

# PLAN DE DESARROLLO DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural  
Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino



Plan de Desarrollo del Turismo de Observación de la Naturaleza

DOCUMENTO DE SÍNTESIS



Diciembre 2011

ECOTONO, Equipo Consultor en Medio Ambiente, Turismo y Desarrollo

# INDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>PÁG. 1</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>PÁG. 3</b>
<b>3. METODOLOGÍA GENERAL</b>	<b>PÁG. 3</b>
<b>4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA DEL TURISMO DE OBSERVACION DE NATURALEZA</b>	<b>PÁG. 4</b>
4.1. METODOLOGÍA	Pág.
4.2. RECURSOS DEL TERRITORIO	Pág.
4.3. LA OFERTA PÚBLICA DE EQUIPAMIENTOS	Pág.
4.4. LA OFERTA PRIVADA	Pág.
4.5. PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS DE UTILIDAD PARA EL TON	Pág.
4.6. MATERIALES PROMOCIONALES	Pág.
4.7. CONCLUSIONES	Pág.
4.8. ANEXOS	Pág.
<b>5. ANÁLISIS PARTICIPADO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA</b>	<b>PÁG.</b>
5.1. METODOLOGÍA	Pág.
5.2. ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS TON	Pág.
5.3. CONCLUSIONES	Pág.
5.4. ANEXOS	Pág.
<b>6. PLAN DE DESARROLLO DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA</b>	<b>PÁG.</b>
6.1. METODOLOGÍA	Pág.
6.2. PLAN ESTATAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA	Pág.

## RETO NATURA 2000

### Red de Espacios de Turismo de Observación de Naturaleza en la Red Natura 2000

#### 1. INTRODUCCIÓN

RETO NATURA 2000, Red de Espacios de Turismo de Observación de Naturaleza en la Red Natura 2000, es un proyecto elaborado conjuntamente por grupos de desarrollo rural del Estado español.

Esta iniciativa fue presentada a la convocatoria de Proyectos de cooperación interterritorial y transnacional, en el marco de la Red Rural Nacional (Orden de 8 de mayo de 2009, BOE N° 124 de 2009), obteniendo su aprobación con una financiación de trescientos setenta y ocho mil euros (378.000 €), según Resolución de 27 de octubre de 2009.

Los grupos participantes en este proyecto de cooperación suman una treintena en siete comunidades autónomas



El proyecto se estructura en dos fases, una de asistencia técnica y otra de ejecución:

- Fase de asistencia técnica, con una duración máxima prevista de dos años a partir de la resolución de la ayuda, es decir, como máximo hasta octubre de 2011
- Fase de ejecución, que comprenderá temporalmente desde la firma del Convenio de Cooperación entre los grupos participantes y el final del proyecto, es decir noviembre de 2011.

Esta memoria corresponde a la fase de asistencia técnica y es el resultado de la actividad contratada para alcanzar los objetivos marcados por los grupos cooperantes en dicha fase. Estos objetivos son básicamente:

- Conocimiento básico de la oferta de turismo de observación de naturaleza (en adelante, TON) en los espacios Red Natura 2000 de los territorios
- Análisis de esta oferta desde la perspectiva del mercado turístico
- Propuesta de planes territoriales básicos para el desarrollo del TON

TERRITORIOS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO	
COMUNIDAD AUTÓNOMA	TERRITORIO
Aragón	Calatayud-Aranda
	Campo de Belchite
	Cinco Villas
	Hoya de Huesca- Plana de Uesca
	Jacetania-Alto Gállego
	Jiloca Gallocanta
	Sobrarbe-Ribagorza
Somontano	
Cantabria	Asón Agüera Trasmiera
Castilla y León	Montaña Palentina
Castilla-La Mancha	Campana de Oropesa
	Comarca de Dulcinea
	Comarca de Ocaña
	Molina-Alto Tajo
	Montes de Toledo
Cataluña	Urgell-Pla d'Urgell
Extremadura	Campo Arañuelo
	Campiña Sur
	La Serena
	La Vera
	Monfragüe y su entono
	Montánchez Tamuja
	San Pedro Los Baldíos
	Sierra de Gata
	Tajo-Salor-Almonte
	Trasierra-Tierras de Granadilla
	Valle del Alagón
	Valle del Jerte
Navarra	Ribera de Navarra
	Montaña de Navarra

## 2. OBJETIVOS

Los objetivos de la asistencia técnica, cuya metodología y resultados se recogen en el presente documento son:

- Realización de un diagnóstico conjunto sobre la situación de la Red Natura 2000 y el turismo de observación de la naturaleza en los territorios de los grupos participantes.
- Elaboración de una herramienta metodológica para facilitar la formulación participada y eficaz de propuestas que conformen planes para el desarrollo del turismo de observación de la naturaleza
- Elaboración del Plan de Desarrollo del Turismo de Observación de la Naturaleza (PLATON) para el conjunto de territorios participantes

## 3. METODOLOGÍA GENERAL

Una vez dados los primeros pasos para la puesta en marcha del proyecto, se estimó conveniente la contratación de una asistencia técnica externa para apoyar el adecuado desarrollo del proyecto. Estos primeros pasos fueron los siguientes:

- Diseño de una ficha para la recopilación de información y envío (Calatayud, 9 sep. 2009)
- Contraste de la idoneidad de la ficha por los grupos participantes (Monfragüe, 26 feb. 2010)
- Compromiso para la cumplimentación de la ficha por cada uno de los grupos participantes

Así, la metodología aplicada en esta primera fase de desarrollo del proyecto se ha basado en dos fórmulas de trabajo coordinado:

- El trabajo realizado internamente por cada uno de los grupos participantes
- La contratación de una asistencia técnica externa a ECOTONO, Equipo consultor en Medio Ambiente, Turismo y Desarrollo

Los resultados del trabajo realizado se han estructurado en tres bloques o capítulos:

- Diagnóstico de la situación de partida: análisis de la información aportada por cada GDR
- Caracterización de la oferta TON: análisis de los cuestionarios a empresarios de turismo de naturaleza
- Plan de Desarrollo del Turismo de Observación de la Naturaleza
  - Diseño de una metodología para la formulación de planes de desarrollo del TON, basada en los métodos de la Cadena de valor del producto turístico y de Club de producto turístico, desarrollados por TURESPAÑA
  - Formulación del Plan de Desarrollo del Turismo de Observación de la Naturaleza, de ámbito estatal para los 30 territorios participantes en el proyecto de cooperación Reto Natura 2000

En cada capítulo se refleja en detalle la metodología utilizada.

#### 4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA

En este capítulo se pretende dibujar con el mayor detalle posible la situación de partida de los 30 territorios participantes en relación a la oferta de turismo de observación de naturaleza (TON).

##### 4.1. METODOLOGÍA

Este diagnóstico es el resultado del tratamiento de los datos aportados por los GAL en una ficha de diagnóstico, que fue diseñada por la coordinación del proyecto y consensuada en la 2ª reunión del proyecto, celebrada en Monfragüe (26 febrero 2010), como instrumento metodológico para sistematizar la información para la redacción del Diagnóstico.

Así, la metodología seguida ha sido la siguiente:

- Diseño de una ficha para la recopilación de información y envío a los grupos para su revisión (26 de noviembre de 2009)
- Contraste de la idoneidad de la ficha por los grupos participantes (Monfragüe, 26 febrero 2010)
- Invitación a los grupos participantes a la cumplimentación de la ficha
- Contratación de una asistencia técnica externa
- Información sobre la Red Natura 2000 a los grupos participantes (Soba, 19 y 20 abril 2010)
- Revisión del número de fichas recibidas. Clarificación y reorientación de la metodología (Soba, 19 y 20 abril 2010), en un ejercicio de análisis participado
- Análisis conjunto y regionalizado de la información de las fichas
- Redacción de resultados y conclusiones

La formulación definitiva aprobada en Monfragüe de la ficha para la recopilación de información incluye los 12 siguientes bloques:

1. Espacios de la RED NATURA 2000
2. Otros espacios de interés
3. Empresas de turismo de observación de la naturaleza
4. Actividades de TON (y asimilables) regularmente realizadas por entidades diversas
5. Resultado de las investigaciones y proyectos similares (Agenda 21, planes estratégicos, estudios diversos)
6. Materiales específicos para TON
7. Infraestructuras públicas (observatorios, senderos balizados, etc.)
8. Oferta turística de TON (paquetes turísticos)
9. Intervenciones anteriores en TON (planes, campañas... de cualquier ámbito)
10. Bibliografía relacionada con el TON
11. Fechas de observación de ornitología, mamíferos, flora
12. Lugares de observación

## 4. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE PARTIDA DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA

1. ESPACIOS DE LA RED NATURA 2000	
Denominación	
Superficie (mapa)	
Breve descripción (15 líneas)	
Valores básicos (5 líneas)	
Referencia de PORN y/o PRUG	
2. OTROS ESPACIOS DE INTERÉS	
Denominación	
Superficie (mapa)	
Breve descripción (10 líneas)	
Breve descripción (10 líneas)	
Valores básicos e instrumentos de protección	
3. EMPRESAS DE TURISMO DE OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA	
Denominación	
Plantilla	
Actividades ofertadas	
Descripción/valoración (10 líneas)	
4. ACTIVIDADES DE TON (Y ASIMILABLES) REGULARMENTE REALIZADAS POR ENTIDADES DIVERSAS	
Denominación y frecuencia	
Entidad organizadora	
Descripción (10 líneas)	
5. RESULTADO DE LAS INVESTIGACIONES Y PROYECTOS SIMILARES (A 21, PLANES, ESTUDIOS)	
Denominación	
Promotor	
Descripción (5 líneas)	
Conclusiones de interés para el TON (10 líneas)	
6. MATERIALES ESPECÍFICOS PARA TON	
Denominación	
Promotor	
Breve descripción (3 líneas)	
7. INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS (OBSERVATORIOS, SENDEROS BALIZADOS, ETC.)	
Denominación	
Localización	
Breve descripción (3 líneas)	
8. OFERTA TURÍSTICA DE TON (PRODUCTOS TURÍSTICOS)	
Descripción	
Entidad ofertante	
Breve descripción (5 líneas)	
9. INTERVENCIONES ANTERIORES EN TON (PLANES, CAMPAÑAS... DE CUALQUIER ÁMBITO)	
Denominación	
Promotor/es	
Breve descripción en relación al TON (5 líneas)	
10. BIBLIOGRAFÍA RELACIONADA CON EL TON	
Para uso técnico	
Para uso turístico	
11. FECHAS DE OBSERVACIÓN DE ORNITOLOGÍA, MAMÍFEROS, FLORA	
12. LUGARES DE OBSERVACIÓN	

Estos bloques han sido analizados individualmente, y los resultados obtenidos se ofrecen agrupados para una mejor comprensión en los siguientes epígrafes, ofreciendo resultados individualizados por territorios y, en la medida de lo posible, por comunidades autónomas:

- Recursos del territorio: espacios Red Natura 2000 y otros espacios naturales. Accesibilidad turística
- Oferta pública de equipamientos
- Oferta privada
- Planificación y estudios de utilidad para el TON
- Materiales promocionales e informativos

El proceso seguido para la obtención de los datos a analizar ha implicado los siguientes pasos:

- Cumplimentación de la ficha por cada uno de los grupos participantes
- Aproximación a resultados preliminares
- Celebración de la 3ª reunión de coordinación (Soba, 19 y 20 abril 2010) para la presentación de los resultados preliminares y contraste de la metodología a seguir
- Diseño de una hoja Excel para el análisis de los datos e inclusión de la información
- Diseño de tablas sectoriales para el análisis de la información
- Reenvío de las tablas a todos los grupos participantes para verificar y completar la información
- Realización del análisis conjunto y regionalizado de la información de las fichas
- Redacción de resultados y conclusiones

### **SOBRE LA RED NATURA 2000**

Hay que decir que las dificultades encontradas en el trabajo de cumplimentación de las fichas de diagnóstico por parte de los grupos participantes, reveló cierto desconocimiento del significado o aspectos fundamentales en la gestión de los espacios de la Red Natura 2000.

Para superar estas carencias en los equipos técnicos de los GAL y lograr una deseable unicidad de criterios, la asistencia técnica realizó las siguientes acciones:

- Revisión de información sobre la Red Natura 2000
- Elaboración de un documento y una presentación en PowerPoint sobre la Red Natura 2000 con los siguientes contenidos (Anexo):
  - Concepto de la Red Natura 2000: Qué es, cómo se constituye, espacios de la RN 2000, legislación e implicaciones, etc.
  - Situación de la Red Natura 2000: Situación de la RN 2000 en España, barómetro de la Red Natura 2000

- Oportunidades y financiación de la Red Natura 2000: Oportunidades, turismo, fuentes de financiación
- Fuentes de información y documentación de interés
- Desarrollo de la presentación y resolución de dudas (Soba, 19 y 20 enero 2010) (Informe de la reunión en Anexos)
- Envío a los grupos participantes

## 4.2. RECURSOS DEL TERRITORIO

### 4.2.1. Espacios Red Natura 2000 y otros espacios naturales

Los recursos que sustentan este proyecto son los espacios de la Red Natura 2000 (Ver Anexo) existentes en los territorios de los grupos participantes, pero en esos territorios también coexisten, y muchas veces se solapan, espacios naturales protegidos con figuras de protección estatal o autonómicas, en muchos casos con declaración anterior a la inclusión total o parcial en la Red Natura 2000. Igualmente ocurre con las reservas de la biosfera declaradas por la UNESCO.

Por otra parte, la ficha de diagnóstico pedía información sobre otros espacios y recursos de interés para la observación de la naturaleza. Según el diseño de la ficha, resulta imposible discriminar cuáles de estos espacios y recursos de interés están dentro o fuera de los espacios de la Red Natura 2000 (RN 2000), los espacios naturales protegidos (ENP) o las reservas de la biosfera (RB).

En la siguiente tabla se reflejan los espacios existentes en cada categoría

Siglas empleadas para las figuras de protección de los espacios naturales protegidos:

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| • PNN: Parque Nacional          | • CE: Corredor Ecológico                    |
| • PNT: Parque Natural           | • AS: Árbol Singular                        |
| • MN: Monumento Natural         | • PPU: Parque Periurbano                    |
| • PP: Paisaje Protegido         | • ZIR: Zona de Interés Regional             |
| • RND: Reserva Natural Dirigida | • EN: Enclave Natural                       |
| • RFL: Reserva Fluvial          | • RI: Reserva Integral                      |
| • MR: Microrreserva             | • PEIN: Plan de Espacios de Interés Natural |
| • RN: Reserva Natural           | • IBA: Important Bird Area                  |

ESPACIOS RED NATURA 2000 Y OTROS					
GAL	Espacios Red Natura 2000		ENP	RB	Otros espacios y recursos de Interés
	ZEPA	LIC			
<b>ARAGÓN</b>					
Calatayud-Aranda	3	9	• 1 PNT		• 11 espacios de interés
Campo de Belchite	2	3			• 1 Refugio de Fauna • 5 espacios de interés
Cinco Villas	4	6			• 6 espacios de interés
Hoya de Huesca-Plana de Uesca	5	7	• 1 PNT • 1 PP		
Jacetania-Alto Gállego	9	32	• 1 PNT • 2 PP	1	• 19 humedales
Jiloca-Gallocanta	5	13	• 1 RND		• 1 bosque de • 3 Lugares de Interés Geológico • 10 humedales • 1 Zona húmeda de Importancia Internacional (RAMSAR)
Sobrarbe-Ribagorza	9	34	• 1 PNN • 2 PNT • 1 MN	1	• 1 Geoparque • 66 AS • 32 Humedales Singulares (Ibones) • 22 Puntos de Interés Fluviales • 3 Reservas Nacionales de Caza • 8 IBA • 67 Hábitats de Interés Europeo • 34 Zonas de Interés Geológico • 11 Cuevas de interés desde el punto de vista espeleológico y geológico
Somontano	1	5	• 1 PNT		• 9 Puntos de Interés Fluvial • 15 Puntos de Valor Geológico • 32 espacios y recursos de interés
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>109</b>	<b>• 12 ENP (1 PNN, 6 PNT, 3 PP, 1 RND, 1 MN)</b>	<b>1</b>	
<b>CANTABRIA</b>					
Asón Agüera Trasmiera	1	5	• 2 PNT		
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>• 2 ENP</b>		
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>					
Montaña Palentina	1	4	• 1 PNT • 2 MN		
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>• 3 ENP (1 PNT y 2MN)</b>		
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>					
Campana de Oropesa	4	4	• 1 RFL		• 4 Refugios de Fauna • Zonas de Importancia y Áreas críticas • 4 Descansaderos y abrevaderos

ESPACIOS RED NATURA 2000 Y OTROS					
GAL	Espacios Red Natura 2000		ENP	RB	Otros espacios y recursos de Interés
	ZEPA	LIC			
Dulcinea	3	2	• 2 RN	1	• 1 Refugio de Caza y Reserva Ornitológica de SEO/BirdLife
Don Quijote	2	3	• 4 MR • 1 RN		• Zona de dispersión e importancia del águila imperial • 2 IBA • 77 Vías Pecuarias
Molina-Alto Tajo	3	6	• 1 PNT • 1 MR • 1 MN		
Montes de Toledo	4	4	• 1 PNN • 1 MR • 1 RFL		• 4 Áreas Críticas (águila imperial ibérica, cigüeña negra, buitre negro, lince ibérico) • 3 Refugios de Fauna
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	• 14 ENP (1 PNN, 1 PNT, 3 RN, 6 MR, 2 RFL, 1 MN)	<b>1</b>	
<b>CATALUÑA</b>					
Urgell-Pla d'Urgell	7	6	• 2 PEIN		• 10 espacios y recursos de interés • Vías verdes arboladas que forman toda la red del canal de Urgell
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	• 2 ENP		
<b>EXTREMADURA</b>					
Campo Arañuelo	8	4	• 1 PNN • 1 CE • 2 AS	1	• Cañada Real
Campaña Sur	2	6	• 1 MN • 1 PPU • 1 CE		
La Serena	6	4	• 1 ZIR		• 1 Zona húmeda de Importancia Internacional (RAMSAR)
La Vera	2	3	• 1 CE • 1 AS		• Las 47 Gargantas de La Vera
Monfragüe y su entorno	5	4	• 1 PNN • 1 AS	1	
Sierra de Montánchez y Tamuja	5	2	• 3 AS		• 2 IBA • Sierra de Montánchez ( propuesta para declaración de Paisaje Protegido )
Sierra de San Pedro-Los Baldíos	5	8	• 1 PNT • 1 ZIR		• Dehesas • Embalse de Cedillo
Sierra de Gata	2	5			
Tajo-Salor-Almonte	13	10	• 1 PNT • 1 MN • 1 PPU		
Trasierra-Tierras de Granadilla	1	3	• 1 AS		• Dehesas

ESPACIOS RED NATURA 2000 Y OTROS					
GAL	Espacios Red Natura 2000		ENP	RB	Otros espacios y recursos de Interés
	ZEPA	LIC			
Valle del Alagón	4	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNT</li> <li>• 1 AS</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Espacios de interés</li> <li>• 2 jardines botánicos</li> <li>• 1 Complejo Lagunar</li> <li>• 1 Embalse</li> </ul>
Valle del Jerte		3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 RN</li> <li>• 5 AS</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Embalse Valle del Jerte</li> <li>• Más de 30 gargantas serranas</li> </ul>
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>61</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 23 ENP (1 PNN, 3 PNT, 2 MN, 2 ZIR, 3 CE, 1 RN, 2 PPU, 14 AS)</li> </ul>	<b>1</b>	
NAVARRA					
Ribera de Navarra	2	6 (1 ZEC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNT</li> <li>• 10 RN</li> <li>• 11 EN</li> <li>• 2 MN</li> </ul>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 Áreas de Interés para la Conservación de la Avifauna Esteparia</li> <li>• 4 Espacios de interés</li> </ul>
Montaña de Navarra	11	23 (3 ZEC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 PNT</li> <li>• 3 RI</li> <li>• 17 RN</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 Áreas de Protección de la Fauna Silvestre</li> </ul>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>29 (4 ZEC)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 34 ENP (3 PNT, 27 RN, 3 RI, 11 EN, 2 MN)</li> </ul>	<b>1</b>	

A la hora de valorar el número de espacios total, hay que tener en cuenta que:

- El número de reservas de la biosfera (4), de parques nacionales (3) y geoparques (1) es el total existente en los 30 territorios
- Sin embargo, el resto de los espacios, no son sumables, especialmente los espacios de la Red Natura 2000 y parques naturales, pues en varias ocasiones afectan a más de un territorio participante.

TOTAL ESPACIOS DE LA RN 2000 Y OTROS		
Tipo	Figura	Número
Red Natura 2000	ZEPA	129
	LIC	362
Espacio Natural Protegido	Parque Nacional	3
	Parque Natural	16
	Monumento Natural	8
	Paisaje Protegido	3
	Reserva Natural Dirigida	1
	Reserva Fluvial	2
	Microrreserva	6
	Reserva Natural	31
	Corredor Ecológico	3
	Árbol Singular	14
	Parque Periurbano	2
	Zona de Interés Regional	2
	Enclave Natural	11
	Reserva Integral	3
PEIN	2	
Áreas Protegidas por Instrumentos Internacionales	Reserva de Biosfera	4
	Geoparque	1

Dado el solapamiento de las diferentes figuras de protección y el hecho de que no existe o no

resulta fácilmente accesible el dato de la superficie afectada por cada figura en todos los municipios ámbito de este proyecto, resulta imposible hacer una estimación de la superficie calificada en cada uno de los 30 territorios implicados en el proyecto.

Por otra parte, es el elevado número de espacios y la singularidad y diversidad de los recursos, antes que la mayor o menor superficie calificada, los que determinan una de las bases para la viabilidad de este proyecto.

Los datos resultantes, individuales y generales, revelan el valor patrimonial de los territorios participantes y aseguran una base sólida, en lo que a recursos se refiere, para el desarrollo de un turismo de observación de la naturaleza.

En todas las comunidades autónomas existe un importante número de espacios protegidos, incluidos tanto en la Red Natura 2000, como en la red de espacios naturales de cada comunidad.

Destaca la existencia de 4 Reservas de la Biosfera:

- Ordesa y Viñamala: en Aragón (en los territorios de Jacetania-Alto Gállego y Sobrarbe-Ribagorza)
- La Mancha Húmeda en Castilla-La Mancha (territorio de Dulcinea)

- **Monfragüe** en Extremadura (en los territorios de Monfragüe y su entorno, y Campo Arañuelo)
- **Bardenas Reales** en Navarra (en el territorio de Ribera de Navarra)

También se cuenta con 3 Parques Nacionales:

- **Parque Nacional de Ordesa y Monteperdido** en Aragón (en los territorios de Jacetania-Alto Gállego y Sobrarbe Ribagorza)
- **Parque Nacional de Cabañeros** en Castilla-La Mancha (territorio de los Montes de Toledo)
- **Parque Nacional de Monfragüe**, en Extremadura (en los territorios de Monfragüe y su Entorno y Campo Arañuelo)

En el territorio Sobrarbe-Ribargoza existe un geoparque:

- **Geoparque de Sobrarbe**

#### 4.2.2. Accesibilidad turística espacial y temporal

Para el análisis de la **accesibilidad turística espacial y temporal** de los recursos, ha sido necesario simplificar las respuestas, debido a la heterogeneidad de las mismas.

