

LABORATORIO DE IDEAS 2: EMPLEO Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

El objetivo de este Laboratorio será la definición de líneas de actuación e iniciativas que den respuesta a problemáticas identificadas en el diagnóstico tales como el desempleo, la necesidad de impulso al sector agroalimentario, el desarrollo de otras industrias y servicios, la necesidad de una estrategia coordinada de atracción comercial y turística, y el aprovechamiento de los recursos naturales, entre otras.

Ámbitos del diagnóstico de La Ribera que abarca:

- ➔ La concentración de población en torno al Eje del Ebro y su ubicación en la confluencia administrativa de dos CC.AA. dota a esta comarca de un importante atractivo (multinacionales, e iniciativas locales de productos metálicos, muebles...). A ello se une también el hecho de contar con una tierra de cultivo idónea por su capacidad de producción de variedades nórdicas (brócoli, guisante...) y mediterráneas (alcachofa, acelga...), que sustenta una industria agroalimentaria con empresas tractoras y que da empleo a más de 4.500 personas.
- ➔ La percepción del ciudadano de que los posibles nichos de empleo están actualmente más relacionados con la industria agroalimentaria radica en la mejor respuesta que esta industria ha ofrecido ante la generalizada caída del consumo y la inversión (el pollo es un producto sustitutivo de otras carnes de mayor precio y los congelados han buscado su internacionalización).
- ➔ La vocación agraria de la generación anterior que supo aprovechar el recurso natural de la tierra para lograr la imagen de zona de verdura de calidad se convierte en momentos de escasez en una referencia. Sin embargo, muchos de esa generación no querían ese futuro para sus hijos que han tenido otras oportunidades y los jóvenes de ahora lo relacionan con algo lejano que necesita mucho esfuerzo físico.
- ➔ La edad avanzada de una gran parte de los agricultores, la alta parcelación de la tierra, el todavía predominante cultivo de secano, el uso del regadío para productos con menor valor añadido y generación de empleo (cereal frente a hortaliza), la alta mecanización y tecnificación que exige el cultivo extensivo, la rentabilidad del cultivo para la industria agroalimentaria, son problemáticas ligadas al sector agrario.
- ➔ La habilidad del hortelano, para ofrecer productos de calidad y específicos de las localidades (cardo rojo, tomate feo, borraja,...) es un recurso que no puede perderse. La atracción de la zona para el visitante se relaciona con la verdura de calidad y la restauración busca su identidad a través de esta oferta. Sin embargo, la oportunidad de este tipo de cultivo, incluido el ecológico, precisa de una valoración creciente de la población local por sus productos (demanda local), pero también de canales de comercialización que den salida a la producción que un huerto necesita para el mantenimiento de una familia.
- ➔ La verdura es, sin duda, un complemento idóneo a la visita a la Bardena (principal motor de atracción de la comarca), pero también al barroco civil de palacios urbanos, y al gótico y románico religioso. Pero también, se necesita difundir el atractivo de recursos naturales como los humedales para avistar aves de paso, o las riberas de los ríos para actividades lúdicas. La integración de diversos recursos (gastronomía, naturaleza, historia, arte,...) pueden hacer que la visita a La Ribera se prolongue y se repita.
- ➔ Los nichos de empleo en estas actividades (agrarias, comerciales, hosteleras, turísticas) son de uno en uno y la personalización de la formación, de la asesoría, de la financiación exige de una mayor flexibilidad que la que el empleo industrial requiere. Pero también, la propia esencia de los micro-negocios exige un funcionamiento en red y canales de comercialización cortos que es necesario facilitar y fomentar.