

Plan de Sostenibilidad
Turística en Destino

RIBERA ALTA DE NAVARRA

(PSTD RAN)



Financiado por la
Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



consorcio
EDER
e s g i



ÍNDICE

Parte 1

OBJETIVOS

Parte 2

EJES Y ACTUACIONES

Parte 3

COLABORACIÓN EELL

IDENTIFICACIÓN:

Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribera Alta de Navarra.

Componente 14. Plan de Modernización y competitividad del sector turístico.

Medida C14.I01. Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad.

Convocatoria 2023 Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.

OBJETIVOS

- **Convertir a la Ribera Alta de Navarra en un destino turístico desestacionalizado, reseñable y cohesionado en sí mismo y a la Ribera Baja, que gire principalmente en torno al ecoturismo y slow tourism.**
- **Apoyar la puesta en valor, conocimiento, rehabilitación y divulgación de sus recursos turísticos; y la creación de servicios en torno a los mismos.**
- **Apostar por el desarrollo del sector turístico empleando como base principios de turismo sostenible y circular, accesibilidad, mitigación del cambio climático, gobernanza, colaboración de entes públicos y privados, e implementación de nuevas tecnologías.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

DOTAR A LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SEGMENTO ECOTURISMO

2

CREAR NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, CIRCULARIDAD, COMPETITIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN

3

APOYAR EL IMPULSO DEL TEJIDO EMPRESARIAL, Y EL EQUILIBRIO ENTRE LA DIMENSIÓN TERRITORIAL Y SOCIOECONÓMICA DEL TERRITORIO IMPLICANDO LA COLABORACIÓN DE AGENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS

