ESTRATEGIA COMARCAL DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE RIBERA NAVARRA
MESAS SECTORIAL: TURISMO

1.- Ámbito:

- ✓ Subsector de Alojamientos (Albergues; Apartamentos Turísticos; Casas Rurales; Campamentos; Hoteles y Hostales)
- ✓ Subsector de Servicios de Comidas y Bebidas (Servicios de Restauración)
- ✓ Subsector de Agencias de Viajes, operadores turísticos, etc.
- ✓ Subsector de Servicios de Actividad Turística (Guías; Actividades de Ocio y Tiempo Libre; etc.)

2.- Encuadre Básico (Año 2016):

✓ Subsector de Alojamientos:

- 131 Establecimientos y 3.122 plazas de alojamiento.
- 10% de los establecimientos y 10 % de las plazas de Navarra.
- 138.735 viajeros alojados, el 83 % residentes en España y el resto extranjeros.
- 344.386 pernoctaciones, con una estancia media de 2,5 días en los alojamientos.
- 419 empleos, el 19 % del empleo de Navarra.

✓ Subsector de la Servicios, Comidas y Bebidas:

- Nº Empresas (Ribera Navarra): 305 empresas
- Nº Empleos (Ribera Navarra): 1.985 empleos, 14% del empleo de Navarra.

✓ Subsector de Agencias de Viajes, operadores turísticos, etc.

- Nº Empresas (Ribera Navarra): 3 empresas
- Nº Empleos (Ribera Navarra): 19 empleos

3.- Agentes:

- ✓ Empresas de Empresas Albergues; Apartamentos Turísticos; Casas Rurales; Campamentos; Hoteles y Hostales
- ✓ Empresas dedicadas a los Servicios de Comidas y Bebidas
- ✓ Agencias de Viaje, Operadores Turísticos
- ✓ Empresas de servicios de Actividades Turísticas (guías, monitores de turismo activo, etc.)
- ✓ Ayuntamientos de la Ribera de Navarra
- ✓ Propietarios de bienes patrimoniales (Iglesia, particulares, etc.)

- ✓ Centros de Formación (UPNA-Escuela de Turismo; Centros de Formación Profesional; etc.)
- ✓ Asociaciones Empresariales.
- ✓ Gobierno de Navarra: DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL Y TRABAJO; DIRECCION DE TURISMO

4.- Motivación

- ✓ Disponibilidad de importantes y reconocidos recursos naturales (Bardenas Reales de Navarra, Ríos Ebro, Arga y Aragón, zonas lacustres y estepas), monumentales y culturales (gastronomía, fiestas, etc.) que pueden ser convertidos en productos y destino turístico.
- ✓ Oportunidad que brinda la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra (S3) y el Plan Estratégico de Turismo de Navarra para articular nuestra oferta turística y poner en valor las potencialidades de nuestros recursos.
- ✓ Sector en crecimiento expansivo, fuente de riqueza y empleo.

ESTRATEGIA COMARCAL DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE RIBERA NAVARRA.
MESAS SECTORIAL: AGROALIMENTARIA

1.- Ámbito:

- ✓ Subsector Agricultura y Ganadería.
- ✓ Subsector Industrias de la Alimentación (Cárnicas; Procesado y Fabricación de frutas y hortalizas –conserveras, congeladoras, precocinados, preparación de comidas; etc.-; Fabricación de aceites; Elaboración de productos lácteos y derivados; etc.).
- ✓ Subsector de Bebidas (Fabricación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas).

2.- Encuadre Básico (Año 2016):

- ✓ Nº Empresas: 687 (523 empresas agrarias y ganaderas; 164 empresas industriales de el subsector agroindustrial -alimentación y bebidas-).
- ✓ Nº Empleos: 10.303 (3.905 empleos en el subsector agrario y ganadero; 6.398 empleos en el subsector agroindustrial –alimentación y bebidas-).
- ✓ 40 % de las empresas y el empleo agroalimentario de la Comunidad Foral de Navarra.
- ✓ Desde 2008 hasta 2016, el subsector agro-ganadero de la Ribera Navarra ha mantenido el empleo mientras el subsector agroindustrial lo ha aumentado, al contrario de lo que ha sucedido con los sectores industrial y de la construcción.