En el caso de los lugares para la observación, se ha distinguido entre *lugares* y *áreas*. Los *lugares* hacen referencia a enclaves de escasa superficie, muy localizados, como miradores, puntos de observación, un alto, etc., y las *áreas* se refieren a espacios amplios (un alcornocal, un rebollar, bosques de ribera, una sierra)

En la mayor parte de los territorios, los periodos para la realización de actividades TON son amplios.

— No contesta a la pregunta

ACCESIBILIDAD TURÍSTICA ESPACIAL Y TEMPORAL		
GAL	Lugares de observación	Fechas de observación
<b>ARAGÓN</b>		
Calatayud-Aranda	8 lugares y 18 áreas	Todo el año
Campo de Belchite	17 áreas	Todo el año
Cinco Villas	9 áreas	Todo el año
Hoya de Huesca-Plana de Uesca	20 áreas	Todo el año
Jacetania-Alto Gállego	4 lugares y numerosas áreas	Todo el año
Jiloca-Gallocanta	—	—
Sobrarbe-Ribagorza	17 lugares, innumerables áreas	Todo el año
Somontano	6 lugares	Todo el año
<b>CANTABRIA</b>		

ACCESIBILIDAD TURÍSTICA ESPACIAL Y TEMPORAL		
GAL	Lugares de observación	Fechas de observación
<b>ARAGÓN</b>		
Asón Agüera Trasmiera	3 lugares y 5 áreas	Todo el año
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>		
Montaña Palentina	4 lugares e "incontables áreas"	Todo el año
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>		
Campana de Oropesa	5 áreas	Invierno, verano y otoño
Dulcinea	4 lugares y 1 área	Invierno, primavera y otoño
Don Quijote	3 lugares	Todo el año
Molina-Alto Tajo	4 lugares	Todo el año
Montes de Toledo	2 áreas	Otoño, Invierno y primavera
<b>CATALUÑA</b>		
Urgell-Pla d'Urgell	6 lugares y 4 áreas	Todo el año
<b>EXTREMADURA</b>		
Campo Arañuelo	3 lugares y 4 áreas	Otoño, primavera y verano
Campaña Sur	16 áreas	Todo el año
La Serena	21 áreas	—
La Vera	5 áreas	Todo el año
Monfragüe y su entorno	15 lugares y 7 áreas	Primavera y otoño
Sierra de Montánchez y Tamuja	6 áreas	Primavera y septiembre
Sierra de San Pedro-Los Baldíos	5 áreas	Todo el año
Sierra de Gata	2 áreas	Todo el año
Tajo-Salor-Almonte	Se detallan en cada apartado de cada ENP	Primavera, otoño e invierno
Trasierra-Tierras de Granadilla	4 áreas	Todo el año
Valle del Alagón	13 lugares y 17 áreas	Todo el año
Valle del Jerte	8 áreas	Todo el año
<b>NAVARRA</b>		
Ribera de Navarra	—	—
Montaña de Navarra	8 áreas	Todo el año

En todos los territorios existe **gran diversidad de lugares y áreas** en los que practicar el turismo de observación de naturaleza.

En cuanto a la **época de observación**, en la mayoría de los territorios (74%) puede realizarse durante todo el año, seguido por tres temporadas de observación (18,5%), en las que por lo general no aparece el verano.

### 4.3. LA OFERTA PÚBLICA DE EQUIPAMIENTOS

En este apartado se refleja la existencia de equipamientos de uso público, gestionados por la administración estatal, regional o local. Estos equipamientos se han organizado en:

- Centros de interpretación o centros de visitantes
  - Observatorios
  - Miradores
  - Red de senderos
  - Aulas de naturaleza
  - Otros
- No contesta a la pregunta

Durante el análisis de estos datos se han detectado diversas contradicciones o equipamientos, concretamente algunos senderos, que podrían estar incluidos a la vez en “Red de senderos” y en “Otros”. La revisión solicitada a los grupos sólo fue realizada por 9 de ellos, por lo que es muy probable que los datos que se indican no se ajusten a la realidad en todos los casos.

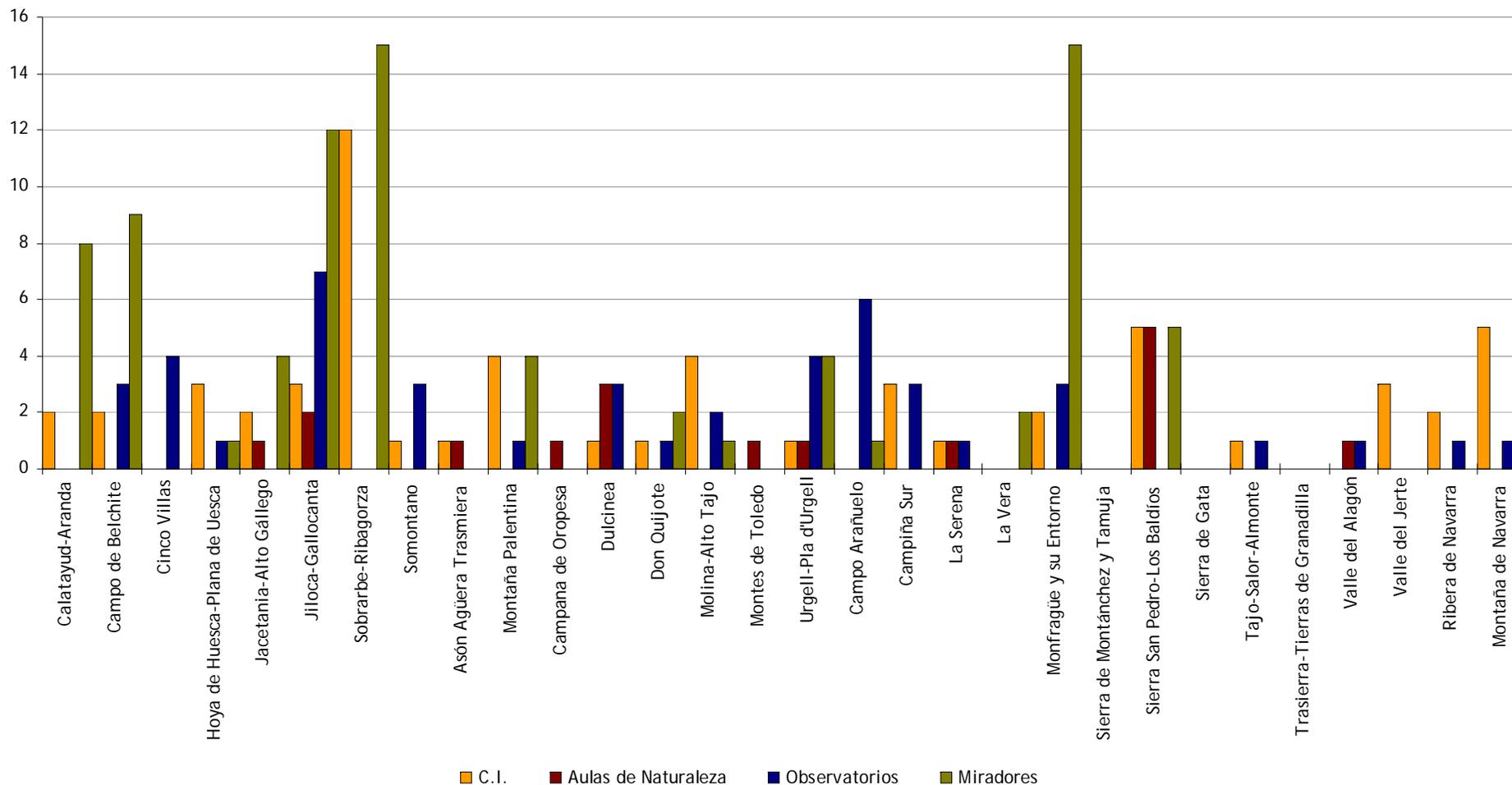
OFERTA PÚBLICA						
GAL	C.I.	Observatorios	Miradores	Red de senderos	Aulas de Naturaleza	Otros
<b>ARAGÓN</b>						
Calatayud-Aranda	2		8	18		
Campo de Belchite	2	3	9	40		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de exposiciones: 1</li> <li>• Aparcamiento: 1</li> </ul>
Cinco Villas		4		24		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorridos interpretativos: 7</li> <li>• Embarcadero: 1</li> <li>• Carteles explicativos</li> <li>• Museo: 1</li> </ul>
Hoya de Huesca-Plana de Uesca	3	1	1	—		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas ornitológicas: 8</li> </ul>
Jacetania-Alto Gállego	2		4	58	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruta Geológica Transpirenaica</li> <li>• 6 Rutas Geológicas por el Alto Gállego y Rutas Megalítica por La Jacetania</li> </ul>
Jiloca-Gallocanta	3	7	12	63 (39, 2 GR, 12 PR, 10 Otros)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala interpretativa de la Avutarda: 1</li> </ul>

OFERTA PÚBLICA						
GAL	C.I.	Observatorios	Miradores	Red de senderos	Aulas de Naturaleza	Otros
Sobrarbe-Ribagorza	12		29 (No todos ellos están acondicionados)	104 (5 GR y 99 PR)	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderos del PNN y PNT</li> <li>• Puntos de Interés Geológicos (PIG): 24</li> <li>• Itinerarios geológicos en BTT: 13</li> <li>• Circuito Geominero</li> <li>• 13 "Ríos con Magia"</li> <li>• Recorridos interpretativos: 10</li> <li>• Vías pecuarias: 5</li> </ul>
Somontano	1	3		16		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otros senderos señalizados y rutas BTT</li> </ul>
CANTABRIA						
Asón Agüera Trasmiera	1			5 (4 y 1 GR)	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Ictiológico: 1</li> </ul>
CASTILLA Y LEÓN						
Montaña Palentina	4	1	4	11		
CASTILLA-LA MANCHA						
Campana de Oropesa					1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía Verde: 1</li> <li>• Vía Pecuarias 37</li> <li>• 7 Rutas</li> </ul>
Dulcinea	1	3		1	3	
Don Quijote	1	1	2			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Ruta cicloturística por la cantera</li> </ul>
Molina-Alto Tajo	4	2	1	13		
Montes de Toledo					1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías pecuarias: 4 Cañadas Reales, Veredas, Coladas y Cordeles</li> </ul>
CATALUÑA						
Urgell-Pla d'Urgell	1	4	4	27	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de información y guías turísticos. Disponibilidad de prismáticos y telescopios.</li> <li>• Servicio de alquiler de bicicletas.</li> <li>• Ruta del Cister</li> <li>• Camino de Santiago (señalizado)</li> </ul>
EXTREMADURA						
Campo Arañuelo		6	1	5		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque ornitológico: 1</li> <li>• OIT: 1</li> <li>• 19 sendas</li> </ul>
Campaña Sur	3	3		NS/NC		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puntos de Observación con Información: 13</li> </ul>
La Serena	1	1			1	
La Vera			2	16		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Ed. Ambiental: 1</li> </ul>

4. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE PARTIDA DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA

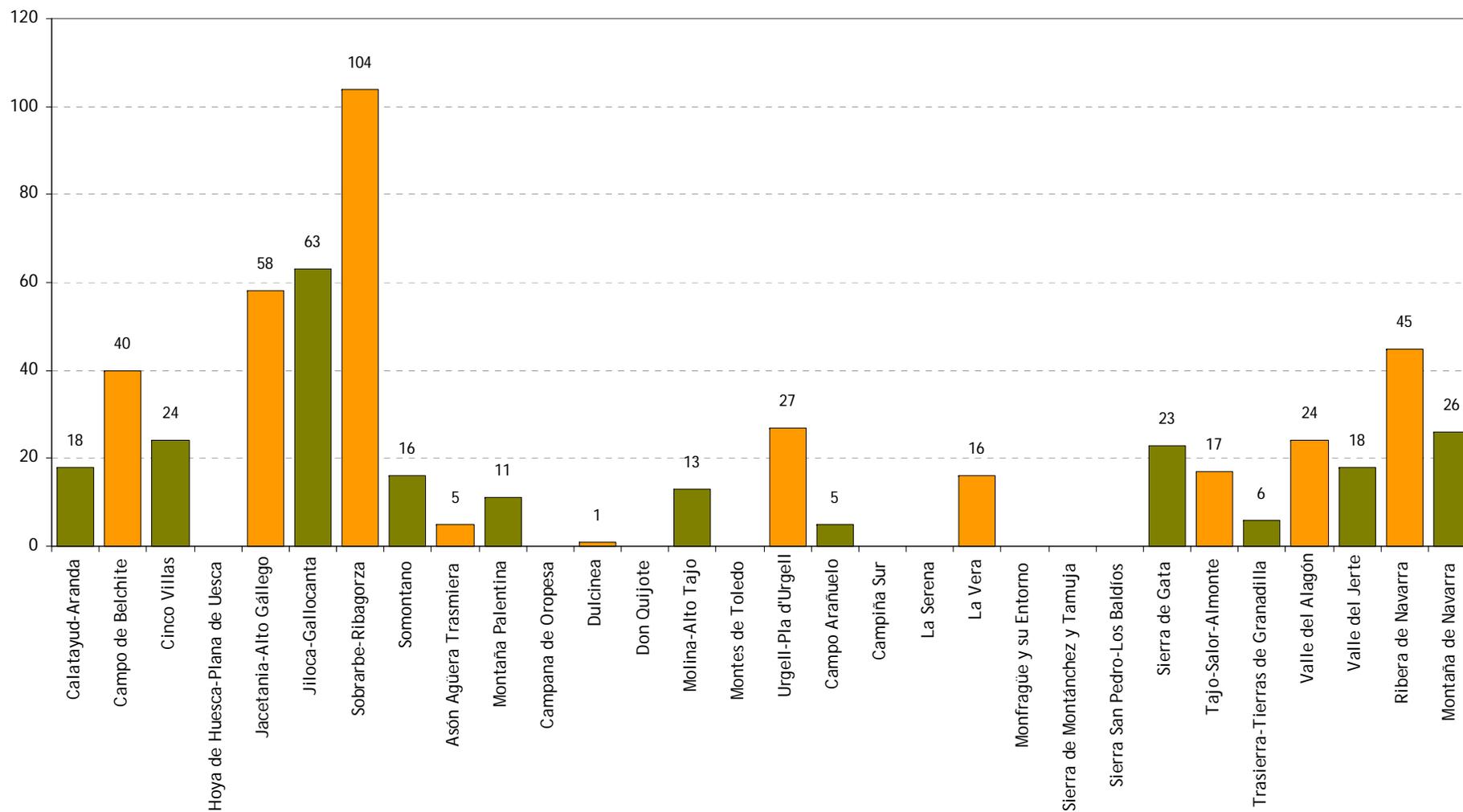
OFERTA PÚBLICA						
GAL	C.I.	Observatorios	Miradores	Red de senderos	Aulas de Naturaleza	Otros
Monfragüe y su entorno	2	3	15			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas de senderismo: 18</li> <li>• Centro de Educación Ambiental: 1</li> <li>• Museo: 1</li> <li>• Vías pecuarias</li> </ul>
Sierra de Montánchez y Tamuja						<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas: 7</li> </ul>
Sierra de San Pedro-Los Baldíos	5		5		5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 rutas de senderismo homologadas por FEDME</li> </ul>
Sierra de Gata				23		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 rutas turísticas</li> </ul>
Tajo-Salor-Almonte	1	1		17		
Trasierra-Tierras de Granadilla				6		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 rutas turísticas</li> </ul>
Valle del Alagón		1		24	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminos: 2</li> <li>• Vías Patrimoniales</li> </ul>
Valle del Jerte	3			18		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas de escalada: 2</li> <li>• Centro de reproducción de salmónidos: 1</li> <li>• Museo: 1</li> </ul>
NAVARRA						
Ribera de Navarra	2	1		24 (senderos a pie) 21 (senderos BTT)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cañadas Reales: 5 (Sólo 1 con señalización turística)</li> <li>• Vía verde: 1</li> <li>• G.R.: 2</li> <li>• Camino Jacobeo del Ebro</li> </ul>
Montaña de Navarra	5	1		26		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Migración: 1</li> <li>• Museo: 1</li> </ul>

### OFERTA PÚBLICA. EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO



- De manera individual, destacan territorios como Sobrarbe-Ribagorza, que cuenta con 12 centros de interpretación. Este territorio cuenta con 1 parque nacional, 2 parques naturales, 1 monumento natural y 43 espacios de la Red Natura 2000. Le siguen Sierra de San Pedro-Los Baldíos y Montaña de Navarra, que cuentan con 5 centros de interpretación, y Montaña Palentina y Molina-Alto Tajo con 4 centros cada uno.
- En cuanto a los observatorios destacan Jiloca-Gallocanta y Campo Arañuelo, con 7 y 6 observatorios respectivamente.
- Sobrarbe-Ribagorza predomina de nuevo en cuanto al número de miradores, 29, si bien es necesario recalcar que no todos están acondicionados ni equipados. Por ello, en los gráficos aparece con el máximo número de miradores, como Monfragüe y su Entorno (15 miradores). En Monfragüe y su entorno hay 15 miradores y en Jiloca-Gallocanta 12 miradores.
- Las aulas de naturaleza son el equipamiento menos numeroso en la mayor parte de los territorios, no existiendo ninguna en el 66,7% de los territorios. Sierra de San Pedro-Los Baldíos y Dulcinea cuentan con 5 y 3 aulas de naturaleza respectivamente.
- La gran diversidad de Otros equipamientos revela una enorme variedad de oportunidades para enriquecer y complementar los productos TON en prácticamente todos los territorios participantes.

### RED DE SENDEROS

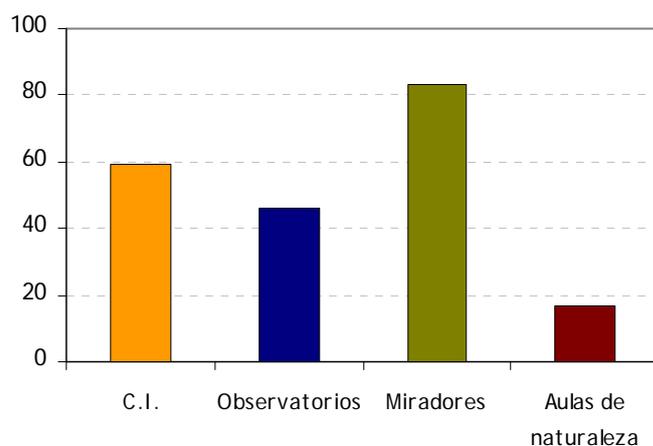


4. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE PARTIDA DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA

- Según estos datos, destaca una vez más el territorio de Sobrarbe-Ribagorza, con una red compuesta por 104 senderos. Jiloca-Gallocanta y Jacetania-Alto Gállego cuentan con 63 y 58 senderos cada uno, y Ribera de Navarra y Campo de Belchite cuentan con 45 y 40 senderos respectivamente.
- Dulcinea tan sólo ha señalada 1 sendero, y los territorios de Hoya de Huesca-Plana de Uesca, Campana de Oropesa, Don Quijote, Montes de Toledo, Campiña Sur, La Serena, Monfragüe y su Entorno, Sierra de Montánchez y Tamuja, y Sierra de San Pedro-Los Baldíos no han aportado datos sobre senderos.

OFERTA PÚBLICA					
Comunidades autónomas	Centros de Interpretación	Observatorios	Miradores	Red de Senderos	Aulas de naturaleza
Aragón	25	18	49	323	3
Cantabria	1			5	1
Castilla y León	4	1	4	11	
Castilla-La Mancha	6	6	3	14	5
Cataluña	1	4	4	27	1
Extremadura	15	15	23	109	7
Navarra	7	2	0	71	0
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>46</b>	<b>83</b>	<b>560</b>	<b>17</b>

TOTAL EQUIPAMIENTOS USO PÚBLICO



#### 4.4. LA OFERTA PRIVADA

En este apartado se analiza la existencia de oferta privada de turismo de observación de naturaleza u otras relacionadas en los territorios. Para ello, la ficha solicitaba el número de empresas que ofrecen actividades en el territorio y el número de productos turísticos de TON, y distinguía el tipo de actividades ofertadas en:

- Empresas que sólo ofrecen actividades de observación de la naturaleza (TON)
- Empresas que ofrecen actividades de observación de la naturaleza y de turismo activo (TON + TA)
- Empresas que ofrecen actividades de observación de la naturaleza y de educación ambiental (TON + EA)
- No contesta a la pregunta

OFERTA PRIVADA					
GAL	Nº empresas	Sólo TON	TON + TA	TON + EA	PRODUCTOS TURÍSTICOS
<b>ARAGÓN</b>					
Calatayud-Aranda	1	1			0
Campo de Belchite	0				6
Cinco Villas	3	1	1	1	2
Hoya de Huesca-Plana de Uesca	4	2	1	1	7
Jacetania-Alto Gállego	6		5	1	2
Jiloca-Gallicantá	2		1	1	Varios
Sobrarbe-Ribagorza	12	0	10	2	0
Somontano	14	3	9	2	4
<b>CANTABRIA</b>					
Asón Agüera Trasmiera	3	1	1	1	0
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>					
Montaña Palentina	6	3	3		—
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>					
Campana de Oropesa	0				0
Dulcinea	2	1	1		0
Don Quijote	2		2		0
Molina-Alto Tajo	5		4	1	0
Montes de Toledo	2		2		2
<b>CATALUÑA</b>					
Urgell-Pla d'Urgell	0				0

OFERTA PRIVADA					
GAL	Nº empresas	Sólo TON	TON + TA	TON + EA	PRODUCTOS TURÍSTICOS
<b>EXTREMADURA</b>					
Campo Arañuelo	1	1			0
Campaña Sur	1		1		0
La Serena	3		1	2	1
La Vera	4		4		0
Monfragüe y su entorno	8	3	1	4	8
Sierra de Montánchez y Tamuja	0				0
Sierra de San Pedro-Los Baldíos	1	1			0
Sierra de Gata	0				—
Tajo-Salor-Almonte	0				1
Trasierra-Tierras de Granadilla	1			1	0
Valle del Alagón	4	1	3		2
Valle del Jerte	6		5	1	4
<b>NAVARRA</b>					
Ribera de Navarra	7	1	4	2	0
Montaña de Navarra	6	3	2	1	A la carta

#### 4.4.1. Existencia de empresas dedicadas al turismo de observación de la naturaleza

En función del número de empresas indicadas, se han establecido tres categorías. Estas categorías dan una idea del desarrollo de la oferta privada en cada territorio:

- **Ninguna empresa TON:** Campo de Belchite, Campana de Oropesa, Urgell-Pla d'Urgell, Sierra de Montánchez y Tamuja, Sierra de Gata, Tajo-Salor-Almonte.
- **De 1 a 3 empresas TON:** Calatayud-Aranda, Cinco Villas, Jiloca-Gallocanta, Asón Agüera Trasmiera, Dulcinea, Don Quijote, Montes de Toledo, Campo Arañuelo, Campaña Sur, La Serena, Sierra de San Pedro-Los Baldíos, Trasierra-Tierras de Granadilla.
- **4 ó más empresas TON:** Hoya de Huesca, Jacetania-Alto Gállego, Sobrarbe-Ribagorza, Somontano, Montaña Palentina, Molina-Alto Tajo, La Vera, Monfragüe y su entorno, Valle del Alagón, Valle del Jerte, Ribera de Navarra, Montaña de Navarra.

