

Egun on guztioi! Buenos días autoridades, empresarios y empresarias! ¡Buenos días miembros del Grupo Impulsor! ¡Muy buenos días a todos y todas!

La verdad es que me alegro mucho aquí estar nuevamente en la Ribera, y más para un tema tan importante como el que hoy nos ocupa. Acabamos de asistir a la firma del compromiso del Grupo Impulsor con la Estrategia comarcal de especialización inteligente de la Ribera navarra. Y para empezar, os lo quiero agradecer a todos y a cada uno/a de vosotros/as. Es un compromiso para el desarrollo integral del territorio, una apuesta por una visión compartida que, sin duda, impulsará esta tierra ribera. Estamos al principio del camino, reconozco que el trabajo que se va a desarrollar supone un esfuerzo, pero tal como bien recoge el documento firmado hoy “hemos de compartir el esfuerzo de construir una nueva forma de ver la Ribera de Navarra (...) para fundamentar el futuro de nuestras gentes y de nuestro territorio sobre una base sólida que asegure su bienestar y el de las próximas generaciones.” Excelente propuesta para las exigencias que plantea la situación de esta importantísima comarca de Navarra. Un buen ejemplo de liderazgo, de movilizar para luchar por aspiraciones compartidas.

I S3 de Navarra

Como sabéis, el año pasado hemos debatido, negociado y acordado con la cuádruple hélice (empresas, conocimiento, organizaciones sociales, y administración) la actualización de la Estrategia de Especialización inteligente de Navarra.

Como aquí en la Ribera se está entrando en este proceso, voy a recordar los principios de la Especialización inteligente. Básicamente, consiste en identificar las actividades con alto valor añadido que ofrecen las mejores oportunidades para incrementar la

competitividad de un territorio y concentrar los recursos, tanto públicos como privados, en prioridades económicas clave para una región en vez de dispersarlos en diversos ámbitos y sectores empresariales. Por decirlo de otra manera, los territorios necesitan especializarse de forma inteligente creciendo en lo que les dé una ventaja competitiva y que les permita acumular una “masa crítica” de recursos.

Así que juntos, hemos reflexionado sobre cómo queremos que sea Navarra hasta 2030 y hemos alcanzado esta visión compartida de futuro.

“Apostamos por una Navarra cohesionada social y territorialmente, abierta e interconectada, integrada por personas creativas y emprendedoras que se implican en una economía moderna y competitiva, destacando por su fortaleza industrial, su compromiso con el medioambiente, la salud y la calidad de vida, y un entorno de transparencia y confianza, para ser un referente del desarrollo sostenible.”

Y tras definir la visión y los principios, y teniendo en cuenta el diagnóstico con las fortalezas y debilidades de Navarra,

- hemos definido cuáles son las seis áreas prioritarias - el automóvil y la mecatrónica, la cadena alimentaria; la salud; Las energías renovables y recursos; el turismo integral; Industrias Creativas y Digitales – ;

- y hemos recogido los cinco factores de competitividad más relevantes – el desarrollo empresarial (tamaño, emprendimiento, clusters-cooperación, internacionalización, modelos de gestión), la innovación (tecnológica, no tecnológica), las infraestructuras (suelo industrial, agua, luz, banda ancha, corredor ferroviario, aeropuerto), la administración pública (eficiencia y la fiscalidad) y la educación-

formación (tanto obligatoria como universitaria como formación profesional).

Por otro lado, y es tan importante como la estrategia en sí, se ha establecido el sistema de seguimiento, una monitorización continua de la especialización sectorial de la economía y del despliegue territorial de la misma. Los objetivos de la S3 Navarra son medibles, lo que permitirá controlar la evolución de la región en los años 2020, 2025 y 2030. En concreto, 6 indicadores supervisarán los grandes objetivos de prosperidad, calidad de vida y sostenibilidad; y habrá indicadores para supervisar la evolución de las 6 áreas estratégicas prioritarias y los 5 factores transversales de competitividad que he citado anteriormente. Todo este proceso de implementación de la S3 se está siguiendo con una gobernanza público-privada.

Y finalmente hemos definido los mecanismos para implementar la estrategia:

- En primer lugar, los planes estratégicos del Gobierno: – ya hemos presentado los planes de emprendimiento, autónomos, economía social, Ciencia y tecnología, energía, Banda ancha, elaborados con la participación de los agentes privados clave. El pasado lunes presentamos el Plan industrial de Navarra 2020 en cuya elaboración también han participado los agentes privados de forma muy activa. Y antes de Semana Santa, presentaremos los de Internacionalización y Turismo. Nos quedará el de Formación Profesional: nuestro objetivo es presentarlo antes de julio. La colaboración con vosotros, con los agentes clave de cada Comarca, en el impulso de los planes comarcales también es una herramienta imprescindible.