3.- Agentes:

- ✓ Agricultores y Ganaderos
- ✓ Empresas de elaboración y fabricación de productos alimentarios
- ✓ Empresas de elaboración de aceites (trujales)
- ✓ Empresas de fabricación de bebidas (bodegas)
- ✓ Cooperativas Agrarias
- ✓ Sindicatos Agrarios
- ✓ Ayuntamientos de la Ribera de Navarra
- ✓ Centros de Investigación e Innovación (INTIA)
- ✓ Centros de Formación (UPNA; Centros de Formación Profesional; etc.)
- ✓ Gobierno de Navarra: DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y GANADERÍA; DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL Y TRABAJO; DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGIA E INNOVACIÓN; SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO - NAFAR LANSARE.

4.- Motivación:

- ✓ Relevancia Estratégica del Sector en la Ribera de Navarra y la Comunidad Foral, por su aportación al PIB y al empleo.
- ✓ Necesidad de conservar e incrementar el posicionamiento actual del Sector como referente alimentario nacional e internacional de calidad.
- ✓ Renovar y extender los retos de la cualificación profesional, la innovación y la sostenibilidad.
- ✓ Establecer el marco de cooperación con otros subsectores para la obtención de complementariedades y sinergias.

MESA ESTRATEGIA COMARCAL DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE RIBERA NAVARRA.
MESAS SECTORIAL: ENERGIAS RENOVABLES Y CONSTRUCCION

1.- Ámbito:

- ✓ Subsector de las Energías Renovables (Promotores de Instalaciones energéticas renovables; Productores de Energía de fuentes renovables; industrias auxiliares; fabricantes de componentes de las instalaciones; ingeniería; compañías de operación y mantenimiento de instalaciones; etc.)

- ✓ Subsector de la Construcción vinculado al ahorro y eficiencia energética en la edificación (empresas de construcción de inmuebles, empresas de materiales de construcción; empresas auxiliares vinculadas –carpintería; aislamientos; electricidad; instaladores; etc.-; ingenierías; profesionales de la arquitectura y el urbanismo).

2.- Encuadre Básico (Año 2016):

- ✓ Subsector Energías Renovables:

    - Potencia Instalada de Energías Renovables en la Ribera de Navarra: 408,6 MW (Solar Fotovoltaica: 112,32 MW: Eólica: 279,77 MW; Minihidráulica: 14,74 MW; Térmica Renovable: 1,78 MW.
    - 30% de la potencia instalada en Navarra para la generación de energía de fuentes renovables (70% de la potencia instalada de Solar Fotovoltaica; 29 % de la potencia instalada en Eólica; 10 % de la potencia instalada en Hidráulica)
    - La crisis económica y la inseguridad jurídica creada a los inversores por los cambios legislativos han paralizado la actividad y el desarrollo del sector en Navarra y la Ribera Navarra.
    - La apuesta europea en la lucha contra el cambio climático, la notable disponibilidad de recursos energéticos renovables para su aprovechamiento en la Comarca, el know-how de las empresas y los trabajadores del sector y la apuesta de Gobierno de Navarra en la S3 por el Sector, lo sitúan como sector estratégico en el desarrollo futuro de la Ribera de Navarra.

- ✓ Subsector de la Construcción:

    - Nº Empresas (Ribera Navarra): 308
    - Nº Empleos (Ribera Navarra): 2.612 (1.481 empleos en el subsector de actividades especializadas y auxiliares; 1.098 en el subsector de construcción de edificios)

- 20 % de las empresas y el empleo del sector en la Comunidad Foral de Navarra.
- Como resultado de la crisis económica (2008-2016), han desaparecido el 53% de las empresas y se ha perdido el 55% del empleo en el sector.
- La apuesta europea en la lucha por el cambio climático a través, entre otros, del impulso del ahorro y eficiencia energética en la edificación abre un gran área de mejora al sector, máxime teniendo en cuenta la importancia del parque inmobiliario residencial y dotacional construido entre los años sesenta y ochenta del pasado en la Comarca preciso de una urgente rehabilitación energética.

3.- Agentes:

- ✓ Empresas de Promoción y Producción de energética Eléctrica a partir de recursos renovables
- ✓ Empresas auxiliares y fabricantes de componentes para las instalaciones de energías renovables
- ✓ Empresas de operación y mantenimiento de instalaciones de energías renovables
- ✓ Empresas de la construcción/rehabilitación de edificios
- ✓ Empresas auxiliares de la construcción
- ✓ Fabricantes de materiales de construcción
- ✓ Sindicatos de la Construcción
- ✓ Ayuntamientos de la Ribera de Navarra
- ✓ Centros de Investigación e Innovación
- ✓ Centros de Formación (UPNA; Centros de Formación Profesional; Fundación Laboral de la Construcción, etc.)
- ✓ Asociaciones Empresariales y Cluster de las Energías Renovables
- ✓ Gobierno de Navarra: DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL Y TRABAJO; DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGIA E INNOVACIÓN; SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO - NAFAR LANSARE.