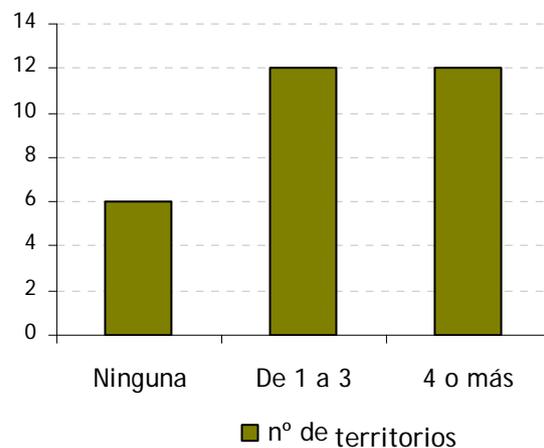
El 80% de los grupos cuentan con al menos una empresa que realice actividades de TON en el territorio, y el 20% restante no cuenta con ninguna empresa privada que ofrezca este tipo de actividades.

EXISTENCIA DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES DE OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA	
Nº de empresas en el territorio	Nº de GAL
Ninguna	6
De 1 a 3	12
4 o más	12

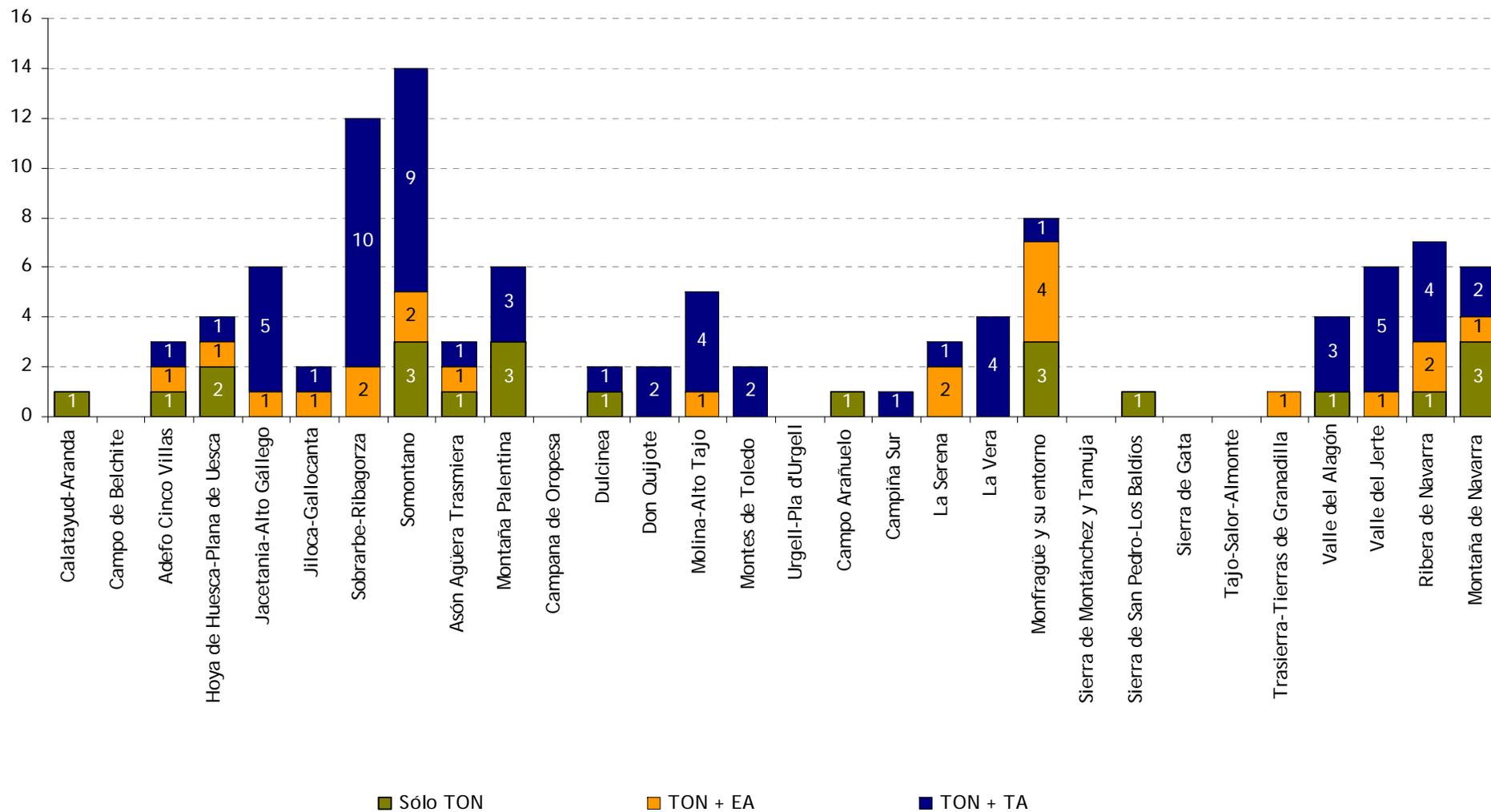
En el territorio de Tajo-Salor-Almonte destaca la ausencia de empresas de TON, sin embargo, empresas de territorios vecinos, como Monfragüe y Cáceres, realizan ahí actividades de TON.

El 40% de los territorios cuentan con 4 o más empresas de TON. Entre ellos, cabe resaltar Jacetania-Alto Gállego, con 6 empresas, Sobrarbe-Ribagorza, con 10-12 empresas (aunque han manifestado no conocer con exactitud este dato), Somontano, con 14 empresas y 2 agencias de viaje receptivo, Montaña Palentina, con 6 empresas, Monfragüe y su Entorno, con 8, el Valle del Jerte, con 6, Ribera de Navarra, con 7, y Montaña de Navarra, con 6.

EXISTENCIA DE EMPRESAS DE TON EN LOS TERRITORIOS



### TIPOLOGÍA DE EMPRESAS QUE OFRECEN TON



Los territorios con un mayor número de **empresas que ofrecen únicamente actividades de TON** son: Somontano, Montaña Palentina, Monfragüe y su Entorno y Montaña de Navarra (3 empresas dedicadas exclusivamente al TON)

Por otro lado, existen territorios en los que no hay **ninguna empresa dedicada exclusivamente al TON**: Jacetania-Alto Gállego, Jiloca-Gallocanta, Sobrarbe-Ribagorza, Don Quijote, Molina-Alto Tajo, Montes de Toledo, Campiña Sur, La Serena, La Vera, Trasierra-Tierras de Granadilla y Valle del Jerte

Existe un claro predominio de las empresas que ofrecen actividades de turismo activo y turismo de observación de la naturaleza, sobre el resto. El peso de las empresas que se dedican exclusivamente al TON y el de las que ofrecen TON y educación ambiental es muy similar.

TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS QUE OFRECEN ACTIVIDADES DE TON	
Tipología	Nº EMPRESAS
Sólo TON	22
TON + TA	61
TON + EA	21

- Las empresas que ofrecen turismo activo suponen casi un 59% del total de empresas
- El 21% de las empresas se dedican exclusivamente al TON
- El 20% de las empresas además de ofrecer TON, ofrecen actividades de educación ambiental

En este caso también se han encontrado contradicciones en los datos:

- Dulcinea inicialmente indicó que no existían empresas que ofertasen TON, pero para el análisis participado de experiencias TON -que se detallará más adelante- contó con dos empresas, una de ellas una casa rural y la otra una empresa de cacerías. Por lo que hubo que incluir esos datos en esta tabla. A la casa rural se la ha considerado como empresa de sólo TON, ya que en cuanto actividades sólo ofrece actividades de TON, aunque lo compagine con un alojamiento. A la empresa de cacerías se la ha considerado como TON+TA.
- Don Quijote inicialmente indicó que no existían empresas que ofertasen TON, pero después dijo que había 4 empresas. Dos de ellas han sido eliminadas por no ofrecer TON (paracaidismo).

#### 4.4.2. Existencia de productos turísticos

En función del número de paquetes turísticos existentes en el territorio se han establecido las siguientes categorías.

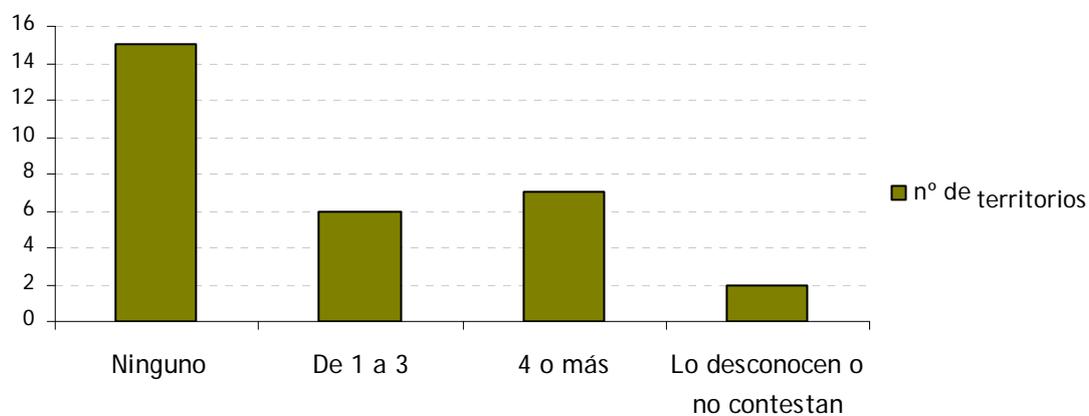
- **Ningún producto turístico:** Calatayud-Aranda, Sobrarbe-Ribagorza, Asón Agüera Trasmiera, Campana de Oropesa, Don Quijote, Dulcinea, Molina-Alto Tajo, Urgell-Pla d'Urgell, Campo

Arañuelo, Campiña Sur, Sierra de Montánchez y Tamuja, Sierra de San Pedro-Los Baldíos, Tajo-Salor-Almonte, Trasierra-Tierras de Granadilla, Ribera de Navarra.

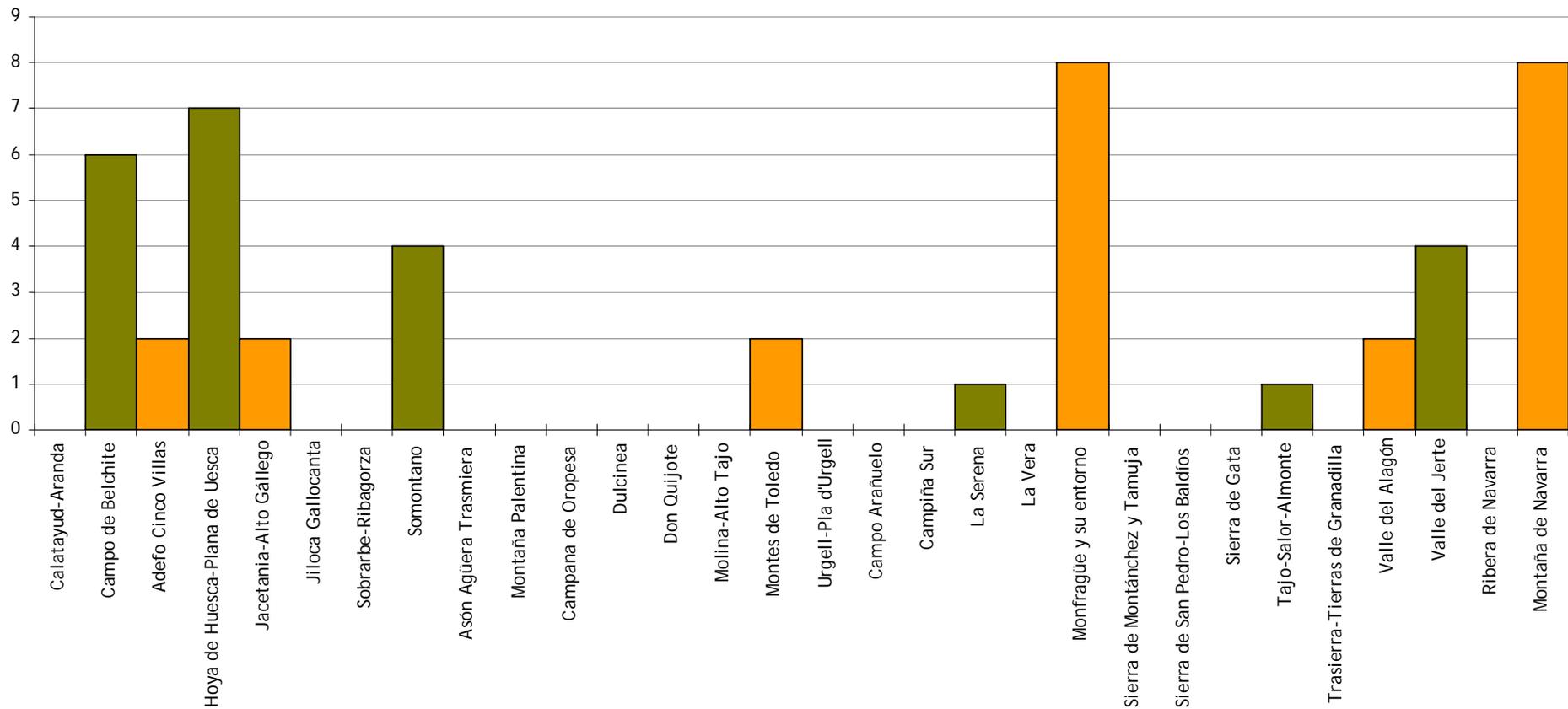
- **De 1 a 3 productos turísticos:** Cinco Villas, Jacetania-Alto Gállego, Montes de Toledo, La Serena, La Vera, Valle del Alagón.
- **4 o más productos turísticos:** Campo de Belchite, Hoya de Huesca-Plana de Uesca, Jiloca-Gallocanta, Somontano, Monfragüe y su entorno, Valle del Jerte, Montaña de Navarra.

EXISTENCIA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA	
Nº de productos turísticos	Nº de GAL
Ninguno	15
De 1 a 3	6
4 o más	7
Lo desconocen o no contestan	2

### EXISTENCIA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS



### PRODUCTOS TURÍSTICOS



- El 53,6% de los territorios carecen de productos turísticos. Entre ellos se encuentran algunos de los que presentaban un mayor número de empresas que ofertaba TON, como Sobrarbe-Ribagorza, Molina-Alto Tajo o Ribera de Navarra.
- Por el contrario, destaca el caso de Campo de Belchite, en el que no existe ninguna empresa privada, y sin embargo, hay 6 productos turísticos de TON que incluyen el territorio. Estos productos incluyen, además otros territorios aragoneses y españoles. Lo mismo ocurre en Tajo-Salor-Almonte, donde no existen empresas dedicadas al TON y sin embargo existe al menos un producto turístico relacionado con la observación de aves.
- No todos los grupos han detallado información sobre los productos turísticos de los territorios, por tanto, las conclusiones que se exponen se corresponden con la información facilitada y recopilada.
- La duración de los productos turísticos es muy variada, de 1 a 9 días, aunque predominan los productos de 2 días y de 3 a 5 días. En Montaña de Navarra hay diseñados paquetes a la carta.
- La gran mayoría de los productos tiene como actividad principal el turismo ornitológico, combinado en ocasiones con visitas a espacios naturales protegidos y rutas en 4x4.
- La visita a espacios naturales protegidos y las rutas interpretadas son también un reclamo para el diseño de productos turísticos.
- Varios territorios se encuentran en ocasiones integrados en un mismo producto turístico (Campo de Belchite, Jiloca-Gallocanta, Hoya de Huesca, Somontano, etc.)

#### 4.4.3. Oferta de actividades TON por otras entidades

Además de la oferta privada, puede existir una oferta desarrollada por otras entidades públicas o privadas (asociaciones). En la siguiente tabla se reflejan las actividades de Turismo de Observación de la Naturaleza ofertada por otras entidades.

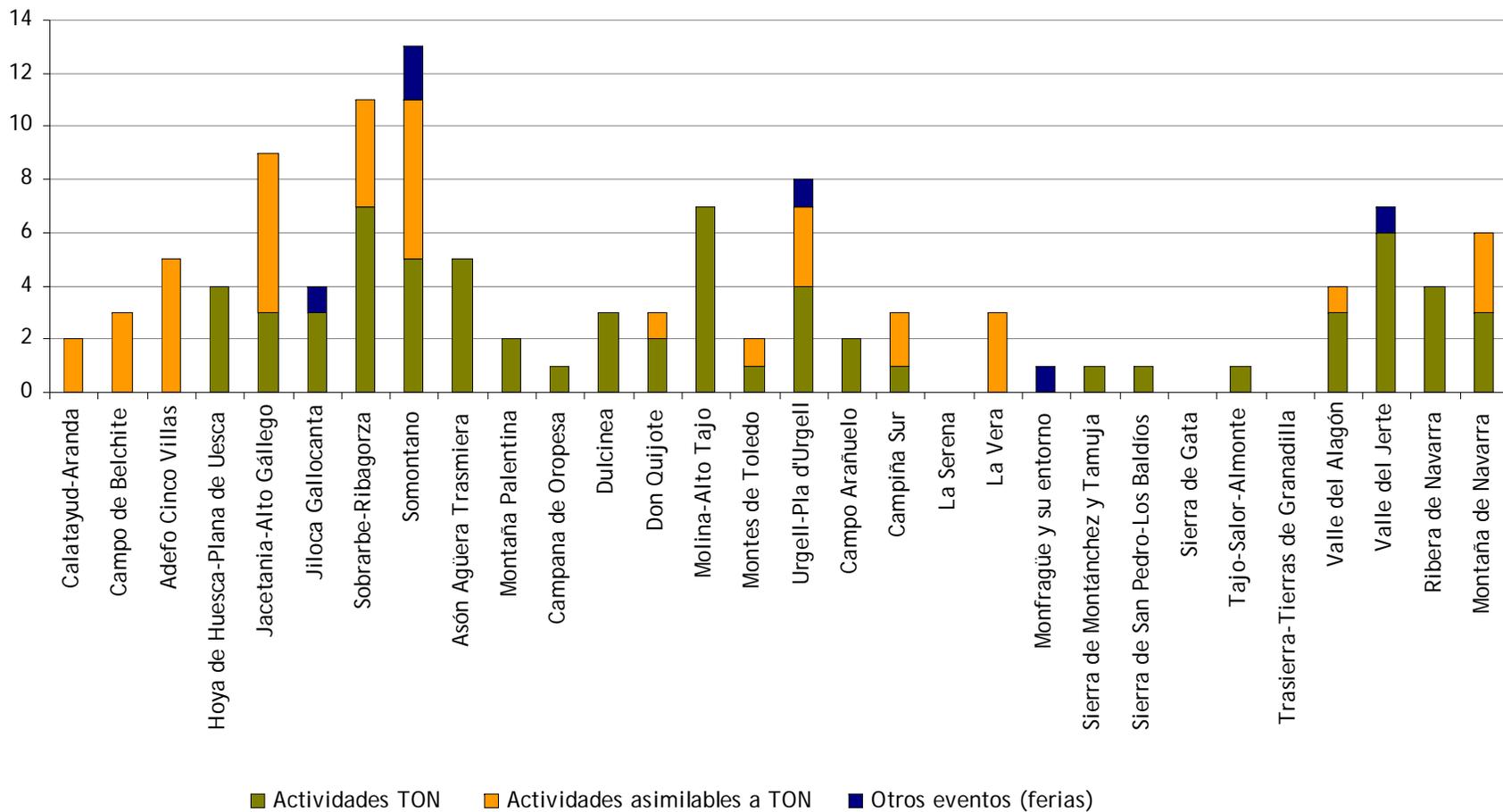
Para el análisis de actividades de Turismo de Observación de Naturaleza o asimilables, se ha considerado la suma de actividades ofrecidas por las diversas entidades de los territorios. Así, si dos entidades distintas ofrecen rutas interpretadas, se cuentan como dos actividades.

Entre las actividades de TON más ofertadas se encuentran las **rutas guiadas o interpretadas**, la **observación de aves**, y **jornadas gastronómicas, ornitológicas y micológicas**, que incluyen alguna actividad de TON.

— No contesta a la pregunta, o no contestan correctamente

ACTIVIDADES TON OFRECIDAS POR OTRAS ENTIDADES			
GAL	Actividades TON	Actividades asimilables a TON	Otros eventos (por ejemplo: ferias)
<b>ARAGÓN</b>			
Calatayud-Aranda		2	
Campo de Belchite		3	
Cinco Villas		5	
Hoya de Huesca-Plana de Uesca	4		
Jacetania-Alto Gállego	3	6	
Jiloca-Gallocanta	3		1
Sobrarbe-Ribagorza	7	4	
Somontano	5	6	2
<b>CANTABRIA</b>			
Asón Agüera Trasmiera	5		
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>			
Montaña Palentina	2		
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>			
Campana de Oropesa	1		
Dulcinea	3		
Don Quijote	2	1	
Molina-Alto Tajo	Programas anuales de actividades en el PNAT		
Montes de Toledo	1	1	
<b>CATALUÑA</b>			
Urgell-Pla d'Urgell	4	3	1
<b>EXTREMADURA</b>			
Campo Arañuelo	2		
Campiña Sur	1	2	
La Serena	—	—	—
La Vera		3	
Monfragüe y su entorno			1
Sierra de Montánchez y Tamuja	1		
Sierra de San Pedro-Los Baldíos	1		
Sierra de Gata	—	—	—
Tajo-Salor-Almonte	1		
Trasierra-Tierras de Granadilla	—	—	—
Valle del Alagón	3	1	
Valle del Jerte	6		1
<b>NAVARRA</b>			
Ribera de Navarra	4		
Montaña de Navarra	3	3	

### ACTIVIDADES OFRECIDAS POR OTRAS ENTIDADES



- En todos los territorios que han contestado a la pregunta, existen actividades de TON o asimilables a TON (actividades de educación ambiental, jornadas, etc.)
- En cuanto al número de actividades ofrecidas destacan los territorios de Somontano, Sobrarbe-Ribagorza y Jacetania-Alto Gállego.
- También hay que destacar a Urgell-Pla d'Urgell, ya que a pesar de no existir ninguna empresa privada que se dedique a realizar actividades de TON, cuenta con una oferta variada de actividades que desarrollan las entidades del territorio.
- En Asón Agüera Trasmiera y en Molina-Alto Tajo cuentan con unos programas de actividades guiadas e interpretadas en los espacios naturales protegidos muy completos. Ya que Molina-Alto Tajo no indica un número de actividades de TON ofertadas por otras entidades en el territorio, se ha tomado como dato el máximo número de actividades ofertadas en un territorio (7 actividades TON en Sobrarbe-Ribagorza), ya que se ha podido comprobar a través de varios programas mensuales de actividades del Parque Natural Alto Tajo que la cantidad y variedad de actividades es elevada, es decir, a Molina-Alto Tajo se le asigna el valor máximo de 7.

#### 4.5. PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS DE UTILIDAD PARA EL TON

---

En este apartado se refleja la existencia de instrumentos de planificación de los espacios (Red Natura 2000, ENP, reservas de la biosfera) existentes en cada territorio, por su interés como normativa reguladora, en mayor o menor grado según el caso, de las actividades turísticas de observación de la naturaleza.