- En segundo lugar, el trabajo de los clusters empresariales en los cuales el papel de la parte privada es clave. Es especialmente relevante que se consoliden los clusters vinculados a las 6 áreas definidas como estratégicamente prioritarias. El de automoción, el agroalimentario, el de las energías renovables especialmente. La

segunda convocatoria de clusters está próxima así como algún estudio de inteligencia estratégica.

- y, en tercer lugar, a través de proyectos estratégicos en aquellas cuestiones (por ejemplo llevar agua a La Ribera) que, aunque relevantes, no precisan de un plan estratégico.

II Situación Ribera

Esta es nuestra hoja de ruta. Para centrarnos en el tema más específico de la Ribera, me gustaría recordar que, si los efectos de la crisis han sido globales y generalizados, es verdad que han afectado a determinadas comarcas de Navarra con mayor crudeza; y sabemos perfectamente que, por desgracia, la Ribera es una de estas zonas más castigada por la crisis.

En la Ribera, entre 2009 y 2016, el número de empresas pasa de 10.224 a 7.999 o sea que se ha perdido 2.303 empresas. Pero, también hay que reconocer que en 2015, empezó a cambiar la tendencia. Los dos últimos años, se han creado en la zona 247 empresas.

En lo que se refiere al empleo, a finales de 2016, el paro en la Ribera de Tudela es de 20,6%. Es un dato demasiado alto y preocupante. Además hay que recordar que es superior a la media del territorio: Navarra cerró el año 2016 una tasa media de paro del 12,5%. Por otro lado también hay que recordar que como en el resto de Navarra los datos en la Ribera mejoran. En 2014, estaba por encima del 25%, fue del 22,9% en 2015 y se redujo hasta el 20,6% ya mencionado en 2016. Así que sin ningún triunfalismo, ya que lo repito, son datos que no nos satisfacen en absoluto, hay que reconocer que la tendencia ha cambiado, y poco a poco la situación está mejorando. Y la brecha con la tasa media de Navarra está disminuyendo. Ayer mismo conocíamos los datos de tasa de pobreza y de riesgo de pobreza de Navarra en 2014, y su evolución desde 2008. Volvían a confirmar 2014 como el

año en el que el impacto acumulado de la crisis ha sido más negativo. No tenemos datos ni de 2015 ni de 2016.

Ya he mencionado el tema del agua. El abastecimiento en agua es otra dificultad que hay que superar en la Ribera. Es una cuestión que intentamos solucionar con una propuesta clara: continuar con el Canal de Navarra hasta la Ribera para garantizar las necesidades de agua de boca, de industria y de riego. La solución técnica sería similar a la solución utilizada en los ramales del Ega y Arga, es decir, una conducción soterrada. Con esta alternativa se solucionan los problemas de calidad ya que todo el suministro de agua para abastecimiento urbano e industrial se realizará desde fuentes de alta calidad. Sabéis que en este primer semestre de 2017 la Consejera Elizalde y su equipo están manteniendo una actividad muy intensa de relación con las Comunidades de Regantes en La Ribera que seguro aportará información muy valiosa para la definición del proyecto de continuación del Canal hasta La Ribera. Una vez definido, será esencial también asegurar la viabilidad económico-financiera de Canasa y encontrar la mejor fórmula de financiación de las nuevas obras. Los dos Gobiernos estamos trabajando en ello. Este mismo lunes tuvimos Consejo de Canasa y seguimos trabajando de la mano. Ya sabéis que hicimos una propuesta concreta de financiación de las obras que se analizará en su momento. Nuestro deseo es que pueda ser una realidad cuanto antes.

Por otro lado, me gustaría resaltar las fortalezas de La Ribera.

La Ribera, con Tudela como cabecera, es uno de los núcleos productivos y de servicios más importantes de Navarra, con un tejido industrial muy variado en cuanto a sus actividades y con grandes empresas con un peso muy significativo para Navarra (Jofemar, Azkoyen, Guardian, SKF, Rockwool, Nano Automotive...) además de la industria agroalimentaria, que se ha convertido en una seña de identidad consustancial a toda la Ribera Navarra. Un dato relevante: más de los 2/3 de la industria agroalimentaria de Navarra están en la Ribera. No olvidemos que la industria de la alimentación y bebidas

representa el 16,8% el tejido económico industrial de la comunidad foral a uno de enero de 2016. Después de la automoción, constituye la segunda fuente industrial de riqueza de la región. Si se incluye la actividad agrícola y ganadera que le sirve de base, aporta el 7,2% del Producto Interior Bruto de Navarra en 2015. Por otra parte, hay que subrayar que el sector de la transformación destaca en el total de las exportaciones de Navarra, suponiendo el 12,7% del volumen de exportaciones de la Comunidad Foral. Y se ha producido un importante salto en los últimos años, experimentando un crecimiento de cerca de 90% en las exportaciones entre 2008 y 2016 (o sea, casi se han duplicado). Desde el Gobierno, y en concreto desde Sodena, iniciativas como la aceleradora de empresas Orizont, o apoyo a proyectos empresariales concretos, entre otros, el de Vectia junto con el grupo CAF en Castejón, que impulsa también a Trenasa, son buenos ejemplos de ello.

