

## Proyecto de Cooperación

### GESTIÓN, COMPETITIVIDAD E IMPULSO DE PYMES RURALES

#### TALLER “CÓMO UTILIZAR LAS REDES CON FINES COMERCIALES.

#### MARKETING ONLINE”

##### Objetivos:

El taller plantea de forma práctica el proceso para implantar una metodología de marketing, que partiendo de unas líneas estratégicas determinadas se desarrollen una serie de acciones de comunicación coherentes con la estrategia de negocio, con objeto de optimizar al máximo la inversión y obtener resultados.

##### Programa:

- Las redes sociales y la estrategia de marketing del negocio
- Nuestra propuesta de valor. ¿Qué quiere nuestro público objetivo?
- Diferenciación y posicionamiento: sorprender y fijar
- El marketing de contenidos: una historia que contar. El marketing multiformato
- La web 2.0. Atraer, interesar, vincular y vender. La movilidad: smartphones, tablets
- Herramientas 2.0.: blogs, microblogs, redes sociales, videos online, etc.
- Plan de Acción

##### Fechas y horarios:

Tudela. 23, 24 y 25 de septiembre de 2013. 16:00 – 20:00 h.

Peralta: 30 de septiembre y 1 y 2 de octubre de 2013. 16:00 – 20:00 h.

##### Dónde:

Tudela. Centro Empresarial. Plaza Yehuda Ha Levi, s/n.

Peralta. Casa de Cultura. Pablo Sarasate, 7.

##### Inscripciones:

948 84 73 56 / proyectos1@consorcioeder.es