes acciones de comunicación y difusión:

- Incorporación de las actuaciones a desarrollar en el periodo 2025 -2026 en la página web del proyecto.
- Propuesta de acciones de comunicación estratégicas presentadas a la difusión de los atractivos territoriales para la implantación de nuevas actividades económicas.



2.6.- HOJA DE RUTA DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA ENTIDADES LOCALES Y EMPRESAS

El programa se enmarca entre los proyectos seleccionados en la Convocatoria del Plan de Activación promovida por el Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial, con un carácter plurianual a desarrollar entre 2025-2026.

A lo largo de 2025 se ha avanzado en la implementación de las actuaciones definidas en la Hoja de Ruta de Economía Circular Ribera de Navarra (HREC RN) con el apoyo del proyecto “Hoja de Ruta de Economía Circular de la Ribera Navarra: implementación de actuaciones”.

El objetivo general de la actuación es impulsar cambios que permitan a la Ribera avanzar en la transición hacia un modelo económico y de desarrollo más circular en todos sus ámbitos.

De forma específica, los objetivos asociados a este proyecto han sido:

- Avanzar hacia un modelo de economía circular como elemento clave para la mejora y competitividad de la Ribera Navarra.
- Favorecer la circularidad del territorio en los sectores de actividad priorizados.
- Avanzar en el desarrollo, testaje, análisis e implementación integral de soluciones técnicas vinculadas a la circularidad en la gestión de residuos (sector agroalimentario).
- Impulsar el conocimiento especializado conectando diferentes sectores económicos (agroalimentario y HORECA) para el trabajo conjunto en materia de circularidad.
- Generar sinergias y redes de trabajo que favorezcan la circularidad en ámbitos de actividad económica, promoviendo herramientas y estructuras de gobernanza colaborativa.
- Sensibilizar y promocionar la circularidad a nivel territorial.

Las actuaciones desarrolladas en 2025, han sido:

- ❖ **Labores de coordinación del proyecto**
- ❖ **Presentación de resultados del pilotaje y testaje realizado con la solución mecanizada “VALORIZA”**
- ❖ **Presentación de resultados y posibles mejoras del pilotaje y testaje realizado con la solución mecanizada R2C – RIBERA CIRCULAR RECOVERY**
- ❖ **Estudio sobre el potencial de valorización y retorno de envases de vidrio tipo conserva en el sector HORECA**
- ❖ **Estudio de cadenas de valor y oportunidades de negocio circular entorno a la gestión de residuos de pequeñas industrias de la Ribera**
- ❖ **Iniciativa innovadora Retos en Red para una Ribera más circular**
- ❖ **Avance en herramientas de coordinación y gobernanza sobre economía circular**
- ❖ **Acciones de comunicación y difusión**

2.6.1.- COORDINACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO

Se han llevado a cabo labores necesarias para la puesta en marcha y desarrollo del proyecto, con el desempeño de las siguientes tareas:

- Conformación del equipo de trabajo y la coordinación técnica del proyecto por parte de Consorcio EDER.
- Coordinación con Navarra Zirkular para la implementación del proyecto.
- Contacto con agentes y entidades colaboradoras.
- Preparación y gestión de solicitudes de asistencia técnica.
- Coordinación del trabajo técnico asumido con personal propio, elaboración de propuesta de trabajo y material justificativo sobre la ejecución, así como gestión económica y administrativa con personas y entidades proveedoras de servicios.

2.6.2.- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PILOTAJE Y TESTAJE REALIZADO CON LA SOLUCIÓN MECANIZADA “VALORIZA”

A lo largo de 2025 se han realizado labores preparatorias previas para activar el proceso de socialización y transferencia de los resultados obtenidos en el pilotaje y testaje de la solución mecanizada “VALORIZA”, ubicada hasta el momento en las instalaciones de la Mancomunidad de Residuos de la Ribera.

Se ha identificado la necesidad de un **cambio de ubicación del prototipo mecanizado**, avanzando gestiones para su traslado desde las instalaciones de la Mancomunidad de Residuos de la Ribera a las instalaciones de AMIMET. Ello ha implicado labores de coordinación y organización con las entidades implicadas, así como el planteamiento de nuevo convenio de colaboración entre Consorcio Eder, AMIMET y la Mancomunidad de Residuos de la Ribera.

De forma paralela, a través de un trabajo interno de identificación, organización y sistematización de agentes y entidades con interés potencial en “Valoriza”, se ha desarrollado un **listado estructurado de empresas del sector agroalimentario** a invitar a las jornadas demostrativas y un **listado de agentes especializados** (entidades gestoras de residuos, agentes técnicos y otros agentes o entidades relevantes) para implicar en esta fase.

Para las demostraciones prácticas del funcionamiento del prototipo se han establecido acuerdos con varias empresas conserveras para la **cesión de envases de vidrio** retirados del mercado y no aptos para el consumo.

2.6.3.-PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y POSIBLES MEJORAS DEL PILOTAJE Y TESTAJE REALIZADO CON LA SOLUCIÓN MECANIZADA R2C – RIBERA CIRCULAR RECOVERY

En relación con la presentación de resultados y posibles mejoras del pilotaje de la solución mecanizada R2C – RIBERA CIRCULAR RECOVERY, se ha avanzado dando un nuevo enfoque al proceso de **socialización** de los resultados, que **amplían su foco hacia empresas y entidades**

especializadas en la gestión de residuos. Se ha realizado una recopilación y sistematización en forma de listado de posibles empresas gestoras de residuos con presencia o actividad en el ámbito de la Ribera interesadas en R2C; e iniciado el contactos para presentar de manera preliminar la solución mecanizada y recoger una primera valoración sobre la posible adecuación de la máquina a los flujos de residuos con los que trabajan habitualmente.

De forma paralela, con el fin de organizar unas jornadas que sirvan como espacio de contraste operativo, detección de mejoras y análisis de oportunidades del uso real de R2C, se han mantenido **reuniones de coordinación con la empresa fabricante del prototipo y con la Mancomunidad de Residuos Sólidos de la Ribera Alta** para definir el perfil de agentes a invitar y avanzar en la identificación de posibles necesidades de adaptación o mejora del prototipo.

2.6.4- ESTUDIO SOBRE EL POTENCIAL DE VALORIZACIÓN Y RETORNO ENVASES DE VIDRIO TIPO CONSERVA EN EL SECTOR HORECA

Con el objetivo de **aportar conocimiento especializado** y valorar alternativas viables que permitan mejorar la separación, reutilización y valorización, a través de modelos de devolución y retorno como los ya implantados con éxito en el ámbito de las bebidas, se está impulsando un estudio sobre el potencial de valorización y retorno de **envases de vidrio (tipo conserva vegetal)** en el sector Horeca.

A lo largo de este año se ha avanzado en la fase de preparación y lanzamiento del estudio mediante las siguientes actuaciones:

- Definición y ajuste del programa de trabajo.
- Preparación de las condiciones para la búsqueda y contratación de la asistencia técnica encargada de realizar el estudio.
- Contratación de asistencia técnica especializada y coordinación.
- Inicio de la ejecución de la propuesta de trabajo.

De forma más concreta, las acciones realizadas en esta fase han sido las siguientes:

- Prospección del **mapa de agentes** presentes en el ámbito de trabajo.
- Identificación de empresas consideradas **“industria alimentaria de transformación vegetal”** en el ámbito del estudio.
- Identificación de empresas que elaboran y comercializan productos vegetales para el **sector HORECA (CNAE 56110)** y propuesta de muestro de restaurantes, puntos de venta de gran distribución de productos Horeca y distribución de restauración, a incluir en la propuesta de trabajo.
- **Prediseño y validación de cuestionarios** para la recogida de información, trabajando en modelos específicos para cada tipología de agentes (restauración, fabricantes, distribución), de cara a una posteriori puesta en marcha del trabajo de campo.

2.6.5.- ESTUDIO DE CADENAS DE VALOR Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CIRCULAR EN TORNO A LA GESTIÓN DE RESIDUOS DE PEQUEÑAS INDUSTRIAS DE LA RIBERA

Se ha impulsado un estudio orientado a para avanzar en **el análisis de cadenas de valor con potencial para generar oportunidades circulares**, especialmente en torno a la gestión de residuos de pequeñas y medianas empresas en la cadena de valor de la **producción de conservas vegetales y distribución de alimentos, considerando tanto su comercialización como acción social**.

Durante este año el avance en el estudio se ha centrado en las siguientes actuaciones:

- Definición y ajuste del programa de trabajo.
- Preparación de las condiciones para la búsqueda y contratación de la asistencia técnica encargada de realizar el estudio.
- Contratación de asistencia técnica especializada y coordinación.
- Inicio de la ejecución de la propuesta de trabajo.

De forma más concreta, las acciones realizadas en la **fase de preparación y lanzamiento del estudio** han sido las siguientes:

- Identificación y revisión de estudios previos y normativa de aplicación
- Prospección del mapa de agentes en torno a la cadena de valor seleccionada.
- Propuesta de agentes para la realización de entrevistas que permitan profundizar en la caracterización técnica y territorial, identificar sinergias, barreras y oportunidades para modelos o soluciones de negocio viables basados en la circularidad.
- Prediseño y validación de los instrumentos para la recogida de información en función de cada tipo de agente (fabricantes, mancomunidades, empresas de gestión de residuos, entidades sociales).
- Prediseño y Prediseño y preparación de las bases de datos para el registro y tratamiento de la información recogida en el trabajo de campo.

