

## Proyecto de Cooperación

### GESTIÓN, COMPETITIVIDAD E IMPULSO DE PYMES RURALES

#### TALLER “ESTRATEGIA COMERCIAL Y PLAN DE MARKETING”

##### Objetivos:

Ayudar a las empresas, con independencia de su tamaño, a desarrollar una política de comercialización y un plan de marketing adaptado a su empresa. Redefinición del producto o servicio, definición del mercado y de la oferta, medios de venta y herramientas comerciales, marketing para los nuevos tiempos.

##### Programa:

- Las claves del nuevo marketing
- Orientación de la Empresa al Cliente
- Estrategia y Plan de Marketing
- Análisis de la situación y diagnóstico ¿Dónde estamos?
- Decisiones y objetivos. ¿A dónde vamos?
- Acciones a desarrollar. ¿Cómo vamos a llegar?
- Ejecución y control

##### Fechas y horarios:

Tudela. 9, 10 y 11 de septiembre de 2013. 16:00 – 20:00 h.

Peralta: 16, 17 y 18 de septiembre de 2013. 16:00 – 20:00 h.

##### Dónde:

Tudela. Centro Empresarial. Plaza Yehuda Ha Levi, s/n.

Peralta. Casa de Cultura. Pablo Sarasate, 7.

##### Inscripciones:

948 84 73 56 / proyectos1@consorcioeder.es