

JUNIO DE 2025

# Oferta de servicios Relevo Generacional

Dirigida a Comercios de  
la Ribera de Navarra



# Índice



## Introducción

- Importancia del relevo generacional en el comercio de proximidad.



## Programas para fomentar el relevo generacional

- Bolsa de Relevo de Negocio - SNE
- Transmisión empresarial



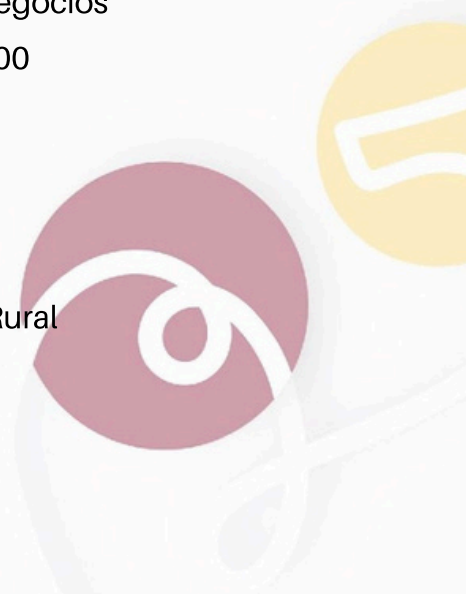
## Subvenciones para realizar traspasos

- Mejora de la competitividad de las empresas comerciales minoristas.
- Subvención a personas trabajadoras autónomas para cubrir gastos abonados en concepto de traspasos de negocios ubicados en localidades de Navarra de hasta 5.000 habitantes



## En Consorcio EDER queremos ayudarte

- Servicio de emprendimiento
- Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural



# INTRODUCCIÓN

De acuerdo con los resultados del Primer Informe Coyuntural del Comercio Minorista de la Ribera de Navarra, el 42,47% de los titulares de negocios de comercio minorista de la Ribera tienen entre 51 y 60 años.

Aunque la falta de relevo generacional no se aprecia como una cuestión apremiante en la actualidad, la tendencia apunta a que en los próximos 10 años puede convertirse en un problema acuciante.



El **relevo generacional** necesita de la conexión entre negocios a punto de cerrar y personas dispuestas a relevar y modernizar dichos negocios.

Ayudar a que los comercios no desaparezcan y a que las personas jóvenes de los entornos rurales puedan quedarse en sus pueblos trabajar en sus propios negocios, es un mecanismo excelente a la hora de asentar población y mejorar la competitividad del sector comercial de la Ribera de Navarra.

Con este objetivo, se presenta la oferta existente en materia de traspaso de negocios, con el objetivo de dotar a las personas comerciantes de los recursos necesarios para facilitar el relevo generacional de su comercio.



**PROGRAMAS  
PARA EL  
FOMENTO DEL  
RELEVO  
GENERACIONAL**



# Bolsa de Relevo de Negocios (SNE)

La **Bolsa de Relevo de Negocios** es un proyecto del Servicio Navarro de Empleo que tiene como objetivo fomentar el relevo generacional entre los distintos negocios situados en Navarra.

La Bolsa de Relevo de Negocios pone en contacto a personas que están interesadas en vender o en comprar negocios en funcionamiento con quienes desean realizar un relevo en su propiedad.

El Gobierno de Navarra ofrece a las personas interesadas en la transmisión de sus negocios y que estén inscritas en la Bolsa de Relevo un nuevo servicio de asesoramiento gratuito en la fijación del precio de venta.

Para solicitarlo, la persona titular de la empresa deberá presentar una solicitud por registro general electrónico ante la Sección de Trabajo Autónomo del Gobierno de Navarra, desde donde se le facilitará el contacto de un técnico de la Cámara de Comercio de Navarra que le prestará el servicio.

## ¿Estás interesado en Comprar un negocio y no aparece en las propuestas?

Rellena los datos del siguiente formulario y tu anuncio de compra se publicará en unos días.



## ¿Cierras tu negocio

Si cesas tu actividad puedes anunciarlo en la Bolsa de Relevo de negocios y hacerlo visible a emprendedores que quieran continuar con el mismo.

Para venderlo o traspasarlo, rellena el formulario y tu anuncio se publicará en unos días



# Apoyo a la transmisión empresarial (ANEL)

A través del programa **Transmisión Empresarial**, ANEL pretende fomentar la transmisión empresarial a través de una cooperativa o una sociedad laboral.