También, el sector turístico, que cuenta con muchas oportunidades y recursos en esta tierra, tiene mucho potencial. Ya lo he dicho, el turismo integral es uno de los seis sectores estratégicos de Desarrollo Económico que contempla la nueva Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra. Creemos que existe, de verdad, un margen de crecimiento mediante una oferta de turismo integral, un margen importante de creación de empleo y que podemos situar a Navarra como un referente de destino sostenible a nivel europeo. Y la Ribera tiene mucho que aportar que sea en temas como el Turismo de Naturaleza (con varios recursos naturales como las Bardenas), Turismo cultural, gastronomía – estamos justamente celebrando las jornadas de la verdura – Turismo familiar con Sendaviva entre otras actividades... La Ribera está en productos que estamos desarrollando como el Camino Ignaciano o la Ruta Hemingway.

En mi opinión, otra magnífica fortaleza de La Ribera, y esta es una fortaleza estructural, que no vais a perder nunca, y entre todos tenemos que darle vueltas cómo aprovechar mejor, es vuestra localización geográfica. Estáis en un sitio magnífico: en pleno Eje del Ebro, en pleno Corredor Cantábrico Mediterráneo. El eje Y vasca –

Pamplona – Ribera navarra – Zaragoza – Sagunto es un eje considerado en Europa como Red Básica. Tenéis un valor estratégico desde una perspectiva logística. Ayer mismo estuve en Lleida en una jornada sobre el Corredor Mediterráneo, y la importancia del Valle del Ebro como conexión entre los corredores Mediterráneo y Atlántico. Creedme cuando os digo que estáis en una posición privilegiada. El Gobierno acaba de sacar a licitación dos estudios: uno para analizar la capacidad y la demanda presente y futura del Corredor ferroviario navarro y otro para elaborar la estrategia logística de Navarra a largo plazo. En el propio Plan industrial que presentábamos el lunes hemos incluido la logística como un elemento transversal clave para el desarrollo industrial, y no olvidéis que 4 de los 6 sectores prioritarios de la S3 son industriales.

III Estrategia comarcal de Especialización inteligente de la Ribera de Navarra

Tenemos que transformar estas fortalezas en oportunidades. Y aquí está el papel de la Estrategia comarcal de Especialización inteligente de la Ribera de Navarra. Una estrategia que, con sus especificidades, tendrá una alineación lógica con la S3 de Navarra que he presentado brevemente hace unos minutos. Pero todo ello es conocido y está publicado. Os animo a que los reviséis. Juntos, tenemos que impulsar y apoyar medidas de estímulo que ayuden al sector privado a recuperar y aumentar la actividad que tenía antes de la crisis y a generar nuevos negocios que garanticen la estabilidad económica del territorio.

Tener una estrategia endógena, local o comarcal es decisivo. Recuerdo que la visión de la S3 de Navarra apuesta por una “Navarra cohesionada social y territorialmente”. Y para ello, tienen un rol esencial, los planes comarcales. Es un proceso complicado, que requiere mucha implicación, muchos esfuerzos y trabajo y mucho consenso entre todos los actores. En esto estamos concentrando nuestros esfuerzos y queremos sumarlos a los vuestros. Estamos

tratando de extender esta filosofía de trabajo a todo el territorio. El Gobierno de Navarra apoyará y acompañará al Grupo Impulsor en todo este proceso participando en las mesas de trabajo. También tenemos una partida presupuestaria para el desarrollo de los planes comarcales. Tenemos un reto importante por delante y un calendario ambicioso (está previsto aprobar y presentar el Plan en septiembre). Así que trabajo, no va a faltar.

Para terminar, creo que tenemos que impulsar este trabajo desde una filosofía que podría resumir en 5 conceptos: participación, transparencia, actitud positiva, consenso y visión compartida. Lo que me parece es fundamental es que los diferentes agentes tengamos una gran voluntad salir adelante para crear juntos un proyecto compartido de territorio cuyos beneficiarios serán todos y todas los habitantes de la Ribera de Navarra

Eskerrik asko zuen arretagatik! Muchas gracias por vuestra atención.