2.6.6.- RETOS EN RED PARA UNA RIBERA MÁS CIRCULAR

Restos en Red se plantea como una iniciativa innovadora dentro del marco de la Hoja de Ruta de Economía Circular RN, orientada a activar conexiones entre empresas y centros de formación para buscar soluciones a retos reales relacionados con la economía circular en el territorio.

Se ha avanzado en la fase de coordinación y sincronización con posibles agentes colaboradores pertenecientes al ámbito del proyecto y se han **establecido contactos clave con centros de formación profesional, superior y el ámbito empresarial**. Se han mantenido reuniones presenciales y contacto fluido con la Asociación de Empresas de la Ribera, CIP ETI de Tudela y el Campus UPNA en Tudela.

En esta fase, se ha identificado como posible línea de trabajo la incorporación de alumnado y del profesorado de los centros de formación y a la red de trabajo de los procesos de mejora relacionados con las soluciones mecánicas VALORIZA Y R2C.

2.6.7.- AVANCE EN HERRAMIENTAS DE COORDINACIÓN Y GOBERNANZA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR

El proceso de trabajo realizado en torno a las acciones desarrolladas durante este año ha generado el impulso de herramientas de coordinación orientadas a facilitar las conexiones estratégicas entre agentes clave del territorio vinculados con la economía circular, posibilitando la identificación y activación de sinergias no detectadas previamente.

En este sentido, se ha detectado la posibilidad de una colaboración con el Centro Especial de Empleo de ANIMET, para el traslado de la solución R2C de des envasado de conserva de envases de vidrio a sus instalaciones, para una optimización de las acciones demostrativas del mismo.

2.6.8.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Las actuaciones desarrolladas en torno a la Hoja de Ruta de Economía Circular han llevado asociadas diferentes acciones de comunicación y difusión:

- Publicación de noticias en la página web de Consorcio EDER.
<https://www.consorcioeder.es/consorcio-eder-lleva-a-cabo-sesiones-demostrativas-del-prototipo-de-maquina-abre-bolsas-r2c-ribera-circular-recovery/>



- Difusión de entrevistas radiofónica. <https://www.consorcioeder.es/hoy-hablamos-del-proyecto-r2c-ribera-circular-recovery/>



2.7. - PLAN COMARCAL DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES

Consorcio EDER **en colaboración con el Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra (ISPLN) lleva desarrollando desde el año 2019 un programa de prevención de adicciones y conductas adictivas en población joven en la Ribera Navarra**, enmarcando el trabajo desarrollado dentro del III Plan de prevención de drogas y adicciones con y sin sustancia de Gobierno de Navarra.

El programa establece una línea de trabajo conjunta y coordinada a nivel comarcal entre diferentes agentes del territorio que desarrollan actuaciones de prevención frente a conductas adictivas y adicciones, **contando con una Mesa Técnica de Prevención** formada por representantes de los Servicios Sociales de Base que operan en el territorio, área de salud y EDER y con un Marco Estratégico de Intervención que sirve de hoja de ruta para la organización de programa.

A nivel territorial el desarrollo de este programa se incardina en la implementación del proyecto “Plan Comarcal de prevención de adicciones”, proyecto estratégico priorizado en el Plan de Activación Comarcal de la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente y Sostenible de la Ribera Navarra (ECESI RN).

El objetivo general es promover y preservar la salud de la población joven en la Ribera de Navarra, fomentando conductas y hábitos saludables.

Objetivos específicos:

- Dotar a la población joven y a las familias de recursos para la potenciación de factores de protección frente a conductas adictivas y adicciones.

- Concienciar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la prevención de conductas adictivas y adicciones.
- Fomentar sinergias y establecer herramientas de trabajo comunes para la prevención de adicciones en población joven, incorporando el componente territorial.
- Involucrar a diferentes agentes territoriales en la prevención de conductas adictivas y adicciones.
- Fomentar el ocio seguro y saludable.

En cuanto a las actuaciones desarrolladas, son las que a continuación se detallan:

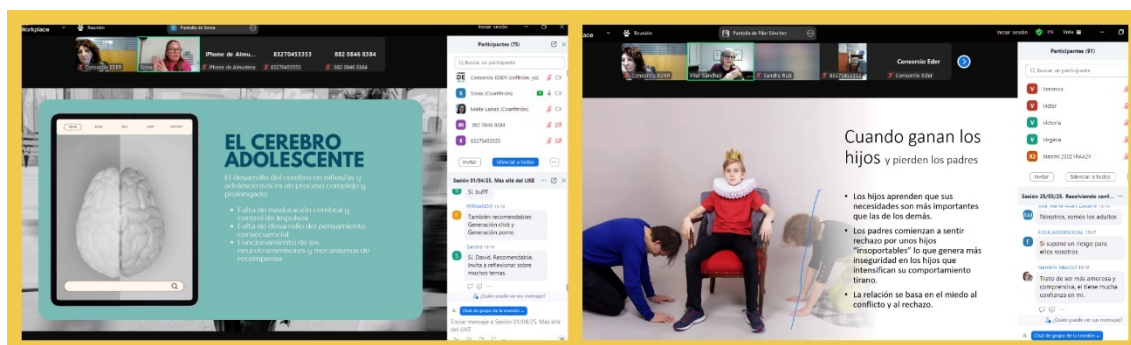
- ❖ **Actuaciones para la potenciación de factores de protección**
- ❖ **Campañas de prevención/sensibilización**
- ❖ **Formación y capacitación**
- ❖ **Gobernanza**

2.7.1.- ACTUACIONES PARA LA POTENCIACIÓN DE FACTORES DE PROTECCIÓN

Dentro de esta acción se han llevado a cabo **1 taller online, con 4 sesiones formativas, dirigido a familias y, 1 taller, con 2 sesiones de trabajo presencial dirigido a personas jóvenes de entidades juveniles**, ambos con el objetivo de dotar de recursos y herramientas para favorecer el fortalecimiento de protección como medida de prevención de consumos y conductas adictivas en menores.

Taller a familias:

- Online, 4 sesiones.
- Entre marzo y abril de 2025.
- Sesiones:
 - 1. “5 claves para entenderte con tus hijos e hijas adolescentes”.
 - 2. “Resolviendo conflictos, buscando soluciones”.
 - 3. “Más allá del LIKE: Impacto de internet en la adolescencia y pautas para contrarrestarlo en la familia”.
 - 4. “Prevención de consumos y adicciones comportamentales, herramientas para familias”.
- Nº de personas asistentes total: 332.



Taller a entidades juveniles:

- Presencial 2 sesiones. Sede Consorcio Eder, Tudela.
- Sesión 1: “Gestión de conflictos: cuando tus necesidades y las mías no coinciden”, 12/04/2025.
- Sesión 2: “Ni gritos ni sermones: El arte de que te hagan caso sin perder los nervios”, 25/10/2025.
- N.º personas asistentes: 13 personas.

2.7.2.- CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN/SENSIBILIZACIÓN

Dentro de esta actuación se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- ❖ **Actuaciones de sensibilización/concienciación sobre el uso de nuevas tecnologías**
- ❖ **FINDEX - Actuación de sensibilización/concienciación sobre el consumo de sustancias (alcohol) en población joven**
- ❖ **T-REX - Actuación de sensibilización/concienciación sobre el consumo de sustancias (alcohol) en población joven**

Actuaciones de sensibilización/concienciación sobre el uso de nuevas tecnologías

Las actuaciones realizadas dan continuidad a la campaña “**#YoEquilibro**”, actuación centrada en elementos de autorregulación respecto al uso de la tecnología en población joven.

- **Diseño de la campaña y elaboración de contenidos** centrados en elementos de autorregulación y equilibrio digital para población joven.
- **Puesta en marcha del reto de los 5 días para llevarlo a cabo** en aula, en familia o en intervención juvenil.
 - **Elaboración cartelería de la infografía de la campaña** con 300 unid. Repartiendo, entre junio y julio, 250 unidades en los 28 municipios de la Ribera y 50 a partir de septiembre octubre, haciéndolo coincidir con el comienzo del curso escolar.
 - **Creación de una guía para llevar a cabo el reto de los 5 días.**
 - **Difusión en los centros escolares** y campaña en redes sociales para invitar a la realización del reto.
- **Actualización de contenidos de la página web**, www.yoequilibrio.consorticioeder.es con la actualización de contenidos de la campaña (#yoequilibrio25).
- **Difusión y comunicación:** Campaña en RRSS (Instagram).
- **Jornada formativa: Explicación e impulso de la campaña #YoEquilibro2025.**
 - Impartida el 15/10/2025 por Instituto Bienestar Digital y dirigida a profesionales educativos. Asistencia: 9 (8 mujeres y 1 hombre).



FINDEX - Actuación de sensibilización/concienciación sobre el consumo de sustancias (alcohol) en población joven.

- **Socialización de la campaña de prevención previa** a las fiestas de fin exámenes (Findex), dando difusión a ficha de actividad grupal para la prevención del consumo de alcohol en dichas fiestas. Reflexión grupal dirigida a 4º de la Eso y bachillerato realizado en los centros educativos en junio.
- **Jornada explicativa** sobre la actividad grupal y el material a utilizar.
 - Ponente: Personal Técnico Proyecto Hombre. Asistencia: 14 personas (11 mujeres y 3 hombres) Fecha: 13/03/2025.



T-REX – Actuación de sensibilización/concienciación sobre el consumo de sustancias (alcohol) en población joven.

