

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN Y LA CIENCIA EN LA RIBERA NAVARRA



CONSORCIO EDER, PROMOVRIENDO LA COMPETITIVIDAD DE LA RIBERA DE NAVARRA



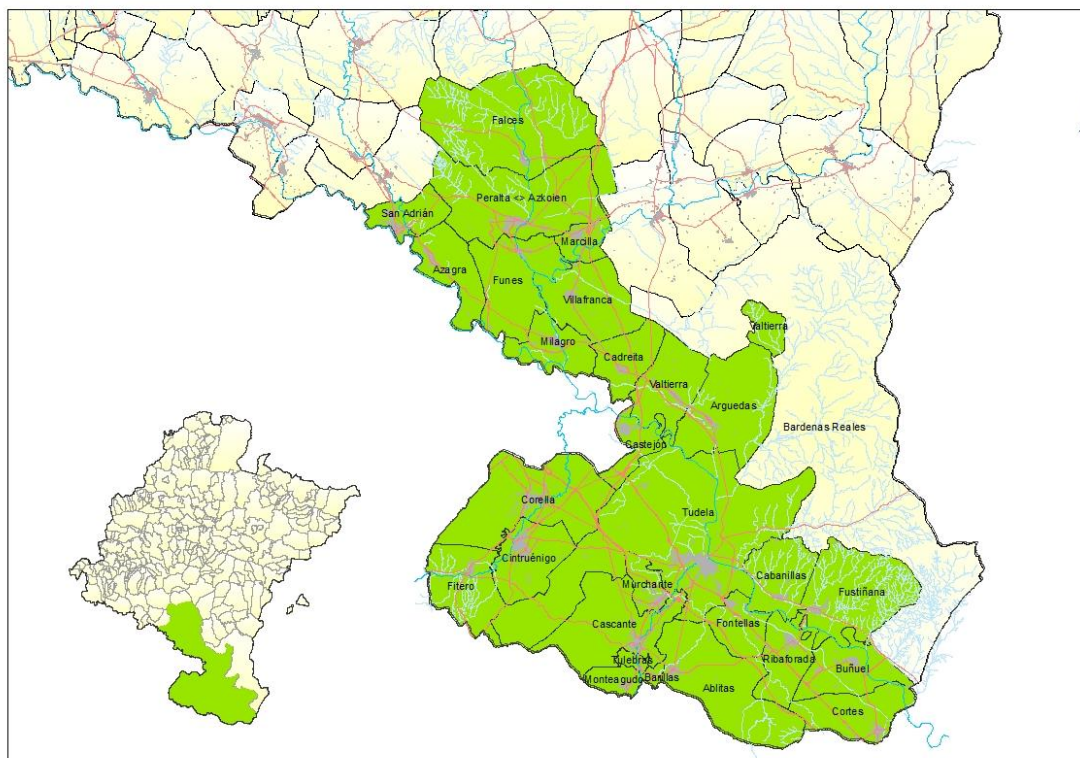
www.consorcioeder.es
eder@consorcioeder.es
948 84 73 56

ÍNDICE

1. CONTEXTO DE INNOVACIÓN TERRITORIAL.....	2
2. ANÁLISIS DAFO.....	6
3. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS.....	8
4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y MEDIDAS.....	9
5. MODELO DE GOBERNANZA.....	11
6. SISTEMA DE MONITORIZACIÓN.....	12

1.- CONTEXTO TERRITORIAL DE INNOVACIÓN

La Ribera Navarra se encuentra ubicada en el Valle Medio del Ebro al sur de la Comunidad Foral de Navarra integrando su ámbito territorial un total de 28 municipios, que suman una **población de 122.324 personas¹**, representando en términos relativos el 19% de la población navarra, presentado a momento actual una tendencia poblacional creciente y multicultural.



Ribera Navarra

A nivel económico, la Ribera de Navarra es el territorio periférico que presenta un mayor dinamismo económico y empresarial en Navarra, siendo Tudela el hub económico, empresarial y social más destacado. En la Ribera se localizan un total de 6.309 empresas, contando con 45 polígonos industriales.

Desde el año 2017 la Ribera Navarra cuenta con una Estrategia Comarcal que se ha revisado y actualizado en el año 2021 con la aprobación de la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente y Sostenible de la Ribera Navarra (ECESI RN) configurándose como la hoja de ruta económica, ambiental y social de la Ribera de Navarra para los próximos años.