Igualmente se pretendía conocer la existencia de estudios realizados sobre el territorio que incluyeran contenidos de utilidad para el futuro desarrollo del turismo de observación de la naturaleza, como estudios específicos de grupos faunísticos o botánicos, geomorfológicos, etc.

Respecto a los instrumentos de planificación de los espacios hay que decir que ha sido preciso realizar una investigación específica de la legislación vigente, dada la confusión o desconocimiento al respecto identificada entre los grupos, a lo que hay que sumar la complejidad añadida del frecuente solapamiento en el territorio de diversas figuras. En Anexos se ofrecen la legislación revisada. El resultado resumido de esta investigación es el siguiente:

#### ESPACIOS DE LA RED NATURA 2000

La Red Natura 2000 es la concreción de la Directiva Comunitaria 79/409/CEE, de 2 de abril de 1979, del Consejo, relativa a la conservación de las aves silvestres, y la Directiva Comunitaria 92/43/CEE, de 21 de mayo de 1992, del Consejo, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la

fauna y flora silvestres, traspuestas al ordenamiento jurídico español la Ley 42/2007, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad.

Esta Ley 42/2007, en su artículo 41 dice que los espacios de la Red Natura 2000 tendrán la consideración de espacios protegidos; en su artículo 42, punto 3, insta a las Comunidades Autónomas a que declaren sus LIC como Zonas Especiales de Conservación (ZEC) "lo antes posible y como máximo en un plazo de seis años, junto con la aprobación del correspondiente Plan o instrumento de gestión".

La Red Natura 2000 está compuesta por:

- Los Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) -que serán declarados ZEC y aprobados sus planes de gestión-
- Las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)

### RESERVAS DE LA BIOSFERA

Las Reservas de la Biosfera (RB) españolas han sido incorporadas a la legislación estatal por medio de la Ley 42/2007, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, que en el artículo 49 las considera incluidas entre las Áreas protegidas por instrumentos internacionales, y en el artículo 67 recoge que las RB tendrán una ordenación espacial integrada por zonas núcleo, zonas tampón y zonas de transición. Además, deberán contar con unas estrategias específicas de evolución hacia los objetivos señalados, con su correspondiente programa de actuación y un sistema de indicadores adaptado al establecido por el Comité MaB Español, que permita valorar el grado de cumplimiento de los objetivos del Programa MaB, y contarán con un órgano de gestión responsable del desarrollo de las estrategias, líneas de acción y programas.

Según los datos aportados por los grupos, en la Reserva de Biosfera de Monfragüe está pendiente de adjudicación el Plan de Acción de la RB por el Plan de Competitividad Turística en la Reserva de Biosfera de Monfragüe. El resto de grupos no aportan información sobre los instrumentos de gestión y planificación de las reservas de la biosfera de sus territorios.

### ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

En el caso de los Espacios Naturales Protegidos se han identificado, a través de la Ley 4/1989 de Conservación de los Espacios Naturales y de la Flora y Fauna Silvestre, los instrumentos de planificación establecidos para cada figura de protección, completándose con una revisión de la legislación autonómica que la desarrollan, con el objetivo de conocer finalmente qué instrumentos de gestión y planificación se establecen para cada espacio en cada comunidad autónoma representada en este proyecto de cooperación.

Por otra parte, esta ley, en su Artículo 31, establece que las comunidades autónomas establecerán Planes de Recuperación para asegurar la supervivencia de las especies catalogadas como “en peligro de extinción”; es el caso de Aragón con el quebrantahuesos y *Borderea chouardii*.

En la tabla que aparece a continuación se recogen los resultados de la planificación establecida por la legislación estatal y autonómica vigentes.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PLANIFICACIÓN EXIGIDA PARA LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	LEGISLACIÓN
Aragón	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PORN:</b> Parques Naturales y Reservas Naturales, potestativo para Monumentos Naturales y Paisajes Protegidos</li> <li>• <b>PRUG:</b> Parques Naturales</li> <li>• Planes de Conservación: Reservas Naturales</li> <li>• <b>Planes de Protección:</b> Monumentos Naturales y Paisajes Protegidos</li> </ul>	Ley 6/1998, de Espacios Naturales Protegidos de Aragón
Cantabria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PORN:</b> Parques Nacionales, Parques Naturales y Reservas Naturales</li> <li>• <b>PRUG:</b> Parques Nacionales, Parques Naturales y Reservas Naturales</li> <li>• <b>Normas de Protección:</b> Monumentos Naturales, Paisajes Protegidos y Áreas Naturales de Especial Interés</li> <li>• Planes de gestión específicos o cualquier instrumento de planeamiento: Zonas de la Red Ecológica Europea Natura 2000</li> </ul>	Ley 4/2006 de Conservación de la Naturaleza de Cantabria
Castilla y León	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PORN:</b> Parques Nacionales, Parques Naturales, Parques Regionales, Reservas Naturales, Monumentos Naturales, Paisajes Protegidos</li> <li>• <b>PRUG:</b> Parques Naturales, Parques Regionales</li> <li>• Planes de Conservación de las Reservas Naturales: Reservas Naturales</li> </ul>	Ley 8/1991, de espacios naturales de la Comunidad de Castilla y León.
Castilla-La Mancha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PORN:</b> Parques Nacionales, Parques Naturales y Reservas Naturales</li> <li>• <b>PRUG:</b> Parques Nacionales, Parques Naturales</li> </ul>	Ley 9/1999 de Conservación de la Naturaleza
Cataluña	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plan Especial de Protección:</b> Espacio de Interés Natural</li> </ul>	Ley 12/1985, de 13 de junio, de Espacios Naturales de Cataluña
Extremadura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PORN:</b> Parques Naturales y Reservas Naturales</li> <li>• <b>PRUG:</b> Parques Naturales, Reservas Naturales, Monumentos Naturales, Paisajes Protegidos, Zonas Especiales de Conservación y Corredores Ecológicos y de Biodiversidad</li> </ul>	Ley de conservación de la naturaleza y de espacios naturales de Extremadura.
Navarra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PORN:</b> Parques Naturales</li> <li>• <b>PRUG:</b> Reservas Integrales, Reservas Naturales y Enclaves Naturales</li> </ul>	Ley Foral 9/1996, de espacios naturales de Navarra

En la siguiente tabla se reflejan:

- Los instrumentos de planificación de espacios naturales protegidos aprobados.
- Los estudios de apoyo al TON realizados en los territorios.

4. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE PARTIDA DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA

PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS CON APOYO AL TON		
GAL	Planificación	Estudios
<b>ARAGÓN</b>		
Calatayud-Aranda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNT: PORN y PRUG</li> </ul>	
Campo de Belchite		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda 21 Local</li> <li>• Las estepas punto de encuentro</li> </ul>
Cinco Villas		<ul style="list-style-type: none"> <li>• PDPT</li> <li>• Plan Acompañamiento EXPO 2008</li> <li>• Agenda 21 Local</li> </ul>
Hoya de Huesca-Plana de Uesca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNT: PORN</li> <li>• 1 PP: No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de potencialidad y mejora del Turismo Ornitológico</li> </ul>
Jacetania-Alto Gállego	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNT: PORN</li> <li>• 2 PP: Uno de ellos con PORN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de producto Turismo ornitológico en la Comarca de la Jacetania</li> </ul>
Jiloca-Gallocanta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 RND: PORN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de una estrategia de desarrollo turístico: Creación de un paquete turístico</li> <li>• Estudio e implantación de sistemas de gestión turística. Edición de un manual de buenas prácticas. Formación del sector turístico</li> <li>• Reto 2004-2008</li> <li>• Agenda 21 Gallocanta</li> </ul>
Sobrarbe-Ribagorza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNN: PRUG</li> <li>• 2 PNT: PORN</li> <li>• 1 MN: Plan de Protección</li> <li>• Plan de Recuperación del Quebrantahuesos</li> <li>• Plan de Recuperación de Borderea chouardii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Becas Investigación ADELPA (agua y ganadería)</li> <li>• 4 Becas Investigación Geoparque</li> <li>• Valorización y limpieza ibones</li> <li>• Investigaciones en materia de espeleología</li> <li>• Caracterización y valorización geomorfológica de los ríos de Sobrarbe</li> <li>• Inventario Lugares Geológicos (LIG)</li> <li>• Agenda 21 Graus</li> <li>• Agenda 21 Sobrarbe</li> <li>• Plan de Dinamización Turística (Sobrarbe)</li> <li>• Plan de Competitividad Turística (Ribagorza)</li> </ul>
Somontano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNT: PORN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio y bases para la implantación de Sistema de Gestión Turística. Manual BP. Orientaciones para la formación del empresariado</li> <li>• AT para la creación de una red de espacios de turismo ornitológico</li> <li>• Análisis, evolución y diagnóstico del Río Cinca en el tramo presa de El Grado confluencia del Vero como bases científicas de un Plan de Acción</li> <li>• Agenda 21 Local</li> </ul>
<b>CANTABRIA</b>		
Asón Agüera Trasmiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 PNT: Uno de ellos con PORN, y PRUG en elaboración, y el otro con PORN en elaboración</li> </ul>	Se desconoce
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>		
Montaña Palentina	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNT: PORN</li> <li>• 2 MN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda 21 Local</li> <li>• Plan de Turismo Sostenible de Cervera de Pisuerga</li> </ul>
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>		
Campana de Oropesa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 RFL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Estratégico de Desarrollo Rural de la comarca de la Campana de Oropesa</li> <li>• Inventario de recursos de la Campana de Oropesa</li> </ul>

4. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE PARTIDA DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA

PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS CON APOYO AL TON		
GAL	Planificación	Estudios
Dulcinea	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 RN: PORN "Humedales de la Mancha"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda 21 Local</li> <li>• Proyectos Agrupación Naturalista Esparvel</li> </ul>
Don Quijote	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 MR</li> <li>• 1 RN: PORN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda 21 en fase de Plan de Acción</li> </ul>
Molina-Alto Tajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNT: PORN y PRUG</li> <li>• 1 MR: PORN</li> <li>• 1 MN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agendas 21</li> <li>• Acreditación con la CETS</li> </ul>
Montes de Toledo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNN: PORN</li> <li>• 1 MR</li> <li>• 1 RFL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Conservación del Medio Natural de Castilla-La Mancha:</li> </ul>
<b>CATALUÑA</b>		
Urgell-Pla d'Urgell	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 PEIN: PEIN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda 21 Comarcal</li> </ul>
<b>EXTREMADURA</b>		
Campo Arañuelo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNN: PORN, PRUG en fase de elaboración, PUP prevista redacción</li> <li>• 1 CE</li> <li>• 2 AS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Ordenación Territorial de Campo Arañuelo 2006</li> <li>• Plan Desarrollo Comarcal de Campo Arañuelo 2007-2013</li> </ul>
Campaña Sur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 MN</li> <li>• 1 PPU</li> <li>• 1 CE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda 21 Local</li> <li>• II Plan Estratégico de la Diputación de Badajoz</li> <li>• PDT Sierra Suroeste, Tentudía y Campaña Sur</li> </ul>
La Serena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 ZIR: PRUG en fase de análisis y diagnóstico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Censos, estudios técnicos.</li> <li>• PDPT Los lagos: Turismo Ornitológico.</li> <li>• Plan Estratégico Comarcal.</li> <li>• Agenda 21 comarcal.</li> <li>• Agenda 21 Local</li> <li>• Formación, promoción</li> <li>• ADENEX: Intercambios entre investigadores y estudiosos en materia ornitológica</li> </ul>
La Vera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 CE</li> <li>• 1 AS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Dinamización Turística y al Programa de Desarrollo Comarcal de la Vera</li> </ul>
Monfragüe y su entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNN (PORN, PRUG en fase de elaboración, PUP prevista redacción)</li> <li>• 1 AS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Competitividad Turística de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe</li> <li>• Estudio sobre la Oferta y Demanda del Turismo de Naturaleza en Extremadura</li> <li>• Estudio de la demanda de turismo ornitológico en Extremadura.</li> </ul>
Sierra de Montánchez y Tamuja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 AS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta de declaración Sierra de Montánchez Paisaje protegido</li> </ul>
Sierra de San Pedro-Los Baldíos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNT: PORN</li> </ul>	
Sierra de Gata		
Tajo-Salor-Almonte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNT: PORN</li> <li>• 1 MN: No</li> <li>• 1 PPU: No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de desarrollo rural de TAGUS</li> </ul>
Trasierra-Tierras de Granadilla	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 AS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Estratégico de Desarrollo Rural (Agenda 21)</li> </ul>

PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS CON APOYO AL TON		
GAL	Planificación	Estudios
Valle del Alagón	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNT: PORN y PRUG</li> <li>• 1 AS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catalogación y promoción del patrimonio histórico artístico y natural en la Comarca del Valle del Alagón</li> <li>• Servicios de utilidad colectiva y social en cuanto a evaluación y gestión del patrimonio natural para la Comarca del Valle del Alagón</li> <li>• Plan Estratégico de la Consejería de Cultura y Turismo en cuanto a naturaleza activa, ecoturismo, y rutas ornitológicas</li> <li>• Estudio de Viabilidad de la Dehesa "El Rebollar" de Calzadilla</li> <li>• Diagnóstico Ambiental de la Dehesa Boyal de Casillas de Coria</li> </ul>
Valle del Jerte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 RN: PORN y PRUG</li> <li>• 5 AS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan estratégico "Programa de Desarrollo Comarcal. Valle del Jerte</li> <li>• Agenda 21 Valle del Jerte</li> </ul>
NAVARRA		
Ribera de Navarra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 PNT: PORN</li> <li>• 10 RN: PRUG</li> <li>• 1 EN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda 21 Local</li> <li>• Inventario Nacional de Hábitats</li> <li>• Plan estratégico de Caza para Navarra 2001-2008. Gobierno de Navarra</li> <li>• Plan de gestión- Red Natura 2000 (ZEC)</li> </ul>
Montaña de Navarra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 PNT: PRUG</li> <li>• 3 RI: PRUG</li> <li>• 17 RN: PRUG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 Agendas 21 locales</li> <li>• Valles Subcantábricos</li> <li>• Valles pirenaicos: Desarrollo de productos turísticos</li> <li>• Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad Foral de Navarra</li> <li>• Plan de desarrollo de productos turísticos de Navarra</li> <li>• Plan Estratégico de Desarrollo del Pirineo</li> </ul>

Respecto a la existencia de estudios realizados en el territorio de utilidad para el TON, el resultado es inicialmente positivo, aunque hay que decir que podría serlo aún más pues se han identificado ausencias notables, como puedan ser los Planes de Interpretación del Patrimonio, en los territorios extremeños de Sierra de Gata y Sierra de San Pedro, realizados en el marco del Plan de Dinamización Turística y accesibles en Internet, así como otras actuaciones de indudable interés para el desarrollo del TON en estas comarcas.

En cualquier caso hay que reseñar la dispersión de los estudios en las diversas entidades de investigación promotoras de su realización, la carencia de una política territorial de documentación y/o centros de documentación comarcales, funcionamiento en red de estos centros, etc. Así, sólo el esfuerzo continuado de un seguimiento de las actuaciones en el ámbito del turismo por parte de los GAL, como base imprescindible para asegurar la eficacia de su intervención en este ámbito, podría resultar en una completa identificación de la documentación de interés para el desarrollo del TON existente en el territorio.

#### 4.6. MATERIALES PROMOCIONALES

El objetivo de este apartado es realizar una primera aproximación al número y diversidad de materiales promocionales existentes en cada territorio, que incluyen contenidos útiles para el turismo de observación de la naturaleza. Por otra parte, estos datos dan una idea del apoyo al desarrollo del TON por parte de las administraciones públicas regionales y locales, instituciones y GAL.

En la siguiente tabla se reflejan los materiales (folletos, guías y otros) identificados por cada GAL:

MATERIALES PROMOCIONALES E INFORMATIVOS DE UTILIDAD PARA EL TON			
GAL	FOLLETOS	GUÍAS	OTROS
<b>ARAGÓN</b>			
Calatayud-Aranda			
Campo de Belchite	2	1	
Cinco Villas	5	4	
Hoya de Huesca-Plana de Uesca		1	
Jacetania-Alto Gállego	2		
Jiloca-Gallocanta	5		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo guía</li> <li>• Cd música (grullas, grallas y Grillos)</li> <li>• Libros: 6</li> </ul>
Sobrarbe-Ribagorza	12	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paneles informativos</li> <li>• Mesas interpretativas</li> <li>• Puntos de Información Turística</li> <li>• Webs (Geoparque y FCQ)</li> <li>• Publicaciones</li> </ul>
Somontano	Varios		
<b>CANTABRIA</b>			
Asón Agüera Trasmiera			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicaciones: 5</li> </ul>
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>			
Montaña Palentina	8	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales proyecto Capo "Guía" de rutas: 2</li> <li>• Guía de Aves de la Montaña Palentina</li> </ul>
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>			
Campana de Oropesa	7	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías de educación ambiental: 1</li> <li>• Web</li> </ul>
Dulcinea	1		<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD: 1</li> <li>• Guía de Buenas prácticas del Turista de Naturaleza</li> </ul>
Don Quijote			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web</li> <li>• Guía comarcal</li> </ul>
Molina-Alto Tajo	3		
Montes de Toledo	4	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro-guías: 2</li> <li>• Catálogo de de datos etnobotánicos: 1</li> </ul>
<b>CATALUÑA</b>			

## 4. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE PARTIDA DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA

MATERIALES PROMOCIONALES E INFORMATIVOS DE UTILIDAD PARA EL TON			
GAL	FOLLETOS	GUÍAS	OTROS
Urgell-Pla d'Urgell	4	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas señalizadas sobre plano</li> <li>• Paneles informativos</li> <li>• Material referente a la ornitología</li> <li>• Mapas</li> <li>• Web</li> </ul>
<b>EXTREMADURA</b>			
Campo Arañuelo	—	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Cuaderno de campo</li> </ul>
Campiña Sur	3	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 libros</li> <li>• 2 manuales</li> </ul>
La Serena	—	—	—
La Vera		2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topoguías: 1</li> <li>• Paneles informativos</li> </ul>
Monfragüe y su entorno	1 (Folleto de Turismo Ornitológico en castellano e inglés)	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WEB de ADEME (Información sobre TON)</li> <li>• Desplegable T. ornitológico: 1</li> <li>• Material de REDEX sobre Ornitología</li> <li>• Materiales generales de la Junta, Diputación, etc.</li> </ul>
Sierra de Montánchez y Tamuja			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno de campo: 1</li> </ul>
Sierra de San Pedro-Los Baldíos	1		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material referente a la ornitología</li> <li>• Material referente a las 24 rutas de senderismo</li> <li>• Material general de la Junta, Diputaciones, REDEX, etc.</li> </ul>
Sierra de Gata	1	1	
Tajo-Salor-Almonte		1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno de campo para escolares.</li> <li>• Materiales generales de la Junta, Diputación, etc.</li> </ul>
Trasierra-Tierras de Granadilla		1	
Valle del Alagón	3	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros de rutas: 2</li> <li>• Publicaciones: 1</li> <li>• Estudio de senderos</li> <li>• Audiovisual: 1</li> </ul>
Valle del Jerte	3		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topoguía (senderos): 1</li> <li>• Web: turística</li> <li>• Video promocional</li> </ul>
<b>NAVARRA</b>			
Ribera de Navarra	9	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1</li> </ul>
Montaña de Navarra	3		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta informativa para empresarios: 1</li> <li>• Listado de aves: 2</li> <li>• Carteles:</li> <li>• Listado hoteles Club Birding</li> <li>• Desplegable: 1</li> <li>• Guía Buenas prácticas</li> <li>• Multimedia sensibilización</li> </ul>

- En general, casi todos los territorios tienen materiales de apoyo para el TON. Según los datos indicados destacan: Cinco Villas (con 5 folletos y 4 guías), Jiloca-Gallocanta (con 5 folletos, 1 guía, 1Cd de música, grullas, grallas y Grillos, y 6 libros), Sobrarbe-Ribagorza (con 12 folletos y 5 guías), Montaña palentina (8 folletos y 3 guías), Montes de Toledo (4 folletos y 3 guías, 2 libro-guías y 1 catálogo de datos etnobotánicos), Urgell-Pla d'Urgell (4 folletos, 2 guías y material ornitológico), Campiña Sur (con 3 folletos, 3 guías, 3 libros y 2 manuales), La Vera (con 2 guías), Monfragüe y su Entorno (con un folleto sobre ornitología editado en inglés, y gran cantidad de otros materiales), Valle del Alagón (3 folletos, 4 guías, libros y publicaciones), Ribera de Navarra con 9 folletos y 9 guías) y Montaña de Navarra (con carpetas informativas para empresarios, listados de aves, despletables, etc.)
- Los territorios que cuentan con menos materiales específicos para el desarrollo del TON son Calatayud-Aranda y Sierras de Montánchez y Tamuja.

#### 4.7. CONCLUSIONES

---

##### RECURSOS DEL TERRITORIO

###### Recursos

- Los datos resultantes, individuales y generales, revelan el valor patrimonial de los territorios participantes y aseguran una base sólida, en lo que a recursos se refiere, para el desarrollo de un turismo de observación de la naturaleza.
- En todas las comunidades autónomas existe un importante número de espacios protegidos, incluidos tanto en la Red Natura 2000, como en la red de espacios naturales de cada comunidad.
- Destaca la existencia de 4 Reservas de la Biosfera y 3 Parques Nacionales

###### Accesibilidad turística espacial y temporal de los recursos

- En todos los territorios existe **gran diversidad de lugares y áreas** en los que practicar el turismo de observación de naturaleza.
- En cuanto a la época de observación, en la mayoría de los territorios (74%) puede realizarse durante todo el año, seguido por tres temporadas de observación (18,5%), en las que por lo general no aparece el verano.

##### LA OFERTA PÚBLICA DE EQUIPAMIENTOS

- La existencia de un gran número y variedad de equipamientos revela que hay muchas oportunidades para enriquecer y complementar los productos TON en prácticamente todos los territorios participantes.
- La dotación de equipamientos de uso público en los territorios participantes no se encuentra distribuida de manera homogénea, sino que en algunos casos, se encuentran desigualdades

entre territorios. A pesar de ello, y en términos generales, la gran mayoría de territorios cuentan con equipamientos para el desarrollo del TON

## LA OFERTA PRIVADA

### Existencia de empresas dedicadas al turismo de observación de la naturaleza

- El 80% de los grupos cuentan con al menos una empresa que realice actividades de TON en el territorio
- El 40% de los territorios cuentan con 4 o más empresas de TON
- Existe un claro predominio de las empresas que ofrecen actividades de turismo activo y turismo de observación de la naturaleza, sobre el resto. El peso de las empresas que se dedican exclusivamente al TON y el de las que ofrecen TON y educación ambiental es muy similar.
- Las empresas que ofrecen TON y turismo activo suponen casi un 59% del total de empresas
- El 21% de las empresas se dedican exclusivamente al TON
- El 20% de las empresas además de ofrecer TON, ofrecen actividades de educación ambiental

### Existencia de productos turísticos

- El 53,6% de los territorios carecen de productos turísticos. Entre ellos se encuentran algunos de los que presentaban un mayor número de empresas que ofertaba TON, como Sobrarbe-Ribagorza, Molina-Alto Tajo o Ribera de Navarra.
- Por el contrario, destaca el caso de Campo de Belchite, en el que no existe ninguna empresa privada, y sin embargo, hay 6 productos turísticos de TON que incluyen el territorio. Estos productos incluyen, además otros territorios aragoneses y españoles. Lo mismo ocurre en Tajo-Salor-Almonte, donde no existen empresas dedicadas al TON y sin embargo existe al menos un producto turístico relacionado con la observación de aves.
- La duración de los productos turísticos es muy variada, de 1 a 9 días, aunque predominan los productos de 2 días y de 3 a 5 días. En Montaña de Navarra hay diseñados paquetes a la carta.
- La gran mayoría de los productos tiene como actividad principal el turismo ornitológico, combinado en ocasiones con visitas a espacios naturales protegidos y rutas en 4x4.
- La visita a espacios naturales protegidos y las rutas interpretadas son también un reclamo para el diseño de productos turísticos.
- Varios territorios se encuentran en ocasiones integrados en un mismo producto turístico (Campo de Belchite, Jiloca-Gallocanta, Hoya de Huesca, Somontano, etc.)