Este es el proceso a través del cual los bienes y derechos de explotación del actual negocio se venden, arriendan o se ceden a una nueva empresa creada por las y los trabajadores.


También puede transmitirse la propia sociedad de capital existente a la plantilla, a través de la adquisición de las acciones o participaciones sociales.

## ¿Cómo funciona el programa?

1. Contraste con el propietario/a y la plantilla de la empresa
2. Análisis económico y financiero de los datos históricos de la empresa
3. Valoración
4. Estudio de viabilidad
5. Asesoramiento para la negociación
6. Asesoramiento para la puesta en marcha de la empresa
7. Apoyo en la gestión para la nueva empresa

**“La transmisión empresarial sirve para no tirar por la borda el trabajo de tantos años y para no poner punto final a algo que puede tener un futuro”**





# **SUBVENCIONES A TRASPASOS DE NEGOCIOS**



# Subvenciones para la mejora de la competitividad de las pymes de comercio minorista 2025 (GN)

La Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo de Gobierno de Navarra convoca esta subvención con la finalidad de fortalecer y consolidar el tejido empresarial del comercio a través de la modernización de los establecimientos comerciales.

Clase de proyecto	Importe mínimo subvencionable	Subvención	Subvención máxima por proyecto
Proyectos de Modernización y Reforma (PMR)	10.000€	40%	45.000€
Proyectos de Traspaso Comercial (PTC)	2.000€	80%	50.000€
Proyectos de Comercio No Sedentario (PCNS)	1.500€	60%	10.000€
Proyectos de Emprendimiento Comercial (PEC)	5.000€	50%	45.000€
Proyectos de Digitalización Comercial (PDC)	2.000€	70%	10.000€

*\*La inversión mínima cambia para empresas con más de nueve trabajadores.*

**Para más información: <https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/subvenciones-para-la-mejora-de-la-competitividad-de-las-empresas-comerciales-minoristas-y-el-fomento-del-emprendimiento-comercial>**




# Subvención a personas trabajadoras autónomas para cubrir gastos abonados en concepto de traspaso de negocios ubicados en localidades de Navarra de hasta 5.000 habitantes (GN)

La Dirección General de economía Social y Trabajo, convoca esta subvención con la finalidad de facilitar la continuidad de aquellos negocios con dificultades a la hora de encontrar un relevo, así como incentivar y facilitar el acceso al trabajo autónomo o por cuenta propia

Localidades con hasta	importe máximo	Importe máximo mujeres o personas con discapacidad
1.500 habitantes	13.000€	15.000€
2.000 habitantes	12.500€	14.500€
2.500 habitantes	12.000€	14.000€
3.000 habitantes	11.500€	13.500€
3.500 habitantes	11.000€	13.000€
4.000 habitantes	10.500€	12.500€
5.000 habitantes	10.000€	12.000€

**Para más información: <https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/subvencion-a-personas-trabajadoras-autonomas-para-cubrir-gastos-abonados-en-concepto-de-traspaso-de-negocios-en-localidades>**





**SERVICIOS  
OFRECIDOS POR  
CONSORCIO  
EDER**



# Servicio de emprendimiento de Consorcio EDER

El **servicio de emprendimiento de Consorcio EDER** tiene como objetivo **asesorar, facilitar y acompañar** en el itinerario de aprendizaje a todas aquellas personas que quieren poner en marcha una idea de negocio en la Ribera de Navarra.

El servicio está basado en **tres aspectos clave**:

Perfil de la persona  
emprendedora

Idea de negocio

Nuestra comarca, la  
Ribera de Navarra

El Servicio es **gratuito** y está **cofinanciado por el Servicio Navarro de Empleo**.  
Tenemos oficina en Tudela y en Peralta.