4

PROMOVER LA DESESTACIONALIZACIÓN DEL DESTINO, AUMENTO DE LAS VISITAS Y GASTO EN DESTINO

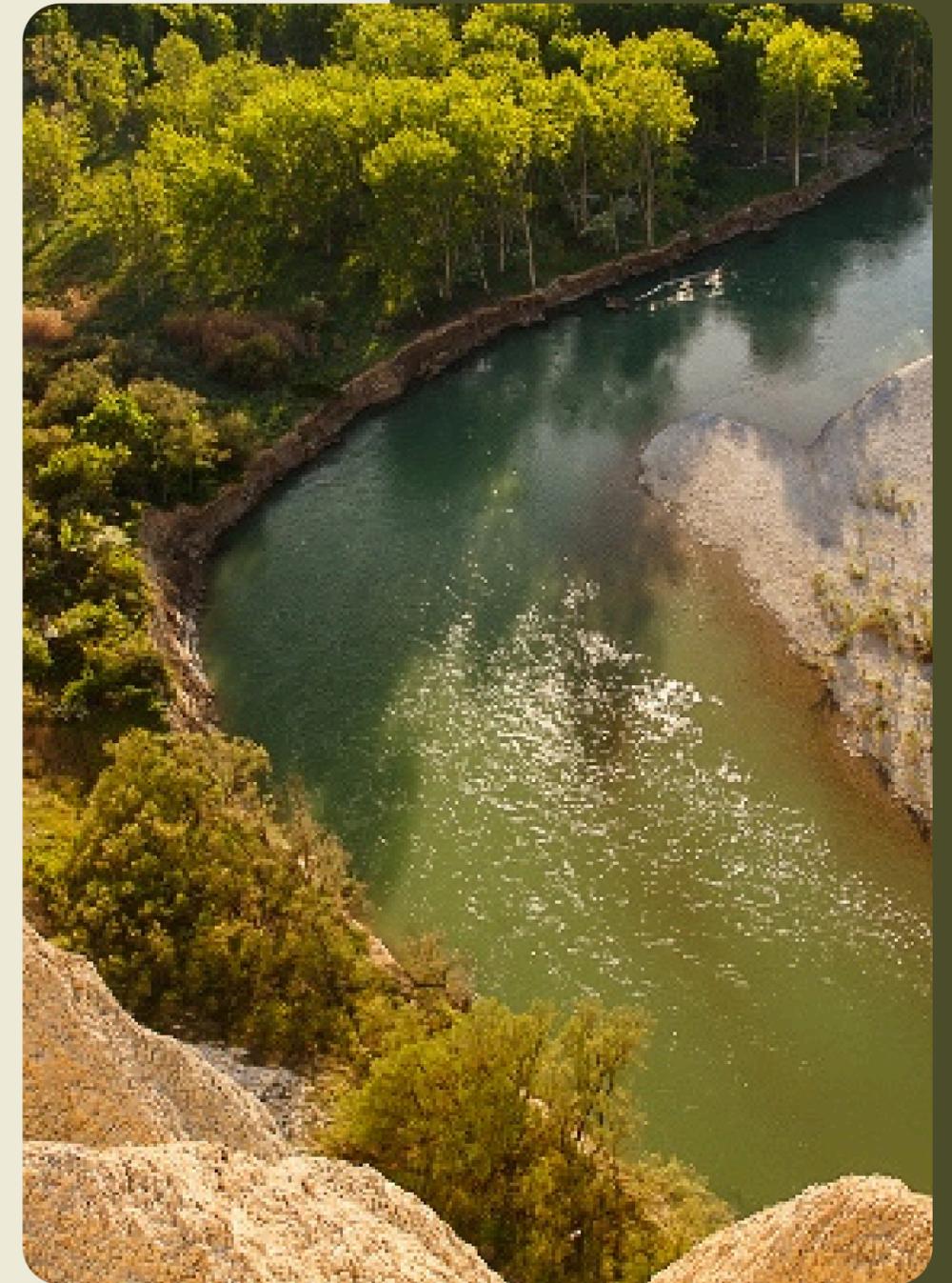
EJES Y ACTUACIONES

EJE 1: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

- Actuaciones:

1- Adaptación al cambio climático

- Adecuación sostenible de entornos fluviales para la prevención de inundaciones.
- Infraestructuras.
- Puesta en valor del paisaje y desarrollo de actividades turísticas sostenibles.



2- Protección de la biodiversidad e infraestructuras verdes

- Restauración ambiental.
- Creación de espacios de interpretación del medio natural y la biodiversidad.
- Creación de observatorios de aves.

3- Ribera Alta Destino Turístico Circular

- Plan de circularidad turística.
- Acciones de promoción de la circularidad para el destino.



Total inversión EJE 1: 625.000,00 €

EJE 2: MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Actuaciones:

4- Conectividad Turística Sostenible y Eficiente

- Adecuación de itinerarios cicloturistas y paseables.

5- Ribera Alta Movilidad Turística Sostenible

- Suministro e instalación de aparcamientos de bicicletas inteligentes.
- Dotación de equipamiento para uso cicloturista y diseño de rutas inteligentes.



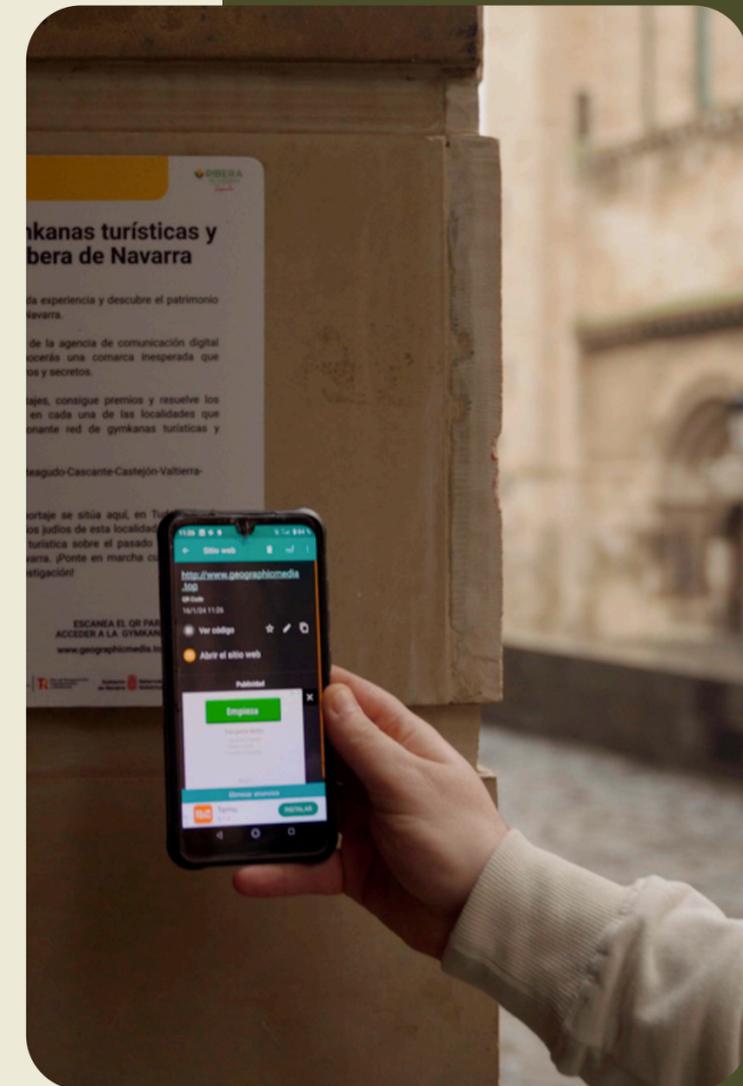
Total inversión EJE 2: 440.000,00 €

EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL

- Actuaciones:

6- Ribera Alta Destino Turístico Inteligente y Tecnológico

- Implementación Plan de Señalización Turística Inteligente y Accesible.
- Creación de contenidos digitales para la promoción de recursos turísticos.
- Gamificación.
- Herramientas de promoción y marketing digital.



Total inversión EJE 3: 300.000,00 €



EJE 4: COMPETITIVIDAD

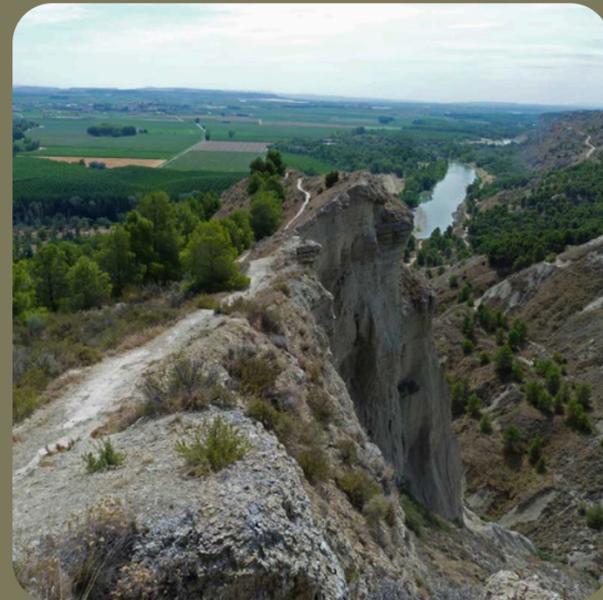
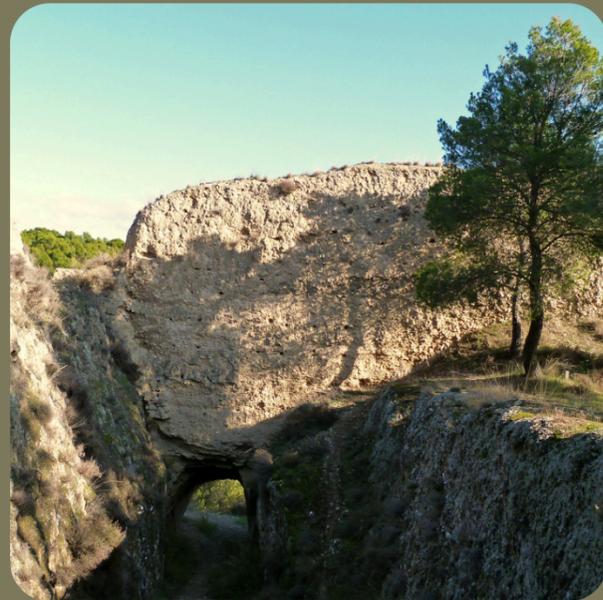
- Actuaciones:

7- Ribera Alta Destino Turístico Sostenible y Accesible

- Recuperación, conservación y rehabilitación turística accesible del ecosistema, patrimonio y entorno urbano.

Implementación de proyectos de conservación y rehabilitación de recursos naturales, paisajísticos, patrimoniales y del entorno urbano que incluyan la dotación de infraestructuras de accesibilidad y/o eliminación de barreras físicas y/o sensoriales, para uso y fines turísticos (**PROGRAMA REGENE-RAN**).