- **Elaboración y desarrollo de cuestionario preventivo basado en Juego T-Rex responsable.**

- **Creación de enlace permanente en la aplicación Kahoot** para trabajar a través de diferentes preguntas con mensaje al contestar de forma correcta o incorrecta.
 - Cuestionario de preguntas de elección múltiple.
 - Feedback de resultados.
 - Tips preventivos a población joven.
 - Participación simultánea (licencia específica).



2.7.3.- FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

- **Taller multidisciplinar. “Herramientas para el abordaje de la sexualidad y el buen trato en jóvenes”**. Taller presencial sobre el desarrollo de estrategias para favorecer una sexualidad respetuosa y responsable en personas jóvenes.
Fecha de realización: 11/04/2025. N.º personas asistentes: 25 mujeres, 3 hombres.
- **Jornada de especialización: “Nuevos lenguajes, Nuevos retos en la Prevención de Adicciones”**. Jornada presencial, dirigida a personal técnico que trabaja con la población joven.
 - Mesa redonda 1: La importancia de la comunicación en la prevención de adicciones.
 - Mesa redonda 2: La prevención de adicciones aquí y ahora. (Presentación 1º Plan Comarcal de Adicciones de la Ribera Navarra).

Fecha de realización: 14/11/2025. N.º personas asistentes: 25.



2.7.4.- GOBERNANZA

- **Evaluación prevención RN (periodo 2019/2024)**

Se ha realizado la evaluación de las actuaciones vinculadas al Programa de prevención de adicciones y conductas adictivas en población preadolescente y adolescente de la Ribera de Navarra desde el 2019 al 2024 por parte del equipo de Consorcio Eder. Se ha llevado a cabo a través de metodología mixta basándose en las siguientes fuentes de información:

- **Revisión documental** de las memorias de actuaciones del programa “Proyectos locales de prevención de drogodependencias con menores en la Ribera Navarra” desde 2019 hasta 2024.
- **Cuestionario a la Mesa Técnica de Prevención Comarcal** para valorar el nivel de implementación del Marco Estratégico, identificar fortalezas y debilidades de las acciones desarrolladas y explorar posibles líneas de trabajo futuras. Se obtuvieron 8 respuestas de 12 esperadas.
- **4 Entrevistas semiestructuradas** a agentes clave de diferentes perfiles entre el 20, 25 y 26 de junio.

- **Actualización del marco estratégico para la prevención en la Ribera de Navarra**

Se ha realizado la revisión y actualización del primer marco estratégico definido para la implementación del Programa de Prevención de Adicciones y Conductas Adictivas en población joven de la Ribera de Navarra, alineado con el nuevo Plan Foral de Prevención de Adicciones y Conductas Adictivas.

La actualización del Marco se ha realizado a través de diferentes técnicas:

- **Análisis de bases de datos** sobre consumo de drogas y otras adicciones comportamentales.
- **Revisión bibliográfica.** Análisis marco normativo en las diferentes escalas competenciales y Marco Estratégico vigente.
- **Búsqueda de experiencias, servicios, planes de actuación municipales** ya vigentes en el territorio.
- **Entrevistas semi-estructuradas a informantes clave** sobre el consumo de drogas y otras adicciones y ámbitos del contexto de actuación del proyecto.
- **Información procedente de cuestionario de caracterización dirigido a jóvenes 12 y 13 años.** Se ha realizado en los centros de formación de la Ribera con población escolarizada en primero y segundo de ESO, obteniéndose una muestra de 660 personas. **El trabajo ha sido realizado por Consorcio EDER** contando con la colaboración del personal de la Mesa Técnica y de una asistencia técnica para la digitalización y mejora del cuestionario utilizado para la elaboración del primer Marco Estratégico de Adicciones, explotación de datos y tabulación de resultados.

- **Grupo Motor**

Grupo motor para el proceso de elaboración del nuevo Marco, formado por personal técnico especializado de EDER junto con personas de la Fundación Salud y Comunidad y personal del INSPL.

- 1º Sesión de trabajo online junto a la empresa consultora. Fecha: 19/05/2025
- 2º Sesión de trabajo online junto a la empresa consultora. Fecha: 04/06/2025
- 3º Sesión de trabajo online junto a la empresa consultora. Fecha: 05/09/2025

- **Grupos participativos**

Grupo participativo – con miembros de la Mesa Técnica y profesionales del ámbito educativo, sanitario, seguridad – para obtener un buen diagnóstico, la priorización de acciones y una correcta implementación del marco.

- 1ª Sesión presencial. Fecha: 01/10/2025. Asistencia: 11 personas (6 mujeres y 5 hombres).
- 2ª Sesión online. Fecha: 27/11/2025. Asistencia: 12 personas (5 hombres y 7 mujeres).

- **Mesa técnica de prevención**

Se ha continuado con la labor del grupo de trabajo (SSB, personal técnico de juventud y área de salud de Tudela) en materia de prevención con quién se realiza reuniones periódicas en función de necesidades para la correcta implementación de los programa y medidas establecidas.

- 1ª sesión (online). Fecha: 07/02/2025. Nº personas asistentes: 10 personas. (7 mujeres y 3 hombres).
- 2ª sesión (online). Fecha: 09/05/2025. Nº personas asistentes: 8 personas (5 mujeres y 3 hombres).
- 3ª sesión (online). Fecha: 17/09/2025. Nº personas asistentes: 7 personas (5 mujeres y 2 hombres).

- **Presentación del programa de prevención de adicciones y conductas adictivas en la Ribera Navarra**

Desarrollo de una jornada de presentación sobre el programa de prevención, dirigida a responsables políticos de la Ribera Navarra. 22/05/2025.

- **Página web**

Actualización de contenidos y materiales sobre el programa en la página web de Consorcio EDER. <https://www.consorcioeder.es/prevencion-adicciones-y-conductas-adictivas/>.

Centrado en:

- Reorganización de la página en 4 grandes apartados: Potenciación de factores de protección, formación y capacitación, campañas de prevención y sensibilización, gobernanza.
- Reorganización de contenidos con el objetivo de adecuarlos a las modificaciones que pudieran surgir a partir del nuevo marco estratégico.
- Reorganización del orden de las campañas.
- Renovación de la estética de la página.



2.8.- PROYECTO COSMOS 2025. CIENCIA, CIUDADANIA E INNOVACIÓN EN LA RIBERA NAVARRA

Este proyecto se enmarca dentro del proyecto estratégico **“Programa para el fomento de la competitividad, la innovación y la internacionalización empresarial en la Ribera Navarra”**.

Dada su condición de Entidad Singular del SINAI, Consorcio EDER ha optado a la convocatoria de Ayudas al fomento de la cultura científica, la difusión de la I+D+i realizada en navarra y al fomento de las vocaciones STEM. COSMOS 2025, de la DG de Innovación con el proyecto **“Despertar conCIENCIAS en la Ribera Navarra”**, dando continuidad a la labor iniciada en años anteriores en el marco de estas ayudas.

Entre los objetivos principales del proyecto se encuentra visibilizar y poner en valor el desarrollo de iniciativas de Innovación en el entorno empresarial de la Ribera y favorecer las vocaciones STEM en el territorio.

Las actuaciones realizadas en el marco del proyecto, han sido:

- ❖ **Labores de coordinación**
- ❖ **Jornada “Despertar conCIENCIAS”**
- ❖ **Exposición “Despertar conCIENCIAS”**
- ❖ **Escape Room “Despertar conCIENCIAS”**
- ❖ **Campaña de comunicación sobre ciencia e innovación en la Ribera navarra**
- ❖ **Acciones de comunicación y difusión**

2.8.1.- LABORES DE COORDINACIÓN

El equipo técnico de Consorcio EDER ha llevado a cabo las labores de planificación, propuesta y seguimiento del desarrollo del proyecto, contando con asistencias técnicas externas y los medios necesarios para su correcto desarrollo.

Además, desde el equipo técnico de Consorcio EDER se ha llevado a cabo la interlocución y coordinación del conjunto de agentes, empresas (participantes, proveedoras, etc.), centros educativos, etc., para la correcta implementación de las acciones definidas y desarrolladas durante el proyecto.

El proyecto conjuga elementos de comunicación, participación y networking que permiten generar visibilidad, reflexión y espacios compartidos vinculados a la relevancia y socialización de la Ciencia e I+D+i en la Ribera Navarra.

2.8.2. JORNADA DESPERTAR conCIENCIAS

Elaboración de la IV Edición de la jornada “Despertar conCIENCIAS” celebrada el 11 de noviembre de 2025 en el Campus de la UPNA de Tudela.

La jornada, titulada **“El poder del dato: ciencia e innovación para transformar la Ribera”** fue de carácter informativo y participativo y contó con presentaciones y una mesa redonda, generando espacios para el fomento de la cultura científica y la visibilización y difusión de la I+D+i en agentes del ámbito económico, académico y población estudiantil de la Ribera Navarra, contando con una asistencia total de 50 personas.



2.8.3.- EXPOSICIÓN DESPERTAR ConCIENCIAS

La exposición itinerante Despertar conCIENCIAS, se oferta a centros formativos de la Ribera con etapa de ESO (en total 17 centros) de la Ribera.

Está conformada por 7 XBanner sobre: Digitalización, Economía Verde, IA, Robótica, Vocaciones STEM, Biotecnología y Mujer y Ciencias. Este material se refuerza con material didáctico para facilitar el trabajo en aula de los contenidos de la exposición. Acceso material: <https://www.consortioeder.es/innovacion-ciencia-ribera-navarra/>

Se ha trabajado en la **coordinación** de la actividad a través de la gestión de la invitación a través de un mail informativo, así como el contacto de cada centro para la organización del calendario, distribución, montaje y desmontaje de la exposición con base en el interés y disponibilidad de cada uno de ellos.