### Oferta de actividades TON por otras entidades

- En todos los territorios que han contestado a la pregunta, existen actividades de TON o asimilables a TON (actividades de educación ambiental, jornadas, etc.)

- En cuanto al número de actividades ofrecidas destacan los territorios de Somontano, Sobrarbe-Ribagorza y Jacetania-Alto Gállego.
- También hay que destacar a Urgell-Pla d'Urgell, ya que a pesar de no existir ninguna empresa privada que se dedique a realizar actividades de TON, cuenta con una oferta variada de actividades que desarrollan las entidades del territorio.
- En Asón Agüera Trasmiera y en Molina-Alto Tajo cuentan con unos programas de actividades guiadas e interpretadas en los espacios naturales protegidos muy completos

#### PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS DE UTILIDAD PARA EL TON

Respecto a la existencia de estudios realizados en el territorio de utilidad para el TON, el resultado es inicialmente positivo, aunque hay que reseñar la dispersión de los estudios en las diversas entidades de investigación promotoras de su realización, la carencia de una política territorial de documentación y/o centros de documentación comarcales, funcionamiento en red de estos centros, etc. Así, sólo el esfuerzo continuado de un seguimiento de las actuaciones en el ámbito del turismo por parte de los GAL, como base imprescindible para asegurar la eficacia de su intervención en este ámbito, podría resultar en una completa identificación de la documentación de interés para el desarrollo del TON existente en el territorio.

Existen espacios naturales protegidos que todavía carecen de la planificación exigida en la legislación estatal y autonómica

#### MATERIALES PROMOCIONALES

- En general, casi todos los territorios tienen materiales de apoyo para el TON.
- Los territorios que cuentan con menos materiales específicos para el desarrollo del TON son Calatayud-Aranda y Sierras de Montánchez y Tamuja

### 4.8. ANEXOS

---

#### PARTICIPACIÓN Y METODOLOGÍA

- Base de datos de los GAL participantes
- Informe de la 3ª reunión de coordinación celebrada en Soba (Cantabria), 18-20 de abril de 2010
- Fichas de diagnóstico enviadas por los GAL
- Presentación en Power Point sobre los Planes de Desarrollo del TON (Soba, Cantabria. 20 de abril de 2010)
- Documento para la revisión del diagnóstico por parte de los GAL
- Documento para la revisión del número de senderos por parte de los GAL

## RED NATURA 2000

- Listado de los espacios protegidos de la Red Natura 2000
- Declaración del Teide (2002)
- Mensaje de Atenas (2009)
- Presentación Power Point de la Red Natura 2000y guión de contenidos de la presentación (Soba, Cantabria. 19 de abril de 2010)
- Barómetro Red Natura 2000 2011
- Directrices para la redacción de los Planes de Gestión de la Red Natura 2000 y medidas especiales a llevar a cabo en las ZEPA. SEO/BirdLife
- Anuario Europarc-España del estado de los espacios naturales protegidos 2009
- Carpeta SEO

## LEGISLACIÓN

- Directiva Comunitaria 79/409/CEE, de 2 de abril de 1979, del Consejo, relativa a la conservación de las aves silvestres
- Directiva Comunitaria 92/43/CEE, de 21 de mayo de 1992, del Consejo, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres
- Ley 4/1989 de Conservación de los Espacios Naturales y la Fauna y Flora Silvestres
- Ley 42/2007, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad
- Ley 45/2007 de Desarrollo Sostenible del Medio Rural
- Ley 6/1998, de 19 de mayo, de Espacios Naturales Protegidos de Aragón
- Ley 4/2006, de 19 de mayo, de Conservación de la Naturaleza de Cantabria
- Ley 8/1991, de 10 de mayo, de Espacios Naturales de la Comunidad de Castilla y León
- Ley 9/1999, de 26 de mayo, de Conservación de la Naturaleza (Castilla-La Mancha)
- Ley 12/1985, de 13 de junio, de Espacios Naturales de Cataluña
- Ley 8/1998, de 26 de junio, de Conservación de la Naturaleza y de Espacios Naturales de Extremadura, y la Ley 9/2006, de 23 de diciembre, por la que se modifica la Ley 8/1998, de 26 de junio, de Conservación de la Naturaleza y de Espacios Naturales de Extremadura
- Ley Foral 9/1996, de 17 de junio, de Espacios Naturales de Navarra.

## 5. ANÁLISIS PARTICIPADO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA

En este capítulo se pretende caracterizar la oferta privada de turismo de observación de la naturaleza y realizar una primera aproximación al impacto socioeconómico de esta actividad turística en la Red Natura 2000, de acuerdo a uno de los objetivos del proyecto.

Para ello se ha realizado un análisis de las actividades TON ofertadas en los territorios participantes, a través de los datos facilitados por los empresarios privados, en el que se ha incluido también la caracterización de la demanda turística.

También se identifica el conocimiento de la Red Natura 2000 por parte de los empresarios, así como los puntos débiles y las fortalezas de los territorios para el desarrollo del TON.

### 5.1. METODOLOGÍA

#### DISEÑO DE UN CUESTIONARIO ESPECÍFICO

Incluye cuestiones sobre los siguientes parámetros:

- Características básicas de la empresa (localización, datos de contacto, periodo de apertura)
- Actividades ofrecidas (% de actividades TON sobre el total, tiempo que lleva ofreciendo actividades TON)
- Caracterización de la demanda de TON (perfil, procedencia, evolución de la demanda)
- Otras características de la empresa y recursos humanos (número de empleados fijos y temporales, evolución de la facturación de actividades de TON, y facturación total)
- Medios de promoción y comercialización
- Conocimiento de la Red Natura 2000
- Principales debilidades y fortalezas de los territorios

#### TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS CUESTIONARIOS RECIBIDOS

Los datos de los cuestionarios se han introducido en plantillas Excel para su análisis directo y análisis cruzados con tablas dinámicas. Los resultados obtenidos se comentan y exponen con tablas y gráficos -no incluidos en este Documento de síntesis-, y agrupados en los siguientes epígrafes:

- Análisis de las empresas TON
- Datos básicos
- Oferta de turismo de observación de la naturaleza (TON) y otras
- Caracterización de la demanda de TON
- Características de la empresa
- Promoción y comercialización
- Red Natura 2000

Finalmente, se identifican debilidades y fortalezas para el desarrollo del TON en el conjunto de los 30 territorios y en cada comunidad autónoma, basadas en los resultados obtenidos en el análisis de los cuestionarios y la revisión de la situación de partida aportada por los GAL.

## 5.2. ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS TON

### 5.2.1. Análisis de las empresas TON

La caracterización en profundidad de las empresas que ofrecen actividades de TON se ha realizado sobre los datos de los 67 cuestionarios válidos recibidos.

En la tabla se refleja el nº total de empresas existentes, según los datos aportados en las fichas de Diagnóstico, y el nº de cuestionarios obtenidos por cada uno de los grupos. En algunos casos el nº de cuestionarios supera al de empresas porque en esos territorios han dirigido el cuestionario también a entidades que ofrecen u organizan actividades, no sólo a empresas privadas.

Según estos datos se ha obtenido una muestra representativa en el conjunto del territorio (64,4%).

GAL	Empresas TON	Cuestionarios recibidos
Calatayud-Aranda	1	1
Campo de Belchite	0	2
Cinco Villas	3	3
Hoya de Huesca-Plana de Uesca	4	3
Jacetania-Alto Gállego	6	7
Jiloca Gallocanta	2	2
Sobrarbe-Ribagorza	12	3
Somontano	14	8
Asón Agüera Trasmiera	3	0
Montaña Palentina	6	3
Campana de Oropesa	0	
Dulcinea	2	5
Don Quijote	2	1
Molina-Alto Tajo	5	0
Montes de Toledo	2	2
Urgell-Pla d'Urgell	0	1
Campo Arañuelo	1	1
Campiña Sur	1	
La Serena	3	
La Vera	4	
Monfragüe y su Entorno	8	5
Sierra de Montánchez y Tamuja	0	
Sierra de San Pedro-Los Baldíos	1	1
Sierra de Gata	0	
Tajo-Salor-Almonte	0	
Trasierra-Tierras de Granadilla	1	1
Valle del Alagón	4	3
Valle del Jerte	6	5
Ribera de Navarra	7	5
Montaña de Navarra	6	5

### 5.2.2. Debilidades y fortalezas para el desarrollo del TON

En la siguiente tabla se sintetizan las debilidades y amenazas encontradas en el conjunto de los territorios y en cada comunidad autónoma en particular.

5. ANALISIS PARTICIPADO DE EXPERIENCIAS TON

CCAA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
GLOBAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad y singularidad de los recursos naturales en el territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasez de personal cualificado para ofrecer productos de TON</li> <li>• Oferta poco coordinada y productos poco desarrollados y organizados</li> </ul>
Aragón	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad y singularidad de los recursos naturales en el territorio</li> <li>• Riqueza y diversidad paisajística</li> <li>• Existencia de infraestructuras para el TON, especialmente senderos</li> <li>• Servicios turísticos (en las comarcas con mayor tradición turística)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasez de personal cualificado e inexistencia de una figura reglada de intérprete de patrimonio natural y medio ambiente. Por ello la gente no se anima a lanzar productos.</li> <li>• Producto poco organizado y desarrollado. Descoordinación de la oferta</li> <li>• Falta de figuras de protección</li> <li>• Falta de sensibilización por parte de la población local sobre los recursos de la zona.</li> <li>• Falta de conocimiento y valoración del TON (no se concibe pagar por ello), desconocimiento de la RN 2000</li> <li>• Falta de apoyo por parte de las administraciones</li> <li>• Presión turística sobre el medio</li> <li>• Falta de materiales específicos para el TON en la mayoría de los territorios</li> </ul>
Castilla y León	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación y diversidad de los recursos naturales</li> <li>• Escasa presión humana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de infraestructura y materiales para el TON</li> </ul>
Castilla- La Mancha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad y riqueza de los recursos naturales</li> <li>• Recursos paisajísticos</li> <li>• Existencia de un Parque Nacional en Montes de Toledo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de personal cualificado</li> <li>• Desconocimiento de la zona e infravaloración de los recursos</li> <li>• Falta de vigilancia y señalización (en Parque Nacional de Cabañeros)</li> </ul>
Cataluña	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El espacio RN2000, es la única zona húmeda del entorno y de comarcas limítrofes.</li> <li>• Existencia de equipamientos y rutas señalizadas.</li> <li>• Evolución creciente de visitantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de oferta conjunta y complementaria para poder ofrecer un paquete de visita que pueda durar más de un día.</li> </ul>
Extremadura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado de conservación y calidad de los recursos naturales para el desarrollo del TON</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionalidad</li> <li>• Oferta poco coordinada y escaso interés de los alojamientos para crear productos</li> <li>• Falta de personal cualificado</li> <li>• Amenaza de destrucción de hábitats por la construcción de grandes proyectos de desarrollo</li> </ul>
Navarra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad y singularidad de los recursos naturales</li> <li>• Afluencia de visitantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de equipamientos e infraestructuras para el desarrollo del TON</li> <li>• Falta de especialización</li> <li>• La web de Navarra Bird Watching, ofrece una información tan extensa y detallada sobre la observación de aves en el territorio, que el turista no necesita contratar guías especializados</li> </ul>

### 5.3. CONCLUSIONES

---

#### DATOS BÁSICOS

El 92% de los cuestionarios corresponden a empresas. El resto está compuesto por consorcios, asociaciones, ayuntamientos y fundaciones

#### OFERTA DE TURISMO DE OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA (TON) Y OTRAS

##### Actividades de turismo de observación de la naturaleza ofertadas

Entre las actividades más ofertadas se encuentran:

- La **interpretación del patrimonio natural a pie** (actividad ofrecida por el 82,09% de las empresas).
- La **observación de aves** (ofrecida por el 76,12% de las empresas).
- Las **actividades de educación ambiental** (73,13% de las empresas).
- Las **rutas faunísticas interpretadas** (70,15% de las empresas).

##### Actividades de turismo activo ofertadas

El **senderismo** es la actividad más ofertada, un 83,58% de las empresas lo incluye en su oferta.

##### Porcentaje de actividades TON en la oferta de la empresa

- El 23% de las empresas han declarado que **entre el 91 y el 100% de su oferta** está constituida por actividades de TON. El 24% de las empresas dedican entre un 51 y un 90% de su oferta al TON. Otro 23% de las empresas ha declarado que **entre un 31 y 50% de su oferta** está formada por actividades TON. El 11% de las empresas dedican entre un 1 y un 10% de su oferta a actividades de TON y el 18% de las empresas dedican al TON entre un 10 y un 30%.
- En varios casos hay contradicciones en los cuestionarios. Algunas de las empresas que han declarado que el 100% de su oferta corresponde al TON han indicado que realizan actividades tanto de turismo activo como de turismo de observación de naturaleza. Existe confusión entre los conceptos de turismo de observación de naturaleza y turismo activo.
- Existe una suficiente base empresarial para el desarrollo del turismo de observación de naturaleza.

##### Tiempo que llevan ofertando actividades TON

- Existe un porcentaje considerable de empresas consolidadas (26,15%), con una experiencia en la oferta de actividades de TON entre 10 y 20 años. Más de la mitad de las empresas (53,85%) llevan entre 1 y 5 años realizando actividades de TON y un 6,15% lleva ofreciendo este tipo de actividades menos de un año.

- En Castilla-La Mancha, Castilla y León y Aragón, se da un mayor porcentaje de empresas con más experiencia en la oferta de actividades de TON. En Navarra se observa oferta creciente de este tipo de actividades.

## CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA DE TON

### Edad

- La tipología de cliente mayoritaria tiene entre 25 y 45 años (76,19% de las empresas), seguida por 45 y 65 años (68,25%) y menores de 25 (61,90%).
- El espectro de edad del turista de observación de naturaleza es muy amplio.

### Procedencia

- De media, el **46%** de la demanda de TON procede de otras comunidades autónomas, y el **38%** de la misma comunidad autónoma. Los turistas Europeos suponen de media el 14% de la demanda de TON.
- Los territorios con un mayor porcentaje de media de clientes extranjeros son:
  - Campo de Belchite
  - Hoya de Huesca-Plana de Uesca
  - Sobrarbe-Ribagorza
  - Somontano
  - Don Quijote
  - Monfragüe y su Entorno
  - Sierra de San Pedro-Los Baldíos
  - Trasierra-Tierras de Granadilla
  - Ribera de Navarra

### Tipo de grupo

- Los **grupos organizados** es la tipología mayoritaria para las empresas, pues la han señalado el **79,03%** de ellas, seguida de cerca las **familias (69,35%)**. Los **amigos** y las **parejas** han sido señalados por el **58,06%** y el **54,84%** de las empresas respectivamente.

### Época del año de mayor actividad

- La primavera es la época en la que más trabajan las empresas dedicadas al TON (25,86%). Otro porcentaje elevado de empresas afirma que la primavera junto con el otoño (22,41%).
- La época de menor actividad es el invierno.

### Evolución de la demanda de actividades de TON

- Para más de la mitad de las empresas (52,38%), la evolución de la demanda de actividades de TON en los últimos 3 años es creciente, para un 33,33% es estable, y para el 14,29% restante es decreciente.

### CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

#### Recursos humanos de la empresa

- Los **empleos fijos** suman un total de **145** trabajadores, mientras que los **trabajadores eventuales** suman **167** puestos de trabajo.
- En general, no existen grandes empresas que empleen a un número considerado de trabajadores. Las empresas con más trabajadores fijos se encuentran en los territorios de Comarca de Dulcinea y en Jacetania-Alto Gállego. Más del 50% ha contestado que tiene un trabajador fijo.
- Las actividades TON están sometidas a cierta estacionalidad, tal y como muestra el número de empleos eventuales que genera.

#### Idiomas

- El 73,13% de las empresas tiene formación en idiomas.
- El inglés y el francés son los idiomas más hablados por parte de las empresas.
- Las comunidades con mayores porcentajes de conocimientos de idiomas son Cataluña, Aragón, Navarra y Extremadura. En Castilla y León y Castilla-La Mancha, los conocimientos de idiomas por parte de los empresarios son menores.
- En la mayoría de los territorios existe un adecuado porcentaje de empresas que ofrecen sus servicios en otros idiomas. Aunque este porcentaje debería incrementarse en territorios como Cinco Villas, Montaña Palentina, Don Quijote, Campiña Sur y Valle del Jerte, dado que un amplio segmento de la demanda del TON son extranjeros.

#### Idiomas y evolución de la demanda

- Existe una coincidencia entre el dominio de idiomas con los valores más positivos de la evolución de la demanda.

#### Temporada de operación de las empresas

- A pesar de la estacionalidad a la que se ven sometidas las empresas, la mayoría de ellas permanecen abiertas durante todo el año (88%).

#### Evolución de la facturación

- Para el 51,22% de las empresas la facturación ha sido creciente durante los últimos 3 años, para el 34,15% ha sido estable, y tan sólo para el 14,63% ha sido decreciente. La evolución es muy similar a la demanda de TON.

## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

### Asistencia a ferias especializadas en TON

- El 40,63% de las empresas ha declarado que asiste a ferias especializadas en TON, sin embargo las ferias a las que acuden no son exactamente especializadas en TON. Tras las correcciones realizadas los resultados son que el 27% de los empresarios acude a ferias especializadas en TON.
- En Extremadura, Castilla-La Mancha y Castilla y León se dan los porcentajes más elevados de asistencia a ferias.
- En Sierra de San Pedro Los Baldíos, Trasierra-Tierras de Granadilla y Monfragüe y su entorno se dan los porcentajes más elevados de asistencia a ferias.
- No se ha encontrado ninguna relación entre la evolución de la demanda y la asistencia a ferias especializadas.

### Página web

La gran mayoría de empresarios cuentan con una página web propia (80,30%) y/o asociativa (16,67%). Entre los empresarios que no tienen página web se encuentran los valores más bajos en crecimiento de demanda y también los altos en decrecimiento

### Promoción en portales especializados de TON

- Inicialmente, el 21,88% de las empresas declaró que se anunciaba en portales especializados de TON, pero tras analizar los portales que indicaban y realizar la corrección de datos oportuna se comprobó que ninguna de las empresas se anuncia en portales especializados en Turismo de Observación de Naturaleza.
- De nuevo se puede comprobar la confusión que con el concepto de TON.

### Promoción en revistas especializadas sobre TON

- El 22% de las empresas declaró que se promocionaba en revistas o guías especializadas en TON. Tras realizar una corrección de datos, el resultado es que sólo el 8% se anuncian en revistas o guías especializadas en TON.
- No existe una fuerte relación entre la promoción en revistas y guías especializadas en TON y la evolución positiva de la demanda. Sin embargo, entre las empresas que se promocionan en estos medios ninguna tienen una demanda negativa.

### Acciones de márketing directo y comunicación con los clientes

- Un 67,19% de las empresas envía folletos e informa de novedades y ofertas puntuales a sus clientes, frente a un 32,81% que no lo hace.
- Del análisis de los datos no se puede afirmar que exista una fuerte relación entre estas actuaciones de márketing directo y la evolución creciente de la demanda.

- Además un 54,55% de las empresas afirma realizar otras actuaciones de márketing, aunque tras la corrección de estos datos el resultado es que el 42% llevan a cabo otras actuaciones de márketing.

#### Bolsas de contratación

- El 30,30% de los empresarios respondieron que sí han asistido o asiste a bolsas de contratación, frente al un 69,70% que declara no hacerlo. Tras realizar la corrección de datos el porcentaje de empresas que acuden a bolsas de contratación se reduce a 24,24%.
- Por comunidades autónomas, las empresas de Aragón y Extremadura son las que acuden en mayor proporción a bolsas de contratación.
- Los territorios con un mayor porcentaje de empresas que acuden a bolsas son Trasierra-Tierras de Granadilla (100%) y Hoya de Huesca (67%) Campo de Belchite, Jiloca-Gallocanta, Sobrarbe-Ribagorza, Somontano (50% de las empresas en cada caso).
- En general, los empresarios acuden a bolsas de contratación en el propio territorio.
- No se puede afirmar que exista una fuerte correlación entre la asistencia a bolsas y una evolución de la demanda positiva.

#### Participación en viajes de familiarización

- El 41,27% de las empresas afirman que han mostrado su oferta a través de estos viajes. Tras corregir los datos, el 34,92% ha participado en viajes de familiarización.
- Las comunidades que presentan una mayor participación en viajes de familiarización son Cataluña (100%), Navarra (50%), y Aragón (42,86%).
- En los siguientes territorios, al menos el 50% de las empresas participa en viajes de familiarización: Urgell-Pla d'Urgell y Trasierra-Tierras de Granadilla, Sobrarbe-Ribagorza y Ribera de Navarra, Somontano, Campo de Belchite, Jiloca-Gallocanta y Montes de Toledo.
- No se puede afirmar que exista una relación positiva entre la asistencia a viajes de familiarización y una evolución positiva de la demanda.

#### Comercialización

- La forma de comercialización más utilizada por las empresas es la contratación on-line, utilizada por el 53,73% de las empresas, seguido de las agencias de viajes mayoristas (31,34%) y minoristas (28,36%), y las centrales de reservas y portales (28,36%).

#### Acuerdos comerciales con otras empresas

- Un 63,64%, afirman que mantienen acuerdos comerciales con otras empresas (alojamientos, restaurantes, etc.). Sin embargo, tan sólo un 23,08% tiene acuerdos comerciales con empresas de transporte.
- No se puede afirmar que exista una relación positiva entre mantener acuerdos comerciales con otras empresas y una evolución positiva de la demanda. Aunque entre las empresas que

tienen acuerdos comerciales con empresas de transporte no se encuentra ninguna con una evolución negativa de la demanda.

### RED NATURA 2000

- El 78,79% de los encuestados declara que conoce la red Natura 2000, frente al 21,21% que no la conoce.
- Un 79,69% afirma saber que en su territorio existen espacios de la Red Natura 2000.
- El 90,32% de las empresas ha indicado que desarrolla sus actividades en los espacios de la red Natura 2000.
- A pesar de estos datos, se observa que hay confusión entre qué es un Espacio Natural Protegido y un espacio de la Red Natura 2000, por tanto es imprescindible difundir y formar sobre la Red Natura 2000 a los propios empresarios.