El desarrollo estratégico de la Ribera Navarra se alinea en las prioridades establecidas en la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra, S4, apostando por la especialización en aquellas áreas económicas en las que la Ribera Navarra presenta mayores activos,

¹ Población a 01/01/2020. Fuente: INE. Instituto Nacional de Estadística.

potencialidades, fortalezas y oportunidades, contribuyendo al desarrollo del territorio y al de Navarra. Esta especialización se ha concretado en 4 sectores de actividad económica:

- ❖ Agroalimentación innovadora: El sector agroalimentario tiene un especial protagonismo en términos de activo territorial, dada su importante presencia, evolución histórica y aportación a la economía ribera y regional.
- ❖ Energías Renovables y construcción sostenible: El ecosistema económico de energías renovables y construcción sostenible gana cada vez más peso a la hora de responder a las exigencias medioambientales y a la mejora de la calidad de vida de las personas y los territorios, constituyendo un sector relevante a nivel comarcal y en su aportación a la economía regional.
- ❖ Turismo inteligente: La Ribera Navarra dispone de importantes y reconocidos espacios naturales, además de un relevante patrimonio monumental y cultural y una rica gastronomía saludable, que son objeto de una creciente afluencia de turistas, en los que se está trabajando para convertir la Ribera en un destino turístico atractivo, sostenible e inteligente.
- ❖ Industrias creativas y audiovisuales: El sector de las industrias creativas y audiovisuales es un sector emergente, en crecimiento, que responde a las cambiantes y nuevas necesidades de las personas, los mercados y la sociedad.

Contando también en su priorización con 6 factores de competitividad para el impulso de políticas públicas: Desarrollo Empresarial; Cohesión territorial; Administración Pública; Transición ecológica y Digitalización. Estos factores de competitividad tienen que ser el motor para la mejora del contexto económico, ambiental y social de la Ribera.

La ECESI RN contempla la Innovación como un elemento fundamental para el desarrollo empresarial y territorial, buscando priorizar la investigación y la innovación hacia el conjunto de la cadena de valor de las prioridades temáticas definidas en la Estrategia y las necesidades sociales de la comarca, para así promover la generación y aplicación del conocimiento de las empresas riberas e impulsar la investigación y la innovación en los ámbitos de base de la economía y la sociedad ribera.

En concreto la Innovación se enmarca en el factor de competitividad “Desarrollo Empresarial”, estableciendo el siguiente reto para su consecución.

Reto nº 19: Priorizar la investigación, el crecimiento empresarial y la internacionalización hacia el conjunto de la cadena de valor de las prioridades temáticas de la ECESI RN y las necesidades sociales de la Comarca: La limitada disponibilidad de recurso por parte de las empresas e instituciones públicas obliga a priorizar la investigación, la innovación y la internacionalización hacia los ámbitos temáticos priorizados de la ECESI RN, considerados en un sentido más amplio, en concreto el ámbito de toda su cadena de valor, y hacia los proyectos de inversión que se consideran de urgente actuación para

satisfacer las necesidades de integración y crecimiento de la comarca en pos de un desarrollo económico y social de base estable, con un avance hacia la creación de empleo de calidad.

En cuanto a situación de la Ribera en cuanto al tejido industrial y al ámbito de innovación y ciencia en particular, podemos indicar que el dinamismo industrial en la Comarca y en la Comunidad Foral de Navarra se ha reducido. Así, en 2018 en la Ribera de Navarra se ha registrado un menor número de solicitud de diseño industrial por cada 100 empresas industriales que en el año 2016 (- 52,77%). Una situación similar se observa a nivel de Comunidad Foral, cuyo dinamismo industrial se ha reducido en un 25,37% en el año 2018 frente al año 2016.

En todo caso, se contabiliza en el año 2019 una situación favorable en la solicitud de patentes. Ribera de Navarra ha registrado 3,31 solicitudes de patentes por cada 100.000 habitantes (casi doble que en el año 2016). Al contrario, en la Comunidad de Navarra esta capacidad se ha reducido, pasando de 7,49 solicitudes en el año 2016 a 5,50 solicitudes en el año 2019. Finalmente, el gasto de I+D por cada mil habitantes de Ribera de Navarra en 2016 (último dato disponible) representa 49,68% del registrado en la Comunidad Foral de Navarra (318 euros por cada 1.000 habitantes).