Los centros que han acogido la exposición en este periodo han sido los siguientes, existiendo 6 reservas solicitadas hasta abril de 2026:

CENTRO	LOCALIDAD	FECHAS DE EXPOSICIÓN
IESO Castejón DBHI	Castejón	07/04/2025 al 11/04/2025
IES Benjamín de Tudela	Tudela	14/04/2025 al 30/04/2025
C. Con. Tudela Anunciata	Tudela	05/05/2025 al 09/05/2025
IES Corella Alhama	Corella	12/05/2025 al 23/05/2025

2.8.4.- SCAPE ROOM “DESPERTAR conCIENCIAS”

Con un formato The Box, se desarrolló una **actividad lúdica que permitió al alumnado de 3 centros educativos diferentes resolver a modo gymkana retos y acertijos vinculadas a la ciencia e innovación, así como su relevancia con el bienestar y calidad de vida de las personas en entornos rurales**. Se trata de una herramienta que fomenta la colaboración, el pensamiento científico y la resolución de problemas entre el alumnado, estimulando el talento científico y tecnológico en el territorio.

Se han realizado **8 sesiones** de Escape Room en colaboración con centros educativos de la Ribera Navarra, que se describen a continuación:

	CENTRO	DÍA	HORA	ALUMNADO
Sesión 1	ETI Central, Tudela	23/10/25	09:45h	48
Sesión 2	ETI Central, Tudela	23/10/25	12:05h	48
Sesión 3	ETI Central, Tudela	23/10/25	13:00h	42
Sesión 4	ETI Central, Tudela	23/10/25	17:20h	36
Sesión 5	ETI San Juan, Tudela	24/10/25	08:50h	35
Sesión 6	ETI San Juan, Tudela	24/10/25	15:30h	35
Sesión 7	IESO Cintruénigo La Paz	17/12/25	08:50h	41
Sesión 8	IESO Cintruénigo La Paz	17/12/25	11:15h	44



2.8.5.- CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE CIENCIA E INNOVACIÓN EN LA RIBERA NAVARRA

Se ha llevado a cabo una campaña de redes de pago planificada a través de una asistencia técnica tomando como base el material de difusión y los contenidos generados con anterioridad en el programa Despertar conCIENCIAS.

La asistencia se encargó de realizar la adaptación de materiales, edición de imágenes, publicación de contenidos en Facebook e Instagram, a través de 7 posts y carruseles, así como la gestión de las campañas en Meta Ads Manager.

La campaña se difundió entre septiembre y octubre de 2025 con 14 publicaciones distribuidas semanalmente en Facebook e Instagram consiguiendo 97.713 impresiones y 271 clicks.



Asimismo, se han llevado a cabo labores de mantenimiento y actualización de la página web del proyecto para incorporar los contenidos de la campaña de comunicación y optimizar su organización, con vistas a mejorar su uso y experiencia por parte de personas usuarias.

2.8.6.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Desde Consorcio EDER y desde la puesta en marcha de la actuación se ha dado difusión al proyecto, a través de: Publicaciones en prensa; Noticias en la web y newsletter de EDER; Apartado específico sobre el programa en la web de Consorcio EDER; Difusión en RRSS de la jornada de I+D+i y de la exposición itinerante, así como la propia campaña de difusión y sensibilización concreta de los contenidos divulgativos generados, con el fin de fortalecer el mensaje contando con diferentes elementos de comunicación y difusión del proyecto.



2.9- OBSERVATORIO SOBRE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA, TEJIDO EMPRESARIAL Y GENERACIÓN DEL EMPLEO EN LA RIBERA NAVARRA

Desde la aprobación de la ECEI en 2017, y su actualización con la ECESI RN en 2021, Consorcio EDER cuenta con un **Observatorio Socioeconómico de la Comarca como instrumento de soporte para la planificación y monitoreo de programas y políticas públicas** a desarrollar en el ámbito comarcal.

El proyecto estratégico supone el desarrollo de un **sistema permanente de información y análisis comarcal que permite conocer la realidad del territorio respecto a diferentes aspectos de interés y sus necesidades** (población, situación económica, empresas, empleo, sostenibilidad, etc.), poniendo el foco en los retos a superar, prioridades de actuación y fortalezas territoriales, favoreciendo el desarrollo y la competitividad territorial. Además de servir a los fines propios relacionados con el seguimiento y monitorización de la Comarca en el marco de la ECESI RN (Control de especialización y monitorización de retos), tal y como establece su alineación con la S4 Navarra².

El proyecto se ha ido ajustando y escalando con base en las necesidades detectadas a nivel comarcal y las demandas de sectores de actividad y diferentes agentes territoriales, con la realización de análisis y monitoreos en base a áreas específicas de interés (formación, sectores de actividad económica, emprendimiento, etc.), manteniendo un trabajo constante respecto a la **revisión y actualización del panel de indicadores definidos a nivel comarcal que tienen como punto inicial y/o de referencia las tres herramientas delimitadas por la ECESI-RN para su monitorización: “Cuadro de Mando”; “Control de la especialización”; “Monitorización de retos”**.

Además de servir a los fines propios relacionados con el seguimiento y monitorización de la Comarca en el marco de la ECESI el Observatorio **está funcionando como base informativa y fundamento para otros proyectos que necesitan datos e indicadores**, como instrumento técnico para recoger de forma ordenada y actualizada información relevante para identificar necesidades y desplegar nuevas líneas de trabajo y herramienta para fomentar la divulgación de información de interés sobre la comarca y una mayor cultura del dato.

En cuanto a las actuaciones desarrolladas a lo largo de 2024, son las siguientes:

- ❖ **Actualización y cálculo de indicadores del cuadro de mando de la ECESI RN (monitorización)**
- ❖ **Revisión del estado de implementación de los proyectos estratégicos de la ECESI RN**
- ❖ **Difusión, divulgación y acceso público del Observatorio**

² Financiación. Subvención para la elaboración y ejecución de planes de activación Comarcal 2023. Gobierno de Navarra.

2.9.1. ACTUALIZACIÓN Y CÁLCULO DE INDICADORES DEL CUADRO DE MANDO DE LA ECESI RN (MONITORIZACIÓN)

La revisión y actualización de los indicadores para monitorizar el seguimiento de la implementación de la ECESI RN ha implicado diferentes tareas relacionadas con la actualización de los cuadros de mando y control de la especialización.

Entre ellas se encuentran:

- **Búsqueda de las fuentes de información necesarias para realizar el cálculo de los indicadores**, descarga de datos y gestión de solicitudes específicas de información que no ha sido publicada o no se ha difundido con el nivel de detalle o desagregación requerido.
- **Cálculo de indicadores de los cuadros de mando: socio demografía, mercado laboral y actividad productiva y control de la especialización de sectores priorizados**. La actualización toma como referencia el año 2025 o en su defecto los últimos años disponibles. En caso de que la fuente informativa no hubiera sido actualizada se mantienen datos de fechas anteriores. La variable sexo y municipio se incorpora a los indicadores si es posible metodológicamente y el nivel de agregación de la fuente lo permite.
- **Definición y cálculo de un cuadro de mando de indicadores para el seguimiento de la transición ecológica y economía circular**. Se trata de una mejora implementada en 2025 para ganar operatividad en los cuadros de mando de sostenibilidad medioambiental, ya que los anteriores presentaban dificultades para su actualización. La propuesta de nuevos indicadores permite establecer mediciones periódicas, a nivel de municipios y el conjunto del territorio, alineándose con la Hoja de Ruta de Economía Circular RN en los siguientes temas: autoconsumo energético (potencia en instalaciones de autoconsumo), consumo doméstico e industrial de agua, generación de residuos, empleos en economía circular.
- **Actualización y mantenimiento de las fichas metodológicas para el cálculo de indicadores**. Se han realizado ajustes en la metodología de cálculo de algunos indicadores proponiéndose nuevas fuentes cuando ha sido necesario mejorar su operatividad o responder a cambios de las propias fuentes. Asimismo, se han desarrollado fichas para nuevos indicadores para el seguimiento de la sostenibilidad y transición ecológica.

2.9.2.- REVISIÓN DEL ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE LA ECESI RN

Como cada periodo se ha realizado un trabajo de revisión del estado de implementación de los proyectos definidos en la ECESI RN para realizar la monitorización de retos, que da lugar a un informe que incorpora indicadores sobre el grado de ejecución, inversión económica e impacto sobre el territorio, tomando en consideración los sectores de actividad priorizados en la ECESI.

2.9.3.- DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y ACCESO PÚBLICO DEL OBSERVATORIO

La página web del observatorio se encuentra alojada en una sección específica de la página web de Consorcio EDER y puede consultarse a través del siguiente enlace:

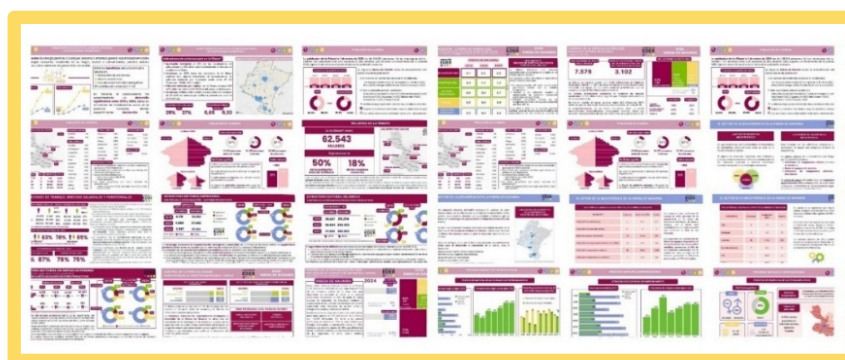
<https://www.consortioeder.es/observatorio/>

A lo largo del año, se han realizado algunas acciones mantenimiento y actualización con una periodicidad mensual, especialmente en la sección de informes y nuevas publicaciones.