### Utilización de equipamientos de uso público

- Los equipamientos más utilizados son los senderos (94,64% de las empresas).
- Destaca el elevado uso de los centros de interpretación. (71,43% de las empresas).
- Miradores y observatorios también son muy utilizados por las empresas de actividades TON (69,64% y 60,71% respectivamente).

### Dificultades en la concesión de permisos

- El 30,77% de las empresas ha afirmado que ha tenido problemas a la hora de obtener permisos para la realización de sus actividades.
- Por comunidades autónomas se encuentra un mayor porcentaje de empresas que han tenido problemas para obtener permisos en Castilla y León, seguido de Navarra y Extremadura.

## 5.4. ANEXOS

---

- Cuestionario para empresarios con oferta TON
- Instrucciones para la cumplimentación del cuestionario y su análisis participado
- Documentos recibidos de los grupos: Cuestionarios cumplimentados por las empresas y síntesis de la situación de partida (en formato digital)
- Documento enviado a los grupos para la revisión del número de empresas existentes en sus territorios

## 6. PLAN DE DESARROLLO DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

El objetivo de este plan es identificar las acciones necesarias para desarrollar el turismo de observación de la naturaleza en los territorios participantes y, en su caso, señalar las coincidencias en estas necesidades, cuya ejecución pudiera ser abordada en un nuevo proyecto de cooperación, acciones colaborativas o futuras propuestas a otras entidades.

Por ello, en este capítulo se aborda la formulación de propuestas para el desarrollo del turismo de observación de la naturaleza.

### 6.1. METODOLOGÍA

Una vez realizado un diagnóstico de la situación de partida en los 30 territorios participantes, así como una caracterización de la oferta y demanda de TON, se ha pretendido diseñar una herramienta metodológica, de carácter muy operativo, que permita por una parte, reflejar fácilmente las necesidades de cada territorio para la redacción de su Plan de Desarrollo del Turismo de Observación de la Naturaleza (en adelante PLATON) y, por otra, identificar las líneas estratégicas de un Plan de desarrollo válido para todos los territorios.

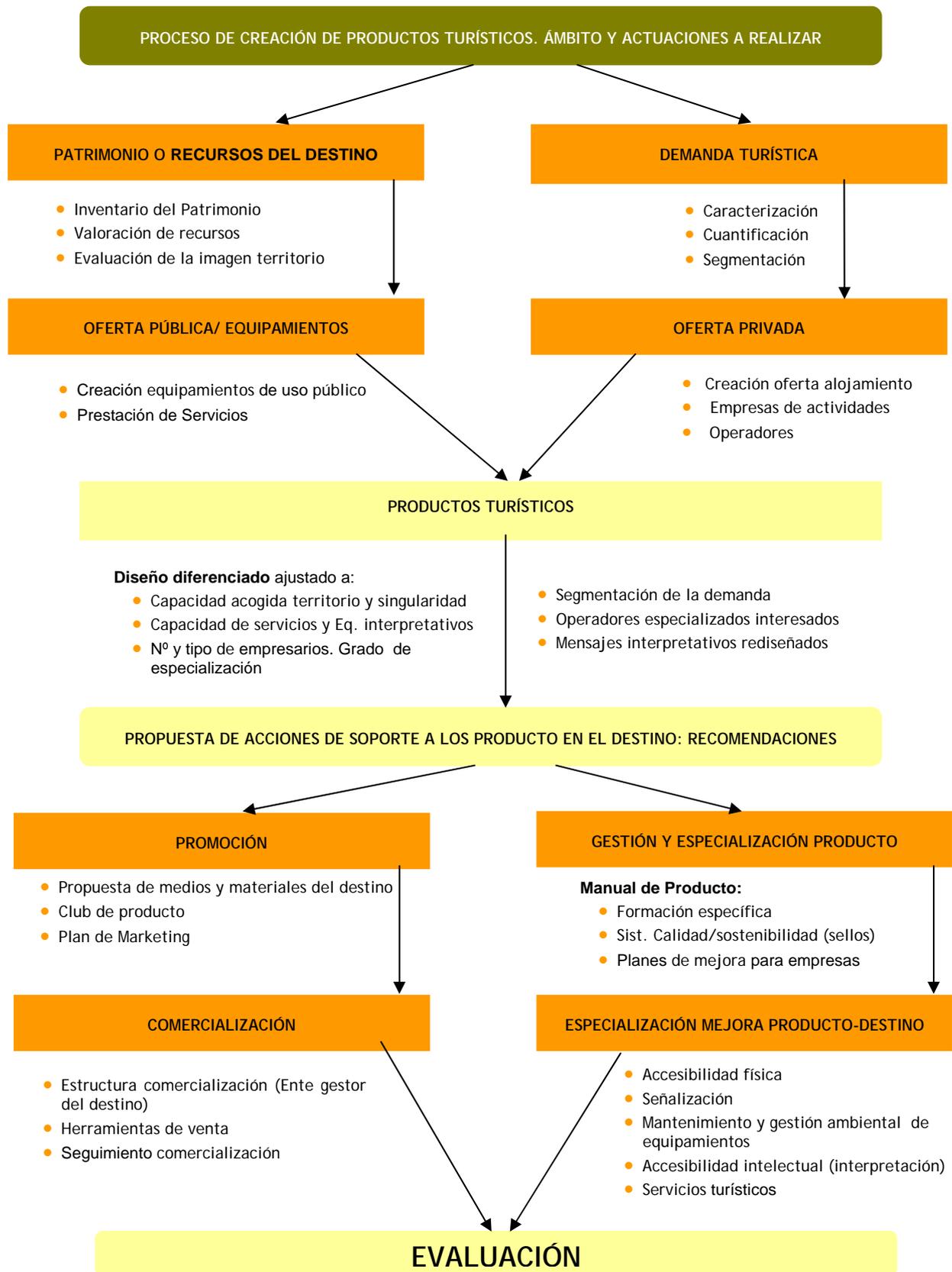
La asistencia técnica expuso en la reunión de Soba, Cantabria (19-20 abril 2010) la metodología de la cadena de valor desarrollada por TURESPAÑA para la creación de productos turísticos y la estrategia de creación de clubes de producto turístico de TURESPAÑA (Anexo), proponiendo a los participantes una nueva dimensión, recorrido y alcance al presente proyecto.

Se trata, por tanto, de utilizar metodologías ya consolidadas para la obtención de resultados en cada territorio, con el valor añadido de su validez -camino ya andado- para facilitar su incorporación a un posible Club de Producto de Turismo de Observación de la Naturaleza, sea promovido por TURESPAÑA y/o por los territorios interesados, e incluso, a más largo plazo, a una posible unión con los clubes de Ecoturismo en espacios protegidos acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), de Producto Turístico en las Reservas de la Biosfera Españolas y en Geoparques.

El diseño de esta herramienta se ha basado pues en la metodología de la cadena de valor desarrollada por TURESPAÑA para la creación de productos turísticos y las metodologías para la creación de los clubes de producto turístico.

En este sentido, con una perspectiva a medio o largo plazo, se han procurado aunar en la medida de lo posible, metodologías, propuestas y formularios, con el objetivo de facilitar la incorporación de estas iniciativas TON a una probable fusión de clubes de producto sustentados en mayor o menor grado sobre el recurso naturaleza y, siempre, en el marco conceptual de la sostenibilidad.

A continuación se muestra el esquema de la cadena de valor:



Cuadro de indicadores

Hay que resaltar la singularidad del esfuerzo realizado en el diseño de esta herramienta, puesto que no se trata de una herramienta para elaborar un PLATON en un único territorio o destino -lo que habría reducido el diseño a las peculiaridades o situación de ese único territorio-, sino de una herramienta de aplicación global, que permita a cada grupo de acción local participante, identificar las tareas a realizar en su territorio, para desarrollar esta modalidad de turismo, conformando con ellas su plan estratégico. Así, la herramienta es en realidad un manual metodológico, útil también para otros territorios del Estado español.

Por otra parte, esta herramienta implica también, y ello es muy importante, un proceso de trabajo aglutinador de todos los actores que precisa el desarrollo del TON, que animará la creación de una estructura de gestión turística de los destinos TON en los espacios protegidos de la Red Natura 2000, que puede en un futuro convertirse en el ente gestor del club de producto en los ámbitos local, regional y estatal.

### 6.1.1. Diseño de la matriz PLATON

Se han barajado y analizado diversas ideas, optándose finalmente por la formulación de una herramienta metodológica basada en un sistema de preguntas y respuestas, estructurado según la cadena de valor del producto turístico, a completar en un ejercicio de reflexión participada.

La herramienta se ha plasmado en forma de matriz, organizada en:

- Filas para los 10 eslabones de la cadena de valor
- Columna 1: apartados de cada eslabón
- Columna 2: las preguntas que cualquier equipo planificador del producto TON debe hacerse y responderse para conocer en qué situación se encuentra su territorio con respecto a las tareas enunciadas en las filas. Las preguntas están enunciadas en cascada, desgranando el conocimiento que debe tener un planificador de un producto turístico
- Columna 3: para reflejar las respuestas, que llevarán en conjunto a identificar:
  - Qué tenemos ya hecho en el territorio
  - Con qué herramientas, apoyos y actores contamos
  - Cuáles son las carencias y qué actuaciones hay que emprender, diseñar, apoyar o ejecutar
  - ¿Cuál es el papel del GAL?

De forma concreta:

- Las preguntas con una respuesta parcial evidenciarán que los resultados pueden mejorarse con una actuación concreta o con recomendaciones.
- Las preguntas sin respuesta, indicarán la falta de información sobre el aspecto en cuestión, y por tanto, una necesidad a resolver con una actuación a proponer.

ESLABONES CADENA DE VALOR	SISTEMA DE PREGUNTAS	RESPUESTAS E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES
<b>1. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO TON Y DETECCIÓN DE LA OPORTUNIDAD</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición del producto TON</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se tiene una definición clara de qué es el TON?</li> <li>¿Se tiene esta definición recogida en algún documento?</li> <li>En nuestro territorio ¿todos entienden lo mismo por TON?</li> <li>¿Cuál es el componente nuclear de la experiencia TON en nuestro territorio? (¿Visitas guiadas por empresas, visitas a los Centros de interpretación, recorridos autoguiados por senderos, actividades de educación ambiental?)</li> <li>Aparte de la visita a los espacios RN200 como componente nuclear de la experiencia TON, ¿se considera que el TON pueda incorporar recursos del patrimonio cultural como infraestructuras rurales, actividades tradicionales o actuales, que ilustran los usos del suelo y la modificación de los ecosistemas primigenios?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación del territorio como recurso para ofrecer TON</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los recursos del territorio (patrimonio natural, y también cultural asociado) ¿están adecuada y operativamente identificados e inventariados para crear productos TON?</li> <li>¿Existen recursos patrimoniales (naturales o culturales) que no son adecuadamente comunicados a través de los equipamientos y servicios actuales de uso público, sean de los espacios protegidos o de otras instituciones?</li> <li>¿Cuenta el territorio con un programa o plan de interpretación del patrimonio (PIP)?</li> <li>¿Se ha desarrollado este PIP y se traduce en equipamientos, medios y servicios interpretativos que pueden ser usados por los empresarios de turismo?</li> <li>¿Se conocen los recursos humanos locales susceptibles de participar en la interpretación del patrimonio a través del producto TON?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> <li></li> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de la planificación existente en el territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo está el territorio “preparado” para albergar la experiencia TON? ¿Con qué instrumentos de planificación cuentan los diversos espacios protegidos que coinciden en el territorio (RN200, RB, ENP)? ¿Cuál es el grado de regulación normativa de las posibles actividades TON?</li> <li>Si algún ENP o RB contara con Plan de Uso Público (PUP) aprobado ¿éste contempla la configuración de una oferta TON, ajustada a la capacidad de acogida del espacio?</li> <li>¿El ENP ha desarrollado suficientemente programas de equipamientos de UP, programa de información y comunicación, programa de educación ambiental, seguimiento de visitas, seguridad, etc.?</li> <li>¿Qué programas de uso público le faltan por desarrollar al ENP o RB?</li> <li>¿Existe algún cauce de comunicación o espacio de encuentro entre los actores públicos y privados con intereses en el TON, sea de carácter generalista o específico?</li> <li>¿Cuál es su incidencia en el apoyo y desarrollo del TON?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> <li></li> <li></li> <li></li> </ul>
<b>2. INVESTIGACIÓN DE LA DEMANDA DEL PRODUCTO TON</b>		

ESLABONES CADENA DE VALOR	SISTEMA DE PREGUNTAS	RESPUESTAS E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación de la demanda a nivel global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se han hecho estudios de demanda real en destinos TON u otros asimilables, como los de ecoturismo, en España?</li> <li>¿Se han realizado investigaciones de mercado TON o de ecoturismo en países de origen? ¿Se conoce cuáles son los principales países emisores?</li> <li>¿Se conoce cómo son los turistas de observación de la naturaleza y cómo son sus viajes?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación de la demanda a nivel local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué tipo de conocimiento sobre la demanda real de TON existe en su territorio? ¿Quién tiene esa información? ¿Es accesible?</li> <li>¿Tienen cifras globales de visitantes al territorio, y conocen la distribución de visitas por equipamientos y lugares? ¿Se conoce la tendencia en los últimos años?</li> <li>¿Tienen cifras concretas de realización de actividades de TON en servicios de UP (rutas guiadas)? ¿Conocen sus opiniones sobre los servicios guiados consumidos?</li> <li>¿Tienen perfiles de turistas identificados? Y, en ese caso ¿se identifican perfiles para el turista TON del territorio?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis comparados de ofertas TON.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se han analizado comparativamente las ofertas TON de otros destinos para tener una aproximación a la demanda de TON?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilidad de las investigaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se han valorado todos estos estudios y resultados para decidir la creación del producto TON?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Niveles de colaboración en la información sobre demanda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se comparten los datos de la demanda en el territorio con la administración turística, y con los empresarios?, ¿o viceversa?</li> <li>¿A través de qué cauces se comparte esta información?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<b>3. IMPULSO DEL PROCESO DE CREACIÓN DEL PRODUCTO TON</b>		

## 6. PLAN DE DESARROLLO DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

ESLABONES CADENA DE VALOR	SISTEMA DE PREGUNTAS	RESPUESTAS E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluación y toma de decisión para crear una oferta específica de TON en espacios de la RN2000 (nivel estatal y niveles locales). Definición de meta común.</li> <li>● Presentación de oportunidad del producto TON</li> <li>● Identificación del líder del proceso (nivel local)</li> <li>● Actores implicados</li> <li>● Decisiones adoptadas y nivel</li> <li>● Asignación de papeles a cada actor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Cómo se acordó comenzar el proceso de creación del producto ecoturismo a nivel estatal?</li> <li>● ¿Cómo se ha acordado en su territorio comenzar el proceso de creación del producto TON? ¿Quién lidera aparte del GAL esta iniciativa?</li> <li>● ¿Se ha analizado el papel de los actores implicados en la gestión turística del territorio como destino TON?</li> <li>● ¿Cuál es el papel de los GAL? ¿Se han asignado papeles a cada actor?</li> <li>● ¿El sector turístico ha presentado alguna idea sobre el TON?</li> <li>● ¿Qué tipo de acuerdos o decisiones se han tomado y a qué nivel?</li> <li>● ¿Se ha comunicado la idea de participar en el desarrollo del TON a los órganos institucionalizados de participación, otros organismos y entidades con competencias en turismo?</li> <li>● ¿Existe instancia documental de este proceso?</li> <li>● ¿Qué socios faltan para completar la creación del producto TON y asegurar su gestión en el futuro?</li> <li>● ¿Cómo se les ha implicado o cómo se les va a implicar?</li> <li>● ¿Se les ha explicado claramente en qué consiste esta iniciativa y qué se pretende conseguir?</li> <li>● ¿Se tiene a un grupo de actores capaz de aglutinar la oferta turística TON para crear una estructura de gestión turística local?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>4. EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO. OFERTA TURÍSTICA.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dotación y mejora de equipamientos y servicios de UP especializados (componente nuclear y servicios de la experiencia de TON)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Los equipamientos y servicios de UP del territorio ¿se consideran adecuados en nº y tipo para ofrecer una satisfactoria experiencia TON?</li> <li>● ¿Están suficientemente adaptados al público del TON?</li> <li>● ¿Están suficientemente aprovechados por las empresas turísticas privadas para integrarlos en la oferta del TON?</li> <li>● ¿Existen equipamientos de uso público creados por otras instituciones que puedan ser incorporados a la oferta TON?</li> <li>● Existen equipamientos y servicios de uso público que incorporen recursos menos conocidos al producto TON (geología, patrimonio cultural, proyectos de recuperación o restauración ambiental, etc.)?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>

ESLABONES CADENA DE VALOR	SISTEMA DE PREGUNTAS	RESPUESTAS E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación y mejora de la oferta turística básica privada para el producto TON (componente de servicios básicos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se conoce el peso y tipología de la oferta turística en el territorio?</li> <li>¿Hay suficientes empresarios en nº y tipo cuya oferta se adapte al concepto de producto TON?</li> <li>¿Se han identificado servicios turísticos de interés para el producto TON sobre los que es preciso trabajar para integrarlos en el producto?</li> <li>¿Hay algún producto TON funcionando ya en el territorio?</li> <li>¿Quiénes son las empresas que lo componen o proveen?</li> <li>¿Conocemos quién vende estos productos TON? ¿Cuál es su éxito comercial?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Implicación de otras administraciones en el apoyo y creación del producto TON</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se conocen los programas o intervenciones que las administraciones turísticas están ejecutando en el territorio, y que signifiquen un apoyo directo o indirecto al TON?</li> <li>¿Cuál es el componente de sostenibilidad explícito en ese apoyo?</li> <li>¿Se están aprovechando los instrumentos financieros para favorecer a las empresas que ofrecen TON con criterios de sostenibilidad?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<p><b>5. CREACIÓN DE PRODUCTO TON</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de un sistema de garantías para configurar el producto TON, con compromisos por parte de los gestores de los espacios y de los empresarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se considera necesario establecer un sistema de garantías para la oferta TON del territorio, de forma que en un futuro se pueda promocionar y comercializar, en igualdad de condiciones de calidad y sostenibilidad, con la oferta de otros territorios?</li> <li>¿Se conoce la opinión de los empresarios sobre esta posibilidad?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Composición concreta del producto TON en cada territorio ajustada a la definición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué acciones se han desarrollado para configurar la oferta TON? ¿Quiénes las han hecho?</li> <li>¿Qué papel debería jugar la interpretación de la naturaleza y el patrimonio cultural asociado en la configuración del producto TON?</li> <li>¿Qué papel juega la participación pública en el proceso de configuración del producto TON? ¿Cuál es el papel de las asociaciones de turismo locales?</li> <li>¿Se han detectado empresarios de turismo o de sectores complementarios necesarios para la configuración del producto TON?</li> <li>¿Considera que falta formación específica para configurar o ensamblar el producto TON con las empresas locales?</li> <li>¿Se dispone de algún procedimiento de comunicación entre los empresarios para ayudarles a ensamblar su oferta turística con los equipamientos y servicios de uso público? ¿Hay alguna persona responsable de estas tareas en el GAL, asociación de turismo o equipos gestores de los espacios RN200, ENP y RB?</li> <li>¿Cómo podría intervenir la administración turística autonómica en este proceso?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<p><b>6. HERRAMIENTAS SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD</b></p>		

ESLABONES CADENA DE VALOR	SISTEMA DE PREGUNTAS	RESPUESTAS E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implantación de un sistema de mejora de la sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Han adoptado las empresas medidas para mejorar la sostenibilidad de su oferta TON?</li> <li>● Esta adopción de medidas ¿se ha realizado de forma individual o conjunta? ¿es iniciativa de la asociación empresarial?</li> <li>● ¿Existe un documento de la asociación con las medidas recomendadas o adoptadas?</li> <li>● ¿Conoce si se está produciendo intercambio de buenas prácticas entre estas empresas sensibilizadas?</li> <li>● ¿Las empresas que ofertan TON tienen en cuenta otras certificaciones ambientales, como marcas de espacios naturales, o denominaciones de origen de los proveedores que les surten?</li> <li>● ¿Tienen las empresas suficiente formación sobre estas certificaciones y conocen a sus potenciales proveedores certificados cercanos?</li> <li>● ¿Qué opinarían las empresas sobre la propuesta de un compromiso voluntario para mejorar la sostenibilidad, que podría incluirse verazmente en la promoción de la oferta TON?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implantación de sistemas de calidad turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Existen en el territorio certificaciones de calidad, sean del destino, empresas, servicios turísticos, equipamientos de uso público?</li> <li>● ¿Se conceden ayudas para implantar certificaciones de calidad? ¿Por parte de qué entidad?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>7. PROMOCIÓN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aplicación de investigaciones de la demanda para la elaboración del plan de mercadeo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Se ha analizado cuál es la presencia en Internet de los territorios, sus espacios RN2000 y otros protegidos, y de su oferta TON?</li> <li>● ¿Se conocen las ferias de TON o ecoturismo más importantes?</li> <li>● ¿Conocen los principales portales o web especializados en TON, ecoturismo y subproductos como la observación de aves, observación de cetáceos, etc?</li> <li>● ¿Se conoce cómo son los operadores especializados en TON o ecoturismo? (ubicación, áreas geográficas, productos que ofrecen, dirección de contacto)?</li> <li>● ¿Se dispone de una segmentación de turistas en su territorio?</li> <li>● ¿Esta segmentación permite conocer los mercados de procedencia?</li> <li>● ¿Se conocen las asociaciones de potenciales consumidores de TON (ONG)?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actuaciones de promoción puntuales.</li> <li>● Diseño y ejecución de un plan de promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Se están haciendo algunas actuaciones concretas de promoción de la oferta turística TON? ¿Qué tipo de actuaciones?</li> <li>● ¿Cómo están colaborando otros actores implicados en estas actuaciones?</li> <li>● ¿Dispone el GAL de canales propios para hacer comunicación directa del producto TON?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>