Territorio	Ítem (%)						
	Internacionalización (% empresas industriales exportadoras)		Dinamismo industrial (nº solicitudes de diseño industrial x 100 empresas industriales)		Solicitud de patentes (nº solicitudes de patentes x100.000 habitantes)		Gasto (euros x 1.000 habitantes)
	2014-2016	2016-2018	2016	2018	2016	2019	2016
Comunidad Foral de Navarra	19,34	21,45	0,67	0,36	7,49	5,50	318
Ribera de Navarra	21,49	22,43	0,50	0,17	1,69	3,31	158

Atendiendo a los indicadores ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, la Ribera Alta (9,1) contabiliza valores por encima de la media de Navarra (7,7) en cuanto al empleo en fabricación de alta tecnología. La Ribera Baja por el contrario contabiliza valores (5,6) por debajo de la media de Comunidad Foral en cuanto al mismo indicador.

Con relación a la cobertura de banda ancha, la Ribera Alta registra el valor de 98 y la Ribera Baja el valor de 91, estando respectivamente por encima y por debajo de la media de la Comunidad Foral de Navarra (94).

A lo largo del año 2021, Consorcio EDER en colaboración con diferentes agentes públicos y privados ha llevado a cabo la puesta en marcha de iniciativas para el fomento de la Innovación en la Ribera Navarra, como la constitución de la Mesa de la Innovación, generando un espacio de reflexión y trabajo conjunto a favor de la Innovación a nivel territorial, y en definitiva creando el órgano comarcal que pueda coordinar la promoción y desarrollo de la innovación y la ciencia en la Ribera.

En base a las áreas de trabajo detectadas en la Mesa de Innovación desde Consorcio EDER se ha definido un Plan Estratégico para el impulso de la INNOVACIÓN y la CIENCIA, que permita contar con un plan de trabajo ordenado y continuado en el tiempo, con la puesta en marcha de actuaciones y medidas para favorecer la Innovación a nivel comarcal.

Como marco de referencia para la elaboración del Plan de Estratégico de innovación de la Ribera Navarra se ha contado con las directrices establecidas en el Plan de ciencia, tecnología e innovación de Navarra-PCTI (2021-2025). El Gobierno de Navarra enmarcado con los planes de recuperación y modernización económica definidos a nivel europeo y nacional está trabajando activamente para posicionar Navarra como referente europeo en Innovación, mediante el desarrollo de los objetivos establecidos en la Ley Foral de Ciencia y Tecnología y la implementación de las actuaciones definidas en el Plan de ciencia, tecnología e innovación de Navarra-PCTI (2021-2025) que cuenta con 29 medidas a desarrollar agrupadas en 4 áreas de trabajo:

- Generación de conocimiento que incluye medidas para afrontar los retos de la atracción, retención y proyección internacional del talento, así como lograr la excelencia científico-técnica de los agentes del Sistema Navarro de Innovación (SINAI).
- Cooperación y transferencia de conocimiento con medidas orientadas a reducir las barreras para la colaboración entre el tejido empresarial y los agentes del SINAI, así como para dinamizar desarrollos conjuntos con otras regiones.
- Promoción de la Innovación empresarial con medidas orientadas a incrementar la actividad innovadora del tejido empresarial navarro, con un esfuerzo focalizado en las pymes y el efecto tractor de las grandes empresas a través de la ejecución de proyectos estratégicos.
- Impulso de Nuevas Empresas de Base Tecnológica (NEBTs) con medidas para fortalecer la generación y consolidación de estas empresas en la región.

El PCTI se encuentra alineado con los marcos normativos y de planificación de Navarra presentando una especial conexión con la S4Navarra, en la que la Innovación constituye uno de los factores de competitividad regional, estrategia con la que también se encuentra alienada la ECESI RN.

2.- ANÁLISIS DAFO

En base a las aportaciones realizadas en la Mesa de Innovación y el diagnóstico de situación elaborado para la actualización de la ECESI RN se ha podido elaborar un diagnóstico DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas; Oportunidades), respecto a la situación que presenta la Ribera Navarra en cuestiones de ciencia, tecnología e innovación.

DEBILIDADES

- Nivel educativo en estudios superiores por debajo de la media navarra.
- Escasa oferta formativa de grado superior vinculada a actividades de investigación y desarrollo.
- Dificultades para el mantenimiento y atracción de talento a nivel territorial.
- Limitado desarrollo de la I+D+i en comparación con la media navarra.
- Escasa cultura de innovación empresarial.
- Desigual respuesta de los sectores de actividad ante los nuevos retos de la I+D+i.
- Falta de recursos económicos y técnicos en PYMES para acometer acciones de innovación.
- Limitada presencia de infraestructuras y programas que favorezcan el desarrollo de la I+D+i a nivel territorial.
- Inexistencia de una operativa articulada para la recogida de datos, análisis y valoración de necesidades e iniciativas vinculadas a la I+D+i en la Ribera Navarra.
- Falta de socialización sobre la importancia de la I+D+i en agentes territoriales (institucionales, económicos y sociales).

