

CaixaBank, Consorcio EDER y Consorcio Zona Media de Navarra lanzan 'Tierra de Oportunidades', para fomentar el emprendimiento y el empleo en las zonas rurales

- **Con esta iniciativa se pretende combatir el reto demográfico y generar nuevas oportunidades con el fin de retener población y atraer talento**
- **En esta nueva edición, se seleccionarán los ocho mejores proyectos de emprendimiento con ayudas de 1.000 euros para cada uno y la incorporación a un concurso formativo nacional.**
- **El jurado valorará el potencial de crecimiento, el impacto en el territorio, la creación de empleo y la innovación de las acciones**
- **La convocatoria estará abierta del 14 de mayo al 4 de junio y se lanza de forma simultánea por más de 50 Grupos de Acción Local, en coordinación con CaixaBank.**

Olite/Erriberri, 12 de mayo de 2026

En una nueva apuesta por el desarrollo rural y la dinamización económica de Navarra, CaixaBank, Consorcio EDER y Consorcio de Zona Media han lanzado la cuarta edición del programa 'Tierra de Oportunidades'. Esta iniciativa está destinada a apoyar proyectos emprendedores rurales con el objetivo central de atraer y retener talento, así como crear nuevas oportunidades laborales en áreas que enfrentan desafíos demográficos significativos.

El lanzamiento de 'Tierra de Oportunidades' tiene como meta fortalecer el tejido empresarial existente e incentivar la creación de nuevos negocios que puedan aportar valor al entorno rural. Además, se reafirma el compromiso con el desarrollo económico sostenible al ofertar tanto ayudas económicas como formativas, un enfoque integral que comprende la diversidad de necesidades de los emprendedores locales.

En la presentación del programa han participado Cristina Bayona, coordinadora del Consorcio Zona Media; Jorge García, responsable de Acción Social de la dirección territorial Ebro de CaixaBank y Sandra Calvo, gerente de Consorcio Eder.

Detalles del programa y apoyos para la creación de empleo

El programa se desarrollará a lo largo de los próximos meses y se divide en dos fases:

Durante la primera, se llevará a cabo un concurso en el que se seleccionarán ocho proyectos emprendedores, distribuidos equitativamente entre los grupos de acción local. Cada uno de estos proyectos recibirá una ayuda económica de 1.000 euros, acompañada de la elaboración de un plan divulgativo y acceso a formación especializada.

En la segunda fase, se impartirá un paquete formativo gratuito que consistirá en un extenso programa de formación, asesoramiento y acompañamiento dirigido a personas emprendedoras y autónomas del ámbito rural, que se impartirá de septiembre a diciembre de 2026.

En conjunto, se reafirma el compromiso con el desarrollo económico sostenible al ofertar tanto ayudas económicas como formativas, un enfoque integral que comprende la diversidad de necesidades de los emprendedores locales. Se trata de fortalecer el tejido empresarial y ofrecer herramientas directas para la creación de nuevos negocios y empleos de calidad en el entorno rural.

¿Quién puede participar y cómo contribuir al desarrollo rural?

La convocatoria se dirige a proyectos de emprendimiento con un modelo de negocio sostenible y que se hayan establecido en la comarca de la Zona Media o Ribera de Navarra a través de la venta de bienes o la prestación de servicios. Estos proyectos deberán tener actividad en localidades con una población inferior a 10.000 habitantes (aunque se priorizarán los proyectos de poblaciones de menos de 5.000 habitantes) y facturar menos de 300.000 euros.

El plazo para presentar candidaturas a las ocho ayudas de 1.000 euros se inicia el 14 de mayo a las 11h y finaliza el 4 de junio a las 17 horas. Las solicitudes deben presentarse a través del formulario online habilitado por CaixaBank y disponible en las páginas web o medios establecidos por cada Grupo de Acción Local.

Selección de Proyectos y beneficios adicionales

En la primera fase, un comité de evaluación compuesto por representantes de cada Grupo de Acción Local y CaixaBank, analizará y priorizará los proyectos. Se valorará especialmente el potencial de crecimiento y de creación de empleo rural, la innovación y la viabilidad de las iniciativas, buscando aquellos que mejor contribuyan a los objetivos de desarrollo de cada territorio.

Además de las ayudas económicas y la formación, los ocho proyectos ganadores se incorporarán, a partir de septiembre de 2026, al Reto final 2026 de 'Tierra de Oportunidades'. Este concurso formativo, organizado por CaixaBank en colaboración con la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y Rural Talent, tiene como objetivo visibilizar y dinamizar los proyectos, ayudando a las personas

emprendedoras a ponerlas en valor y a compartir sus experiencias con otras cien iniciativas de todo el país, fomentando así una red de colaboración vital para el desarrollo rural. La fase final de este reto ofrecerá la posibilidad de obtener nuevos premios, cuyas bases se darán a conocer en su lanzamiento.

‘Tierra de Oportunidades’

‘Tierra de Oportunidades’ es un programa de Acción Social CaixaBank que nace con el objetivo de apoyar el emprendimiento, crear empleo y ofrecer oportunidades de futuro en el entorno rural. Con esta iniciativa, CaixaBank reafirma su compromiso con la promoción del desarrollo sostenible en las áreas menos pobladas y desatendidas. La participación activa de entidades locales y la puesta en marcha de programas específicos para emprendedores ratifican la misión de la entidad bancaria para convertirse en un socio estratégico del progreso rural.

Todo ello, con el apoyo de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR o GAL), conocedores en profundidad del tejido económico en los respectivos territorios, de Rural Talent, en la parte formativa, y contando con las sinergias creadas con otras áreas de la entidad: desde el acompañamiento y la mentorización (Voluntariado CaixaBank), a financiación (MicroBank y AgroBank). De hecho, tanto Consorcio Eder como Consorcio Zona Media participaron en 2025 en el programa Tierra de Oportunidades.

Desde que Acción Social CaixaBank lo pusiera en marcha en 2021, el programa ‘Tierra de Oportunidades’ ha respaldado a más de 7.000 emprendedores y ha premiado a un total de 669 emprendedores rurales, gracias a los 193 convenios de colaboración firmados con Grupos de Desarrollo Rural (GDR) y otras entidades con el objetivo de impulsar el emprendimiento rural y la inserción laboral en estas zonas.

En la Comunidad Foral de Navarra, con esta cuarta edición, y en colaboración con los Grupos de Acción Local, se habrá beneficiado a 319 personas emprendedoras, de entre las que se habrán seleccionado 36 proyectos para concursar en la fase nacional.