ESLABONES CADENA DE VALOR	SISTEMA DE PREGUNTAS	RESPUESTAS E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿De qué tipo de materiales de promoción específicos del TON dispone el GAL para llevar a ferias y actos de promoción?</li> <li>● ¿Ha establecido la administración turística contacto con el GAL para desarrollar conjuntamente acciones de promoción del TON?</li> <li>● ¿Las asociaciones de empresarios turísticos participan en actos de promoción del TON?</li> <li>● ¿Se están aplicando las TIC para promocionar el territorio como destino de TON?</li> <li>● ¿Se han elaborado listas de destinatarios para promocionar el TON?</li> </ul>	
<b>8. COMERCIALIZACIÓN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conocimiento básico de la comercialización de la oferta TON en el territorio</li> <li>● Diseño y ejecución de una estrategia de comercialización del producto TON.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Se conoce cómo se comercializa la oferta TON en su territorio (% por venta directa, % por agencia)?</li> <li>● ¿Se conoce cuáles son los principales portales web que están vendiendo actividades TON en su territorio?</li> <li>● ¿Se conocen los componentes nucleares de la experiencia TON (actividades, alojamiento, restauración, otros servicios turísticos), con los que se está comercializando la oferta en su territorio?</li> <li>● ¿Conocen los operadores extranjeros especializados en TON?</li> <li>● ¿Se conoce qué tipo de paquetes ofrecen estos operadores? ¿Se conoce exactamente qué tipos de paquetes TON, entre los ofrecidos, se venden en realidad?</li> <li>● ¿Se conoce si estos operadores valoran la existencia de un espacio RN200 para ubicar su oferta y lo comunican a sus clientes como un valor añadido al viaje?</li> <li>● ¿Se conocen las agencias de viajes especializadas españolas y extranjeras que operan en su territorio?</li> <li>● ¿Sabe si las empresas turísticas están llegando a acuerdos con operadores especializados para vender el producto TON?</li> <li>● ¿Sabe si estos empresarios han participado en bolsas de contratación de ferias o encuentros organizados por la administración turística?</li> <li>● ¿Se conocen los volúmenes de clientes anuales de las empresas TON</li> <li>● Las empresas que actualmente ofrecen TON ¿han trazado una estrategia de comercialización conjunta?</li> <li>● ¿Se ha diseñado o se tiene prevista una estrategia de comercialización del TON?</li> <li>● ¿Se ha considerado la necesidad de crear una base de datos de clientes de TON del territorio?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>9. ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL DESTINO TON</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Situación de partida del tejido asociativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Existe un tejido asociativo en el territorio que pudiera calificarse como representativo del sector privado?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>

ESLABONES CADENA DE VALOR	SISTEMA DE PREGUNTAS	RESPUESTAS E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura de gestión, nivel local, regional, estatal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quiénes serían los componentes del ideal ente gestor de su territorio como destino turístico? ¿Cómo participarían los empresarios?</li> <li>¿Qué entidad, actualmente existente en su territorio, sería la base más adecuada sobre la que constituir este ente gestor?</li> <li>¿Se conoce la posibilidad de constitución de una Agrupación de Empresas Innovadoras (AEI) como se ha constituido p.e. para el producto turístico Reservas de la Biosfera Españolas?</li> <li>¿Qué tipo de figura jurídica piensa que puede ser más idónea para crear la estructura de gestión, con vistas a una cooperación regional, e incluso estatal?</li> <li>¿Se han identificado las posibles fuentes de financiación de esta estructura de gestión a nivel local?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<b>10. EVALUACIÓN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación del desarrollo y repercusiones ambientales, sociales y económicas del TON</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se dispone de un método de evaluación conjunta y común para medir el grado de sostenibilidad del TON y sus repercusiones en el territorio?</li> <li>¿Qué métodos se están aplicando y qué resultados se están obteniendo?</li> <li>¿Cómo están participando los actores implicados en este seguimiento y evaluación?</li> <li>¿Se ha previsto alguna actuación para que participe la población local y los turistas en este seguimiento y evaluación?</li> <li>¿En qué forma se están incorporando estos resultados a la evaluación de los PDR de los GAL o informes de gestión de los planes de dinamización turística?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación comercial del producto TON y de sus repercusiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se dispone de alguna evaluación comercial específica sobre el producto TON?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

Con esta matriz se pretende:

- Facilitar y simplificar el trabajo de los GAL
- Obtener resultados homogéneos, comparables y “sumables”
- Identificar con relativa facilidad las coincidencias y divergencias en:
  - El conjunto global de los territorios participantes
  - El conjunto regional
  - Cada uno de los eslabones de la cadena de valor

La utilidad de la matriz elaborada es ayudar a cada GAL a evaluar la situación del producto TON partiendo desde cero, desde que se decide en el territorio poner en marcha un proceso para crear el producto, hasta el diseño del producto, su promoción y venta; con el objetivo de identificar las carencias existentes, las necesidades para su corrección; y en último término las actuaciones a realizar. Este sistema permite desmenuzar cada uno de los pasos necesarios o pequeñas tareas, los

escalones que hay que ascender en la escalera que sistemáticamente construye el producto TON. El grado de detalle con que se ha diseñado la matriz ayuda a visualizar los pasos a dar en cada eslabón de la cadena de valor, de tal forma que el ejercicio de responder a las preguntas responsablemente y con la colaboración de otros actores implicados, conduce a la caracterización realista de la situación de partida, la detección de las carencias existentes, la identificación de las necesidades y la formulación de las actuaciones a realizar, junto con la colaboración de otros actores.

### 6.1.2. Jornadas y acciones formativas sobre la matriz PLATON

Para dar a conocer la Matriz PLATON y ayudar a los técnicos de los grupos a familiarizarse con ella, y orientarles en la elaboración de sus PLATONES, se elaboraron diversos documentos de trabajo (ejemplos de matriz y de PLATON) y se llevaron a cabo distintas reuniones y acciones formativas:

- 10 de diciembre de 2010, Madrid



- 17 de febrero de 2011, Cervera de Pisuerga



- 29 de abril de 2011, Madrid



### 6.1.3. Análisis de los PLATONES territoriales

Se ha trabajado sobre 24 PLATONES que se han analizado conjuntamente. Para ello se diseñó una hoja Excel, que permitiera comparar las carencias y necesidades de los territorios en cada eslabón de la cadena de valor. En la hoja Excel se resumen los siguientes contenidos:

- **Situación de partida de cada territorio:** Se ha reflejado la situación de partida de cada territorio, para poder analizar las carencias comunes y comparar las soluciones propuestas.
- **Actuaciones propuestas:** listado de las actuaciones propuestas por los grupos

El PLATON estatal surge por tanto de la necesidad de corregir las carencias con una mayor coincidencia en los territorios, a través de actuaciones mayoritariamente propuestas por los GAL y/o sugeridas por la asistencia técnica. En el caso de las actuaciones más relevantes o que requieren una coordinación conjunta y un desarrollo territorial, se han formulado detalladamente según el modelo adjunto.

El 4 de noviembre de 2011 tuvo lugar, en Madrid, en la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, una jornada de presentación para la aprobación de los resultados del análisis de los PLATONES territoriales, de los contenidos del PLATON estatal y de las actuaciones propuestas.

1.1 PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO	
Justificación	
Objetivo	
Descripción	
Metodología	
•	
Estimación de presupuesto	
Actor ejecutor	
Actores implicados	
Plazo de ejecución	
Fuentes financieras	
•	
Prioridad	
Resultados previstos y utilidad para el TON	



## 6.2. PLAN PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

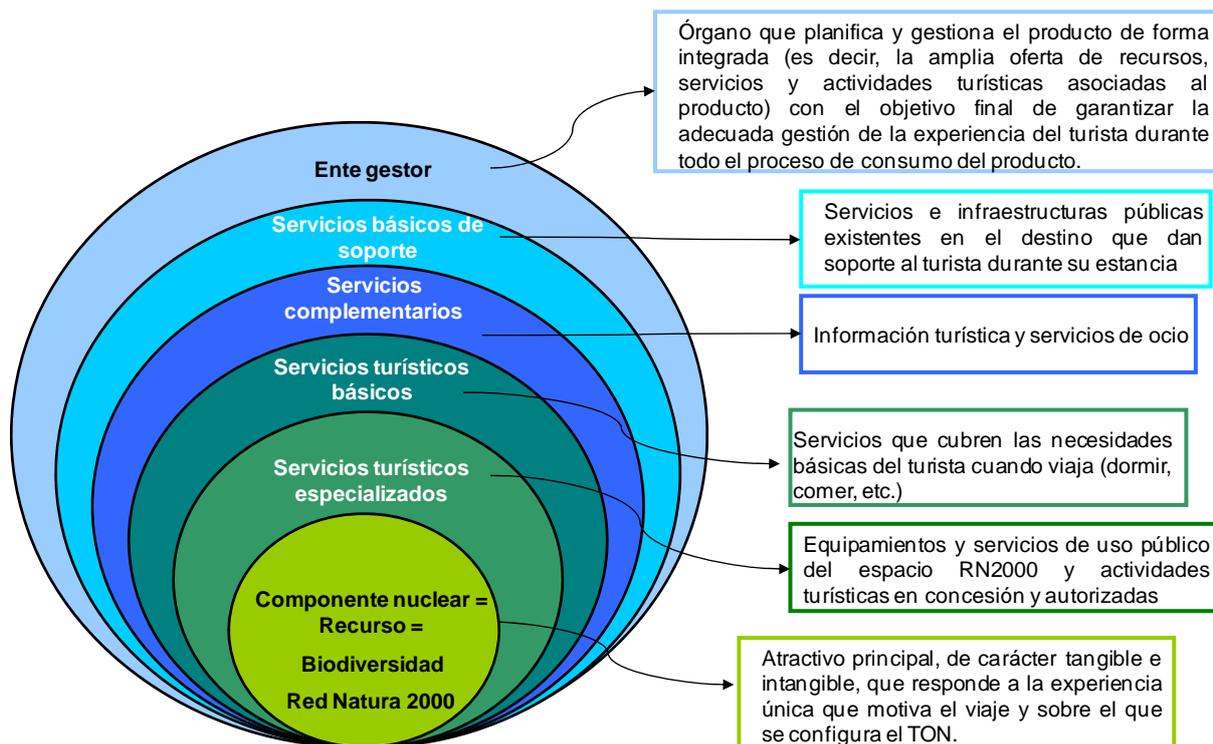
---

### 6.2.1. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO TON Y DETECCIÓN DE LA OPORTUNIDAD

#### 6.2.1.1. Definición del producto TON

En las sesiones de trabajo organizadas por el proyecto de cooperación RETO Natura 2000 se ha consensado una definición del producto Turismo de Observación de la Naturaleza (TON) y de sus atributos:

- Es una modalidad incluida en el ecoturismo, según la definición del Plan de Impulso del Turismo de la Naturaleza en España (Secretaría General de Turismo, 2004): *es el turismo que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad, sin degradar los recursos naturales.*
- El componente nuclear de este producto es la biodiversidad protegida por los espacios de la Red Natura 2000.
- Se incluye el patrimonio cultural asociado a la biodiversidad y a su aprovechamiento en el pasado y en el presente, como componente del producto turístico, tanto para diversificar y enriquecer la experiencia turística como para completar la interpretación de la biodiversidad existente actualmente en cada territorio con el uso que se ha hecho y se hace de ella, y para incorporar a otros colectivos (artesanos, productores agroalimentarios) como recurso turístico.
- El producto requiere interpretación, sea por equipamiento interpretativo instalado (mesas o paneles interpretativos), folletos autoguiados y/o actividades guiadas.



El producto TON es una experiencia singular, sensorial y memorable, construida con:

- El patrimonio natural de los espacios de la Red Natura 2000 y de otros espacios protegidos, y con el patrimonio cultural asociado a la conservación de la biodiversidad.
- Los equipamientos de uso público (centros de interpretación, puntos temáticos, aulas de naturaleza, jardines botánicos, senderos, miradores, museos temáticos, etc.).
- La oferta privada de servicios turísticos básicos y complementarios (alojamiento, restauración, comercios, actividades).
- Los servicios guiados para interpretar el patrimonio natural, apoyados en equipamientos y en actividades locales, de investigación, de conservación, de voluntariado, etc.

### SITUACIÓN DE PARTIDA

- La definición y concepto del TON se ha tratado en todos los territorios, a lo largo de la puesta en marcha del proyecto RETO Natura 2000 (en adelante, RN2000), en los distintos espacios de encuentro y participación existentes. El grado de profundidad con el que ha sido tratado no es homogéneo, encontrándose importantes diferencias, según la trayectoria o trabajos realizados anteriormente en los territorios en materia de ecoturismo o TON.
- En la mayor parte de los territorios queda pendiente un trabajo de difusión del concepto TON en mayor profundidad y contraste con empresarios turísticos, los técnicos de turismo y medio ambiente, y la administración turística y ambiental regional.
- El grado de desarrollo de las experiencias TON son desiguales en los distintos territorios analizados, siendo en la mayoría de ellos, muy incipiente todavía.

- En general, en todos los territorios, existen recursos patrimoniales que pueden ser incorporados a las experiencias TON para enriquecerlas.
- Existe un desconocimiento generalizado sobre la Red Natura 2000 entre la población local.

### ACTUACIONES A REALIZAR

- Difusión del concepto TON en mayor profundidad y contraste con todos los empresarios turísticos de los territorios, los técnicos municipales de turismo y medio ambiente, y la administración turística y ambiental regional.
  - En la presentación del concepto TON debe hacerse especial hincapié en la inclusión de los recursos del patrimonio cultural de los territorios claramente asociados al uso tradicional de los recursos naturales y, por tanto, de la biodiversidad.
  - En lo que se refiere al ámbito de la administración regional, este trabajo podría hacerse conjuntamente con los otros GAL de cada comunidad autónoma participantes en este proyecto RN2000.
- Creación de un Grupo de Trabajo TON o aprovechamiento de otros grupos de trabajo o de las mesas sectoriales existentes en cada territorio. Se incluirá a las administraciones ambiental y turística de cada comunidad en este grupo, comprometiéndose a participar activamente y a asistir a las reuniones a las que se les requiera.
- Difusión de la Red Natura 2000 entre la población local y visitantes. A realizar coordinadamente (Ficha 1.1)

#### 6.2.1.2. Evaluación del territorio como recurso para ofrecer TON

### SITUACIÓN DE PARTIDA

- Generalmente los territorios cuentan con inventarios de recursos naturales y culturales que pueden ser incorporados al TON, aunque no siempre son completos o resultan operativos.
- La mayor parte de los territorios carecen de un Plan de Interpretación del Patrimonio (PIP), donde existe, no se está ejecutando o haciendo seguimiento y evaluación.

### ACTUACIONES A REALIZAR

- Actualización de los inventarios de recursos existentes que pueden ser incorporados al TON.
- Elaboración de un PIP orientado a la creación de producto TON. A realizar coordinadamente (Ficha 1.2). TURESPAÑA viene constatando, sobre todo en destinos emergentes, la importancia de los PIP. Los resultados del diagnóstico pusieron de manifiesto la existencia de numerosos recursos naturales, y también culturales susceptibles de incorporarse al producto TON, pero la información existente no siempre resulta de utilidad para los actores planificadores de la actividad turística, que se encuentran con más preguntas que respuestas, como:
  - ¿Están listados realmente todos los valores de la comarca de interés para el TON?
  - Entre tantos valores existentes ¿cuáles son los más singulares? ¿los más característicos? ¿los más atractivos? ¿cuáles seleccionar? ¿en cuáles invertir?

- Entre tantos lugares donde se encuentran esos valores ¿cuáles son los que habría que adecuar para un aprovechamiento turístico, considerando su atractivo, el coste y la mayor posibilidad de aprovechamiento?
- ¿Cómo se articula tal diversidad de recursos en una imagen identitaria de los territorios?
- ¿Cuáles son los mensajes coherentes de cada recurso a transmitir a la población residente y visitante que ayudan a comprender y completar la imagen de los territorios?
- ¿Qué actividades está permitido realizar en esos lugares?
- Con vistas a una futura promoción diferenciada del producto TON, basada en sus características especializadas, se estima de interés obtener resultados homogéneos en cuanto a calidad y contenidos en los PIP que tuvieran que realizarse en otros territorios participantes en el presente proyecto de cooperación, por lo que sería deseable contar con una metodología común, dirección conjunta, coordinación y seguimiento de los trabajos de redacción del PIP.
- En los territorios que ya cuentan con un PIP, y en los nuevos territorios en los que ha de elaborarse, se realizará una evaluación y seguimiento del PIP.

### 6.2.1.3. Evaluación de la planificación existente en el territorio

#### SITUACIÓN DE PARTIDA

- En algunos territorios todavía se desconoce la existencia de los planes de gestión que afectan a los territorios de la Red Natura 2000, espacios naturales protegidos o reservas de la biosfera, y los contenidos de dichos planes. Por tanto, en estos territorios, queda pendiente una búsqueda de los instrumentos de planificación existentes, su revisión y el análisis de la regulación normativa de las actividades TON.
- La mayoría de los espacios naturales protegidos cuentan con los instrumentos de planificación que exigen la Ley 42/2007 del patrimonio natural y de la biodiversidad y las legislaciones autonómicas, aunque se dan casos de espacios que carecen de PRUG.
- No ocurre lo mismo con los espacios de la RN2000 o las reservas de la biosfera: casi la totalidad de los espacios de la RN2000 carecen de Planes de Gestión, y en la mayoría de las reservas de la biosfera, se desconoce esta información.
- En gran parte de los territorios existen Agendas 21 locales y comarcales, que incluyen acciones en el ámbito del turismo

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- Investigación de la existencia de instrumentos de planificación (Planes de Gestión de la RN2000, PORN y PRUG de espacios naturales protegidos, y Planes de Acción de reservas de la biosfera) y estudio de la regulación de las actividades de TON que pudieran incluir.
- Implicación de la administración ambiental para la exposición a los actores locales de la situación y previsiones en la planificación de los espacios protegidos del territorio, especialmente sobre conservación, capacidad de acogida y regulación de usos.

- Instancia a la administración ambiental, con el apoyo de los actores locales, a la elaboración participada y aprobación de los instrumentos de planificación de los que carezca el territorio, en especial en uso público.
- Dinamización del funcionamiento del Grupo de Trabajo TON como espacio de trabajo.

### 6.2.2. Investigación de la demanda del producto TON

#### 6.2.2.1. Investigación demanda a nivel global

##### SITUACIÓN DE PARTIDA

- Existen varios estudios de demanda que resultan de interés para el TON, como los de ámbito estatal realizados por TURESPAÑA (2004 y 2006) y en Extremadura (2006 y 2007)
- Sin embargo, en la mayoría de los territorios se desconocen las conclusiones de estos estudios o su existencia, incluso en los territorios extremeños
- En muchos territorios se desconoce la existencia de estudios similares a nivel regional

##### ACTUACIONES A REALIZAR

- Conocimiento de otros estudios existentes en los ámbitos estatal y regional
- Consecución de los estudios de demanda global identificados
- Revisión participada de los resultados de estos estudios
- Realización de un estudio de demanda potencial de TON en el ámbito estatal y/o extranjero. A realizar de manera conjunta (Ficha 2.1), tanto para ahorrar recursos económicos y evitar multiplicación de esfuerzos, como para obtener resultados más representativos. Los resultados obtenidos debieran ser trasladados al ámbito territorial para su análisis y traducción local.

#### 6.2.2.2. Investigación demanda a nivel local

##### SITUACIÓN DE PARTIDA

- La práctica totalidad de los territorios carecen de estudios de demanda a nivel local, a excepción de los territorios extremeños, que cuentan con estudios específicos de turismo ornitológico (2006) y de naturaleza (2007), aunque en general se desconocen.
- De manera general, se desconocen los datos de visitantes y motivación de los viajes en los distintos centros visitables que recogen datos, como los centros de interpretación, oficinas de turismo y otros equipamientos de uso público.
- Existe una aproximación a la tipología de la demanda TON realizada en el Análisis participado realizado en este proyecto RN2000, por tanto de demanda a nivel local

##### ACTUACIONES A REALIZAR

- Investigación de la existencia de estudios de demanda a nivel local.

- Conocimiento de los datos que vienen recopilando los centros visitables relacionados con el TON y oficinas de turismo existentes en cada territorio y de sus resultados.
- Conocimiento del proceso de tratamiento analítico de estos datos, del proceso de difusión de resultados, los medios por los que se difunden, y las entidades responsables, colaboradoras y/o implicadas.
- Puesta en común y análisis participado de los resultados obtenidos.
- Realización de un estudio de demanda específica de TON en el ámbito comarcal, que incluya las recomendaciones y protocolos para su continuidad. A realizar de manera coordinada, con un cuestionario único para obtener datos de una muestra multiplicada y, por tanto, resultados con elevada representatividad (Ficha 2.2.).

#### 6.2.2.3. Análisis comparados de ofertas TON

##### SITUACIÓN DE PARTIDA

- Sólo se cuenta con una aproximación muy superficial y claramente insuficiente, realizada en el Diagnóstico de este proyecto RN2000

##### ACTUACIONES A REALIZAR

- Análisis de los cuadernos de viaje de Turismo de Observación de Naturaleza en España, para conocer el perfil del ecoturista que viene a España, a través de agencias especializadas, y cómo son sus viajes. A realizar de manera conjunta (Ficha 2.3) para evitar duplicación de esfuerzos y análisis duplicados, analizar un mayor y más variado número de cuadernos de viaje, y obtener resultados representativos y de gran interés.

#### 6.2.2.4. Utilidad de las investigaciones

##### SITUACIÓN DE PARTIDA

- Existe un importante desconocimiento de los resultados de interés para el TON en encuestas anuales o estudios específicos, incluso de su existencia y/o de las entidades que los realizan.

##### ACTUACIONES A REALIZAR

- Identificación, con la ayuda de la administración turística regional, de los estudios que se realizan de interés para el TON.
- Difusión de los resultados de estos estudios de interés para el TON.
- Identificación y articulación de los medios y protocolos para subsanar las carencias de información local detectadas en esos estudios, como serían datos comarcales desagregados.

#### 6.2.2.5. Niveles de colaboración en la información sobre demanda

##### SITUACIÓN DE PARTIDA

- En la gran mayoría de los territorios no existe colaboración en la información sobre la demanda turística entre los diversos agentes que recopilan o gestionan esta información:

oficinas de turismo, centros visitables, empresas turísticas, administración turística o servicios de estudios turísticos.

- En territorios donde se han implantado sistemas de calidad o sostenibilidad (SICTED, CETS), se comparten datos entre los empresarios turísticos y los responsables de la gestión del destino.

### ACTUACIONES A REALIZAR

Como resultado de las actuaciones del apartado 6.2.2.2. Investigación de la demanda a nivel local, se plantea la siguiente actuación:

- Establecimiento de un sistema de seguimiento colaborativo de la demanda TON, a través de:
  - Diseño de un protocolo de recogida, análisis y difusión de información de la demanda de TON en el territorio, en el seno del Grupo de Trabajo TON
  - Identificación e implicación activa de los actores que pueden suministrar información.
  - Identificación de la entidad responsable y vías financieras para el tratamiento y difusión.
  - Puesta en marcha del sistema de seguimiento de la demanda de TON.

### 6.2.3. Impulso del proceso de creación del producto TON

#### SITUACIÓN DE PARTIDA

- El antecedente fue el Estudio de la situación del turismo de naturaleza en España. Plan de impulso del turismo de naturaleza en España (TURESPAÑA, 2004).
- Este proyecto RN2000 es la primera actuación llevada a cabo en la mayoría de los territorios para crear producto TON de manera organizada.
- Se han identificado a las principales entidades y colectivos implicados: administración turística regional, administración ambiental autonómica, empresariado turístico privado y oferta pública, pero no se ha analizado el papel específico de cada uno de ellos en el desarrollo del TON, entre ellos el propio papel de los GAL.

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- Análisis del papel de los actores implicados en la gestión turística del destino
- Realización de gestiones para lograr la participación activa de las entidades turísticas y ambientales en el desarrollo del TON (previsto en el eslabón 1.1)

### 6.2.4. EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO. OFERTA TURÍSTICA

#### 6.2.4.1. Dotación y mejora de equipamientos y servicios de uso público especializados

#### SITUACIÓN DE PARTIDA

- Los resultados del Diagnóstico muestran que en todos los territorios existen equipamientos de uso público de diversa tipología para complementar los productos TON, aunque el número o la idoneidad de los mismos no es homogénea en los territorios.