- Infografías **temáticas**: el observatorio cuenta con una sección mensual fija en la newsletter de Consorcio EDER para la que se preparan diferentes infografías temáticas.

Entre noviembre de 2024 y diciembre de 2025 las infografías han abordado los siguientes contenidos:

- Uso saludable de la tecnología en familia
- Transición ecológica, autoconsumo energético
- Población de la Ribera 2024
- Brechas de género en el ámbito laboral
- Control de la Especialización: Sectores Productivos
- Control de la Especialización: Sectores Prioritarios
- Mecatrónica
- Cuadro de mando: mercado laboral y actividad productiva
- Seguimiento: Cuadro de mando de sociodemografía
- Las personas mayores en la Ribera de Navarra
- Personas migrantes emprendedoras
- Salario bruto y brecha salarial
- Población joven en la Ribera de Navarra



- Atención a **solicitudes de información**: desde el observatorio se atienden y gestionan demandas informativas de carácter territorial y se colabora técnicamente con otras áreas dando soporte a cuestiones metodológicas, búsqueda de información o análisis territoriales.

A lo largo de 2025 han gestionado y atendido solicitudes de información relacionadas con las siguientes temáticas:

- Documentación sobre cálculo de indicadores de turismo para certificación DTI
- Datos socioeconómicos
- Diagnóstico EDLP
- Marco general de cuidados Ribera de Navarra
- Mapeo de agentes y recursos para el cuidado
- Matriculación de ESO en Institutos de Secundaria de la Ribera 2024-2025
- Cuentas de cotización y afiliaciones a CC por municipios y CNAE 09,
- Listado Centros Ribera y entorno
- Información polígonos industriales
- Datos sobre paro juvenil y actividad laboral por sectores (Construcción)

2.9.4.- PRINCIPALES RESULTADOS 2025

Los resultados de la revisión y actualización del panel de indicadores del observatorio son los siguientes, tal y como se detalla en los siguientes cuadros:

OG	OBJETIVOS GENERALES	PUNTO DE PARTIDA	ACTUALIZACIÓN (2025)	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
1	INDICE GINI (Distribución igualitaria de la riqueza) ³	31,67 (2019)	32,20 (2023)	30	29
3	Tasa de riesgo de pobreza	29,27% (2019)	29,12 % (2023)	27%	22%
4	Tasa de desempleo	17,3%	10,5%-6,9% (2025)	12,5%	10%
2	PIB per cápita (% sobre Navarra)	93%	s.d.	96%	100%
5	Eficiencia energética (Consumo energético final en TEP)	SD	SD	800	1.600
6	Reducción de emisiones GEI (Reducción emisiones totales para efecto invernadero sobre niveles 1990)	SD	SD2023	-10%	-20%

³ El Índice de Gini y la Tasa de Riesgo de Pobreza tienen como fuente la Estadística Municipal de la Renta de la Población Navarra. Por cambios metodológicos, existe una ruptura de serie y los datos anteriores a 2019 no son comparables a los publicados con posterioridad. Por este motivo se utiliza como base el año inicial (2019) de la nueva serie. El dato hace referencia al agregado de las Comarcas Ribera y Ribera alta. La última actualización disponibles es con datos de 2022.

SOCIODEMOGRAFÍA					
Indicador	Descripción	Ribera de Navarra		Navarra	
		2016	2025(*)	2016	2025(*)
Crecimiento demográfico	Tasa media anual de crecimiento poblacional (‰)	-3,2 (2015/16)	12,4,91 (2024/2025)	0,3	8,1 (2024/2025)
% personas de 65 y más años (Índice de envejecimiento)	% población de 65 o más años respecto al total poblacional	19,3	20,2 (2025)	19,2	21,0 (2025)
Índice de juventud	% población de 0-14 años respecto a la población de 65 o más años	79,8	74,8 (2025)	81,8	66,3 (2025)
Tasa de riesgo de pobreza⁴	% población en riesgo de pobreza	29,27 (2019)	29,12 (2023)	21,93 (2019)	21,80 (2023)
Nivel de Renta⁵	Renta media por hogar (€)	32.638 (2019)	38.653 (2023)	37.010 (2019)	42.714 (2023)

(*) Año en que se realiza la actualización

⁴ Ver nota anterior sobre Tasa de Riesgo de Pobreza e Índice de Gini

⁵ Ver nota anterior sobre Tasa de Riesgo de Pobreza e Índice de Gini

MERCADO LABORAL Y ACTIVIDAD PRODUCTIVA							
Indicador	Descripción	Ribera de Navarra			Navarra		
		2016	2023	2024	2016	2023	2024
Tasa de actividad	% población ocupada y desempleada respecto al total de población en edad laboral	55,1-58,3	56,3-55,2 ⁶	58,8-57,6 ⁷	58,9	59,1	59,4
Tasa de paro	% población desempleada respecto al total de población activa	11,7-9,3	11,0-9,2 ³	10,5-6,9 ³	10,01	9,32	7,88
Tasa de empleo/ocupación	% población ocupada respecto al total de población activa	48,7-52,8 ³	50,1-50,1 ³	54,8-54,0 ³	53,1.	53,6	55,5
Paro femenino registrado	% mujeres desempleadas respecto a la población desempleada	55%	63%	64%	54,9	60%	61%
Temporalidad de la contratación laboral⁸	% contratos temporales respecto al total de contratos anuales	95%	69%	75%	95%	77%	78%
Oferta de trabajo por las empresas	Empleo en régimen laboral por cada 1.000 empresas cotizantes, ‰	629	905* ⁷	944	696	927* ⁷	962
Tasa de empleo autónomo	% empleo autónomo sobre el empleo total	22,4%	17%	16%	17,8%	15%	15%
PIB per cápita	(Euros por habitante) ⁹	21.885	SD	SD	28.857	SD	SD

⁶ Tudela y Ribera Alta

⁷ Tudela y Ribera Alta

⁸ Indicador propuesto para revisión tras entrada en vigor de la última Reforma Laboral.

⁹ No actualizado

Cuadro de mando de evolución sectorial y de la especialización

ÍNDICES DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS ESTRUCTURA SECTORIAL EMPRESARIAL (% Empresas-Cuentas de cotización a la Seg.Social)				
	RIBERA NAVARRA		NAVARRA	
AÑO 2016	%		%	
Sector Agrario	13%		5%	
Sector Industrial	12%		8%	
Sector Construcción	7%		6%	
Sector servicios	67%		81%	
Totales	100,00		100,00	
AÑO 2023	%		%	
Sector Agrario	6%		4%	
Sector Industrial	11%		8%	
Sector Construcción	8%		6%	
Sector servicios	75%		82%	
Totales	100%		100%	
AÑO 2024	%		%	
Sector Agrario	11%		4%	
Sector Industrial	12%		8%	
Sector Construcción	8%		6%	
Sector servicios	68%		81%	
Totales	100%		100%	

ÍNDICES DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS		
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL EMPLEO AUTÓNOMO (% Afiliación al R.E.T.A.)		
	RIBERA NAVARRA	NAVARRA
AÑO 2016	nº	nº
Sector Agrario	15%	11%
Sector Industrial	14%	9%
Sector Construcción	13%	14%
Sector servicios	57%	66%
Totales	100%	100%
AÑO 2023	%	%
Sector Agrario	16%	11%
Sector Industrial	7%	7%
Sector Construcción	14%	16%
Sector servicios	63%	67%
Totales	100%	100%
AÑO 2024	%	%
Sector Agrario	16%	10%
Sector Industrial	8%	7%
Sector Construcción	13%	16%
Sector servicios	63%	67%
Totales	100%	100%

CONTROL ESPECIALIZACIÓN SECTORES PRIORIZADOS		
PARTICIPACION DE LOS SECTORES PRIORITARIOS EN LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL *		
	RIBERA NAVARRA	CF NAVARRA
AÑO 2016	%	%
Cadena Alimentaria	17,0%	7,2%
Energías Renovables y Recursos	0,1%	0,2%
Turismo	7,5%	7,2%
Industrias Creativas y Digitales	0,7%	0,7%
Construcción*	7,1%	5,4%
Total Sectores Prioritarios	32,4%	20,6%
	RIBERA NAVARRA	CF NAVARRA
AÑO 2023	%	%
Cadena Alimentaria	14,4%	5,8%
Energías Renovables y Recursos	0,2%	0,2%
Turismo	8,1%	7,4%
Industrias Creativas y Digitales	0,4%	0,6%
Construcción*	7,1%	5,8%
Total Sectores Prioritarios	30,3%	19,7%
	RIBERA NAVARRA	CF NAVARRA
AÑO 2024	%	%
Cadena Alimentaria	14,3%	5,8%
Energías Renovables y Recursos	0,2%	0,2%
Turismo	8,2%	7,7%
Industrias Creativas y Digitales	0,5%	0,6%
Construcción*	7,6%	5,9%
Total Sectores Prioritarios	30,7%	20,2%

ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS SECTORES PRIORITARIOS EN LA RIBERA DE NAVARRA				
	2016	2022	2023	2024
Cadena Alimentaria	3,1	3,2	3,2	3,2
Energías Renovables y Recursos	0,9	0,6	0,6	0,7
Turismo	0,9	0,9	0,9	0,9
Industrias Creativas y Audiovisuales	0,5	0,4	0,4	0,5
Construcción*	0,4	1,4	1,3	1,3



2.10.- PROGRAMA RuralNav

El Departamento de Cohesión Territorial, a través de la Dirección General de Administración Local y Despoblación, viene colaborando con los cuatro Grupos de Acción de Navarra (GAL) – Cederna Garalur, Consorcio EDER, TEDER y Consorcio Desarrollo Zona Media – para la puesta en marcha de actuaciones definidas en la Estrategia de Lucha contra la Despoblación de Navarra, mediante de convenios de colaboración en el marco del **Programa de innovación rural frente al reto demográfico y la despoblación: RURALNAV**.

