

Objetivos

- Dar a conocer al usuari@ los conceptos generales sobre ordenadores así como las tecnologías de la información y los recursos que existen en Internet para establecer una correcta comunicación, para realizar transferencia de archivos y para localizar contenidos o recursos compartidos
- Mediante el ordenador, aprenderemos a establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa, ver los catálogos de diferentes bibliotecas, consultar boletines oficiales, acceso a cientos de tutoriales de todo tipo, comunicarnos con multitud de personas en tiempo real, conseguir un programa o realizar compras online. En definitiva: establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, bien sea para fines académicos, de investigación o personales.
- Utilizar Internet y las redes sociales como formas eficaces de comunicarse, obtener información, comprar ahorrando y compartir ,todo ello dentro de un entorno como son el ámbito de la familia y la educación

Dirigido a

Personas de cualquier edad, sexo o perfil que, dentro del ámbito de la educación y la familia, desconozcan el uso de las nuevas tecnologías y que tengan interés en introducirse en el mundo de Internet que compartan la inquietud o necesidad de comunicarse online con su entorno social o laboral, además de desear acceder a todo tipo de información que Internet como Gran Biblioteca Global nos ofrece a todos y desenvolverse con soltura a la hora de buscar, comprar, comunicarse o simplemente como herramienta de ocio y cultura

Temario

1) Internet 2.0.

- Introducción a la Web 2. 0.
- Web 1.0, Web 2.0... y el futuro.
- Y en el centro de la Web 2.0... Las Redes Sociales.
- Internet y su implicación en la educación y el aprendizaje

2) Redes Sociales

- Aspectos Positivos de las Redes Sociales
- ¿Cómo utilizan los usuarios las Redes Sociales?
- Privacidad y Seguridad en la Red
- Educación, Internet y Familia

3) Google que todo lo sabe y encuentra

- Uso de la búsqueda en Google
- Servicios de Google
- Gmail
- Drive
- Youtube
- Google, tiene también su Red Social (Google +)
- Actividades Prácticas

4) Facebook.Introducción

- Crear una Cuenta. El Perfil
- Configuración de la Privacidad
- Agregar Amigos, conocer personas.
- Publicar información
- Grupos y Listas.
- Buenas prácticas en Facebook.
- Recomendaciones para la optimización de su uso.
- Concursos y Promociones.
- Actividades Prácticas

5) Twitter

- Crear una cuenta de Twitter
- Configuración de la Cuenta
- Qué publicar en Twitter
- Las Listas de Twitter
- Buenas prácticas en Twitter.
- Recomendaciones para la optimización de su uso.
- Actividades Prácticas

Duración

40 horas teórico-prácticas repartidas de esta manera:

Metodología

- La metodología de aprendizaje es 100% práctica, viendo y navegando un@ mism@

Material Didáctico y Equipamiento necesario

- Manual didáctico
- Cuaderno
- Bolígrafo
- Ordenador
- Cañón
- Pizarra

Requisitos técnicos

El aula dispondrá del Hardware y Software necesario para la impartición de la formación.