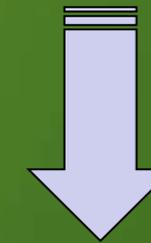
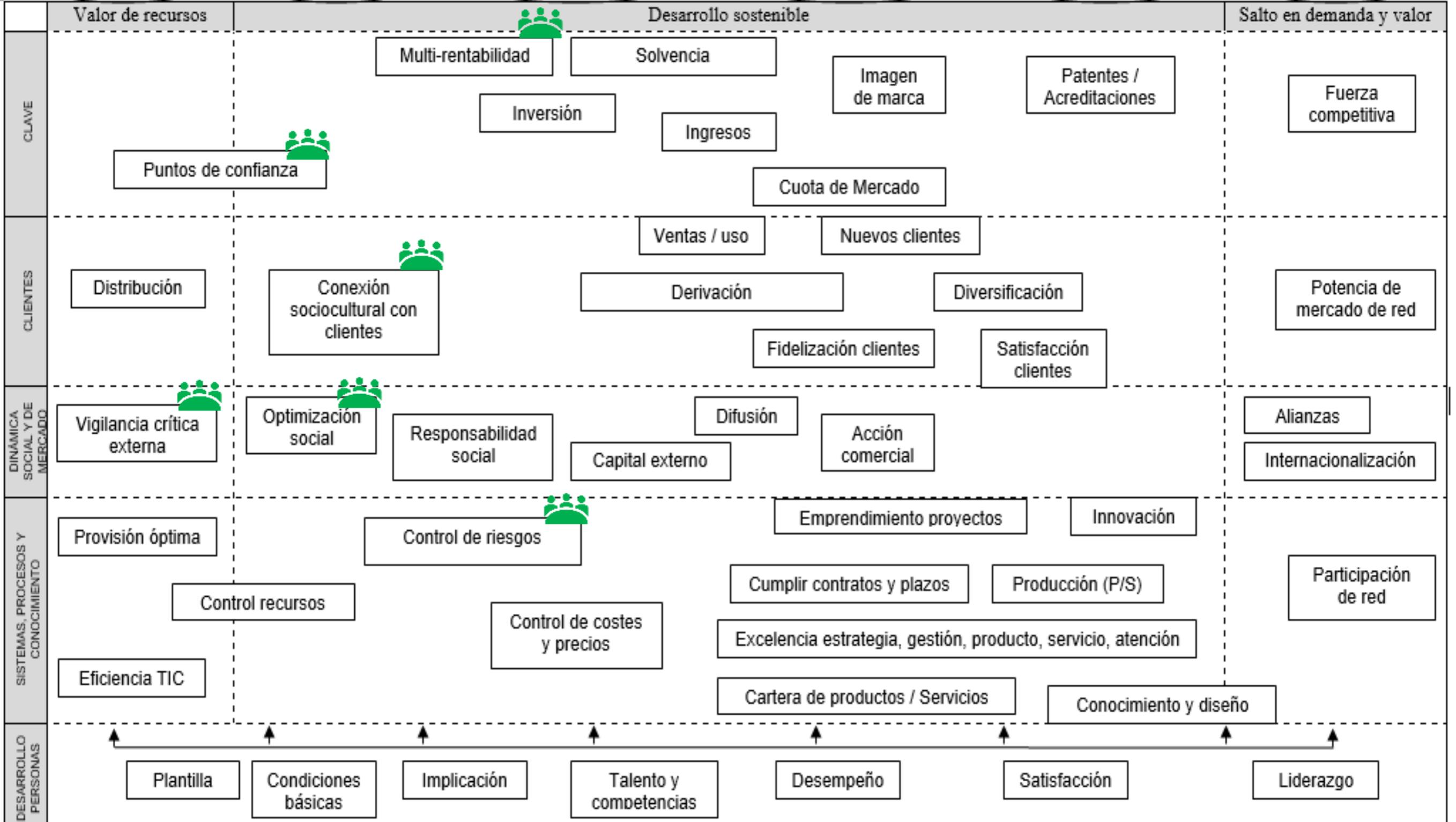


GESTIÓN PRIVADA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA ORIENTADA A LA INNOVACIÓN SOCIAL

CATEDRA DE CALIDAD
“CIUDAD DE TUDELA”



ACCESO A RECURSOS NO EC.	INNOVACIÓN SOCIAL	ECONOMÍA RENTABLE	DESARROLLO COMERCIAL (I/E)	PRODUCTIVIDAD INNOVACIÓN (P/S)	VALOR EN RED (U/R)
--------------------------	-------------------	-------------------	----------------------------	--------------------------------	--------------------



Administración

Sociedad



Universidad

Empresa

....pero..... ¿hay que unirse para estar juntos o para hacer algo juntos? (Donoso Cortés)



Seis pilares de un proyecto de Innovación social de empresa

Impacto

Valor

Replicable - escalable

Viable - sostenible

Colaborativo

Cultura interna



Necesidades vinculadas a los seis pilares

Flexibilidad y diálogo en un mercado laboral dualizado

Tendencia de RSC a la Innovación Social Corporativa



Apoyo interdisciplinar para sumar implicaciones y fuerzas

Detectar oportunidades en los riesgos

Soluciones viables y duraderas en el entorno VIC

La “ayuda” no es escalable. Ir más allá.