El programa incorpora una metodología de trabajo participativa e innovadora que combina el desarrollo de acciones comunes, en todos los territorios partícipes, con acciones específicas para responder a las particularidades que presenta cada zona respecto a la despoblación y el reto demográfico que las caracteriza, con realidades muy diferentes a lo largo de la geografía navarra. Este modelo de gobernanza, ha permitido el aterrizaje territorial de la planificación estratégica elaborada a nivel regional, favoreciendo la optimización de los recursos puestos a disposición para su implementación y el impacto real en los territorios y las personas.

En 2025, el convenio de colaboración firmado, plantea la continuidad del trabajo iniciado en 2024, reforzando la colaboración entre la Dirección General y los cuatro Grupos de Acción Local con el **objetivo general** de *afrentar el reto demográfico y la despoblación a través del desarrollo de iniciativas innovadoras en los ámbitos rurales que contribuyan a transformar el territorio, manteniendo y revitalizando su población*.

RuralNav2025 aglutina acciones enmarcadas en los siguientes **ámbitos y líneas de actuación definidos en la Estrategia de lucha contra la Despoblación de Navarra (la Estrategia)**:

Ámbito 1 – Los y las nuevas pobladoras y Ámbito 2 – Los servicios básicos:

Vinculadas al objeto y ámbitos mencionados, el proyecto RURALNAV 2025 incluye acciones conjuntas y territoriales:

ÁMBITO TRABAJO	ACCIONES	TIPO DE ACTUACIÓN
Acción 1. Fijación de población en el ámbito rural	Los nuevos y las nuevas pobladoras del medio rural en Navarra: definiciones y retos 1.1.- Definición y concreción del término “nuevos y nuevas pobladoras” en el marco de la Estrategia 1.2.- Focus Group territoriales sobre nuevos y nuevas pobladoras 1.3.- Jornada sobre retos territoriales, sociales y económicos asociados a los y las nuevas pobladoras de los entornos rurales.	Conjunta
	1.4.- Elaboración de una guía de recursos para la acogida de nuevos y nuevas pobladoras en la Montaña de Navarra.	Territorial- CEDERNA
	1.5.- Impacto del fenómeno migratorio en la Ribera Navarra, acogida, retos y oportunidades.	Territorial- EDER
	1.6.- Piloto para abordar la acogida e integración de nuevas y nuevos pobladores en municipio de la Zona Media	Territorial- ZONA MEDIA
Acción 2. Mejora de los servicios a la ciudadanía para afrontar el reto demográfico	2.1.- Retos y oportunidades en la Economía de los cuidados y Silver Economy en entornos rurales	Conjunta
	2.2.- Ecosistema de los cuidados en la Montaña de Navarra	Territorial- CEDERNA
	2.3.- Impulso de la economía de los cuidados en la Ribera Navarra	Territorial- EDER
	2.4.- Ecosistema de los cuidados de Tierra Estella	Territorial- TEDER
	2.5.- Pilotaje de actuaciones derivadas del diagnóstico Análisis de la oferta y demanda de los servicios y recursos de cuidados en la Zona Media	Territorial- ZONA MEDIA

Coordinación

La coordinación general del proyecto se ha llevado a cabo por **Consortio EDER**. No obstante, cada uno de los Grupos de Acción Local se ha encargado de coordinar e implementar las acciones previstas en su territorio, así como de la coordinación de las actuaciones conjuntas que les han sido encomendadas.

Comunicación y difusión

Este programa, ha contado con el diseño y ejecución de acciones de comunicación y difusión conjuntas, para visibilizar y dar a conocer el programa, las actuaciones puestas en marcha, así como favorecer la involucración y participación de la ciudadanía de todos los territorios. Acción conjunta de los 4 Grupos de Acción Local, coordinada por Teder:

- Plan de comunicación del programa RuralNav 2025
- Materiales de Imagen
- Acciones informativas y medios de comunicación
- Campaña de publicidad:
 - Plataforma Meta Business: Consorcio EDER – Ribera de Navarra: Promoción de las II Jornadas sobre reto demográfico e innovación en la silver economy.
 - Revistas locales: Consorcio EDER: La Voz de la Ribera Digital.
 - Radios locales: Zona Consorcio EDER: SER Tudela.
- Rediseño y actualización de página web: www.ruralnav.es
- Jornada inicial
- Jornada final



En cuanto a las actuaciones desarrolladas, han sido las que a continuación se detallan:

- ❖ **Acción 1. Fijación de población en el ámbito rural**
- ❖ **Acción 2. Mejora de los servicios a la ciudadanía para afrontar el reto demográfico**

Acción 1. Fijación de población en el ámbito rural

En el ámbito de esta acción que busca mejorar la puesta en marcha de actuaciones destinadas a acotar, dimensionar y caracterizar el concepto de nuevas personas que pueblan o habitan los entornos rurales de cada territorio, considerándolas como un activo para su revitalización demográfica y como punto de partida para generar las condiciones necesarias para su arraigo e integración.

1. Actuación conjunta (coordinada por Consorcio EDER): Los y las nuevas pobladoras del medio rural en Navarra: Definiciones y retos

Esta acción tiene como objetivo desarrollar un concepto común y operativo de los y las nuevas personas que habitan y residen los pueblos de Navarra. Se ha acotado y definido los perfiles de estos habitantes, desde las diferencias específicas de cada territorio, para el abordaje de los retos del arraigo y la integración y las oportunidades de este fenómeno, como activo clave para la revitalización demográfica. Consta de las siguientes actuaciones:

Definición y concreción del término “nuevos y nuevas pobladoras” en el marco de la Estrategia

✓ **Fase 1 - Bases del diseño conceptual**

- **Elaboración de un mapa de agentes.** Identificación preliminar del tipo de agentes que podrían contribuir a la construcción del concepto, así como la actividad concreta dentro del proceso metodológico para la que se solicitaría su colaboración.
- **Análisis de iniciativas de gestión de nuevos y nuevas pobladoras.** En coordinación con los 4 Grupos de Acción Local, se procedió a identificar y seleccionar iniciativas relacionadas con las nuevas personas pobladoras, tanto desarrolladas en el propio territorio como en otros ámbitos geográficos. Este primer análisis permitió delimitar un “*pre-concepto*” en base e identificar posibles retos.
- **Sesión de trabajo conjunta inicial** con personal técnico de los grupos de acción local para presentar las primeas conclusiones y proponer temas para la reflexión y el debate. La sesión de trabajo se desarrolló en formato online el 21 de agosto de 2025.

✓ **Fase 2 - Conceptualización compartida**

Constituye el núcleo del estudio, incluyendo el trabajo de campo con técnicas participativas que han permitido la triangulación de la información, así como la organización de una jornada técnica.

En esta fase del trabajo se desarrollaron las siguientes acciones:

- **Entrevistas estratégicas.** Entre julio y octubre de 2025 se realizaron 20 entrevistas a personas referentes y representantes de distintas entidades, conforme a al mapa de agentes elaborado en la Fase 1.

Focus group territoriales sobre nuevos y nuevas pobladoras

En colaboración con el personal técnico de los 4 Grupos de Acción Local, en septiembre de 2025 se organizaron **cuatro grupos focales** – uno por cada zona de actuación –, convocando a representantes de **entidades identificadas en el mapa de agentes**. Se trabajó de manera pautada con base en la preconceptualización realizada, compartiendo reflexiones sobre el impacto y relevancia en su territorio de los distintos perfiles identificados preliminarmente.

La sistematización de todas las aportaciones realizadas se materializó en una **matriz conceptual** que ha proporcionado la base de todo el estudio.

Jornada sobre retos territoriales, sociales y económicos asociados a los y las nuevas pobladoras de los entornos rurales

El 26 de septiembre de 2025, se celebró en el Museo de Castejón una jornada de reflexión y debate sobre los y las nuevas pobladoras, su incidencia en los ámbitos rurales y los retos que representa su integración en cada ámbito territorial. La jornada contó con bienvenida institucional, presentación de resultados del trabajo realizado en el marco de la acción conjunta y las acciones territoriales, una mesa con referentes del ámbito académico y un avance de conclusiones. La duración de la jornada fue de 4 horas y contó una participación de 21 personas asistentes (17 mujeres y 4 hombres).



2. Actuación de carácter territorial: Impacto del fenómeno migratorio en la Ribera Navarra

Se ha llevado a cabo la elaboración de un estudio nivel municipal y de comarca para conocer la dinámica migratoria de la Ribera, caracterizando los flujos de movimiento y los perfiles sociodemográficos de la población migrante, facilitando la definición de los retos e impactos asociados a esta dinámica para la elaboración de herramientas innovadoras para favorecer la integración de la diversidad cultural en la acción municipal.