AMENAZAS

- Fuga de talento y dificultad para encontrar personal cualificado.
- Inadecuación de la oferta formativa para dar respuesta a las necesidades de innovación e investigación de las empresas.
- Falta de iniciativa y recursos para implementar actuaciones vinculadas a la innovación en el territorio.
- Falta de conocimiento sobre entidades, líneas de trabajo y convocatorias de ayudas para el desarrollo de iniciativas de I+D+i en empresas.
- Escaso interés por la I+D+i en empresas de menor tamaño.
- Elevado coste para la puesta en marcha de iniciativas innovadoras en el ámbito empresarial.
- Pérdida de competitividad a nivel territorial y empresarial.

FORTALEZAS

- Dimensión y tamaño poblacional de la Comarca comparado con la media navarra.
- Existencia de dotaciones formativas para la realización de estudios de tercer grado.
- Estructura productiva diversificada con sectores priorizados de referencia a nivel comarcal y regional (agroalimentación y energías renovables y construcción).
- Existencia del Centro de referencia nacional en investigación agroalimentaria (CNTA).
- Buen know-how agroindustrial.
- Posibilidades de desarrollo de las cadenas de valor en los sectores estratégicos.

- Incremento de la conciencia del tejido empresarial en cuanto a las nuevas tendencias de sostenibilidad, circularidad y digitalización.
- Mantenimiento del dinamismo emprendedor en la Comarca por encima de la media navarra.

OPORTUNIDADES

- Desarrollo de los marcos estratégicos y regulatorios a nivel europeo, nacional y regional para el impulso de la Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Implementación de las actuaciones definidas en el Plan Estratégico de innovación y Ciencia de la Ribera Navarra.
- Existencia de programas y ayudas para la puesta en marcha de iniciativas innovadoras a nivel empresarial.
- Incorporación de Consorcio EDER como entidad singular al SINAI.
- Implicación creciente en forma de cooperación entre agentes institucionales, económicos y educativos para reforzar la I+D+i a nivel territorial.
- Refuerzo de la Mesa de I+D+i de la Ribera de Navarra como modelo de gobernanza que impulse la innovación y la ciencia en la Comarca.
- Revisión de la planificación de la formación profesional en la Comarca y ampliación de la oferta de estudios universitarios.
- Fomento de líneas y programas educativos en territorio que refuercen las vocaciones STEM y la investigación.
- Ampliación del ámbito de actividad y cadena de valor de los sectores económicos en base a los nuevos retos y cambios producidos a nivel económico (transición verde y transición digital).
- Mejora del ecosistema empresarial debido a las oportunidades de innovación y empleo generadas por las empresas tractoras ubicadas en la Comarca.

3.- MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

MISIÓN

Mejorar el desarrollo territorial y empresarial de la Ribera Navarra mediante la implementación de medidas de promoción de la Innovación y la Ciencia.

VISIÓN

La Ribera de Navarra se sitúa como la zona periférica de Navarra más avanzada en innovación ciencia y tecnología en el año 2030, mejorando el nivel de vida y la calidad del empleo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fomentar el desarrollo de proyectos de Innovación en el entorno empresarial de la Ribera.
- Mejorar el gasto en Innovación.
- Favorecer la generación de conocimiento, así como la atracción y retención del talento en la Ribera Navarra ligados con la innovación y la ciencia.
- Apoyar el desarrollo del PCTI de Navarra y la implementación y desarrollo del SINAI en la Ribera de Navarra.
- Potenciar la detección y desarrollo de empresas de base tecnológica en la Comarca.
- Favorecer la promoción de la ciencia y las vocaciones de formaciones STEM en la Ribera de Navarra.
- Favorecer el desarrollo de iniciativas, proyectos e instrumentos públicos de trabajo innovadores que se implementen de manera sostenida en el tiempo.
- Establecer espacios de colaboración y fórmulas de trabajo conjunta entre agentes territoriales y sectoriales.