4.- Motivación

- ✓ Oportunidad que brinda la apuesta europea por las energías renovables, el ahorro y eficiencia energética a una Comarca con recursos, empresas y trabajadores con experiencia y una Comunidad Foral puntera en conocimiento e innovación.
- ✓ Necesidad de reinvención del sector de la construcción desde bases sólidas, cimentando la reconversión de las empresas y la reinserción laboral de los desempleados desde la recualificación, la innovación y el impulso asociativo.

ESTRATEGIA COMARCAL DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE RIBERA NAVARRA
MESAS SECTORIAL: INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

1.- Ámbito:

- ✓ Subsector de las nuevas tecnologías digitales (Digitalización; Impresión 3D; Big Data; etc.)
- ✓ Subsector de la Comunicación Audiovisual (Industria Audiovisual –producción de animación y efectos visuales; producción de videojuegos y software de entretenimiento; cine, video y televisión, grabación de sonido y edición musical; programación y emisión de radio y televisión; etc.-
- ✓ Subsector de la producción y servicios culturales (profesionales y productores artísticos; promotores culturales; salas de arte; organizadores de eventos culturales; etc.)
- ✓ Subsector de la Economía Colaborativa (creadores y gestores de plataformas de consumo colaborativo; producción de servicios compartidos; creadores y gestores de redes de intercambio de bienes materiales; etc.)

2.- Encuadre Básico (Año 2016):

- Disponibilidad de recursos de interés para las productoras de la industria audiovisual: en los últimos 3 años el territorio de Bardenas Reales ha servido de escenario para 129 rodajes audiovisuales, de ellos 9 largometrajes y 28 cortometrajes.
- La Ribera cuenta con una tradición histórica social vinculada al cine, plasmada por el reconocimiento nacional del Festival Opera Prima y el Certamen de Cine Español, y más recientemente a la producción artística, concretada en el Certamen AvantGarde y en el que próximamente verá la luz en Tudela, el Certamen Des-Adarve, y con una tradición de productores artistas de gran renombre en el mundo de las artes plásticas, la música y la danza.
- Actualmente el subsector de la producción audiovisual es de reducido tamaño, con 5 empresas y 42 empleos.
- Los distintos subsectores del ámbito de las industrias colaborativas y culturales tienen un gran potencial de desarrollo y han sido calificados como los de mayor previsión de crecimiento y rentabilidad para los próximos años.

3.- Agentes:

- ✓ Empresas de Digitalización; Impresión 3D; Big Data; etc.
- ✓ Empresas de producción de animación y efectos visuales; producción de videojuegos y software de entretenimiento; cine, video y televisión, grabación de sonido y edición musical; programación y emisión de radio y televisión; etc.

- ✓ Empresas de la producción y servicios culturales (profesionales y productores artísticos; promotores culturales; salas de arte; organizadores de eventos culturales; etc.)
- ✓ Empresas de la Economía Colaborativa
- ✓ Ayuntamientos de la Ribera de Navarra
- ✓ Centros de Investigación e Innovación
- ✓ Centros de Formación (UPNA; Conservatorio de Música; Escuela de Arte y Diseño de Corella; Centros de Formación Profesional; etc.)
- ✓ Cluster de la Industria Audiovisual de Navarra
- ✓ Gobierno de Navarra: DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL Y TRABAJO; DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGIA E INNOVACIÓN; SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO - NAFAR LANSARE; DIRECCION GENERAL DE CULTURA DEL GOBIERNO DE NAVARRA.

4.- Motivación

- ✓ Oportunidad que brinda la apuesta europea por el conocimiento, la innovación y las nuevas tecnologías.
- ✓ Dotación de recursos naturales y clima atractivos para la producción audiovisual
- ✓ Disponibilidad de infraestructuras y suelo para soporte de las actividades
- ✓ Localización geoestratégica privilegiada y accesibilidad para el desarrollo de la industria audiovisual
- ✓ Sector en constante crecimiento y con gran potencial de derrame sobre actividades para las que existen recursos e infraestructuras formativas.