El desarrollo metodológico se ha realizado a través de una el enfoque cuantitativo con la elaboración de generación de indicadores variados y calculados específicamente para un ámbito territorial conformado por los 28 municipios que forman parte del ámbito de trabajo de Consorcio EDER y producción para la visualización de los mismos de mapas territoriales. Y de una parte cualitativa que ha contado con:

- 2 mesas de trabajo con Servicios Sociales de Base y TECIR: Peralta -Ribera Alta (28/09/2025) y Tudela – Ribera (29/08/2025).
- Mesa estratégica de trabajo online con agentes clave de la Ribera como entidades sociales, servicios de salud, empresas, servicios de Gobierno de Navarra, técnicas de igualdad, TECIR, responsables municipales, sindicatos o empresas públicas (19/09/2025).
- 23 entrevistas con personas migrantes o de origen migrantes con diversos perfiles demográficos.



Acción 2. Mejora de los servicios a la ciudadanía para afrontar el reto demográfico

La acción 2 tiene como objeto el establecimiento de diferentes actuaciones, ajustadas a nivel territorial, para fortalecer los servicios básicos a la ciudadanía, tanto en su promoción y conocimiento como en el acceso a los mismos, en concreto centrando la acción en servicios vinculados al desarrollo de la economía de los cuidados en el ámbito rural.

1. Acción conjunta, coordinada por Cederna y Zona Media: Retos y oportunidades en la Economía de los cuidados y Silver Economy en entornos rurales

a) Encuentro de una buena práctica

En la línea de la identificación de proyectos de buenas prácticas ligados a los cuidados y a la atención de colectivos vulnerables en zonas rurales, se realizó una jornada técnica de presentación y debate del proyecto RuralDomus en Pamplona. RuralDomus está desarrollado por la Clínica Josefina Arregui de Alsasua/Altsasu y el Hospital San Juan de Dios de Tudela y su objetivo es mejorar la atención domiciliaria de las personas mayores a través de la capacitación de las personas cuidadoras.

b) Estudio de oportunidades de la economía de los cuidados en la Navarra Rural

El objetivo de esta acción ha sido la identificación incorporando la perspectiva de género de nuevas fórmulas de negocio vinculadas a la economía de los cuidados, que permitan poner en marcha o diversificar actividades económicas en el medio rural, ofrezcan soluciones de empleo digno minimizando la economía sumergida, y que redunden en la mejora de la calidad de vida de la población local más vulnerable, como personas mayores, dependientes o infancia.

2. Actuaciones de carácter territorial: Impulso de la economía de los cuidados en la Ribera Navarra

Esta actuación se ha centrado en el fortalecimiento de los ecosistemas de cuidado de la Ribera Navarra, a través de acciones innovadoras para la puesta en valor, mejora de la visibilidad y accesibilidad a los recursos para los cuidados para las personas mayores, que existen en la zona, el uso de los espacios cotidianos para fortalecer los ecosistemas de cuidados en la Ribera Navarra, y para dar respuesta a la necesidad de generar espacios de encuentro entre agentes y profesionales de la Ribera de este ámbito.

a) Guía de recursos y servicios para el cuidado

Creación de una guía de recursos y servicios para el cuidado disponibles de los 28 municipios de la Ribera Navarra, a través del desarrollo de un mapa interactivo con opciones de búsqueda según tipo de cuidado y municipio en el que se encuentra el recurso, disponible en la página web denominada RiberaCuida. Enlace: <https://riberacuida.consorticioeder.es/>

La web se ha desarrollado a través de criterios de lectura fácil y accesibilidad y cuenta con 480 recursos registrados, tanto públicos como privados, recopilados a través de diferentes fuentes oficiales. Actualmente RiberaCuida se ha orientado hacia los cuidados para personas mayores, pero con la visión a futuro de actualizar y completar su contenido, poniendo a disposición un formulario de contacto para realizar aportaciones.



b) Proyecto piloto para reforzar la adecuación y capacidad para el cuidado de espacios cotidianos y servicios de uso público en la Ribera Navarra

La actuación ha consistido en el desarrollo de tres estudios de caso en tres municipios de referencia – Cortes, Fitero y Marcilla- y la elaboración de una caja de herramientas y orientaciones prácticas transferibles para favorecer el refuerzo de la capacidad de los centros sociales de personas mayores como espacio o infraestructuras para la vida cotidiana en su dimensión de cuidados.

Para el desarrollo de la actuación se ha seguido con una metodología mixta que combina análisis documental, auditoría técnica, investigación social cualitativa y cuantitativa, y dinámicas de co-creación con personas mayores, profesionales y agentes comunitarios con la realización de 32 entrevistas, 6 sesiones de dinámicas participativas y 216 encuestas y una jornada final realizada el 05/11/2025.

SESIÓN	FECHA
1º Grupo participativo, Marcilla	14/10/2025
1º Grupo participativo, Fitero	16/10/2025
1º Grupo participativo, Cortes	23/10/2025
2º Grupo participativo, Marcilla	28/10/2025
2º Grupo participativo, Fitero	28/10/2025
2º Grupo participativo, Cortes	29/10/2025

Cada centro social de personas mayores ha sido analizado teniendo en cuenta aspectos como su localización, organización interna, distribución de espacios, accesibilidad física y sensorial, iluminación, actividades, perfiles de personas usuarias y no usuarias, comunicación, programación y dinamización del centro, integración en el ecosistema de cuidados, proponiéndose propuestas de mejora en cada uno, y sirviendo como referencia para la elaboración de la caja de propuestas transferibles.



c) II Jornada sobre reto demográfico e innovación en economía de los cuidados en la Ribera Navarra

El 23 de octubre de 2025 se realizó la segunda edición de la jornada de especialización sobre reto demográfico e innovación en economía de los cuidados, que tuvo lugar en la sede Consorcio EDER, titulada: Innovación para la longevidad y envejecimiento saludable. Esta jornada contó con retransmisión en Streaming.



2.11.- PLAN DE IGUALDAD DE CONSORCIO EDER

En 2025 se ha avanzado en la implementación de acciones derivadas del Plan de Igualdad de Consorcio EDER, aprobado en octubre de 2024, con el apoyo y financiación del Instituto Navarro para la Igualdad en el marco de las subvenciones *a grupos de acción local de Navarra para desarrollar en el año 2025 proyectos dirigidos a fomentar y promover la igualdad entre mujeres y hombres*.

Este documento responde al compromiso de Consorcio EDER de impulsar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, de forma coherente con las prioridades temáticas de la ECESI RN, mediante un proceso de trabajo planificado cuya implementación pueda ser monitorizada y evaluada.

Actuaciones desarrolladas:

De forma específica, se han implementado las siguientes actuaciones:

1.- Formación en perspectiva de género en proyectos y comunicación

Para dar respuesta al objetivo específico 1 “Facilitar la incorporación transversal de la perspectiva de género en la organización y sus proyectos mediante acciones de capacitación y formación a las personas que conforman Consorcio EDER” se organizó una formación específica con el equipo técnico orientada a la integración de la **“Perspectiva de género en proyectos y en la comunicación”**.

La formación tuvo lugar los días 11 y 22 de septiembre de 2025, en dos sesiones de dos horas – una presencial y una online - con representación de todas las áreas de trabajo de Consorcio (7 mujeres y un hombre). La formación fue impartida, con un carácter práctico y aplicado, por una asistencia técnica especialista en igualdad, de acuerdo a los siguientes:

- Contexto, concepto y alcance de la perspectiva de género.
- Incorporación de la perspectiva de género en 3 proyectos (dinámica de trabajo).
- Presentación y contraste de propuestas para la incorporación de la perspectiva de género en los proyectos y en la comunicación de Consorcio EDER.



2.- Protocolo para la prevención y actuación ante situaciones y conductas de acoso

Esta actuación da respuesta los siguientes objetivos específicos del Plan de Igualdad:

- (OE2) Actuar de manera responsable ante las situaciones de acoso desarrollando e implementado un protocolo de prevención y actuación adaptado a la normativa vigente.
- (OE3) Facilitar al equipo la identificación de situaciones de acoso en los distintos proyectos, ámbitos e interacciones con agentes con los que se despliegan actuaciones, así como la necesidad de prevenirlas y proteger a las personas afectadas.

La actuación ha consistido en elaborar un **protocolo de prevención y actuación frente al acoso**, adaptado a la normativa vigente, contando con una asistencia técnica especializada que dinamizó las sesiones de trabajo y capacitación en torno a conceptos clave, tipologías de acoso, marco normativo, responsabilidades, así como el proceso de trabajo y aportación hasta llegar a la versión final del documento.

En el proceso de elaboración participaron de forma activa, gerencia, presidente de la Comisión Ejecutiva, Representación Legal de la Plantilla y una técnica de proyectos con formación en igualdad.

El protocolo recoge una declaración de rechazo ante cualquier conducta de acoso en el ámbito laboral y establece la fundamentación y principios de actuación, objetivos y definiciones, medidas de prevención y actuación ante quejas o denuncias, así como los derechos, deberes y garantías de las partes involucradas.



2.12.- PROYECTO AGROSOL. INTEGRACIÓN AGROVOLTAICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

1.- CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto AGROSOL se enmarca en el **programa de cooperación territorial europea Interreg SUDOE 2021–2027**, teniendo como objetivo el desarrollo e implementación de soluciones innovadoras basadas en la integración de sistemas agrovoltáicos en entornos rurales del espacio SUDOE.