Ponemos a tu disposición un experto equipo técnico multidisciplinar para poder diseñar un itinerario personalizado a tu medida y a la medida de tu idea de negocio, en el que:

Analizaremos la idea, tus  
capacidades y necesidades

Te asesoraremos en temas  
jurídicos, trámites, licencias,  
ayudas y financiación

Te acompañaremos en la  
elaboración del Plan de Empresa

Te apoyaremos posteriormente  
en cualquier tema que pueda  
surgir en relación con la  
actividad

Para pedir cita llama al 948 84 73 56. Para más información entra en  
<https://www.consorcioeder.es/servicios/servicio-de-emprendimiento/>



# Red de Dinamización del Comercio Rural

La **Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural** es una iniciativa impulsada por la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo, en colaboración con los Grupos de Acción Local. Tiene como objetivo la **revitalización de la actividad comercial** en las zonas rurales. Para ello, se apoya en seis ejes:

## EJE 1: OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS

La línea se enfoca en recopilar y analizar datos para entender y conocer la situación actual del comercio en la Ribera, identificar oportunidades y principales retos del sector, y facilitar la toma de decisiones informadas. Su objetivo es adaptar estrategias, fortalecer y dinamizar el comercio local en la Ribera de Navarra.

## EJE 2: COOPERACIÓN Y REDES

Este eje busca fortalecer la colaboración entre asociaciones de comerciantes, ayuntamientos y otros agentes implicados para dinamizar el comercio local en la Ribera de Navarra. Su objetivo es crear una red que promueva la comunicación, el trabajo conjunto y el aprovechamiento de oportunidades compartidas, fomentando un desarrollo comercial sostenible y resiliente a largo plazo.

## EJE 3: COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN

Este eje se centra en la comunicación de los servicios que se ofrecen desde el Servicio de Dinamización del Comercio Rural de Navarra, así como en los canales y la forma de encauzar la información para asegurar el funcionamiento óptimo de los distintas fórmulas e instrumentos de soporte al sector.

## EJE 4: GESTIÓN Y ASESORAMIENTO

La línea estratégica "Gestión y asesoramiento" tiene como objetivo fortalecer la sostenibilidad y competitividad del comercio local en la Ribera de Navarra mediante apoyo técnico personalizado. Se basa en asesoramientos in situ, atención a consultas, procesos de acompañamiento adaptados, apoyo en la tramitación de subvenciones. Todo ello busca mejorar la toma de decisiones, resolver problemas concretos y facilitar el crecimiento sostenible del comercio en entornos rurales.

## EJE 5: COMPETITIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN

La línea estratégica "Competitividad y profesionalización" busca reforzar la capacidad del comercio local en la Ribera de Navarra, mediante programas de formación en competencias clave. Su objetivo es dotar a los comerciantes de herramientas que les permitan adaptarse, destacar y prosperar en un entorno cambiante y competitivo.

## EJE 6: DINAMIZACIÓN

La línea estratégica "Dinamización del comercio" busca revitalizar el comercio local en la Ribera de Navarra mediante acciones que impulsen la actividad económica, fomenten la participación de consumidores y promuevan la innovación. Se apoya en la incorporación de nuevas tecnologías, la adaptación a tendencias del mercado y el fortalecimiento del comercio rural como motor económico y social, con el fin de lograr un desarrollo sostenible y competitivo a largo plazo.

La Red ofrece asesoramiento en materia de digitalización, acompañando a los comercios durante el diagnóstico de necesidades, la tramitación y justificación de subvenciones.

Para más información sobre la Red: <https://www.consorcioeder.es/servicios/red-de-servicio-de-dinamizacion-del-comercio-rural/>

# ¿Qué servicios ofrecemos desde Consorcio EDER?

1. Asesoramiento a emprendedores en el ámbito de comercio
2. Acompañamiento durante su proceso de creación y primeros meses/años de su actividad
3. Orientación y asesoramiento personalizado sobre digitalización y sostenibilidad en el comercio de proximidad
4. Información sobre ayudas y subvenciones
5. Apoyo en la búsqueda de líneas de financiación
6. Asesoramiento sobre traspasos de comercios
7. Difusión de oferta formativa de interés
8. Realización de trámites con la administración
9. Facilitar la comunicación entre comercios, asociaciones, ayuntamientos y otros agentes de interés

La Red ofrece asesoramiento en materia de digitalización, acompañando a los comercios durante el diagnóstico de necesidades, la tramitación y justificación de subvenciones.



## ¿Dónde puedes encontrarnos?



**Consorcio EDER**

Oficinas de Tudela y Peralta



eder@consorcioeder.es



948 847 356

Para más información sobre la Red: <https://www.consorcioeder.es/servicios/red-de-servicio-de-dinamizacion-del-comercio-rural/>



Si quieres contactar con Consorcio EDER puedes llamar al 948 847 356 o  
mandar un correo a [emprendedores@consorcioeder.es](mailto:emprendedores@consorcioeder.es)