4.- LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y MEDIDAS

El Plan Estratégico para la Innovación en la Ribera Navarra hace suya la estructura definida en el PCTI en cuanto a las áreas de trabajo, adaptándolas a la realidad territorial de la Comarca y a las competencias de su ámbito de acción, priorizando las siguientes líneas estratégicas y medidas a desarrollar:

LINEA ESTRATÉGICA 1. DIFUSIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA, TÉCNICA E INNOVADORA ENTRE LA CIUDADANÍA PARA FAVORECER EL TRABAJO EN LA RIBERA DE NAVARRA DE LOS AGENTES DEL SISTEMA NAVARRO DE I+D+I (SINAI).

MEDIDA 1. Acreditación de Consorcio EDER como agente del Sistema Navarro de Innovación, SINAI

Solicitud de acreditación como entidad singular del SINAI, con el fin de realizar una función activa y definida a favor de la Innovación en la comarca, desempeñando las funciones determinadas para dicho tipo de entidades.

MEDIDA 2. Actividades de difusión y divulgación

Realización de actividades de carácter informativo y participativo para favorecer la difusión y divulgación de la ciencia a nivel territorial.

- Realización de noticias de prensa y difusión en RRSS sobre la labor de Consorcio EDER como entidad singular del SINAI.
- Realización de entrevistas radiofónicas que favorezcan la difusión y divulgación de la innovación y la ciencia.
- Colaboración en la difusión de noticias y actos vinculados a la ciencia a nivel territorial que partan de iniciativas públicas y privadas.

MEDIDA 3. Semana de la Ciencia y la Tecnología en la Ribera Navarra

Realización de actividades en la Ribera Navarra para celebrar la semana de la Ciencia y la tecnología de Navarra, a través de al menos las siguientes acciones:

- Presentación de proyectos de ciencia y tecnología.
- Celebración de actividades en centros educativos y formativos.

MEDIDA 4. Promover la formación en Ciencias, Matemáticas, Ingeniería y Tecnología, conocido como educación STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)

Mediante la colaboración con agentes formativos y profesionales del territorio para dar visibilidad a formación y profesiones vinculadas a la ciencia. Actuaciones:

- Realización de una reflexión sobre la educación STEM y el servicio de emprendimiento de Consorcio EDER.
- Visibilización de formación STEM en el territorio (web, RRSS, etc.)
- Análisis STEM en base a los sectores de actividad priorizados en la ECESI RN.
- Jornada de networking sobre profesionales STEM.

LINEA ESTRATÉGICA 2. PROMOVER LA COOPERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO CON MEDIDAS ORIENTADAS A REDUCIR LAS BARRERAS PARA LA COLABORACIÓN ENTRE EL TEJIDO EMPRESARIAL Y AGENTES SINAI.

MEDIDA 5. Presentación de la labor del SINAI entre empresas

Celebración de dos jornadas informativas en la Ribera Navarra (Ribera Alta y Ribera Baja) sobre la labor e iniciativas de los agentes que componen el SINAI.

MEDIDA 6. Generación de espacios de encuentro

Desarrollo o colaboración en eventos, encuentros y/o sesiones de networking entre agentes institucionales, centros tecnológicos, universidades y empresas, para detectar intereses comunes y establecer líneas de colaboración.

LINEA ESTRATÉGICA 3. PROMOCIÓN DE LA I+D+I EMPRESARIAL CON MEDIDAS ORIENTADAS A INCREMENTAR LA ACTIVIDAD INNOVADORA DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA RIBERA, CON UN ESFUERZO FOCALIZADO EN ACERCAR LAS PYMES Y “MID CAPS” DE LA COMARCA A LOS CENTROS DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y TECNOLÓGICOS DE NAVARRA.

MEDIDA 7. Colaborar con los agentes que realizan I+D+i y el coordinador de agentes en la divulgación y difusión de las oportunidades y resultados de Innovación de los agentes del Sistema Navarro de Innovación

- Colaboración en la difusión de oportunidades, consorcios, noticias y actos de Innovación a nivel territorial que partan de iniciativas públicas y privadas, animando a la participación.
- Presentación de la labor de agentes del SINAI vinculadas a iniciativas y proyectos concretos (jornadas específicas, mesas sectoriales, etc.).

MEDIDA 8. Colaboración en la comunicación de medidas y convocatorias de ayudas

Colaboración en la difusión a nivel territorial de medidas y convocatorias de ayudas públicas dirigidas a la Innovación en el ámbito empresarial y sectorial.