El proyecto aborda el reto de **compatibilizar la producción agrícola con la generación de energía renovable, contribuyendo a la transición energética, la sostenibilidad del sector primario y la resiliencia de los territorios rurales frente a los efectos del cambio climático.**

En este contexto, el proyecto plantea un enfoque basado en la experimentación, validación y transferencia de modelos agrovoltáicos adaptados a las condiciones del territorio, contando con la participación de entidades de España, Francia y Portugal.

El papel de Consorcio EDER en el proyecto es relevante, asumiendo funciones de liderazgo en materia de comunicación, así como la responsabilidad en el desarrollo del piloto correspondiente al territorio de Navarra.



2.- OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo general del proyecto AGROSOL es **impulsar la integración de sistemas agrovoltáicos como solución innovadora para mejorar la sostenibilidad, competitividad y resiliencia del sector agroalimentario en el espacio SUDOE.**

Los **objetivos específicos** del proyecto son:

- Desarrollar modelos técnicos y metodológicos para la implantación de sistemas agrovoltáicos adaptados a diferentes contextos territoriales.
- Validar soluciones mediante la puesta en marcha de proyectos piloto en condiciones reales.
- Fomentar la colaboración entre agentes del sector agrícola, energético e institucional.
- Impulsar la transferencia de conocimiento y la replicabilidad de las soluciones desarrolladas.
- Contribuir a la transición energética y a la reducción de la huella de carbono en el sector primario.

3.- ACTUACIONES DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO 2025

Durante el año 2025 se han desarrollado las primeras actuaciones vinculadas a la **puesta en marcha del proyecto AGROSOL**, centradas en la fase de formulación final, lanzamiento del proyecto y organización interna del consorcio.

Las actuaciones desarrolladas por Consorcio EDER se han enmarcado dentro de los primeros grupos de trabajo del proyecto, participando tanto en **tareas técnicas iniciales** (diagnóstico del estado de la agrovoltáica, definición de pilotos o revisión metodológica), como en **tareas transversales** de coordinación, comunicación y gestión.

Asimismo, Consorcio EDER ha desarrollado una labor activa de **colaboración con el resto de socios**, participando en la revisión de documentación, aportación de contenidos y validación de los trabajos desarrollados en el marco del proyecto.

3.1.- Formulación final del proyecto y configuración del partenariado

Durante los primeros meses del año 2025 se procedió a la finalización y ajuste de la propuesta técnica presentada en el marco de la segunda convocatoria del programa, incorporando mejoras y afinando los contenidos del proyecto.

En esta fase, Consorcio EDER desempeñó un papel activo en la **definición del enfoque territorial del proyecto**, así como en la **configuración del partenariado**, integrando como entidades asociadas a agentes estratégicos del territorio.

En concreto, se incorporaron como entidades asociadas la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN) y la Bardenas Reales de Navarra, facilitando la conexión con el sector agrario y el acceso a posibles ubicaciones para el desarrollo del piloto en el territorio.

3.2.- Coordinación general y puesta en marcha del proyecto

Tras la resolución favorable del proyecto, se iniciaron las primeras **actuaciones de coordinación entre los socios participantes**.

Durante los meses de junio y julio de 2025 se celebró una **primera reunión de trabajo** entre los miembros del consorcio, constituyendo la primera toma de contacto formal tras la aprobación del proyecto. En dicha reunión se abordaron los primeros pasos para la puesta en marcha del proyecto, procediéndose a la definición y ajuste de los roles y responsabilidades de cada uno de los socios.

De forma paralela, Consorcio EDER ha participado activamente en las **tareas de coordinación general del proyecto**, incluyendo la revisión de documentación generada por otros socios, la aportación de contenidos técnicos y la colaboración en la definición de las primeras líneas de trabajo.

Asimismo, ha participado en las **dinámicas de trabajo** establecidas en los distintos grupos del proyecto, contribuyendo a la revisión de documentos técnicos, a la validación de metodologías y a la coordinación general de los trabajos.

3.3.- Participación en reuniones de consorcio

En el mes de noviembre de 2025 tuvo lugar la **primera reunión presencial del consorcio**, celebrada en Burgos, en la que participaron los distintos socios del proyecto.

Esta reunión permitió el **conocimiento directo entre los equipos de trabajo**, así como la puesta en común del estado de avance de cada entidad en relación con las tareas asignadas.

En el caso de Consorcio EDER, se presentaron los avances realizados en materia de **comunicación** y los trabajos desarrollados en la identificación del piloto en el territorio.

Reunión de consorcio en Burgos

La primera reunión presencial del consorcio se celebró en la ciudad de Burgos en noviembre de 2025, constituyendo un hito relevante en la fase inicial del proyecto.

Durante la reunión, los distintos socios presentaron el estado de avance de sus respectivas actividades, permitiendo obtener una visión global del desarrollo del proyecto en sus primeras fases.

Asimismo, se abordaron aspectos clave relacionados con la coordinación técnica, la definición de criterios comunes y el contraste de los trabajos desarrollados hasta la fecha, favoreciendo la alineación entre los socios y el avance coordinado del proyecto.



3.4.- Coordinación de las tareas de comunicación del proyecto

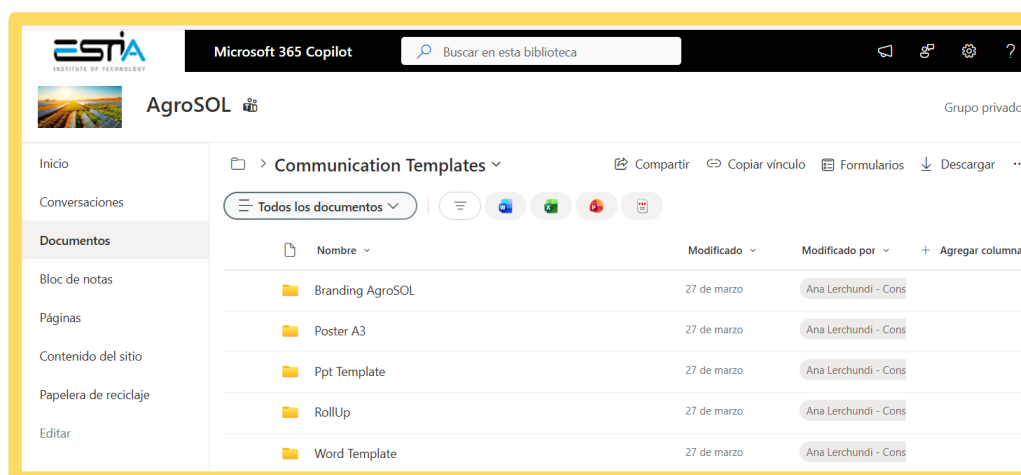
En el marco del proyecto AGROSOL, Consorcio EDER asume el **liderazgo de las tareas de comunicación del proyecto**.

Durante el año 2025 se llevó a cabo el proceso de contratación de una asistencia técnica especializada mediante procedimiento abierto, incluyendo la redacción del pliego, la tramitación del expediente y la valoración de ofertas.

Como resultado, en el mes de octubre de 2025 se formalizó la contratación de la empresa SPLORO, encargada del desarrollo de los trabajos de comunicación.

Una vez formalizada la contratación, se iniciaron los **trabajos de coordinación con la empresa**, centrados en:

- Diseño del logotipo
- Desarrollo de la identidad visual
- Diseño de plantillas para documentos y presentaciones
- Diseño de materiales de difusión (cartel y roll-up)



Asimismo, dentro de estos trabajos se ha iniciado la **definición de la estrategia de comunicación del proyecto**, como uno de los entregables asociados a este ámbito.

Una primera propuesta fue presentada en la reunión de Burgos, siendo posteriormente revisada y ajustada en diciembre de 2025, quedando pendiente su validación final en 2026.

Estos trabajos se enmarcan dentro de las actividades del proyecto orientadas a la difusión, comunicación y transferencia de resultados.

3.5.- Gestión administrativa y control financiero

Durante el año 2025 se procedió a la **designación del controlador de primer nivel**, encargado de la verificación de los gastos y del cumplimiento de los requisitos del programa.

En el caso de Consorcio EDER, esta función es asumida por la interventora de la entidad, garantizando la correcta gestión económica del proyecto.

3.6.- Identificación y desarrollo del piloto en el territorio

Durante el año 2025 se iniciaron los trabajos para la **definición del piloto correspondiente al territorio de Navarra**, en colaboración con la Universidad Pública de Navarra (UPNA), en el marco de las actividades vinculadas al diseño de instalaciones experimentales de producción agrovoltáica.

En este contexto, se han mantenido contactos con empresas, agricultores y agentes del sector con el objetivo de identificar una ubicación adecuada.

Tras diversas reuniones, se ha establecido una línea de trabajo con la empresa Artajo como posible emplazamiento para la instalación del piloto.

A fecha de diciembre de 2025, los trabajos se encuentran en fase de **estudio de viabilidad técnica, económica y operativa**, en coherencia con las especificaciones comunes definidas a nivel de proyecto para el conjunto de pilotos del espacio SUDOE.

4.- RESULTADOS E IMPACTO INICIAL

Las actuaciones desarrolladas durante el año 2025 han permitido sentar las **bases para la correcta ejecución del proyecto**, destacando:

- La consolidación del consorcio y definición de roles.
- La puesta en marcha de la coordinación técnica y organizativa.
- El inicio de los trabajos de comunicación.
- El avance en la identificación del piloto en Navarra.
- La participación activa en los primeros trabajos técnicos del proyecto.

Estos avances permiten abordar con garantías las siguientes fases del proyecto previstas para el año 2026.

consorcio **EDER**



LII CONSEJO GENERAL ORDINARIO

JUNTO A TI HACEMOS
UNA RIBERA MEJOR