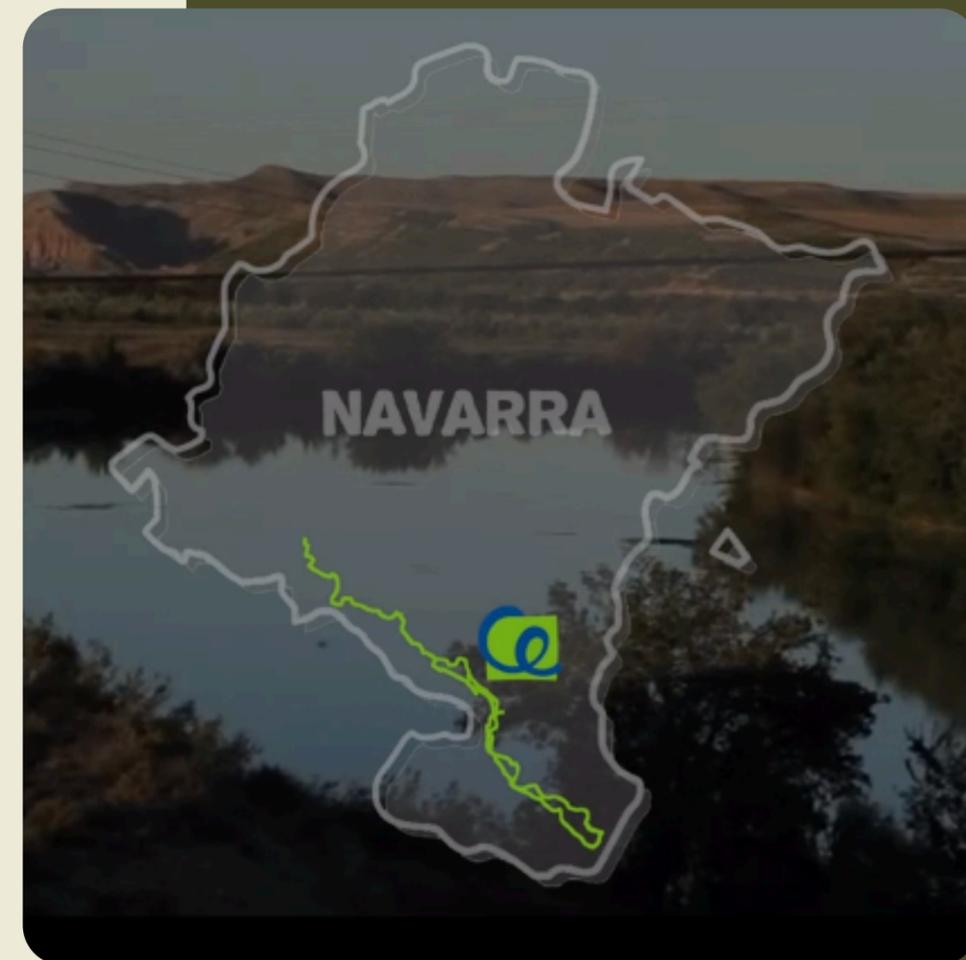
- Creación de nuevos productos y equipamientos turísticos: observación astronómica.



8- Ribera Alta Destino Turístico Excelente y Competitivo

- Diseño y análisis para el desarrollo de nuevos productos turísticos en la comarca.
- Implementación de nuevos productos/proyectos turísticos.

9- EDER DMO Smart Office-Oficina de Gestión



Total inversión EJE 4: 635.000,00 €

Total inversión PSTD RA: 2.000.000,00 €



COLABORACIÓN ENTIDADES LOCALES

PROYECTOS

Conocimiento de proyectos existentes y planteamiento de necesidades: recopilación información hasta el 15 de noviembre de 2024.

TIPO DE EJECUCIÓN

- EDER-proyectos supralocales.
- EELL-proyectos municipales.

COLABORACIÓN

Reuniones, cartas de compromiso, revisiones, convenios, comunicación coordinada...

PLAZOS

FIN OBTENCIÓN AUTORIZACIÓN: FEBRERO 2025
FIN DE JUSTIFICACIÓN: DICIEMBRE 2025

CONVOCATORIAS AYUDAS DIRECTAS

Regeneración, conservación y rehabilitación turística accesible de recursos naturales, patrimoniales y espacios urbanos de la Ribera Alta de Navarra (PROGRAMA REGENE-RAN) JUSTIFICACIÓN: AGOSTO 2025



- + ABLITAS
- + ARGUEDAS
- + AZAGRA
- + BARILLAS
- + BUÑUEL
- + CABANILLAS
- + CADREITA
- + CASCANTE
- + CASTEJÓN
- + CINTRUÉNIGO
- + CORELLA
- + CORTES
- + FALCES
- + FITERO
- + FONTELLAS
- + FUNES
- + FUSTIÑANA
- + MARCILLA
- + MILAGRO
- + MONTEAGUDO
- + MURCHANTE
- + PERALTA
- + RIBAFORADA
- + SAN ADRIÁN
- + TUDELA
- + TULEBRAS
- + VALTIERRA
- + VILLAFRANCA
- + BARDENAS REALES

MUCHAS GRACIAS



Financiado por la
Unión Europea

NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

consorcio
EDER