MEDIDA 9. Iniciación a la innovación

Desarrollo de “píldoras” informativas y/o formativas de iniciación a la innovación, tanto de carácter global como sectorial.

MEDIDA 10. Premio Iniciativa innovadora

Puesta en marcha de un premio de reconocimiento para iniciativas innovadoras del ámbito empresarial llevado a cabo en la Ribera Navarra.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. IMPULSO DE NUEVAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (NEBTS) O DE ALTO VALOR AÑADIDO CON MEDIDAS PARA FORTALECER LA GENERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ESTAS EMPRESAS EN LA RIBERA DE NAVARRA

MEDIDA 11. Programa de impulso empresarial

Desarrollo de un programa destinado a NEBTS o de alto valor añadido para favorecer su implementación y permanencia en la Ribera Navarra.

4.- GOBERNANZA

La definición e implementación del Plan Estratégico de ciencia e innovación de la Ribera Navarra viene acompañado de un proceso de gobernanza basado en la involucración y compromiso de diferentes agentes que operan en el territorio, vinculados a la cuádruple hélice del desarrollo: ámbito institucional, económico, del conocimiento y la sociedad civil.



En concreto el proceso de gobernanza contará con las siguientes herramientas de participación:

➤ **Mesa de Innovación de la Ribera Navarra**

Impulsar la colaboración intersectorial e intrasectorial de los agentes públicos y privados relacionados con la Innovación de los sectores priorizados en la ECESI RN, requiere de la consolidación de una mesa de trabajo permanente en la Ribera Navarra, que favorezca la puesta en marcha de actuaciones para favorecer la Innovación en el territorio y su seguimiento.

Los integrantes de la mesa durante el período 2022-2023 serán la Dirección General de Innovación de Gobierno de Navarra, Aditech, Ciudad Agroalimentaria de Navarra, UPNA, UNED, ENERCLUSTER, NAGRIFOOD, CLAVNA, con la coordinación y dinamización de Consorcio Eder. La composición de los integrantes de la mesa podrá variar durante el período en función de las actuaciones a desarrollar recogidas en este plan estratégico, y siempre con el objetivo de contar con los agentes más representativos para la Ribera de Navarra del ámbito de la innovación y la ciencia.

La mesa de innovación contará como mínimo con 3 sesiones de trabajo anuales, con un sistema de convocatoria que facilite el proceso de participación y la dinamización de las sesiones de trabajo, así como con la elaboración de actas de cada sesión de trabajo y trazabilidad de los acuerdos adquiridos.

➤ **Comités de desarrollo de proyectos**

Grupos de trabajo participativo para abordar proyectos de carácter específico centrados en el desarrollo de actuaciones y medidas concretas que deberán contar con una selección de agentes, tanto territoriales como sectoriales, involucrados en el desarrollo de cada proyecto.

La organización de los comités de desarrollo de proyecto dependerá de las iniciativas y propuesta a desarrollar a nivel territorial, contando también con la necesaria planificación para su correcto funcionamiento y desarrollo.

5.- MONITORIZACIÓN

Para llevar a cabo un correcto seguimiento y valoración del impacto a nivel territorial de la puesta en marcha de las medidas definidas en Plan Estratégico, se ha establecido un sistema de monitorización que cuenta con las siguientes herramientas de trabajo:

➤ **Plan Operativo Anual.**

Establecimiento de un Plan Operativo anual donde se prioricen las actuaciones a desarrollar a lo largo de cada año, con la definición de objetivos a conseguir, presupuesto y recursos necesario para su correcto desarrollo.

➤ **Colaboración con el Observatorio de Innovación**

Aportación de datos e información relevante a nivel territorial para el Observatorio de Innovación, así como cualquier colaboración técnica que permita conocer o profundizar en mayor medida sobre la situación de la Innovación a nivel comarcal.

➤ **Sistema de indicadores**

Realización de un informe anual sobre las actividades puestas en marcha a nivel territorial, grado de ejecución y valoración del impacto mediante el cálculo de indicadores tanto de carácter cuantitativos como cualitativos. Tipología de indicadores:

- “Cuadro de mando”. Con la definición de indicadores vinculados a la evolución y situación de la I+D+i en la Ribera Navarra en base a los establecidos en el PCTI.
- “Indicadores de especialización”, centrados en la I+D+i en base a los sectores de actividad priorizados en la ECESI RN.
- “Grado de implementación”, para valorar la ejecución e impacto de las medidas establecidas en el Plan.