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- El PIP a elaborar incluirá la evaluación de los equipamientos, medios y servicios de uso público de interés para el TON existentes en los territorios y, en su caso, las propuestas de mejora o nueva creación.

#### 6.2.4.2. Creación y mejora de la oferta turística básica privada para el producto TON

##### SITUACIÓN DE PARTIDA

- En los territorios se conoce la oferta turística existente, en cuanto a número de empresas de actividades, establecimientos turísticos, su tipología y su categoría. Sin embargo, no se ha analizado con qué servicios turísticos de interés para el producto TON es preciso trabajar para integrarlos en el producto
- En algunos territorios hay establecimientos acogidos a distintas marcas territoriales o estatales de calidad o sostenibilidad (Q de Calidad Turística, MACT, CETS, Marca de Calidad Territorial Rural, etc.)
- En algunos territorios existen actualmente productos turísticos TON, que en la mayor parte de los casos no están consiguiendo los resultados esperados.

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- Realización de un análisis de la oferta turística privada a incorporar al producto TON, para conocerla en profundidad y para seleccionar aquella que en principio resultara de interés como proveedora de servicios turísticos en la oferta TON (Ficha 4.1). A realizar en cada territorio.

#### 6.2.4.3. Implicación de otras administraciones en el apoyo y creación del producto TON

##### SITUACIÓN DE PARTIDA

- En general se considera que no existen acciones de apoyo directo o indirecto para el desarrollo del TON, excepto en algunos casos al turismo ornitológico en Navarra, Extremadura y La Jacetania (Aragón).
- En algunos casos, como en Aragón, se han organizado viajes de familiarización de turismo de observación de naturaleza.
- Existe una incomunicación generalizada entre la administración turística y los GAL.

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- Conocimiento, a través del Grupo de Trabajo TON, de las intervenciones de la administración turística regional o los programas regionales o anuales que pudieran incluir o beneficiar al territorio.
- Identificación, a través del Grupo de Trabajo TON, de los diversos apoyos que podría prestar la administración turística regional al desarrollo del TON en la región y en el territorio.
- Promoción del apoyo al TON en las acciones legislativas y de apoyo financiero al turismo en la región por parte de la administración regional, entidades provinciales y locales.

#### 6.2.5. Creación de producto TON

##### 6.2.5.1. Diseño de un sistema de garantías para configurar el producto TON, con compromisos por parte de los gestores de los espacios y de los empresarios

#### SITUACIÓN DE PARTIDA

- En muchos de los territorios todavía no se conoce la opinión entre el sector privado sobre la creación de un sistema de garantías de los principales proveedores de servicios TON.
- De manera mayoritaria, los GAL consideran oportuno establecer un sistema que garantice la calidad y sostenibilidad del producto turístico TON, mediante la formulación de requisitos para la oferta pública y privada de los territorios.
- En los territorios en los que ya se está trabajando en la implantación de marcas o sistemas de calidad y sostenibilidad, pueden aprovecharse estos sistemas para incorporar las especificidades del producto TON y las estructuras generadas (mesas de trabajo, de gestión del destino, canales de comunicación, etc.)

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- Consulta previa a todos los agentes locales implicados (empresarios turísticos privados, proveedores de servicios guiados, gestores de los espacios protegidos, etc.) sobre el interés de un sistema de garantías del producto TON
- Diseño del Club de Producto Turismo de Observación de la Naturaleza en espacios protegidos de la Red Natura 2000. (Ficha 5.1). A realizar de forma coordinada.

##### 6.2.5.2. Composición concreta del producto TON ajustada a la definición

#### SITUACIÓN DE PARTIDA

- Para muchos territorios, la creación de productos TON se considera todavía prematura, ya que para algunos la participación en este proyecto es una de las primeras acciones que se han llevado a cabo para la organización de la oferta del TON o incluso el inicio del desarrollo del TON.

- En más de la mitad de los territorios no existen productos TON creados, y donde existen, su éxito de comercialización no ha sido el deseado.
- Generalmente, las empresas proveedoras de servicios turísticos carecen de los conocimientos necesarios sobre conceptos como: producto turístico, producto TON, protección y planificación de espacios, capacidad de acogida, importancia de la interpretación de calidad, operadores turísticos especializados, club de producto, etc.
- Se estima que las empresas proveedoras de servicios turísticos pueden necesitar formación específica para prestar una oferta adecuada en función de los productos TON que se creen.

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- Revisión en cada territorio de los productos TON existentes, con el fin de reorientar, o enriquecer, en su caso, dichos productos.
- Realización de talleres creativos de experiencias turísticas TON, con las empresas implicadas en el TON, y con los equipamientos y servicios de uso público de los espacios protegidos, (Ficha 5.2). A realizar en cada territorio.
- Diseño de un programa de formación conjunta, basado en las necesidades formativas específicas identificadas en los talleres de diseño de experiencias turísticas TON.
  - Formación para las empresas de servicios turísticos (Ficha 5.3). A realizar de forma coordinada.
  - Formación específica para guías intérpretes de la naturaleza (Ficha 5.4). A realizar de forma coordinada.

#### 6.2.6. Herramientas de sostenibilidad y calidad turística

##### 6.2.6.1. Implantación de un sistema de mejora de la sostenibilidad

#### SITUACIÓN DE PARTIDA

- En la mayor parte de los casos, se desconoce si las empresas han adoptado medidas para mejorar la sostenibilidad de manera individual.
- El Parque Natural del Alto Tajo (Molina-Alto Tajo), el Parque Nacional de Cabañeros (Montes de Toledo) y el Parque Nacional de Monfragüe (Monfragüe y su entorno) están acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible.
- Tan sólo en el territorio Molina-Alto Tajo, las empresas han adoptado medidas de sostenibilidad de manera conjunta, y ello en el proceso de adhesión a la CETS.

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- En las acciones formativas planteadas en el punto 6.2.5.2. se incluye un bloque de contenidos sobre sostenibilidad turística.
- Celebración de un encuentro entre las empresas proveedoras de servicios TON para el intercambio de buenas prácticas en materia de sostenibilidad y de experiencias en las

modalidades turísticas de TON, primero en el ámbito local, luego regional y estatal (Ficha 6.1). A realizar en el territorio.

- Encuentro y fomento de acuerdos comerciales entre empresas de productos y servicios de interés para las empresas turísticas TON, con priorización de las empresas de producción más sostenible y mayor empleo de mujeres y jóvenes (Ficha 6.2). A realizar en cada territorio.
- Promoción de la adhesión a la CETS de los espacios protegidos.
- Adhesión de empresas turísticas a la CETS en los ENP acreditados con la CETS, por el momento sólo Parque Natural del Alto Tajo, Parque Nacional de Cabañeros y Parque Nacional de Monfragüe.

#### 6.2.6.2. Implantación de sistemas de calidad turística

##### SITUACIÓN DE PARTIDA

- En algunos territorios se han llevado a cabo iniciativas con apoyo público, para la mejora de la calidad turística, como la implantación del SICTED o MACT, por lo que existen empresas que cuentan con el “Compromiso de Calidad Turística”.
- También existen empresas con marcas de calidad, como la Q de Calidad Turística.
- Algunos de los territorios participantes en este proyecto cuentan con espacios naturales protegidos acreditados con la Q de calidad, y en otros se ha iniciado el proceso de implantación de esta marca en alguno de sus ENP.

##### ACTUACIONES A REALIZAR

- En las acciones formativas planteadas en el punto 6.2.5.2. se prevé la impartición de un bloque de contenidos sobre calidad turística.
- La celebración del encuentro entre las empresas proveedoras de servicios TON previsto en el apartado 6.2.6.1. servirá también para el intercambio de buenas prácticas en materia de calidad turística.
- Promoción de la acreditación de nuevos ENP con la Q de calidad.

#### 6.2.7. Promoción

##### 6.2.7.1. Aplicación de investigaciones de la demanda para la elaboración del plan de mercadeo

##### SITUACIÓN DE PARTIDA

- En general, los GAL desconocen cuál es la presencia de sus territorios, sus espacios de la RN2000 y otros espacios protegidos, en Internet, la existencia de estudios específicos o incluso la existencia de portales especializados.

- Los territorios en los que el producto TON está más desarrollado, como Campo de Belchite, La Serena, e incluso se han creado productos turísticos, tienen un mayor conocimiento de la presencia de sus territorios y de su oferta en portales de Internet especializados.
- Tanto los empresarios turísticos como los GAL, conocen las principales ferias turísticas especializadas en TON o ecoturismo. En algunos casos, las empresas participan en estas ferias a través de las asociaciones turísticas y la participación de los GAL se ve reducida generalmente a la asistencia a través de este proyecto RN2000.
- La práctica totalidad de los territorios no disponen de una segmentación de turistas en su territorio.
- Se conocen, en la mayoría de los casos, las asociaciones de potenciales consumidores españoles de TON, como las ONG, principalmente SEO-BirdLife y otras asociaciones de carácter local.

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- Análisis de los principales portales, comerciales y no comerciales, españoles y extranjeros, para conocer su oferta, la presencia de los territorios RN2000, detectar operadores especializados para futuras acciones de promoción (Ficha 7.1). A realizar coordinadamente.

#### 6.2.7.2. Actuaciones de promoción puntuales. Plan de promoción

##### SITUACIÓN DE PARTIDA

- En algunos territorios se están llevando a cabo actuaciones de promoción del TON (asistencia a ferias, edición de materiales, viajes de familiarización) desde distintas entidades, aunque no de manera coordinada. En otros, como La Jacetania (Territorio Jacetania-Alto Gállego) o Monfragüe, la planificación turística contempla actuaciones de promoción y comercialización.
- Los actores que llevan a cabo estas actuaciones puntuales de promoción son principalmente los GAL y las asociaciones turísticas, aunque también existe implicación de las comunidades autónomas. Los espacios protegidos dan a conocer en mayor o menor grado sus equipamientos, servicios de uso público y posibilidades de visita, a través de medios propios (folletos, web). Puede afirmarse que hay promoción turística de los EP, pero no promoción del TON como producto.
- No todos los grupos disponen de canales propios para hacer comunicación directa del producto TON, pero se dispone del canal [www.retoeuropa.com](http://www.retoeuropa.com) para la promoción del TON.
- No se están utilizando las TIC para la promoción del territorio como destino TON, ya que en la mayoría se han creado todavía productos TON.

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- Diseño de un guión para la redacción y ejecución de un Plan de Mercadeo (promoción, publicidad, relaciones públicas) del producto TON en espacios de la Red Natura 2000, con

utilización de las TIC y participación de todos los actores implicados en el producto (Ficha 7.2). A realizar coordinadamente.

### 6.2.8. Comercialización

#### 6.2.8.1. Conocimiento básico de la comercialización de la oferta TON en el territorio. Estrategia de comercialización del producto TON

##### SITUACIÓN DE PARTIDA

- En casi la totalidad de los territorios se conoce la manera en la que se comercializan las actividades TON, que generalmente se realiza de manera directa.
- Se desconocen los portales web, operadores extranjeros especializados y agencias de viajes que están vendiendo actividades TON. Así mismo, no se tiene conocimiento del tipo de productos que ofrecen y venden, ni su éxito de comercialización.
- Algunos empresarios han participado en bolsas de contratación.
- No se conoce el volumen de clientes de las empresas que ofrecen TON.
- En la mayoría de los territorios no se prevé todavía una estrategia o plan de comercialización.

##### ACTUACIONES A REALIZAR

- Análisis de los operadores turísticos especializados en TON y de su conocimiento y valoración de la Red Natura 2000 (Ficha 8.1). A realizar conjuntamente
- Diseño de una estrategia básica de comercialización (Ficha 8.2). A realizar coordinadamente.

### 6.2.9. Estructura de gestión del destino TON

#### 6.2.9.1. Situación de partida del tejido asociativo

##### SITUACIÓN DE PARTIDA

- Se puede decir que en los territorios existe un tejido asociativo representativo del sector turístico privado, aunque en algunos es imprescindible reforzar y dinamizar el papel de las asociaciones turísticas.

##### ACTUACIONES A REALIZAR

- Motivación del interés de las asociaciones empresariales turísticas por el TON, a través de la celebración de presentaciones de la potencialidad del TON.
- Reforzamiento del asociacionismo turístico, a través del apoyo técnico y administrativo
- Fomento de la creación de una red de receptivos, al menos uno en cada territorio, y de al menos una agencia de viajes especializada.

### 6.2.9.2. Estructura de gestión, nivel local, regional, estatal

#### SITUACIÓN DE PARTIDA

- De manera general, los grupos creen que deberían aprovecharse las entidades ya existentes en el territorio para la creación de la estructura de gestión del destino TON.
- No se ha planteado todavía la figura jurídica que debería tener este ente gestor.
- Se estima que las fuentes de financiación podrían ser públicas, aunque también privadas, mediante el pago de cuotas por parte de los socios del club

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- Estudio de viabilidad de la estructura jurídica de gestión turística del club TON, para identificar la figura más idónea para liderar a los empresarios de TON y a los actores implicados en el conjunto de los EP de la Red Natura 2000 (Ficha 9.1). A realizar coordinadamente.

### 6.2.10. EVALUACIÓN

#### 6.2.10.1. Evaluación del desarrollo y repercusiones ambientales, sociales y económicas del TON

#### SITUACIÓN DE PARTIDA

- No existen métodos previstos para esta evaluación, a excepción de los territorios con la Marca de Calidad Territorial Rural y otros con planes turísticos (La Jacetania y Monfragüe)

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- Elaboración de un guión para el seguimiento anual y evaluación del grado de ejecución del PLATON y de sus repercusiones (Ficha 10.1). A realizar coordinadamente.

#### 6.2.10.2. Evaluación comercial del producto TON y de sus repercusiones

#### SITUACIÓN DE PARTIDA

- Todavía no se dispone de ninguna evaluación comercial específica del producto TON.

#### ACTUACIONES A REALIZAR

- Elaboración de un guión para la evaluación comercial del TON (Ficha 10.2). A realizar coordinadamente.

### RESUMEN DE ACTUACIONES DEL PLATON

Las actuaciones del PLATON en cada eslabón se resumen en la siguiente tabla, así como su modo de realización:

- **Individual:** a ejecutar de manera individual por cada territorio; en algunos casos puede ser necesaria la coordinación entre los GAL de una misma comunidad autónoma
- **Coordinado:** actuaciones que requieren una dirección para coordinar una metodología común, desarrollo en cada territorio, análisis global y difusión de resultados
- **Conjunto:** actuaciones que requieren una realización única, para optimizar recursos y validez de resultados para todos los territorios

CUADRO RESUMEN DE ACTUACIONES		MODO DE REALIZACIÓN
<b>1. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO TON Y DETECCIÓN DE LA OPORTUNIDAD</b>		
<b>1.1. Definición del producto TON</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión del concepto TON en mayor profundidad y contraste con todos los empresarios turísticos de los territorios, los técnicos municipales de turismo y medio ambiente, y la administración turística y ambiental regional. Se podría hacer una presentación conjunta a las administraciones regionales</li> </ul>	Individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de un Grupo de Trabajo TON con inclusión de las administraciones ambiental y turística</li> </ul>	Individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de difusión de la Red Natura 2000 entre la población local y visitante</li> </ul>	Coordinado	
<b>1.2. Evaluación del territorio como recurso para ofrecer TON</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de los inventarios de recursos existentes que pueden ser incorporados al TON</li> </ul>	Individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de un PIP orientado a la creación de producto TON</li> </ul>	Coordinado	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los territorios que ya cuentan con un PIP, y en los nuevos territorios en los que ha de elaborarse se realizará una evaluación y seguimiento del PIP</li> </ul>	Individual	
<b>1.3. Evaluación de la planificación existente en el territorio</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de la existencia de instrumentos de planificación (Planes de Gestión de la RN2000, PORN y PRUG de espacios naturales protegidos, y Planes de Acción de reservas de la biosfera) y estudio de la regulación de las actividades de TON que pudieran incluir</li> </ul>	Individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implicación de la administración ambiental para la exposición a los actores locales de la situación y previsiones en la planificación de los espacios protegidos del territorio, especialmente sobre conservación, capacidad de acogida y regulación de usos. De manera conjunta a nivel regional</li> </ul>	Individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instancia a la administración ambiental, con el apoyo de los actores locales, a la elaboración participada y aprobación de los instrumentos de planificación de los que carezca el territorio, en especial en uso público. De manera conjunta a nivel regional</li> </ul>	Individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización del funcionamiento del Grupo de Trabajo TON como espacio de trabajo</li> </ul>	Individual	
<b>2. INVESTIGACIÓN DE LA DEMANDA DEL PRODUCTO TON</b>		
<b>2.1. Investigación de la demanda a nivel global</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de estudios de demanda existentes en los ámbitos estatales y regionales, y revisión participada de los resultados</li> </ul>	Individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de un estudio de demanda potencial de TON en el ámbito estatal, en conjunto con los GAL interesados</li> </ul>	Conjunto	
<b>2.2. Investigación de la demanda a nivel local</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de la existencia de estudios de demanda a nivel local.</li> </ul>	Individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento y análisis participado de los datos de demanda actualmente existentes en el territorio. Identificación de carencias de información.</li> </ul>	Individual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de un estudio de demanda real de TON específico en el ámbito comarcal</li> </ul>	Coordinado	
<b>2.3. Análisis comparados de ofertas TON.</b>		

CUADRO RESUMEN DE ACTUACIONES	MODO DE REALIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de los cuadernos de viaje de TON en España</li> </ul>	Conjunto
<b>2.4. Utilidad de las investigaciones</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificación, con la ayuda de la administración turística regional, de los estudios que se realizan de interés para el TON. De manera conjunta a nivel regional</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Difusión de los resultados de estos estudios de interés para el TON</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificación y articulación los medios y protocolos para subsanar las carencias de información local detectadas en estos estudios</li> </ul>	Individual
<b>2.5. Niveles de colaboración en la información sobre demanda</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Establecimiento de un sistema de seguimiento colaborativo de la demanda TON</li> </ul>	Individual
<b>3. IMPULSO DEL PROCESO DE CREACIÓN DEL PRODUCTO TON</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis del papel de los actores implicados en la gestión turística del destino</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Realización de gestiones para lograr la participación activa de las entidades turísticas y ambientales en el desarrollo del TON (previsto en el eslabón 1.1)</li> </ul>	Individual
<b>4. EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO. OFERTA TURÍSTICA.</b>	
<b>4.1. Dotación y mejora de equipamientos y servicios de UP especializados</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Incluido en la elaboración del PIP previsto en el eslabón 1</li> </ul>	Coordinado
<b>4.2. Creación y mejora de la oferta turística básica privada para el producto TON</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Realizar un análisis de la oferta turística privada a incorporar al producto TON</li> </ul>	Individual
<b>4.3. Implicación de otras administraciones en el apoyo y creación del producto TON</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conocimiento, a través del Grupo de Trabajo TON, de las intervenciones de la administración turística regional en el territorio o los programas regionales o anuales donde pudiera incluirse o beneficiarse el territorio. De manera conjunta a nivel regional</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificación, a través del Grupo de Trabajo TON, de los diversos apoyos que podría prestar la administración turística regional al desarrollo del TON en la región y en el territorio. De manera conjunta a nivel regional</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Promoción de la incorporación de apoyo al TON en las acciones legislativas, normativas y de apoyo financiero al turismo en la región por parte de la administración regional, entidades provinciales y locales. De manera conjunta a nivel regional</li> </ul>	Individual
<b>5. CREACIÓN DE PRODUCTO TON</b>	
<b>5.1. Diseño de un sistema de garantías para configurar el producto TON, con compromisos por parte de los gestores de los espacios y de los empresarios.</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Consulta previa a todos los actores locales implicados sobre el establecimiento de un sistema de garantías para la oferta TON</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño del Club de Producto Turismo de Observación de la Naturaleza en espacios protegidos de la Red Natura 2000</li> </ul>	Coordinado
<b>5.2. Composición concreta del producto TON en cada territorio ajustada a la definición</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Revisión en cada territorio de los productos TON existentes</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Realización talleres creativos de experiencias TON</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño de un programa de formación dirigida a las empresas de servicios turísticos</li> </ul>	Coordinado
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño de un programa de formación específico para guías TON</li> </ul>	Coordinado
<b>6. HERRAMIENTAS SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD</b>	
<b>6.1. Implantación de un sistema de mejora de la sostenibilidad</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño de acciones formativas previstas en el eslabón 5.2. con contenidos específicos en sostenibilidad</li> </ul>	Coordinado
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Celebración de un encuentro entre las empresas proveedoras de servicios TON</li> </ul>	Individual

CUADRO RESUMEN DE ACTUACIONES	MODO DE REALIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento de acuerdos comerciales entre empresas proveedoras de productos y servicios y empresas turísticas TON (perspectiva sector primario, jóvenes y género)</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción de la adhesión a la CETS de los espacios protegidos</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhesión de empresas turísticas a la CETS en los ENP acreditados con la CETS</li> </ul>	Individual
<b>6.2. Implantación de sistemas de calidad turística</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de acciones formativas previstas en el eslabón 5.2. con contenidos específicos en calidad</li> </ul>	Coordinado
<ul style="list-style-type: none"> <li>Celebración de un encuentro entre las empresas proveedoras de servicios TON previsto en el eslabón 6.1.</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción de la acreditación de nuevos ENP con la Q de calidad</li> </ul>	Individual
<b>7. PROMOCIÓN</b>	
<b>7.1. Aplicación de investigaciones de la demanda para la elaboración del plan de mercadeo</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de los portales (comerciales y no comerciales) de turismo de naturaleza, los productos que ofrecen y la presencia de los territorios en dichos portales</li> </ul>	Coordinado
<b>7.2. Actuaciones de promoción puntuales. Diseño y ejecución de un plan de promoción</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de un guión para la elaboración del Plan de Mercadeo del Producto TON en la RN2000</li> </ul>	Coordinado
<b>8. COMERCIALIZACIÓN</b>	
<b>8.1. Conocimiento básico de la comercialización de la oferta TON en el territorio. Diseño y ejecución de una estrategia de comercialización del producto TON</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de los operadores turísticos especializados en TON y su conocimiento y valoración de la Red Natura 2000</li> </ul>	Conjunto
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de una estrategia básica de comercialización</li> </ul>	Coordinado
<b>9. ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL DESTINO TON</b>	
<b>9.1. Situación de partida del tejido asociativo</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivación del interés de las asociaciones turísticas por el TON</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reforzamiento del asociacionismo empresarial turístico</li> </ul>	Individual
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento de la creación de una red de receptivos y de una agencia de viajes especializada</li> </ul>	Coordinado
<b>9.2. Estructura de gestión, nivel local, regional, estatal</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de viabilidad de la estructura jurídica de gestión turística del club TON</li> </ul>	Coordinado
<b>10. EVALUACIÓN</b>	
<b>10.1. Evaluación del desarrollo y repercusiones ambientales, sociales y económicas del TON</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento y evaluación de la ejecución del PLATON y sus repercusiones</li> </ul>	Coordinado
<b>10.2. Evaluación comercial del producto TON y de sus repercusiones</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento del desarrollo del TON</li> </ul>	Coordinado