Bankia

en·acción

la huella social de Bankia

UNED

Cátedra
de Calidad
Ciudad de Tudela



Riesgo interno: *morosidad de clientes con hipoteca. Activos tóxicos*

Problema externo: *dificultades de clientes con hipoteca*

Reto IS: *colaboración con empresas para generar oportunidades de empleo en personas con riesgo de exclusión social (especialmente clientes)*





Riesgo interno: *incoherencia en acercar la naturaleza a las personas, de forma rentable.*

Problema externo: *contaminación ambiental por deshechos masivos de papel*

Reto IS: *fabricar un papel con semillas internas que, después de usarlo, se puede plantar para reiniciar el ciclo*



1. Impacto y transformación social

... por **IMPACTO
DE DOBLE
RENTABILIDAD** ...

... por **IMAGEN**

Tendencia de RSC
a la Innovación
Social Corporativa

¿cómo
ganamos la
sociedad y la
empresa?



Convertirse en
agentes activos
ante problemas
sociales que
impactan en la
empresa,
transformando los
riesgos en
oportunidades para
ambas partes,
tejiendo
colaboraciones y
mejorando el
entorno en el que
operan.

2. Valor del tipo de innovación



... por **VALOR EN AFRONTAMIENTO DE RIESGOS**...

¿cómo mitigar riesgos compartidos?

Es importante encontrar un sentido, un objetivo en común de la empresa con la sociedad.

... por **MODA**

Estos desafíos pueden ser de lo más diversos pero son el desencadenante de la innovación social.

Detectar oportunidades en los riesgos

3. Replicabilidad y escalabilidad



... por
**PROYECTOS EN
PLATAFORMAS DE
DESARROLLO...**

... por **PROYECTOS
SUELTOS**

¿cómo
dimensionar los
resultados?

Generar o participar en plataformas facilita interconectar agentes públicos y privados, entidades y proyectos en base a unos objetivos, metodologías y sistemas de evaluación compartidos se reduce el riesgo de la inversión y genere estrategias de desarrollo

La “ayuda” no es escalable. Ir más allá.

4. Viabilidad y sostenibilidad



... por **EVOLUCIÓN
CULTURAL
(CONEXIÓN
TERRITORIAL)**...

... por
IMPULSOS....

*Soluciones viables
y duraderas en el
entorno VIC*

*¿qué queremos
construir
conjuntamente?*

La innovación debe tener en cuenta el encaje cultural y socioeconómico de la zona donde va a ser desarrollada. Las narrativas que se utilizan para expresar las creencias y valores, que condicionan las posibilidades de cambio activo y los resultados sostenibles a medio y largo plazo.

5. Colaboración intersectorial



... por
**HUMANISMO
COLABORATIVO...**

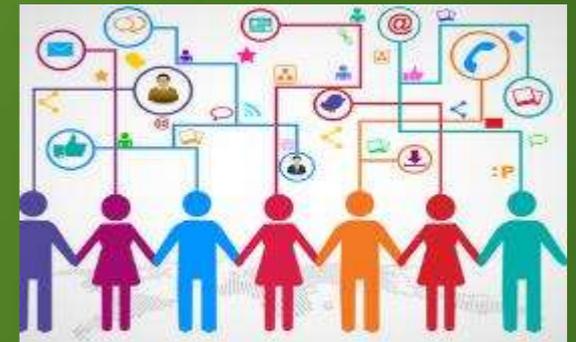
... por **CAPACIDAD
TECNOLÓGICA....**

*¿cómo implicar
competencias
diversas?*

*Es interesante que
diversas personas y
organizaciones se
alíen de una manera
flexible para trabajar
por un objetivo
común en entornos
dinámicos y
complejos sin
necesidad de que
exista una tercera
organización que
medie entre las
partes involucradas.*

*Apoyo
interdisciplinar para
sumar
implicaciones y
fuerzas*

6. Integración cultural interna



... desde
**SINCRONIZACIÓN
DE INTERESES...**

*¿innovar hacia
dentro?*

... desde
ANTAGONISMO....

*Flexibilidad y
diálogo en un
mercado laboral
dualizado*

*Se requieren nuevas
formas de
colaboración de los
empleados,
generando nuevos
modelos de
participación y el
fortalecimiento de
las competencias de
todos los
interlocutores
sociales, con una
visión estratégica de
la dinámica y la
gestión de la
organización,*



Seis retos de un proyecto de Innovación social de empresa

Impacto

Valor

Replicable - escalable

Viable - sostenible

Colaborativo

Cultura interna



Transformar los **riesgos en oportunidades** para empresa y sociedad

Encontrar un sentido, un **objetivo en común** de la empresa con la sociedad

Participar en **plataformas** facilita interconectar agentes y sinergias

Tener en cuenta el **encaje cultural** y socioeconómico de la zona

Colaboración flexible para trabajar por un objetivo común

Explorar nuevas formas de participación y **cultura de empresa** con impacto social